# 部门本周工作总结 各部门周计划(7篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-06-03

*部门本周工作总结 各部门周计划一目前市具备社会工作专业背景或取得职业资格证书的社会工作者只有40人。按照社会工作职业化、专业化的要求，通过外部引进和内部培育，力争每年新增50名，进一步扩大社会工作人才队伍规模，提升社会工作人才专业能力，造就...*

**部门本周工作总结 各部门周计划一**

目前市具备社会工作专业背景或取得职业资格证书的社会工作者只有40人。按照社会工作职业化、专业化的要求，通过外部引进和内部培育，力争每年新增50名，进一步扩大社会工作人才队伍规模，提升社会工作人才专业能力，造就一支结构合理、素质优良的社会工作人才队伍。

1、加大外部引进。重点引进具有硕士以上社会工作专业学位;副高及以上专业职称;三级及以上社会工作师;获得省级及以上政府奖励的专家学者;重点机构或紧缺岗位的本科以上专业人员等。

2、加强内部培育。委托具有培训资质的专业机构进行社工理论与实务的培训，同时鼓励有条件者参加社工职业资格鉴定与职称评定。

3、强化专业服务。推动社区党群工作、社区服务、社会救助、人口计生、医务、学校、家庭等相关社会管理、公共服务领域与儿童、青少年、老年人、妇女、残疾人、流动人口等工作领域的社会工作专业化。

全市社会工作专业岗位主要分两类：一类是在市、县(市、区)、街道的民政、教育、文化、卫生、劳动、信访、人口计生、公安、司法、工会、团委、妇联、残联等部门;另一类是针对特定的服务对象，按一定的比例，在社会福利与社会救助机构、学校、医院、社区等设置社工岗位。

(二)发展任务

为推动社会工作人才队伍的全面发展，实现预定的发展目标，重点做好七大任务：

1、贯彻职业标准，加强行业规范。根据社会工作者职业标准的要求，推进社会工作人才的职业资格准入制度，加强社会工作人才的认证工作，鼓励和引导专业岗位使用具备职业资格的人员;同时，建立和完善社会工作机构准入制度，加强行业规范建设。

2、加强专业培训，提升人才素质。完善培训计划，优化课程设置，邀请社工理论和实务专家，对管理人员进行社会工作轮训，对社会工作人才和社会工作相关管理人员进行社会工作专业培训。同时，加强与高校联合，举办高层次的社会工作研修班，对公共服务与社会管理部门领导岗位、社工机构负责人进行专业提升。

加大政府机关和事业单位社会工作人才培育力度。公共服务和社会管理部门在招录公务员和事业单位工作人员时，优先录用获得社会工作职业资格证书、并在社工专业领域有两年以上工作经验者;通过专题培训、讲座、到社会工作机构实习锻炼等形式，对政府机关公务员和事业单位工作人员实施社会工作轮训;对公共服务与社会管理部门的新进公务员进行社会工作培训，要求两年内取得职业资格证书。

3、拓展实务领域，充实专业人才。

(1)在党员服务机构、社区(村)等党群工作领域内充实具有社工资格的社区党群工作专业人员。

(2)在新社会组织和公益机构中充实社会工作专业人员。

(3)在公办中、小学和民办学校中充实社会工作专业人员。

(4)在一级医院和二级医院中充实社会工作专业人员。

(5)在养老院、儿童福利院、救助站等社会福利、社会救助机构中充实社会工作专业人员。

(6)在县(市、区)、各乡镇街道(社区)民政管理和服务岗位充实社会工作专业人员。

(7)在县(市、区)、各乡镇街道(社区)残疾人服务岗位充实社会工作专业人员。

(8)在县(市、区)、各乡镇街道(社区)人口计生工作岗位充实社会工作专业人员。

(9)在县(市、区)、各乡镇街道(社区)流动人口工作岗位充实社会工作专业人员。

4、建立激励机制，强化自身建设。在社会工作人才队伍建设中引入激励机制，探索发布社会工作职业薪资指导价，建立科学、合理的社会工作薪酬管理制度，吸纳更多的高素质社会工作人才;健全包括一线服务、项目运营、专业督导与机构管理在内的社会工作人才体系;加强社会工作专业机构的自身建设，提高专业团体的自主管理、自主运作和自我发展能力，强化机构的诚信自律，树立社会工作人才队伍良好形象。

5、开发服务项目，提升服务质量。研究开展各类社工服务项目，包括养老机构社工服务、福利机构社工服务、社区社工服务、司法援助社工服务、人口计生社工服务、行为矫正社工服务等，拓展项目服务人群，提升项目服务质量，规范项目委托与管理的流程。

6、培育民间组织，加强政社互动。培育更多的民间性专业社工机构，激发民间组织参与的积极性，鼓励社会工作人才队伍自主创业，建立社工机构间的分工、协作与竞争机制。借鉴先进地区的经验，成立社工协会，发挥其在实施行业管理、团结社工、发展专业、服务社会方面的作用，推动社会工作职业化、专业化发展。加强政社合作互动，发挥社会工作在整合资源、和谐共建方面的专业优势，使社会工作人才成为联系政府、社会与市民的桥梁。

7、成立评估机构，加强专业督导。成立专业的社会工作评估机构

**部门本周工作总结 各部门周计划二**

\_年，依照修改后的《工会法》，认真履行工会职能，转变观念，不断创新，努力做好会员的思想政治工作，促进教职工队伍的综合素质全面提高，认真服务于广大教职工，为学院的改革和发展作出新的贡献。

一、认真组织学习，不断提高认识。配合党政部门组织广大会员认真学习中央文件精神，以两个“率先”为龙头，引导教职工振奋精神，明确目标，积极投身学院的改革和建设中，关心、支持新校区的建设。

二、积极组织广大教职工学习《工会法》和《江苏省实施办法》，提高民主监督、民主决策意识和维权意识，引导教职工树立主人翁意识，为学院的各项改革和建设献计献策。

三、组织广大教职工积极参加争创“文明校园”、“文明个人”和“文明小家”的活动，鼓励教职工在教书育人和管理育人、服务育人的工作中大胆创新，敢于提出合理化建议，教师节前组织好“青蓝工程”优秀师徒和“168”爱生优秀教师的评比，12月份组织评选一批“文明教工标兵”等各类先进个人。

四、充分发挥教代会的民主监督和民主管理作用，在民主管理的形式、内容、实效方面要不断引进新观念，开拓新思维，取得新突破，使校务公开工作有实效。认真组织好一届三次教代会的召开及提案和建议的落实，完善对教代会通过的有关决议的落实的全程监督和检查，为召开院下次教代会做好各方面的准备工作。

五、扩大和加强工会的宣传阵地，完善更新工会网页建设并利用进行党的路线、方针、政策和《工会法》等有关法律法规的宣传。

六、坚持以人为本，认真履行好工会职责，积极开展各类活动。强化工会工作的各种制度建设。发挥工会干部和积极分子的作用，争创“示范工会”和“优秀教工之家”。

七、配合学院抓好“师德”建设，把提高教职工队伍的整体素质作为工会工作的第一要务，继续做好以新教工为主体的强化对“三德”教育为主的素质教育，全面提升教职工的师德修养，在各个方面做到为人师表，牢固树立献身教育事业的观念。继续实施好“青蓝工程”，帮助和督促各系部建立新老教师结对帮学，签订帮教合同，为老教师颁发聘书，增强教学活力。会同有关部门继续组织青年教师教学基本功竞赛。

八、利用表彰、评比等各种活动宣传和挖掘教职工中乐于奉献，关心学院建设、爱生重教、为人师表的先进事迹，提高教职工的奉献意识。在工会网页中公布年度各类先进个人。

九、强化工会的保障和服务职能，限度地为广大教职工提供各方面优良服务，为教职工开展的文体活动创造条件，努力营造校园文化氛围，增强教职工的凝聚力。

**部门本周工作总结 各部门周计划三**

1。办公用品及礼品的采购、领用、监督与成本控制。

2。公司的资产统计及管理，避免公司资产流失和浪费，做好勤检节约的实务工作。

3。准确、详细登记每月产生的费用。

1、做好会议记录并发放送至每个参会人员邮箱；

2、协助组织公司举办的各类活动，如员工旅游等。

1、协助hr招聘，收集和关注招聘网站的人才信息；

2、汇总各地考勤，及时进行组织结构的更新。

3、对新入职的员工在通过考核后办理工卡。

1、来访人员的接待。

2、证照、合同申办资料的准备及提交，年审证照的取回。

3、社保及居住证的办理六、其他临时事项协调财务的工作，完成交办的事务；

4、协助建立和完善行政后勤管理的各项规章制度，并负责监督、执行与追踪；

5、完成上级交办的其它工作任务。

**部门本周工作总结 各部门周计划四**

文件编号：版本号：生效日期：

1．1制定目的：根据公司加强制订计划，严格依据工作计划考核工作结果的精神，并以此为指导原则制订本规定。

1．2适用范围：公司全体员工适用本规定。本规定主要针对各部门、各项目组及公司要求适用周计划管理的工作小组所制订，各部门经理可根据部门具体情况及本规定制订针对本部门员工的计划管理制度。

1．3权责单位：

1．3．1总经办负责本规定的制定、修改、废止之起草工作，负责对本规定进行解释，对本规定执行情况进行检查。

1．3．2总经理负责本规定的制定、修改、废止之核准。

1．3．3各部门、各项目组负责人是本规定执行第一责任人，负责按本规定要求拟定工作计划，统筹安排本部门、本项目组工作，并接受公司考核。

2．周计划拟写要求

2．1周计划中应明确体现出本部门、本项目组在一周中的工作目标、完成步骤与工作方法。

2．2周计划是对规划、年度计划的再分解，周工作目标要能够体现出规划和年度计划的思路。

2．3各部门、各项目组负责人要将各项工作按重要性排序，分别填写在周计划表格中

2．4各项工作除列出明确的可量化考核的工作目标外，还要明确每一项工作完成的时间节点与责任人，以便于考核。

2．5一周工作中需要其他部门配合的工作，要明确配合部门、时间要求、需配合工作要求，并在计划之前与需配合部门沟通，指定配合人员。本着以客户为中心的要求，配合部门应主动积极做好需配合的工作内容。配合部门如有困难不能协助或时间上有冲突，应与需求部门协商解决，自行协调确有困难的，可提请总经办帮助协调。

3．周计划提交的要求

3．1初次提交：各部门、各项目组在每周五下午五点前提交下周工作计划至周晓处，由周晓统计整理后递交至公司ceo。

3．2对于周例会上没有通过的周计划，各部门、各项目组需按照会上提出的意见进行修改，于每周一上午十点前重新递交至周晓处，周晓于十一点前整理后，递交至公司ceo；总经办负责在下午四点前及时将ceo批示意见反馈给各部门及各项目组第一负责人。

3．3对于ceo批示不合格，需做调整的周计划，总经办将修改要求明确传达给相对应的部门和项目组第一负责人，各部门各项目组必须及时按要求进行修改后再次提交，由ceo

3．5各部门各项目组务必于每周二上午10：00制定出最终合格的周计划（以ceo确认认可为合格的标准），对于到周二下班前仍然不能够提交修改后的周计划并获ceo确认认可的，将视为该部门或项目组无工作计划。

4、周计划审核的要求

4．1周计划进行初次审核要求：评判其是否符合公司发展的要求，是否与其年度计划相对应，目标制定是否量化可考核，对于明显违背公司发展要求或不符合年度计划的，或者目标不量化，无法跟踪考核的，直接退回相对应部门或项目组重新拟定。

4．2总经办组织召开周例会时，周计划的审核是一项重要工作内容。各部门、各项目组第一负责人在周例会之前应仔细阅读其他部门、项目组初次提交的周计划，在周例会上要对各部门、各项目组的计划提出建议，帮助各部门各项目组制定出合格的周计划。

4．3ceo出差或者因特殊情况不能够及时审核计划的，可委托指定人员行使最终审核权。

5、周计划发布的要求

5．1总经办将审核通过的计划及时递至周晓处，由周晓负责将周计划及时上传至qq共享文件夹处，以便各部门查阅。

5．2ceo审批通过的，总经办直接告知各部门、项目组可参照执行；对于审批未获通过的，根据ceo的指导意见进行修改，修改完成后再次送呈ceo审批，并再次告知结果。

周计划的发布方式：ceo批示合格的周计划，总经办将审核通过的计划递至周晓处后及时上传；同时在qq群中发布相应告知信息，以供大家随时参考指导工作。

6、周计划考核的要求

6．1周计划是各部门、各项目组绩效考核的重要依据，各部门务必严格按照周计划开展工作。

6．2针对周计划的考核将严格遵守公司相应的绩效考评细则，具体参见人资考核标准。

7、因周例会召开时间变动的情况，相应的周计划提交、审核、发布的时间要求相应顺延或提前，以总经办发布的通知时间为准。

**部门本周工作总结 各部门周计划五**

设计岗位工作职责：

设计组工作简要：

组别职责：

1.确认并执行公司赋予本部门的使命; 2.主要负责部门内设计组别工作的统筹安排 3.

部门成本费用控制，所产生的日常费用审核

4.协助销售商品管理组针对新店、常规、大型促销的方案的空间、平面与陈列协助、5.

负责店铺新品的形像企划。

6.每周、月召开部门例会，定期总结部门需要完善及相关执行进度。 7.规划年度货品推广方案，平面、空间设计元素的修订，审批物料、货架下单等工作。

8.结合终端市场的信息反馈，协调并组织人员定期巡铺，对直营、加盟、代理、联营店

提供店铺陈列、人员培训、形象维护的支持。

9.制作与采购店铺所需的形像道具，提升店铺整体形像

10.新店开业的统筹工作协助(空间设计、平面物料下单、新店陈列指引) 11.完成各职

能岗位评估表，并参照最终的评估结果对终端进行分级管理。

12.选择、招募、培训本部门人员，并制定本部门相应的规章、运作、考核制度。 权限对于组别内部员工持有管理权、奖惩权‘ 对于公司部门工作操作技能及门店持有监督权、评定权、建议权、考核权 陈列师工作说

明 工作职责1：(主要)

1.每季陈列指引制作、陈列效果监督与维护。

2.结合市场活动安排陈列工作，设计相关主题与橱窗陈列;

3.跟据商品部提供货品销售情况负责终端门店月度或节日推广活动跟进(制作模版) 4. 根据商品提供的商品信息协助平面设计对商品陈列与pop的形像企划 5.进行巡店陈列调整

及其他事务处理，汇总并制作相关照片。

6.负责每季陈列道具开发与使用陈列指引制作(汇总，保存，备份) 7.对各季主题陈

列进行考核及记录，并及时跟进; 8.负责制订新开店铺个性展示标准、协助空间规划;

9.终端门店陈列队伍的组建及规范建设。直接指导陈列工作的开展。(汇总，保存，备

份) 10.《10佳门店陈列》评比检查和改进。定期对各店铺店长及陈列组长进行主题培训

及考核; 11.制定分区陈列执行跟进方案，对分区陈列助理执行区域评核 12.进行每月陈列

巡检，月度陈列评比或季度评比工作; 13.负责特殊道具采购与开发

14.按照公司的特殊要求，针对店铺进行特殊陈列; 15.负责陈列知识培训

16.负责全国各个营业片区相关宣传活动的协调、管理、指导和监控 17.定期向公司反

馈终端的陈列报告，并提出建设性整改建议; 平面设计工作职责： 1.与商品部、陈列师制作每季pop方案《气氛与促销pop》、节日推广活动pop跟进 2.

根据店铺每季物料更换情况，定期设计平面图。(pop、价格贴、吊旗、横幅、宣传单、橱窗

背景、形像画) 3.在部门的领导下，与总公司接洽，提前了解并及时制作等相关广宣物料。

4.负责公司新店开业方案、促销方案的平面制作、实施与执行。 5.根据公司需求状况，制作logo、ppt版面设计、报刊书籍版面修订等相关平面设计内

容。 6.针对每次广宣物料下单流程，严格控制物料质量及到店时间，并及时的监控、控制

制作成本 7.对于终端门店广宣物料使用的正确方式，采取有效指导。制作物料使用表格

8.负责店铺广宣物料布置的统计与考核工作。 9.完成终端门店物料使用评估，并参照使用频率进一步令广宣物料有效使用最大化。 10.

跟进每季画册拍摄与方案似定 11.订货会现场pop设计 陈列助理工作说明： 工作职责：

1.对所属区域店铺季节性陈列效果现场维执行与监督，每月陈列情况,《相片》

2.根椐《10佳店铺陈列》方案进行所需区域每月陈列巡检和店铺上传陈列效果抽检，

季度评比工作;

3.做好新开店铺货品的sku、模特、pop、音响、灯光与陈列道具的数量统计工作，并

负责与公司相关部门沟通跟进; 4.负责版房的管理工作;

10.培训店铺人员如何使用月度店铺陈列反馈表格 11.每月收集与考察同品牌陈列与

pop设计图片资料 12.协助订货会陈列布场

13.协助陈列师完成新品陈列指引 14.协助陈列师完成所负责项目 工作细则表格：

1.各区巡店反馈ppt 2.巡店表格 3.每季陈列指引资料

4.每季陈列指引执行反馈表格 5.陈列道具使用指引 6.店铺音乐文件 7.新店开业

陈列指引

8.《10佳店铺陈列》方案制作 摆放指引

10.画册拍摄方案制作 11.每季pop气氛制作 12.促销物料申请单 13.订货会准备 14.店铺档案维护

年度工作总结

1.通过有效的商品信息，平面，陈列，提升店铺形像与销售，如(常规月底促销、元旦、

春节、情人节、清明节、

劳动节、暑假、中秋节、国庆节、圣诞节等节假日促销方案提升店铺系列促销，平面与

陈列结合的形像提升) 2.利用10佳店铺陈列方案，通过每季陈列指引进行季度考核与评比， 全面提升店铺陈列与形像气氛 3.陈列与平面制作20\_年秋冬、20\_年春夏画册方案与拍

摄跟踪

4.新店开业的统筹工作协助(空间设计、平面物料下单、新店陈列指引)

5.与设计部跟进协商春、夏、秋、冬的主题设计风格与主题、通过商品规划作出每季陈

列与平面的促销方案 6.与设计部跟进协商店铺春、夏、秋、冬的道具配饰采购与指引制作 7.

店铺音乐的月度更新计划，提升店铺进店率 8.订货会的平面设计、空间区域、陈列布场

9.根椐商品信息制作新品上市促销方案的平面与陈列形像方案 10.根椐商品信息制作主题面料促销方案的平面与陈列形像方案

11.陈列助理全程跟进店铺执行情况的反馈与建意，有效提升店铺执行能力与培养店铺

陈列小助手的效果，发现问题及时处里有效性。

冬季月度常规工作计划量(10-12) 春季月度常规工作计划(1-3)夏季月度常规工作计划量(4-6) 篇2：20\_年度部门招聘需求计划表注：经理级别以上需另附岗位说明书;“应届生”一栏请填“是”或“否”; 篇3：部门年度培训计划表 年度培训计划表 部门负责人：审

核： 批准： 日期： 日期： 日期：表格编号：hr-20\_-02-v1.0-d篇4：部门年度工作总结和工作计划表

部门 年度工作总结及工作计划表 篇5：20\_人事行政部年度工作计划表 20\_人事行政部年度工作计划表 第一季度(2月1日-4月30日)完成内部管理制度的建立第一月

2、1-2、29日:完成组织架构设计与岗位职责的编写完成。

2，1-2，29日:人

员需求的分析及招聘工作的开展。第二月

3、1-4、30日:完成部门的日常运作的业务管理制度的建立与操作培训。

3、1-4、30日:流程设计与岗位作业标准的建立与操作培训。 第三月 4、1-4、30日:企业文化与理念培训需求的分析及培训工作的落实。 4、1-4、30日:新建立的管理制度执行结果的总结与修订。 第二季度(5月1日

-7月30日) 完成各部门与各岗位的绩效考核设计与执行工作 第一月

5、1-5、30日:业务岗位操作考题的设计与执行，结果总结与流程标准的修订。5、1-5、30日:完成各部门与各位岗位的绩效指标的建立。 第二月。

6、1-6、30日:完成绩效考核制度体系的建立与完善。 第三月 7.1-7、30日:完成绩效考核的培训与推行工作。

7.1-7、30日:半年度工作总结和分析报告。第三季度(8月1日-10月30日)总结与完善内部管理制度第一月

8、1-8、30日:新业务流程与业务标准执行

结果的总结、修改、完善、培训、推行。8、1-9、30日:考核结果优良员工的选择外派参观学习的筹备工作。 8、1-9、30日:考核结果优良员工的选择外派学习专业知识与业务技能的筹备工作。第二月

9、1-9、30日:绩效考核制度体系的总结、修改、完善、培训、推行。第三月

10、1-10、30日:建立公司的人员的晋升制度体系。 10、1-10、30日:

考核结果优良员工的外派参观学习。10、1-10、30日:考核结果优良员工的外派学习专业知识与业务技能。 第四季度(11月1日-12月30日) 年终总结与新年度目标与计划的制订 第一月

11、1-11、30日:完成20\_年终总结与20\_年度目标与计划制订的准备。第二月

12、1-12、30日:完成20\_年终总结与20\_年的目标制订。

**部门本周工作总结 各部门周计划六**

酒店保安队伍本着一切服从、服务于酒店的利益，狠抓队伍的基本建设，抓好教育和内部管理，建立健全各项规章制度，注重思想作风和工作作风的培养，加强了治安、消防安全防范工作，圆满完成了年初制定的工作计划，确保了酒店内部的安全稳定。具体工作如下：

1.建立、充实保安队伍。保安部早期的管理过程中，因编制不合理，直接导致员工工作情绪低下，人员流动率高。在此严重的形势下，保安部及时调整工作岗位编制，使员工工作积极性得到极大的提高，劳动强度在原有基础上有了很大的降低，人员流失率得到了很好的控制，逐步形成了岗位确定、职责分明、工作有序的良好局面，并且在人员严重缺编的情况下完成了酒店的安全保卫工作。

2.强化技能、体能训练。根据保安部所担负的任务及酒店的要求，对新招队员进行了严格的军事训练。今年以来共组织各类技能、体能训练、消防培训约x课时。保安队伍基本达到了警容严整、队列有形、举止端庄、礼貌待客。

1.以规章制度规范保安队伍建设，是我们建设和管理保安队伍的原则。保安部组建以来，以法律法规为依据，以酒店服务标准为准绳，先后建立健全了保安队伍管理标准、奖惩制度、培训制度、班前会、班后会制度、部门例会制度、各类人员岗位职责、外来施工人员管理制度、车辆安全管理制度、各类消防安全管理制度等。

2.狠抓制度的落实。一是同各部门主要负责人签定《治安、消防安全责任书》;二是建立健全《消防档案》;三是明确分工、责任到人;四是重大活动随时总结讲评，以利于工作的提高。

酒店面积大、出入口多，再加上外包单位多，管理上的复杂性，直接导致酒店的安全管理工作任务很重。

1.抓好安全工作硬件建设。一是注重队员对酒店监控系统的熟悉掌握和使用;二是加强“技防”建议以弥补“人防”的不足，今年来在原有的基础上增加监控镜头x路，填补了多数监控盲区的空白，将原来不合理的监控镜头重新调整位置，将贵重物品室的监控位置调到到消防中心;三是定期检查酒店所有区域的治安、消防安全隐患，并及时要求整改;四是确保消防器材的完好率100%，制定了防火巡查制度。

2.组织消防演习，提高员工疏散逃生能力。今年是落实社会单位消防安全“四个能力”最重要的一年，保安部共组织各类消防演习、实战灭火等演练x次，使酒店全体员工和外包单位员工在扑救初起火灾、人员疏散逃生方面的能力有了明显的提高。在酒店全体员工的共同配合下，为酒店赢得了“社会单位消防安全4a级”证书、“合肥市消防安全工作先进单位”、“包河区消防安全工作先进单位”等称号。

3.抓好重大活动的安全保卫工作和其他工作，今年以来酒店先后4次接待星评人员，保安部所有人员每次都是全体上岗，有的是带病坚持工作，不少队员都是连续工作\_\_小时以上，但都无怨无悔，恪尽职守，圆满完成了安全保卫任务，树立了酒店保安的良好形象。

公司保安高效周工作计划5

为了进一步规范完善公司的全面管理工作，也为了各项规章制度更好的落实，便于更好的配合并完成领导交付的各项工作任务，现制定20\_\_年工作计划：

一、管理工作

负责各自辖区内的所有管理工作，必须认真贯彻公司交付的各项工作任务，依照公司的各项规章制度进行全面管理工作，要求队员以公司配发的《保安服务标准工作手册》为工作标准，尽全力的服务驻勤点物业和业主。

二、形象工作

必须着装统一，衣帽干净整洁，除请假外出外，严禁着便装，队员不准留长发，染发，佩带奇异装饰，班、队长严格要求队员：服务热情、工作认真、文明礼貌用语，日常培训队员岗容岗姿、标准敬礼、礼貌、热情、周到的服务态度，以的形象去服务于物业和业主。

三、卫生管理工作

严格管理队员个人、生活环境、岗亭内外卫生工作，要求队员讲卫生、勤洗手、勤洗澡、勤洗衣物，多晒晾被褥，物品摆放整齐，宿舍内卫生安排队员按照值日表进行清理，注意饮食卫生，以免因生活环境脏、差而引发传染病的发生。

四、安全、突发时间处理工作

各严格依照外出请假，批假制度执行，严禁队员私自外出，以免出现不必要的安全事故。班、队长工作中如遇突发事件，应及时上报物业与公司，班、队长应在第一时间赶赴事发现场，及时控制事态发展，严禁事件扩大化，严禁打架、斗殴，并积极协助物业和公司处理事件。

五、公共物品的管理工作

要求队员爱护、保护公司和物业的公共物品，班、队长对公共物品不定期进行检查、盘点，对公共物品要登记备案，如出现人为故意破坏公共物品，当事人应照价赔偿。

六、提高服务标准，做好日常培训工作

加大日常培训工作力度，提高岗容、岗姿，日常服务标准，培训队员工作中运用文明礼貌用语，热情周到服务，力争各驻勤点培训出高水平、高标准的队伍。

七、收费管理工作

尽力完成门岗收费工作，收费工作中不准出现少收、漏收、错收、不收、贪污、挪用各种费用(包括门岗备用金)，健全交接班制度，做到出现问题有据可查，对停车卡的管理要严密。

八、巡逻、保卫工作

严抓巡逻保卫工作，要求巡逻岗巡逻到位，不留死角，对重点隐患地段加强巡逻力度，巡逻岗巡逻记录和交接岗记录必须健全，巡逻岗必须认真、努力完成驻勤点物业交付的巡逻任务，争取把小区安全隐患降到最低。

**部门本周工作总结 各部门周计划七**

一、建立并完善客房部各项规章制度，前台的工作计划。

客房部现行的各种规章制度与日常经营活动中的实际情况极其不相适应，出现了诸如“同一岗位多套岗位职责并用”、“服务操作无统一规范”、“管理处罚参照标准多样化、随意性大”等问题，严重阻碍了客房部向规范化、标准化、程序化的方向发展。20xx年将建立一整套客房部完整的管理制度，这包括：《客房部组织结构及岗位编制图》、《客房部职务说明书》、《客房部工作内容》、《客房部工作标准及操作流程图》、《客房部奖惩条例》、《客房部岗位考核办法》。通过对以上管理制度的统一制定，让各岗位员工更加明确自己的工作内容，各项工作操作的标准与规范，进一步改进服务质量，提高工作效率，同时有利于各种经营管理工作的深入开展。

20xx年客房部总成本费用必须控制在249.3万元以内，即平均每月成本控制在20.775万元以内。对客房部每月费用支出项目进行分析，根据20xx年客房部岗位人员编制及实际运转情况估算，每月客房部固定成本支出为126096万元，而变动成本就必须控制在105321万元以内，才能完成全年成本费用指标控制任务，为此客房部将通过制定“节能降耗方案及实施办法”，有效降低营业成本。

1、布草洗涤费用一直是部门变动成本费用的重要组成部分，可以将现行住客房间布草“一日一换”制度更改为“一客一换”制，减少布草更换洗涤次数，一方面大大降低了布草洗涤费用，另一方面延长了布草的使用寿命，同时缩短了服务员的做房时间，提高了工作效率，经初步估算采取这种方法，一年将节约5万元左右的变动成本费用；

2、严格控制房间内各种耗品的配备使用量。住客房间内各种耗品的配备原则上实行“一客一换”或“使用完才更换”的制度；对客人坚持要求更换的而又未使用完的洗沐用品，必须进行全面回收，在保证卫生质量的前提下，重新填装使用；对于房价低于六折的团队、会议用房，减少洗沐用品的配备数量，只配备“洗发液”和“沐浴液”；经初步估算采取这种方法，一年将节约3万2千元左右的变动成本费用；

3、“水、电、煤气”使用的严格控制，也是“节能降耗”的重要举措之一。①客房部水的消耗主要分为“饮用水”和“生活用水”两种情况，对客房内饮用水进行更换时，在保证卫生条件的前提下，对桶内余水进行合并填充二次使用，杜绝饮用水资源浪费现象；对于“生活用水”，主要是通过仔细检查的方式，防止“跑、冒、漏、滴”现象出现，彻底杜绝客房卫生间内马桶常流水现象、客房及公卫间水管管道连接处漏水现象、客房卫生间淋浴喷头滴水现象、管道井跑冒水现象；另外可进行一些技术革新，例如在保证喷淋压力的情况下，通过对喷头的改进对水流量进行控制；在抽水马桶水箱内填装沙瓶，减少抽水马桶的耗水量②电的节约，首先可通过对清房操作要求的修改和对服务员的培训，增强节能降耗意识，随时关闭楼层公卫间内的各种电器设备，尽量在清扫客房时不使用电器设备；其次客人在房间时，应主动征求客人意见，关闭各种暂时不需使用的电器设备的开关。

我将努力克服自身的不足，在公司领导的带领下，我将立足自身实际，严格服从领导安排，积极开拓进取，不断提高自身综合素质，有效履行岗位职责，当好参谋助手，与全体职工一起，团结一致，为公司经营效益的提高，为完成20xx年的各项目标任务作出自己的努力。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找