# 银行反假币工作总结6篇

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-06-16

*工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。...*

工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。以下是合一范文为大家整理的关于银行反假币工作总结6篇范文，希望能够帮助大家~[\_TAG\_h2]银行反假币工作总结篇1

　　在菜市场、学校、副食品商店等一些防伪设备较为简陋的公共场所，采取上门宣传的方式，提高广大群众的反假币意识。

　　1、 开展“反假币进校园、“反假币进市”场、“反假币进商场”等系列活动。钱库支行选择特定的时期，如新学年开学、有影响力的大商场产品促销日、农村集市等，通过开展活动，向当地居民发放反假币宣传小册子和宣传单，以讲解、咨询等多种形式，向他们介绍识别假币的有关知识，增强他们对假币的识别能力，取得了较好的成效。

　　2、开展“3.15日反假币主题活动”。每年的3月15日，钱库支行都能组织设摊进行反假币主题宣传活动，向广大居民讲解反假币知识及案例，取得了镇领导及群众的一致好评，让反假币工作持之以恒，形成较好的工作氛围。

　　1、钱库支行在各个工作站放置反假币宣传资料、假币鉴别仪、DVD播放机等宣传工具，帮助各个工作站构建起反假币咨询平台,为过往群众及周边居民提供便利。

　　2、钱库支行在所在区域内各村聘请了10位工作经验丰富、影响力较大的村理事为反假币宣传联络员，配合反假币宣传工作站工作，以点带面，帮助区域内群众增强假币防范能力，提高广大公众的反假意识。

　　1、建立柜面反假币责任制，做到“发现一张、没收一张、不讲情面、不徇私情”，严把我支行反假币的制度关卡。

　　2、对柜面人员定期、不定期进行反假币知识培训，更新反假币方面的知识，了解制假、贩假的最新手段，并在主要街道悬挂宣传标语和制作宣传窗，对假币流通起到了有效的防范及堵截作用。

　　虽然我们在反假币工作中作了一些尝试，也取得了一点成绩，但我们的工作中仍存在不少问题：

　　一是支行管理层日常事务性工作多，管理跟不上形势变化的要求。

　　二是区域内各乡镇支持力度不够，反假币工作基本由我单位独自承担，管理压力大。

　　三是缺乏专用经费的支持，抽调工作组成员配合不够积极主动。

　　反假币工作任重道远，钱库支行将继续配合人行和苍南合行的工作，扎实开展各项反假币工作，做到广泛宣传与提高能力相结合，人工防范与机具识别相结合，为钱库区域的经济发展营造一个稳定、健康的金融环境。

　　一、营业场所：常效机制

　　1、上岗前培训；2、合格证书；3、监控按季检查，员工违规积分；4、设备按季检修；5、设备租用与系统升级；6、LED广告宣传

　　二、尝试构筑宣传平台：

　　三、克服结算渠道不畅：大小额支付系统、农信银通存通兑、本票、转账机、网上银行。

　　四、创新工作方式、有奖竞赛、流动媒体、新闻媒体。

**银行反假币工作总结篇2**

　为维护群众利益和地方经济金融秩序，根据《\_\_\_\_的通知》(反假货币工作[20\_\_\_\_]\_\_\_\_号)的文件要求，1月20日至2月18日，\_\_\_\_\_\_银行(以下简称我行)组织开展了春节期间反假币宣传活动。现将活动情况汇报如下：

　　结合我行实际，确定综合办公室为此次反假货币宣传活动的组织部门，营业部、市场部积极配合，负责宣传活动的贯彻落实。

　　一是制作反假货币宣传展板1块，反假币宣传用三折页6种，共计800份。

　　二是确定宣传人员，组织营业部和办公室部门人员共计6人参加此次宣传活动。

　　1、日常宣传。根据我行实际，从不同层面精选反假币宣传口号\_\_\_\_条，利用行内外电子显示屏，全天不间断播放反假币宣传口号。

　　2、集中宣传。\_\_\_\_月\_\_\_\_日上午，我行宣传人员设置好宣传展台，放置宣传折页、宣传展板等宣传资料。10时，反假货币宣传活动在我行营业厅门前正式开始。工作人员认真向群众和客户发放反假币宣传单，详细讲解5元、10元、50元、100元等面值人民币的防伪特征及如何正确识别假币特征等反假币知识，同时，对于居民拿过来的人民币进行现场识别，残损币进行了现场兑换，起到了良好的宣传效果。活动当天，共发放各类金融知识宣传单约300份，发放小礼品约200份。

　　反假货币活动中，相关人员及时做好活动数据统计和宣传资料的留存工作。对活动资料及时整理、总结，为我行以后反假货币宣传积累经验。

　　反假货币活动的开展，进一步维护了广大人民群众的根本利益，维护了社会和谐和地方经济金融秩序，今后，我行要不断巩固前期活动成果，努力将反假货币宣传常态化、系统化。

**银行反假币工作总结篇3**

　　为进一步宣传反假货币知识，有力的打击犯罪活动，维护社会经济稳定，提高广大群众的假币鉴别能力和反假币意识，ⅩⅩ农行开展了反假人民币宣传月活动，不断增强人民群众反假币的意识和识假的能力，有效提高了反假人民币工作水平，取得了明显成效。

　　农业银行的领导非常重视反假货币工作，纳入日常工作，摆上日程，抓在手上，在年初制定了ⅩⅩ农行反假币工作规划，依据人民银行和上级行的工作要求制定了反假币宣传月活动方案，召开了由计划会计、运营和营业机构负责人参加的专题会议安排部署反假币工作，成立了以行长为组长、主管行长为副组长、部门和营业机构负责人为成员的领导组织，负责全辖反假货币宣传活动的组织、协调、和检查指导。

　　反假币工作领导小组：

　　   组  长：ⅩⅩ农行行长   孙立成

　　   副组长：ⅩⅩ农行副行长   孙久柱

　　   组  员：综合管理部经理 樊喜祥

　　客户经理部经理 宁艳军

　　支行营业室主任 沈立刚

　　解放路分理处主任 周立忠

　　 我行根据此次反假货币活动的目的，维护人民币的信誉，维护经济秩序、社会秩序和人民群众的利益，要求营业机构要深刻认识学习贯彻“反假货币活动”的重大意义，以网点为主要宣传阵地，利用宣传传单、宣传折页和营业机构门楣LED显示屏，做到有组织、有计划、有重点宣传工作，让城乡广大居民了解掌握假币收缴程序和人民币防伪特征，营造不制假、贩假、远离假币的良好氛围。

　　通过对反假币“宣传月”活动和反假币工作的有序推进，使广大城乡居民充份认识到位、制贩假币是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序，通过反假人民币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也增强了营业机构日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保农行稳定、快速、健康发展，同时也是我行每一个员工的一次再学习的机会，大家普遍认为反假币宣传非常必要。此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了农业银行的社会形象，赢得了城乡客户。

**银行反假币工作总结篇4**

　　我部为进一步贯彻落实《中华人民共和国中国人民银行法》、《中华人民共和国人民币管理条例》、《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》、《中国人民银行办公厅关于做好20xx年下阶段反假货币工作的通知》的要求，加强反假货币工作管理，规范银行业金融机构假币收缴，鉴定和冠字号等行为，维护人民币的信誉，提升本行公众可信度，树立文明服务窗口形象，保护金融消费者合法权益。我行组织员工认真学习相关文件，并进行自查，现就我行反假货币自查工作情况汇报如下：

　　1、 在制度建设方面，我行制定假币收缴、鉴定操作规程和内部管理制度，并对现金从业人员定期展开反假货币理论和技能培训。

　　2、 在假币收缴方面，发现假币立即予以收缴，收缴时能做到双人、当面、及时录入假币信息等，告知持有人享有的.权利;按照规定，向公安机关报告异常情况和提供相关线索。

　　3、 在假币保管方面，收缴的假币实物单独管理，并建立《假币收缴代保管登记薄》，账实相符;杜绝存在截留或私自处理收缴假币的现象;杜绝将已收缴的假币重新流入市场。

　　4、 现钞设备功能方面，点验钞机具、取款机、存取款一体机、清分机等人民币现钞处理设备按照规定及时进行了维护和升级，经检查防伪性能符合要求。

　　5、 在公示内容方面，按照要求，在营业场所公示《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》;在营业场所摆放反假货币宣传资料，向社会公众提供符合质量要求的点验钞机具。

　　1、 在制度建设方面，制定本单位记录、存储冠字号码，以及利用冠字号码查询解决涉假纠纷工作的管理制度和操作规范;建立健全冠字号码检索制度，明确检索业务的处理程序。

　　2、 在进度方面，在人民银行规定的目标框架下，制定本单位柜面渠道、取款机渠道、存取款一体机渠道冠字号码查询工作计划，采取有效措施，积极推进冠字号码查询工作。

　　3、 在信息存储方面，冠字号码文件要素符合人民银行规定的内容：金融机构及网点名称、业务类型、机具编码、日期、时间、版别、币值、冠字号码文本、冠字号码图像等;冠字号码文件保存地点符合制度规定;冠字号码文件保存时长为至少3个月。

　　4、 在信息检索方面，按照冠字号码检索制度，明确检索业务的处理程序，设立冠字号码检索业务登记薄，记录每一笔检索业务办理情况。

　　我行要求新柜员必须反复学习人民银行有关管理制度和各项规定，严格规范操作，提高旅行执行政策和管理规定的能力，切实做好人民币反假货币的工作。

**银行反假币工作总结篇5**

根据你行反假币相关要求及我县支行实际情况，现将我县支行反假币宣传和自查情况报告如下，不妥之处，请指正！

　　一、反假币业务培训与宣传 XX年6月我支行组织储蓄及相关人员，积极参加人行举行的反假币业务宣传活动，并根据要求在营业网点悬挂反假人民币宣传横幅6条，各个营业网点发放反假币宣传单共计120份，并对市场调查结果进行统计上报，我行6个网点均有残污币兑换宣传窗口。

　　二、假币收缴与管理 经过去年学习与业务检查规范，我支行及各个网点临柜人员已基本掌握了假币没收操作程序，《假币收缴收据》齐全并连号使用，并执行双人收缴制度，各网点设有《假币收缴代保管登记簿》，并按规定登记上缴，上缴时附有上缴清单。收缴的假币盖章基本合规，对于不合规操作进行更正和批评，并将收缴的假币及时按规定上缴人民银行发行股。各个网点指定窗口兑换残损人民币，兑换人民币严格按照残损币比例尺及相关规定兑换。XX年上半年我行收缴假币10张，均为100元假人民币，仿造1999年版和XX年版，本年收缴假币均是县支行收缴，其他网点没有收缴假人民币。

　　三、存在的问题 近几年储蓄网点装修较频繁，河南营业所没有《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》，并且网点残损币宣传窗口牌也丢失，河北未悬挂《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》，造成一些宣传不到位。由于窗口人员变动和学习不够，在假币收缴过程中操作不合规，登记不及时，假币收缴后盖章不规范，六个网点假币章完全不合格。另外，由于邮政局与邮政储蓄银行在网点管理上协调工作不统一，给

　　监管部门带来不便。

　　四、下一步打算 对网点缺乏宣传办法及宣传牌已联系邮政局进行解决，我行对人员操作问题在自查过程中进行更正和强调，并进行进一步规范，对于反假币章我行已经按要求刻制下发，进一步加强与县邮政局协作配合，完善工作。并希望人民银行及监管部门对我县支行的工作多多指导和监督。

**银行反假币工作总结篇6**

　　为维护群众利益和地方经济金融秩序，根据《\_\_\_\_的通知》(反假货币工作[20\_\_\_\_]\_\_\_\_号)的文件要求，1月20日至2月18日，\_\_\_\_\_\_银行(以下简称我行)组织开展了春节期间反假币宣传活动。现将活动情况汇报如下：

　　结合我行实际，确定综合办公室为此次反假货币宣传活动的组织部门，营业部、市场部积极配合，负责宣传活动的贯彻落实。

　　一是制作反假货币宣传展板1块，反假币宣传用三折页6种，共计800份。

　　二是确定宣传人员，组织营业部和办公室部门人员共计6人参加此次宣传活动。

　　1.日常宣传。根据我行实际，从不同层面精选反假币宣传口号\_\_\_\_条，利用行内外电子显示屏，全天不间断播放反假币宣传口号。

　　2.集中宣传。\_\_\_\_月\_\_\_\_日上午，我行宣传人员设置好宣传展台，放置宣传折页、宣传展板等宣传资料。10时，反假货币宣传活动在我行营业厅门前正式开始。工作人员认真向群众和客户发放反假币宣传单，详细讲解5元、10元、50元、100元等面值人民币的防伪特征及如何正确识别假币特征等反假币知识，同时，对于居民拿过来的人民币进行现场识别，残损币进行了现场兑换，起到了良好的宣传效果。活动当天，共发放各类金融知识宣传单约300份，发放小礼品约200份。

　　反假货币活动中，相关人员及时做好活动数据统计和宣传资料的留存工作。对活动资料及时整理、总结，为我行以后反假货币宣传积累经验。

　　反假货币活动的开展，进一步维护了广大人民群众的根本利益，维护了社会和谐和地方经济金融秩序，今后，我行要不断巩固前期活动成果，努力将反假货币宣传常态化、系统化。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找