# 对于第三季度个人小结总结

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-05-25

*对于第三季度个人小结总结一1 、全季度销售任务，平时积极搜集信息并及时汇总;2 、经理的销售工作，从产品的价格，数量，质量以及自身的服务态度方面，细心的与客户沟通;3 、确度、仔细审核;4 、货物的及时处理;5、 老客户的关系维系，并不断开...*

**对于第三季度个人小结总结一**

1 、全季度销售任务，平时积极搜集信息并及时汇总;

2 、经理的销售工作，从产品的价格，数量，质量以及自身的服务态度方面，细心的与客户沟通;

3 、确度、仔细审核;

4 、货物的及时处理;

5、 老客户的关系维系，并不断开发新的客户。

6 、每一件事情，坚持再坚持!

最后，就让我总结一下工作存在的问题吧。

1 、库存量不够。虽然库存表上标注了每款产品最低库存量，但是实际却不相符，有许多产品甚至已经断货。在库存不多的情况下，建议仓库及时与生产联系下单，或者与销售联系提醒下单，飞单的情况大多于库存量不足有关。

2 、回货不及时。回货时间总会延迟，对于这种现象，采购人员的态度大多都是事不关已，很少会想着怎么去与供应商解决，而是希望销售人员与客户沟通延缓时间。这样会让客户对我们的信誉度降低。(这种现象非常严重)

3 、对供应商退货的处理。很多不合格的产品，由于时间拖延，最后在逼不得已的情况下一挑再挑，并当成合格产品销售，这样对我们“追求高品质”的信念是非常不吻合的。经常有拿出去的东西因为质量问题让销售人员非常难堪。

4 、应定期对销售却未回款的业务进行催款或者提醒。有许多已经回款的业务，财务在几个月之后才告诉销售人员，期间销售人员以为没回款一直都在催，给客户印象非常不好!

5 、部门之间不协调。为了自己的工作方便，往往不会太关心他人，不会考虑给他人带来的麻烦。有时候因为一句话或者一点小事情就可以解决了，可是却让销售人员走了许多弯路。

6、派车问题。

7、品开发速度太慢。

值得一提的事本季度同比已经有了很大的进步通过全体员工的共同努力，公司各项工作取得了全面胜利，各项经营指标均创历史新高。这是值得鼓舞的。可是我们还要做得更好更强大，下季度我将更加努力做好自己份内的事情，并积极帮助他人。也希望公司存在的一些问题能够妥善解决，不断的开发新品，不断开发新的区域，相信公司一定会走得更远!

**对于第三季度个人小结总结二**

二季度主要完成了以下几项工作

一、精心编制各类报表

1、下达了20\_\_年第三季度学院部门预算;

2、完成了省教育厅下发的财务信息公开工作相关报表的编制;

3、编制了省财政厅下发的单位会计信息质量自查情况表;

4、完成了个人所得税完税证明邮寄工作信息表;

5、完成了20\_\_年第二季度税务数控信息采集表

二、准确及时进行会计业务核算

1、及时、准确的进行学院日常经济业务的核算。(包括工会计核算、基建会计核算);

2、及时、准确的进行国家骨干高职院校项目建设的核算

三、配合完成各类财务检查工作

1、积极配合省物价对学院各项收费工作的检查

2、配合学院审计部门对20\_\_年第二季度财务的审计

3、完成物价部门的年检年审工作

四、按时发放奖助学金及日常学费收缴

1、完成学院奖学金的发放工作

2、完成国家奖助学金的发放工作

3、收取学生补考费

4、完成了毕业生的学费清查及书本费的结算工作

五、加强会计人员的学习培训工作

1、完成了全院财会人员年度继续教育培训工作

2、选派财务骨干参加《事业单位新会计制度》培训班的学习

三季度工作安排

1、做好日常的会计核算、会计监督、会计报告工作，做好与税务、财政、物价等有关部门的联系、沟通工作;

2、加强财务工作的服务意识。财务工作的性质决定了财务工作必须坚持监督与服务并重，寓监督于服务之中。

3、进一步细化学院科研经费的核算工作;

4、准确、及时编报学院半年报表;

5、新生入学及收费的准备工作;

6、集中收缴下一年度学费;

7、及时与非税收入管理局进行学费收缴的对账;

8、做好本学期期末各种薪金的发放;

9、完成报账员培训工作

**对于第三季度个人小结总结三**

第三季度集团下发了《关于印发20xx年“平安交通”建设工作目标任务的通知》、《关于认真落实交通部进一步做好公路防汛保通工作的紧急通知》和《关于做好安全生产集中整治行动信息统计和报送工作的通知》等份文件。

一、6月底至7月初，公司工程部组织对所属六个中心53个项目部进行安全生产检查，对查出的个别工区存在的安全隐患相关单位立即整改，并将整改结果报安全生产领导小组办公室备案。

二、将公司“平安交通”创建活动工作情况进行总结并上报集团。

三、参加公司安全生产教育培训会的项目经理根据其项目部实际写了进一步做好项目部安全生产工作心得体会，公司组织对其进行评比，并对排名前后五名进行奖罚。

四、上报集团公司防汛值班表及下发防汛保通工作紧急通知。

五、根据集团安全生产集中整治行动要求每周一报告公司集中整治行动信息和月工作总结。

六、正在开展第三季度公司安全生产检查活动。

20xx

一、认真总结国庆假期公司安全生产工作情况，10月7日按 - 1 -时上报集团。

二、继续进行第三季度安全生产检查活动。

三、继续开展公司安全生产集中整治行动，按时上报公司集中整治行动信息和工作总结。

四、继续开展公司“平安交通”创建活动。

五、认真贯彻落实集团下发安全文件精神，按照集团要求及时汇报公司安全生产工作情况。

六、及时完成上级领导交办的其他工作。

**对于第三季度个人小结总结四**

一、继续以“预防为主，防消结合”为方针，与各部门签订第三季度“消防安全责任书”使酒店人人肩上有担子，人人心里有安全，确保酒店全年安全工作扎实到位。

二、完善各项规章制度，加大保安员的培训考核力度，扎扎实实的把各项工作落到实处。

三、制定、细化各种“应急预案”使队员了解各种突发事件的处理方法提高“处突”能力。

四、加大整个宾馆重点部位的巡查力度，发现问题解决问题，处理问题争取把安全隐患处理在萌芽状态，拒事故于安全之门外。

五、提高认识，创新思路主动的有创造性的去开展工作，合理分工充分达到人尽其责、物尽其用。

六、规范停车场秩序及保安员的车辆指挥手势，确保宾馆车辆停放有序整齐，交通始终畅通无阻。

七、严格检查出入酒店的物品，做到“松进严出”认真核对放行条，对有有问题的物品坚决扣留，直至说明真相。

八、进行细化管理，层层细化使所有队员，所有岗位明确职责，清楚任务。

九、极搞好传、帮、带工作把一些好的作风，好的工作方法保留并发扬下去，使之形成一种好的传统。

十、开展经常性思想教育工作，平时多注意队员的思想动态，对个别较差的员工多进行交流、谈心帮助其找出存在的问题，激励他在新的一年里工作应该有新的飞跃。

**对于第三季度个人小结总结五**

关于本酒店20\_\_年第三季度的工作计划如下：

1、做好内部人员管理，在管理上做到制度严明，分工明确。

2、在现有的例会基础上进一步深化例会的内容，提升研讨的深度和广度，把服务质量研讨会建设成为所有服务人员的沟通平台，相互学习，相互借鉴，分享服务经验，激发思想。

3、将在现有服务水准的基础上对服务进行创新提升，主抓服务细节和人性化服务，提高服务人员的入职资格，提升服务员的薪酬考核待遇标准，加强日常服务，树立优质服务窗口，制造服务亮点，在品牌的基础上再创新的服务品牌。

4、在物品管理上责任到人，有章可循，有据可查，有人执行，有人监督。

5、加大力度对会员客户的维护。

6、严格管.制度、用工培训制度，划分明确岗位考核等级，增强员工竞争意识，提高个人素质及工作效率。

7、增强员工效益意识，加强成本控制，节约费用开支。培训员工养成良好的节约习惯，合理用水用电等，发现浪费现象，及时制止并严格执行相关处罚制度。

8、加强部门之间协调关系。

9、重食品安全卫生，抓好各项安全管理。

**对于第三季度个人小结总结六**

20xx年第三季度，xx南社区社会治安综合治理工作在赛马场管委会的正确领导下，坚持以科学发展观为指导，以构建和谐社会为目标，深入贯彻落实有关稳定工作会议精神，牢固树立讲政治、讲大局观念，及时化解各种矛盾，消除各种安全隐患，积极预防各类安全事故的发生，本着“打防结合，预防为主”的方针，狠抓社会治理各项措施的落实，认真调查、研究难点，力求有所创新和突破，为促进我辖区经济的顺利发展，提供了有力的保障，主要做了以下几方面工作：

我们大力推进和谐社区建设，把满足人民群众物质文化要求，提高居民生活质量和城区文明程度作为工作的切入点，从健全机制，加强领导入手，积极营造社区建设的浓厚氛围，推动社区建设的有序开展和各项目标任务的顺利实现。

严格按照“一社区一品牌一特色”的发展思路，坚持“以人为本、服务居民”的理念，围绕“八好”目标，推进“六大工程”。毕阳社区：整合全区残疾人康复站规范工作，与辖区古渡第一人民医院联合，在原有康复站阵地基础上，扩大阵地范围，进行规范，为弱势群体提供服务平台。陇安社区：经过办事处、社区、及渭阳办、利民村等多方协调和努力，预计社区阵地第三季度动工完成。玉泉社区：顺利接待区人大一行对社区法律援助工作的检查指导;接受市计生委副主任带领下的全市创建市级计生先进社区观摩现场会。惠安社区：营造资源共享，共驻共建的和谐氛围，为居民建立两个全民健身广场，(安居三村占地面积1000平米，总投资3万余元，安装11件各类健身器械，已投入使用。龙凤苑占地面积300平米，总投资3.5万余元，安装各类健身器械6件，已正在紧张施工中，7月10日前全面完工投入使用。)珠泉社区：雨露工程，以社区党建为龙头，充分发挥社区老党员、老干部、老教师及热爱公益事业居民的作用，建立关爱留守儿童的五老组织机构。对留守儿童进行“一帮一”包扶活动，让留守儿童充分感受到社会对他们的关爱，此项活动受到了学校、学生家长、及广大居民的称赞。玉珠社区：强化社区服务功能，进一步促进共驻共建。对二毛和毛条两个大厂，以“找朋友”的帮扶活动更加持续深入的开展下去，成立志愿者服务队伍，开展我为社区献爱心的系列活动。此项活动也受到了广大居民群众的一致好评。

在和谐社区创建工作中，充分发挥党组织在建设和谐社区中的领导核心作用，建立健全各项规章制度，各社区都在开展争做实践“三个代表”的模范，“一个党员一面旗帜”，从而激发了参与社区建设的积极性。“七·一”前夕各社区都开展了一系列的党建活动，如：陇安社区开展迎七·一消夏文艺晚会，珠泉社区坚持党建为核心，充分发挥支部的领导作用，2月底，辖区贫困户孙秋菊突发心脏病，无钱医治被医院拒收，社区党支部书记刘国正闻讯后，立即组织党员、干部和居民为其募捐，短短几天时间共收到捐款2810元，并于5月5日和居民代表送到医院，解决了患者的后顾之忧，此举同时被《咸阳日报》、咸阳广播电视台，题为《珠泉盛开爱心花》进行了报道，3月初，再次发出“爱的呼唤”，进行捐款，以便尽早为其做心脏搭桥术。惠安社区通过对流动党员的上门服务，通过“四个一样”力促流动党员成为支部的“固定党员”，使流动党员参与组织生活，积极投身社区服务的主人翁意识。

1、社区在线网络：根据区民政局安排，古渡办事处社区在线网络于\_年5月26日开通，共上传信息30余条，辖区6个社区已开通在线网络。

2、街景整治工作：自3月13日以来，古渡办严格按照区委区政府的精神要求，全面落实街景整治工作，领导干部分片包抓及各社区的工作人员共同整治，共拆除门头、广告、牌匾180块。清洗楼体12栋、7200平方米。刷新楼体4栋6000平方米、栏杆300米、围墙300米。拆除违章建筑2处、围墙120米。使辖区面貌焕然一新，得到了上级的肯定及群众的好评。

虽然我们做了大量的工作，但还有不做之处，我们将在今后的工作中会不断努力，不断探索，继续把和谐社区建设工作搞好。

**对于第三季度个人小结总结七**

为进一步推进城乡环境综合治理工作，我镇以环境清洁化、秩序化、优美化、制度化”的标准深入开展治理。同时注重提升环境生活质量，促进全镇城乡环境综合治理工作有力、有序、有效进行，达到全面改善。现将第三季度工作开展情况汇报如下：

为有效推进城乡环境综合治理，提升环境质量及城镇治理水平。我镇坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实城乡环境综合治理工作，坚持以治理“七乱”、

“六大工程”、“四项专项行动”、及“一街一村”示范为目标，全面开展城乡环境整治工作。

为进一步强化宣传，巩固治理效果，本季度我镇通过发放宣传资料、组织志愿者进行广泛宣传，结合抗洪抢险工作，对各村社区进行入户宣传，同时在人口聚集的公共场所发放宣传资料9000余份，进一步向广大群众宣传环境综合治理知识，激发群众的积极性。

为巩固我镇前一阶段城乡环境综合治理工作取得的新成效，我镇严格按照“清洁化、秩序化、优美化、制度化”的标准，加强各村社区主要道路、院落治理，同时以治理“七乱”为切入点深入开展工作。

1、市容秩序管理。工作期间我镇加强场镇市容秩序管理工作，集中对越门经营，出摊占道，流动摊贩等进行了整治，清理规范流动商贩100余次、规范占道经营、乱摆摊点59处。

2、治理“广告乱张贴”。首先是抓好源头管理，严格控制广告审批工作，场镇广告招牌管理实现严管。同时加场镇违章广告、商招店招的查处力度，规范广告牌、店招、横幅109个，拆除违规广告牌3个，清理乱张贴、牛皮癣77处。

3、治理“违规搭建”。我镇严格加强道路周边环境建设管理，重点对辖区内主要交通干线旁存在的乱搭乱建进行治理，本季度，我镇组织人员3次对新九路旁存在违规搭建的住户下发了整改通知，要求在规定时间内，进行整改。

4、水环境整治。组织人员全面清理兴隆堰、青白江、张家碾河道及两岸的垃圾、淤泥，并对场镇沟渠两侧进行卵石浆砌及塘底。切实做到所治理河道无污水下河、无垃圾堆放、无杂物漂浮物，达到干净整洁、“水清、无味”的要求。

我镇以“六大工程”、“四项专项行动”、及“一街一村”示范为目标，深化治理，进一步提升环境治理。

1、出入城通道治理。为进一步提高城乡规划、建设和管理水平，着力抓好城乡规划和风貌改造，我镇主要以种植乔灌树木及草坪为主，完成新九路沿线绿化治理3825平方米。清除道路两侧渣土、建渣及生活垃圾20余吨，治理沿线广告牌3处。

2、进一步完善基础设施。一是增设非机动车停放位置10处，修正停车方式及停车位置600㎡;二是对场镇破损的商招店招进行拆除，更换破损商招店招面积280㎡;三是对场镇的阴井盖及道路病害进行治理与维修，更换阴井盖、水篦子18处;四是种植乔灌树木新增绿化面积280㎡，同时对原有的树木进行了修剪管护。

3、深入开展“五十百千”环境优美示范村。按照“清洁化、秩序化、优美化、制度化”标准，加大村庄、院落环境卫生治理力度，不断完善配套设施建设及绿化打造，进一步提升我镇城乡环境整体水平。一是对九龙村沟渠、河道进行疏通清淤，同时对九龙村张家碾河道绿化进行了打造，完善沟渠绿化种植300余平方米;二是对飞石村汪家院子进行示范打造，清除院落周边杂草、垃圾8吨，疏通沟渠1200米，进一步完善院落周边绿化种植200平方米，同时对院落的风貌进行统一打造。

4、加强环卫保洁力度。为进一步加大清扫保洁作业力度，我镇在实行定点定人定责的同时以各村(社区)生活垃圾集中收运处置工作为重点，全面开展生活垃圾的收运处置工作。本季度，组织群众性清洁卫生活动7次，清理卫生死角垃圾113余吨，同时更换垃圾转运三轮车25辆。

**对于第三季度个人小结总结八**

时光如梭，我带领餐饮部全体员工已走过20xx年的第三个季度，回顾过去的一个季度，餐饮部在酒店及公司领导的正确指导下，在酒店兄弟部门的密切配合下，在部门全体干部员工的大力支持和努力下，大胆经营、勇于创新、锐意进取，超额完成了公司及酒店制定的各项经营任务指针，为实现公司及酒店领导“发展餐饮”这一战略目标打下了良好的基础。下面由我对餐饮部第三季度主要工作做以总结、报告。

三季度，，完成季度任务指针的122.51，，上升率为11，实现利润289960.1xxxx，完成季度利润指针的147.34，较去年同期263774.2xxxx(平均每月87924.7xxxx)相比，利润增长了26185.85，增长率为9.9。第三季度，部门共接待婚、寿喜宴103趟次1314桌，金额达45617xxxx，接待标准平均为34xxxx/桌，较去年同期30xxxx/桌增加了4xxxx/桌，散台接待了1625xxxx次，上座率为51.6，包房共接待1456xxxx次，包房出租136xxxx，出租率为57.1。

20xx年第三季度不仅是餐饮部在上半年良好经营局面中持续上升的一个季度，也是酒店以参加市旅游饭店服务技能比武为楔机，提升餐饮品牌与市场占有率的一个季度，更是餐饮部为实现公司及酒店“发展餐饮”这一战略目标奠定良好基础的一个季度，为此部门在总结上半年成绩的同时，找准了存在的问题与薄弱环节，并结合部门实际，着手开展了以下五个方面的工作:

一是创新经营，突出“创收、赢利”这一主题

创收、赢利是一个企业永不变的主题，为提高部门创收能力，部门根据年度总体工作安排，作了以下几方面的工作：

①为进一步提升部门人气及怀大餐饮知名度，部门以店庆活动为楔机，深入落实了店庆特价酬宾促销活动的相关工作，促销期间，部门共销售特价菜500xxxx份，金额达xxxx余元，得到的消费者的一致好评。

②为加强对外影响及大宴的宣传效果，部门综合历年冬季大宴菜单的编排成功做法，部门拟定并出台了冬季大宴菜单，三季度，部门共接待各类大小宴席103场次1314桌，金额达45617xxxx，平均34xxxx/桌。

③为增强酒店在vip客户中的知名度和品牌效应，抢占更大、更多的高档消费客源，充分展示和体现酒店大型宴会承办效果及组织能力，部门成功接待了由酒店主办的30xxxx人圣诞节自助餐及四季花城签约仪式自助餐，借助部门接待自助餐的成功经验，部门给四季花城的负责人提出了多条宝贵意见，得到了主办方的一至好评。

④为进一步宣传酒店品牌，挖掘全员促销意识与潜能，巩固与抢占更大的市场份额，餐饮部在经营情况较好、工作量大的情况下，克服重重困难，配合酒店做好了圣诞票的推销工作。期间，部门共销售圣诞票64张，金额为1907xxxx，同时在此次圣诞票销售中也涌现出如刘红梅、唐孜等一批促销能手。

⑤为强化厨部创新意识，确保餐饮产品在花色品种上做到常换常新，达到用新菜留住与稳住老顾客的目的，三个月来部门共推出新菜10xxxx道，并涌现出了一批如何兴志、杨平、范家杏、何发明、刘芳华等一批新菜开发能手;

二是转变观念，强化“质量建设”这一根本

质量就是根本，质量就是企业发展的生命线，质量是企业永恒的主题。三季度，为实现公司及酒店领导年初提出的“发展餐饮”这一战略目标，并持续保持上半年餐饮良好的发展局面，部门在“质量建设”上着手开展了以下六个方面的工作：

①为圆满的完成市旅游局组织的饭店服务技能大赛，部门根据总体工作安排，早于10月份就着手拟定并实施了《餐饮部参加市技能比武人员实施进度表》，在酒店领导及部门人员的的高度关注下，在参赛人员的共同努力下，餐饮部在此次技能比武大赛中，荣获中餐台面设计一等奖、中餐宴会摆台三等奖，为酒店、为部门争得了荣誉。

②部门根据上半年经营情况较好的实际，为保持这种良好的经营势头，并在菜肴制作的创新和优质原材料的引进上得到进一步的提升和信息的了解，在分管领导贾副总的带领下，组织后厨部分骨干赴长沙、株洲、吉首等地的原材料市场、社会餐馆进行了一次全面的考查，不仅开拓了厨师视野，同时也引进了巴西烤肉、怀大养生大宝、乡里腊肉等一批特色菜肴及优质原材料，受到了广大顾客的一致好评。

③为进一步提高后厨烹饪水平，加强厨部烹饪技艺的交流，逐步提高厨师队伍切、配、装的整体技术水平，并不断强化后厨质量意识，部门于12月29日在后厨举办了一次技能比武大赛，通过此次技能比武，共推出新菜3xxxx道，不仅激发了厨师的创新意识，同时也找准了厨部存在的薄弱环节，为第四季度后厨工作再上新台阶打下了良好的基础。

④为规范后厨物品摆放及量化管理，降低餐具破损率，提高工作效率，结合后厨日常工作的实际，部门于十二月份拟定并实施了《餐饮部后厨餐具、物品规范摆放及日常管理暂行办法》，同时为统一厨部装盘器皿，提升席面效果，提升酒店餐饮形象，根据经营需要，部门对厨部部分器皿进行了一次购置工作;

⑤为进一步提高大宴接待质量，了解怀化大宴市场的总体口味与发展趋势，建立一套完整的大宴接待客史档案，在分管领导贾副总的指导下，拟定并实施了《大宴菜肴质量跟踪表》，为逐步提高大宴接待水平和找准大宴服务中存在的问题提供了很好的依据;

⑥针对餐饮前台服务员基础工作欠扎实，厨部菜肴质量欠稳定的实际，结合餐饮包房和散台生意回升的现状，为了进一步提升“两个质量”，稳定消费客源，强化餐饮全员客人意识，改变服务观念，积极落实《怀化大酒店诚信经营管理条例》中的各项举措，为宾客提供高效、优质、快捷的服务，部门于每周三、周六召开前台、后厨协调会，理清了上菜慢等存在的部分投诉，同时拟定并实施了《餐饮冬季暖经营举措方案》。

三是积极沟通，把握了客源市场这一关键

为进一步稳定客源，增强顾客对酒店的忠诚度，保持并提升餐饮上半年良好的经营局面，部门积极发挥外联工作小组的作用并着手从以下几方面开展工作：

①定期对常客及消费大户进行电话联络，并对某段时间突然消费较少的客户进行了电话联络或实地拜访，了解其不来消费或消费较少的原因，并做好了记录及整改，第三季度，部门共电话联络及实地拜访常客达20xxxx次，通过部门的努力，天舟教育、客运段、三医院等消费单位较上半年明显增加;

②为进一步体现酒店人性化服务，部门对来店过生日的客人及时赠送了鲜花或蛋糕，如兴业公司的张总及其家人、部分市委领导等;

③为体现酒店对消费常客的重视，通过部门外联小组及时将新菜研制推出的信息及时的反馈给消费常客，并请客人前来消费品尝和提出宝贵意见;

通过以上举措的实施，不仅稳定了消费客源，而且拉近了与消费常客的距离，扩大了酒店餐饮对外知名度，树立了良好的社会口碑，同时也提升了包房出租率，05年三季度，部门包房出租率为57.1，百分点。

四是张驰有度，奠定了队伍稳定这一基础

第三季度是部门新老员工交替的一个季度，也是员工队伍容易出现波动的一个季度，为此部门为提高整体凝聚力，缓解员工工作压力，分批组织员工前往生意较好的社会餐馆(王朝食府、湘水人家等)聚餐，不仅加深了员工间的相互了解，而且吸取了社会餐馆的长处; 其次部门分楼层和分前后台定期召开楼面会，对每周工作进行讲评与总结，并根据个人在一周内的工作表现、推销能力及有无投诉等情况进行奖惩，并利用后厨每月推新菜之机，组织部分表现较好、推销能力较强的员工参加新菜的品尝和评议，此举不仅起到的现场培训的效果，而且增强了员工的自信心和荣誉感，总之通过以上举措的实施，较好的稳定了员工队伍，为部门经营创收打下了良好的基础。 五是狠抓班子建设，形成了争抓落实这一氛围。

为强化部门骨干的责任意识，转变骨干的工作观念，形成争先恐后抓落实的工作氛围，部门成立由领班以上骨干担任组员的质检小组，每周轮流协同质检对部门各区域进行质量检查，并对每次检查最差或问题最多的区域责任人实施处罚或责令其限期整改，并在部门部委会上进行通报批评，同时对每次检查表现较好的区域责任人进行奖励;其次部门还每月对领班以上骨干进行工作讲评，实施奖优罚劣并对下一步工作提出要求，为提高骨干整体驾驭能力和管理水平，部门专门对领班层骨干实施了一次专业培训，不仅了解了骨干在实施管理中存在的问题及薄弱环节，同时也强化了骨干的学习意识和危机意识。

第三季度，餐饮部的工作虽然取得了较好的成绩，但仍存在不少问题和薄弱环节，距酒店与公司的要求及员工的期望值还有较大差距，其主要表现在：

1、部门安全防范意识较为淡薄，对员工的安全知识培训不够，从而导致10月9日晚餐10包5条软包芙蓉王烟被骗事件的发生;

2、对参加市技能比武重视程度不够，从而导致参加市技能比武部门中餐宴会摆台争一保二的任务没有完成;

3、后厨部岗的日常工作流程还有待于进一步规范，因上菜慢和菜肴制作标准不统一的投诉还时有发生;

4、在对前台员工实施针对性的培训方法和力度不够，被叫服务还时有发生;

5、部门对后台管理缺乏力度和有效的方法，从而导致员工日常违纪违规现象较其它部室较多。

四季度不仅是酒店深化利润目标股份制经营管理第二年的最后一个季度，更是餐饮为xx年工作打好基础，再上台阶的一个季度。第四季度，部门将以前三季度大好经营形势为基础，以春节、元宵节、情人节“三节”促销活动及搞好大宴旺季的接待和服务为契机，以持续稳定、提高包房出租率和消费档次为重点，以狠抓“两个质量”(产品与服务质量)，强化两个意识(竞争意识与危机意识)为中心，以稳定员工队伍为前提，转变班子工作作风，齐心协力，努力拼博，力争在利润目标股份制经营管理的第四个季度实现餐饮创收18xxxx元，重点从以下几方面着手开展工作：

一是着力抓好冬季暖经营举措的落实与效果的督导，确保效益和口碑双丰收;

二是做好春节促销系列工作安排，确保春节创收较去年同期上升20，人员稳定，安全无事故;

三是以四季度各类婚、寿喜宴的接待和服务为楔机，着力抓好大宴的出品及服务质量，为抢占06年大宴市场份额打下坚实的基础; 四是在二楼大厅的经营思路上坚持低起点、多实惠的大众消费经营思路，狠抓出品及快捷服务的保障，力争散台上座率较前三季度有较大幅度的上升;

五是利用春节、元宵节、情人节促销活动结束后的经营淡季，对12月29日厨部技能比武中存在的问题进行认真梳理，并有针对性的实施培训和整改，确保后厨出品质量再上新台阶;

总之，我坚信，在公司及酒店领导的正确指导下，在兄弟部门的大力支持、协助下，在部门全体干部员工齐心协力，努力拼搏下，第四季度的工作任务一定能完成，公司及酒店领导提出的“发展餐饮”这一目标一定能够实现!

**对于第三季度个人小结总结九**

我局在县委、县政府的坚强领导和市环保局的精心指导下，扎实推进环境保护各项工作深入开展，取得了扎实的工作成效。现将第三季度环保工作报告如下：

一、重点工作开展情况

(一)污染综合防治工作扎实有序开展

1.大气污染防治工作方面：进入20xx年，前后共启动3次重污染天气应急预案，有效的改善域内环境空气质量。

根据《20xx年安徽省大气污染防治重点工作任务》、《淮北市20xx年大气污染防治实施方案》要求，草拟《xx县20xx年度大气污染防治实施方案》，以加强环境保护、防治大气污染为目标，集中力量解决突出的小散乱差企业整治、燃煤锅炉整治、扬尘综合治理、区域面源大气污染防治等污染问题。积极应对重污染天气，修订重污染天气应急预案(现已完成、待上报政府备案)，建立环保、气象联合会商工作机制，保障发生重污染天气时能够有效应对。

2.水污染防治工作方面：为确保我县出境断面水质长期稳定达到iv类标准，以不达标水体达标方案重点工程建设为突破口，加大企业污染治理设施及入河排污口检查力度，着重推动水污染物减排，多管齐下，综合推进我县水污染防治工作,努力把濉河、沱河、澥河、浍河、建设成为水清、质好、岸绿的生态河、环保河，确保水质总体稳定达到上级环保部门制定的水质标准。

3.土壤污染防治工作方面：持续推进土壤污染防治工作。对照《xx县土壤污染防治工作方案》和《xx县土壤环境保护实施方案》确定的任务，督促有关部门按照时间节点落实工作，坚决打好土壤污染防治“战役”。

(二)总量减排工作任务平稳有序推进

一是高度重视20xx年主要污染物总量减排工作，组织农委、环保等相关部门，对今年减排形势及辖区重点项目进行了认真分析，对企业进行了现场勘查，制定了20xx年减排计划，确定重点减排项目9个，其中涉气项目2个，涉水项目7个。二是按照“以新代老、增产减污、总量减少”的原则，开展建设项目主要污染物排放总量核定工作。截止目前，共核发16个新建项目主要污染物排放总量，共核发codx吨，氨氮x吨，烟粉尘x吨，二氧化硫x吨，氮氧化物x吨，非甲烷总烃x吨，vocx吨。三是对7家粉磨站，进行了现场检查，存在严重问题的，暂缓发放排污许可证，整改结束后，予以领取排污许可证。目前，7家粉磨站均已持证排污。

(三)环评审批管理得到进一步深化

加强对企业环境监管力度，建立健全登记台账，做到“一企一档”、“一行业一归类”工作。对辖区内的重点污染企业进行一月一次巡查，督促企业加快清洁生产和实现“零排放”目标。严格把好环境影响评价文件的审批，上半年共办理环评111件，其中登记表备案79件，报告表审批29件,报告书审批3件;“三同时”竣工验收受理5件，出具批复5件、各类文件12份，来人来电咨询人数达100人次。

(四)环境宣传教育力度不断加大

围绕“3•15”消费者权益日宣传，加强消费法律知识宣传，切实维护消费者合法权益，积极开展现场法律法规咨询，设立环保咨询台，倡导“绿色消费”，引导群众提高法律意识、依法维权。本次活动共发放各类宣传资料x余份，现场解答群众各类法律咨询300余人次。

(五)环境执法工作扎实有序开展

按照“全覆盖、明责任、严执法、重实效”要求，全面排查、迅速整改全县范围内环境违法行为。建立双随机企业库，重点源企业120余家，一般源企业300余家。20xx年第一季度抽取重点源企业27家，一般源企业75家，并进行检查。对存在环境问题的企业下发限期整改通知书115份，对20家突出问题进行了立案，下达行政处罚决定书9份，其中5家已缴纳罚款。

(六)环境监测业务抓实抓细抓好

1.地表水环境质量监测。8条主要河流共20个监测断面进行了平水期的常规监测。

2.污染源监测工作。全年完成污染源监测任务20余家(次)，减排企业季度监测15家(次)。

3.加强突发性污染事故的应急监测。对10起水污染污染事故进行了应急监测，2起噪声扰民投诉监测。

(七)党风廉政主体责任高效落实

一是继续层层传导压力，工作抓常抓长、抓细抓小。认真学习各级党委、纪委关于党风廉政建设和反腐败工作方面的各项规定要求，学习讨论各级纪委关于违法“八项”规定方面的典型案例，使全体干部职工牢固树立“红线”思维和“底线”意识，进一步明确法定职责必须为，法无授权不可为，增强责任意识，保证党风廉政责任制的落实。二是继续突出“一岗双责”，强化党风廉政建设责任体系建设。局系统成立了以主要负责人任组长，班子其他成员为副组长，各股室、二级机构负责人为成员的党风廉政建设领导小组，负责和指导全局党风廉政建设工作。三是继续严明一线责任。结合环保工作实际，先后印发了《xx县环境保护局工作规则》、《xx县环保局关于落实党风廉政建设主体责任实施意见》用来指导全局党风廉政建设及反腐败工作。以廉政建设责任制为抓手，把党风廉政建设责任制纳入年度目标绩效考核，严明党风廉政建设“谁主管、谁负责”，实行分线包干和一票否决，使全局党风廉政建设任务明确、要求明确、责任明确。

二、主要存在问题

(一)主要污染物减排形势严峻

一是随着经济社会的快速发展，主要污染物排放量的不断增加，需要更多的减排总量才能将其消化，减排压力大;二是部分减排项目没有按计划发挥减排效益。

(二)大气污染防治工作任务艰巨

一是从监测数据来看，我县大气环境质量受企业污染排放污染物影响显著，要实现我县的大气环境质量持续改善，必须下大力气加强监管、狠抓严治;二是我县部分企业大气污染防治设施没有落实到位，主要因为治气成本投入较大，企业难以承担，导致企业未安装大气污染防治实施，或即使安装，也不投入使用，污染物直排问题较为普通。

(三)队伍能力建设仍需加强

在当前环保工作任务多、工作标准要求严、人民群众环保诉求高的形势下，现有队伍能力在一定程度上难以满足现在工作标准和群众诉求。

三、下步工作安排

(一)狠抓中央和省环保督察反馈问题整改

对中央和省环境保护督察组反馈问题，举一反三，持续深入开展全域自查、拉网式检查，对督察反馈问题和自查发现问题、群众信访反映问题逐一制定方案，建立问题清单和工作台账，强力推进整改以及“回头看”工作，确保所有问题不折不扣整改到位。

(二)切实做好第二次全国污染源普查工作

成立普查工作领导小组，加强对普查工作的组织领导，健全工作机制、制定工作计划、细化工作任务、明确职责分工，做好宣传动员和业务培训。加强部门协作，定期召开工作协调会，及时发现和解决普查工作中遇到的困难和问题，切实保证普查各项工作顺利实施。

(三)配合省市做好环保机构垂直管理改革

积极配合省市做好环保机构垂直管理改革，妥善处理好改革后与地方党委、政府之间的管理运行体制，确保机构运行不受影响、环保干部思想稳定、环境监管能力不削弱，实现平稳过渡。

(四)落实环境保护“党政同责、一岗双责”

督促环保委成员单位，对照“党政同责、一岗双责”的具体要求，进一步明确细化责任清单，把承担的清单一项一项拉出来，列清楚，逐一对照，认真抓好落实，形成全县环保工作一盘棋大格局。

(五)打好大气、水、土壤污染防治攻坚战

以改善环境质量为核心，以保障人民群众身体健康为根本，深入实施“气十条”“水十条”，全面实施“土十条”，坚决打好大气、水、土壤污染防治三大战役，着力推进重点行业和重点区域大气污染治理，加强重点流域和区域水污染防治，抓好重金属污染和土壤污染综合治理，确保县城空气质量优良天数较20xx年有所增长，重点河流出境断面保持4类水质，集中式饮用水水源地水质达标率100%。

(六)全面推进环境管理精细化科学化水平

进一步加大重点污染源监管力度，确保设施正常运行，发挥减排效益;深入调查研究，着力在农村饮用水源保护、规模化畜禽养殖污染防治、农村生活污水、垃圾处理和土壤污染防治方面探索新路子，制定新措施，力争使农村生态环境保护工作有新的更大的突破。继续推行网格化监管、工业污染源分类监管、环境执法全程留痕管理和环境执法业务流程化管理等环境监管模式，严查各类环境问题，切实督促企业继续做好环保大检查相关遗留问题整改工作，彻底消除服务企业“最后一公里”盲区，真正达到监管与服务并举的目的。深入持久开展环保专项行动，以重点区域和行业、工业污染源、危险废物等为重点，加强城乡环境综合整治，从源头上防止发生环境污染事件，彻底整治环境污染问题，全面改善城乡人居环境。

(七)加强环境风险防控确保全县环境安全

加强危险废物、医疗废物收运体系建设和监管，强化工业固体废物综合利用和处置。严格化学品环境准入，加强工业企业使用、贮存化学品风险防控，将危险化学品环境管理纳入日常重点环保监管范畴。加强核与辐射安全监管。

(八)加强环境宣教提高全县环保意识

通过开展宣传教育，提高全社会环保意识，努力形成环境保护“人人有责、人人参与、人人共享”的社会共治格局。进一步增强宣传教育的广泛性，加强部门协同配合，形成工作合力，引导社会各界积极参与;进一步增强宣传教育的引领性，加大宣传力度，通过鲜活的内容、正面的引导、先进的典型，坚持正确舆论导向;进一步增强宣传教育的深入性，既要曝光通报违法案例，又要跟踪解决问题，做好深度跟踪报道;进一步增强宣传教育的实效性，创新宣传教育方式，积极做好传统媒体和新兴媒体的结合文章，着力提高环保宣传教育工作水平。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找