# 县文化局年终工作总结900字

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-01-05

*工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性...*

工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性的思考。总结与计划是相辅相成的，要以工作计划为依据，订计划总是在总结经验的基础上进行的。其间有一条规律：计划——实践——总结——再计划——再实践——再总结。以下是工作总结频道为你整理的《县文化局年终工作总结900字》，欢迎阅读！

>【篇一】

　　在县委、县政府的正确领导下，在上级文新广体主管部门关心指导下，XX县文新广体局紧紧围绕县委、县政府的中心工作，团结协作、开拓进取、真抓实干，顺利完成各项工作任务，并取得显著成效。现将20xx年工作总结如下：

　　一、20xx年取得的主要成绩

　　1.荣获国家版权局20xx年度查处侵权盗版案件有功单位一等奖。

　　2.县文化馆被评为国家一级文化馆;

　　3.荣获20xx年全国青少年爱国主义读书教育活动发行先进奖;

　　4.荣获20xx年度全区“中国体育彩票”销售突破千万元先进单位;

　　5.荣获全区20xx年维护播出机构电视剧播出秩序先进单位;

　　6.荣获广西第xx届县级篮球赛第三名;

　　7.荣获南宁市20xx年度全民健身工作先进单位;

　　8.县体育学校被评为自治区级体育后备人才基地;

　　9.荣获20xx年南宁第xx届乡村和谐文艺大展优秀组织奖;

　　10.荣获XX县2024-20xx年度创建自治区卫生县城工作先进单位。

　　11.荣获广西书法之乡;广西特色文艺之乡(炮龙艺术、陶瓷艺术);

　　二、20xx年主要工作亮点

　　20xx年，我局切实抓好文化新闻出版广电和体育工作，取得了较好的工作成效，并呈现出了一批工作亮点：

　　1.精心打造品牌赛事，引领健康生活新理念。一是积极开展“我运动，我健康，我快乐”系列文体活动，全面落实“周周有赛事”，“月月有演出”，“年年出楷模”的办赛理念，积极传递社会正能量，净化文化土壤，着力营造健康向上的文化氛围。全年举办1000人以上文化体育比赛达30多场次，参加活动人数3万多人次。二是实施体育场馆设施免费、低收费开放。全年免费开放时间累计达330多天，3960小时以上，参加锻炼人数达30万人次以上，累计投入经费100多万元，有效地推动全民健身运动深入发展，全民健身活动蔚然成风，特别是为青少年在假期提供了一个好场所好平台，得到广大市民的热烈点赞。

　　2.加大文化体育基础设施建设，助推精准脱贫奔小康。根据县委、县政府的部署，并结合我县实际，以“两学一做”学习教育活动为契机，我局千方百计向上级有关部门争取项目扶持资金，科学规划，统筹安排，助力全县精准脱贫攻坚工作。20xx年我局不断加大贫困村文体项目资金定向扶持力度，累计投入120多万元，先后在宾州镇、甘棠镇、思陇镇等12个镇19个贫困村分别建设了村级公共服务中心3个、戏台10个，篮球场16个，体育健身路径9条;投入400多万元实施“村村通”工程，惠及9个贫困村512户，解决了贫困村开展文化体育活动和收听收看广播电视难的问题。

　　3.实施“体育+”战略，打造经济增长新引擎。近年来，我县把体育彩票销售作为体育部门“生命线”来抓，努力争取自治区、南宁市在我县新网点的布点机会，20xx年，全县共有体育彩票销售点26家。同时，积极通过大型赛事、群众健身活动、新闻媒体等各种有效载体，加大宣传力度，努力树立诚信体彩良好形象，积极创新体育彩票销售管理办法，促进体育彩票销售额稳定增长。截止20xx年11月，全县体彩累计销售量达1630万元，预计全年体彩销售达2024万元以上，名列全区县级体彩销售前茅，实现我县连续三年体彩销售超千万元目标，为全县经济社会发展作出新的贡献。

　　三、20xx年主要工作完成情况

　　(一)党的建设工作

　　一是以活动为抓手，加强理论学习和培训。学习贯彻党的和xx届三中、四中、五中、xx全会以及系列讲话精神，深入开展“三严三实”中心组理论学习和“两学一做”专题教育活动，进一步提高了干部队伍素质，工作作风明显改进;二是狠抓廉洁自律和机关效能建设。实施“建一创十强百助千带万”清廉工程，严格遵守中央八项规定，加强廉政风险防控管理、正风肃纪、行政权力依法公开运行平台建设等工作，工作务实高效，全年没有发生一起违法违纪的案件，政风行风呈现出新的面貌。三是成立县文新广体局机关党委。根据县直属机关工委的要求，我局按照有关程序成立了中共XX县文化新闻出版广电和体育局机关委员会，进一步健全了党的机构，促进了党建发展。

　　(二)顺利完成自治区、南宁市及我县为民办实事项目

　　一是完成自治区、南宁市为民办实事项目建设村级公共服务中心16个;二是完成综合示范村绿留村服务中心建设任务;三是完成市级扶持16支文艺队演出450场任务，完成“送戏下乡”19场;完成儿童剧目进校园10场;完成农村公益电影放映2316场，四是继续实施文化“双百”工程，扶持百支村屯文艺队、百支体育健身队;五是完成村级篮球场10个、体育健身路径22条;六是完成78家农家书屋更新书籍26208册。

　　(三)文化工作

　　1.开展丰富多彩的群众文化活动。

　　(1)积极开展节庆文化活动。组织举办20xx年“炮龙之夜”大型炮龙晚会、迎新春文艺晚会、乡镇文艺汇演等系列文艺演出活动，组织开展第xx届乡村和谐文艺大展演、南宁国际民歌艺术节“绿城歌台”XX歌台大型文艺演出、纪念中国共产党成立95周年文艺晚会、20xx年纪念红军长征胜利80周年暨XX县第xx届乡村和谐社区文艺大展演颁奖晚会等大型文艺晚会等活动60多场次;“送戏下乡”113场次，承办、协办各类文艺演出和“千团万场”系列群众文化活动1400场次，累计受益群众达102万人次。

　　(2)狠抓文艺创作。20xx年，积极组织开展文艺创作活动，把好作品数量和质量关，认真做好作品的筛选和选送工作。在南宁市第xx届乡村社区和谐文艺大展演决赛活动“身边的感动”“美丽南方”活动中，我县选送的小品《探亲》《一个好人——韦曰坚》、舞蹈《瓷魂》《笔润迎魁》、原声态壮族歌舞《三叉江欢歌》等均取得了优异的成绩。

　　(3)积极推动文化产业发展。

　　认真做好文化产业企业结对帮扶工作，提高服务水平，千方百计为文化企业排忧解难;20xx年，我县李寿牛角梳工艺有限公司获得南宁市第六批特色文化产业示范基地授牌。

　　2、扎实努力，做好文化遗产保护工作。

　　(1)完成第一次全国可移动文物普查工作。我县普查办按照国务院第一次全国可移动文物普查的要求，顺利完成我县第一次全国可移动文物普查工作，共有可移动文物119件(套)通过上级普查办审核认定。

　　(2)积极开展文物保护和申报工作活动。一是积极开展文保巡查。全年开展文物保护巡查162人次，发现文物保护单位存在安全隐患2处，立案查处违规修缮文保单位2件;二是开展文物宣传活动16次，制作宣传展板8块，悬挂横幅16条，发放《文物保护法》、《博物馆管理条例》等各类宣传资料500O多份;三是完成对区级文物保护单位“思恩府试院”及4家县级文物保护单位“太守抗战万人坟”、“秀风塔”、“回风塔”、“陈氏宗堂”的日常维护及修理整饬工作;四是积极争取县财政经费支持维修区级文物保护单位“南桥”，预计2024年初可动工维修。

　　(3)非遗工作。一是完成XX邹圩陶器制作技艺、甘棠关公诞、吴门农氏婆祈福祭典等3个非遗项目入选自治区级非遗名录工作;二是积极做好全国戏曲剧种普查工作，共计普查16个镇，44支文艺队伍、涉及人数625名，已完成第一阶段实地普查任务;三是开展20xx年全国“文化遗产日”宣传活动，发放宣传册35000册(张);举办我县地方戏曲丝弦戏等非遗项目传承与发展活动9期;四是开展“一馆一品”建设工作。重点扶持、培训的自治区级非物质文化遗产项目丝弦戏，全年组织专场演出10多场次。

　　(4)民俗民居及村史室建设工作。一是积极配合各镇开展村史室建设，县财政划拨专款196万元建设193个村史室，计划在年底前全部完成;二是配合县“乡村办”做好民俗民居建设项目工程，对陈平镇六洋村、甘棠镇那宁村、武陵镇高荣村、黎塘镇梁村进行实地调查核实，并组织评审专家对县级文物保护单位“武陵磨家大院”、“蔡氏古宅”二期维修设计方案进行评审，顺利完成各项工作任务。

　　3.“二馆一站”免费开放工作成绩显著。

　　(1)图书馆业务不断开拓，公共文化服务能力不断提升。全年新增馆藏2850册，订阅报纸、杂志400种;累计发放借书证3000多个;年书、刊总流通13万多人次30万多册次，其中图书外借4万多人次10万多册次;累计建立书刊流通服务点(站)13个;建立馆藏参考资料数据10万多条，其中地方文献1000条。开展各项读者活动共25场次，总计参加活动读者20000人次，送发科技资料21000份，送书下乡1000多册。配合我县有关单位组织开展文化、科技、卫生“三下乡”活动。全国文化资源共享工程县级支中心及乡镇网点正常运作。

　　(2)文化馆(文化站)“文化惠民”活动有序开展。全年举办了民族舞蹈、丝弦戏、贵贤戏、师公戏、民族器乐、舞蹈编导、健身操等各类文体培训班24期(场);举办文化学习班、文艺理论研讨会等各类群众艺术培训60期，培训人员1600多人次，全县16个文化站举办文化知识讲座、文艺辅导、趣味比赛、文艺演出等各类文化活动达6430多场次，受益群众达60.3万人次。

　　(3)规范农家书屋管理。20xx年，我县配合南宁市完成78家农家书屋图书更新配送工作，共计更新图书刊物26208本(册)，价值64万元。全年农家书屋开展免费阅读活动，累计接待群众借阅图书、报刊、杂志等刊物27.6万人(本)次。

　　(四)文化市场工作

　　1.加强文化市场监管，严厉打击违法违规行为。深入开展文化市场监管及文化市场安全生产各项工作，严厉查处各种文化经营违法违规行为，全年共出动检查人员3890人次，检查文化市场经营单位925家次，案件办理26件，其中：当场处罚1件、立案查处25件，纳入黑名单管理制度名单1家。

　　2.顺利迎接全国文化市场交叉执法检查

　　10月14日，全国文化市场交叉执法检查组到我县开展全国文化市场交叉执法检查，检查组一行就相关工作台账进行了认真对照检查。还实地检查歌朝KTV、游龙网咖等文化经营场所对我县文化市场管理工作给予了充分的肯定。

　　3.“扫黄打非”专项行动硕果累累。按照南宁市“扫黄打非”工作小组要求，认真开展了“扫黄打非·清源·净化·秋风·固边·护苗”五大行动，检查全县印刷厂、复印打打印店352家次，检查各类书报亭254家次，依法收缴各类非法图书、\*资料3260张(本)，非法音像制品1620张，有效净化了我县文化市场和出版物市场。

　　4.“扫黄打非”进基层效果显著。一是进一步落实和完善了我县各镇进驻机构，确保人员调整及时到位，责任到人，做到进驻机构有牌匾、制度上墙;开展宣传活动4场次，发放宣传资料3200多册(张)，真正做到了“扫黄打非”进基层工作深入基层，扎根基层，服务好基层。

　　5.规范行政许可工作，服务水平全面提升。一是全面梳理和规范了行政审批工作，其中行政许可事项15项全部进驻政务服务中心，进驻率达100%。二是开展行政审批制度改革、规范以及进一步加强事中事后监管工作，做到监管有措施，有方法，有成效，提升了管理能力和管控水平;三是服务水平显著提高，全年接待群众来访及电话咨询约223人次，共受理行政审批事项共18项，受理办结其他行政权力事项107件，便民服务事项共13件，办结率达100%。未出现超时办结、越权审批和被投诉现象，群众对我局行政审批工作满意率达到100%。

　　(五)体育工作

　　1.加强对城乡体育活动的指导、辅导、督促和检查。组织开展全国第五次国民体质监测，完成总监测样板360人;完成全民健身状况调查360份，举办社会指导员培训班、篮球裁判员培训班6期、开展体育下乡活动8次。

　　2.积极开展全民健身活动。全年举办(协办)了村级篮球赛、春节体育竞赛活动、“三·八”妇女运动会、“五一”职工气排球比赛、县篮球赛、五人制足球赛等各种大型体育竞赛活动36次，以及组织开展20xx年广西体育节XX县全民健身日系列体育活动，全年参加各类健身活动的群众达500多万人(次)。

　　3.加强体育工作管理，积极组织参加各级比赛并取得较好成绩。认真抓好南宁市重点布局项目各项工作，精选体育苗子确保体育人才输送效果。积极参加各类竞赛活动，荣获奖牌4枚(金牌1枚，铜牌3枚)，区级比赛奖牌57枚(金牌25枚，银牌14枚，铜牌13枚)，市级比赛二等奖1个;向区体工队输送了运动员3人。

　　4.体育彩票工作再上新台阶。全年新增体彩销售网点6个。截止11月30日，全县累计完成体彩销售1594万元，全年体彩销售总额达2024万元。

　　四、存在的困难和问题

　　1.文化新闻广播电视和体育专业技术人员紧缺，尤其是新闻广播电视播音主持人、编辑及文化艺术专业创作人员力量仍较为薄弱，需进一步加强和充实。

　　2.文化新闻广播和体育事业投入经费不足，文化体育基础设施发展不平衡。

　　3.如何打造更多具有影响力的品牌文体赛事，更好地满足群众日益增长的文化需求;提升服务水平。

　　五、2024年工作思路和计划

　　2024年，我局将围绕打造“活力XX”、“实业XX”、“诚信XX”、“生态XX”、“宜居XX”、“幸福XX”，以建设“文化强县”为目标，推动全县文化大发展大繁荣，努力维护文化市场的繁荣稳定，促进社会和谐，努力搞好各项工作。重点搞好以下几个方面工作：

　　1.抓好公共文化设施建设。重点推进XX县群艺馆项目、XX电\*、县级体育场项目、思陇镇电\*重建工程建设，实施乡镇农民体育健身工程、村级公共服务中心，加强农家书屋管理工作，加快XX县体育园规划和建设工作。

　　2.打造民族体育精品工程。重点推进XX县骑行基地、龙胆江体育休闲基地、户外露营基地建设，打造XX县威风龙鼓、舞炮龙、仙马彩凤健身表演、武术比赛等民族体育项目

　　3.开展城乡群众文化活动。组织开展迎新春文艺演出、第xx届炮龙节，承办“绿城歌台”XX县文艺活动、社区演出、国庆文艺晚会、广场文化活动月月演、周周演以及和谐乡村文艺大展演送戏下乡等活动。

　　4.深入开展全民健身活动。组织开展春节篮球赛、“三·八、五·一”职工气排球、羽毛球、乒乓球比赛活动、“体育下乡”、XX县篮球赛以及广西体育节系列体育活动等各类文体活动，进一步繁荣活跃城乡文体活动。

　　5.抓好文化惠民工程。积极开展“二馆一站”免费开放，组织开展扶持文艺队、“送戏下乡”、“送书下乡”、农村公益电影放映活动，继续实施文化“双百”工程，提高县图书馆硬件和软件等设施设备功能，迎接国家一级馆检查验收。

　　2024年，我局将按照县委、县政府的工作要求，以文化创新为主题，以提升水平为主线，进一步构建文化体育服务大平台，不断增强先进文化的传播力、辐射力，营造良好的社会文化环境，确保各项工作有序推进。

>【篇二】

　　为深入贯彻落实党的和在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，20xx年岳西县广电中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，以“两学一做”学习教育为契机，以制播能力建设为抓手，不断提高广播电视舆论宣传水平，推进事业产业快速发展，促进传统媒体与新兴媒体深度融合，各项工作取得新进展。现总结如下：

　　一、20xx年各项工作完成情况

　　1、坚持正确舆论导向，服务全县工作大局

　　紧紧围绕县委、县政府的工作重心，牢牢把握正确舆论导向，充分发挥舆论引导和宣传阵地作用，弘扬主旋律，传播正能量，为推动全县经济社会又好又快发展提供强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

　　做好重大活动宣传围绕党的xx届五中、xx全会、省、市、县党代会、“两学一做”学习教育、脱贫攻坚、文明创建工作、映山红旅游文化月等重大主题，推出专栏、专题和系列报道，营造了全县高举旗帜、科学发展的良好舆论氛围。

　　做好发展战略宣传围绕“四个示范县”和“四个岳西”建设发展战略，开办专题、专栏，推出了加快开发区和工业园区建设，推动全民创业，大抓项目、抓大项目，发展生态经济等新思路、新举措、新成就的宣传，展示城乡发展新面貌、发挥了鼓舞士气、凝聚人心、助推发展的良好作用。

　　做好抗灾救灾宣传面对低温雨雪冰冻、山洪等严重自然灾害，迅速启动突发事件宣传预案，及时将宣传重点调整到抗灾、救灾及灾后重建上来，我中心新闻工作者深入一线，用镜头全面、准确、及时地展示了各级党委政府和群众防灾抗灾的斗志和风貌，起到了良好的社会效果。

　　打造广播电视精品坚持创新争优，实施精品战略。广播电台共有栏目11个，年播新闻3600多分钟。20xx年广播电台首次改版，新增《鲜影时刻》、《文迪陪你读书》等栏目，并对栏目内容进行重新设置，使之更加科学化，增加了自办栏目时长，减少了转播时长，受到广大听众的好评。电视台开设新闻专栏15个、播发专题72期，年播发新闻时长3000多分钟，计1800余条，开办专题栏目6个，年制作专题1400分钟。开展了映山红旅游文化月开幕式、新春文艺汇演等几十场电视直播，在全省同行业中处于水平。

　　扩大对外宣传影响力加强选题策划，拓展宣传途径，着力宣传好我县经济社会发展的经验成绩，扩大岳西的知名度和影响力。20xx年，央视用稿10条，安徽省台用稿108条，市台267条，县内供稿1712条。今年我中心选送参加省级电视节目大赛的4个节目，3个在全省广电系统获得金帆奖一等奖，1个获得三等奖，创历史新高。配合凤凰卫视《2024》节目组录制专题“走进安徽—岳西县2024年扶贫倒计时”。

　　该节目聚焦我县脱贫攻坚工作取得的成绩，扩大了岳西县在海内外的影响力，增强了我县决战脱贫攻坚的信心和决心。由我中心出品、安徽大学艺术与传媒学院教师团队创作的“两学一做”微电影《烛摇红》也已正式上线，并取得了良好的社会效应，为扩大我县对外宣传做出更大的贡献。

　　二、坚持扩大延伸覆盖，扎实推进广播影视惠民工程

　　一年来，在国家广电总局、省、市局领导的大力支持和关怀下，我县广播影视工作扎实推进，统筹无线、有线、卫星、互联网等多种传播手段，组织实施广播影视五大惠民工程，保障人民群众收听收看广播电影电视的基本权益。各项工作取得了较好的成绩。

　　中央无线覆盖工程全面升级中央、省级电视台的无线覆盖工程。升级花果山无线电视转播台机房、配电等配套完善，每天开机18个小时，发射总功率3.2千瓦。(其中调频1千瓦、电视2.2千瓦)，完整转播中一、中七、安徽卫视、岳西新闻综合等广播电视节目，有效提升了中央、省、市、县广播电视的综合覆盖。

　　促进“三网融合”，推进智慧岳西建设为积极应对“三网融合”，拓展广播电视服务空间，提升市场竞争力，延伸服务领域，更好的满足广大人民群众对广播电视节目由“看到”向“看好”的高收视需求，今年我中心开通了“岳西电视台”、“电视广播电台”手机客户端和微信公众号，除工作日外每天向公众发布最近资讯，促进了新兴媒体与传统媒体共同发展，推进智慧岳西建设。

　　加强保障，确保广播电视安全传输安全生产随着广播电视环网及延长工程的实施，全县广播电视光缆主、支干传输线路延伸到村进组，维护任务急剧加大，加之火灾、车挂、倒杆、水打沙压、泥石流等自然灾害的频发，导致断缆事件经常发生，一年来，县中心在人员少，任务重，压力大的情况下，累计出动抢修抢险车辆57台次，紧急抢修主干光缆31处，修复广电支干线148处，熔接光缆2247芯，及时确保了广播电视安全播出。20xx年，确保了无一起重大安全播出、安全传输重大生产事故的发生，较好的完成了安全生产任务。

　　硬件设施全面升级广电大楼及无线台发电机组投入使用，花果山无线台附属楼工程已全部竣工，无线数字全覆盖项目已如期进行，电视直播车受安徽电视台邀请共同助力20xx池州环平天湖国际半程马拉松的直播工作，采、编、录、传、播设备整体升级，并逐步向电子化、网络化、数字化方向发展。

　　推进直播卫星“户户通”工程建设全省率先实施直播卫星“户户通”工程建设，完成近9000户工程建设任务，全省直播卫星“户户通”建设工作推进会在我县召开，我中心作为先进代表在会上介绍相关工作经验。

　　继续推进农村有线电视数字化工程坚持“以人为本、和谐转换”的思路，全面推进农村有线数字电视数字化整转，青天、五河、河图、白帽等乡镇已全面完成有线电视数字化，全县大部分乡镇正在实施关停模拟信号，全县有线数字电视用户达4.68万户，质效不断得到提高。

　　农村电影放映工程20xx年农村公益电影放映工作由广电中心负责监管。我中心抽调专人负责电影放映的日常管理和监督工作，14支农村数字化专业电影队，深入基层一线，服务范围覆盖全县182个行政村和6个社居委，基本实现了“一村一月放映一场电影”的公益服务目标，有效解决了农民观影需求。截止10月中旬已完成2202.83场次，完成比例100.86%，超额完成全年2184场放映任务。

　　无线调频广播工程岳西人民广播电台FM104播出安全无故障，今年又升级了发射机组和天线馈线系统，对发射塔进行了加固和保养。

　　3、坚持依法行政，强化各项管理，提高行业监管能力

　　坚持依法、科学、有效地履行广播影视行政管理职责，强化宣传、社管、安全播出等管理措施，为维护广播影视正常秩序、促进广播影视健康发展起到了积极的保障作用。

　　4、坚持改革创新，优化管理机制，增强活力激发创造力

　　坚持以改革促发展，在理顺关系、整合资源、转换职能、提高效能上下功夫。

　　以绩效激励为目标，推行分配机制改革。实行宣传从业人员稿酬制、经营创收人员效益工资制、行管技术人员岗位目标责任制，通过工资活化和绩效挂钩，增强了创优意识、竞争意识和危机意识，调动了全体干部职工的积极性。

　　以创新创优为目标，推行宣传机制改革。整合广告资源，加强栏目的宣传策划，提高自办节目整体质量，推动栏目和节目向专业化、本土化、特色化、精品化方向发展。

　　以人才适用为目标，推行用人机制改革。优化岗位设置，加强业务技术培训，公开选拨、引进储备一批德才兼备的优秀人才，重点培养一批事业心强、业务精、作风正的优秀年轻干部，发展活力切实增强。

　　5、县广电中心在抓好中心工作的同时，还着力推进安全生产、生态建设、文明创建、社会治安综合治理、党风廉政建设、扶贫开发、招商引资、美好乡村建设、统一战线、双拥、党建等工作，并取得良好的成效。其中，中心机关党支部获得“学习型党组织”的荣誉称号。

　　二、存在的问题

　　总之，20xx年，我县广播影视工作取得了可观的成绩，这是我中心领导班子团结带领全体职工共同努力的结果。但也存在如下不足，如缺乏机遇意识、危机意识和创新发展意识，管理还不够严格、服务群众最后一公里的意识在基层还较淡薄等等。

　　三、2024年广播影视工作安排

　　1、新闻宣传

　　坚持新闻立台，提高舆论引导能力和水平。牢牢把握正确的舆论导向，弘扬时代主旋律，紧紧围绕经济建设中心，围绕县委、县政府工作大局，唱响主旋律，打好主动仗，不断提高广播电台、电视台主流媒体的舆论引导力。坚持“三贴近”，进一步改进、创新宣传方法和手段，以群众喜闻乐见的传播方式，更好地宣传党的政策、弘扬社会正气、传达社情民意、引导社会热点，提升亲和力、感染力和公信力。

　　打造精品，提升广播影视核心竞争力。实施精品战略，按照“频率(频道)专业化、栏目个性化、节目精品化”的要求，进一步整合资源、突出特色，推进频率频道和节(栏)目的专业化、品牌化建设，不断增强贴近性、服务性和吸引力，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。着力打造一批广播电视精品频率、频道和节(栏)目，繁荣精品创作，力争广播影视作品获全省、全国大奖取得新突破。

　　加强对外宣传，扩大岳西知名度和影响力。进一步加大对外宣传力度，加强新闻策划，创新外宣理念和机制，创新外宣手段，加强选题策划和上送，在用大稿、用重稿、上头条上狠下功夫，着力宣传好我县推进经济社会发展取得的经验成绩，努力提升岳西知名度、扩大岳西影响力。继续保持我县广播电视外宣综合用稿在全省的位置。

　　2、事业建设

　　(1)构建广播影视数字化传播体系。按照传输快捷、覆盖广泛、技术先进、统筹协调的总体要求，全面推进数字化、网络化，构建广播影视数字化传播体系。积极利用数字、网络等高新技术，改造传统媒体，发展新兴媒体，统筹无线、有线、卫星、互联网等多种技术手段，切实提高广播影视的传播力和影响力。

　　一是推进广播电视台内数字化、网络化。进一步加快广播电台、电视台的台内数字化、网络化应用，加快摄、录、编、播设备的更新换代，积极推进高清节目制播网络建设，建立面向多种播出平台、面向多种终端用户、互联互通、资源共享的内容资源管理系统，全面提高广播电视节目摄录制播能力。

　　二是推进有线电视数字化、双向化。加快有线电视数字化整体转换、双向化改造，加强集约化经营、本地化服务，大力开发视频点播、高清电视、付费电视、电子政务、生活信息等多种业务和信息服务，真正使有线数字电视成为进入千家万户的多媒体综合服务平台，实现有线电视网络由小网向大网、由模拟向数字、由单向向双向、由用户看电视向用电视转变的目标。

　　三是推进无线地面数字电视发展。依据国家广电总局地面数字电视发展规划，实施地面数字电视覆盖工程。

　　(2)完善广播影视公共服务体系。坚持“事业建设的重点在覆盖、覆盖的重点在农村”的方针，按照覆盖城乡、经济可行、安全可靠、保证长效的总体要求，构建广播影视公共服务体系。以社会主义新农村、美好乡村建设为契机，切实加强农村广播影视基础设施建设，保护好、维护好农民群众的基本文化权益，努力实现公共服务均等化的目标。

　　一是推进农村电影数字化放映工程。巩固和完善农村数字电影流动放映体系，构建覆盖全县城乡的农村数字化电影发行放映网络。积极培育发展多种形式的农村电影放映队，建立健全公共财政保障机制，规范院线管理、抓好县级\*建设。确保实现一村一月放映一场数字电影的公益目标。

　　二是建立广播影视公共服务长效机制。按照“政府主导、市场运作、群众受惠”的原则，解决公共服务和事业发展的矛盾，坚持建设与管理并重，加强技术维护，提高服务质量，为村村通用户提供优质服务，保障人民群众的公共文化权益。强化县、乡(镇)广播影视机构的公共服务职能，建立以县为中心、乡(镇)为依托、面向农户的广播影视公共服务体系。

　　3、产业发展

　　认真贯彻落实国务院《文化产业振兴规划》，按照充满活力、调控有力、有序竞争、健康发展的总体要求，以科技创新、体制机制改革、市场需求为动力，构建广播影视市场服务体系，解放和发展广播影视生产力，促进广播影视产业大发展大繁荣。

　　一是巩固提高广告传播业。通过提高广播电视节目收视率、收听率和覆盖率，扩大媒体的影响力和广告附着力，整合广告资源，调整经营战略，挖掘经营潜力，持续发展广播电视广告业。

　　二是推进网络经营服务产业。以发展数字电视增值业务为重点，以适应产业发展为目标，构建完善有线数字电视运营新体系和产业体系。

　　三是发展电影发行放映产业。加快实施城区数字\*建设和改造，以“商业地产与\*项目捆绑发展”的模式，通过引进资金或股权投资的方式，在县中心城区建设多厅高品质数字化专业\*，在人口密集社区建设小型数字\*，构建覆盖全县的电影数字化发行放映网络体系，基本满足城乡居民电影消费需求。

　　四是大力发展新媒体新业态。大力推动移动多媒体、网络广播电视等新媒体和高清电视、IP电视、交互电视、数字广播等新业态以及相关产业的发展。加快发展高清电视，抓好推广普及，带动高清电视产业发展。建成岳西网络电视台，积极开发网络视听节目市场，实现多种媒体、多种终端融合发展。整合手机电视、车载电视等新媒体资源，构建覆盖全县的防汛救灾、紧急救援等突发事件应急通讯宣传体系。

　　(四)重点项目(工程)

　　广播影视民生工程建设。巩固扩大20户以下自然村广播电视村村通工程建设成果，加大广播电视村村通工程建设的后期管养，确保广播电视村村通持久通，优质通。强化公益电影放映网络建设，确保一村一月放映一场数字电影的公益目标。

　　无线影视发射中心工程建设。完成无线发射台配套电源、办公、生活用房建设，继续完善天馈线系统建设，确保调频、电视等广播电视节目信号传播。

　　农村公共应急广播工程建设。采用有线、无线互补的覆盖手段，全面建设覆盖县、乡(镇)、村广播“村村响”工程，完善公共信息应急发布。

　　有线电视数字化工程建设。全面完成县乡有线电视数字化整体转换。立足主营业务，积极开展付费频道、VOD点播、交互电视、高清电视等融合业务。

　　广播影视栏(节)目精品建设。完善广播电视宣传工作，创新宣传手段，提升节目制作能力和品牌形象，提升电视台、广播电台的社会公信力和影响力、美誉度、竞争力，打造一批思想性、艺术性、观赏性相统一的广播电视精品频率、频道和栏目。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找