# 关于商会年终总结报告【六篇】

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2023-12-13

*商会是商品经济的必然产物。一般是指商人为维护会员的合法权益，促进工商业繁荣，依法设立的社会组织法人。 以下是为大家整理的关于商会年终总结报告的文章6篇 ,欢迎品鉴！第一篇: 商会年终总结报告　　大家好!首先请允许我代表乌鲁木齐龙岩商会第一届...*

商会是商品经济的必然产物。一般是指商人为维护会员的合法权益，促进工商业繁荣，依法设立的社会组织法人。 以下是为大家整理的关于商会年终总结报告的文章6篇 ,欢迎品鉴！

**第一篇: 商会年终总结报告**

　　大家好!首先请允许我代表乌鲁木齐龙岩商会第一届理事会向百忙中光临今天大会的各级领导、各位来宾和全体会员表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

　　现在，我受乌鲁木齐龙岩商会第一届理事会的委托，向大会作工作报告，请予审议。

　　乌鲁木齐龙岩商会自去年x月x日成立以来，在乌鲁木齐市工商联的监督管理下，自觉遵守法律、法规。商会领导班子团结协作，全体会员共同努力，商会各项工作稳步发展，主要工作如下：

　　商会是松散型的社会团体。人员素质差异大，思想复杂，入会动机多样化。实践证明，如果没有一整套健全的规章制度，商会就很难正常健康发展。我们在商会成立初期，逐步健全了商会领导机构工作职责和三项制度、两个规定。一年多来，我们严格依照法律、法规和各项规章制度，努力做好为会员服务、为家乡服务、为社会服务的工作思路，开展了一系列活动。我们坚持了定期召开会长办公会和常务副会长办公会;秘书处例会;执行常务副会长、常务副会长按月轮值;遇到重大事项集体研究、民主协商。财务管理方面严格按照《财务制度》执行。建会以来，始终坚持以法办会、民主办公、按制度办事，靠制度管人。商会领导班子团结统一、步调一致;会员队伍风气正、

　　积极性高、上进心强。使商会组织始终处于稳步发展状态。

　　一年多来，商会作为一个社团组织，积极参加新疆经济建设和社会公益活动。老年节为敬老院捐赠物品;组织人员慰问老一辈援疆老同志;八一建军节慰问武警官兵;为沙区维稳官兵捐赠办公用品，通过这些活动进一步扩大了商会的影响力加强了商会的凝聚力。

　　商会成立以来，我们利用网站等多种形式，对会员加强法律知识培训。使其不断提高法律意识，要求大家要做到知法、懂法、自觉遵纪守法。为做好法律教育和维权工作，商会聘请了法律顾问。法律顾问经常走动于会员企业之间，为我会员企业，特别是小微型企业的经济方面法律问题提供咨询和帮助。

　　商会成立以来，我们经常组织会员开展交流活动，在企业发展问题上进行深入的讨论，使各会员企业拓宽思路;在商会发展问题上进行激烈的辩论，为商会发展出谋划策。

　　我们还不定期组织与厦门龙岩商会、广东龙岩商会、上海龙岩商会、西安龙岩商会、内蒙古龙岩商会、四川龙岩商会、闽东商会、南平商会、广东商会、台州商会、等兄弟商会进行交流座谈，积极出席参加兄弟商会组织的会长联谊会，秘书处主动与兄弟商会的各部门进行交流。

　　我们始终把为家乡提供服务作为商会重要职能之一。商会成立到今天，我商会创始人之一丘荣汀先生回福建龙岩老家投资33个亿，兴建福建客家物流园，常务副会长江丕仁回乡投资家具厂，常务副会长谢胜乔回乡投资建材项目等等，还有很多的会员单位将陆续准备返乡投资。

　　从商会筹备开始，广大会员积极寻找商机，尝试会员联合发展，前赴阿勒泰等地区进行项目考察

　　最后，祝乌鲁木齐龙岩商会一届二次会议圆满成功，祝各位领导、来宾、会员朋友身体健康，万事如意。

**第二篇: 商会年终总结报告**

　　我们玉阳商会现有会员107名(其中男性96名、女性11名，非公企业会员97家、各类个体工商户会员10家);成立以来玉阳商会坚持组织会员单位每年举行迎春茶话会活动，活动上商会向各位会员总结报告上年商会所做工作，安排部署下年度玉阳商会主要工作。每位会员积极在会上表态发言表示对玉阳商会的认同和感谢，在新的一年里在搞好企业自身发展的同时将积极履行社会责任;商会每个季度要定期召开一次执委会会议，安排商会阶段性工作和收集会员各类信息;同时在最短的时间内及时把国家相关政策和上级文件要求传达到每位会员，为会员企业调结构、转方向提高参考;通过组织会员走访提高会员之间的相互理解与沟通，增强商会凝聚力。

　　多年以来，玉阳商会积极按照市工商联的具体要求，认真结合玉阳非公企业实际，努力开展为会员企业的各类服务活动。\*\*年玉阳商会大力引导在会员单位内部开展“去看看、来合作、同发展”为主题的活动，组织会员到每个会员企业、公司进行相互走动、相互学习、相互了解、取长补短，努力寻找合作的机会。通过主题活动，会员单位当阳市华夏陶瓷公司向当阳市金德利印务公司订购15万个产品包装盒，当阳市金德利印务公司新的办公楼和厂房建设瓷砖全部由当阳市华夏陶瓷公司提供;玉阳包装工业园项目的七个成员企业与当阳市金园塑业公司达产合作，工业园的所有建设管材全部由金园塑业公司供货，金园塑业公司的今后的产品印刷包装业务也都由玉阳包装工业园的成员单位来承担。玉阳商会的这次活动共达产正式相互合作9个，意向合作11个。商会组织部分会员单位26家法人代表，到枝江、宜都、宜昌进行“走出去、看一看、比一比”实地学习活动，让我们的会员真正了解到自己企业发展规模和不足，在实地参观学习我们的会员热情很高，感触很深，受益匪浅。我们商会会员多年来主动参与社会的管理公益性活动，致富思源，富而思进，积极承担社会责任，汶川地震会员一次性捐款达60余万元;近几年以来，会员自愿组织为困难家庭、孤寡老人、社会福利院达30余次、捐款物质及资金达200余万元。

　　去年以来，玉阳商会与处工会组织共同开展了“玉阳餐饮业集体工资协商会议、职工技能比赛”等企业文化活动，共组织商会会员代表50人参与职工集体工资协商，努力实现企业职工双赢，共同达建和谐企业，规范企业，发展企业目标。还组织了120人参加的各类行业职工技能比赛。同时商会特别加强了“富二代”的教育与培训，努力为会员做好服务，提高新生力量的认识。玉阳商会推荐年轻会员代表湖北达江物流有限公司董事长张野、当阳市明远纺织有限公司总经理张慧明、当阳市金园塑业有限公司总经理黄园园、湖北新阳化纤有限公司总经理叶小波、湖北高能塑业有限公司总经理刘长征等“富二代”接班人，分别多次参加华中科技大学和宜昌市工商联\*\*年3月24日在武汉大学学术交流中心举办《道家智慧与企业家修炼》专题讲座，清华大学的学习，为加强商会年轻会员的培养和企业的发展奠定一定基础。三年以来我们玉阳商会与市工商联组织共聘请各类行业专家和知名企业执行经理人到玉阳商会会员传经送宝达20余场次，人员累积达千人，很多会员企业在学习中自身管理水平不断得到了提高，而且自己的企业也得到了快速发展，同时企业抗风性的意识和竞争优势也大有提高。逐步引导会员企业遵循市场法规，诚信经营、规范经营、促进全处非公有制经济健康快速发展，逐步提高会员企业发展新思路。

　　去年我们玉阳商会认真按照市委统战部、工商联〈\*\*〉6号文件关于成立“进百家民企、促跨越发展”活动的通知和全面实施“四大战略”，深入推进“五个当阳”建设为主题，充分发挥工商联纽带桥梁特有作用，认真履行职能，不断创新工作方法，努力提高为民营企业服务水平。结合玉阳民营企业实际，搞好活动的有效开展。一是成立了工作专班;二是明确活动内涵;三是创新服务方式。活动期间为13家民营企业解决实际问题16件;带领银行为4家企业融资解决资金2600万元;组织部分民营企业主到台湾与商会组织进行相互交流活动;通过近半年时间我们玉阳商会还组织专班为会员成员建立了企业统一模式的档案资料;今年商会准备建立玉阳商会自己的商业信息平台网，平台网内容包括：企业简介、产品展示、法人照片、联系方式、项目所在地及各类有效证件。让我们玉阳的会员以新的形象展示于众，提高了企业形象、规范了企业管理、发挥了玉阳商会作用，展示了商会会员企业形象。

　　存在问题：一是会员经常性活动开展不能得到充分保障;二是商会为会员服务范围的能力、功能有限;三是会员对商会的认同感、归属感不高;

　　相关建议：一是逐步提高商会会员社会和政治地位，增强会员企业的发展信心和社会责任;二是结合会员结构针对性的开展各类实效性的活动，确实促会员企业健康快速发展;三是积极探索商会会员“捆绑式、抱团式”实体发展模式，充分整合商会会员资源，有力发挥会员最大化作用。

**第三篇: 商会年终总结报告**

　　xxx成立于20xx年8月8日，半年来，我们的工作是打基础。现将20xx年工作情况作如下总结：

　　经过前期筹备到现在的不断努力，商会现已发展会员企业100余名，涉及钢铁冶炼、房地产、医疗、物流、建材、服装鞋帽、珠宝、食品、商贸等行业。

　　（一）建章立制，工作规范化、制度化、效能化在工作中，商会首先建立和健全了规章制度，用制度管事管人，工作做到规范化、制度化、效能化。为此，我们先后制定了《xxxxxx章程》、《xxxxxx工作人员守则》，这些规章制度，完善了商会的工作程序，规范了商会的工作秩序，使商会的工作在有序、规范中运作，提高了商会的工作效能。

　　（二）拓宽服务领域，提高商会凝聚力

　　1、为会员企业提供人才招聘支持。商会秘书处为会员企业建立了人才储备库，无偿提供人才推荐服务，并在网上发布招聘信息。

　　2、商会建立了自己的网站，网站共分八部分，首页内容分为关于商会、商会动态、商会服务、会员介绍、商务合作、八闽大地、下载中心和留言咨询。

　　3、为会员企业融资服务。资金是企业生存和发展的血液，商会正在与兴业银行等多家金融机构广泛合作，拓宽会员企业快捷的贷款方式和融资渠道，更好地为会员企业融资服务。

　　4、组织会员参加商务考察活动，引导会员投资创业。商会发挥了桥梁纽带作用，主动为会员牵线搭桥，帮助会员企业参加各种投资推介会、招商会、展销会、博览会和一年一度的川商大会，为会员企业寻找商机。

　　商会自成立以来，虽然做了大量的工作，但还存在一些不足，主要体现在以下几个方面：

　　（一）对外宣传力度有待进一步加强

　　由于我们商会成立时间不长，还在起步发展阶段，而且秘书处人手又少，所以在对外宣传上力度不够，商会的知名度还不高。

　　（二）区域经济合作渠道有待进一步拓宽

　　我们的商会还很“年轻”，经验也不足，与外界其他行业的沟通还要进一步拓宽，在区域经济合作力度上还需要进一步加强；要切实树立商形象，坚决贯彻落实“以商养会”的宗旨，切实提高商会实力，建立商会的经济实体，从而实现商会强强联合，抱团发展。

　　下年度工作安排：

　　xxx在xx市工商联和xx市民政厅的关心指导下，在会长、副会长的带领支持下，团结一致，攻克时艰，本着“团结、交流、拓展、服务”的办会宗旨，履行商会服务会员、服务政府、服务社会的基本职责，尽力为企业，为会员办实事、多办事，保证了商会工作任务的较好完成。商会的凝聚力和影响力得到了不断的巩固和提高。服务，是商会的立会之本，是商会工作的出发点和落脚点。加强服务意识，拓宽服务内容、提高服务质量，是商会年度工作的主要任务。和往年一样，商会20xx年工作的着重点仍是放在为企业、为会员服务上。

　　一、抓好接待来访，重视会员反映的每一件事。随着商会影响力的不断提高，找商会咨询，来商会取经，求商会办事的人员日益增多。平均每天电话数起，来商会的人几乎天天不断，求商会办事的也是周周都有。商会工作人员秉承商会宗旨，牢记理事会重托，热情接待，耐心解答，尽力帮助。做到商会“电话有人接，上门有接待，说事有人办”。同时商会还接待了省内异地商会、全国福建商会和不同行业不同界别的领导及人员来询来访，处理电传、函件及上下、平行公文近百起，均未误时误事差错和事情发生，受到了各方好评，提高了商会的地位及声誉。

　　二、宣传贯彻党的路线方针政策，是商会的重要任务之一。每年出版2期的《xxxx》内刊杂志，着力向会员传送了党和国家相关的方针政策，重点宣传了闽商形象及业内风云人物，转达了招商引资信息及商会的工作情况，推介了福建的风土人情及有趣的典故故事。内容丰富，图文并茂，风格时尚，受到了广大会员及有关单位的欢迎；商会网站今年也紧跟形势，及时更新，拓宽宣传内容，点击率不断攀升。从而较好地提升了商会的地位及影响力。

　　三、积极参与社会活动，为会员发展创造条件。今年各类社会活动频繁，省、市大型企业开业、庆典等对商会团体的参与非常重视，一年来商会应邀参加各项活动达12次之多。

　　四、深入各县（市）区，走访未入会的同乡企业，加快发展会员的步伐。

　　五、围绕“服务”和“维权”，积极认真地开展各项工作和活动。

**第四篇: 商会年终总结报告**

　　2023年是我会成立第二年，也是我会迅速壮大之年。一年来，我会在北京市工商联领导及各界朋友关心支持下，在刘增会会长，史甫臣副会长的正确领导下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程和“团结协作共创和谐、坦诚自律追求卓越、服务会员回报社会、资源对接、互助共赢”的办会宗旨，商会致力于：倡导诚信服务、实干加巧干的发展理念，促进渠道与政府、景点景区和业内的沟通、交流与合作;利用国家级商会的资源，为企业会员和个人会员提供更多的商业机会;反映企业会员和个人会员呼声，维护企业会员和个人会员权益，曝光损害企业会员和个人会员利益的不良行为。开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初确定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调推动各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将具体工作总结如下：

　　(一)、建章立制，提高工作效率。

　　要办好商会，首先要有一个健全高效的办事机构。今年商会秘书处实行了每周例会和每周向会员汇报工作情况的制度，让秘书处的工作透明化，使会员能及时的了解到秘书处的工作情况。同时商会实行副会长月聚会制度，研究商会重要事情。这样真正的做到了小事不隔周，大事不隔月，大大地提高了商会的办事效率。

　　(二)、贴近会员，为会员办实事。

　　办好商会，关键是为会员办实事，使会员感受到参加商会对自身发展有好处。会员遇到问题时，商会可以为解决问题架起一座桥梁，牵上一条纽带。商会组织会员参加各类商务洽谈会、招商会、郊区自助游、自驾游、聚会、酒会、party。比如组织会员参加北京市工商联的有关经贸活动;组织会员参加在我商会举办的经贸洽谈活动;商会经常与各地招商部门联系，将各地的最新招商信息提供给会员;同时商会还组织有关会员参加了北京市工商联组织的研讨会，在会上我会代表提出的建议，受到了有关领导的重视，增强了会员参政议政能力;商会切实维护会员企业的合法权益。今年以来，随着会员的增加及市场经济竞争的加剧，会员企业中难免出现一些纠纷与矛盾，协调解决这些问题，既是我们商会的一项重要工作，也是维护会员合法权益的必然要求。因此，商会组织律师事务所给会员传授法律知识，解答法律疑问，提高了会员的法律意识。

　　现在会员主动和商会秘书处联系的多了，找商会帮助解决问题的多了，说明商会对会员的凝聚力提高了。逐步让会员感到参加商会不只是形式，而是会给企业带来发展的机遇。表明会员对商会的有些工作还是持肯定态度的。

　　(三)、办好商会网站，发挥桥梁和纽带作用。

　　为更好的宣传商会，宣传会员企业，帮助会员扩大商情信息交流，商会定期进行网站更新，让会员更及时地了解到各方面的信息。随着商会的发展壮大，现有的网站《北京民俗旅游商会网》已经不能满足商会大量信息传递的要求，所以商会投资建设了大型门户网站《中国民俗旅游联盟网》，崭新的网站，完善的功能，将成为会员们交流，宣传的良好平台。

　　为了更好的做好个人会员的队伍建设，经过大量的社会调研，结合自身将近20年的创业经验，发现旅游消费的主要群体是年轻人，所以我自费做了一个网站《老乡在北京》过这个平台聚集人气，整合人脉，资源对接，共同创业，实现多赢，号召网站会员参加商会组织的一些聚会、酒会、舞会、宴会、自助游，最后发展到组团旅游，目前这个网站已经突破1000ip/日。

　　(四)、加强联络，扩大交流，提高商会知名度。

　　我会积极与省内外一些商会和党政机关加强联系与交流，经常邀请党政有关领导参加商会活动。我会参加了北京市工商联的交流联谊活动。先后到黑龙江、山东、俄罗斯等国内外进行走访、交流与互动。接待其他省市领导考察北京。此外，商会还不定期的参加各兄弟商会的聚会，在一起交流，学习彼此管理商会的好经验。另外为了提高会员的文化素养，我会还成立北京市工商联民俗旅游业商会文化创意产业委员会。今年初，我会还参加了诸多展览展示文化节以及商务考察经贸洽谈，与美国、香港、台湾的商会进行了深入的交流，同时也将商机带给了会员。通过交流与联系，扩大商会的影响力，提高商会的知名度。

　　(五)、搭建平台、活动交流、开拓商会工作新思路。

　　今年我会调整了活动形式，主要让会员在活动交流、增进友情的同时也使会员们能扩大自己的社交，提高了会员参加活动的积极性。2023年，商会组织了第七次会长会议、王凤麟大师的企业策划预测讲座、北京市工商联民俗旅游业商会第一次分会会长会议、会上副会长史甫臣做了重要讲话，打开了商会发展分会的新的篇章。

　　其次商会还对商会企业会员和个人会员员进行了全面的摸底调查，掌握了对商会的忠诚度的一手资料，为我会下年的会员发展工作打下了基础。

　　(六)、加强建设，壮大队伍，提升商会整体实力。

　　商会秘书处做到工作有计划、电话有记录、管理有规范。同时还开始编写商会的会刊，加强会员与商会间的交流与沟通。商会秘书处还不定期地走访了会员企业，了解动态，掌握信息，反映情况。

　　(七)、工作中的不足。

　　我们的工作也存在一些不足，主要表现在：

　　1、由于多种原因，我们的会员发展仍然缓慢，会员队伍在当前形势下需要进一步壮大，会员结构和质量需要进一步提高。

　　2、由于商会还在起步、发展阶段，还没有切实的发挥商会作用，真正的为会员提供优质服务。

　　3、由于时间原因，今年商会的公益活动没有如期地举办，今后商会要积极参与社会公益活动，增强会员的社会责任意识，树立我会良好形象。

　　4、由于商会工作人员比较少，所以无暇顾及商会的创收。今后我们要加强这方面的工作。

　　5、今年商会活动虽较去年相比，形式比较丰富，内容比较充实，但是有许多活动还是没有如期的举办，比如说郊游野炊、卡拉ok大赛等文体活动，主要是由于活动时间和会员们的工作有些相冲突。所以在今后安排活动中要更灵活、更人性化。

　　6、由于秘书处工作不利，导致会徽和会刊工作始终没有落实到位，网站的更新不及时。

　　7、商会大型活动形式比较单一，缺少吸引力。

**第五篇: 商会年终总结报告**

　　过去的一年，在省委省政府的坚强领导下，我省商务工作以科学发展观为指导，深入贯彻落实“三保一弘扬”讲话精神，积极应对金融危机挑战，努力变压力为动力，化危机为生机，变经济波动期为发展机遇期，坚定不移地扩大对外开放、坚定不移地抓产业转移对接、坚定不移地推动外贸出口和扩大消费，全省商务经济保持了良好的发展势头，招商引资逆势增长，外贸出口逆势进位，国内消费继续扩大，“走出去”步伐不断加快，口岸平台建设持续提升，较好地完成了省委、省政府交给的各项工作任务。

　　2023年全省实际利用外资40.25亿美元，增长11.68%;利用省外资金1367.13亿元，增长24.18%;外贸进出口总额126亿美元，其中出口73.68亿美元，同比下降4.6%;社会消费品零售总额2460亿元，增长18.5%;对外承包工程和劳务合作完成营业额7.56亿美元，增长34.4%;境外投资中方投资总额4.11亿美元，创历史新高;全省口岸进出口货重152万吨，同比增长43.39%;进出口集装箱11万重标箱，同比增长24.69%。

　　(一)招商引资成果显著。一是利用外资再上新台阶。全年实际利用外资突破40亿美元，利用外资5年再翻一番，外资总量继续保持中部领先。二是大项目增多。全年新引进合同外资1000万美元以上重大外资项目94个，同比增加11个，引进省外亿元以上的重大项目351个，同比增加59个。三是14大重点产业招商全面铺开。光伏、铜加工、LED、电子信息、锂电、服务外包等重点产业相继引进了一批链式化项目，南昌市确定为全国20个服务外包示范城市之一。四是港台投资江西势头强劲。全年引进港台投资项目677家，占全省新批项目的82.3%，实际利用港台资26.62亿美元，增长10%。五是引进跨国公司、大型央企、国内500强取得新突破。全年新引进跨国公司、央企和国内500强投资项目31个，其中，跨国公司4家，央企亿元以上工业项目19个，引进国内500强企业8家。

　　(二)外贸发展逆势进位。一是外贸出口总额全国位次前移2位。中部前移3位，排全国第17位、中部省份第3位。二是发展速度位次前移。由全国第8位前移到第4位，中部地区由第3位前移到第1位。三是单月出口连创历史新高。11、12月单月出口分别达9.52亿美元、10.92亿美元，比2023年8月单月出口最高值高出1.12亿美元和2.52亿美元。四是机电和高新技术产品出口比重进一步提升，出口结构进一步优化。1-11月，机电产品出口同比增长13.96%，占全省外贸出口比重25.62%，同比上升5.4个百分点;高新技术产品出口12.37亿美元，占全省外贸出口比重19.72%，同比上升0.45个百分点。五是出口主体规模进一步扩大。新发生出口实绩企业402家，新增出口8.72亿美元，占同期全省出口总额的13.9%。六是我厅和贸促会组织千家企业闯市场成绩斐然。企业参加12个国内展会、39家国外展会，组织700家企业加入电子商务平台。省贸促会获“全国贸促工作先进单位”称号。

　　(三)国内消费持续扩大。一是至11月底社会消费品零售总额增幅高出全国平均增幅3.6个百分点。二是家电下乡使家电销售量比上年高出66个百分点。家电下乡备案网点数、产品销售额和补贴兑付率均在全国第三批启动的19个省份中排名第三。我省“家电下乡”农户消费贷款业务被商务部称为全国农村消费信贷的创举。三是下半年开始连续多月农村消费增速高于城市。四是汽车以旧换新位列全国第三位。

　　(四)“走出去”步伐加快。一是全省对外承包工程和劳务合作业务合同额首次突破10亿美元。完成营业额增长34.4%，比上一年净增近2亿美元。二是对外投资取得新突破。新批对外投资中方协议投资额4.11亿美元，将我省对外投资推向历史新高。三是对外援建工作不断发展。全年新获外援项目12个，总金额1.24亿元，援多哥农业技术示范中心项目进展顺利，在全国14个同类项目中走在前列。

　　(五)口岸通道和对外开放平台快速提升。一是主要出海货运通道全面打通。新增吉安至深圳、吉安至厦门、南昌至宁波3条铁海联运线路，全省铁海联运通道增至9条，我省主要出海货运通道全面打通。铁海联运货物运输成本降低了30%，货运量增长了40%。二是通关效率在全国位居前列。在中部地区率先建成江西电子口岸实体平台和门户网站，并在空港系统投入使用。三是新开通了仁川至南昌的定期包机、南昌至台北的空中直航。四是全省科技创新基地数量居全国前列。井冈山经济技术开发区和鹰潭市分别被商务部和科技部授予电子信息、新材料科技兴贸创新基地。全国科技创新基地58个我省占5个，数量全国第一。五是建立了首批7个省级区域出口基地和5个产业出口基地。

　　(六)争取国家资金支持创新高。全年争取到国家各类商务支持资金总额达4.11亿元。一是争取到外经贸区域发展资金、外贸保增长资金、中小企业开拓国际市场资金、外贸担保专项资金等外经贸资金1.92亿元。二是争取促进服务业发展资金、农村物流服务体系发展资金和中小商贸企业发展资金等内贸资金2.19亿元。

　　(七)对口援助和区域合作有序开展。一是资金援助力度更加有力。对口援疆资金三年援助规划比上批增加三分之一，援助重庆武隆县增加15%，对口支援小金县灾后重建三年援建款物13亿元，项目总数48个。二是援智工作更加扎实。对新疆援智工作一年的培训人数达到上一轮三年培训人数总和，并招收克州大学生140名。三是区域合作交流更加有效。省际间交流、参与CEPA、泛珠区域合作更加紧密。

　　(八)服务创新力度前所未有。一是成立了“两个百人团”。在省领导的倡导下，由我厅牵头，先后成立了“百人产业招商团”和“百人服务团”，开展产业招商和对全省千家出口企业及招商项目进行一企一策帮促服务。二是建立优惠政策宣讲团。我厅联合省直有关部门组建政策宣讲团，向省内2400多家企业宣讲了国务院、商务部以及省委、省政府应对金融危机，帮助企业发展的政策措施。三是建立和完善协调磋商机制。先后建立了开放型经济调度会、重大招商引资项目用地协商机制、进出口协调推进机制、扩大开放调度会、开放型经济紧急磋商会议机制等多项协商磋商机制，定期开展调度磋商。四是充分发挥省政府驻外办事处招商引资窗口作用。直接牵线搭桥引进招商引资项目79个，总投资368.96亿元，招商引资各项指标均创历史最好水平。

　　(九)机构改革顺利完成。一是迅速完成了“三个到位”。按照省政府机构改革方案，我厅由原省外经贸厅、省合作办、省内贸办组建而成，在省政府批准“三定”方案4天内，我厅就实现了职能、人员、工作交接的三个一次性到位。二是快速实现了“四个对接”。机构改革到位后，迅速实现了与商务部、省直有关部门、市县商务主管部门以及企业的快速对接。

　　(十)商务自身建设卓有成效。一是党建工作获省直机关单位特优奖;二是在机关效能建设中，发展环境满意度测评全年综合排名全省第二，“百千万”内设机构测评综合管理类我厅对外贸易处获第一名;三是获得省直机关文明单位称号。干部队伍建设、党风廉政建设和机关作风建设取得新成效。

**第六篇: 商会年终总结报告**

　　20xx年是XX商会成立后的第一年，也是商会发展元年，这是难忘的一年、丰收的一年。在区工商联领导的指导下、全体会员的努力下，XX商会从无到有，从小到大，经历了注册、庆典、茁壮成长，全年举办各类活动20余场次，取得了精彩的开局。在商会发展史上20xx将是浓墨重彩的一笔，多年后我们回忆起曾经的岁月，仍将为20xx年而欣慰。受商会全体会员的委托，向各位领导汇报20xx年工作总结。

　　20xx年是商会的“基础年”，商会各项工作循序渐进开展，以下是20xx年度工作总结：

　　1、理清商会方向，完善各项制度，商会运作有章可循。

　　王健会长认为：“一个没有方向、没有规则的组织是一群乌合之众、一盘散沙”，XX商会如果要长期生存下去，就必须有清晰的方向，严格执行的各项制度，商会开展应该从理清方向，制定规则入手。20xx年4月21日，9月24日商会召开了第一次、第二次理事级会议，对商会的发展方向进行了深入的讨论，确定了商会的构架分工，以五项工作为基础开展，新增加了“项目”与“投资”两大板块工作，同时对本商会“电商”含义做了新的阐释：“在不断变化市场环境下，信息高度传播的时代，‘电商’不仅仅限于一种商业模式，更是一种商业思维，创新经营，赢得市场的能力，利用“电商思维”做导向，发展商会，服务商会会员，让会员企业在未来的不断变化的市场环境中稳步生存，发展壮大”。

　　制度建设是商会可持续运作的保证，20xx年经过秘书处与各部门办公会制定和修订，目前已经完成了包括《商会管理规章制度》、《商会会议制度》、《档案资料管理规定》、《公文管理规定》、《公章管理规定》、《员工聘用管理规定》、《员工考勤制度》、《办公用品管理规定》、《主要人员岗位职责》、《商会财务管理制度》、《商会成立文件汇编》、《商会培训学习通知范本》等相关规章制度。

　　2、举办学习活动，参观新奇模式，提高商会凝聚力。

　　20xx年共举行活动9场，其中参观学习类6场：“20xx电子博览会行”、“3D打印技术行”、“中康电商平台行”、“诚信联盟大会”、“雅轩装饰行”、“建材市场行”、“山西微商联盟行”；培训类2场：5月15日“微营销实战兵法”、“七一党课”培训，娱乐类活动1场，4月23日举行CS户外拓展活动，中午举行午宴。

　　3、参与公益活动，慈善资助并行，爱心在商会飞扬。

　　商会在10月25日参加了由XX区委统战部、XX区工商联组织的“百名企业家净化环境行动”活动，共30名会员报名参加，清理垃圾表现优秀，锻炼身体的同时保护环境。

　　5月2日与春雨爱心协会协办举行了爱心资助活动，5名商会会员参加，现场共资助了6名学生，资助金额3000余元，提倡正能量，为XX区贡献一份力量，让爱心在商会飞扬。

　　4、调研走访会员，吸收建议需求，为会员做好服务。

　　经过前期的理事会议讨论，如何落实服务会员需要建立调研走访机制，在10月9日~11日，商会秘书处与部分会长进行了问卷调查及会员调研走访工作，共搜集了38份有效问卷，对会员的培训学习方面，商会需求建议有了整体的了解，为下一步为会员服务做好支撑工作。

　　5、完善商会标识，做好宣传工作，提高商会知名度。

　　前期商会对外宣传方面缺少相关形象物料，通过商会理事级会议，商会宣传部负责对VI系统建立工作进行推进，目前已完成商会VI系统的初步建立，下一步将VI系统落实到商会各类文档、宣传材料之中，运用到会员通讯录、商会刊物与网络平台当中。

　　6、20xx年工作不足之处

　　1）缺少相关培训，商会学习总数不足。

　　商会缺少相关培训课程，如法务、财务、电商、网络等内容，对商会会员有帮助、支持的培训学习亟待增加。

　　2）组织与其他商会互访活动较少。

　　与其他商会组织进行互访沟通交流，能比较快的提升商会相关工作开展，20xx年本商会与其他商会交流不足。

　　3）秘书处工作有待深入。

　　因秘书处人员少、工作琐事多等原因，对会员的走访有死角，现在注册的近50家会员企业中，仍有多家秘书处没有走访到，工作有待深入。

　　20XX年是商会的“服务、发展年”，为商会会员做好服务是本年度的重点工作，会长、副会长每年走访会员企业不低于5家，20XX年12月年会，各位会长都要做《走访述职报告》，列举出个人走访和帮助过的会员名称，争取走访到每一家会员企业，实现服务无死角。商会秘书处要走访全部会员，清晰了解每位会员企业的位置、经营范围、上下游产品配套，以便提供服务。

　　同时秘书处与各部门联合为会员拓宽服务资源，提供顾问咨询、招聘等渠道。

　　数字目标：会长、副会长走访5家以上企业，参加招聘会1次。

　　XX商会20XX年将积极执行工商联各项工作，各项文件、工作的上传下达，加强与政府沟通力度，配合各项非公经济相关工作开展，为会员提供沟通平台，进一步完善商会建设，进一步发挥商会的作用，增进团结，加强合作，壮大势力，引导思想，树立形象，为构建和谐社会，为XX区的IT行业、电商行业、经济建设做出应有的贡献。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找