# 装修公司市场年终总结

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2023-11-28

*装修公司市场年终总结5篇光阴似箭，岁月无痕，一段时间的工作已经结束了，回想起这段时间的工作，一定取得了很多的成绩，是时候仔细的写一份精辟简短工作总结了。你所见过的精辟简短工作总结应该是什么样的？以下是小编整理的装修公司市场年终总结，欢迎大家...*

装修公司市场年终总结5篇

光阴似箭，岁月无痕，一段时间的工作已经结束了，回想起这段时间的工作，一定取得了很多的成绩，是时候仔细的写一份精辟简短工作总结了。你所见过的精辟简短工作总结应该是什么样的？以下是小编整理的装修公司市场年终总结，欢迎大家借鉴与参考!

**装修公司市场年终总结精选篇1**

光阴如梭，20\_\_年转眼即逝。银装素裹，喜迎20\_\_年的降临。20\_\_年对我来说是个不平凡的一年，也是我人生的一个重要的转折点——我从\_\_转到了\_\_。

回首过去一年的工作，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅，从中让我学到了很多。非常感谢公司给我提供了一个成长的平台，让我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质和才能。在此我向公司尊敬的领导以及亲爱的同事们表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中顺利进行。也因有你们的帮助，才能令我在公司的发展上一个台阶。真的是你们承托了我。可以说20\_\_年是\_\_分公司拓展市场的起步阶段，很庆幸自己能在这样的环境下与之一起成长。下面我将这一年来的具体工作情况汇总如下：

一、主要工作

1、20\_\_年x月—x月在\_\_装饰有限公司。

项目部。通过一个半月的实践与学习，我对幕墙这个行业有了概况性的了解和认识：清楚了建筑幕墙的定义，明白了常见几种幕墙的种类，懂得了幕墙施工的工艺流程，知道了常用于玻璃幕墙的一些材料和设备。学习的同时也协助这边项目部的管理人员一起检查幕墙安装的质量，测量与放线，和安全管理类工作。

公司加工车间。跟踪学习系统门窗的。在车间呆的20天左右的时间里，由于这批门窗加急，一部分时间被分配在做的工作是拆包装纸，当然这不是公司领导的希望和自己的由衷，但分配到一个岗位，我一定会忠于职守的。一部分时间是在看车间加工的工艺流程：从卸货→点数→入库→拆包装→穿隔热条→切割→洗槽，钻孔→组装→装车发货的一个过程。

2、20\_\_年x月—x月，在项目部。

前两个月的工作主要是学习阶段，通过这两个月的学习，让我对门窗幕墙有了一个初步的了解。来到这里，我也积极参与到项目管理的队伍中来。在这里主要负责做的工作有：

（1）进材料时数量清点，安排堆放的场地。

（2）进场材料的质量检查（特别是玻璃，和同事盖铁仁总共检查出200多片问题玻璃）。

（3）1—4#楼的钢副框自检、发整改单、复查、组织监理和甲方进行验收。

（4）1—4#楼的铝门、窗框自检、发整改单、复查、组织监理和甲方进行验收。

（5）1—4#楼的成品保护检查。

（6）组织监理进行1—4#楼的喷淋试验，及检修。

（7）ALUK配件，覆膜厂提货。

（8）画5，6#楼门窗加工图。

3、20\_\_年x月—20\_\_年x月，在上海分公司担任项目经理一职，管理样板房和地块电梯车库幕墙改造工程两个工地。

主要负责的工作如下：

（1）根据总包要求，排施工工期。

（2）组织安装班组进场，签订合同。

（3）协调落实车间加工，绍兴材料采购和上海本地采购等供货问题。

（4）与业主、顾问、总包、分包、监理之间的沟通与协调。

（5）收集相关材料的资料，报监理批复。

（6）现场施工的管理（安装质量，工人安全）。

二、经验和收获

通过在幕墙工作这一年来，完成了一些工作，也取得了一定成绩，总结起来有以下几个方面的经验和收获：

1、项目管理，（内部、外部）沟通协调很重要。

2、做每项工作都要有目的、计划和步骤。

3、不管大事小事，都要切切实实地去落实。

4、摆正自己的位置，下功夫熟悉，才能更好适应工作岗位。

5、只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

6、要加强与工人之间的交流，要与工人做好沟通，解决员工工作上的情绪问题，要与工人多多进行思想交流。管得好工人，才能真正管得好工程。

三、自身存在的不足与缺点

通过这一年工作，也让我从中看到了自身存在着不足的地方，主要表现在以下几个方面：

1、缺乏人与人之间的沟通，协调能力。

2、缺乏门窗、幕墙相关的专业知识，考虑问题不够周全。

3、事多了，有时候会分不清事情的轻重。

4、对新的事物，学习的用心程度不够，工作上大胆创新精神不够。

5、把生活中的一些琐事，带进到工作中来，影响工作心情和效率。

四、下步的打算

针对20\_\_年工作中存在的不足，为了做好新一年的工作，突出做好以下几个方面：

1、加强与工人、同事、领导之间的沟通能力。

2、业余时间多看些门窗、幕墙的规范，增长自己的理论知识，充实自己。

3、做每一项工作前都制定明确的计划和步骤，做到行动有了方向，工作有了目标，那样办事心中才真正有底！

4、通过不断深入的了解，慢慢培养起对本专业兴趣，从而提高主动性和积极性。

5、合理安排好自己生活上的事情，做到公私分明。

当一个合格的项目经理是我永恒的目标！在明年的工作中，我会继续努力，自觉加强专业知识的学习，虚心求教，不断理清工作思路，总结工作方法，不断掌握方法积累经验。我注重以工作计划为牵引，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，努力的提高专业知识。及时地向领导汇报自己在工作中的思想、感受以及工程进展情况，及时纠正和弥补自身的不足和缺陷。我们的工作需要团结才有力量，需要合作才会成功，“鼠标加水泥”把我们的工作推向前进吧！

**装修公司市场年终总结精选篇2**

尊敬的各位领导、各位来宾、同事：

大家好！

现在我代表广建股份工程部对20\_\_年的工程情况和下一年的发展计划向大家作个汇报。

20\_\_年我公司工程部在公司的大力支持下和项目团队的共同努力下，充分发挥了高层制定的优秀管理模式，展示了在工程管理上的强大优势，使得项目96%达到了安全零事故、质量优良的好成绩，也得到了业主的一致好评，特别名豪集团的永川梁平项目更是得到了甲方的首肯，从施工到回款合作过程都非常畅通顺利。巴南万达项目工程进度质量也得到了甲方的一致好评，同时我们今年还完成了整个工程部的核心团队建设和梯队人才培养储备工作，为20\_\_年本公司的强大业务量市场做好了充分的应对准备。

封存过去一年的成绩总结经验和教训，在当今装饰业品牌；资金和管理能力已成为装饰企业成长的关键要素的大局下，去年我公司工程部在管理能力方面也出现了许多管理上的问题，有些管理问题直接影响了公司的`经营、收入规模和盈利能力，阻碍了公司的扩张节奏和发展步伐，所以20\_\_年工程部要采取和出台一系列管理体系来杜绝类似 或新的管理能力方面出现的问题。展望即将到来的20\_\_年，我部门将更高要求的执行公司发展理念和中心思想。人力资源是企业的第一资源，是企业的生命之源，致力培养团队、人才梯队建设，坚持唯德、唯才、唯贤是用的用人原则，把创新的先进管理理念和专业知识采用传、帮、带的方法将基因移植，并且模式化，复制化让整个工程管理团队都成为实用型人才。再让这些人才来驱动广建的发展，加强专业项目管理团队的建设，为即将成立的发展事业部做好强硬基础，强力遵照公司的管理流程，精心经营好每一个工程项目，让公司的先进管理模式，市场效应、业主满意度、优质的服务、理想的工程利润进入一个新的高度。

20\_\_年要打造稳定的项目管理体系，让项目管理科学化、精细化，要将优秀且有实力或实力低但配合优秀的施工团队进行公司项目管理同步培养和扶持，并建立丰富的劳务施工班组信息库，并让这些优秀班组进入公司OA、ERP信息化管理，同时对他们开放已中标工程项目信息窗口，让他们能随时了解公司工程项目体量，为劳务费报价和劳务人员需求做好劳务投标工作准备，对施工过程中原材料节约和质量进度，现场安全文明施工表现突出的班组给予资金奖励和通报表扬的精神鼓励。

我部门还需要在发展中同步解决的问题如下： 工程管理队伍的考核指标要提高到高层次高标准。从安全、质量、回款、现场协调、业主评价、项目带动项目扩展成绩、项目施工中的周报、月报的制度、项目完工后的总结考核等方面着手，利用有奖有惩的考核机制严格规范管理队伍，让管理目标达到理想的执行指标。

针对部分项目，我部门还将使用项目经理管理目标责任制。

一、项目管理目标：

是指以本公司承揽并自行组织建设所必须实现的经济、技术指标。考核指标分为：安全生产、工程收款率、成本控制、质量、工期、技术档案和结算资料管理、品牌形象；

二、项目管理体制：

1、公司对每个组建工程项目部，负责工程建设的管理，承担工程目标完成的责任，享有与目标责任相应的管理权及绩效挂钩的经济效益；

2、公司工程部统一组建并管理项目部，按照有关行业要求和公司制度选配项目经理及各类人员，落实目标责任制，并为项目部提供支持及服务；

3、项目部实行项目经理负责制和目标经济责任制，项目经理为施工管理和目标完成的第一责任人，其责、权、利，由公司授权工程部签订《项目经理目标责任书》落实、明确；

4、项目经理须按照“统一领导、分工管理”的原则，将工程经济技术目标及责任分解落实到每个管理人员和工班组负责人，并在施工过程中做好统筹、指导、协调工作，负责对各类人员进行工作绩效的考核、评价及奖惩；

三、目标完成考核：

1、公司对项目部及项目经理的考核，分为日常考核、交验考核、综合考核；

2、项目经理对项目部人员的考核；

四、目标经济内容：

项目管理目标完成情况的考评结果，公司对项目部人员按工程成本控制与成本计划进行绩效奖惩；

五、目标奖励分配，努力实现项目拓展，打造项目亮点，以项目带动项目。

对每个施工项目从项目开工前通报例会开始关注各个施工过程中的细节和问题，给项目部提供优质、实际的服务，对项目的成本分析、材料总计划、施工组织设计、施工总进度计划等事前审核，实施过程控制，落实执行到位，事后联合各相关部门检查、审计。

建立工程完工后配合预算部结算的所有完工工程资料的相关管理制度，落实到人，并按制定的考核标准实施奖惩。

指定专人负责检查审核所有工程部内外往来文件的质量，对错词、错字、错数的负责人按错字数量和造成的文字经济损失进行相应的经济处罚，以警示所有文员和资料员的工作态度问题，努力把文件做到最规范和标准化，合格率达到100%为止。

努力完成公司内装主营收入目标和发挥优秀项目管理优势，做好二次经营工作，拓展项目，配合完成公司主营收入的发展规划年度总指标，将此计划目标细化并分解到工程部各个管理层和项目经理个人头上，按制定的考核标准，签订目标责任书，总经办对结果作出公平、公正的评判后，按已拟定的奖惩制度坚决执行。

指定专人负责配合完成经营部下达的投标工作（技术标、施工组织等），并制定专用的工作考核制度，对该项该人工作绩效进行评审后实施奖惩制度。

加强对所有工程部新入职员工的岗前培训工作，派专人安排并带领参加本部门和其他各部门的岗前培训，让新员工能快速了解公司各部门职能和管理流程，培训时间为7天，杜绝新员工盲目上岗。

编订工程管理手册，细化考核制度、岗位职责 工程部20\_\_年还将推广工程管理技术人才的管理创新和技术创新举措，抓住有代表性的样板工程施工项目重点规划，努力争取获得行业知名奖项（如省优、国优、部优、鲁班奖等），让公司能早日参加工艺、工法、行业标准的参编，把公司无形资产和品牌效益提高到新的高度推向全国装饰业。

20\_\_年11月26日我司参加了北京第二届全国建筑装饰行业科技大会，在绿色装饰宣言中签名，继而我工程部将在20\_\_年开始以后的装饰工程项目施工中，倡导绿色低碳装修，促进资源循环利用，推行绿色装饰的发展，探索从设计到施工的绿色装饰全产业链服务体系，绿色装饰也是建筑装饰行业未来发展的必然路径，既能享有巨大的市场份额和利润来源，更是对中国未来社会发展的一种责任和担当，也是广建股份经济效益和社会效益的双丰收。

培养项目管理团队对设计理念的学习和参予。让设计引领施工的思想成为现场施工管理层的一个习惯，让他们成为人才领域里的真正意义上的强大竞争力和核心力量。

培养项目管理团队对所有装饰主材和新型装饰材料的材质、工艺的认知和了解。让项目人员到厂家学习与厂家技术人员交流，让他们都能真正掌握所有主材的材质和加工，安装工艺，懂得如何让材料的使用在施工中达到设计要求，保证工程品质。

我工程部20\_\_年要对高档酒店装饰、商业地产、城市综合建筑体、公共空间、高品质住宅、精装修四个大的板块重点把控。全面掌握这四大装饰板块产业发展态势和运营环境，根据公司经营发展战略思路跟进工作。将从商务洽谈、业务拓展、设计施工、采购、财务等领域全面着手，按总公司规定的权、责、利分配体系，自由发挥和发展。 新的一年、新的挑战、新的机遇即将来临，快速发展的全体同仁既要有迎战的激情，又要有市场竞争力的危机感，充分发挥团队精神，共同驱动公司这匹黑马冲刺到全国装饰百强企业的前沿，书写装饰行业的神话，开创公司的新纪元。

报 告 人：

二○一三年十二月二十六日

**装修公司市场年终总结精选篇3**

紧张、忙绿、丰盛、而又难忘的20x已经过去，充满期待的新年已经来到，回首过去一年的工作，既有收获的喜悦也有不足的反思。在这新年伊始之际，很有必要静下心来对一年来的生活、工作、学习进行回顾、梳理、和总结，提炼经验总结教训，便于新年度更好更快的完成今年的任务打下基础。现将本人今年完成的工作进行以下总结。

一、工作收获

\_\_项目已经顺利交房。目前的状态除\_\_外存在较大滞后外基本达到的预期。全年没有出现严重质量事故和安全事故，特别小户型的安装质量在\_\_楼的基础上有长足的进步。在经过项目全体参与者的精心组织和齐心协力通力合作下终被成功攻破。这其中凝聚了\_\_人的多少艰辛和付出，作为商业综合体项目的首期交付其意义非常重大。是对本项目三年来全体人员辛勤付出的.检验和考核;作为商业综合体首期交房为我们不断总结、持续提高提供了经验和基础;顺利交房对于项目品牌集团品牌的推广和宣传提供了保障和支撑。当然我非常清醒地明白这些成绩的取得不是我个人的成绩，而是项目全体参与者的成绩，特别是项目部全体同仁精诚合作、合理分工、统筹管理、充分发挥工程管理载体的作用、辛勤付出的结果。

二、学习方面

成长则更多的是反映我的个人心理状态。成长不仅是一种结果，更是一种状态，不断学习不断提高的精神面貌和状态。帮助更多人的成长自己也会获得成长的现实意义。于是我在工作中不断践行着这种理念，在个人进步成长的同时不断去帮助、带动、影响自己身边的同事，我相信只有当大家都进步了，有成绩了，我们团队的工作才会有成绩，这是我的人生哲学，也是我不断持续努力的方向。这段经历对于我的锻炼、影响和收获非常之巨大甚至超过全年其他时间收获的总和，所以使我不能不提。

感谢组织对我的信任，给我提供了锻炼自己、展示自己、提高自己的平台和机会。为此我付出和投入了极大的精力为整个项目部署、协调和配合管理工作。深刻领悟到少点得失心多点责任心;少发点牢骚多干点事实;少点抱怨多点感恩的现实意义，并逐步加深和加强了对\_\_企业文化的理解和领悟。通过辛勤努力和付出，使我得到了较大的锻炼和提高，并在一定程度上赢得了大家的认可。

三、不足之处

虽然今年的任务基本算是完成了，但在不同程度上还存在一定的滞后，说明进度管理仍要努力，继续挖掘潜力。特别\_\_楼土建进度滞后较多，一直没有找到行之有效补救措施，致使\_\_楼后期工期过于紧张。没有正确处理好抢进度和保质量之间的关系。从粉刷、幕墙施工到装修完成仅用了一年时间，交叉施工、多专业、多工种的管理协调难度之非常之大。在赶工期的过程中过于偏面专注于进度，在某种程度上造成了质量的部分牺牲，致使后期交房验收过程中被作为反面教材，受到公司领导的批评。

加强项目团队建设，努力打造一支一流的项目团队，一流的个人素质和能力。在加强项目团队合作的同时，注重加强个人素质的学习和提高，为集团跨越式发展培养优秀的人才。加强横向部门间的沟通与协调，特别是与技术部和合约部间的协调沟通，充分发挥工程管理的载体作用和主导作用，使技术和合约能够更好的为工程服务，尽可能减少无谓的内耗，促进工程更快更好的开发建设。

\_\_年悄然而去，\_\_年已然开启，从\_\_年8月份至今在\_\_锦绣花园中、小学教学楼室内外装饰装修项目上，整整一年多的时间，工程终于圆满竣工，回首过去一年的工作，有喜悦，也有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅，从中让我学到了很多。非常感谢\_\_装饰公司给我提供了一个成长的平台，让我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质和才能，积累了对本专业的施工和管理经验，这都是我一生的财富。在岚山项目上虽没有骄人工作业绩，但在公司领导的支持下，在公司同事后勤的配合下，努力工作，踏实做事，较好地完成了本职工作和任务。\_\_年基本全年在\_\_项目上，通过\_\_项目现场管理，施工过程中参与各个环节，由于前期图纸会审没有参与，图纸没有现场深化和本项目的复杂性，在施工过程中图纸更改次数较多，图纸跟现场很多地方不一致，设计的图纸中有出现装修造型，工艺无法满足其专业施工条件，导致进度受其影响，造成了后期施工不必要的滞后和材料的浪费。在装修过程中有时我方装饰施工方案与土建、消防、空调机电等施工方案发生冲突，由于前期与土建、消防、空调机电等相关专业没及时联系和沟通，造成不必要的麻烦，因此在施工中要及时与项目总包方工种沟通联系，加强配合，将此类问题信息交流反馈，今后需加强不同的问题类型进行不同的分析处理。其次，就开工准备的材料计划和进度计划，要在施工过程中及时跟进工作，严格要求材料部按材料计划时间节点要求执行，材料及时进场保证施工班组的施工进度；严格要求现场施工班组按进度计划时间节点要求保质保量的执行并施工完成。在施工阶段，严格按图纸及规范控制好质量与结构的安全至关重要，尤其控制对木质材料的防潮、防腐、防火，作为一名现场施工管理人员，必须要有很强的责任感，严格按公司要求及本职责任来认真工作，在日常的工作中对工程各分包方及施工现场严格把关，严格要求控制好工程质量，落实执行隐蔽验收工作，杜绝隐蔽前存在的质量隐患，圆满的完成竣工验收。下面是我对\_\_年度工作总结和\_\_年度工作打算。

通过\_\_项目得到的经验和收获：通过在\_\_项目工作这一年来，完成了一些工作，也取得了一定成绩，总结起来有以下几个方面的经验和收获

（一）公司内部以及天泰、监理等外部沟通协调很重要。

（二）做每项工作都要有目的、计划和步骤。

（三）不管大事小事，都要切切实实地去落实。

（四）摆正自己的位置，深入熟悉和学习，才能更好适应工作岗位。

（五）只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

（六）要加强与工人之间的交流，要与工人做好沟通，解决处理好施工技术上的问题，要与工人多多进行思想交流，管得好工人，才能真正管得好工程，才能把质量提上去，进度赶上去。

通过\_\_项目发现自身存在的不足与缺点，通过这一年工作，也让我从中看到了自身存在着不足的地方，主要表现在以下几个方面

（一）缺乏人与人之间的沟通，协调能力。

（二）缺乏门窗、外墙保温相关的专业知识，考虑问题不够周全。

（三）事多了，有时候会分不清事情的轻重。

（四）对工程的成本控制没有做到心中有数，对材料的控制没有计划和有效的措施，缺少计划性和组织性。

针对\_\_年工作中存在的不足，为了新一年更好的工作，\_\_年突出做好以下几个方面的工作打算：

（一）加强与工人、同事、领导之间的沟通能力。

（二）业余时间多看些门窗、幕墙、外墙保温的规范，增长自己的理论知识，充实自己。

（三）做每一项工作前都制定明确的计划和步骤，做到行动有了方向，工作有了目标，那样办事心中才真正有底！

（四）通过不断深入学习和培训，提高对本专业的技术能力和管理能力，从而提高主动性和积极性。

（五）加强自身的执行力和配合力、维护公司的形象，调整工作思路。

（六）施工现场严格按工程进度施工，把控材料严禁浪费，勤于监督现场施工，把控施工质量，做到每个工程都圆满竣工交付。

**装修公司市场年终总结精选篇4**

20\_\_年转眼间就这样过去了，在过去的一年中，x装饰公司的业绩较往年业绩出现了较大的增长，公司的发展也越来越被看好。虽然受金融危机的影响，全国楼市普遍不景气，售房量较往年并没有大的增长。不过我们\_\_装饰公司在经过数年的发展之后，在业界已经有了一定的名气，在加上我们的工作态度以及质量，我们公司取得大的发展并不奇怪。

20\_\_年\_\_装饰公司三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照“思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新”的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

一、注重企业人才建设，增强企业竞争力

公司建立健全薪酬和绩效考核体系，编制完善《员工手册》，初步形成激励机制，努力形成“公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力”的用人机制。20\_\_年公司共吸引各类人才近x名，初步实现“吸引人才、留住人才”的人才战略，逐步增加企业竞争力。

二、加强企业文化建设，提升企业凝聚力

良好的企业文化才是推动企业发展的真正动力，通过企业网站、企业内刊《空间》的改版，文化宣传栏的及时更新，拓展游，摄影、诗歌、征文、羽毛球比赛等一系列活动，宣传、推广了企业文化建设，增加了员工对企业的认同感，提升了企业凝聚力。

三、以经营为核心，整合资源，推行区域营销模式

根据公司\_\_“经营年”的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理。

公司进一步加大区域市场开发力度，根据公司的战略布局，20\_\_年先后在\_\_等地设立了分公司，进一步完善公司市场营销网络，为下一步公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。与此同时，公司注重对各分支机构的支持、服务和管理，制定实施了《分支机构管理手册》。根据《管理手册》，公司先后与\_\_等分支机构签定了经营责任书。《管理手册》的实施对构建公司与各分支机构之间的良性运行机制、明确各分支机构的经营责任、增强各分支机构的经营效能等方面起到了巨大的推动作用。

3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识，

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20\_\_年，公司合同总产值x万元，其中设计合同x万元，实际完成产值3x万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下，20\_\_年，\_\_等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

四、调整组织架构，改革薪酬体系，全面推行绩效考核制度

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a、b、c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程；清晰岗位职责；量化、细化考核指标；明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

五、企划工作取得重大突破，全面提升公司品牌影响力

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好公司企划工作。通过努力，20\_\_年公司先后荣获20\_\_年度“全国装饰百强企业”、“x信用企业”、“全国信息化先进单位”、“\_\_最佳室内设计企业”称号，共获得x项鲁班奖、x项全国装饰奖、x项省优、x项市优装饰工程奖，x个设计项目分别获得国家级、省级、市级的设计大赛的设计大奖，x荣获“全国优秀项目经理”、x荣获20\_\_年度“全国杰出青年室内建筑师”、\_\_获20\_\_年度“x市优秀项目经理”荣誉称号；完成了建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过政府有关部门审核。提高了公司市场竞争力，从而为200\_\_年公司品牌建设奠下了坚实的基础。

20\_\_年我们公司的发展速度是最快的一年，所以20\_\_年也算是我们公司的一个转折点，从20\_\_年开始，我们x装饰公司就算是正式上了发展的轨道了。今后要如何工作，大家都心知肚明了。我们x装饰公司的发展就是要不断的前进，不断的努力，在不断的发展中赢取市场占有率。只要我们重管理，重质量，给客户最满意的答案，我们的公司的发展将会一直不断的持续下去！

**装修公司市场年终总结精选篇5**

回首过去一年的工作，既有收获的喜悦也有不足的反思。在这新年伊始之际，很有必要静下心来对一年来的生活、工作、学习进行回顾、梳理、和总结，提炼经验总结教训，便于新年度更好更快的完成今年的任务打下基础。现将本人今年的工作总结如下。

一、收获

\_\_顺利交房，\_\_立面形象基本完成；

\_\_样板房完成幕墙正在封闭中，预计\_\_完成封闭。目前的状态除\_\_外存在较大滞后外基本达到的预期。全年没有出现严重质量事故和安全事故，特别小户型的安装质量在\_\_的基础上有长足的进步，为\_\_赢得了荣誉和声望。

在经过项目全体参与者的精心组织和齐心协力通力合作下\_\_终被成功攻破。这其中凝聚了\_\_人的多少艰辛和付出，作为商业综合体项目的首期交付其意义非常重大。其一、是对本项目三年来全体人员辛勤付出的检验和考核；

其二、作为商业综合体首期交房为我们不断总结、持续提高提供了经验和基础；

其三、顺利交房对于项目品牌集团品牌的推广和宣传提供了保障和支撑。

二、成长

如果说以上成绩是属于大家的，是项目全体同仁辛勤付出的结果，那么成长则更多的是反映我的个人心理状态。成长不仅是一种结果，更是一种状态，不断学习不断提高的精神面貌和状态。

通过不断学习和感悟使我悟出了其中的人生道理，并使我真正明白帮助更多人的成长自己也会获得成长的现实意义。于是我在工作中不断践行着这种理念，在个人进步成长的同时不断去帮助、带动、影响自己身边的同事，我相信只有当大家都进步了，有成绩了，我们团队的工作才会有成绩，这是我的人生哲学，也是我不断持续努力的方向。这段经历带给我太多的收获和正面影响，我将以此为动力，持续不断以更高的热情、更强的责任心、更大的努力，刻苦敬业工作，为我们的\_\_事业做出更大的贡献。

三、不足

虽然今年的任务基本算是完成了，但在不同程度上还存在一定的滞后，说明进度管理仍要努力，继续挖掘潜力。特别\_\_土建进度滞后较多，一直没有找到行之有效补救措施，致使\_\_后期工期过于紧张。

没有正确处理好抢进度和保质量之间的关系。2\_\_从粉刷、幕墙施工到装修完成仅用了6个月时间，交叉施工、多专业、多工种的管理协调难度之非常之大。在赶工期的过程中过于偏面专注于进度，在某种程度上造成了质量的部分牺牲，致使后期交房验收过程中被作为反面教材，受到公司领导的批评。

不同标段的工序搭接存在不够合理的地方，在1#楼的裙房装修没能从2#楼失败的案例中吸取教训，因为裙房装修队伍的进场较晚造成整个准甲的工期延后。工程部把合约和技术部门间资源整合，统一协调的力度不够有待加强。特别在装修阶段存在因为方案和费用的发生影响进度时，项目在第一时间不能高速有效协调解决。

四、计划

以进度管理为抓手，紧紧围绕核心交房节点倒排计划，早作打算、早作计划。关于工序的合理搭接、技术准备、外配套单位的介入时间等，都要准确详实地体现在年度计划中，并抄送各相关部门，保证年度计划的落实和实施。项目部没有出现较大质量和安全事故，这与项目参与者的努力付出是分不开的。越是到最后一年，我们越发要重视安全工作，确保零伤亡事故的发生，为\_\_的安全管理工作续写优秀篇章，确保施工质量在每交一期的基础上再上新的台阶。

加强项目团队建设，努力打造一支一流的项目团队，一流的个人素质和能力。在加强项目团队合作的同时，注重加强个人素质的学习和提高，为集团跨越式发展培养优秀的人才。加强横向部门间的沟通与协调，特别是与技术部和合约部间的协调沟通，充分发挥工程管理的载体作用和主导作用，使技术和合约能够更好的为工程服务，尽可能减少无谓的内耗，促进工程更快更好的开发建设。

继续加大个人业务能力和管理水平的学习。以“永不满足、思变图强、永不止步、争创一流”的\_\_企业精神为导向，持续学习、持续提高、持续进步，为企业发展做出更大的贡献。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找