# 公司的活动总结报告10篇

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2023-11-27

*公司的活动总结报告范本10篇经历了一次有意义的活动后，在这段活动中，一定有很多值得分享的体会吧，这时候做好活动总结是十分重要的。下面小编给大家带来关于公司的活动总结报告，希望会对大家的工作与学习有所帮助。公司的活动总结报告篇1企业想要发展，...*

公司的活动总结报告范本10篇

经历了一次有意义的活动后，在这段活动中，一定有很多值得分享的体会吧，这时候做好活动总结是十分重要的。下面小编给大家带来关于公司的活动总结报告，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**公司的活动总结报告篇1**

企业想要发展，就必须要依赖员工的努力工作，对于企业来说，想让员工专心的工作需要对他们进行一些精神层面的教育和放松。对于很多企业来说，他们现在都在开展企业团建工作，而员工对于企业团建感想也是颇为深刻的。

企业团建活动中的活动项目是非常多的，对于大部分的员工都是很适合的。企业的团建活动目的就是在于调动员工工作的积极性，让他们在闲暇之余能够放松自己的身心，将工作压力暂时放一放，减轻自己的工作压力，以后员工就会有更多的积极性投入到新的工作当中，能够创造更多的利益，使整个公司发展的更好，走的更远。

这也正是企业对于员工在工作之余的一种福利条件，在与其他企业做对比的同时，企业具有一些团队建设活动，就能够吸引更多的员工前来就业，也使得他们拥有一种归属感，让他们更加专心的为公司工作，而不是想要通过跳槽以及其他方式离开企业。

企业团建感想并不仅仅是针对员工而言，也是对于企业以及企业的来说的。

毕竟企业团建的影响不是单一的，员工的工作积极性被调动，那么工作更有热情；工作做的更好，就能使得企业发展的更快，企业的也会更具有积极性；企业高兴了，自然福利也就上去了，这是一种良性循环。

所以，企业团建感想他所针对的并不是一个单方面，是多方面的作用之下起到一种相互推动的作用。

**公司的活动总结报告篇2**

团队建设对于一个企业来说是至关重要的，尤其是我们大型电器连锁公司，公司是一个大团队，而一个个的门店又是一个个小的团队。我们想要顺利的完成一个项目，缺少团队合作是不行的。只有做到真正的团队合作，成员之间互相信任、互相帮助、取长补短，我们的工作才会更顺利，我们的前途才更加光明。

在这里，我想到了“木桶原理”。“木桶原理”指出桶的盛水量取决于最短的那块木板，为了增加木桶的盛水量，就需要加长短板。“木桶原理”所揭示的就是一种限制性因素原则，即在假定其他各种因素都不发生变化的情况下，对阻碍组织目标实施的限制性因素做出各种改变，从而促进组织目标的实现。在团队建设过程中，尽管主管部门对团队成员进行了一系列筛选，尽量确保成员间的水平相差不大，但是成员的素质水平毕竟还是不一样的。因此在工作任务安排的过程中，正确对待不同素质水平的成员对团队的整体发展有着至关重要的影响。遵循“补短板”原则提高水平较低团队成员的素质与能力，创造条件和机会让他们尽快提高自身素质，融入到团队中。遵循“拉长板”原则即进一步提升高水平成员的工作能力。在社会竞争中，一个团队想要在竞争中取得全面性竞争优势是不太现实的。因此，对于团队中的高素质成员，要充分集中他们的优势，让能力强的人起到带头作用，从而启发全队，激发全队的向上精神，形成团队自己的鲜明特点，培养团队的差异化优势。从而在整体上达到组合，确保目标的实现。

加强团队建设，提升门店竞争力。这就要求我们坚持以人为本，坚持把贯彻团队建设的全过程。要求坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享，把实现好、维护好、发展好最广大员工的根本利益作为门店一切工作的根本出发点和落脚点。

加强团队建设，提升门店竞争力，需要不断地学习，要在知识经济时代取胜，企业必须对员工进行终身培训，要把企业看成是一种“学习型组织”。现在的时代是个求变、求新的时代，一成不变终将被时间所淘汰。企业可以持续发展的实质就是不断创新，没有创新就没有发展。企业创新在观念，要激发创新，在创新中一要允许失败，只有允许失败的前提下，创新才会成功。二要冒险，冒险是创新之父，从某种意义上说，没有冒险就没有创新，也就不会成功。三要保持竞争和不断改进，这样才是创新，也才能做到创新。

塑造建立团队精神，是一项长期艰巨的任务，需要领导与员工共同努力，不懈奋斗，既要抓住宏观，从大的方面着想，也要从点滴小事做起，把握好微观。必须清醒地认识到团队精神不是一朝一夕能建好，而要长年累月、持久地塑造建立。

如果我们建立了适应新时代要求的团队精神，就为企业的持续良性发展打下了坚实的基础，就把每个员工的心凝结在一起，把每个员工的力聚集在一起，使全体员工凝心聚力，为了企业的目标，也为了员工自己的目标，发挥聪明才智，挖掘无限潜力，奋发图强，努力拼搏，促进企业快速发展，并获取良好经济效益。

**公司的活动总结报告篇3**

\_\_月\_\_\_\_日早晨\_\_点，在领导的安排下，我和公司\_\_\_\_名同事准时从公司出发，开始了为期两天的拓展培训活动。开始的时候我以为和以前一样是出去游玩两天，活动开始后，我发现此次是以团队建设为目的，并不像以前那么简单。

回想团队建设中的点点滴滴，活动中给我印象较深刻的两个项目是“信任背摔”和“盲人方阵”。首先说下“信任背摔”，毫无疑问，就是站在距离地面一米多的平台上，背朝下面由同事建起的“人床”直立倒下。在下面搭建人墙的同事都很认真，可是当我站在平台上时，还是有点紧张，平台随着我上去不停抖动，深呼吸后，随着同事“3、2、1”的喊出，我倒了下去。

“信任背摔”这个项目整体来说还算顺利，通过这个游戏，我深刻的感受到信任与被信任的重要性，只有足够的信任自己的团队，倒下来的时候身体才会笔直，笔直倒下不但可以减轻下面同事的负担，对自己也更安全些。由这个游戏延伸到工作生活中，我们也应该做到足够的信任对方，不管是同事还是朋友，同时也要尽力做到让团队信赖自己，才能够出色的完成某些任务。

“盲人方阵”—首先教练为我们介绍了“盲人方阵”的规则，参加此项目的所有成员都带上眼罩，然后找到绳子，把绳子做成一个正方形，过程中不可以相互说话。

我们讨论了一小会，简单说了那些肢体语言代表前后左右，怎么把绳子抻成正方形。带上眼罩后，教练把要求改成了等边三角形。游戏开始后，我摸索着向前走，有人把绳子递到了我手上，可是我很快发现自己被绳子绕住了，一小会后有人拍我的手让我松开绳子，把绳子理好，接下来我就是服从安排。四十分钟后我们摘下了眼罩，总体来说是三角形，只是某些地方有些弧度，是因为我们手中的绳子握得太紧了。

通过这个项目，首先，我感受到协作的重要性，在我们有共同目标的情况下，不管是还是被都应该站在自己的位置，朝着我们的目标努力，千万不能都坚持自己的立场，那样只会被绳子缠绕，就像游戏刚开始那样。其次，我的感受是不管做什么都应该把握适当的度，有些事情抓的太紧只会适得其反。如果最后的我们除了三个角上的成员，别的都只是轻轻的把手放在绳子上，那我们的成果会更完美。

所以平时不管是领导和员工之间，还是大家相互合作的时候，都要在对方遵守规则的基础上，给予适当的空间。再次，我觉得客户也好，平时发生的任何事情也好，都会随时发生变化，所以我们无论做什么事情，都不能太死板，要学会随机应变。总之，一个团队无论做什么都应该做到一个规则，一个说法，一种态度，合作共进。

活动中，我记忆比较深的错误有两次，第一：在“急速60秒”中，有一次只翻牌，忘记给教练，我这样的失误不得不让下一位成员又把我做的事情重复一次，浪费了团队的时间；第二：在“团队沟通”项目中，我没能将自己得到的信息正确传达，因为没有遵守规则，传给下一位成员时丢掉了小数点。我的错误让我得到的教训是：无论做任何事情，都需要时刻要保持注意力集中，牢记规则，违背规则只会给自己的团队带来不必要的损失。

这次团建活动是我毕业以来，第一次参加这样的活动，我深刻的感受到凝聚力的重要性，正像我们的口号一样——团结协作，谁与争锋！相信这次活动会让我受益终生，我也深信我所在的公司会在大家的共同努力下蒸蒸日上。

**公司的活动总结报告篇4**

8月7日零晨5：00，公司旅游成员分三个站点集合乘坐大巴车从三角地出发赴山东旅游区域。本次旅游5日游；旅游人员共计3\_\_，其中包括酒店2\_\_；其他成员企业随队人员\_\_；家属人员\_\_。旅游路线主要到达黄岛、青岛、蓬莱、长岛、烟台；参观、游玩1\_\_景点。11号下午18：50旅游全体成员从烟台乘坐飞机直达北京，而后安全返回廊坊，旅游圆满结束。

此次活动目的既是让大家身心放松的好机会，又是外出学习的好时机，重要的是在体现出集团对职工关怀的基础上，如何把团队精神融入到活动中，更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

一、前期准备，制定方案

1、根据政策，按照上级关于旅游活动的指示精神，公司工会首先组织各部门经理召开了通报会，并将此次活动的精神、旅游条件以及旅游整体思路向大家做了汇报，各部门经理提出了许多思路，最后，统一了思想和认识，各部门经理一致表示要把活动精神准确传达给职工，并和工会一起做好思想动员工作。

2、出方案，签协议。为了让员工在这次旅游中达到满意度，工会组织者把各部门主管、骨干以及具有丰富旅游经验的员工召集到一起，针对旅游路线选择、签署协议要领、旅游安全注意事项、具体活动安排等要项进行了细致的研究。按照工作当先、奖励先进、照顾老龄的原则确定了本次旅游活动的人员名单，并由副总经理王来了和保安部经理陈丝丝做领队，负责旅游全程管理，并制定出详细的活动方案并与廊坊市金秋旅行社签署了旅游协议，上报集团。

3、行前叮嘱、确保安全。为了保障此次活动顺利进行，8月6日下午，工会组织旅游活动人员召开了行前叮嘱会，总经理王来了做了特别强调：

（1）活动时一定要注意我们的企业形象，发扬我们的团队精神、传扬我们的企业文化。别忘了，我们是新奥人，应该知道怎么做。

（2）在旅途中，不要私自改变旅程或掉队，外出时不能少于\_\_以上并要与领队请假，随时注意自身安全。

（3）用餐、住宿、旅行自己要有警惕，确保人身、财产安全。

二、旅游活动精彩缤纷，笑声多多

8月7日凌晨4：30分由3\_\_组成的团队在旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，导游感慨万分；随队人员倾羡的心悦诚服；家属人员激动不已，带给年轻人是一片欢乐；带给大家的是团结、互助、凝聚，营造了有青春、活力的氛围。更多的则是各种各样的收获，体现的则是酒店良好的团队精神。曾现出几多笑声：

笑声一：拉歌对唱、结成语

8月7日，天边刚刚放亮，旅行队伍便浩浩荡荡出发了。8：30分，领队的笑话撩拨起了大家的兴致，于是，按耐不住寂寞的年轻人便争先恐后的拉歌对唱起来。王总经理提议：以车中段为分界线，分左队与右队两组进行对歌、结成语，首先全体成员起立合唱新奥之歌，激烈的对歌比赛便开始了。“左队，来一个；来一个，左队。右队，来一个；来一个，右队”，顿时，高呼声、洪亮的歌声、掌声不断，笑话、歌唱、戏曲、故事、对歌、结成语等载体不一，热闹非凡，激情澎湃，整个车厢成了欢乐的海洋。还别说，五音不全的领队陈丝丝今天还成了内秀儿，发音挺准。随队导游对我们队伍激情氛围所感染，本不高兴的她不由自主参与活动中来。

笑声之二：参观

第一站到达青岛公司黄岛分公司。大家利利索索的下了车，换上了公司的工作装，领队要求大家要按照公司规定进入，必须关掉手机、bp机，打火机一律放在门外。排着整齐的队伍迈进了公司，进公司站，最引人注目的是两个圆型燃气储蓄罐。接待我们的是公司宋主任，他随着整齐的队伍一边走一边介绍：此站站地面积\_\_，储蓄20\_0平立方，上半年经营情况可观，超额完成计划，下半年给自己又加大了销售额，完成情况应该没问题。大家听了，会心的露出了笑容。走到办公区域，最醒目是墙上张贴的几个红字：“先进的价值观，优秀的员工和科学管理，造就一流企业。”从字行间，旅游成员看到企业的发展，看到了百年公司的发展的希望。

**公司的活动总结报告篇5**

为更好地激发职工的工作激情，树立职工之间积极沟通、相互信任、团结协作、赢在团队的意识，增强职工的责任感及归属感，展现汉十人的风采。十一月下旬和十二月上旬，枣阳所全体职工分两批参加了以“激扬青春，放飞心灵”为主题的双峰山户外拓展活动。

星空下，拓展训练在一场别开生面的篝火晚会中拉开了帷幕。经过教练一番简单的介绍之后，所有的参训人员被分成了两组，由大家举荐出两名队长。集思广义后，拥有极富创意的队名及响亮口号的两个小团体，就这样产生了。在之后的培训中，队长要带领全体队员共同完成由教练安排的各种项目课程，保证不落下每一位队员。熊熊烈火在燃烧，大家围坐在篝火旁，做着各种小游戏，虽然山里的温度有点低，但是大家的热情却很高涨，欢声笑语充斥在山间。

第二天清晨，在我们响亮的队号中开始了团队拓展项目：“镭战”、“荆棘取水”、“智慧穿越”等。其中镭战，是指在模拟的军事场景中，模拟军事实战，进行军事任务的游戏。是一种互动性强、仿真、易智、趣味、培养个人综合体能和团队精神的全新运动，同时又是一个体验个人意志和素质的运动。我们在教练的安排下进行了“废墟战”和“城堡战”，整个镭战游戏中，不仅体现了职工们的自我保护意识和应变能力，而且充分发挥了团队合作精神。

下午进行了个人拓展项目“悬崖速降”和团队项目“人山人海”。其中速降是在教练的指导与保护下，利用绳索由岩壁顶端下降，队员自己掌握下降的。速度、落点，以到达地面。面对这项挑战自我的项目，大家内心充满新奇与恐慌。站在悬崖上，真的有种高处不胜寒的惧意，在教练的鼓励及耐心教导下，我们迈出了克服心理恐惧的第一步；悬在半空中，掌握不了平衡，不敢继续下去的时候，在同伴的呼喊及帮助下，我们迈出了第二步；在同伴的鼓励及教练的保护下，我们鼓足勇气，镇定从容的面对风险，从自我激励、自我控制到超越自我，我们最终走向了成功。

此次活动中，我们体会到团队不断成长过程中协调一致、统一指挥、有效指挥、有效执行等对于高效达成团队共同目标的重要性；体会到团队合作对于克服客观障碍的重要性；体会到团队中每一个成员的特殊价值。

活动在大家的积极参与下圆满完成，以“寓教于动、寓教于情、寓教于乐、寓教于心、重在践行”的特点，将培训渗透在参与者的行为体验中。使参训职工在体验的过程中清楚的看到自身的盲点、团队的盲点，有效的挖掘出自身和团队的潜能，加强了职工的团队协作意识，增强了凝聚力和战斗力，展现了汉十青年的青春活力与风采。

**公司的活动总结报告篇6**

20\_\_年，青年志愿者行动始终坚持“致力于帮助多层次社会保障体系的建立和完善；致力于消除贫困和落后，消灭公害和环境污染，宣传家电下乡知识，促进经济社会协调发展和全面进步；致力于建立互助友好的人际关系和良好的社会公德，推动社会主义精神文明的建设”的宗旨。我们本着“奉献、友爱、互助、进步”的原则，利用各种志愿服务活动，宣传志愿者精神，循序渐进得拓展了青年志愿者活动的服务领域，有力地促进了我校的精神文明建设。

一、为增进青年团员的团员意识和服务意识，提高青年团员的先进性，本着服务群众的思想，财政局的青年志愿者们开展了“进社区”的志愿者活动。首先是将温暖送进敬老院，然后志愿者们又将爱心送到了贫困乡，将爱心洒向了社会的每一个角落。

二、深化我校青年志愿者行动，促进青年团员良好的精神道德风尚的形成，由团支部举行了一系列的爱心捐赠活动。

三、为了进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，中文系组织志愿者参与志愿者活动。他们在学雷锋活动日中做了很多好事，当然平时的他们也是本着“吃苦在前，享乐在后”的精神尽好志愿者的职责。

四、各类活动还有很多，例如每周星期五打扫全局卫生活动，而且临近冬日的扫雪活动处处可见志愿者们的身影。

志愿活动让他们提高正确的道德认识；陶冶高尚的道德情感；磨练坚强的道德意志；培养良好的道德行为习惯。

青年志愿者行动是在我国深化改革，推进社会主义市场经济体制的过程中应运而生的，它是以倡导和推进爱心助人、奉献社会为宗旨，这既是继承中华民族互帮互助的优良传统，也是新时期推进精神文明建设的新举措。

青年志愿者服务队的成立为青年干部提供了一个新的发展舞台，为满腔热情、乐于奉献的青年们提供了沟通的桥梁；因此受到了大家的一致好评。在今后的日子中，我们将一如既往得本着“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神，积极配合县团委做好常规活动，并积极开展形式多样的有特色的志愿者活动。

我们坚信，在局各级领导和老师的大力支持下，在广大同学们的热情参与下，我局青年志愿者一定能发挥出我们应有的作用，作出一番成绩！

**公司的活动总结报告篇7**

20\_\_年，我校党员志愿者服务活动按照“拓宽党员服务群众渠道，构建党员联系和服务群众工作体系，健全让党员经常受教育、永葆先进性长效机制”的总体要求，广泛动员全体党员干部积极参与到“三个”文明建设行动中，充分实践“服务他人、奉献社会”的宗旨。

一、统一思想，领导高度重视

局党组高度重视该次活动并就活动的开展，专门召开了专题会议，研究和部署党员志愿者服务活动的安排，特制定了党员志愿者服务活动计划，务求从思想、行动上保持高度一致，做到领导重视，干部职工团结的良好势头。为开展好这一活动，我们积极做好宣传工作，利用版面、信息、新闻报道等形式在全局范围内广造舆论、营造氛围，力求扩大影响力度，弘扬志愿精神。

二、积极开展党员志愿者活动

党员志愿者服务活动是以“奉献、友爱、互助、进步”为宗旨、以志愿服务为主要形式的一项社会主义群众性党员活动。随着社会的不断发展，党员志愿者活动已成为参与社区服务管理的一支重要力量。局党组对全体党员进行了志愿者行动动员，要求全体党员以身作则，率先行动，积极投身于这一行动中，群力群策，响应上级号召，争取圆满完成任务。同时借我们的志愿服务系列活动的广泛开展，进一步扩大党员志愿者的影响，弘扬社会新风，促进两个文明建设的协调发展。

三、确定活动中心，推进志愿者队伍管理规范化

以开展“送服务，献爱心”便民活动为重点，发动劳动人事社会保障局党支部带领广大党员群众，结合“党员一人一岗”等活动，一是把法律、政策宣传、就业指导、扶贫帮困、维权等四个志愿者服务队的措施送到近郊社区。二是开展爱心工程活动。爱心工程旨在发动志愿者奉献社会，关爱他人，向社会上需要关心和帮助的人给予力所能及的帮助，奉献爱心。全局党员志愿者积极参加“爱心一元捐”、“爱心传递、心系玉树”捐款活动及“庆五一，爱我昌吉”千人徒步活动、干部职工运动会、军事化拓展训练等活动。“爱心一元捐”活动，捐款240余元；参加“爱心传递、心系玉树”抗震救灾捐款2510元。今年，按照市委安排，先后下派5名干部进驻社区，下派干部积极参与社区治安巡逻，协调相关部门解决社区热点难点问题3个。下派2名干部包村，为\_\_X村解决防洪及贫困户慰问物资折合人民币5000元。筹集资金1万元为\_\_X村困难户购买 春耕物资，积极帮助\_\_村协调7万元资金，用于自来水建设，解决了村民冬季饮用水困难问题，并在节假日，看望三老人员和贫困户，送去慰问品价值1000元。积极为新华能企业解决实际问题，帮助企业引进人才、规范用工行为、落实减负优惠政策。向广场社区资助1000元用于购买办公用品，为天池社区老年公寓老人送去大米、清油等价值人民币200元物品。针对冬季即将来临，解决贫困户家中的取暖问题，机关党支部拿出10000元现金为贫困户买冬季取暖用煤。就业局党支部慰问了离退休老干部、\_\_X村三老人员和困难户，并送去了价值5000多元的慰问品。

**公司的活动总结报告篇8**

在过去几个月中，通过社团中各位的辛勤与付出中，与大家共同快乐地度过了一年的时间，工作的点点滴滴时时在眼，回眸望过去的一幕幕，在不知不觉中充实自己大学生活。在系十佳歌手表演工作时候，社团部和其他部门协助合作顺利开展工作。

在学校举办运动会中，我们社团部主要负责提供钉鞋服务给同学们，还有每月的献血活动时候我们部门负责提供献血者填写表格工作等。工作无小事，事事都不能懈怠。我们干事更要不断地提高自身的素质才能更好地服务同学。在过的时间里，我脚踏实地做了一些工作，但由于自己水平和经验不足还存在着一定的问题还必须地努力争取更好。总之，因为有这样一个团队，使我大学里不断的展示自我，提升自我，团结，和谐默契

在一个学期的工作中，主要将工作重点放在了社团发展及社团活动的开展两方面上。在这一学期我部组织了各社团常务会长对大学生举办的活动进行了观摩学习，增加了各社团负责人之间的交流，使各社团之间互相学习，互相借鉴。在活动的审批上我部在坚持各社团的社团宗旨下，对各社团活动进行了修改、审批，现将社团发展情况与我部工作情况简介如下：

一、各社团整体凝聚力与上一年相比有了很大的提高，各社团负责人在任务分配，人员调动上都有了很大的改进，各部门协调合作，从而使得各社团成员积极性很高。

二、为了丰富广大学生的校园生活，各社团举办了丰富的社团活动，得到广大学生的好评，也得到了院领导的肯定，同时也提高了各社团在全校的影响力。

三、各社团都明确了自己的发展方向，有理论研究的，有做学术的，有做公益的，有做环保的等等。各社团也积极与学生会各部门共建，或与其他院系社团合作等等。

在本学期，我部也取得了一些成绩，在各社团的交流，活动策划部都做了一些有效的工作，但工作中仍存在一些问题：

一、与团委领导和社团负责人沟通太少，致使团委领导对社联及社团发展了解较少。在今后的工作中一定要及时向团委领导汇报工作，定时与社团各负责人交流。

二、在活动审批上也缺少必要的一些整理和改进，今后会侧重活动的策划，严格审批，取消一些没有明确主题和意义不大的活动。

三、在与其他部门合作上也存在一些问题，由于在很多工作上与其他部门有交集，部门合作也显得尤为重要，各部门很好的合作，才能将工作做得更好。

一学期的工作使我们更加了解了自己的工作，也更加深信我们能做好自己的工作，把自己的工作做得更好。在今后的工作中，我部门人员将团结合作，把自己的工作做的更好。

**公司的活动总结报告篇9**

金色的九月，朝气蓬勃的新干事的加入，为我系分团委、学生分会注入了新鲜的血液。

分团委、学生分会是一个大家庭、一个团队。做好团队的内部建设，对我们今后工作的开展具有一定的积极意义。作为分团委、学生分会的一员，学习如何与团队中的其他成员进行沟通、协作，彼此之间以诚相待、相互信任、理解，这是至关重要。

值此“诚信月”之际，我系分团委心促部特举办干事团体活动。

活动目的：增进部门之间、学生干部之间的相互理解、共同协作，建设一支高质量高素质的学生干部队伍，为今后工作的开展打下良好的基础

活动过程：

经过近一个月紧张的准备，以及081951班同学的通力协助，09级试用干事的积极配合，教育系“诚信月”系列活动之一——试用干事团体活动成功举行。

10月初，主办方在1951班征集活动主持人，得到1951班同学的积极响应，最终确定19位活动主持人。10月18号下午，我们邀请了院团委心促部部长苏珊师姐对本次活动主持人进行相关的培训。随后，和主持人讨论制定详细活动策划书。10月30号活动正式开展。

本次团体活动根据活动对象分为八个小组，各组在不同地方开展半封闭性，结构性团体活动。活动中，“大风吹”等暖身活动活跃了现场气氛，让试用干事们不再拘束，敞开心扉。“解开千千结”“同舟共济”“你说我画”“三人少足”等心理拓展游戏生动有趣，干事们在游戏中体会到“沟通理解合作”的重要性。

11月7号，第八场团体活动的圆满结束，为本次教育系试用干事团体活动画下圆满的句号。

活动效果及问题：

这次活动在我系乃至我院是首次开展的一个活动，活动形式较为创新，对促进增进部门之间、试用干事之间的相互理解、共同协作有一定的积极作用。

活动前期准备较为充分。在征集主持人、邀请师姐指导及策划书的制定方面做得较为到位。但活动通知做得不够全面。只是发qq邮件和在qq群上通知各个部长这个活动，不够正式也不够到位，致使部分部长不知道、没能提前通知干事配合这个活动，导致小部分干事时间冲突或遗忘，未能参加这次活动。本次活动的主持人是大二的同学，可能在经验上有些不足，所以活动达到的效果不能与正规的心理团体活动相比拟。

**公司的活动总结报告篇10**

今天，从早上6点起床到现在一点都没闲过。现在脑袋还异常清醒。公司活动是以\"周年庆\"为主题，但是效果并不如人意。也真的意识到一些问题，混社会还是得靠真本事的啊。努力是必须的，但是必须以结果为导向。

1、到场客户数：

前期邀约截止到4月20预计到场（五组）：62人4月21活动当天实际到场：20人。

客流量明显比预计少太多，估计只完成了目标业绩的一小半。公司导购员在说词上面也准备严重不足，针对新老客户都是统一说词，其实这是完全不可取的。应当在事前进行演习，后经常练习，以达到预期效果

结论：前期邀约对象邀约缘由必须要明确。邀约的说词必须说动对方为目的，达到人人一致。在过程中必须步步进确认客户是否能到场，到场人数进一步明确。在活动前，要有专门的确认人员以公司名义再次确认到场。并友情提醒到场时间和地点以及细节。

2、活动策划：

明确知道活动是因为什么而做，怎么做邀约对象活动的流程。人员分工，并且考虑突发事件解决等。

活动从计划到活动当天是因为营销策划方面的不足，直到活动现场还是显得混乱而没有条理性。针对突发事情，所有人都不知如何处理。这个可以多关注一下同行业的，比如苏宁，国美的活动。多汲取一些经验。

结论：活动策划人员做活动前，公司主管和管理层开会探讨。主负责人要理出程序。并安排任务执行。

3、活动现场和活动主题：

活动的目的是什么，是销售，还是新品发布，说明，还是总结，活动现场氛围营造，人员分工。

因为公司所有部门都以销售为主，但是整个量上并没有明显的提升。其实在活动当天应当除了必备的人员外，其它后勤部门应当各就各位。该送货还得送货，也可显示出本司的效率。

结论：针对活动目的采取不同的方式促进目的达成。如做销售，要能说明客户为什么要购买我们的产品我们的优势，给的资源。（现场的促进）。现场人员的分工明确，各司其职，能协助，不能抢出风头。随时维护公司形象和活动主题。

4、活动总结：

活动结束后，召集所有参与者，总结并分析问题。提出好的建议，策划人详细记录以备下次活动参考。认识到下一次永远比这一次好的道理。

5、管理的问题总结：

从老板到管理策划人。要站在一起分析公司活动投入，盈收状况总结。问题分析及解决方案等。培养活动策划和管理人营销式管理的理念。和作为老板投资和回报比的概念。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找