# 保险公司活动总结五篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-01-26

*保险公司活动总结范文五篇不经意间，一个活动就结束了，相信全是满满的感恩与回忆，收获与经历，写一份活动总结，记录收获与付出吧。下面一起来看看小编为大家整理的保险公司活动总结，欢迎阅读，仅供参考。保险公司活动总结 篇1一年来，\_保险\_公司在省市...*

保险公司活动总结范文五篇

不经意间，一个活动就结束了，相信全是满满的感恩与回忆，收获与经历，写一份活动总结，记录收获与付出吧。下面一起来看看小编为大家整理的保险公司活动总结，欢迎阅读，仅供参考。

**保险公司活动总结 篇1**

一年来，\_保险\_公司在省市公司正确领导下，依靠我公司全体员工的不懈努力，公司业务取得了突破性进展，率先在全省突破保费收入千万元大关。今年，我公司提前两个月完成了省公司下达的全年营销任务，各项工作健康顺利发展。下面结合我的具体分管工作，谈谈这一年来的成绩与不足。

一、工作思想

积极贯彻省市公司关于公司发展的一系列重要指示，与时俱进，勤奋工作，务实求效，勇争一流，带领各部员工紧紧围绕“立足改革、加快发展、真诚服务、提高效益”这一中心，进一步转变观念、改革创新，面对竞争日趋激烈的临沂保险市场，强化核心竞争力，开展多元化经营，经过努力和拼搏，公司保持了较好的发展态势，为\_保险公司的持续发展，做出了应有的贡献。

全方面加强学习，努力提高自身业务素质水平和管理水平。作为一名领导干部，肩负着上级领导和全体员工赋予的重要职责与使命，公司的经营方针政策需要我去贯彻实施。因此，我十分注重保险理论的学习和管理能力的培养。注意用科学的方法指导自己的工作，规范自己的言行，树立强烈的责任感和事业心，不断提高自己的业务能力和管理能力。

不断提高公司业务人员队伍的整体素质水平。一年来，我一直把培养展业人员的业务素质作为团队建设的一项重要内容来抓，并和经理室一起实施有针对性的培训计划，加强领导班子和员工队伍建设。

二、业务管理

“没有规矩不成方圆”。要想使一个公司稳步发展，必须制定规范加强管理。管理是一种投入，这种投入必定会产生效益。我分管的是业务工作，更需要向管理要效益。只有不断完善各种管理制度和方法，并真正贯彻到行动中去，才能出成绩、见效益。业务管理中我主要做了以下工作：

1、根据市公司下达给我们的全年销售任务，制定各个部室的周、月、季度、年销售计划。制定计划时本着实事求是、根据各个险种特点、客户特点，部室情况确定每个部室合理的、可实现的目标。在目标确定之后，我本着“事事落实，事事督导”的方针，通过加强过程的管理和监控，来确保各部室目标计划的顺利完成。

2、作为分管业务的经理我十分注重各个展业部室的团队建设。一直注重部室经理和部室成员的思想和业务素质教育。一年来，我多次组织形势动员会、业务研讨会，开展业务培训活动，组织大家学知识、找经验，提高职工全面素质。培训重点放在学习保险理论、展业技巧的知识上，并且强调对团队精神的培育。学习促进了各个团队自身素质的不断提高，为公司的持续、稳定发展打下扎实的基础。

3、帮助经理室全面推进薪酬制度创新，不断夯实公司基础管理工作。建立与岗位和绩效挂钩的薪酬制度改革。今年，我紧紧围绕职位明确化、薪酬社会化、奖金绩效化和福利多样化“四化”目标，全面推进企业薪酬体制改革。初步建立了一个能上能下，能进能出，能够充分激发员工积极性和创造性的用人机制。

三、部室负责工作

除了业务管理工作，我还兼任了营销一部的经理。营销一部营销员只有一名，我的业务主要是面向大客户。我的大客户业务主要是\_公司的。根据\_公司车队的特点，在原有车辆保险的基础上，我在全市首先开办了针对营业性货车的货运险。货运险的开办既为客户提供了安全保障又增加了公司保费收入，真可谓一举两得。经过不懈努力，我部全年完成保费收入9009549.94元，其中车险保费8250160.12元，非车险业务759389.82元，满期赔付率为。成为公司发展的重要保证。

四、工作中的不足

由于工作千头万绪，加上分管业务较多，有时难免忙中出错。例如有时服务不及时，统计数据出现偏差等。有时工作有急躁情绪，有时工作急于求成，反而影响了工作的进度和质量;处理一些工作关系时还不能得心应手。

总之，一年来，我严于律己、克己奉公，用自身的带头作用，在思想上提高职工的认识，行动上用严格的制度规范，在我的带领下，公司员工以不断发展建设为己任，以“诚信为先，稳健经营，价值为上，服务社会”为经营宗旨，锐意改革，不断创新，规范运作，取得了很大成绩。

新的一年即将到来，保险市场的竞争将更加激烈，公司要想继续保持较好的发展态势，必须进一步解放思想，更新观念，突破自我，逐渐加大市场营销力度。新的一年我将以饱满的激情、以百倍的信心，迎接未来的挑战，使本职工作再上新台阶。我相信，在上级公司的正确领导下，在全体员工的共同努力下，上下一心，艰苦奋斗，同舟共济，全力拼搏，我们公司一定能够创造出更加辉煌的业绩!

**保险公司活动总结 篇2**

“3.15国际消费者权益保护日”相关活动在上周已圆满落下帷幕。

本次活动是本着强化企业自律意识和服务意识，助推并适应公司发展的需要，展现公司良好的品牌形象，做好新闻突发事件的预警和应对工作的目的，结合分公司各项业务的实际开展情况，联合公司营运管理职能单元、合规风控部开展的3.15教育宣传周系列活动。

一、全面开启“3.15”媒体危机预警及应对工作,并进行风险排查。

1、加强“自媒体营销宣传的行为”管控，严格审核对外发布的信息。分公司开设了专题早会，强化宣导《\_\_人寿自媒体平台管理办法》和《\_\_人寿保险有限公司声誉风险管理办法》。并要求各渠道、支公司做好宣导与自检自查，并将检查结果通过微信沟通群进行反馈，实时沟通。

2、对报纸、网站、电视、媒体进行监测，开展声誉风险排查。

外部——启动媒体排查，对当地媒体关注焦点及同业信息进行汇总

内部——与营运、合规风控部保持密切沟通，及时、有效获悉风险和隐患，品牌岗纳入到“3.15”专项工作组当中。同时要求各渠道、各支公司在各自框架内全员参与不利因素和风险的排查、自查并掌握，与分公司做到有效对接。

3、做好品牌形象传播工作，将3.15期间分公司系列主题活动做好总结与报道，在公司内网及外部媒体进行传播。打造“网点有资料、网络有宣传、微信有推广”的立体化宣传氛围。

二、“3.15”教育宣传周活动安排落实。

为深入贯彻银保监下发关于“3.15”消费者权益保护教育宣传周活动安排，分公司召开专项视频沟通会，认真学习文件通知，深入领会文件精神要求，并具体落实活动安排。

1、在3月15日前一周，\_\_分公司依据保监下发文件精神要求及公司总部相关部门的指示，成立了“3.15专项工作小组”，工作组本着“快速处理、特事特办、安抚情绪，平息事端”的原则,以高度的责任感、强烈的公司荣誉感，深切的客户关爱之情积极参与到服务中,切实履行职责。并设立了总经理接待日、高管值班制度和投诉处理时效机制，全面做好3.15应急预案工作。

2、通过各种形式开展职场日常宣传，认真做好客户的服务。在营业场所设置宣传栏、条幅，播放3.15宣教视频、发放宣传彩页有效普及保险理念。同时积极参与首届中国地铁保险博览会活动，借助沈阳地铁资源优势和人群聚集效应，聚焦精准客户群，进行保险知识宣传，并对职场环境设施合理布局，服务标识规范醒目。员工举止仪表整洁大方，接待客户专业周到，诚信服务。业务流程明确，投诉渠道保证顺畅，切实体现以“消费者为中心优化服务”，并深入到日常工作当中。

3、积极有效的组织内外勤员工与客户参与到\_\_银保监局、行协及公司总部开展的“3.15有奖知识竞答活动”及“合规知识线上竞答活动”。

做好“3.15”客服理赔工作，设立理赔应急小组，严格保证服务时效，妥善处理理赔投诉，加强未决案件管理，落实现场勘察时效，准严格责任追究制度。20\_\_年的“3.15”对于\_\_人寿\_\_分公司来说，具有特殊的纪念意义。“3.15”期间本应是投诉事件高发的阶段，\_\_人寿\_\_分公司迎来的却是客户的锦旗与感谢。经代渠道和阜新支公司均因高效、专业、暖心的理赔服务得到了客户的高度评价与认可。树立了良好的企业品牌形象。

\_\_人寿\_\_分公司通过3.15期间系列活动的开展，提高了公司的服务水平和工作效率，同时也为保险行业诚信服务宣传做出了一份努力，我公司也将以此为契机，秉承\_\_人寿“关爱万家”的企业愿景，不断普及金融消费安全知识，保护消费者合法权益，积极践行企业社会责任，为广大金融消费者保驾护航。

**保险公司活动总结 篇3**

为进一步加强保险公众宣传力度，改善保险行业整体形象，提高公众保险意识，更广范激发民众保险需求，促进保险行业平稳健康发展，\_\_人寿\_\_中支根据\_\_保险行业协会要求，组织开展“7。8全国保险公众宣传日”活动，并通过采取一系列行之有效的举措，确保了此项活动及时有效的开展，并取得了较好的成效。现将此次活动的开展情况、取得的实际效果、活动中存在的问题、以及对今后保险宣传工作的建议总结如下：

一、活动开展情况

1、为保证活动的开展，\_\_中支总经理室及各部门统筹协调，落实责任。制定了具体、细致的计划和方案，明确各个阶段、各个环节的责任人，做到宣传的时间、内容、人员、效果落实到个人，做好政策解读、法律宣传、宣传品发放、保险疑难解答、现场咨询等各项工作。

2、此次宣传活动在7月8日开展，场地选取在人流量较大的汇鑫社区门口进行，采取设置咨询台，发放保险宣传单的方式开展，同时组织公司保险业务较强的工作人员走上街头进行宣传，向过往群众针对保险的主要产品和服务的基本特点介绍、风险提示以及保险市场热点问题解析等内容向公众普及保险常识，提高公众的保险意识及维护自身权益的能力进行宣传，让群众了解保险在日常生活中发挥的重要保障功能和作用。

3、20\_\_年7月8下午，在公司职场内举办了一场客户联谊会，到场客户26位。会上向客户宣导了开展20\_\_年7·8全国保险公众宣传日“的活动，20\_\_年主题：”一键保险，呵护无线”，让客户了解保险在日常生活中发挥的重要保障功能和作用。

二、取得的实际效果

通过此次“保险宣传日”活动，提高了广大群众对保险的认知度，普及了保险的专业知识。稳固了保险在社会生活中的重要性，使广大群众明确了保险的概念，同时也大大的提升了我公司的社会公众形象。

三、存在的主要问题

现今社会仍有多数人对保险的认识比较片面，部分理赔个案造成了多数群众对保险有着消极的态度，认为保险公司是欺骗性质的公司，对保险有很大偏见。

四、保险宣传的下步工作安排

在今后的工作中\_\_人寿\_\_中支将把保险宣传工作当作一项长期工作来抓。以本次活动为契机，加强保险专业知识宣传，从保险法律法规、基础知识以及如何提高保险意识、维护自身权益入手，提高客户忠诚度，促进保险行业的平稳、健康发展。

**保险公司活动总结 篇4**

进入公司已经三个月了，三个月的时间下来，自己努力了不少，也进步了不少，学到了以前很多没有的东西，我想这不仅是工作，更重要的是给了自己一个学习和锻炼的机会，从这一阶段来看，发现自己渴求的知识正源源不断的向自己走来，到这个大熔炉里熔化，我想这就是经验吧，在此十分感谢领导和同事给予的帮助。

内勤工作是一项综合协调、综合服务的工作，具有协调左右、联系内外的纽带作用，内勤位轻责重，既要完成事务管理、文书处理、综合情况、填写报表、起草文件等日常程序化的工作，又要完成领导临时交办的工作，还要为领导出谋划策，积极发挥参谋助手作用，协助领导做好各方面的工作。一个合格的内勤必须具有强烈的事业心、高度的责任感和求真务实的工作态度，具有较高的政治素质和业务能力，熟悉业务和内勤工作，具有较宽的知识面和合理的知识结构以及严谨干练的工作作风、任劳任怨的献身精神。

三个月来，我更是体会到，工作时，用心、专心、细心、耐心四者同时具备是多么重要。在工作过程中，我深深感到加强自身学习、提高自身能力的紧迫性，一是向书本学习，坚持每天挤出一定的时间不断充实自己，广泛汲取各种营养，二是向周围的同事学习，工作中我始终保持谦虚谨慎、虚心求教的态度，学习他们任劳任怨、求真务实的工作作风和处理问题的方法;三是向实践学习，把所学的知识运用于实际工作中。

在公司的三个月总体来说还是平稳的度过的，有过成就，但更多的是对工作的一些认识和工作中发现自己的一些不足，这些不足是阻碍自己进步的最大的绊脚石，我对工作中的一些失误及不足做了如下的总结：

一、工作方法有待进一步改善，时常忙而乱，无章法导致效率不高。由于自身所兼岗位较多，产生了多起由于工作安排不当所产生的失误，所幸在领导的关照和同事们的帮助下，未能造成比较严重的后果，但在工作安排上，还是自己的一个软肋，经常出现事赶儿事的情况，为避免此情况的出现，我决定在工作中进行详细的条理安排登记措施，将需要进行的工作进行登记并合理的安排开来，以防止出现工作积压的情况出现。

二、沟通较少，工作中遇到问题，没有及时与领导沟通，导致一些工作滞后。由于自身性格的原因，自己与同事和领导的交流不多，沟通也少之又少，导致彼此的理解误差，人和人之间最重要的就是交流，交流也是化解矛盾，彼此了解的最好的方法，我决定就自身缺点进行改变，多开口，多与领导和同事交流，沟通，让大家彼此理解，信任，从而使得工作更加的简单。

三、专业知识的欠缺和不足，导致在实践操作过程中遇到了很多棘手的问题，我决定进一步的学习与加强保险公司内勤工作总结。

四、行业经验欠缺，处世判事能力不足。

在新的一年里，我将抓住机会不断地学习专业知识，提高技能，总结经验，全面提高各方面的综合素质。认真学习公司的各项政策规章制度，努力使思想觉悟和工作效率全面进入一个新水平，为公司的发展做出更大的贡献。

总而言之，内勤这个岗位，是一个熔炉，也是一个舞台，既能锻炼自己也能展示自己，只要不断加强自身的政治思想素质、作风素质、业务素质和心理素质的修养，切实履行好内勤工作岗位职责，持之以恒地做到五勤，不断开拓创新，就能做好内勤工作。

**保险公司活动总结 篇5**

根据协会《“保险，让生活更美好”3·15主题宣传活动方案》，安诚保险河南分公司积极组织全辖认真开展3·15主题宣传活动。

一、加强领导，高度重视

分公司明确了一名总经理室成员负责牵头落实本次主题宣传活动，全辖各有关单位紧密围绕活动主题，组织好具体活动的承办工作。要求全辖各单位要充分认识“3.15”宣传活动对服务消费者、提升行业及公司品牌形象、促进和谐社会建设的重要意义，保障活动的顺利开展。

二、切实做好宣传工作

“3.15”活动期间，分公司及全辖各机构均在职场显要位置悬挂“保险、让生活更美好”、“守信用担风险 重服务 合规范”等活动主题宣传标语，在营业场所醒目位置张贴了公司《保险服务承诺》、《索赔指南》、《投诉指南》等宣传资料，在营业场所设立了宣传栏、散发宣传折页。为扩大宣传效果，分公司还参与了《河南日报》“3·15诚信总评榜”评选活动，荣获“金融行业十大诚信机构”称号，有效的普及了保险理念。

三、组织消费者接待日活动

分公司总经理室高度重视，认真落实领导接待日活动，确保对于消费者反映的事项能够及时得到办理，给消费者明确的答复。“3.15”当日，分公司组织业务精英在主要街道设立了宣传点，受理投诉、咨询，广泛宣传保险知识、普及保险理念、推介保险服务、听取保险诉求等，提高消费者保险意识。

四、强化长效机制建设

活动期间，分公司着力加强了未决案件的清理力度，本着客观公正、实事求是和对保险消费者认真负责的态度，能结案的尽快结案，切实杜绝赔案久拖不决，引发客户投诉的现象;对消费者反映的问题要求必须及时处理，涉及到投诉、举报的必须严格按照公司规定时限要求妥善处理完毕，对确实不能在规定时限内处理的，要及时致电客户说明原因。

分公司理赔条线有效加强了客户回访工作，通过回访切实倾听消费者对公司服务的心声、掌握消费者对公司服务的满意度状况，为改进管理和服务提供决策参考;分公司不断总结和完善各项消费者服务规定，进一步站在客户服务的角度理顺优化流程并严格执行，切实打造消费权益保护的长效机制。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找