# 【公司宣传部第三季度工作计划】公司宣传部第三季度工作计划

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2023-11-19

*宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。以下是本站为您准备的“公司宣传部第三季度工作计划”，供您参考，希望对您有帮助。　　坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝...*

　   宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。以下是本站为您准备的“公司宣传部第三季度工作计划”，供您参考，希望对您有帮助。

　　坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

　　1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

　　2、党的方针政策、国家法律法规;

　　3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

　　4、员工思想动态;

　　5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

　　6、企业文化宣传。

　　1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

　　宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

　　2、强化措施，把宣传工作落到实处。

　　①建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在三季度前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

　　②自第三季度开始恢复《xx报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以XX年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

　　③黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

　　④宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

　　⑤更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

　　⑥做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

　　⑦开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

　　⑧群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

　　⑨各分公司、部室要开好班前班后会。

　　⑩加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找