# 自来水营销公司年终总结

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-02-08

*关于自来水营销公司年终总结7篇总结是事后对某一阶段的学习或工作情况作加以回顾检查并分析评价的书面材料，它是增长才干的一种好办法，我想我们需要写一份总结了吧。那么你知道总结如何写吗？以下是小编整理的自来水营销公司年终总结，欢迎大家借鉴与参考!...*

关于自来水营销公司年终总结7篇

总结是事后对某一阶段的学习或工作情况作加以回顾检查并分析评价的书面材料，它是增长才干的一种好办法，我想我们需要写一份总结了吧。那么你知道总结如何写吗？以下是小编整理的自来水营销公司年终总结，欢迎大家借鉴与参考!

**自来水营销公司年终总结（精选篇1）**

按照20\_\_年公司整体工作部署，并结合公司下达的20\_\_年各项工作指标，首先依据20\_\_年度指标完成基数及整体经营工作的实际，进行了年度指标盘点核算，按公司年度指标提升幅度进行了站域分解，并合理配置各站工作人员，所内全岗位实行指标、岗位职责双向包保挂钩制，实行维修工作材料、工时年度预算制，维修人员区域实行年度独立核算。同时与各岗位人员签定了年度、经济指标及责任指标责任书。通过各项经营工作的实际运行，现就20\_\_年度供水经营管理工作做如下总结：

一、年度售水量及收费指标完成情况

1、年度以内各项查抄工作全部实行周期化管理，水表实行装换前隔离管理机制，企业户及特业户实行月固定周期查抄。普通营业区及居民用水户实行月周期查抄，进一步强化了水表管理，达到运行水表三封一档制，通过实际运行，截止20\_\_年6月，累计售水量水量为：1,838,648吨，其中企业售水量为506,979吨，居民售水量为1,159,872吨，特种行业售水量为20,417吨，

2、年度内各项收缴工作全部实行月单收单结（即月初发生票据，月末结帐），楼房居民户及企业现金户全部实行水量预存、购置管理办法，截止20\_\_年6月30日，应发行水费为6,284,066.76元整，截止6月30日，水费收缴额为4,758,545.27元整，其中企业收费额为2,423,441.21元，平房居民水费369,360.85元，楼房收费额为1,417,893.06元，小区水费额为262,936.80元，小型基建水费额为9,337.30元整，待收水费有63.8万元），其它待收单位正在催缴，年度结帐全部到位。

二、污水处理费代收情况汇报

按市政府及相关部门要求，在规定时限内完成各项建帐，立卡业务综合工作，并大力进行了污水处理费征收、征缴的法律、法规的宣传工作，通过实际运行，截止到20\_\_年6月30日，累计征收污水处理费为285,454.45元，其中企业户征收污水处理费为206,936.51元，楼房居民污水处理费为78,514.94元，尚未同财政兑帐污水处理费为155,011.60元。

三、受理及维修工作汇报

1、截止20\_\_年6月30日，累计受理工作完成3680件，其中水量核对1,846件，增减人口变更107件，用水性质变更360件，过户手续变更50件，维修受理1,317件（其中楼房维修1,030件，平房维修287件）。

2、受理工作年度内无隔级上访事件，全部达到用户的认同，维修人员能够克服各种维修工作的困难，积极深入实际，群力群策，能够严格按照技术要求，保质、保量完成维修工作任务，没有任何安全事故发生，全部达到用户满意，得到用户一致好评。

四、20\_\_年二次供水外网及水表出户改造工作汇报

年初按照公司20\_\_年二次供水外网及水表出户改造整体批次安排，按生产技术科技术要求，改造按原固定模式，并成立了临时改造协调监管小组，逐栋逐户做了大量的协调说明工作，截止20\_\_年6月30日，累计完成10个小区35栋楼2902户水表出户改造工作，经公司技术科整体验收，全部符合技术要求，并完成了改造区域内的.大量越冬防寒工作，得到各区域用户的一致认可，为下半年改造工作奠定了基础，完成二次供水外网400延米口径为2寸的综合改造工作。

五、20\_\_年二次供水接管情况工作汇报

经协调，截止20\_\_年6月30日，累计接收、接管10个二次供水单位，整体接管工作基本结束，先后对建筑公司、啤酒厂家属楼、经贸公司家属楼、土地局家属楼、建行家属楼分别进行了水表出户改造，12月5日前，全部纳入公司正常经营管理体系，一并实行购置管理，并对公安局家属楼、粮食局家属楼均实行了现场办公，直接建帐、设卡，实行购置管理，工农小区、方圆小区分别以通知形式发放到各住户，接管工作正在有序进行。

六、20\_\_年工作不足

1、维修技术条件、检测条件不够，技术水平有待提高，协调工作需进一步加强。

2、楼道内表箱、管道井设备设施管理力度不够，需大幅度提升。

3、需增强岗位人员责任意识，整体提高管理水平。

4、平房区域内流动人口水费收缴力度不够，漏收率大。

七、20\_\_年工作建议、设想

1、年度内达到经营管理工作零投诉，达到无停水条件下收费达标，建立受理业务责任人反馈制度。

2、通过连续近三年经营市场定位，夯实基础，整体经营工作应由管理型向服务型转变。

3、各经营区域内需建立供水情况联络网，选聘经营工作义务督导员，提高整体业务水平。

4、实行水量、水费年度指标一标到底，争取突破经营指标600万元。

**自来水营销公司年终总结（精选篇2）**

20\_\_年上半年，市自来水公司在主管局的正确领导下，以保障城市供水为主线,以提供优质服务为抓手，加强管理,精心部署，各项工作有序开展，确保全年工作如期完成，确保城市安全供水。上半年，公司各部门同心协力，齐抓共管，取得了一定的成绩，供水工作再上新台阶。公司获得20\_\_年“社会评窗口（基层站所队）”服务群众先进窗口称号；被市委、市政府授予第七届“\_\_市文明单位”称号；被市政府授予“20\_\_年度市安全生产目标管理先进单位”称号。

一、深入开展党的群众路线教育实践活动，高标准、严要求，认真抓好各项工作的落实

按照中央、省、市委、市城管局的统一部署，公司党委从今年2月份开始，深入开展以“为民务实清廉”为主题，以提升城市供水管理和服务水平为主要内容的党的群众路线教育实践活动。活动以 “为民务实清廉”为主题，落实中央八项规定、《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及省、市相关规定。通过组织开展集中学习活动、集中调研走访活动、廉政警示教育活动、集中征求意见活动等，领会精神、深化认识，增强责任感和使命感，使全体党员干部思想水平进一步提高，工作作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，基层基础进一步夯实，高标准、严要求，认真抓好教育实践活动各项工作的落实。

党建工作扎实开展，制定了党委工作要点，并根据年初制定的《基层党支部工作目标管理责任制实施意见》的要求，认真做好支部考核工作。

二、加强管理，供水效益稳步有增长

超额完成各项经济指标，为全年工作打下良好基础。按照年初制定的经济责任制考核办法，供水营销各项指标再创佳绩。上半年完成售水量1244.44万吨，比去年同期1066.84万吨增加了177.6万吨，产量增长16.64%。实现水费收入1772.22万元，比去年同期1523.33万元增加 248.89万元,水费收入增长16.33%。

上半年，工程公司主要完成了解放路供水主管道的安装铺设任务，签订管网施工合同金额3411万元。

供水热线3332211全天候24小时认真接听和记录用户电话，及时快速妥善处理用户难题，确保信息畅通，及时传送。上半年，供水热线共接听电话 13071次，受理业务总数2991个，办结率99%，回访率30%，用户满意度95%。管线抢修部门做到“快速反应，立即行动”，以最快抢修速度恢复正常供水，用为民服务的实际行动诠释了品牌活动的理念。上半年，管线分公司共受理业务2897次，完成抢修1042次，开展家政服务1786次。

三、多措并举，城市供水安全有保障

加强水厂运行管理，确保水质水压达标。按照年初工作计划，在供水高峰来临之前，二水厂制定详细的供水应急预案,采取多种措施，贯彻落实“安全生产为第一要务”的总体思路，确保夏季高峰供水运行安全。公司中心化验室按照国家《生活饮用水卫生标准》，着力做好水质检测工作。20\_\_年上半年二水厂出厂水水质综合合格率99%，压力合格率99%，较好地保障了城区供水。

为保证今年夏季高温供水，制定以下供水方案：

1、从周边水厂向主城区调水，弥补主城区供水不足

对主城常压区，继续执行从\_\_区城北供水站调水方案，补充二水厂供水的水压和水量不足。对东城开发区，实施从三十铺水厂调水方案，补充东城开发区供水的水压和水量不足。

2、开展内部挖潜，提高供水能力

（１）主城高压区由二水厂高压供水，通过加大水泵流量和扬程，提高供水能力。

（２）东城水厂进一步挖潜改造，提高供水能力。

通过多措并举，有效保障了端午节、中高考期间及城区安全正常供水。

安全生产常抓不懈，警钟长鸣。积极开展“安全生产宣传月”各项活动，上半年在公司领导重视及全体职工努力下，无一例安全生产事故发生。

四、加强管理，努力降低产销差

产销差是多年来困扰公司发展的老大难问题，年初，公司积极谋划，制定措施，想方设法努力降低产销差。

1、开展供水普查活动，加强供用水管理。这是公司当前开展党的群众路线教育踏实活动在供水营销工作中的具体实践，是供水营销管理工作改革创新的需要，是加强企业管理，理顺供用水关系，提高抄见率、降低产销差，保障城市正常供水的重要举措，公司召开了专题工作会议进行部署和要求，要求全体普查组人员，统一认识，端正态度，遵守普查纪律；依法办事，按章查询，履行停水程序；积极稳妥，对外查违章，对内查违规。公司各部门积极支持供水普查活动，做好后勤保障工作，确保普查活动取得实效。

2、开展管网检测工作，减小管网漏损。公司已多年未对供水管网进行检测，针对目前管网情况及产销差居高不下的现状，通过多方调研和借鉴外地经验，公司决定开展一次管网检测，通过招标挑选专业测漏机构，签订合同，在高温供水来临前（四、五月份），聘请专业测漏队对公司主供水管网及部分小区管网进行了检测。

3、实施《工程管理办法》，规范工程建设管理。为进一步做好工程建设管理工作，规范工程建设程序，确保管网施工质量，通过多次调研和征求意见，公司制定了《\_\_市自来水公司管道工程建设管理办法》（试行），并召开《\_\_市自来水公司管道工程建设管理办法》（试行）实施启动会。会议宣布《\_\_市自来水公司管道工程建设管理办法》（试行）正式实施，要求公司管道工程建设管理严格按照该办法执行，并明确了各相关部门在管道工程建设中的工作职责。《管道工程建设管理办法》的实施，为规范管道安装，保证施工质量，减少管网漏损提供了依据和保障。

4、配合节水型城市创建工作，加强环卫、绿化、消防用水管理，拟在城区设置指定取水点并安装计量设备,环卫、绿化等部门只允许在定点的消防栓上取水，改变公用事业用水的无序状态。

五、齐心协力，供水工作再上新台阶

制定完善20\_\_年度经济责任制考核办法并实施。为全面完成20\_\_年公司工作的总体目标任务，通过多次调研和论证，制定了公司各部门《20\_\_年度经济责任制考核办法》。2月18日，在公司六届九次职工代表大会上，张支农经理分别与公司各二级部门签订了20\_\_年度《经济责任制考核办法》。

为加大效能建设力度，进一步增强服务意识，规范供水服务工作，制定效能建设实施方案及考核细则，扎实开展“规范化服务先进窗口”评比活动，加强窗口作风建设，提升供水服务水平，为广大市民提供更多、更好的服务。开展道德讲堂活动，学先进，树典型，用楷模的力量感召人，教育广大职工从身边的小事做起，从一点一滴做起，践行职业道德，为发展社会主义和谐人际关系、形成文明进步的良好社会风尚贡献一份自己的力量。积极开展“政风行风广播上线”活动，拉近供水企业与广大市民的距离，搭建服务平台，为他们解决用水困难和问题。

共青团工作有声有色，公司团委按照团市委工作部署，结合公司实际，扎实开展各项志愿服务活动，成效显著。设立宣传台，开展 “学雷锋活动月”志愿服务活动；结合“三线三边一点一地”城乡环境综合整治工作，开展“绿色行动·青年先行” 五四清洁行动；开展“3.15消费者权益日”用水宣传咨询活动；组织团员、青年志愿者参观“安徽好人馆”，向好人学习，传递正能量。

**自来水营销公司年终总结（精选篇3）**

一、以提高职工队伍素质为目的重点强化学习教育

坚持学习，以科学的理论武装头脑是提高公司职工整体素质的有效方面。

因此，我们在认真组织学习公司三会精神的同时，对职工进行了法律、法规及市场经济理论和专业知识的学习，基本做到了学有体会、学有记录，通过学习不仅丰富了职工的头脑，增长了知识，而且还提高了职工用决策理论指导实际工作的能力。

通过教育广大职工群众在实际工作中都能以\_\_为榜样，重实干、讲实效，主人翁精神得以淋漓尽至的发挥，公司干部，职工在完成本职工作的同时，利用休息日，为不影响用户正常用水。

早x时\_\_分上班，午间不休息，对净水车间的锰砂进行了全面更换，不仅节省了资金，而且水质有了明显的好转。维修队在公司减员后，克服人员少，维修任务多的实际困难起早贪黑，早出晚归，保证了维修任务的按时完成，受到了职工群众的一到好评。

二、以提高经济效益为目的，广泛开展了群众经济创新活动

根据州总工会和局工会的统一安排，一年来，我们在继续开展五个一活动的同时还重点开展了以双增双节，三压、三降、四创新为主要内容的劳动竞赛活动，使职工群众的聪明才智得以发挥。

今年我们在不间断供水的情况下，采取分流减压方式，对主水厂的大型阀门进行了成功的维修更换，彻底打破过去那种大型阀门维修、更换停水一天的历史，从而保证了林区人民的生产和生活用水。

在合理化建设和技术革新活动中，我们注意挖掘企业内部潜力，开展技术改造，克服浪费现象，对此我们充分发挥劳动模范、革新能手、能工巧匠的骨干的作用，通过多方面的论证。

我们对供水车间尚在使用的三台离心式清水泵两次进行了更换，取而代之地换上了新型高效节能潜水泵，降低了电量消耗，增加了出水量，解决了过去由于设计不合理造成的大马拉小车现象，节约电费\_\_元，通过修旧利废活动，修复阀门x个，节省材料费支出\_\_余元。

三、强化工会民主管理和维权力度，广泛推选厂务公开

职工群众是企业的主人，为保证职工的知情权、建议权、参政权、监督权的落实，公司工会以职代会的形式3参与公司的决策和经营，一年来公司工会共召开职代会三次，不但成功地参与了公司的工资制度改革而且还在职工的使用、奖惩、经营指标以及相关的责任等内容，与公司行政签立了集体合同，在制度和作用上保证了职代会职权的落实。

同时我们还就职工关心的热点，如福利待遇、经营状况、低保等问题进行全面公开，对职工关心的水费收缴标准进行长年的公开，主动接受职工群众的监督、杜绝了以住暗箱操作职工意见大的矛盾。

四、以稳定职工队伍为重点、广泛实施送温暖工程

职工是工会组织的服务对象，真心实意为职工解决问题是工会工作的出发点和落脚点，一年来，我们以暖工程为纽带，围绕职工的遇到的实际困难、想办法、谋出路。

为了了解职工的生活状况，我们在经常深入车间、班组的基础上，利用星期天、节假日对重点困难职工进行重点走访，及时了解他们生活中的实际困难，在走访中，我们感到当前大多数职工由于林业局长年不晋级，工资收入低，加之工资拖欠、老人有病、孩子入托上学等因素造成生活困难。

针对这种状况，年春节前夕，我们在争取局慰问金\_\_元的\'基础上，又自筹资金\_\_元，对困难程度比较严重的\_\_户职工进行了慰问补助，帮助他们度难关。

同时在今年上年，我们还充分利用国家低保的优惠政策，在充分调查，走访的基础上，对\_\_户\_\_人的长补户，进行了调整，保证有限的资金，用在最需要的户上，同时公司领导还与相对较困难的x户职工结成帮扶对子，受到职工群众的拥护，为企业减轻了负担，稳定了职工队伍。

五、发挥组织优势，用健康向上的文体活动占领职工思想阵地

为活跃职工的文化生活，年我们在在资金短缺的情况下，先后在\_\_节日先后开展了辞旧迎新联欢会迎新春橡、围旗富及庆、三八五一十、歌曲演唱会，职工排球、乒乓球赛等多种喜闻乐见的文体活动。

用健康向上的文体活动占领每一位职工的心理阵地，筑起抵制邪教的防线。

六、真抓实干，家庭经济有了长足发展

自来水公司自年一月减员\_\_人后，公司根据每个人的年龄、工作年限制定了相应的政策，发给每位待岗职工部分生活费。

为了职工在待岗期间能够生活好，公司始终鼓励并扶持职工发展家庭经济，坚持做到三抓一落实既：

一、抓宣传、促进家庭经济的普及;

二、抓信息和技术指导，增强服务职。

**自来水营销公司年终总结（精选篇4）**

20\_\_年转眼就这样结束了，在一年的工作中，我们自来水公司全体职工都在紧张的工作中度过。不断的发展下，我有了更好的进步。为了让全县人们喝上最安全放心的自来水，我们自来水公司全体员工一年的努力没有白费。在今后的工作中，相信我们还是会继续做好我们自来水公司的工作，这是我们最起码的要求，也是最基本的要求。

20\_\_年，在县委、政府及主管部门的正确领导下，公司认真贯彻落实党的`---精神，紧紧围绕供水服务这个中心工作，抓重点求突破，真抓实干、不断创新，三个文明建设取得了显著成果。

一、抓重点，求突破，树立为民服务新形象

由于城市建设的不断发展，用水户交费难等遗留问题，公司从中看到了改进服务方式的方向。为真正做到为民解忧，为民办实事，公司从20\_\_年x月开始加大了抄表到户工作力度，并投入大量资金购进软件收费系统，并同时对各科室改进了办公环境，更加提高职工对外服务工作效率。

二、完善制度加强管理

1.以公司《章程》和作风建设为指导，补充完善了公司的各项，特别是上班制度和工作态度，更加体现了公司各部门的工作纪律和工作态度管理。

2.20\_\_年公司认真贯彻落实上级有关文件精神，把创建活动纳入到日常服务工作中，通过公司各项制度的落实，员工服务态度、工作质量有了根本的改变，窗口部门严格按承诺制进行服务，急用户所需，特事特办，为用户解决了一些历史遗留问题及突发事件，受到用户的肯定。

3.带动工、青、妇认真执行各项，维护职工的合法权益，调解劳动争议，关心职工疾苦，上门慰问离退伤病职工，并组织职工开展有益于身心的各项活动。

三、以人为本，狠抓队伍建设

公司不断提高干部职工队伍素质是做好供水工作的根本保证，公司牢牢抓住队伍建设不放松，始终把提高干部职工的素质教育放在首位。公司党支部把“抓好班子、带好队伍”作为党建工作的重中之重，高度重视班子自身建设，在狠抓党风廉政建设的同时，带动公司工、青、妇并结合“规范党支部”创建活动，进一步完善了原有的规章制度，并提出“凡是要求职工做到的，领导班子成员和党员干部要首先做到”，领导班子成员和党员干部必须在三个文明建设中起表率作用。

四、生产经营情况

1.安装工程：1-10月完成工程产值：\_\_万元

2.维修服务站：全年总收入：\_\_元，上门维修服务\_\_余起，其中x小时外的维修工作50余起。

五、管网更新改造情况

1.改造(育才路、临江路，盐丰、城区)供水主管。

2.改造高滩片区供水主管。

3.协助万泰公司第一工程处完成一泵房至二泵房的供水主管安装。

六、存在问题

1.这一年我们虽然取得了一定的成绩，但同时我们应清醒地看到存在不足之处，干部职工的思想素质和业务素质还有待进一步提高;在服务质量上离行风建设的要求还有一定差距;创建“叫得响、站得住、传得开”的知名服务品牌工作还有待进一步提高;改表到户工作仍需加大力度。

2.我公司属买水经营，在城市建设和经济建设不断发展的今天，供水经营价格一直偏低。

3.县城洗街、洒水及绿化用水一直无法正确计量，城区各公厕用水无专人管理用水浪费太大。

4.公司因无自己的水厂，以现在的职工人数，目前工作在人员安排方面空闲太多，收入和支出存在一定压力。

5.\_\_区用水需经两次加压才能正常供水，其水费价格目前没有解决。

在今后的工作中，公司将在县委、政府及主管部门的正确领导下，继续以人为本，狠抓队伍建设;牢记“服务群众，奉献社会”的宗旨，突出重点，狠抓服务承诺;树立---，以求真务实的工作态度做好供水服务工作，为供水文明行业建设做出自己应有的贡献，为社会提供优质高效的服务，为\_\_县城的发展做出自己的贡献!

**自来水营销公司年终总结（精选篇5）**

一、以提高职工队伍素质为目的重点强化学习教育

坚持学习，以科学的理论武装头脑是提高公司职工整体素质的有效方面。因此，我们在认真组织学习公司“三会”精神的同时，对职工进行了法律、法规及市场经济理论和专业知识的学习，基本做到了学有体会、学有记录，通过学习不仅丰富了职工的头脑，增长了知识，而且还提高了职工用决策理论指导实际工作的能力。

通过教育广大职工群众在实际工作中都能以升田为榜样，重实干、讲实效，主人翁精神得以淋漓尽至的发挥，公司干部，职工在完成本职工作的同时，利用休息日，为不影响用户正常用水，早4时30分上班，午间不休息，对净水车间的锰砂进行了全面更换，不仅节省了资金，而且水质有了明显的好转。维修队在公司减员后，克服人员少，维修任务多的实际困难起早贪黑，早出晚归，保证了维修任务的按时完成，受到了职工群众的一到好评。

二、以提高经济效益为目的，广泛开展了群众经济创新活动。

根据州总工会和局工会的统一安排，一年来，我们在继续开展“五个一”活动的同时还重点开展了以双增双节，三压、三降、四创新为主要内容的劳动竞赛活动，使职工群众的聪明才智得以发挥，今年我们在不间断供水的情况下，采取分流减压方式，对主水厂的大型阀门进行了成功的维修更换，彻底打破过去那种大型阀门维修、更换停水一天的历史，从而保证了林区人民的生产和生活用水。

在合理化建设和技术革新活动中，我们注意挖掘企业内部潜力，开展技术改造，克服浪费现象，对此我们充分发挥劳动模范、革新能手、能工巧匠的骨干的作用，通过多方面的论证。20\_\_年我们对供水车间尚在使用的三台离心式清水泵两次进行了更换，取而代之地换上了新型高效节能潜水泵，降低了电量消耗，增加了出水量，解决了过去由于设计不合理造成的“大马拉小车”现象，节约电费14000元，通过修旧利废活动，修复阀门4个，节省材料费支出1200余元。

三、强化工会民主管理和维权力度，广泛推选厂务公开

职工群众是企业的主人，为保证职工的知情权、建议权、参政权、监督权“的落实，公司工会以职代会的形式3参与公司的决策和经营，一年来公司工会共召开职代会三次，不但成功地参与了公司的工资制度改革而且还在职工的使用、奖惩、经营指标以及相关的责任等内容，与公司行政签立了集体合同，在制度和作用上保证了职代会职权的落实。同时我们还就职工关心的热点，如福利待遇、经营状况、低保等问题进行全面公开，对职工关心的水费收缴标准进行长年的公开，主动接受职工群众的监督、杜绝了以住暗箱操作职工意见大的矛盾。

四、以稳定职工队伍为重点、广泛实施送温暖工程

职工是工会组织的服务对象，真心实意为职工解决问题是工会工作的出发点和落脚点，一年来，我们以“温暖工程“为纽带，围绕职工的遇到的实际困难、想办法、谋出路。为了了解职工的生活状况，我们在经常深入车间、班组的基础上，利用星期天、节假日对重点困难职工进行重点走访，及时了解他们生活中的实际困难，在走访中，我们感到当前大多数职工由于林业局长年不晋级，工资收入低，加之工资拖欠、老人有病、孩子入托上学等因素造成生活困难。针对这种状况，20\_\_年春节前夕，我们在争取局慰问金\_\_元的基础上，又自筹资金1500.00元，对困难程度比较严重的26户职工进行了慰问补助，帮助他们度难关。同时在今年上半年，我们还充分利用国家低保的优惠政策，在充分调查，走访的基础上，对17户35人的长补户，进行了调整，保证有限的资金，用在最需要的户上，同时公司领导还与相对较困难的5户职工结成帮扶对子，受到职工群众的拥护，为企业减轻了负担，稳定了职工队伍。

五、发挥组织优势，用健康向上的文体活动占领职工思想阵地。

为活跃职工的文化生活，20\_\_年我们在在资金短缺的情况下，先后在元旦、春节、三八、五一、十一等节日先后开展了“辞旧迎新联欢会”、“迎新春”橡、围旗富及庆“三八”、迎“五一”、“十、一”歌曲演唱会，职工排球、乒乓球赛等多种喜闻乐见的文体活动，用健康向上的文体活动占领每一位职工的心理阵地，筑起抵制邪教的防线。

六、真抓实干，家庭经济有了长足发展。

自来水公司自20\_\_年一月减员64人后，公司根据每个人的年龄、工作年限制定了相应的政策，发给每位待岗职工部分生活费。为了职工在待岗期间能够生活好。公司始终鼓励并扶持职工发展家庭经济，坚持做到“三抓一落实”既：一抓宣传、促进家庭经济的普及；二抓信息和技术指导，增强服务职能；三抓基础研究，完善家庭经济的管理；一落实即落实家庭经济组织领导体系；通过三抓一落实工作的开展，公司家庭经济户户数由68户增长到74户，全年共为职工提供信息16条，为保证职工发展家庭经济提供了后助保障和支持。

七、抓好女工工作，半边天作用成果显著

自来水公司由于工作性质决定，女工人数较多，占公司总人数三分之二，多数分布在泵房和营业等重要岗位，女工队伍的好与坏直接关系到地区的供水和收费、关系到公司的经济效益。为了做好女工工作，我们在依照《劳动法》《妇女保护法》《中国妇女发展纲要》等法律，纲要依法维权的同时，认真做好女工自尊、自重、自爱教育，同时为了便至管理和交流，我们在配齐女工工作人员的基础上，在女工相对集中的科、队配备女负责人，随时掌握女工的心态。为了保证每位女工都能尽职尽责地完成本职工作，我们还不失时机地在女工中开展巾帼立功赛、创最佳文明女工、文明家庭活动，通过一系列富有成效的措施、活动，充分调动了广大女工的积极性，圆满地完成了全年的各项工作。

总结一年来的工作，我们感到虽然取得了一点点成绩，但距上级工作组织的要求还存在一定距离，自身工作还存在着许多不足，比较明显的表现在：

一是工作手段单一，仍停留在老方法、老套路上，不能很好地为职工群众职务。

二是车间、班组缺乏独立活动能力，存在等待、观望现象。

这此缺点和不足力争在今后的工作中逐步解决。

**自来水营销公司年终总结（精选篇6）**

20\_\_年是公司销量最高的一年，各项工作均得到了前所未有的长进，综合实力大大增强，这是全体员工和各级领导团结拼搏，全身心的投入，付出的心血和汗水的结果，更重要的是集团公司有一支求真务实，锐意进取，着力开拓的销售团队，对公司高速发展作出了不可磨灭的贡献。通过半年的试用考察期，能正式成为销售公司大家庭的一员，喜悦之情难以表达。

回顾自己一年来的工作，工作积极性是高的，也能全身心的投入，工作也是尽心尽责的，和各级领导相处也是融洽的，临近内年终，自己有必要对工作做一下回顾，目的在于吸取教训，提高自己，以使把工作做得更好，自己也有信心和决心，在新的一年内把工作做得更出色。

一、销售情况总概

截止20\_\_年\_\_月\_\_日我负责的客户共有28家。下半年任务为\_\_吨，实际完成销量：\_\_吨，完成目标\_\_%。全年销售金额：\_\_元（其中含运费：\_\_元），回收资金：\_\_元，资金回收率达到\_\_%；降老款任务\_\_李副总同意收回70%，了结老帐，具体工作正在跟进中。

二、具体履行职责

1、实习考察期：20\_\_年\_\_月

1）管理公司客户13家，每月发货量在150T—250T不等，在发货和客户沟通上，经过半年的培训和林经理的指导，自己完全能对应。上半年处理了公司客户投诉4件，基本学会了退货、换货的程序，今后能独立操作和应对。

2）每月按时完成新客户开发统计报表和工作小结，六月份执行每日汇报制。

3）开展\_\_系统进行初始化工作。

4）送样客户60家，并做到及时跟踪和反馈试用情况，但这些客户都较小，大部分是电话询问要样，有的联系半年才有少量订单（如双良、科亮），可见开发比维系难度更大。成功开发新客户40家，但点多量小，客户群采购也不稳定性。

5）合研发部新产品开发寻找市场：\_\_纱、中碱\_\_纱；对变压器及卫生洁具市场展开调查。

2、任务承包期：20\_\_年x月—\_\_月

下半年加入华东片区，正式开展业务工作，对\_\_、三方电力、\_\_等大客户占销售总量的70%，为保证做好服务跟踪，在质量纠纷、抱怨、投诉、退货等问题上及时处理，保证客户满意度

三、公司活动

在完成本质工作之余，极参加公司组织的一些企业文化活动，即丰富了自己的业余生活，又在各个方面使自身得到提高。

（1）热心关注团委工作，被评为20\_\_年\_\_市市级优秀团员；

（2）有幸当选公司中秋晚会及公司第十一届年会晚会的主持人；

（3）协助公司其它部门开展企业文化活动；

（4）凭借个人对写作的爱好，担任销售公司《\_\_》 《\_\_》的通讯员工作。在今后的工作中，我一定认真完成好公司、团委交给的各项任务，为公司企业文化的发展尽一份力。

四、自我反省

回顾自己20\_\_年的销售工作，与客户沟通，公司内部各部门协调都十分融洽，但由于自己刚迈进社会，仅凭着对销售工作的热爱，而缺乏经验和专业的营销知识，在工作中主动性欠缺，过于相信他人，造成货款回收的延期；在产品供应紧张的情况下对新客户开发显得不够重视，使客户开发进展相对缓慢。在来年的工作中，我会努力克服不足，多向杨经理等有丰富经验的老同志学习，为了吸取经验教训，使今后的工作做得更好，进行以下几点反思：

1、为能在营销知识上有所提高，我在工作之余进行\_\_大学国际贸易（本科）专业的学习，但在处理学习和工作的时间和心态上，未能分清工作的重心，没有将更多的精力投入到工作中。

2、在工作中认真、仔细的程度还有所欠缺，对文字性材料没有校对意识。

3、工作激情不足，还没有完全融入到工作的氛围中。

4、参加公司其它活动过多，分散销售工作注意力。

以上几点反思，仅仅是一部分，我工作上的不足还很多，今后会戒骄戒躁，保持一种谦虚谨慎的工作态度。

五、明年工作计划

（1）加大新客户开发力度，集中精力在网上查找信息，整理汇总后按地区逐个搜索，只要有一线希望的，主动送样，及时到现场跟踪使用结果。

（2）由于我司生产的.短切毡质量还存在问题，对\_\_等地的透明板材行业难以进入，望明年产品质量提高，成为明年工作的重点开发对象；而方格布有很大的市场，但我司定价太高，客户难以接收，据悉，\_\_的方格布目前供不应求，价格为8200—8600元/吨，我司产品在质量上优于对方，但2500—3000元/吨的差价，距离实在太远。而对于中碱方格布，市场需求量很大，加上这些用布客户大部分都采用我司纱，进入该市场较为容易，但价格问题是前提。

（3）随着明年十万吨无碱池窑的点火出丝，华东地区土工格栅市场，\_\_、\_\_、\_\_将是一个增长点。

（4）\_\_明年将搬迁至桐乡，新增3台缠绕设备、部分转产中碱管道，所以对中碱纱需求量预计有所增加。

（5）对\_\_网格布用纱，20\_\_年采购点是\_\_、\_\_、\_\_，但随着\_\_年价格上涨，估计上半年将没有销量。

（6）对于中碱管道市场，\_\_、\_\_、三方电力会随价格的调整，预计降低采购量。只能等下半年成都4万吨点火后才能正常运作。

根据以上分析，20\_\_年上半年我所负责的片区压力是非常大的，在严峻的形势下，若只是守住原有客户，那任务将远远难以完成，所以新客户开发是工作的重中之重。但由于参加工作时间不长，经验和阅历都不够丰富，除自己努力外，还希望能得到领导的支持和帮助。

**自来水营销公司年终总结（精选篇7）**

一年来，自来水厂在集团公司党委的正确指导下，以“安全生产、优质服务”为中心，紧紧围绕集团公司年初下达的生产目标，确保安全生产的前提下，开展各项工作。一年来，在水厂领导班子的带领下;在机关部室和兄弟单位的大力支持下;在全厂职工的共同努力下，较好的完成了各项生产目标任务。现就一年来的工作情况进行回顾总结如下：

一、经济指标完成情况

计划产水量34，688，500立方米，实际完成产水量33，383，523。06立方米，完成全年计划水量的96。2%，耗电量km管线泄漏26处、DN110mm管线泄漏13处、DN50mm管线泄漏70处，更换阀门10余套，上门服务用户280余次，大大减少了管网漏失;

二是加大了供水巡查力度，前11个月共查处窃水户2户，不规范用水35户，滥用消防栓用水1处，对每一起案件，都进行了严肃处理。

三舒范了收费管理。20\_\_年我们进一步加大了收费管理力度，严格按照敦化市物价局号批复，对混合用水户的性质进行严格划分，严格按标准收费，减少了不良用水行为的发生;

四是压缩开支，降低各项费用的发生。在实行材料比价采购和财务签批一支笔制度的基础上，进一步加强了办公用品支出管理，在降低日常消耗用品上做文章，有效地降低了办公用品的消耗。同时，还在车辆管理、用电管理、机械维修等方面都采取了相应措施，取得了显著成绩，有效地降低了供水成本。

3、克难而上，提前60天全面完成局址给水改造工程。共铺设管线12042延长米，其中：DN400mm管线70延长米、DN315mm管线1500延长米、DN250mm管线410延长米、DN160mm管线1582延长米、DN110mm管线3120延长米、DN50mm管线5980延长米、DN25mm管线380米、建阀门井28个。新增用水户452户1039人，困扰大石头地区职工群众、企事业单位近十几年的用水难状况得到了根本解决。

4、再接再厉，全民创业稳步推进。\_\_年，我们通过“三抓两落实”即“一抓转变、宣传创业;二抓典型、引导创业;三抓服务、帮助创业;落实创业组织领导、落实创业激励机制”极大地调动了职工群众的创业热情。到11月末，公司有种植、养殖、餐饮服务、锯材加工、休闲旅游等创业项目5类20余种，50户创业职工，占职工家庭总户数的.49.5%,年产值x万元,纯收入x万元,比上年度增加收入x万元,同比增长15.2%。

5、真抓实做，安全管理工作再上新水平

实际工作中，我们严格执行“安全第一，预防为主”的工作方针，在研究、探索、分析公司安全管理工作的基础上，立足实际，组织实施了安全管理“四个突出与强化”即突出安全管理的重要性—强化组织领导、突出安全管理的关键性—强化措施落实、突出安全管理的针对性—强化班组建设、突出安全管理的长期性—强化宣传教育，极大地提高了全体干部职工的安全防范意识，避免了各类事故的事故发生。

6、全员参与，厂容厂貌焕然一新。在\_\_年厂区建设中，公司干部职工利用工作之余，全员动手、主动参与，拆除废旧库房两座72平方米、修铁艺栅栏188延长米、铺彩砖863平方米、运砂石黑土382立方米、补植树木15棵、粉刷维修房屋三栋487平方米、新铺水泥路1450平方米、新修水槽排水沟330延长米、新建绿地2735平方米，厂区脏、乱、差的局面得到了彻底治理。

三、存在问题及下步工作设想

一年来，通过公司全体干部职工的共同努力，虽然取得了一定成绩，但在总结成绩的同时，我们也清醒地意识到自身还有许多不足之处，主要表现是：个别干部职工的思想政治素质和业务素质较差，还有待进一步提高;在接待用户、服务用户的质量上，距局党委、林业局和职工群众的要求要求还有一定差距;在企业规范管理和制度建设上还存有一定的漏洞，还需不断规范和完善。

明年工作设想

1、坚定不移地落实好林业局下达的各项经营指标。建立健全目标考核责任制，把目标任务分解到组、落实到人，细化到月、量化到周，确保20\_\_年各项经营目标的顺利实现。

2、加大收费、稽查力度，严厉打击偷盗水现象，坚决杜绝人情水，确保水费足额、足量收缴。

3、大力开展节能降耗活动。在20\_\_年实践经验的基础上，力求在降低药品投入、减少电费支出、控制材料消耗等方面再有新的突破，确保年度计划指标的全面完成。

4、尽快完成水价调整工作。水价调整直接关系着公司的经济效益。20\_\_年，我们做了一些工作，20\_\_年我们要一如既往，尽早完成水价调整工作，为公司的发展注入新的力量。

5、抓好供水扩面工作。扩大供水面积、增加用水人口施水企业生存和提高经济效益的关键所在。\_\_年，我们要进一步解放思想，转变观念，坚持“少投入、多产出”的原则，动员和争取无水户，尽快用上自来水，增加公司的收入。

6、继续寻求和探索适合公司发展的创业项目，带领职工群众走出一条“以水为主，多业发展”的康庄大道。

7、继续抓好安全工作。深入贯彻“安全第一，预防为主”的方针，及时总结安全生产工作经验和教训，确保全年无事故。

8、继续搞好公司环境建设。在20\_\_年的基础上，进一步完成厂区的绿化和美化，营造良好的工作环境。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找