# 最新公司宣传工作的总结 公司宣传活动总结(四篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-12-19

*公司宣传工作的总结 公司宣传活动总结一一、联系实际，求真务实，切实做好理论武装人的工作 坚持联系实际、学以致用，把理论学习作为指导实践、推动工作的重要方法，不断增强理论学习的实效。1、精心组织领导班子中心组学习。高度重视理论学习研讨工作，认...*

**公司宣传工作的总结 公司宣传活动总结一**

一、联系实际，求真务实，切实做好理论武装人的工作 坚持联系实际、学以致用，把理论学习作为指导实践、推动工作的重要方法，不断增强理论学习的实效。

1、精心组织领导班子中心组学习。高度重视理论学习研讨工作，认真贯彻集团公司中心组理论学习的安排意见，制定了中心组学习计划、学习制度，进一步规范党委中心组的理论学习。党委中心组成员理论联系实际、身体力行，以先进性教育活动为契机，结合企业发展实际和自己分管的工作，精心准备材料，给全体党员上好每一堂党课，带头做好表率，进一步增强了党员学习的自觉性。

2、广泛开展了永葆共产党员先进性党课集中教育活动。为全面落实党的-大和-届四精神，推动兴起学习贯彻“”重要思想新高潮，教育引导广大党员增强党性，提高实践“”重要思想的能力，在全体党员干部中开展了永葆共产党员先进性党课集中教育活动。购买了《保持共产党员先进性教育读本》《保持共产党员先进性教育学习问答》100多本政治理论书籍，印制了共产党员先进性教育学习辅导材料50余份，对党员进行了集中培训，推动了党课集中教育活动的深入开展。</span

3、深入做好形势教育宣传工作。围绕“事故就在我身边”“节资降耗，我的责任”主题内容，开展了形势教育，共征集职工提出的合理化建议30多条。通过活动加深党员和职工对党的认识，坚定理想信念，自觉加强党性锻炼，增进同志间的交流与友谊，增强集体荣誉感和凝聚力。

二、围绕中心，把好导向，为企业发展营造良好舆论氛围

1、探索创新新闻宣传工作机制。积极探索新形势下新闻宣传工作路子，创新工作方式。制定了通讯员例会制度，强化管理。聘请了15位骨干通讯员，并进行了业务写作培训，增强了通讯员新闻采写的力量。

2、围绕企业发展，唱响主旋律，打好主动仗。制定下发了《关于进一步加强宣传信息工作的意见》、《关于加强对外宣传工作的意见》等规定，制作了义翔铝业公司网站和宣传片，拓宽了公司外部形象宣传的渠道。上半年，我们共制作了宣传条幅20条，牌板8块，出简报20期，三门峡报发表稿件1篇，义马矿工报35篇，义煤电视台17篇，中国西部煤炭网3篇，大河网3篇，河南先锋网1篇、河南新华网11篇，义煤网站22篇，扩大了企业对外形象和宣传力度。

3、弘扬传统美德，广泛开展思想道德教育活动。组织全体党员到驻渑部队380团，接受革命教育，使广大党员提高对中国共产党光辉奋斗历程及创业艰辛史的认识，增强做好工作的责任感和积极性。开展争创“学习型、公道型、创新型、服务型、自律型”的“五好部门(科室)”和“学习好、思想好、作风好、纪律好、工作好”的“五好干部”活动，使机关工作人员牢固树立服务意识，在工作作风上、服务质量上和服务水平上有了明显提高。基层车间，围绕全年生产奋斗目标，深入开展“创水平，上台阶”劳动竞赛，营造了“抓住机遇谋发展，千军万马同心干”的氛围;通过开展“一个党员一面旗”“一个党员一盏灯”活动，党员戴起了党徽，树起了党员牌，建起了党员示范岗、文明岗。在各种急、难、险、重的工作面前，活跃最多的是党员的身影。

4、坚持以人为本，深化精神文明建设活动。广泛开展了创建三门峡市文明单位活动，抓好“文明职工”、“文明科室”创建评选，切实夯实文明单位基础。深入开展了计划生育、环保和综合治理宣传活动，制作了文明员工公约、不良陋习危害和健康文明生活常识提示语宣传牌，增强了广大员工的社会公德意识。投资30多万元对职工活动室、体育活动场地进行了装修。建成篮球场1个，乒乓球室1个，职工活动室3个，阅览室1个。投入了100多万元，美化厂区环境，使全厂绿化面积达15000平方米。

5、开展形式多样的文体活动。春节期间，组织开展了迎新春长跑、元宵大型灯展和燃放焰火等10多项活动，观看群众达2万多人次。五一期间，举办了文艺汇演和书法、摄影作品展、职工篮球赛、乒乓球、羽毛球、扑克、职工拔河赛等多项职工喜闻乐见的群众性体育活动，以此形成了公司团结一致的精神，培育了职工健康向上的情操，为企业精神注入了新的内涵，推进了公司精神文明建设。七一期间，组织员工参加了集团公司开展建党84周年的“百人大合唱”活动，并荣获了二等奖。

总之，上半年来，我们虽然做了一点工作，但离上级的要求和同志们的期望还有很大的差距，我们决心在今后的工作中努力赶上，为集团公司提前实现“十年百亿”的奋斗目标做出自己的贡献。

**公司宣传工作的总结 公司宣传活动总结二**

20-年，是公司管理转型跨越的关键之年，也是公司宣传工作的起步之年。今年以来，在公司领导的关怀下，宣传小组认真按照要求，结合发展实际，认真筹划，精心组织，克服各种困难，做了以下工作：

一、20-年宣传重点工作

1、建立健全组织机构，新闻宣传队伍不断壮大

建立健全新闻宣传体系是做好公司宣传工作的基础和前提。今年x月，在公司领导的重视下，成立宣传小组。x月下旬到x月下旬，公司在内部开展了选聘宣传工作小组成员工作，经过严格的筛选，有x名宣传工作人员，初步建立起宣传工作的专业队伍，为公司的新闻宣传工作奠定了坚实基础。

2、积极开展外宣工作，公司形象大为改观

我们在做好内部新闻宣传的同时，加强与各种媒体的联系，积极开展对外宣传工作，利用省级、市级媒体，大力宣传报道公司取得的重要成就和重大活动。

-年，一共投稿-篇，其中公司网站-篇。通过加强对外的正面宣传报道，公司在全省、全市的地位和形象明显提升，为公司树立良好形象，促进健康发展奠定了舆论基础。

3、网站全面升级，媒体平台初步建立

为了更好地适应-公司的发展，对公司网站进行了全新改版，不仅对版面设计、栏目设置等进行了全面调整，还重新设计调整网站结构和版式，推出了全新的网站页面，充实了网站栏目内容，提高了信息发布时效性。并结合公司重点工作，在网站开辟了新闻中心、会员专区、热点专栏、加盟招商等栏目，及时对重点工作进行发布报道，重点做好公司品牌形象宣传，服务生产经营及用户需求。在日常工作中，采取多种措施，确保新闻信息及时上传，增强了网站内容的可读性和时效性，形成较好的宣传态势。同时，还于x月出台了管理办法，对各栏目信息统一归口管理，采取措施尽快理顺管理机制，定期更新，确保网站规范运行。

4、加强企业文化建设，树立企业新形象

企业理念是企业文化的核心内容，是企业的灵魂，是企业的精神支柱，是企业的个性和价值观的集中表现，是企业精神的凝练和升华。为了进一步加强企业文化建设，全面树立和展示-企业文化品牌形象，从深层次上总结提炼符合-发展特点，并被员工广泛认同的-文化，20-年x月开展了企业文化有奖征集活动，向全体员工征集-企业文化理念体系、口号和标语。发动全员参与，征集企业使命、企业精神等各种文化用语-多条，组织评委进行评选，部分被公司采用。

同时，完成文化上墙工作，在公司办公区域内，对公司发展情况、企业文化、营销理念、产品情况等进行充分展示，较好地营造了文化氛围。

二、20-年宣传工作存在的问题

1、新闻宣传队伍素质及工作亟待提高

目前，公司新闻宣传队伍的整体素质还难以与公司发展要求相适应，主要表现在：由于各部门新选聘和调整的新闻宣传工作人员大都缺乏新闻专业经验，新闻业务基础知识学习不够，对公司和本单位的工作学习了解不深，写作水平还需要一段时间的磨练。

2、新闻宣传管理有待加强完善

企业新闻宣传工作是一项高度统一、严谨细致的工作。随着新闻宣传工作体系的建立和完善，配套的管理办法和措施还没有有效建立和实施，需要尽快加强和完善。

三、20-年宣传主要工作安排

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高

努力提高宣传工作者的综合素质是做好宣传工作的基础。20-年，计划组织部分宣传工作人员参加外部举办的宣传、新闻采编、新闻摄影等新闻专业知识的培训学习，进一步提高了新闻宣传专业技能，强化对专业知识的培训学习，促进新闻宣传工作的全面开展。

2、加强沟通联络，搭建良好服务平台

要运用新闻宣传qq群、微信、微博等手段，加强工作沟通交流，提高宣传工作的服务能力。同时，认真接受和处理通讯小组成员提出的意见和要求，不断提高服务基层的能力和水平。

3、坚持三个贴近，融入中心加强舆论引导

一是做好新闻报道的策划。按照公司领导对新闻宣传工作提出的深入基层、真抓实干的要求，坚持三个贴近，树立服务基层、服务一线、服务员工的意识，结合工作实际，加强新闻报道的策划，努力使新闻宣传有深度、有新意、有特色。

二是要组织好对重点工作的报道。对重点工作的报道要充分运用消息、特写、通讯、连续报道、图片新闻、评论等多种体裁和形式，抓住重大节点，注重报道事实，突出人物典型，发现感人瞬间，把各条战线最基层、最一线、最感人的事迹报道出来，把基层员工的生产、生活的风采展示出来。20-年新闻宣传报道重点主要是：

1)做好对创先争优活动情况的报道。要深入挖掘活动中涌现出先进集体和人物的好经验、好事迹，展示先进风采，发挥典型引导作用。

2)做好对加强企业管理、安全生产方面的报道。重点是企业管理及考核体制机制的建立情况;车间安全生产、班组建设等。

3)做好对企业文化及员工文化生活方面的报道。重点报道公司企业理念、核心价值观和企业文化各系统推广实施的情况。及时报道丰富多彩的职工文化活动等。

4、建立工作简报制度

为全面掌握公司工作情况，及时把握动态，加强各部门单位间的交流，更好地汇报展示-公司最新科研成果、活动盛况，展示-员工的工作成果和风采，搭建良好的沟通平台，全面提高公司的科学管理水平。计划每月出1-2期工作简报，对公司各项工作进展情况进行报道，让大家及时了解工作动态，掌握公司运行情况。

20-年，我们全体宣传小组成员要在公司领导的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步和员工的全面发展服务;为推进企业精神文明与企业文化建设服务;为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉。

**公司宣传工作的总结 公司宣传活动总结三**

今年以来，我单位按照上级安全生产主管部门有关文件要求，结合自身实际，采取了多种形式，扎实开展了安全生产宣传教育工作，大力宣传了安全生产法律法规和安全生产知识，组织了安全生产专项检查，开展了安全隐患治理活动，成效显著，极大地促进了我系统安全生产工作。现就主要情况总结如下：

一、领导重视，机构健全

安全生产宣传教育是做好安全生产工作的重要一环，单位领导高度重视，从学习实践、构建平安市场的高度，将此项工作纳入重要议事日程，专门组织召开了班子会，成立了以一把手为组长，其他班子成员为副组长，相关股(室)、所负责人为成员的安全生产宣传教育活动领导小组。领导小组认真研究制定了《安全生产宣传教育方案》和《安全生产宣传规划》，对安全生产宣传教育活动进行了周密的部署，提出了具体要求，并将两个文件下发到相关股(室)、所，确保了此项工作的扎实有效开展。</span

二、大力宣传，营造了浓厚的社会安全宣传氛围

为了广泛宣传“安全第一、预防为主、综合治理”方针和安全生产标本兼治、重在治本的各项政策措施，唱响“安全发展”主旋律，推进“平安市场”创建及安全生产各项工作措施的落实，不断提高全民的安全意识，提高全民的安全文化水平，我单位组织全体干部职工认真学习了《安全生产法》、《-省安全生产条例》、《消防法》及相关的法律法规。为了营造浓厚的社会安全氛围，增强全民的安全意识，单位专门组织人员深入到各个市场向商户及购物市民发放安全知识资料，并现场接受咨询，让安全生产知识走进千家万户，让“安全发展”科学理念深入人心，大大地提高了商户及市民的安全文化水平。

三、注重实效，检查督导和隐患治理有机结合

我单位始终把监督检查、隐患排查、督查整改作为安全生产宣传教育的工作重点，围绕市场设施安全、防火防灾安全、食品质量安全等重点方面，开展了深入细致的检查活动。

我单位成立了督导检查组，由各市场分管领导任组长，定期深入各个市场针对需要重点防范的重点部位和关键环节进行了专项检查，尤其在五一、国庆等重大节日更是进行了深入细致的重点检查，及时发现安全隐患和事故苗头，第一时间提出了整改要求，并按照安全隐患排查和专项整治有关规定，对重大安全隐患做好记录和上报工作，在限定时间内抓好整改落实，确保了全年安全无事故。

**公司宣传工作的总结 公司宣传活动总结四**

20-年，在公司党委的高度重视和各单位的大力支持及广大基层通讯员的积极参与下，公司宣传部门紧紧围绕公司生产经营中心，牢牢把握宣传工作主线，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。同时，在宣传党的方针政策、公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结20-年的公司宣传工作，主要有以下几个方面：

一、求真务实，切实做好中心组理论学习

20-年以来，为加强领导班子思想政治建设，不断提高领导干部理论素养、政策理论水平和工作能力，按照-公司党委要求，结合公司实际，从是一个方面对中心组学习作出安排，为领导干部发放了大量的学习材料和学习书籍。一年来，中心组按照要求，通过集中学习和自学等方式，先后学习了中央有关重要会议精神、同志系列讲话精神以及集团公司党组《关于进一步加强企业领导班子建设若干意见》等文件。

二、党建主题教育活动取得较好效果

今年以来，根据公司和公司党委的总体部署，认真开展“我为祖国献-、我为-作贡献”主题教育实践活动，并取得较好成绩。

一是在领导干部、党员和青工三个层面开展党建主题教育学习大讨论活动。通过讨论，引导广大干部员工进一步增强员工与企业命运共同体的意识，树立依靠诚实劳动创造个人美好生活的理念，形成“我为祖国献-，我为-作贡献”的共同价值取向，激励员工爱岗敬业，发挥聪明才智，把实现个人价值融入企业发展之中。

二是对公司《企业文化手册》进行了集中学习和讨论。组织领导干部撰写《企业文化手册》学习心得和征文活动，并向公司企业文化处推荐学习心得和征文五篇，经过公司评选一篇学习心得获公司二等奖，一篇征文获公司三等奖。

三是组织公司广大员工积极参加公司各类活动，营造了良好的文化氛围。在公司开展的“奉献-，追逐梦想”青工主题征文活动中选送征文4篇，其中有两篇分别获得了二等奖和三等奖，组织员工积极参加“一日”大检修主题新闻摄影比赛中，有一组作品获一等奖，在公司团委举办的“五月的鲜花—奋斗的青春最美丽”青工主题风采大赛上，公司团委选送的舞台剧《照相机》获三等奖。

四是开展“最美一线员工”推举宣传活动，在公司网站开设《最美一线员工》专栏，宣传报道了来自一线员工的精神风貌和风采。

三、宣传工作的力度和实效明显增强

一是按照公司20-年对企业文化、宣传报道工作的总体要求，积极做好各类会议和党政工联席会议的宣传报道，定期深入基层，了解掌握基层各类信息，宣传报道生产经营动态，积极配合机关科室、车间等日常管理、建设、宣传、技能培训、安全、文体活动等方面的图片资料拍摄等工作。

二是20-年以来，企业文化科先后在-网页上开设专栏-个，-、-x等专栏，集中反映了公司在生产、安全环保、设备管理、岗位责任制大检查、员工培训等方面的具体做法、措施等等;积极配合公司各项生产经营及各项管理工作的开展。截止x月底，公司宣传部门撰写、修改和发布基层单位及科室宣传稿件-篇，在公司基层动态栏目发稿-余篇，向报、电视台及社会媒体发稿-余篇;20-年，根据上级要求，重点就结合生产经营、推动难题活动深入开展、强化党建目标管理、管理升级、整风肃纪、“-”事故大反思等活动进行了集中报道。同时还积极与电视台、报等新闻媒体沟通，认真宣传公司两个文明建设等方面的工作，对外扩大了企业知明度。

四、存在的主要问题

个别二级单位对新闻宣传工作的认识不足，重视程度不高;新闻宣传方面的培训力度不够，有些通讯员对新闻写作的基本知识和技巧把握不足，影响整体新闻稿件质量。

五、下一步工作打算

(一)加强引导，继续强化对宣传工作重要性的认识。各单位(科室)负责人要加强学习，提高认识，营造新闻宣传工作的良好氛围，以身作则，自上而下，形成合力;增加对外宣传人力、物力投入，加大宣传力度，扩大宣传范围，强化宣传服务工作的成效。

(二)强化培训，努力提升宣传工作人员的整体素质。切实加强学习能力建设，大力举办多类型多层次的培训工作，全面提升宣传工作人员的政治理论素质、职业道德素质、新闻专业素质和个人综合素质。

(三)加大企业文化的宣传力度。用企业精神、企业宗旨、企业作风、企业理念等文化体系，凝聚人心、协调关系、指导行动。大力学习宣传企业文化，利用多种宣传工具，向职工进行企业核心理念、价值观和其他理念的灌输;通过企业文化建设知识讲座和培训，把企业文化建设的学习宣传工作推向深入，营造浓厚的企业文化氛围。

(四)深入持久地开展形势任务教育。认真组织开展“党建主题教育”活动，探索活动载体，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，增强工作吸收力，推进思想政治工作与企业生产经营的有机结合。

(五)大力倡导学习之风，真正形成浓厚的学习氛围。加大员工学习科学技术知识和业务知识，开展技术比武和岗位练兵等活动的宣传报道力度，引导员工不断提高综合素质，努力创建学习型企业。

总之，公司宣传部门要将宣传工作要坚持正确舆论导向不放松，从提升新闻宣传质量和新闻宣传影响力两个方面入手，抓重点，找焦点，出亮点，完善制度措施，以塑造公司良好的公众形象。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找