# 工商局助企度难关活动工作总结

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2023-11-11

*兴企强市”谋发展 工商局助企度难关　　上半年，面对市场低迷、营销困难、大部分企业举步维艰的局面，市工商局继续实施“兴企强市”工程，通过“政策扶企”、“商标强企”、“信用兴企”、“维权护企”等活动，认真履行监管服务职能，为企业保驾护航，帮...*

　　兴企强市”谋发展 工商局助企度难关

　　上半年，面对市场低迷、营销困难、大部分企业举步维艰的局面，市工商局继续实施“兴企强市”工程，通过“政策扶企”、“商标强企”、“信用兴企”、“维权护企”等活动，认真履行监管服务职能，为企业保驾护航，帮助企业“战危机”、度难关，受到企业一致好评，尤其指导涉农企业营销活动，为活跃城乡经济发挥了积极作用。

　　工商局局长付智闽、主管副局长魏德文带领所属各部门、各二级机构工作人员深入企业走访，了解企业急需解决的困难，共接受求助264次，帮助解决问题209件;该局认真贯彻落实《行政许可法》等优惠政策，办理行政审批业务1700多件，新设立各类企业269户，办理改制、整合、变更登记1397件，接待社会各界查询企业档案4200多人次，对3000多家企业法人和1XX多个个体工商户进行年检验照，其中上门为企业年检124户，受理企业名称预先核准536件。

　　为了提高我市企业的核心竞争力，市工商局积极帮助企业争创著名商标和驰名商标，大兆养鸡专业合作社等5家企业成功申报“双牛西凤”等5件注册商标;指导郑州耐都热陶瓷有限公司、郑州远东耐火材料有限公司等8家企业申请河南省著名商标，从而为我市企业注入竞争活力。同时立案查处商标侵权案6件，总案值10多万元，有效地保护了企业的合法权益。

　　近期，工商局还连续召开“服务企业座谈会”和“商贸流通企业座谈会”，邀请我市纳税大户、大型工业企业和商业企业代表以及建行、农行、交行等金融机构代表共聚一堂，商讨应对危机的措施和策略，为银企沟通搭建平台，帮助部分企业缓解了燃眉之急。

　　保企业就是保民生。工商局及时帮助长青调味品厂等5家涉农企业和经营户的农副产品进入我市各大超市，帮助郑州群乐蔬菜有限公司等4家企业签订涉及粮食种植购销、蔬菜水果销售、金银花茶叶购销、秸秆收购等十几个种类的订单、农业合同500份，惠及订单农户3000余家。对农村“经纪人户口”实行分类管理、指导跟踪服务，上半年经纪额已达2600多万元。鼓励帮助农民组建各类经济组织，免费办理农机、红薯、养猪、养鸡专业合作社68家，极大地提高了全民应对经济危机的积极性

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找