# 2024年中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称十三篇(优秀)

作者：暖阳如梦 更新时间：2024-12-22

*中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称一中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋紧临十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形...*

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称一**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋紧临十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、经过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下完美的第一印象，坚持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

20\_\_年9月24日晚(由物业公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工明白自我的任务，同时也能够明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的进取参与。

2、经过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不一样的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动此刻的分工及出现意外情景的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能提议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，能够让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一齐分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

能够进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。所以在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，期望早生贵子，谓之“照月”。公司能够借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称二**

活动目标：

1、经过各种活动，让幼儿明白阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，明白中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿经过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的欢乐，感受中国人的文化习俗。

3、经过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的欢乐。

4、体验分享与同伴教师一齐合作过节的欢乐。

活动形式：班级团体活动

活动资料：介绍中秋节、故事、儿歌、各类游戏。

环境创设

1、和幼儿一齐布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。(事先发放记录单)。

区域活动

1、绘画：供给水果图片，供幼儿绘画——好吃的水果。

2、泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3、美工：供给各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4、制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

家园共育

1、家长晚上带着孩子一齐观赏中秋的月亮，并讲讲关于月亮的故事或教给幼儿有关月亮、中秋的古诗。

2、与幼儿一齐准备灯笼，最好是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称三**

一、活动主题

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

二、时间

20\_\_年\_月\_日上午9：30分

三、地点

\_\_社区中心内

四、资料

(1)和星儿一齐做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗(\_\_市国学学会诗文专家)

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡

五、活动目的

让孩子们和自闭症儿童一齐游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手本事、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并经过本次活动，让孩子们感受到欢乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

六、活动前期准备

七、活动流程

1.主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

2.负责人、领导讲话、致辞。

3.主持人说明活动要求和规则及注意事项

4.热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏教师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)

5.来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由...\_供给)。志愿者协助他们进行。

6.制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7.主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8.爱心置换(你家旧爱，我家新欢)

凡参加活动的小朋友可将自我闲置的书或玩具带来进行置换或捐赠，同时将获美德爱心积分2分

9.为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

八、活动经费

略

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称四**

一、活动目的

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

二、活动时间

9月15日——9月25日

三、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅;三至六年级各班上交征文2篇。9月28日前上交少先总队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称五**

一、推介会总体安排:

1、举办时间:20\_\_年9月\_\_日下午14:00-17:00

2、举办地点:宾至商务花园三层接待中心

3、负责人:宾至张四强、马媛媛

4、筹备内容:会议场所布置/投影仪/礼仪及主持人/公司介绍/楼书/项目介绍ppt/空调设施供应商介绍/景观介绍/茶歇/礼品等;5、参与人数:80人

6、主办方:范总、杨总、张总、马媛媛

7、邀请嘉宾:

媒体:\_\_

代理行:

第一太平、戴德梁行、cbre、京城、中原、乐工场联盟等

客户:意向较强客户

8、活动目的:

(1、代理公司、媒体、客户充分了解项目的情况及其优势;(2、增强代理公司对公司的熟识度与信任感;推广宾至品牌。(3、促进代理公司推进项目的租赁,促进意向客户尽快签约;9、会议内容及流程:

(1、入场(30分钟,14:00-14:30)

(2、主持人介绍主办方人员及参加的嘉宾(10分钟,14:30-14:40)

(3、公司及项目介绍(47分钟,14:40-15:27)

美国pinnacle海外市场部经理科理先生致辞(10分钟)

pinnacle资产运营管理介绍10:37(短片播放)

pinnacle投资和开发管理介绍

5:49(短片播放)

(4、宾至中国副总裁张四强进行项目介绍

pinnacle

park宾至商务花园项目介绍ppt(20分钟,15:07-15:27)

(5、宾至中国总裁范希俊进行设计理念讲解(10分钟,15:37-15:37)

(6、景观公司设计理念介绍(10分钟,15:37-15:47)

(7、空调设备供应商设备展示及说明(10分钟,15:47-15:57)

(8、项目互动:主办方人员与代理、客户就项目有关事宜互动答疑

(20分钟,

16:00-16:20)

(9、项目参观

(30分钟,16:20-16:50)

(10、茶歇,自由洽谈,领取资料及礼品。(20分钟,16:50-17:10)

二、物料准备:

1、楼书200份9月18日前印刷到位责任单位:紫天虹

2、手提袋200份

9月18日前印刷到位

责任单位:紫天虹

3、礼品:带项目资料的优盘8g(内部放置项目介绍ppt)

100份

9月18日前购置到位

责任单位:紫天虹

4、宾至企业介绍光盘及项目介绍ppt(ppt于9月11日递交给紫天鸿,在礼品制作完成后将ppt拷入礼品优盘中);宾至企业介绍光盘两套及楼书、礼品放入手提袋中100份

9月25日前完成

责任单位:

宾至

5、注水壶旗帜设计及制作

现场布置9月24日完成责任单位:紫天虹

6、场地布置及背景设计(安全通道布置,会场布置,投影,音响,主持人,电脑中存入宾至企业介绍片2个、项目介绍ppt、景观规划ppt、空调设施供应商ppt等内容)

9月25日前完成

责任单位:紫天虹

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称六**

活动目的：

⒈通过各种活动让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国的传统节日。

⒉让幼儿通过品尝月饼，制作水果拼盘，月饼拼盘等活动体验节日的快乐。

⒊通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与家长之间的感情。体验节日的快乐。

活动准备：

⒈水果、月饼家长提供。

⒉呼啦圈、气球若干个。

⒊一次性水果盘

活动过程：

第一环节：

1、介绍中秋节的

第二环节：亲子其乐融融

1亲子游戏： 蜈蚣散步

先讲一个故事：森林里举行运动会，蜈蚣报名参加了赛跑。一大早蜈蚣妈妈就把小蜈蚣从床上拉了起来，叫他吃好早饭后赶到比赛现场。说完妈妈便到屋后菜园种菜去了。好半天，忽然听见小兔在喊：\"蜈蚣，蜈蚣，比赛快开始啦!你怎么还不去呀?\"蜈蚣妈妈想着：\"这孩子跑到哪去了?\"推开门一看，可把她吓了一跳。原来小蜈蚣在忙着穿鞋呢。他的脚太多太多，穿了好半天都还没穿完。

目的：锻炼孩子的耐力和腿部力量。准备：给孩子看蜈蚣的图片，让孩子知道蜈蚣走路的方式。

1、由孩子做排头，家长将手搭在孩子肩上，蹲下。

2、随着一、二、一、二……的口令，孩子和家长向前行走，脚步要协调，不能乱。

提示：可以多叫几个家庭成员一起参加。

再念一首儿歌：一百只脚的小蜈蚣，穿起鞋来不轻松，不轻松，快用功，赶紧上路急匆匆

3亲子制作水果拼盘和月饼拼盘

按六个家庭为一组，利用自己带来的水果和月饼合作制作水果拼盘和月饼拼盘。并且和幼儿一起品尝。

第四环节：放孔明灯，活动结束

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称七**

一、活动目的：

我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这重逢的日子里我们迎来了期待已久的中秋节。

于是我们举办“中秋灯谜会”让全书院的师生们感受节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

二、主办单位：

三、活动主题：

中秋节猜灯谜

四、活动时间：

20\_\_年9月23日星期日晚上8：00——9：30

五、活动地点：

d1与d2之间的过道

六、活动对象：

七、活动流程：

1、海报的制作(宣传部)注：海报在9月18日就摆出

2、9月23日下午5：00派工作人员到活动地点布置场地：

①派人到会议室搬两张桌子六张凳子，到老师办公室搬音响，搬展板到活动场地(到时候根据人数安排)

②插3根竹子，用两条绳子将分两层竹子连起来，再将灯谜挂在绳子上，和黏在展板上;

③3个男生和几个女生负责会场的灯笼，宣传栏布置;

④其他导生配合工作。

3、活动开始：

①五名导生在灯谜被拿走后负责绑上另一个灯谜(看到有用手机的要温馨提示一下)

②负责对答案和盖印章

③根据学生拿来的灯谜的派发礼物(答对一题得卡套，两题得香皂盒，三题得伸缩笔一支)和回收灯谜。

④负责在大门口宣传灯谜的活动和派发抽奖号码，鼓励更多人来参加。

⑤九点钟抽奖。

(剩下的导生可以按实际情况相互帮忙)

4、活动结束，清理好活动场地

八、活动用具准备：

灯笼，音响，竹子，活动奖品，夹子，展板，印章，桌子椅子，绳子，led灯

九、活动预算：

led灯共241元(29元/7串 13元/2串 12运费)

led灯笼97、5元(lde灯笼15\_3、5 lde荷花灯10\_3、5 运费10元)

礼品共168元(卡套0、3\_80 香皂盒0、7\_70 伸缩笔1、2\_50 运费10元 按摩器5\_5)

夹子共18元 (6\_3)

双面胶2元

合计：536.5元

十、联系方式

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称八**

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20\_\_年9月18日——20\_\_年10月8日

今年中秋在国庆之前，过了团圆中秋节再过国庆。所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、20\_\_年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、20\_\_年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、20\_\_年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的.销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称九**

一、活动时间

二、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造珠宝店铺第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

三、活动主题

\"金\"喜不断\"金\"彩连连

四、活动内容

1、给爸妈最纯孝心礼

活动期间，购买\_\_珠宝老年人手镯或平安扣、翡翠佛系列产品，即赠送高档“金月饼”一盒。

2、给爱人最保值的礼

活动期间，进店情侣只需支付9.9元定金，即可获得金箔玫瑰一支及“爱情保值卡”一张，如半年内到店购买结婚三金可抵200元使用;

如是1年时间内到店可抵300元;

如是2年时间内到店可抵用815元。

3、给自己最幸运的礼

活动期间，815元、1815元、2815元、3815元、5815元、8815元等钻石、黄金、k金系列等限量爆款出售。

4、给家人最团圆的礼

活动期间，黄金系列消费每满1000元即赠送100元珠宝、k金代金券。消费满3999元，可免费获得\_影楼拍摄全家福照片一张。

【赠送的代金券可重叠使用，每个品类只限用一次。全家福合照可与当地某一影楼进行“异业联盟”。送“全家福”拍摄券可以帮助影楼提高知名度，并引流入店。】

五、活动布置

1、外场布置

悬挂5盏笼灯，粘贴中秋对联一对，摆放桌子一张，上面铺放活动宣传单，桌子两侧立放针对本活动的\_展架一对，安排专人负责

2、内场布置

(1)设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

(2)推出中秋商品组合套装，(金条类)，把产品分档，如5000元，10000元，15000元等

(3)在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

六、活动宣传

(1)在led显示屏上加入金秋活动内容。

(2)在店头滚动屏处，循环播放活动详情。

(3)邀约新老会员，传达金秋活动。

(4)在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动。

(5)针对本次活动制作专属的宣传单页。

(6)安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度。

(7)针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场。

(8)火车站旁边楼盘的策划。

(9)媒体宣传内容。

(10)金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销。

(11)三圆金秋相关活动内容。

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称篇十**

一、活动时间：

中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

五、小结

感恩需要心的连续，不要只在中秋才捡起失去已久的热情。感恩同时也需要包容，包容一切的不悦，吸纳所有的真情。作到——敞开胸襟“窗含西岭千秋雪”;摒除偏见“门泊东吴万里船”。

人是一个有感情的动物，.同样一个没有感情的人就不是一个完整的人。在这个物欲横流的世界相信呼唤的总是真情，一个连真情都不懂的人也不配称之为人。同学们相信大家都是有感请的，也存有感恩之心。愿我们都能心怀感激，感恩我们身边的点点滴滴。愿懂得感恩的人都能长风破浪，直挂云帆。

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称篇十一**

一、活动目标

1.引导幼儿理解本次活动的主题和故事的内容，激发幼儿对太空的探究欲望。

2.引导幼儿初步感受我国神话传说的意义和特点，知道神话故事《嫦娥奔月》讲述的古代时候发生的事情。

3.幼儿感受《嫦娥奔月》的故事和本次中秋节活动的关系。

二、活动准备

1.材料准备;嫦娥奔月的图片

2.活动室内相关布置(月亮和云朵、星星)

3.经验方面的准备：幼儿大多已经认识了月亮和云朵、星星

三、活动过程

1.教师出示嫦娥奔月的图片，引导幼儿观看图片，激发幼儿欣赏故事。

教师提问：小朋友们，你们知道图片中的人物是谁吗?这个人生活在什么时代?是你们有听过她的故事吗?

(图片中的人物叫嫦娥，是后裔的妻子。嫦娥生活在古代，是古时候的传说人物，我们经常听到她的故事就是最经典的嫦娥奔月。)

2.引导幼儿欣赏故事，初步了解嫦娥奔月的故事内容。

教师：刚刚我们说到，这张图中的人叫嫦娥，她是古时候传说中的人物。

(1)小朋友们你们知道嫦娥她是一个什么样的人吗?(嫦娥奔月前的故事延伸)

(2)嫦娥发生了什么样的故事呢?下面，我们来听一听《嫦娥奔月》的故事吧!

(3)教师有感情地为幼儿讲述故事，嫦娥奔月。

3.在幼儿仔细听完老师讲的故事之后，认真回答老师相关的提问。

(1)刚刚讲的故事中哪些人呢?后羿做了一件什么事情?

(2)老道长送了他什么东西?他是如何做的?

(3)嫦娥为什么要吃下长生不老药呢?她吃了以后发生了什么?

4.教师引导幼儿观看动画片片段《嫦娥奔月》，再一次完整地欣赏故事，感受神话故事的含义。

(1)教师引导幼儿围绕话题展开讨论：我们人能够到月亮上去吗?

(2)嫦娥的丈夫后羿思念妻子，也想飞上月亮，他成功了吗?为什么?

(3)那么，我们现代人能不能到月亮上去呢?怎么去呢?

(4)小朋友们，你想飞上月亮吗?想飞到月亮上干什么呢?

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称篇十二**

【活动筹备】

一、筹备日程表

前期筹备： 8月20日——9月5日

节目单制作： 9月 6日 (具体待定)

道具采购： 活动举办前五天

场地布置： 9月12日上午

二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人

任务： a、9月5日完成节目筛选工作; b、9月6日编辑出节目单报礼仪组存备;

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员

任务： a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c、场地装饰、道具准备等

d、舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e、引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员： \_\_(组长)、 \_\_、\_\_

任务：a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、dv&相机的落实，组织正常拍摄工作(员工有备可自行提供)。

c、完成舞台搭建

第四组：后勤组

负责人员：\_\_(组长)、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_

任务： b、专人看管现场物资、电器等器材。

c、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

【晚会内容】

一、节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排

3、9月5日17：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd，并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

(通过晚会嘉宾及观众的`评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定!)

二、自助烧烤

三、活动流程(暂定)

19：30——入场

20：00——主持人开场

20：05——领导致辞

20：10——公司总部女生歌舞表演《明月几时有》

20：20——分店节目

20：40——互动游戏

21：00——分店节目

21：40——幸运大抽奖

22：00——分店节目

22：20——互动游戏

22：40——分店节目

23：00——现场猜灯谜(开始烧烤活动)

23：45——嘉宾节目表演

24：00——燃放礼炮，全场倒数(活动结束)

附：游戏另行选择：

【活动后期工作】

1、会场卫生清理：物流部加工中心及各分店分别抽调人员负责舞台拆除及桌椅收撤整理工作

2、书面总结、vcd制作、照片分发、公司内刊简报书写。

【备】奖品&礼品设置(拟选)

i 奖品选择

保温杯 陶瓷器皿 中档礼品笔具 徽章纪念章 u盘 伯顿衫 木工艺品 挂历台历 (笔记本手册) 台灯 奖牌 笔筒 小家电 小皮夹 球拍 水晶制品小电吹风 电热水壶 背包腰包挎包 乐扣三件套等

ii 礼品选择

钥匙扣 广告笔 鼠标垫 环保袋 零钱包 钥匙包等

**中秋活动的创意主题活动 中秋活动策划主题名称篇十三**

一、活动设想：

中秋节是我国传统的节日，它代表团圆、吉祥。对于刚入园的小班孩子来说，他们并非知道中秋节的意义与传统礼节。在这次活动中，我们主要以“快乐”为中心点，以亲子同乐的方式开展中秋节的活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

二、活动主题

“亲子同欢乐，快乐齐分享”。

三、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日下午3：00。

四、活动地点：

幼儿园各小班教室。

五、活动对象：

小班各班幼儿及家长。

六、活动准备：

1、大环境布置，营造中秋节浓厚气氛。

2、各班准备幼儿和家长观看的嫦娥奔月的视频。

3、通知家长参与活动时每个家庭带好两个一次性纸杯

七、活动目的：

1、知道八月十五是中秋节，喜欢民间节日，体验节日的快乐。

2、幼儿与家长能够积极地参与活动，分享操作过程中的快乐。

八、活动流程：

我们来自不同的家庭，或许相识或者陌生，为了家庭的欢乐我们走到了一起。今天因为节日我们走到了一起，团圆在我们的幼儿园大家庭―小五班，今天让我们和孩子们“亲子同欢乐，快乐同分享”

(一)热身。

挂月饼——月饼挂在大树上，(家长让宝宝吊在自己脖子上或叉着宝宝腋下)风儿吹来摇一摇，月饼扑通掉下来。(家长将宝宝左右两边各摇晃一下，转一圈妈妈抱着宝宝转一圈)

(二)亲子制作灯笼。

1、材料准备：请参加活动的每位宝宝家长带两个一次性的纸杯，我们将利用纸杯制作diy灯笼。

2、制作要求：

(1)家长要和宝宝一起动手。

(2)家长把纸杯按老师要求剪好。

(3)让宝宝把装饰的彩色卡纸图形黏贴在灯笼表面。

(4)家长按老师的要求把灯笼进行粘合成型，穿上绳子和流苏后，在灯笼的底部写上宝宝名字。

(5)做好的灯笼，我们将会留在班上进行课室环境装饰。

(三)观看嫦娥奔月的视频。

(四)品尝月饼。

品尝时记得将甜蜜先给您的爸爸或妈妈哦!

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找