# 最新光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动(汇总15篇)

作者：逝水流年 更新时间：2024-12-23

*光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动一光棍节是大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节目中，可以感受同学们对情感的表达需求，借这个单身一族特有节日的良机，给同学们一个自我表达情感的机会。二、活动目的:为丰...*

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动一**

光棍节是大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节目中，可以感受同学们对情感的表达需求，借这个单身一族特有节日的良机，给同学们一个自我表达情感的机会。

二、活动目的:

为丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。

三、活动主题：交友万岁，单身无罪。

四、活动时间：20\_\_年11月11日21:00-22:00

五、活动地点：风雨操场

六、活动对象：20\_\_级预防医学2班单身贵族

七、活动主持人：\_\_\_\_

八、活动内容：

(一)所有参加活动的班委合唱《单身情歌》。

(二)现场选出十男十女，分为两组，男女对视30秒，先眨眼着向对方说情话，先笑者向对方朗诵情诗，均犯规(包括一方犯规引发另一方犯规)者情歌对唱，最终获胜者赏糖两块，剥开送入对方口中。

(三)现场选出三男三女，男生蒙住眼背女生，女生为男生指路绕过路障(如：有气球要踩爆，有鲜花要捡起来送给女生。)，先到终点获胜;输的同学男生向女生告白，并要得到对方同意。

(四)现场选出五男五女，一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，把气球掉下来的同学，接受惩罚。

(五)每一组选出一男一女，在脚上绑上气球，让六组同学出来互相踩气球，一分钟后，剩的最多的小组获胜。并将获得礼品，输的同学公主抱10s。

(六)考察男女之间的默契度，现场选出三男三女，将他们的一只脚绑在一起，先到达终点的获胜。男生和女生合演一个告白片段。

(七)请班里资深情感专家介绍恋爱经验。

(八)全班合唱《爱我就跟我走》

(九)抽取提前写好的带有同学祝福的明信片。

(十)向所有同学分发一份光棍节小礼品。

九、经费预算：\_\_\_\_\_\_

十、注意事项：

1、以上活动参加人数可达52人次，主持人应尽量让同学们全员参与。

2、由于11月11号为周三，晚上有课，若是在该日晚上举行，则应动员组长督促组员快速前往。

3、提前通知同学们熟悉《爱就跟我走》的歌词。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动二**

一、活动主题：“相约光棍节”

二、活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

三、活动口号：但愿人长久，光棍不再有;

四、活动的意义和目标：

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五、活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上7：30-10:30;

(二)活动地点：羽毛球场;

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有人合唱《单身情歌》

(2)，十个男生与十个女生速配：男生对女生说一段经典的爱情对白，男生为女生唱情歌。参与者有礼品赠送。

(3)，十个男的同时追一个女的，女生一一拒绝;参与者有礼品赠送。

(4)，情歌接龙，选出10男10女，自由组合，对接情歌，输的人找个男生(女生)表白，然后单膝跪地求婚。

(5)，情景剧表演：把各种情景写在纸条里面，里面有详细的细节，让大家来抽，大家根据所抽的纸条来表演。表演者有礼品赠送。

(6)，选出5个男生和5个女生，男生背着女生，比赛谁跑得快，输的那对玩真心话大冒险。参与者有礼品赠送。

(7)，放舒缓的音乐，调暗灯光，男生和女生自由聊天;

六、场内播放：

《单身情歌》《一辈子的孤单》《把悲伤留给自己》;《我这个你不爱的人》《孤独的人是可耻的》;《分手快乐》;《光棍好苦》;《光棍快乐》《没有情人的情人节》;《你还在等什么》。

七、广告宣传：

海报，互联网等。内容：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松下。

八、活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九、经费预算：

(一)，音响等设施费。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

十、活动负责人安排：

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

十一、注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动三**

一个新的商业神话在推出的“光棍节”促销中诞生：单日交易额达到9.36亿元，超过购物天堂香港一天的零售总额，更是\_\_店单店日销量的2.6倍。在这样一场商业盛宴中，淘宝网实实在在展现了电子商务的人气。光棍节是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为傲(“光棍”的意思便是“单身”)。

光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。而一般光棍节则指11月11日的大光棍节。国家统计局抽样调查显示，目前出生人口男女比例近120:100，全世界。据推算，到20\_\_年，中国处于婚龄的男性将比女性多出3000万到4000万。

关于光棍节客户群的分析

光棍节客户群细分：

大学生，办公室一族，多集中18岁~30岁之间。

光棍节客户群特点：

单身，时尚，娱乐

光棍节客户需求：

心理自嘲，娱乐，爱情

策划光棍节公司资源现状

活动目的：

多店资源整合，借助光棍节为托管店铺引进流量

资源支持

多店资源，产品线较丰富，具备主流渠道传播的推广执行团队

光棍节活动的整体构思和部署

活动的卖点

以店内折扣优惠为核心卖点

活动页面秒杀送礼为辅助

活动的整体引流构思

由于对付费推广的效果无法预估，各渠道也难以收集到数据(例如主流社区的合作方式及广告位数据需要和各平台沟通，调查)，所以整体采用免费的软文营销和微博营销

引流方法：店铺通过悬挂双11活动预告的广告图，以给予优惠的形式吸引顾客关注微博

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动四**

海浪，沙滩，蓝蓝的天，咸咸的风。在斜斜的水泥路旁，有座白色的城堡。透过扶疏的绿荫，我望见它圆圆的墙角，尖尖的屋顶。大片大片落地玻璃的背后，静静伫立着两把白色藤椅，连墙角的沙发在午后余晖的映照下，都显得格外慵懒。空气中，仿佛流泻着轻柔的乐曲，散发着咖啡的清香。我想，此时我应该捧一杯清茶，蜷缩在藤椅上，享受着我膝上的书，任猫儿绕着椅角打转，任朦胧的窗纱在风的吹拂下，悄悄拨弄我的长发……

彼得不是在发痴，也不是在做梦啦～～!我……我只是在回味今天看到的那幢别墅。神魂颠倒啊～～

所以，我决定了，光棍节的聚会地点，就定在这儿了!我们要在这儿过一个唯美浪漫的光棍节!

【活动时间】：11.11中午到11.12中午

【活动地点】：马尾琅岐岛

【活动主题】：光棍节聚会，属于单身者的patty

【活动类型】：休闲腐败

【活动内容】：住城堡，吃酒店，赏别墅，看烟花，海堤漫步，沙滩烧烤……穿插游戏和牌类等休闲活动，游戏的获胜者有小奖品带回家哦^\_^

【参加对象】：连江“光棍”，男23以上，女22以上，已经参加工作了。

【报名方式】：把你的详细资料(包括真实姓名，性别，年龄，学历，工作单位，联系电话等)用连网短消息的方式发给彼得，通过审核后预交了报名费即可^\_^你也可以直接打电 话联系我，号码是13\_\_\_\_\_\_\_

【活动费用】：aa制，预交100元，多还少补。

【人数预定】：20人左右，不超过30。目前已经报名20左右，名额不多，预报从速

【报名须知】：1、请本着诚信原则，不弄虚作假，机会有的是，名声弄臭了就得不偿失了^\_^

2、预交报名费后，如果临时无法参加又找不到其他人代替，须交纳住宿费伙食费50元(房间和伙食是提前定的)，所以请大家做好安排，不要临时出状况。

3、参加的朋友带上拖鞋一双墨镜一副外套一件(岛上如果刮风，会有细沙漫天飞)，零食若干(晚饭时间偏晚，女生们解馋，男生们应急)

4、小游戏是为了融洽气氛增进了解，请配合组织者——彼得潘我!^\_^

5、请注意环保，不留下任何垃圾也不带走任何不属于自己的东西

6、本活动非盈利性质，不收任何管理费，故不负担任何风险。请大家对自己的行为负责，不擅自脱离团队，不要有任何危险行为，也不要做影响集体荣誉、背离活动初衷的事情。

【活动设计】：

1、十一号中午一点半我们准时在一运车站候车室集中，坐开往福州的车子前往东岐码头(行程半小时左右，费用5元/人)。然后搭渡轮到琅岐岛，再坐面的直奔度假沙滩(时间：半小时多一些，费用应该是2+4元/人)

2、入住酒店。就是上头提到的那幢白色城堡啦～!我觉得，住在那种地方，会有成为童话中的公主的错觉～

整栋别墅共三层8间客房，都是标间，房间宽敞明亮，一二层都有一间很大的公共休息室，走进去感觉很舒畅(三层我还没上去)。提价是一间100。现在的方案一是我们只包下这幢楼8间房(800元)，如果人数超过16人，就需要大家挤一挤;方案二是多出来的朋友去住其他幢别墅，到时候再商定。

3、我们沿着长长的水泥路漫步，前往东方学院后的长堤。一路上有不少漂亮别墅供你流口水(但是在彼得眼里，我们住的那栋已经是当地最别致最漂亮的了!嘻嘻)堤岸很长，可以下到沙滩上赏夕阳。而且这边的堤岸比较潮湿，所以海风再大都没有漫天飞舞的细沙。我们可以在这儿自由谈天，玩一些小游戏。5点前后，我们伴着落日余晖回别墅，在别墅旁的主楼吃饭(当地没有像样的饭馆，我们只好向饭店预定，一桌价格在200-300之间)。

4、晚饭后，我们就在酒店前的沙滩放烟火赏星星，还可以爬到小石丘上，体会一下要被风吹跑的感觉。等夜幕深沉寒风降临，我们再回到别墅的休息室，喝酒聊天打牌唱歌，当然，重点节目——八分钟面谈和票选欢迎的男生女生，就要在这时上演了^\_^奖品～奖品!

5、第二天，有力气的话可以早起看日出(据说那个长堤看日出很唯美，情调100%，很适合新诞生的情侣侣联络感情，嘻嘻)，渴睡的就赖床到日上山岗，然后在主楼吃完早饭，我们就准备打道回府了。如果大家还有兴致，我们还可以拐到附近什么公园的小山的走走逛逛。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动五**

活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“hmf光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

活动时间：11月11日晚上《6.40---晚上11.40》

活动地点：ktv(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)活动口号：交友万岁，单身无罪。

活动费用：aa制，预收30元

公共物品：舞会面具及常用设施为租赁(自己不需要带面具)

活动内容：

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌大pk

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项：

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项：

报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动六**

三】光棍节活动策划书

一、活动目的：

光棍节是一种年轻人的娱乐节目，1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。本次活动围绕“光棍也要狂购物”这个活动主线，全力突出光棍节娱乐的节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过宅男系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20\_\_年11月9日——20\_\_年11月11日。

三、活动主题：

“欢乐光棍欢乐颂，联盛大礼乐翻天”。

四、活动内容：

“欢乐在联盛，光棍大采购”

1、“光棍欢乐颂”活动期间，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。并针对单身宅男宅女群体最喜爱的泡面类商品统一实行优惠促销。

2、“联盛送情意，光棍礼上礼”凡在本超市购物满200送精美礼品一份并免费办理联盛超市会员卡。(礼品建议个性饰品等时尚物品)

3、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让联盛的会员卡变成随身必带的物品之一。

5、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!

五、活动配合

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，海报的制作与发放，活动的监督执行。

六、费用预算：

礼品费用0.6万，宣传费用0.3万，人员费用0.5万。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动七**

活动主题 ：

光棍狂欢之夜;

活动口号

\"哥姐们过得不是光棍节，是一种境界!\"

活动意义

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到\"光棍狂欢之夜\"释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

互动游戏：

“大力士选拔” ;

挑选一位较壮男(女)生，每组挑选选手，在规定时间内从一边背到另一边，最短时间内完成的就获胜。

\"垒筛子\";

大家一起把筛子往上垒，到了谁放的那颗最后掉下来了，就要进行表演。

搞笑表演;

无论你用何种方式，只要让在座的人笑出来就可以，在最短的时间内，让最多的人笑出来的就是最成功的表演者。

跳“七”：

大家围坐一起数数，必须在2秒内快速地数到下一数，当轮到带7或7的倍数时，比如17、21等数时就喊过。在规定时间内，没有反应过来的，就要罚节目。别看他简单，真实较量过就会有自己的看法了。

“杀人”游戏：

小范围的逻辑推理游戏，风靡于全国白领的智力游戏，玩过都说魅力无穷。

情景剧表演：

把各种情景写在纸条里面，里面有详细的细节，让大家来抽，大家根据所抽的纸条来表演。一个让你笑得站不起来的搞怪游戏。

“杀人”游戏：

小范围的逻辑推理游戏，风靡于全国白领的智力游戏，玩过都说魅力无穷。

活动内容

1、 上述智力游戏;

2、 悲伤情歌大pk，《单身情歌》，《一个人的孤单》等：

3、 光棍节之重头戏“狂欢夜”;

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动八**

一、【活动主题】:\"哥姐们过得不是光棍节，是一种境界!\"

二、【活动目的】：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、 繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 哥姐们过得不是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人!

三、【活动口号】：“单身无罪，光棍光荣!”

四、【活动意义】：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是11xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，我希望通过这个活动加深群员间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了群友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，为了...特此举办此次活动!

五、【活动时间】20xx年11月11日

六、【活动地点】10号统一通知

七、【活动对象】群员

八、【活动内容】经过商议，特此宣布：

1：20:30在通知地点，吼歌比赛《一辈子孤单》《男人哭吧哭吧不是罪》《分手快乐》《单身快乐》《单身情歌》

2: 11.11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣!”

九、【资源需要】

需要资源：物力资源，赞助商

十、【广告宣传】：

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她(他)的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界!”的主题活动吧 !这里牛郎，织女与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

十一、【活动注意事项】

1、制造气氛的要积极主动。

2、自身注意安全，后果自负。

3、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员一律不负任何责任，参加活动前还请三思。

4、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

5、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动九**

一、活动主题：光棍节不孤单 没有他，你还有我

二、活动档期划分

前期(11月1日-11月10日)活动前期宣传招募，物料准备。(\_×网络宣传+女人城海报派发)

中期(11月11日)活动进行时(采取一组控制活动进行，另一组到街道现场访问等形式吸引人气，以达到人气吸引值。)

后期(11月11日之后)后期船舶上“炒冷饭”，回顾活动，进行二度传播。

三、活动具体细节

活动参与者：女性(须带上其闺蜜)

活动具体内容：参与者(一组6人)在女人城任意商铺选择衣服，来组成搭配，来装扮自己的闺蜜。然后由评委(从围观者众随机抽取9人)，搭配者将从自己所选的搭配衣服任意选2件。其他参与者则送小礼品。活动不可重复参与。

活动参与方式：现场评选

其他优惠：

1、凡事当天活动参与者，在女人城消费满30元，加10元送电影票1张(可选热门电影，如《雷神2》)。

2、凡是当天活动参与者，在女人城消费满60元，加10元松电影票2张(可选热门电影，如《雷神2》)

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动篇十**

11月11日，一年一度的光棍节!i结合多年服务广大的ktv场所的经验，为此给广大ktv经营管理人员如何策划光棍节的活动，提出以下建议：

1、针对这些不折不扣的光棍，利用光棍的力量吸引别的光棍前来：

活动方案一：如果来店消费人员是单数，如两男一女，或以此类推人数，可获得活动优惠。

活动方案二：可制作留言板，来店消费人员若有勇气发表自己的寻伴宣言，可获得优惠。

活动方案三：单身情歌大比拼，获得前三名挑麦成功单身人事，可获得活动优惠。

2、针对那些甜蜜相爱的恋人，对应的我们也可以推出以下活动：

活动方案一：如果来店消费人员是偶数，如两男两女，或以此类推人数，可获得活动优惠。

活动方案二：可制作留言板，来店消费人员若有勇气发表自己的爱情宣言，可获得活动优惠。

活动方案三：对唱情歌大比拼，获得前三名挑麦成功人士，可获得活动优惠。

针对光棍节的一些常规活动，如当天到店消费即可获得优惠，结账或进店时间刚好为带\"11\"数字，如“11点11分”等。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动篇十一**

活动主题：“hmf光棍狂欢之夜”

活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“hmf光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

活动时间：11月11日晚上《6.40---晚上11.40》

活动地点：ktv(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)活动口号：交友万岁，单身无罪。

活动费用：aa制，预收30元

公共物品：舞会面具及常用设施为租赁(自己不需要带面具)

活动内容：

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌大pk

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项：

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项：

报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动篇十二**

电商的节日，在这一天所有的电商都开始举行各种促销活动作为，提升销售额是必须的。

一、活动背景：

随着电子商务的迅速发展，网上购物，网上开店在大学校园中已成为一种时尚。在我们学校无论是电子商务专业还是非电子商务专业，已在和愿意在淘宝开店的同学很多，为了给愿意在淘宝开店和已经在淘宝上开店的同学之间一个共同交流和学习的平台，特举办了这次比赛。

二、主办单位：

\_\_\_\_

三、协办单位：

\_\_\_

赞助单位：\_\_\_

四、参赛对象：

\_\_\_\_全体同学

五、活动时间：

20\_\_年11月10日至20\_\_年11月11日

六、活动地点：

待定

七、报名方式和奖项设置：

(1)同学们可以以个人和团队报名;

(2)报名时间为20\_\_年\_月20至\_月24日

(3)王牌店长1名证书+奖品

王牌团队1个证书+奖品

亚军团队1个证书+奖品

季军团队2名证书+奖品

参与奖4名证书+奖品

八、活动内容：

第一环节：淘宝开店策划

活动安排：

1、参赛选手自报名之日起，根据自己的参赛选手自己的设想制定自己的淘宝店铺开店策划书。

2、参赛选手、团队于4月5日前把自己的策划方案以电子档和纸制策划交到活动组委会。

3、有专业老师对策划方案进行评，优秀的方案进入第二轮。

要求：

1、策划书包括淘宝网店定位与目标、淘宝同行网店总体情况分析、淘宝网店团队组建方案、淘宝网店装修方案、淘宝网店物流方案、淘宝网店推广方案和淘宝规则和售后服务等。

2、策划书要含有淘宝店铺的店面设计。

第二环节：开店策划书ppt展示

活动安排：

1、参赛选手和团队根据自己的策划方案制作ppt，对自己的策划方案进行说明。

2、店主竞争，对于自己的赛场竞争对手的店铺进行剖析，知己知彼百战不殆。

要求：

1、要用office20\_\_制作ppt。

2、对自己店铺未来发展的分析要有理有据。

3、对赛场竞争对手的店铺进行剖析，要突出自己自己店铺的优点，和对方的优缺点。

九、活动安排：

1、时间安排。

11月9日前，活动的策划、宣传。

11月1至11月7日，参赛报名时间。

11月5日前，为活动方案的交稿时间。

11月10日为第二阶段的开店策划书ppt展示。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动篇十三**

一、导语

20\_\_年11月11日光棍节即将到来，你还是一个人吗，你还在孤单吗?生活在繁华的城市里让你感到压抑了吗!那么不要犹豫了,和我们一齐走近大自然放松一下吧!一齐迎接这个属于我们单身一族的节日!

二、光棍节简介

1、光棍节的日期同由来

11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。

如：1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，11月11日是大光棍节

2、光棍们的宣言

光棍节，既然是节，当然不能让它白白渡过，如今单身也是一种时尚!不管是不是光棍都得支持一下!看看光棍们的宣言吧：

网友无事生非：在光棍节，变回光棍!

在光棍节分手了，心里还是默默祈祷他要好好对待自己，千万不要意气做事，他的平安，是我的心愿。

网友无恶不作的葡萄：我是光棍我过光棍节!

有情人节，就得有光棍节!情人节的来历大家都知道吗?那可是为了纪念一个勇敢的传教士。光棍节的由来可不用想那么多，1111，我是光棍，我来过节!

三、活动的背景

11月11日，光棍节，没有哪一天比这一天更形象、更贴切了。当光棍成了“光贵”，王老五也有了黄金级和钻石级之分的今天，“光棍节”自然而然地流行开来。“光棍”两个字，不仅不是大龄男女的忌讳，而且在很多人眼里也变得可爱了许多。让我们一齐共渡这个属于我们单身一族的节日,感受单身的快乐!

四、活动的意义

你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?在充满费气污染的环境里生活让你想回归大自然了吗?那就参加我们的活动吧!一齐感受大自然的美好!迎接节日的到来!

活动在禅城区南庄翠竹园烧烤场举办,在那里我们可以欣赏到南庄水乡的特色、饱览自然的风光,让我们暂时远离都市的生活回归大自然,时间定在节日的前两天(即11月9日)考虑是周未方便大家按排时间!本次活动不设任何含酒精成份的食品!

五、活动主题：与你同行回归大自然

六、活动的时间：20\_\_年11月9日 (10:30---5:00)

七、活动的地点：\_\_

八、活动的内容

1、11月9日早上10：30在\_×集中!我们会按排人员等候

2、10：50到达目的地整理好所有事情准备烧烤，在过程中大家一齐合作互相自我介绍!

3、11：30-----1：30烧烤时间

4、1：30-----2：30自由活动时间大家可以到烧烤场附近的河边或竹树林欣赏风景(请注意安全)

5、2：30----4：50集体活动时间,到5：00活动正式结束!

集体活动的简介:

重点活动:小礼物大心意!请大家先准备好一份小礼物,让这份小礼物来代表您自己的一份心意/对节日的问候同时表达我们的友谊,到时我们会以抽签的形式来交换礼物!会当时拆开噢!礼物的要求:礼物代表着自己的一份心.所以不要准备有恶意成份或不合中教礼仪的东西!准备一份可以表达心意的小礼物就可以了!礼物一定要打好包装表达对大家这份友谊的重视!还有就是准备的礼物要男女都适用的,因为礼物可能会送到他/她的手上哦!选男女生都合适的就不会尴尬了!

九、活动经费预算

以aa制形式,暂定45元/人，实际收费视报名人数而定实行多除少补。活动后公开财务支出明细。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动篇十四**

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

活动主题

\_\_光棍惊喜多，恭贺新年送大礼

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友(至少两人，最多限三人)在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100\_\_\_\_即送10\_\_\_\_现金”的特大优惠(可两人的购物小票加起来享受团购待遇)。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二、为了庆祝广大顾客在20\_\_世界末日之后，依旧活泼乱跳，特此公告

惊喜三、购物喜\_\_日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50\_\_\_\_以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50\_\_\_\_领取一张，超过50\_\_\_\_部分金额以50\_\_\_\_的倍数计算(不足倍数部分不予计算，例如：100\_\_\_\_-149\_\_\_\_可领取两张)，以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游(只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负)。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客\_\_\_

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您!

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置：

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

**光棍节活动怎么策划的 光棍节的活动篇十五**

活动主题：光棍狂欢之夜

活动时间：20xx.11.11

活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就加入我们的活动，释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

活动内容：

第一波：单身我做主，我是最潮人

“20xx年11月11日当晚来乐不停k歌，大厅的活动背景墙前的拍客你见到了吗?没错，你要你够潮够自信，站到背景墙前摆出你最in的poss留下这一美好瞬间吧!”每个参与者送出小食一份。最后本活动由ktv经理评选出男女最潮达人各3名。获得相应丰厚的奖品。

活动奖品：

第一名：乐不停消费券300元

第二名：乐不停消费券200元

第三名：乐不停消费券100元

第二波：千里姻缘一线牵

20xx年11月11日17:00—20:00/20:00—打样各一档大家一起点鸳鸯活动，让你邂逅今晚和你最有缘分的那个人。顾客入场前可填写个人相关信息、联系方式、交友宣言以及今天在哪一间包房，然后分别投入相关性别交友的姻缘箱。待有一定顾客入场，19:30分开始每间房点鸳鸯。每一间包房都有一名点鸳鸯的资格，即分别到男女的姻缘相中抽取一对有缘人。信息统计后每一对有缘人都会收到服务员送来的对方的详细资料，姻缘一牵有缘人的发展就靠自己把握了哦。自助餐时段结束后当晚认识的有缘人聚到一起继续到ktv欢唱的，本ktv送出小食大礼包(果盘一份+小食两份+果汁一扎)。ktv的活动姻缘墙上可以贴出你的愿望和联系方式，等待你下一秒的一个个惊喜吧。

第三波：谁是情歌大圣：20xx年11月11日当晚，前来乐不停ktv消费的k房中可派出一人挑战情歌大圣，参与活动的包房找ktv内服务人员咨询报名参加，由本ktv派人前往协助完成活动参与。所唱歌曲必须是情歌，挑战者需要背对包房屏幕唱对所有歌词算挑战成功。

活动奖品：小食大礼包(果盘一份+小食两份+果汁一扎)

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找