# 2024年校园活动方案策划书创意(四篇)

作者：梦里花开 更新时间：2024-12-24

*校园活动方案策划一活动时间 ：20xx年x月11日~20xx年x月16日活动地点 ：xx校区活动目的 ：1、培养女大学生的优良品德，使其努力成为新时期最杰出的民族女性。2、使其认真学习科学文化知识，注重专业和创业技能的培养，努力成为最优秀的...*

**校园活动方案策划一**

活动时间 ：20xx年x月11日~20xx年x月16日

活动地点 ：xx校区

活动目的 ：

1、培养女大学生的优良品德，使其努力成为新时期最杰出的民族女性。

2、使其认真学习科学文化知识，注重专业和创业技能的培养，努力成为最优秀的职业女性。

3、让女大学生学会轻松学习、健康生活，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女性。

主办单位 ：校党委学工部

承办单位 ：校社团管理中心

活动内容：

(1)开幕式——“流光溢彩”大型晚会

晚会时间：x月11日 18：30

晚会地点：校学生活动中心

②20xx年x月7日第一次彩排;

③20xx年x月9日第二次彩排;

④20xx年x月11日下午带妆彩排，晚上6：30正式演出;

(2) “女生节大影院”策划

负责部门：校社团管理中心

活动时间：20xx年x月12日~20xx年x月15日

活动地点：校电影院

活动方式：

①在女生节期间播放电影或女性励志电视剧;

②每天两部电影，播放时间为17：30～2：30;

(3)无线行动

负责部门： 校社团管理中心

协办单位：无线电小组

时间：20xx年x月13日1：00～15：00

地点：xx校区二食堂宣传栏对面

活动目的：切实为师大女生做好服务，为女生排忧解难。

(4)“我眼中的她”摄影绘画大赛

只要你有一双善于发现美的眼睛，拿上你的相机，提起你的画笔，你都可以记录美丽!

负责部门：校学联女生部

作品征集时间：20xx年x月1日～20xx年x月11日

作品展示时间：20xx年x月12日~20xx年x月16日

活动地点：xx校区

作品要求：

①照片须以2万以上像素的相机(或有拍照功能的手机)拍摄的生活照;

②绘画作品素描、油画、国画均可;

参与方式：

①将参赛作品发至校自管会邮箱

②直接交至校自管会办公室(#一楼);

奖项设置：

一等奖 1名、二等奖2名、三等奖3名、纪念奖若干;

(5) “心愿·女生节”活动策划

童话里的一千零一个愿望，今天你也可以实现!

负责部门：校学生自我管理委员会勤工助学部、治安部

**校园活动方案策划二**

联通新生活，靓出你自己

—— 联通校园推广活动

“联通新生活”联通两字一语双关：作动词讲，中国联通进入校园可以让广大师生通过企业所提供的服务来连接、通向新的活；作名词讲，中国联通就是一个青春、活力、朝气蓬勃新兴企业的象征，规划方案《校园活动方案策划》。“靓出你自己”是与大学生个性张扬、cool一代、飘一族的行为、心理相吻合，如果你有型、够cool、够靓，中国联通给你一个chance、给你一个舞台，靓出你自己、靓出新生活。

中国联通企业品牌、企业理念

中国联通河南分公司企业简介

以传播企业品牌、综合业务为中心，以巡展活动为主线，将联通形象代言人、flash动画大赛贯穿活动始终；在巡展活动过程中，展以与联通业务有关的互动式有奖游戏活动来激发学生的参与热情；通过激情、奔放、火爆的大型动感音乐\*\*来结束此次活动。活动以现代、科技、智慧、亲活力为灵魂；以青春、活力、时尚，充满朝气、动感十足为基调。

活动将分四个阶段：活动宣传（代言人、flash大赛）——高校巡展

（大赛评选）——联通新生活动感晚会 —— 活动总结

联通形象代言人征集大赛

flash动画大赛

联通高校巡展活动（“4+1”有奖冲关游戏）

形象代言人、flash动画评选活动

“联通新生活”动感音乐\*\* (现场颁奖及抽奖)

活动总结会

高校的在校师生（研究生、本专科生等）

郑州市、开封市等所在地主要高校

郑州 —— 开封 —— 郑州 —— 晚会

第一阶段活动之

个性自我秀 —— show me !

联通形象代言人征集活动

20xx年3月20日 —— 4月16日

提供给在校学生展示自我的舞台，扩大企业的知名度及影响力；

为企业以后在传播、公关、广告等活动中提供个性化、人物化的品牌形象代言载体。

富有朝气、青春活力的年轻人，年龄在17-25岁，要求综合素质较高、个性自我，在某一方面具有较深的造诣，能够充分代表中国联通品牌形象，能够体现出联通公司青春活力、充满朝气，年轻的现代科技新企业特点。

中国联通企业及文化的相关介绍；

联通校园工程相关活动的内容介绍；

网上对本次活动内容的宣传。

3、 由中国联通河南分公司评出10名候选人参加决赛；

4、 由联通公司市场部领导、郑大公共关系学教授、河南商报资深主编、天基人才网负责人及市团委学生工作负责人组成的评审小组对候选人进行评选。

5、 获奖人员将在现场予以颁奖，由公证人员进行

6、 获奖人员名单将在相关网站进行公布。

形象代言人：价值20xx元时尚手机一部，并颁发证书。

入围奖9名：价值100元的联通ip卡一张，并颁发证书。

时尚。

3、 活动时间：20xx年3月20日 —— 4月16日

**校园活动方案策划三**

在社会竞争如此激烈的社会背景下，当代中学生都面临着巨大的升学、就业压力，教育部门近几年越来越重视素质教育和德智体美全面发展，国家需要全面发展的人才。少年强则国强，少年智则国智，中学生的健康成长显得尤为重要。

活动目的：

策划本次活动就以“开发智力，强身健体，快乐成长”为目的，旨在让同学们增强求知和学习的欲望，激发同学们参与体育锻炼的兴趣，快乐中学习，快乐中成长。90后喜欢个性，自由，为迎合90后这一特点，本次校园活动将以比赛和娱乐相结合的形式，吸引同学们踊跃参加(这是一个每个同学都可以参加的活动，你不再因为活动要求而置身事外)，既可以增强自身能力，积累经验，还可从中获得快乐，减轻沉重的学习压力。

通过这次活动，希望同学们可以认识到体育锻炼，劳逸结合，趣味学习的重要性，在提高学习成绩的同时，以一个良好的积极向上的姿态，迎接学习道路上的挑战，融洽校园气氛，形成阳光向上的氛围。

活动时间：

具体时间视学校安排而定(约为期一周)

活动地点：

①操场

②学术报告厅

③中a阶梯教室

活动构成：

一、运动嘉年华

二、趣味智力竞赛

活动流程：一、运动嘉年华(由于时间不能过长而占用太多学习时间，因此没有安排太多比赛项目，本比赛分级部进行，主要为高二高一学生)(这是一个备受喜爱，人气很旺的运动会，其中的运动比赛项目都有很强的趣味性，能够吸引同学们的眼球。)

①二人三足接力跑

比赛方法：每队6人，2人一组，共3组，每组男女各1人。每组每人各有一只脚与对方的一只脚绑在一起。二人向折返点走去或跑去，赛道共长50米，返回起点后传给下组，由二三组依次接力赛跑。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名(两队比赛的前两名)进入决赛。每次有4个班级参赛。第一名3分，第二名2分，三、四名各1分。(由于班级太多，将分成几个场地同时进行，此项目为必选项目)

②齐心协力

比赛方法：每队2人，参赛运动员背对背用身体将一篮球夹住，咳嗽诒澈笏纸晃眨嘞蚺芡50米赛道。如果球落地，则迅速捡起继续赛程。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。每次有4个班级参赛。评分同上。(非必选)

③钻地道：

比赛方法：每队1人，参赛运动员在行进过程中要钻过三个栏架，完成50米赛段。如果栏杆翻倒则由裁判员扶起并重新钻栏。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。评分同上。(非必选)

④丢沙包比赛：

比赛方法：规定时间5分钟，被沙包砸中则该参赛运动员退场，在规定时间内看两队剩余人数，人数相同时看接住沙包的多少。每队8人，每次两队进行比赛，将沙包扔向对方(不同于传统玩法)。胜方加5分，负方加1分。(非必选)

⑤评选办法：累加每个班级的积分，每级部评出8个优胜班级，颁发奖状，参赛运动员给予奖励，并授予“运动达人”称号。

程序：

1.介绍到场的嘉宾和领导。

2.宣布趣味运动会开幕

3.宣读运动致辞

4.领导发言

5.宣布比赛正式开始，运动员、裁判入场(比赛项目顺序具体而定)

6.统计、公布各班成绩

7.公布获奖名单、颁奖

8.宣布大会闭幕

9.运动员退场

参与成员及分工：

①参赛运动员每班男生女生各6名，参赛项目提前上报。

②宣传部：负责设计本次运动会海报并在教学楼公告栏张贴，并通过校园广播或召开班干部会议通知各班。设计宣传计划，组织宣传队伍，负责大会前和大会中稿件的宣传，大会的广播，大会音乐的播放。

③组织部：负责上传下达协调运动会各项工作及负责校领导及嘉宾的邀请、接待工作和撰写领导发言稿及报名工作。

④裁判：由学生会成员担任(由于该方面信息不多，在具体安排)

⑤后勤：由各个班级自愿参加，负责看台或观看区的安排，悬挂彩旗，准备医疗器材，奖品的准备及发放，及其他方面的应急工作。

经费预算：由于缺乏这方面的数据调查，无法估算经费。

**校园活动方案策划四**

20xx.5.12

1、最甜蜜的吻送给您

活动年级：1-3年级

负责人：xx、xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天献给身边的女性长辈一个甜蜜的吻，以此来表达对女性长辈的感谢之情。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送吻的瞬间，回校后各班精选5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

2、最想说的话送给您

活动年级：4、5年级

负责人：xx、xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至教导处，以备在大厅展出，剩下的各班张贴在班级绒版内。学校将统一发纸。

3、最温暖的拥抱送给您，最甜蜜的吻送给您

活动年级：6年级

负责人：xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天送给身边的女性长辈一个温暖、给力的拥抱和吻，以此来表达对身边女性长辈的真挚情感。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送拥抱、送吻的瞬间，回校后各班精选3-5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处。以备在大厅循环播出。

大队部、各级部主任

具有实效性、要求学生们要感情真挚

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找