# 元宵节策划方案活动优质(十三篇)

作者：红尘浅笑 更新时间：2024-12-29

*元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动一元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不...*

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动一**

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：

1.元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

2.“元宵”象征着“团圆”，它有不同的种类和味道。

3.元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

4.农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

5.元宵节有许多传说、故事、儿歌。

二、各年龄段主题活动目标

1.大班主要目标：

(1)尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯;

(2) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

2.中班主要目标：

(1)知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗(玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等);

(2)感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐。

3.小班主要目标：

(1)知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵;

(2)愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。活动策划

三、活动实施概况

活动名称：欢欢喜喜闹元宵(赏灯、猜灯谜)

组织形式：亲子形式(分年级组开展)

活动时间：\_月\_日下午 小班15：40、中班15：55、大班16：10

活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

活动建议：

1.参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

2.交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。

3.积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

四、主题活动环境创设

园内大环境

(1)园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜;

(2)宣传展板：开展元宵节活动策划方案及要求。

班级环境

(1)师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯;

(2)收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰;

(3)在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的构想和配合事项。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动二**

活动时间：20\_\_年

活动主题：20\_\_年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、 小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、 除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动三**

活动时间

农历正月十五(公历20xx年2月11日)上午9:30-晚上21:40

活动内容：

一、市20xx年首届迎春灯会暨元宵节群众社火表演启动仪式

时间：上午9：30

活动地点：文博广场

二、“闹元宵”群众社火表演

1.“闹元宵”群众社火集中展示表演活动

活动时间：上午9:40—10:30

活动地点：文博广场(包括五一街文博中心路段)

2.“闹元宵”群众社火巡游表演

活动时间：上午10：30—12：00

巡演线路：沿文博中心前五一街至金川大桥南侧转折返回文博中心广场。

三、元宵节灯谜有奖竞猜

活动时间：上午10：00—12：00

活动地点：星月广场(阳光文化城)

四、元宵节文艺演出

活动时间：下午14：30—17：00、晚上19：30—21：00

活动地点：文博广场

五、高空焰火施放

施放时间：晚上21：00—21：40

施放地点：湿地公园东游园

温馨提示：为确保燃放安全该区域将从下午17：00开始清场，晚18：00—22：00实行禁游，除专业工作人员外，其他人员禁止入内，确保燃放安全。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动四**

为了营造良好的节日文化氛围，丰富社区居民节日文化生活，将元宵节文娱活动办得丰富多彩，红红火火，让广大居民在欢乐、文明，和谐、喜庆的氛围中欢度佳节，特制定西大街社区20xx年元宵节文娱活动方案。

一、指导思想

20xx年南黎花园社区元宵节文娱活动要以“包汤圆.比厨艺.闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

二、活动安排

x月x日(农历正月十三日)下午1:30，在社区前龙沁公园(雨天社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

(一)比厨艺

比赛规则：

居民小组长提前通知居民，有兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

裁判：到场居民。到场居民将每人发到一朵大红花，把花朵放在自己最喜欢的菜面前既可，以红花数量多少排名，结果取前6名，其余为参与奖。

(二)煮汤团

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

(三)猜谜语

比赛规则：

每人限拿谜语5条，一条谜语仅可猜一次(以划去的答案为准)。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动五**

活动背景：

为了让学生体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统文化。通过这次的元宵节活动，来树民族文化之根，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在。

活动目的：

通过活动，让学生体验、感受、熟悉我国的传统节日——元宵节;

通过活动，让学生了解我们中华民族的风俗习惯，进而尊重和热爱我们中华民族的传统文化;

通过本次活动，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在;

培养学生上网搜集信息、整理资料，调查访问等综合能力;

培养学生创新精神、探究意识，协作精神;

让学生获得情感的体验;

活动内容：

了解元宵节的由来与传说，元宵节的习俗

学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品进行评比。

活动建议及进程安排：

由学生自主自愿地参加这次探究活动，并以合作小组的形式共同完成各阶段的探究实践活动。

第一阶段：了解“元宵节”

学生方面：借助学校的“智慧泉”，让学生围绕“元宵节”的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识?可以上网收集资料，也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：学校可以让学生到电脑房上网查找有关资料，并有计划地组织大家对所查阅的资料进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料、处理信息、整理信息的能力。

学校方面：提供电脑房

第二阶段：学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品进行评比

学生方面：每个学生制作一个春联或者灯谜。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动六**

为了全面展示新区开发建设成果，激发广大干部群众建设“科学、魅力、和谐”新区的热情，营造浓烈喜庆祥和的节日气氛，新区党工委、管委会决定于20xx年2月11日—22日举行新区元宵节系列活动，本次系列活动包括彩车巡游展、大型群众汇演、农民文艺晚会、大型焰火晚会、浓情元宵赠汤圆活动等五项内容，现将有关事宜通知如下。

一、彩车巡游展

(一)活动时间：20xx年2月17日(正月十四至正月十六)。

(二)活动地点：康巴什新区城区。

(三)活动要求：哈巴格希街道办事处、滨河街道筹建办、青春山街道筹建办，协调辖区内各大企业制作彩车，各办事处协调制作彩车数量不得少于6辆，花车内容应反映康巴什新区的发展建设成果。

二、大型群众汇演

(一)活动时间：20xx年2月11日(正月十五)9:00-12:00。

(二)活动地点：康巴什新区成吉思汗广场。

(三)活动要求：哈巴格希街道办事处、滨河街道筹建办、青春山街道筹建办各组织一支群众队伍参加汇演;新区各单位、各大企业要编排1-5个节目，人数较少的单位可联合其他单位共同编排节目参加汇演;节目单务于1月22日前报送新区社会事业管理局。

三、农民文艺晚会

(一)活动时间：正月十五(2月11日)18:30—19:50。

(二)活动地点：康巴什新区成吉思汗广场。

(三)活动要求：由哈巴格希街道办事处负责组织编排农民文艺晚会，节目内容于春节前编排完毕。

四、大型焰火晚会

(一)活动时间：2月11日(正月十五)20:00。

(二)活动地点：康巴什新区成吉思汗广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责焰火晚会安全操作监控;新区公安分局及综合监察大队负责现场安全警戒工作;新区消防大队负责消防安全工作。

五、浓情元宵赠汤圆活动

(一)活动时间：2月11日(正月十五)18:30至19：30。

(二)活动地点：康巴什新区成吉思汗广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责指派专人为现场参与群众免费发放元宵。

六、组织领导和职责分工

为加强组织领导，确保新区20xx年元宵节群众文化活动圆满成功，特成立元宵节群众文化活动领导小组，成员名单如下

工作职责：新区公安分局、综合监察大队、交警大队分别负责活动期间的场地安全保卫和交通管制;新区消防大队负责活动期间的防火安全;新区安全生产监督管理局负责活动期间安全生产监督检查;新区120急救中心负责各类突发医疗事件的应急处理。

八、保障措施和要求

(一)本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

(二)公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全;宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。

(三)新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动七**

一、灯会内容

根据县委、县政府提出的“四大转型”战略目标和20\_\_年要完成的重点工程项目来进行，要求融入襄汾元素、体现科技含量、形成互动参与、充满时代气息、营造节庆氛围，并结合虎年特色构思造型。

二、灯会形式

1、大型主题门楼灯

2、各式造型灯

3、各式透明灯片彩色喷绘造型灯

4、各式点缀灯

5、各式轮廓灯、星星灯、流星雨灯以及扫描式灯

三、灯会地址

1、北大街县委门口

2、丁陶文化广场及周边道路(东至振兴路，西至农民街，北至北大街，南至步行街)

四、灯会要求

1、各单位按灯会要求的内容、形式、规格在所分配的位置地段进行布置，灯展造型设计草稿需在1月5日前报两

节文化系列活动领导组办公室审核，办公室设在县文体广新局，电话：。

2、灯会制作时要求在设计以“四大转型”战略目标为主题的主造型灯的同时，每组灯必须有相应的点缀灯，并以点缀灯为主设置灯谜活动及相应奖品。

要求规格：长6m，宽2m——3.5m，高4m——5m;每个灯箱电量设计要求在1千瓦以下，按照单项电路设计制作，每个闸箱输出电量不能低于50千瓦;造型灯要求每晚6:00——12:00通电，其余时间断电。

各承制单位的造型灯必须在正月十一中午十二点前安装好并通电，正月十一下午两点，领导组进行统一验收，

3、丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司要配合搞好灯会期间的供电，并按照相关安全要求，安装漏电保护器、专用闸箱，确保灯会电力安全正常，襄汾供电支公司在正月十二日晚需配备电力应急车。变压器至闸箱的电路安装、维护、安全保护措施由丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司负责，闸箱至各承制单位造型灯的电路安装、维护、安全保护措施由各承制单位负责，要求每组造型灯都必须有漏电保护器等保护措施，各承制单位于正月初八把护电管理人员名单报领导组办公室，安监局负责电路安装的整体安全检查工作。

4、要求文体广新局成立灯会领导组，组织专业队伍，抽调专人负责虎年元宵节灯会的策划、布展以及灯会开幕式等筹备准备工作。

五、灯会位置分配

由丁陶文化广场巨石标志向东分四个篇章依次排开。

1、“现代农业基地”篇章(1号——11号 共11个) 1号位置由农业工委承制：“现代农业基地”标语灯2号——11号位置由经信局承制：反映我县现代农业基地建设的造型灯(10个)

2、“新型工业强县”篇章(12号——54号 共43个) 12号位置由经信局承制：“新型工业强县”标语灯

13号位置——27号位置由经信局承制：反映我县新型工业强县建设的造型灯(15个)

28号——54号位置由中小企业局承制：反映我县新型工业强县建设的造型灯(27个)

3、“宜居宜业新区”篇章(55号——67号 共13个) 55号位置由住建局承制：“宜居宜业新区”标语灯

56号位置由教科局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯

57号位置由卫生局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯

58号——67号位置由经信局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯(10个)

4、“帝尧文化之都”篇章(68号——80号 共13个) 68号位置由经信局承制：“帝尧文化之都”标语灯

69号——79号位置由经信局承制：包括天塔狮舞、跑鼓车、花腔鼓、跑旱船、社火、抬阁等造型灯(11个)

80号位置由政法工委承制：陶寺文化或丁村文化造型灯

5、丁陶文化广场(81号——89号 共9个)

81号——88号位置由中小企业局承制：四大转型结合龙文化造型灯(9个)

6、灯谜区

在丁陶文化广场图书馆北门前设置灯谜互动区，规模为200只灯笼，由经信局承制。

六、主题门楼灯设置地点

1、丁陶文化广场巨石标志前

设计制作富有民族特色的龙式拱形门楼造型灯，以及反映四大转型战略目标的大型灯门，制作“襄汾县20\_\_年虎年元宵节灯会”主题标语灯，由政府工委承制。

2、新县委门

设计制作灯门一座，门两边需各设计一座造型灯，由县直工委承制。

3、步行街东、西两侧

各设计一座以龙造型为基调的拱形灯牌楼，东侧由经信局承制，西侧由中小企业局承制。

4、广场中央

石柱两侧各设计10——12个中国结样式的造型灯，共计20——24个;台阶二层设计反映我县是中华龙文化之始祖的大型灯片喷绘，以陶寺龙蟠、汉代龙、唐代龙、明代龙、清代龙为主体展示龙的演变;广场中心设计以龙蟠为造型的轮廓灯，由环保局承制。

造型灯数量统计：

中小企业局：

反映新型工业强县的造型灯25个(33号——57号)

广场内龙文化以及其他内容的造型灯11个(90号——100号)

步行街西侧牌楼门造型灯1个

共计：37个

经信局：

反映现代农业基地的造型灯10个(8号——17号) 反映新型工业强县的造型灯15个(18号——32号)反映宜居宜业新区的造型灯10个(62号——71号) 反映帝尧文化之都的造型灯11个(72号——82号) 步行街东侧牌楼门造型灯1个

共计：47个

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动八**

一、活动背景:

元宵节是我国的传统节日，也是新年之后的，又一个重要的节日，又称“上元节”、“灯节”，民间正月十五闹元宵已有很悠久的历史。它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。为了使国际部幼儿对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们通过让幼儿自制元宵的活动为载体，充分地让幼儿感受“元宵节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐。

二、活动主题:欢乐元宵节

三、活动目标：

1.学习用湿糯米粉搓元宵并能团得较圆。

2.能感受到元宵节的快乐。

四、活动形式：集体游戏

五、活动时间：201x年3月5日上午9:30-10:30

六、活动地点：各班课室

七、活动对象：大(1)班、大(2)班、中班、小班

八、活动准备：

1.请幼儿以及教师共同布置活动室。

2.用湿糯米粉适量，消毒过的盘子一组两个。

3.幼儿用肥皂洗净双手。

九、活动过程：

(1)观赏搓汤圆图片，感知元宵节。

1、幼儿自由观赏搓汤圆图片，相互欣赏。

2、引发幼儿讨论：为什么现在要看搓汤圆图片?

3、小结：元宵节这一天，大家都要吃元宵(汤圆)。

(2)幼儿进行游戏的礼仪教育——各班级提前进行教育。提醒幼儿

轻拿轻放用具，正确使用勺子，节约使用馅料，不掉地上，不浪费。

(3)引导幼儿搓元宵。

1、老师介绍做元宵的材料，湿糯米粉。

2、讨论制作方法引导幼儿将湿糯米粉搓成长条，再分成一段一段的，然后将每一段搓圆，最后将准备好的馅料包进元宵里面搓圆。

(4)幼儿操作。

老师将湿糯米粉分给幼儿，让幼儿自己动手操作。提醒幼儿不能把元宵掉到地上，以免弄脏。然后将幼儿做好的元宵送到厨房请师傅帮助煮沸熟。

(5)品尝自己做的元宵，分享元宵的味道。

(6)整理收拾。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动九**

一、活动时间：201x年2月4日-12日

二、活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

2、同时春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

三、活动目的：

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。 另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

四、活动主题：

1、火树银花不夜天 共度元宵享团圆

2、猜谜语 欢乐中奖

3、良辰美景共赏 元宵齐乐园

五、活动对象：

元宵佳品、糖果、生鲜蔬果类食品。

六、活动内容：

(一).购物赠汤圆

凡于活动期间一次性购物满58元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取大年汤圆1袋(价值3.9元);同理，购物满98元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆2袋(价值7.8元)。每天限送500份。

注：凭当日单张小票领取，小票金额不可累加

(二)、猜谜语 欢乐中奖 把超市布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在全卖场的每个角落都张贴谜语条，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

(三)良辰美景共赏 元宵齐乐园 2月6日晚7点30分钟在外场开辟游乐区，在游乐区大舞台内增设套圈活动和一些表演等活动来吸引人气。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。 表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号

七、活动筹备时间安排:

1、1月25日特价商品资料汇总，预定出上邮报的商品;

2、1月25日各部门的活动计划书上交店长办;

3、1月29日邮报商品下午开始照相;

4、1月30日邮报定稿

5、1月31日至2月3日跟踪特价商品和邮报商品到位情况，2月3日所有特价商品全部到位;

6、2月1日邮报到店上;

7、2月2日至3日开始邮报全面发放;

8、2月1日至3日所有特价pop写好;

9、2月3日卖场气氛、pop布置完成;

10、2月1日至3日常规特价商品阵列到位，3日晚上下班后所有pop粘贴到位、特价商品检查完成;

八、广告宣传：

为保证活动的持续性和工作责任到每个人，特制定以下要求：气氛设置：外场气氛，内场气氛，销售气氛。播音气氛。陈列气氛。pop书写。

(一)、dm邮报：单张16k，10000份\*0.18=1800元。2月1日下午dm邮报到店。

1、邮报发放计划：(发邮报的重点在各大生活小区和居民住宅及城中村，要尽量贴近百姓生活)

2、卖场内留：1000份(收银、总台)

(二)、场内不间断的播音; 播音内容就是活动内容

(三)横幅制作

1、横幅两条：火树银花不夜天 共度元宵享团圆 良辰美景共赏 元宵齐乐园

2、喷绘：两块

(四)、 内场气氛pop和吊排设计：原来的不动 准备工作：

备足货源，搞好汤圆的商品陈列，店内海报、pop的书写等

九、费用预算

初步估计费用为 元，明细如下： 促销活动费用预算表

活动简介：201x年2月活动 活动时间：201x年 2月 4日至 2月12日

十、人员安排

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动篇十**

一、活动时间：20xx年2月23日(周六上午9:30)

二、活动节日分析：元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等蕴含着团圆甜蜜，吉祥幸福的内涵，因此我们的活动跟元宵有关，让孩子们体味节日的浓浓气氛并能够了解其传统文化，同时借助大红灯笼高高挂，猜字谜等传统活动来助兴。

三、活动目的：春节过后“家人”共团圆，舍小家来顾大家，一家人男女老少，孩子家长老师一家人其乐融融共度元宵佳节，让孩子体会集体大家庭的温暖，体现爱的教育。

四、活动内容：1、猜灯谜(提前准备若干灯谜，书写并悬挂于操场门厅两侧)

2、亲子齐动手做汤圆(根据人员情况而定，是集体)

3、书写心愿卡片

4、吃汤圆

五、活动具体流程：1、前期准备，提前备好活动需要的材料(灯笼、心愿卡片、红线绳(窄的彩带)、彩旗、大红色卡纸、粉色卡纸、打孔器(小)每班配备一个

2、周三中午集体教研，交待活动具体流程及注意事项

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作绘画剪纸)

备注：1、材料购买完后，每班派一名老师参与大环境的创设，彩旗悬挂、灯笼悬挂、及窗花的张贴

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观线绳错落有致

预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动篇十一**

元宵节是中国传统节日之一，为丰富市民文化生活，活跃节日气氛，展现读者风采，以增强图书馆与读者的凝聚力，营造良好的文化氛围，让读者欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经图书馆研究，决定组织一次“闹元宵•猜谜语”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：闹元宵•猜谜语

二、活动时间：20xx年2月14日(农历正月十五)上午09：30——10：30

三、活动地点：图书馆二楼阅览部

四、活动准备：

1、2月14日前，办公室负责收集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。

2、场地布置：2月13日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月14日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动篇十二**

一、[活动时间]：2月19日至3月2日(正月初十至十五)

二、[活动主题]：正月里来闹元宵

三、[活动内容]：

1.投色子赢元宵欢欢乐乐\_\_\_

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋6点：元宵1包

2.正月里来闹元宵\_\_\_元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价抢购，价格绝对低，赶快行动!

科迪、三全等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

3.灯谜猜猜猜，\_\_\_灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、[广告宣传]：

1.电视台广告、飞字广告，气象局广告

电视台媒体

播放时间：2月19日至28日

单页

活动内容

大度16开1页

3灯谜:一、二楼悬挂灯谜谜面

初九到位

4吊挂pop闹元宵新世纪

年货大街换元宵挂旗

双面(初八到位)

5门外看板:东门、圆门、南门大看板

(初九到位)

播音:服务台全楼播音

6.超市收银台/服务台活动告知板:小看板(初九到位)

7.门贴:一楼所有正门

(初八到位)

8.横幅:一楼化妆品楼梯口

kt板双面(初八到位)

礼花:一楼外部燃放礼花

**元宵节策划方案主题 元宵节策划方案活动篇十三**

主题说明：

本单元以对任务意识的培养为中心，结合元宵灯会，通过大带小活动，做灯、赏灯、玩灯及各种游戏活动，知道元宵节的意义及风俗习惯，共享集体活动的快乐，提高幼儿完成任务的能力。

五大领域：

健康:放鞭炮 社会: 元宵花灯会

语言: 故事：年的传说 数学: 剪窗花

谜语：赏灯猜谜 复习6的组成

科学: 灯的故事 音乐: 歌曲：小狗抬花轿

美术: 手工：彩灯

放鞭炮(绘画)

故事：《年的传说》

(一)

春节是中华民族最重大的传统节日。

大年初一一大早就要放鞭炮。爆竹声是辞旧迎新的标志、喜庆心情的流露。

拜年就是到亲朋好友家、邻居那里祝贺新春。

换门神、贴春联：上古时相传鬼怕桃木，神茶、郁垒兄弟会捉鬼，于是人们把他俩的像面在桃木板上，放在门前辟邪，叫做桃符。以后改为门神。后有人在桃木板上写了两句吉祥话，这便是春联。

(二)

过春节了，为什么要放鞭炮?这和“年”有关。

传说，在远古的洪荒时代，有一种凶恶的怪兽叫“年”，他的吼声大得像打雷，行走快得像刮风，还吃人和动物。每到大年三十晚上，“年”就要从海里爬出来伤害人畜，毁坏庄稼。人们为了躲避“年”兽，三十晚上，天不黑就早早关紧大门，不敢睡觉，坐等天亮。为消磨时光，他们就喝酒。等年初一早晨“年”兽不在来，才敢出门。人们见面拱手作揖，祝贺道喜，庆幸没有被“年”吃掉。这样过了许多年，没出什么事，人们放松了警惕。有一年三十晚上，“年”兽突然窜到江南的一个小村子里，一村子人几乎被“年”吃光，只有一家挂红窗帘、穿红衣的人家平安无事。还有几个小孩，在院子里点了一堆竹子在玩耍，火光通红，竹子燃烧后“啪啪”作响，“年”兽转到此处，吓得掉头逃窜。此后，人们发现“年”怕红、怕响声、怕光。于是每到年末岁首，家家户户贴红纸、穿红衣、挂红灯、敲锣打鼓、燃放爆竹，这样，“年”就不敢来了。再后来，放鞭炮就完全为了热闹，增加节日的喜庆气氛了。

附2： 歌曲《小狗抬花轿》

八只小狗抬花轿，老虎坐轿把扇摇，一只小狗跌一跤呀，老虎狠狠踢一脚。

小狗痛得汪汪叫，老虎却在睡大觉，花轿太到半山腰呀，想个办法真正好。

一二三向上抛，老虎跌个大老跤，一二三向上抛，老虎跌个大老跤。

家长工作：

1. 带棉被和自制花灯。

2. 和每位家长简短交流,了解幼儿在家的生活情况。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找