# 最新京东网站建设策划书 网站建设策划书方案十五篇(精选)

作者：九曲桥畔 更新时间：2025-06-18

*京东网站建设策划书 网站建设策划书方案一2、网站规模：因为是个人网站一般由一二十个网页组成，所以规模不大 3、网站目标客户：同学，朋友，和广大青年朋友。4、网站特色：我的这类网站受众一般为青年人，所以在色彩上和设计风格上追求青年人的口味，画...*

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案一**

2、网站规模：因为是个人网站一般由一二十个网页组成，所以规模不大 3、网站目标客户：同学，朋友，和广大青年朋友。

4、网站特色：我的这类网站受众一般为青年人，所以在色彩上和设计风格上追求青年人的口味，画面绚烂，在内容上的特色表现为：

(1)内容标准化与个性化(2)充分体现互动性(3)内容实用性(4)多媒体技术专业性(5)网站平台延展性

5.网站的宣传标语：展示自我，分享快乐。

一、网站的风格及配色方案

1、网站名称：xxxx

2、网站域名：xxxxxx

3、网站logo

4、网站标准色：整个网站以橙黄色为主基色，配以黑白色,我认为配这种色代表年轻人的激情。

5、网站标准字体：在字体上我主张采用默认字体，因为这种字体无论在那种浏览器上都能正常显示。所以我采用系统默认字体。

二、网站的栏目设计(画出栏目结构图)

三、网站设计和制作中所采用的技术

1、flash特效功能 2、图片展示功能 3、文章查询功能 4、相册功能 5、在线视听功能 6、qq群功能

7、文件下载功能 8、在线留言功能 9、友情链接功能 10、时钟功能 11、电子邮件功能 12、点至通讯录

13、圈子(qq空间) 14、网摘功能 15、新闻功能

四、首页的设计

简述为了使我的的首页美观生动，吸引人在我的首页我还添加了形象开头动画页面在页面上我首先映入你眼帘的是美丽的西京图片在它的上面我添加可透明的flash动画，这样会使网页具有动态美的感觉，加上合理浅淡桔黄色，动听的背景音乐，无论是从视觉，听觉还是感觉上都是一个不错的网站。在网站的右上角我还插了滚动字幕，这样可以让浏览着第一时间了解我本站的最新动态。在网页的右下角是我的网站的名称，通过点击它就可以进入我的主页。

五、栏目页及内容页的设计构思

我的个人网站大体上包括一下内容：我的圈子，我的相册，我的音乐，最新动态，项目互动，资源下载，六大模块这六大模块简介如下

我的圈子简介：

(1)介绍我的班级和我班级里边的同学，把我班里边的同学加到我的网页中并对每个人做详细的介绍，形成一个同学录一样的页面，在这里边每个人可以都可以尽量书写个人的兴趣爱好。

(2)个人简历。首先是个人详细的自我介绍，然后加上个人的求职信个人简历，以便企业更深的了解我(3)因为只要有qq号的几乎都有自己的空间所以我可以加个超连接，连接到qq空间我的相册。

我的相册简介： (1)设计个人的相册 (2)朋友的相册

(3)贴图，如果发现好的图片我收集起来可以和广大朋友共同分享。

我的音乐简介： 这个模块主要包括：

(1)国内最新流行的音乐 (2)日韩最新流行的音乐 (3)欧美最新流行的音乐

最新动态简介： (1)本站公告 (2)站内新闻 (3)最新游戏 (4)新款服饰

项目互动简介：(1)请你留言，通过这个模块可以在线时时交流 (2)站内论坛

资源下载简介：(1)原创作品;在这里可以写个人的个人日志，心得体会

(2)资源共享附栏目页或内容页模板图我的相册、我的音乐、你我互动、 最新动态、 资源下载

六、网站完成后的自查：网站在本地和上传到服务器中有无图片和动画无法显示或链接失效等情况通过反复的测试，在本地和上传到服务器中都没有发现图片和动画无法显示的或链接失效等情况。

七、网站完成后，你打算如何做进一步的推广，请写出网站推广的方案。(根据电子商务的知识写出较为详细推广方案)电子邮件推广电子邮件是最有效的网络许可营销方法之一。 分为：广告邮件、电子杂志两种。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案二**

经营模式

1.信息内容

在美国，无论是哪种类型的旅游网站，其信息内容一般都涉及到如下几个方面：

景点、饭店、旅游线路等方面的信息。

旅游常识、旅游注意事项、旅游新闻、货币兑换、旅游目的地天气、环境、人文等信息以及旅游观感等。

与旅游相关的产品和服务信息，以及各种优惠、折扣。

航空、饭店、汽车租赁服务的检索和预定等。

2.服务功能

从服务功能看，不同的旅游网站的服务功能包括：

旅游信息的汇集、传播与交流。

旅游信息的检索和导航。

旅游产品和服务的在线销售，包括票务、饭店、餐饮、汽车、旅游组团等。

个性化定制服务，它已成为旅游网站，特别是在线预定服务网站必备的功能。像expedis、previewtravel、travelocity等网站都具有该功能。目前，各网站在这方面的具体做法大同小异，通常是由访问者定义一个账户(用户名和密码)，然后登录，然后网站会提供类似下面的一些功能选项：

客户基本信息：如姓名、电话、电子邮件、住址、护照/签证信息等。

信用卡信息：如卡号、有效期、卡的类别等。

旅游需求：如用户最希望何时开始旅游;最想搭乘哪个航空公司的哪个航班，经常飞行的次数;最喜欢租用那种类型的汽车;最愿意住在什么饭店等。这些信息反映了旅游线路的选择标准，服务器在存储了这些信息之后，就会根据这些信息帮助客户寻找相关的服务信息，并且这些信息可以随时进行修改和删除。

修改账户密码：密码遗忘时的提醒。

归纳起来，这种定制服务的作用主要有：

可以避免在预定过程中重复填写相同的信息，提高预定效率。

积累客户的消费量(比如飞行距离)，以此作为促销奖励的依据。

更有针对性地推送旅游信息，特别是当客户没有找到满意的解决方案时，可以委托服务器监视和跟踪，当有符合标准的信息出现时，及时用电子邮件的方式提醒客户。

根据选择的目的地，提供当地的天气、人文环境、旅游特色和货币兑换等信息。

3.获利环节

不同类型的旅游网站的挣钱环节有所不同，归纳起来有如下几种模式：

网站信息量大，信息质量高，能够获得较高的访问率，以此吸引网络广告。这是一般信息网站实现收益的基本思路。

提供网上交易功能，从中获得收益。目前在网上销售的产品和服务主要有飞机票、饭店预定、组建旅行团、旅游物品等。

为旅游服务单位提供网上展示服务，收取服务费用。

像许多社区网站一样，很多旅游网站的收入来源于赞助商和伙伴关系等方面。

4.网站推广

从旅游网站的特点看，旅游网站的推广可以有如下几种方式：

在综合性导航台、搜索引擎中注册网址。

在相关网站中设置图标广告链接。鉴于旅游消费者的分布十分广泛，所以一个旅游网站的旅游广告其实可以散布在各个领域，例如温泉浴场的网站广告可以放到美容美发的网站中去，商务旅游预定服务的广告可以放到人才网站上。关键是根据受众特点进行选择，相互交叉是基本的思路和旅游网站广告的特点;而在服务功能方面能够互补的旅游网站之间的相互链接，也是推广网站的好办法。

与访问率高的导航台或搜索引擎独家合作，将预定服务融合在导航台或搜索引擎之中。

通过电子邮件刊物及网上定制服务吸引和维系受众。

值得思考的问题

综观美国旅游行业网站的经营模式，值得我们关注的有如下几点：

1.信息质量和数量

浏览expedia、travelocity、previewtravel、itn、americanairline等重量级网站，用户可以获得这样的印象：旅游资源、相关信息不仅数量巨大、准确性和时效性强，而且组织得非常好。

2.个性化定制服务

对于旅游者来说，一次旅游要考虑的因素是比较多的，既要看目的地的旅游特色、风俗习惯、安全状况，还要考虑交通、货币、时间和预算。定制服务面临的是每个消费者的不同需求，因而要能够根据不同的需求动态地、相对准确地提供比较全面的参考信息和组合。网站的设计者要全面收集、提炼和整合不同消费者的需求特点，预先将这些信息加以细分，存储在数据库中供受众检索。由于涉及的方面比较多，建库时的数据关系就非常复杂，前期的系统分析和规划任务非常繁重。从我们考察的几个网站上可以看出，很多细节都考虑得非常周到，甚至没有想到的也替你想到了，用户从中可以学到很多技巧和知识。

3.品牌竞争阶段

如客户服务的质量、营销环节处理的好坏、广告宣传和形象的树立等，也就是要树立服务的信誉度和美誉度。从网站的个案研究中可以发现，很多交易是产生在回头客身上的，说明这些网站都具有较高的信誉度和美誉度，品牌的力量起着举足轻重的作用。在互联网上如果不能做大，就很难抢到更多的市场份额。

4.访问量是基础和关键

似乎对任何网站都是如此，但是对旅游网站来说尤其如此。任何交易都是要有一定数量的消费群体做基础的，也就是说在消费群体中只有一定百分比的访问者会成为交易客户。因此，消费群体的基数越大，产生的交易量应该更大。这就是为什么旅游预定网站要追求访问量，要花巨资去买断大门户网站的旅游服务，形成紧密合作的战略伙伴，要用品牌来与相关网站合作共同拓展市场，与相关网站进行有效的链接等等。

5.旅游预定服务的关键是优惠

旅游市场的巨大潜力也引来了大量的公司进入这个市场淘金。在激烈的竞争中，除了服务质量、旅游特色等因素之外，价格就是最重要的因素了。所以，机票变着花样地打折和优惠，饭店按照淡旺程度浮动价格等，都是竞争的产物，其目的无非是将消费者吸引过来。而有了在线实时预定系统之后，优惠信息的传播速度加快了，覆盖的受众范围增大了。这样，实时捕捉这类信息，使其成为吸引受众的一个主要因素，就成为旅游在线销售有市场的基本原因。不仅如此，网站汇集信息的能力和高度实时交互的能力，也使网站更有吸引力。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案三**

为了丰富我们的课余生活，锻炼大家的策划能力与动手能力，建立班级间友好沟通的桥梁。增加团队合作经验，拓展网络平台视野。

做一个属于自己班级的网站，彰显班级风貌。

（1）导师介绍

（2）学生资料

（3）班级介绍

（4）学生干部介绍

（5）介绍班级中有好作品的同学做展示，以及图文资料，班级新闻等

（6）可以插入ppt，flash，内容积极健康值得学习的任何素材等等

随着电子商务的应用范围越来越广，计算机课程的普及，网上的资源丰富多彩，开展此活动需要同学们平时学习的相关知识，和对学科的兴趣，在班级内发挥合作的优势并且顺利的开展。

对自己来说，做一个自己班级的网站建设策划以及网站最终建设完成，是一次很好的锻炼自己，以及班级团队工作的机会，对别人来说，可以更好的认识自己，以及自己所掌握的技能与知识，对于社会来说，是我们向别人推荐自己的一份介绍信，是展示自己的一块敲门砖。

需要同学的配合以及宣传，网站的维护，内容的更新，老师布置的任务，班级发生的事件，记录并且保存，为班级网页丰富内容，使用新意，以及创建外观的大胆想象，让班级网页更加多姿多彩，内容更加充实。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案四**

一、进行市场分析

1、目前行业的市场分析

2、市场的主要竞争者分析

3、公司自身条件分析

二、建设网站目的

1、为什么要建立网站

2、网站功能

3、网站的目标

三、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案

1、服务器――自建、租用虚拟主机或主机托管

2、操作系统――unix？linux还是window20xxserver/nt。分析投入成本、功能开发、稳定性和安全性等。

3、网站安全措施防黑、防病毒方案

4、相关程序开发――网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等

四、网站内容规划

公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单、会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等

五、网页设计

1、网页美术设计要求――色彩、图片应用、版面规划等

2、制定网页更新和改版计划

六、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护――对可能出现的问题进行评估，制定响应时间

2、数据库维护？数据管理、备份、灾难恢复等

3、内容维护――内容的更新、调整等

七、网站测试

在网站发布前要进行周密的测试，以保证正常浏览和使用

1、服务器的稳定性、安全性等

2、程序、数据库测试

3、网页兼容性测试，浏览器、分辨率等

4、其他测试

八、网站的发布与推广

1、发布的公关、广告活动

2、搜索引擎登记

3、其他推广活动

九、网站建设日程表各项规划任务的开始完成时间、负责人等

十、费用明细各项事宜所需费用清单。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案五**

一、背景介绍

也就是大家经常指的前言或者是概述，在策划书的开头，介绍互联网以及公司的相关的内容，如果是网站改版策划书的前言，一般就写有关网站为什么改版，改版的原因等。这部分内容是比较“虚”的内容，但是尽量的不要太空，开头要简练、醒目，要给人一个豁然开朗的感觉。

二、市场分析

这一部分是要说明相关行业的市场情况，有什么样的特点，是否在互联网上开展电子商务，市场的主要竞争对手以及他们网站的情况；还可以对企业自身的条件进行分析。

三、建站的目的以及网站的定位

这部分就要说明为什么企业要建立网站，根据网站的功能来确定网站应该达到的目的以及作用等。网站基本的项目也可以在这部分来介绍，如，网站、网址、logo以及网站的口号等。

四、内容规划

网站的信息结构和栏目的安排。根据网站的目的和功能来规划网站的内容。企业网站基本上包括：公司的简介、产品以及服务的介绍、联系方式等。电子商务可能会考虑更多的内容，如会员注册、产品的简介、信息的搜索和查询以及相关的帮助等。

五、形象设计

网站整体的形象、美工以及网页的设计。包括网站的规划、整体形象创意、主页信息的分布、页面格局的规划以及网页的设计与制作等。

六、技术解决方案

根据网站的功能来决定网站使用的技术方案。尤其是对于大型的网站来说，技术是非常重要的一个问题。这部分要说明网站开发时所使用的软硬件环境，采用的服务器是自建的还是租用的虚拟的主机，以及相关的管理分配，费用支出等。

七、流程以及人工

网站开发时间的进度表。建网站的计划，网站需要的岗位人员，以及每个岗位需要的人，这些都要写入策划书中，使阅读策划书的人方便判断出项目的资金以及可行性。

八、网站维护

网站的维护包括软硬件的维护，网站内容的维护。

九、发布与推广

网站测试与发布计划，网站发布后的公关、广告活动等以及费用都要写清楚的。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案六**

一、网站架设的目的和意义：

为适应信息技术的高速发展，我校需要建立“新桥小学网站”。网站建成后，该网站可以作为学校对外宣传的窗口，成为校内教师对外交流的平台，使网络更好地为教学服务。

二、网站建设宗旨：

为全校师生提供一部分稳定，健全的网络方面的服务，服务学校的教育教学工作，提高我校在铜陵及周边地区的知名度。三、网站规划与建设进度：

本网站为校内网站，不要求有过多的网络服务和过深的网络层次。

建议：

1、网站层次不要超过三层。（首页、大类、大类下的小类）；

2、主要开通会员功能、论坛、邮件、ftp服务。

制作周期为3个月：第一个月搭建主体网站框架，编写后台支持程序；

第二个月完善主体框架，在框架下填充内容；

第二个月添加各项功能服务，并对网站进行最后测试。

四、网站结构/栏目板块（大类及小类空白处请校领导根据需要填写，不够的可自行补表）

学校概况

校园情况

教学设施

师资情况

学校组图

五、技术可行性分析

1、平台开发：使用windows20xxserver架设服务器利用java语言编写网站后台。

2、数据库：使用小型access数据库

3、系统开发：计划由学校组织建站领导小组，交给网络中心组织人员成立网站制作小组，开发制作。

4、网页设计：程珙

5、美工：伍梦明

6、内容设计：学校领导

六、管理

1、网站制作完成后由网络中心负责维护，和网站的更新。

2、校内需要发表文章及图片由教师及相关部门做好后放到指定的ftp文件夹下，通过管理员审核后上传到网站上。

3、网站建成后不在更改，除非在出现严重影响网站正常运行的严重错误时才进行维护性更改。

七、管理制度（请学校领导制定）

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案七**

“旅游业企业上网平台”的目标是网站业务型、网站功能型的综合体。网站业务型的范围是为旅游业企业用户快速上网、实用的基本网上服务；网站功能型的范围是为企业在网上提供有包括办公功能的网上应用服务。

“旅游业企业上网平台”是针对旅游业用户及行业运营商建设asp运营需要的网站商务平台。平台中集成了几乎全部的网站管理功能，包括代理商管理、用户管理、资源定义、服务定制、费率设定、经营策略管理等管理功能。将代理在线服务、应用服务整合、运营业务管理等功能集成于统一的平台系统中，使运营商能轻松地为旅游业企业客户在互联网上开展企业宣传、信息沟通提供了流水式、工厂化、低成本、高效率的解决之道。

解决方案集成了几乎全部的asp网站运营功能，将运营商综合在线业务管理系统、运营系统管理、代理商业务支持系统、购物式在线服务门户、各种应用等功能集成于统一的平台系统。

网站运营商可以通过综合业务管理系统，对运营商在线服务门户网站的资源配置、服务定制、资费管理、商业策略、用户与代理商管理、订单处理、系统开通等功能进行全方位的统一调度与管理。使运营商能够在复杂的业务处理过程中对主要过程和业务对象进行清晰、流畅的控制和管理。

融入了业务供应链的概念，可对多级别的代理商进行管理，可对多级别的用户成员进行管理，体现了wits以运营商为服务中心的设计理念。

代理商可借助运营商提供的业务管理系统，开展asp服务的代理业务。代理商通过代理商后台业务管理系统，对运营商在线服务门户网站提供的资源、服务、费率进行浏览与查询；对自已发展的用户、用户所下的订单及自身的费用情况进行管理。

支持两种购物模式：用户通过代理商网站的服务订购；用户直接上运营商网站的服务订购。用户通过代理商网站的服务订购是一种btob型购物模式；用户直接上运营商网站的服务订购是一种btoc型购物模式。购物式在线服务门户即运营商网站门户。包括：注册与登录、在线服务配置、在线服务购买等模块。

实现包括平台系统数据库、空间、域名、站点的管理和监控；实现平台系统架构的分布部署；实现硬件及平台性能数据的定时采集和监控；实现硬件及平台性能采集数据定制化分析、度量和预警。为asp运营商提供一个主要实现空间、域名、站点的半自动化管理、系统性能数据的定时自动采集、定制化性能度量、预警等功能的系统级管理平台。

包括客户自助网站创建系统、客户网站等部分。旅游机构通过网站创建系统，即可实时地申请域名、进行即建、即览、即得式的网站部署、架构调整、模板修改、栏目管理、内容发布、文件管理、状态监测，并可选配在线交流、论坛等可定制服务。即便粗通计算机的用户或多级机构也能迅速在线完成网站的自助申请、建立和维护。

旅游企业对消费者(b2c)之间的在线生意模式，b2c电子商务具有先进完备的网上购物功能和强大的后台管理功能，商家可以利用网店迅速地建起具有个性店面、互动销售、商品管理、销售统计、订单跟踪、会员管理、厂商管理、策略管理、网上支付等功能的在线业务平台。可以满足多种旅游产品的推广和销售。

是旅游企业独立使用的电子邮局系统。当需要对自身所有邮件信箱进行统一收发、集中备份等管理时，可考虑建立一个电子邮局。可任意分割空间，把多个信箱分配给员工。使用\"集团信箱\"客户不需额外购买硬件或软件，不需配备高级系统管理人员。所有的应用服务都由集群管理部门为客户提供支持服务。

主要完成旅行社会员的产品信息发布，以提供给其他同行会员、酒店会员和公众查询信息，提高服务质量和效率。旅行社的信息主要包括旅游线路发布、地接旅游线路报价、地接单项服务报价的信息。为了给旅客提供更加经济便利的地接信息，特地将地接信息单独分开，提供地接单项服务的信息。

酒店信息系统是面向面向游客和旅行团介绍本酒店的各项服务信息及服务报价及服务特色的模块，主要分三个方面，酒店信息发布，酒店信息维护，酒店信息检索。

消息发布系统

产品/供求信息发布的一种重要渠道，将信息直接推送会员信箱中。在每周发布的各种产品/供求信息中，精选部分经过包装加工制作成b周报性质的电子刊物，通过maillist途径发放给会员。

统一客户门户体系

复合型系统操作平台

多站协同的架构设计

灵活的代理业务系统

统一的多级用户管理

灵活的角色控制

强大的安全机制

集中式的系统管理

强壮的后台支持体系

附录：旅游行业酒店票务预订系统解决方案

旅游行业酒店预订系统解决方案是旅游企业对全国、跨国的用户、代理商、分销点、业务员进行全方位的业务促进、支持，可以迅速地实现的对会员、会员卡、酒店房源、票务、价格、折扣、收费、销售政策进行灵活、统一的管理。

功能包括：为企业提供客户或会员信息管理、交易信息管理、会员卡发行管理、消费积分管理、投诉与反馈、往来结算、业绩奖惩、callcenter(cti)集成、传真集成、短信息集成等，满足企业销售自动化、客户资源管理、挖掘销售机会的需要。

\"旅游行业酒店预订系统\"功能包括：

预定卡管理系统

会员消费管理系统

酒店房态管理系统

预订业务管理系统

财务结算管理系统

代理商业务管理系统

代收代付管理系统

银行卡支付管理系统

多方式预定系统(自助预订系统)

互联网信息门户系统

系统及其运营管理

系统的核心作用：没有一个完善的信息系统的支撑，预定业务几乎不可能超过5000，不可能支持对会员的快速服务、准确有效的管理，不可能及时准确的跟酒店结算，出现较高的业务跑单情况(noshow)。所以预定系统是个核心，类似于银行业务管理系统。尽有电话、传真、人力服务是远远不够的。

网派网站建设公司是国内领先的互联网基础应用服务提供商，主要面向广大海内外客户提供域名注册、国内/海外虚拟主机、企业邮箱、智能建站、智能dns、虚拟服务器（vps）、服务器租用、服务器托管等丰富的网络产品服务。

网派凭借对互联网行业的独到见解和10多年丰富经验，在项目策划、项目管理、设计制作、技术开发和网络传播等多方面寻求平衡；为多家企业创造价值。网派的快速发展与其企业文化密不可分，“网派”秉持“团结互助、敬业负责、恪守信誉、积极进取、勇于创新”的企业文化，汇聚了行业内的大量专业人士，拥有多位经验丰富的系统架构师、网站策划师、软件工程师、网络安全技术人才等。核心团队均为该行业从业多年的专业人士，拥有丰富行业经验和较高威望，并不断改革创新，以满足客户多元化需求为己任，不断进取。

同时，网派坚守“专业品质、服务为本、诚信经营、恪守信誉”的核心价值观，为客户提供多样、安全、稳定、放心的产品。

网派根据各行业企业的需求和多年行业经验为您提供全方位的网站策划方案和网站建设服务，为您搭建一个集个性化与网下活动同步、拓展范围更广、信息及其应用范围更广的专业网络宣传与交流的企业平台。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案八**

在国内电子商务并不成熟的现实下，服务并不规范，没有一个统一的商务网站标准，特别是本地区基本没有成熟的商务网站。

本公司在电子商务市场并不成熟的情况下进军电子商务市场，能在竞争并不激烈的情况下占领市场，扩大市场份额，以最快的速度实现盈利。

前期类型：c2c,b2c，服务对象基于本地区市民，经营小商品，食品，书籍，软硬件等，类似于传统仓储型超市的网上超市，另建立小型二手市场平台。

后期类型：b2c,b2b，增强交易平台功能，增加企业交易、产品发布平台，扩大网上超市产品内容，从经营低价商品扩充到大件商品，高产值，高利润产品。

初期：申请域名，申请借贷，吸收风险投资，制作网站。联系isp，申请网络介入，购买服务器等软硬件设备。

6个月：建立网站，扩容网站内容，规范网站服务，吸引加盟营销商，使网站在本地区有一定知名度，建立服务网络，建立产品采购网络，建立产品配送网络，培训员工，产品采购、配送依托连锁超市等传统物流网络。依托传统物流网络可以采用合作加盟等方式，可作为一个传统零售商的从属企业。

1年：在本地区有较强的知名度，能打出自己的品牌，在网站内容上有更进一步的充实，争取更多的加盟营销商，丰富网上超市的产品，并向高端产品发展。

吸纳投资，扩大经营范围，着手建立b2b商业交易平台。

实现网站盈利。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案九**

1、建设企业网站所遵循的一般原则

（1）系统性原则。同时提供设计方案。设计实施单位应充分了解企业文化和企业机构及管理信息等基本情况，对营销目标、行业竞争状况、产品特征、用户需求行为以及网站推广运营等基本问题等要素融入到网站建设方案中。

（2）完整性原则。企业网站是企业在互联网上的经营场所，应该为用户提供完整的信息和服务：网站的基本要素合理、完整；网站的内容全面、有效；网站的服务和功能适用、方便；网站建设与网站运营维护衔接并提供支持。

（3）友好性原则。网站的友好性包括三个方面：对用户友好——满足用户需求、获得用户信任；对网络环境友好——适合搜索引擎检索、便于积累网络营销资源；对经营者友好——网站便于管理维护、提高工作效率。

（4）简单性原则。在保证网站基本要素完整的前提下，尽可能减少不相关的内容、图片和多媒体文件等，使得用户以尽可能少的点击次数和尽可能短的时间获得需要的信息和服务。

（5）适应性原则。企业网站的功能、内容、服务和表现形式等需要适应不断变化的网络营销环境，网站应具有连续性和可扩展性。

2、网站建设基本流程规范

企业网站建设（升级改版）包含下列基本流程：

（1）制定网站规划方案：包括网站预期目标、行业竞争状况分析、网站栏目结构、用户行为分析及内容规划、网页模版设计、网站服务器技术选型、网站运营维护规范等基本内容；

（2）网站技术开发、网页设计；

（3）网站测试；

（4）网站内容发布；

（5）网站维护及管理。

3、网站域名及网站技术规范

（1）采用基于xhtml的国际web标准（css+p）；

（2）网站首页为顶级域名而不是多级层次；

（3）网站首页及各栏目和内容页面均不采用网址跳转方式，不采用过渡页/桥页等网址重定向；

（4）合理应用静态网页与动态网页，网站栏目首页和其他重要页面采用静态网页；

（5）网页内容页面层次不宜过多，不超过四个层次；

（6）采用主流域名：。cn、。com。cn、。com等；

（7）一个网站对应一个主域名，现有多个域名需统一；

（8）网站链接错误率在一定范围之内，首页等重要页面无死链接；

（9）网站设计对不同浏览器具有兼容性。

4、企业网站的基本功能和内容

（1）与企业办公网实现无缝链接；

（2）具有信息发布、产品发布和管理功能；

（3）产品推荐/广告管理功能；

（4）详细的公司介绍；

（5）详细的联系方式；

（6）合理的产品分类/汇总/列表；

（7）详细的产品介绍内容；

（8）销售及售后服务相关的联系和服务信息；

（9）在线服务信息；

（10）持续更新的企业动态/产品信息；

（11）相关网站链接管理功能；

（12）规范的网站地图；

（13）网站访问统计功能。

5、网站优化

网站优化包括三个方面：对用户获取信息优化、搜索引擎优化、网站维护优化。

（1）网站栏目结构合理，栏目设置不要过于复杂；

（2）网站导航清晰且全站统一，通过任何一个网页可以逐级返回上一级栏目直到首页；

（3）网页布局设计合理，网站设计符合用户浏览习惯；

（4）重要文字信息尽可能出现在网页靠前位置；

（5）字体清晰，css风格协调一致；

（6）最多3次点击可到达产品详细内容页面；

（7）通过网站任何一个网页不超过3次点击可达到站内其他任何一个网页；

（8）遵照搜索引擎为管理员提供的网站优化指南，通过网站结构和内容等基本要素的优化为搜索引擎检索信息提供方便，不采用任何被搜索引擎视为垃圾信息的方法和欺骗搜索引擎的方式（如堆积关键词、用户不可见文本、页面跳转、复制网页等等）；

（9）网站首页、栏目首页及产品内容页面均有一定的文字信息量；

（10）每个网页有独立的、可概括说明该网页核心内容的网页标题（而不是全站或者一个栏目共用一个网页标题）；

（11）每个网页有独立的、与该网页内容相关的meta标签设计（包括description和keywords）；

（12）每个网页有独立的url；

（13）产品内容页面url尽可能简短且体现出产品属性；

（14）产品/企业新闻详细内容页面是独立网页不是弹出窗口；

（15）对于产品品种多的企业网站，要有合理的产品分页方式；

（16）网站内容保持适当的更新周期。

6、网页模版设计

（1）重要信息尽可能出现在用户最关注的位置；

（2）网页宽度定位适应当前主流屏幕分辨率模式；

（3）保持整站css风格一致；

（4）超级链接有下划线或颜色的明显指示；

（5）整个网站中在新窗口打开或原窗口打开网页的规则一致；

（6）网站首页字节数不宜过大；

（7）多语言版本网站内容之间的切换方式设计合理。

7、企业网站可信度

（1）网站具有必须的法定证书；

（2）对企业基本状况的介绍真实可信；

（3）公布顾客服务/售后服务承诺；

（4）有必要的个人信息保护声明；

（5）网站公布的联系方式有效，尤其是地址、固定电话和email地址；

（6）网站公布的email地址与企业网站域名后缀一致而不是免费邮箱；

（7）网站主域名与企业名称/品牌/核心产品一致或相关；

（8）网站提供的信息及时有效；

（9）网站有自己独立的风格；

（10）网站各项功能和服务方便易用。

8、网站运营维护

（1）建立网站内容发布审核机制，始终保持网站内容的合法性；

（2）保持网站服务器正常工作，对网站访问速度等进行日常跟踪管理；

（3）保持合理的网站内容更新频率；

（4）网站内容制作符合网站优化所必须具备的规范；

（5）重要信息（如数据库等、访问日志等）的备份机制；

（6）保持网站重要网页的持续可访问性，不受网站改版等原因的影响；

（7）对网站访问统计信息定期进行跟踪分析。

其他要求：

由于网络营销环境和用户行为在不断发展变化，企业网站需要增强适应性，可通过改版、重建等方式进行网站升级。在网站建设技术标准方面，遵照国际web标准，不再使用过时的hlml4。01；在网站运营支持方面，融入目前居于领先地位的网站优化思想和方法，使得遵照规范建设的企业网站全面符合主流搜索引擎的优化指南，具有明显的搜索引擎优化优势。

网站规划：

整体规划合理，主辅菜单不清晰；

网站建设导向明确，重点突出；

栏目适应；

各栏目统一规划，整个网站比较清晰；

网站的促销功能得到明显体现。

菜单设置：

菜单采用不宜图片形式，图标标识明确，有文字说明，不要用户移动鼠标进行猜测；

菜单层次不宜过多，有效信息层次要少，不需要多次点击才能找到有效信息；

过多采用鼠标响应式菜单，栏目设置不合理，使得用户难以发现需要的信息；

栏目设置有重叠；

栏目名称意义不明确，容易造成混淆；

全flash首页和菜单，无法优化处理，也没有相应的文字说明，不采用。

栏目清晰够用，但重要信息完整，充分体现有效信息。

网站首页：

少采用大型图片，用户关心的信息在首页体现，不应多次点击；

首页下载速度要快；

首页有效信息量丰富；

首页有标题；

提供一种以上外语链接页面。

主页布局比整洁，重要信息得以重点体现；

打开网页不宜弹出多个窗口，影响正常浏览；

不要刻意追求“创意”效果，以至于很难理解网站要表达的意思。

页面信息：

重要信息完整，如联系方式和产品介绍等；

页面信息足够，减少多次翻页；

去除与企业形象、产品、促销等方面无关的信息；

产品详细介绍内容过少；

内容页面没有标题，或者全部使用公司名为标题；

客户能够方便的及时维护补充，保持其时效性；

不允许有无任何内容的栏目。

网页字体和美工：

注重美术效果，但不必大量采用图片，影响网页下载速度；

注重美观，但有些连基本信息内容都不可用图片格式，影响基本信息获取；

文字适中、颜色明晰、不影响正常视觉；

页面不应过于花哨。

必须克服的问题：

（1）网站规划和栏目设置要合理：主要表现在栏目设置不应有重叠、交叉、或者栏目名称意义不明确，容易造成混淆，使得用户难以发现需要的信息，避免栏目过于繁多和杂乱、网站导航系统混乱；

（2）重要信息完整：企业介绍、联系方式、产品分类和详细介绍、产品促销等是企业网站最基本的信息，企业网站上这些重要信息完整；

（3）网页信息量足够：包括两种情况：一种页面上的内容，或者将本来一个网页可以发布的内容不可分为多个网页，而且各网页之间必须有相互链接，不需要再次点击主页；另一方面是尽管内容总量不少，但有用的信息少，笼统介绍的内容多；

（4）栏目层次过深。重要的信息应该出现在最容易被用户发现的位置，应尽可能缩短信息传递的.渠道，以使企业信息更加有效地传递给用户；

（5）网站有利于促销：通过网站向访问者展示产品、对销售提供支持，有多种具体表现方式，如主要页面的产品图片、介绍、通过页面广告较好体现出企业形象或者新产品信息、列出销售机构联系方式、销售网店信息等，或者具有积累内部网络营销资源和拓展外部网络营销资源的作用。

1。 xhtml适应现在越多的网络设备和应用的需要；

2。 xml是web发展的趋势。可以使web平滑的过渡到xml。

3。使用xhtml严密。

4。 xhtml与其它基于xml的标记语言、应用程序及协议进行良好的交互工作。

一般情况下单位做网站还是用。net语言为好，价格便宜安全性能好，不要使用asp太落后了，而且安全性不好。jsp价格高点，就是虚拟主机价格偏高。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案篇十**

<

1、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

2、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

3、企业内部网（intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

1、网站的导航系统

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

2、 功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。

（1）关于本企业的

本栏目采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使本企业为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将本企业形象予以最好的传达。

（2）企业荣誉

本栏目采用静态页面，主要内容为介绍公司所获得的荣誉证书、通过的技 术 认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。

（3）企业动态

本栏目为动态，其主要内容就是及时本企业内部新闻、活动。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重

视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性。

2、程序及数据库测试。

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

4、根据需要的其他测试。

各项规划任务的开始完成时间，负责人等。

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引掣登记等。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案篇十一**

网页创意是网站的灵魂所在，关系到企业的形象、品牌、企业文化和企业竞争力那么到底什么才是创意呢？如何确定品牌网站建设风格呢？网站的风格是指网站的整体形象给访问者的综合感受。这个整体形象包含非常多的因素：网站的标志设计、色彩、版面布局、浏览方式、交互性、文字和价值等。例如：儿童教育类网站是生动活泼的，大多商业网站，是专业严肃的，不同的网站给访问者留下的感受也不相同。

（1）创意是传达信息的一种特殊手段。创意并不是天才的灵感，阿是设汁有长期思考利经验的积累。设汁舒首先实搜集有关资料，然后根据以往的经验，启发新思路，再将思考的结果进行消化，进而使意识自由发腿，任恿结合，最终产生创意。

（2）创意是将现行的要素更新组合。网络上最多的创意是与现实生活祁结合，例如网上购物、电子衬区、电子病历、乔线拍卖等。而且资料越丰富，越容易产生创意。所以任何人，都可以有不向凡响的创意。

其次网页色彩搭配要符合网站和浏览者的特点。

（1）色彩的鲜明性。网页的色彩搭配要合理，容易引人注目。

（2）色彩的独特性。网页中要有与众不同的色彩，体现创意的魅力。

（3）色度的合适性。色彩和所要表达内容的气氛要一致。

（4）色彩的代表性。网站的色彩要代表公司形象，不能滥用。

（1）用一种颜色：首先选择一种颜色，然后调节它的透明度和饱和度，以产生新的颜色，这个原理一般用于网页，这样的网页看起来色彩统一、风格一致，又能体现出很好的层次感。

（2）用两种颜色：首先选择一种基色，再选择它的对比色，使整个网页的色彩丰富，但不刺眼。

（3）同一色系：近似颜色的搭配，能给人柔和的感觉。色彩总的应用原则应该是“总体协调，局部对比”，也就是说，主页的整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比，以达到既不显得呆板，又不至于过于亮丽而造成过强刺激的视觉效果。

色彩的搭配是一门艺术，灵活地运用能让网页更具亲和力。

（1）网站标志要放在醒目位置，如左上角，而且要保持不变。

（2）能够有一句反应网站精髓的标语，并动态显示。

（3）导航部分应该放在每一张网页的相同位置，便于访问者浏览网站的全部内容。

（4）确定网站的主体颜色，并注意颜色搭配要让人感觉舒服但不要太刺眼，同时还要突出显示需要强调的内容。

（5）页面布局是风格展现的一个重要标志，需要考虑网页各个组成部分的位置，还要考虑主页的可扩充性，以方便将来再添加栏目。一般采用左边导航、右边文字，或者上面导航、下面文字的方法，也可以两者结合使用。

（6）内容结构越简单越好，分类要简而精。一切都围绕访问者能够最快地找到访问的资料而考虑。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案篇十二**

网站建设前必须先规划好网站，而且网站建设策划书是必不可少的，那这个网站策划书范文到底要怎么写呢？网站分为好多种，有旅游的、美食的、娱乐的、摄影的等等，好多好多。它并非一个专门的企业网站而是一个汇集了各行各业的一个信息网站。这个网站可以为客户提供各种信息。

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案（与专业公司商议）根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window20xx/nt还是unix，linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php；数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、 网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（火山动力通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

九、网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案篇十三**

一个大型的济南企业网站的成功与否与建站前的网站策划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的策划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

如果你是一个网站项目经理，应该在项目初期预测到项目实施中的主要问题，并提出实施方案。

网站策划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出策划。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站策划书出应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面，网站策划书的写作要科学、认真、实事求是。

网站策划书包含的内容如下：

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案（与专业公司商议）

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window20xx/nt还是unix、linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php；数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案篇十四**

1、专家推荐。其实我们能留的住顾客除了已经很好的硬件环境外，顾客更看重的是是否安全，医护团队是否专业，这是我们应该重点打造的竞争力，我们有这么好的优秀专家应该着重推荐，所以个人认为这个版面的尺寸偏小了，不是太引人注目，同时首页上只显现了一位专家，稍显死板，建议做成轮换图片式，即主要专家轮流进行显示。

2、加重医院特色的介绍。医院都有其自己的特色，比如9对1服务，我们的管家部等。这是目前区别于其它妇产医院的重要的一点，可是首页上没有给于太多的介绍与说明。建议加重这一方面的说明，力争把我们独特的一面尽可能展示出来。

3、健康专题栏目。此栏目的专题标题全是文字，非常直白形式化。虽说顾客会感兴趣，但我想如果能加个副标，用一些温暖人心的文字加以修饰会更巧妙，女性顾客天生会感性一些。同时可以对一段时间最重要的专题给于首页图片+标题的展示，而不是每一篇都只是文字标题。

4、友情链接加重本土化。我们现在的主要目标人群还是在本地，所以友情链接可以加一些跟我们合作的知名本地的网站媒体，让顾客看到会有亲切感与信任感。

5、图片广告位。不要全用固定的1张图片，用flash的形式可以表现出更多的方面，显现更多的一些想法。比如最底部的：医院比家更温暖的地方，可以用flash来表现，一个好的flash是很抓人眼球的。

6、去除死链接。很多栏目与图片虽然有链接但是根本不能点到希望的页面，而只是在本页做锚标记。特别是首页上方左边的四张大的轮换图片，只能看到每一张图片都点不到具体的新闻页面，这种形式算是图片新闻且这个位置相当的显眼算是黄金位置，所以更应该注意。另外课程预告，宝宝秀场，产后康复，实用工具中都存在这个问题。这也是因为我们前期栏目很多但编辑不够，很多文章都还没有上上去的原因，所以还要加快栏目与文章的完善，下一步才能谈到优化。

7、顾客实例互动，加深彼此的人情味。新来的顾客她往往会对我们不了解甚至产生怀疑都是很正常的，这个时候除了专家的介绍外，她还会相信一种人群，就是在这儿已经消费过的人群。如何有效的调动这方面的人群，让她们愿意为我们宣传。比如宝宝秀场，这个可以调动妈妈的积极性，同时博客论坛也可以相结合的发挥效果，比如某位已消费过的顾客她在论坛中写了一篇贴子，她消费的过程，她内心的感受，那么这篇文章可以用一个文字链的形式加到首页论坛博客版块来，让潜在的顾客看到，这类亲身体验的文章往往更有说服力，而且同时搜索引擎也更容易抓取。

8、电台。这是个相当于视频的栏目，首先有这个栏目已经与时惧进，视频新闻的影响力已经在年轻网友中有时点击超过了纯文字或是文图类新闻。去年的消息说今年成都的网速会全面提速，这就跟视频类型的栏目带来了春天。那么用什么样的内容来增加其潜在顾客对这一方面的需求就是很重要的了。除了已经上的内容，还可以加入宝宝微笑，游泳的内容，专家的形像介绍，工作人员的一些感悟，妈妈的感谢，在不伤害别人的情况下的一些山寨制作，洁净的手术室，专业的团队，护理师教大家如何恢复身材等，做成一个招牌性栏目，像王刚讲故事，而这种视频还可以发到各视频类网站中。

9、加强医院网站的公益功心力。一个善良的人会受到大家的信赖，同时一个热爱公益性的医院会受到顾客的信任。因此在网站上应突出这一点，可以在某个位置专门分出一个版面叫做：公益活动。或是加到专题活动中去。首先让顾客觉的网站是可以信任的，然后再通过在线咨询与现场人员留住她。

10、电子杂志。电子杂志在bd中的搜索也是排名较好的一种方式，比如电子杂志，在bd上输——这两个字时都是排到第三的位置。所以体现医院的电子杂志做好后能有效的推广且会产生好的知名度与美誉度。

1、图片的缺乏。很多文章都只是文字，没有图片，显的比较枯燥，人对图片的印像很多时候会比文字来的直接，所以建议每篇文章都配一张图，这张图片不但完善了整个文章的趣味，同时用图片来做搜索是很好的一种方式，在其“alt”属性中我们可以人工加入图片的标题与描述，那么在bd的图片搜索中很容易找到。建议买一本图库来用，因为网上自己找图片费精力而且很多有版权你不能用。

2、相关阅读。每一篇文章后的相关阅读已经有这个版块，但还没有充实起来，建议直接说明所要打造的关键字，比如这样直接标明：你可能会你可能会感兴趣的 人流 文章，这样在整个文章的版面也可以增加其关键字密度。同时这个人流可以跟网站自身的搜索引擎相结合，点击人流后就直接跳入网站内部搜索，搜跟人流相关的所有文章。

3、伪原创文章。原创文章必然是各搜索引擎所喜欢的文章，但很多时候我们不可能每一篇文章都自己写，那么就要加工。即使是采集的其它网站的文章也要做一番修改，即变成所谓的伪原创文章。而这种文章的修改方法很多，比如修改标题，文章的第一段内容，去掉其它医院的相关信息，适当突出本医院的相关介绍等。不一一而论，总的要求就是不要跟其它网站的文章内容一模一样或是非常相似。

4、文章内部的链接。当我们打造一个文章的时候，要有意识的把其相关的内容也加入进来，这个除了用第2点说到的相关阅读外，另外文章内部也应该加入链接，比如我们写一篇文章来介绍妇产科，那么必然医生也要写进去，那么这个医生的姓名处就可以加内链，链接到介绍她的页面。所有的文章都这样相互链接，就如蜘蛛网一样，虽然相互分开但也相互紧密连接。让潜在顾客更可能在我们的网上呆久一点，看的文章更多一些，那么留下来的可能就更大一些。这个同时还可以增加我们的pv值。而还有一种打造新闻软文的方法是在文章的开头直接标明：本文的相关报道，这个可以把一个事件说出来像新闻一样，有过程，有起因发展，有后续，这样不但有了内链同时说明了此事件的活跃性，它不是死的，不是呆板的放在那儿。这样放在一起又相当于一个事件的小专题。众所周知，搜索对专题是很亲睐的，专题往往更容易排到前面。

5、文章导读的加入与分页标签关键字。导读可以让读者最快的了解这篇文章它说明了一个什么问题，导读做的好可以吸引人阅读，现在网上内容众多，一个人精力是有限的她不会每篇文章都看的非常仔细。同时导读中还可以我们有意识且合理的加入关键字。另外如果一篇文章很长，那么建议分成两页，那第一页的最后面就可以写明后一页主要说明的问题，一般就是几个字也可以打造成关键字。让读者既明白又增加了其密度。

6、焦点视图的加入。

在内容页版面的右方可以加入，它的作用在于用图片的方式来加大对文章的关注度，最近很热门的文章或是我们要主动打造的文章或者专题都可以在这儿以一副图配一条文字链的方式来说明。我在这儿再次强调了图片的吸引人点击的作用。据统计，一个好的焦点视图所带来的流量是很可观的。虽然它本身也是一个广告位，但其效果的良好性所以单独列出。

7、关于内容页广告位的想法。网站除了要有内容等，还一定要有宣传本网站的广告位，而内容页广告位可以这样来做：比如在关于产科的具体文章中可以放入儿科或是妇科的广告位，这样让三个主营科室业务即相互交叉又相互连接，避免了单一，且可以促进另两个科室业务的开展、还有一方法是在文章的内部增加画中画的位置，而画中画下还可以带文字链。因为画中画的广告位置也是很显著的，所以在这儿更容易出效果。下图是画中画在文章中的位置

8、加入利于传播的码。

比如很多文章下面会有“复制本页文章，发到你的qq/msn上的好友。”这时只要顾客点击了当她复制时就会出现本文的地址，本院的名称等，可以提高医院的知名度。

9、加入滑轮文章。

可以分为三个栏目即可

（1）经典推荐：我们最优势最有能力的几个项目

（2）行业新闻：打造我们公立社会性的一面

（3）明星妈妈：其实明星可以对普通人起到导向的作用。当然具体放那个栏目都是要再论证的，这只是我的想法。这种类型栏目可以节约版面，又增加其活跃性。

10、文章本身的趣味性与粘性。很多女性的网友她看一篇文章除了很专业的东西外，上网图的就是轻松，哪怕是为了找资料求解答，所以文章本身的趣味性与较浅显易懂性就重要了，比如某个文章是讲关于妇科治疗的，可以在文章内部加入小的调查或是测试，如妇科病的几大症状你是否有。还可以加入与之相关的视频，从文字到图片到视频再到小游戏测试全面俘虏她。

总结：在整个内容页版面我的想法为什么要比首页多些，那是因为很多时候网友并不是直接会输入你的网址到你的首页，除非她已经了解了你这个医院或是知道有你这个医院，更多的是在搜索中输入问题并想解决问题而来，而问题的答案一般都是内容页才能体现，所以现在网络做seo一个普遍的说法是用心做好每一篇内容页，把每一篇内容页当成专题来做，那么你的排名想不上去都难。

另外上面的一些想法不建议一下都同时实行，而是有节奏有需要的实现，不然就会显的太花哨，同时也不好评估其效果。另外网站的内容我虽然说了很多适合搜索引擎的方法，但凡事有个度，不能过于在乎而做一些让搜索引擎惩罚的行为，比如堆积关键字等。同时医院因其特殊性，有其非常严谨的一面，这就要求我们的内容上不能乱说胡说，即使有修饰也要以其实际为根本。让顾客对内容也有信赖的感觉，从而才能对医院产生信任、

有了好的内容好的推广方式，这个时候坚持就很重要了，对网站一时的热情很容易，但一世的热情很难。要坚持下去并接受挑战，完善不足，那么团队就是最强的，个人能力也能得到更好的发挥。上面的事情都不是一两个人短期就能完成的，而是需要一个团队在一个时间段内一起努力。另外有很多推方的方式都不详述了，灵活对待。

**京东网站建设策划书 网站建设策划书方案篇十五**

一个网站的成功与否与建站前的网站规划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站规划书出应该尽可能涵盖网站规划中的各个方面，网站规划书的写作要科学、认真、实事求是。

网站规划书包含的内容如下：

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等。

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网(intranet的建设情况和网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,linux还是window20xx/nt。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案(如ibm,hp等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案?还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等。

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。 注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找