# 义诊策划书主题(汇总30篇)

作者：红尘浅笑 更新时间：2025-06-19

*义诊策划书主题一在学校举办义诊是我们春晖社必不可少的活动，也是我社几年来的一项传统活动，它具有各种非同寻常的意义。我们在义务奉献的同时也融洽了彼此的关系，增长了各自的本事，巩固了已学的知识，合肥工业大学是一个温暖的大家庭，我们互帮互助，共同...*

**义诊策划书主题一**

在学校举办义诊是我们春晖社必不可少的活动，也是我社几年来的一项传统活动，它具有各种非同寻常的意义。我们在义务奉献的同时也融洽了彼此的关系，增长了各自的本事，巩固了已学的知识，合肥工业大学是一个温暖的大家庭，我们互帮互助，共同提高，并期望将温暖久久传递。在暖春的阳光下，百花盛开，万物复苏，生机勃勃。我们也要在这个春光灿烂的日子里，用流动的青春，完善自我，奉献他人！

1、服务工大学生

现代城市生活节奏越来越快速，导致亚健康状态越来越普遍，高血压、颈椎病与肩周炎等病的发病率居高不下。义诊主要针对这些问题为大学生量血压和测量体重，并给与适当的提议。

2、加强健康知识的宣传

大多数疾病在于预防，普及健康知识，引发大学生对身体健康的关注。

3、加强学员实践及理干事办事本事

在活动中，促进大学生之间的沟通交流，为大家供给一个社会实践的机会，增加干事的经验，增强对自我的信心

合肥工业大学材料学院春晖社

合肥工业大学春晖社部分社员，安徽医科大学部分生和合肥工业大学学生。

青春流动，温情传递，温暖他人

合肥工业大学（翡翠湖校区）一食堂下

社内人员在一食堂外为大学生宣传一些健康保健方面的知识，并张贴海报宣传健康知识，并为工大学生测量身高和体重。安徽医科大学学生在一食堂下给工大学生检测血压，并对其作出相关的提议

1、社长召集相关负责人讲解义诊活动资料，并做安排工作。

2、春晖社人员被分为两组，一组组织相关海报宣传活动，一组组织测量身高和体重，活动地点的准备工作和开展活动。

3、将活动设备落实：身高、体重秤2台，血压计听诊器各4台，桌椅，遮阳伞，照相机，饮水机一次性水杯若干。

活动流程：活动进行时安排

1、25日上午7：10第一教学楼下集合，五个男生负责搬桌椅及桶装水搬至现场，2位女生协助布置场地，其他人员于7：40在活动地点等侯（组织部负责考勤工作）

2、场地布置完成后8：00各就各位，宣传部负责现场宣传，在流动的人员中宣传本次活动项目资料，登记组做好收费登记工作、医疗组做好检测工作、后勤组及时的讲玻片清洗干净保证现场卫生及体检工具的清洁，各工作人员准确掌握每位来检测师生的信息中午11：30—12：30交接班时间，午时5：00结束活动活动后期各部长两天内上交一份活动总结。

活动要求及注意事项：

1、参与的工作人员必须具备良好的心理素质与吃苦耐劳的精神，专业知识扎实切工作态度认真负责；必须佩戴工作证，必须身着白大褂。

2、所以工作人员不得私自擅离岗位，不得出现迟到早退。

3、全体人员认真工作，注意一言一行维护中心的良好形象。

1、张国君社长召开总结大会，进行讨论，交流心得，总结活动经验。

2、安排每个参加人员写份活动总结书，于下周三之前交于社长。

义诊活动是合肥工业大学材料学院春晖社去年做过的活动，活动举办富有特色，具有很大的意义。

**义诊策划书主题二**

随着赣南医学院的不断发展和壮大，以及学校坚定的德、智、体、美的素质教育的不断提高，我校迎来了本届运动会，运动会充满了活力与斗志，但也不乏辛酸与劳累，我协（推拿中医药协会）本着“心手相依，呵护健康”的宗旨，服务与广大运动员及工作人员，奉献出我们协会的一份力量。

①、为校运会的圆满成功举行贡献一份力量；

②、服务于广大运动健儿们，让他们更有活力，简便迎战；

③、服务于本协会会员，让他们更多的参与校运会的公益活动中，增强其实践本事。

活动时间；20xx年11月05日~20xx年11月07日

活动地点：校篮球场

活动对象：全校师生，尤其是运动员和工作人员

参与人员：全体理事会成员及会员

活动负责人：组织部

四、活动流程：

⑴、前期

①、组织部：负责策划和组织此次活动，申请义诊地点，进行人员分配

②、宣传部：以海报的形式做好前期的宣传工作，制定展板和横幅

③、网络部：以飞信的形式通知理事值班，会员的加入。

④、外联部：和其他兄弟协会联系交流工作。

⑤、后勤部：准备好按摩床、凳子、按摩布等必备物品，准备好水、纸杯，做好横幅的摆放工作。

⑥、修改部：与宣传部合作负责广播稿的工作。

⑵、中期

5、6、7号的工作：首先开幕式一完立刻搭建好帐篷，之后后勤部迅速将准备好的物品搬到帐篷里，宣传部摆放好展板，贴好横幅，一切准备就绪。

5号值班人员：

6号值班人员：

7号值班人员：

值班时间：

5号：开幕式后~11：30午时14：30~17：30

6号：8：30~11：3014：30~17：30

7号：8：30~11：3014：30~17：30

⑶、后期：

帐篷、横幅、器械等物品由各负责人安排好人员搬回，各负责人每一天做好当天总结

五：备注

①、前期各部门应落实好相关工作

②、中午休息时间，每组负责人安排好人员负责现场看管

③、各组负责人落实好人员值班，务必到位

④、期间应保护好所有财产

⑤、值班人员应友好的接待运动员、工作人员等

⑥、应让运动员得到充分休息后方可做推拿

⑦、调动干事及会员进取性，让他们充分参与其中

**义诊策划书主题三**

暑期强化训练到必须阶段，为增长大家的临床实践本事的需要。

1、让学员参加实践，提高学员实践活动本事，增加经验，提高学习的进取性；

2、经过本次义诊来发现学员的不足，并以此为依据做针对训练；

3、发扬理事会内部人员团结协作精神，让理事会成员得到多方面的锻炼，提高办事本事；

4、宣传协会，增加协会在学校周边的影响力。

地点：新赣南路社区九曲巷

时间：20xx年7月24日上午8：30~11：00

参与人员：推协暑期培训班全体成员

负责人：会长

宗旨：服务社区，为构建和谐社会尽一份力。

流程：

ⅰ、前期工作

①、组织部联系义诊地点、时间；

②、宣传部以海报或传单等形式在义诊地点进行宣传，并将具体情景通知内部成员；

③、后勤部准备好义诊所需器械；

④、负责人安排好工作人员和进行具体分工；

⑤、义诊当天搬好桌凳并摆放好。

ⅱ、义诊开展

①、热心、细心、认真为社区居民服务，解释病情，宣传日常保健知识；

②、量血压、推拿、拔罐、刮痧等各项将有序进行。

ⅲ、后期工作

①、处理海报，清理现场；

②、组织人员有序服务，排队回撤；

③、与居委会多加沟通，为以后的工作打好基础。

四、注意事项

①、注意安全；

②、要带好白大褂，准时到预定地点集合，不得迟到；

③、注意自我言行举止，要给社区留下好印象，展现处当代大学生好的形象；

④、义诊中服务态度要认真、和蔼、热情；义诊前所有成员要明确义诊目标，义诊后自我总结，自我改正。

**义诊策划书主题四**

为了增强百姓自我保护、关爱生命、关注健康的意识，加强医院和社区卫生站的联系，造福百姓。官塘社区居委会和“3+2”基层党团建设创新示范点联合起来，并组织官塘社区卫生站和金鼎医院，将于20xx年11月中旬在官塘社区卫生站门前空地，开展主题为“关爱生命，关注健康”的公益性义诊活动。

本次活动以贯彻落实“三个代表”重要思想和全国卫生工作会议精神，更好地满足人民群众医疗保健需求。一方面加强医院和社区卫生站的联系，另一方面让百姓、患者受益。

关爱生命，关注健康

官塘社区居委会

“3+2”基层党团建设创新示范点

官塘社区卫生站

金鼎医院（或中大五院）

20xx年11月中旬（暂定）

官塘社区卫生站前空地

待定，由官塘社区卫生站确定

1、前期准备

（1）资料确定

前期由官塘社区卫生站根据居民身体状况及卫生状况确定义诊资料。

（2）前期宣传

官塘社区居委会：通知居民；发放宣传单；借帐篷桌椅。

“3+2”党团基层建设创新示范点：设计宣传单。

官塘社会卫生站：确定义诊资料，和金鼎医院一齐做好相关器材配备。

金鼎医院：确定医院义诊当天医生人员安排。

（3）活动确认

“3+2”基层党团建设创新示范点工作人员，在义诊前一天中午之前完成对义诊医生的联络确认工作，最终确定当天出席医生的人数。

2、活动中期：

金鼎医院和官塘卫社区卫生站对到场居民进行义诊。

“3+2”党团基层建设创新示范点成员在现场协助医生，拍照。

3、活动后期：

（1）结束后留下帮忙清理现场。

（2）活动结束后及时总结，写新闻稿留档。

（3）给医院写感激信，并给医院邮寄过去。

1、组织者在活动当时注意维护现场秩序，有突发事项及时上报。

2、如果活动当天下雨，雨量较大帐篷不足以抵挡时，可转移到社区卫生站内，或取消改期再进行。

3、工作人员工作时注意礼貌用语，谦逊有礼。

**义诊策划书主题五**

1、回报社会，服务居民

2、为会员供给社会实践的机会，学有所用，增强实践本事

3、建立会员与居民之间沟通的桥梁，多角度切实了解病症

4、锻炼理事会成员的统筹本事与临场应变本事

11月31日（周六）上午8：00～11：00

义诊地点：土地庙社区

参与人员：推协本部理事会成员、会员

1、组织部负责联系义诊地点，确定时间。及时通知宣传部、网络部、后勤部使各部门各司其职，分别作好宣传、通知义诊人员，准备义诊器械等前期工作

2、于指定时间、地点集合成员，整队后有序赴义诊地点

3、各理事带队负责于义诊地点开展义诊活动

4、义诊完毕，整队返校

1、安全第一，义诊成员须自觉遵守协会纪律，服从理事安排

2、活动中，若有突发情景，先自我冷静处理，处理不了的及时联系活动负责人

**义诊策划书主题六**

主办：山东中医药大学三农情协会

协办：山东中医药大学社团联合会

20xx.4.21

义诊奉献健康大家

1、充分发挥我校学生的技能，增强社会实践本事，树立社会职责感。

2、给周半社区进行免费义诊，增强居民保健知识。

长清区附近村庄

三农情协会全体理事及干事

在外出义诊之前，进行两到三次义诊授课，教大家一些诊疗知识，包括：血压测量、推拿手法等。

1、医疗队：干事带血压计测血压，穿好隔离服。

2、秘书处：准备好宣传材料，带好会旗，条幅。

3、网信部：准备好相机拍照，并负责拍照。

4、文艺部，活动部：负责桌椅的搬运记录。

5、宣传部：写好宣传海报，通知会员（2张）。

6、财务部：做好中午午饭的财务支出记录。

7、外联部：负责赞助工作。

九、活动经费预算：

（略）

**义诊策划书主题七**

地面营销，直接深入终端，经过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

经过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，经过此次活动能够提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

5月8日—9日（星期六、星期日）

南内环二社区（太原市南内环街106号）

1、《社区消费》整版广告；

2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；

3、南内环社区内海报200张张贴。

南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

覆盖范围：南内环小区，大华宿舍，轻工宿舍，巨山宿舍，体育路二小区，体育路三小区，体育路五社区，体育路六社区，生产资料宿舍、十八户，省高院宿舍，光明小区，自来水公寓，并州北路205号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原先的省建二公司宿舍居委会。xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原先的居委会变更为南内环三居委会。xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为此刻的南内环二社区。

【当日义诊流程】

1、参展医院工作人员在8点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、小礼品、宣传资料等，工作人员各就各位；

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

3、选取个别重症康复患者现身说法，讲解患者的痛苦，感激义诊专家，放大义诊的亲情效应，引起共鸣，拉近与小区市民的感情（情感销售）；

4、专家仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪；

【参展后】

1、现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

2、专家应在第三天再亲自打电话回访，确切了解意向患者病情，由参展医院领导派人家访，送医送药送健康到患者家中，争取用真情打动患者来院就诊；

3、专家应当不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

1、桌子：两张；凳子：五—八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

2、救护车一辆：喷有标志；

3、横幅；

4、患者统计表格若干份、签笔（四支）；

5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；

6、现场宣传资料若干（杂志、健康资料）、三折页；

7、小礼品若干、优惠券若干；

8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；

（参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡（vip卡）、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案）

9、医院及执业医师的有关证明文件。

展位规格：5m\*2m

每展位：3000元义诊周期

**义诊策划书主题八**

为帮忙百姓营造一个“和谐、健康、温馨”的完美家园，响应国家医药卫生体制改革，日照市东方民医院专家组来我院开展义诊活动，服务群众，宣传普及卫生防病知识。活动主题：专家义诊，健康服务到身边。

活动目的：借着东方医院专家组来我院义诊的机会向广大群众供给不孕不育科、内科、外科、妇科、男科、中医科、眼科、耳鼻喉科、牙科等相关诊疗服务，让广大群众了解健康知识，就近享受专家诊疗服务的实惠。经过义诊，无形中收集了一大批潜在医疗患者资料。这些资料的收集一方面保证了医院和患者的及时沟通；另一方面也在这些人群中逐渐扩大了医院影响，使医院品牌得到了有力的传播！

院委会、企划部、综合科室。

日照市村镇广大群众。

1）、准备阶段：

a、3月10日，确定此次活动参加人员、人员分工，注意进行义诊活动现场维持秩序人员分工。

b、准备好活动的相关物品（桌子、椅子、条幅悬挂位置、活动前宣传等）。

c、院办确定准备好开展免费体检的活动场地。公卫中心人员在

集市等沿街发放的宣传单、宣传小册子引导群众参加义诊活动。

2）、实施阶段：

a、3月10日9点00点前，办公室人员与完成活动现场布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种温馨的诊疗服务的气氛。

b、有序地组织群众进行身体检查，实施诊疗服务。

c、向群众发放健康宣传物。

e、结束

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不适宜，以及群众出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地。

问题二：活动现场可能人员十分多，秩序混乱

解决方法：供给一些供老年人就坐的椅子，组织足够的人员维持现场秩序。

宣传横幅、宣传单、宣传小册子、患者统计表格、医疗设备、曲别针、工装、水杯、纯净水、笔、登记本、健康卡（vip卡）、病号档案。

**义诊策划书主题九**

为加强我院志愿者队伍专业化建设，逐步完善志愿者服务体系，构成专业化、常态化的志愿者服务队伍，逐步构成具有“四院”特色的医疗志愿者服务队，团委联合广州市蓝丝带健康扶持发展基金会，举行“送温暖，共建美丽乡村”大型义诊活动，组织专家及护理人员为居民供给现场免费咨询服务及检查服务，进一步提高我院在周边乡、镇的知名度及口碑，向社会传递我院“患者需求至上”的核心价值观，扩大对周边居民的影响力，持续营造和谐的社会氛围，让志愿服务活动常态化。

活动时间：xx年6月

活动地点：xx村曾氏祠堂

心内科、呼吸内科、消化内科、神经内科、内分泌科、普通外科、骨科、神经外科、泌尿外科、肿瘤科、中医科、耳鼻咽喉科、眼科、妇产科、儿科（进一步落实具体人员）

1、专家义诊服务：由医院组织专家组为xx村居民供给现场免费咨询服务及检查服务。

2、送医送药上门服务：由村委选取若干名具代表性的居民，由医院、村委邀请相关专家上门为他们进行诊疗及赠送药品。

3、为周边居民开展“远离肿瘤”知识普及讲座

4、赠送医疗健康知识书籍：由医院选取有针对性及代表性，通俗易懂的医疗健康知识书籍，赠送给xx村“农民书屋”。

为方便咨询，请参加义诊的居民尽可能携带相关医学诊断资料（既往病历、检验及检查等相关资料）。有意参加血脂、血压测量的居民检查前一天晚餐请不要饮酒，勿进食高蛋白、高脂肪食物，不要熬夜。

1、所有参与义诊相关人员需携带工卡或个人名片；

2、必须按时集中、出发及回到，如有特殊情景提前通知；

3、携带义诊所需诊疗设备（如：手电筒、听诊器等）、工衣；

**义诊策划书主题篇十**

“真情融入社区，义诊温暖民心”之社区义诊活动

1、宣传健康知识；

2、突出专业特色，为社区居民供给基础义诊；

3、服务社区，展示医学生风采，树立医学形象；

长江大学医学院、临床医学院·天使之家社团

专家义诊、研究生健康宣教、生命体征测量、捏拿按摩、解剖图谱解析。问卷调查，健康小卡片、健康资料发放，图文并茂资料详解

20xx年10月30日（星期六）8：00——17：00

沙市凤台社区广生堂药店前

1、策划准备：10月19日各会长及部长开会商讨活动事宜并由以策划部完成本次活动策划书。

2、场地准备：社团负责人在活动开展前到社区联系场地。

3、宣传准备

（1）横幅宣传：一共4条横幅，活动前一周在凤台社区挂出三条，校区内挂一条。

横幅资料分别为：“相约健康社区行，舞动爱心长大情”等。

（2）媒体网络宣传：10月25日前，经过荆州电台，荆州广播电台，荆州日报以及校广播台介绍活动情景，联系校记者团，校电视台，长大在线，长大贴吧等媒体对活动进行宣传。

4、设备物资准备

（1）6个血压计，解剖图谱4张（精英医护队准备）

（2）健康知识宣传单1000份，问卷调查表500份（组织部准备）

（3）其他物资（组织部负责准备）

①大桌共3张、椅子20把、桌布、插线板（来源：向社团联合会借用）

②电脑、音响2个（来源：组织部内部商定）

③横幅4条，（来源：由宣传部供给）

④帐篷3个（外联部准备）、饮水机1个、方便杯100个、水1桶、图钉及铁丝若干（用来挂图谱）、台卡（咨询台、生命体征测量处、健康宣教处、资料发放处）、工作证若干，透明胶2个，彩带2卷，剪刀1把，（来源：组织部负责采购）

活动人员将分组进行调度，活动前由会长组织开会并确定分工，活动当天各工作人员到位，各负责人核对当天物资准备到位情景。

1、总调度：长江大学天使之家协会会长担任本次活动总调度人，执行会长协助。

职责

1）负责整个活动按策划有效进行，协调好现场次序。

2）负责活动现场的`人员安排情景，并处理活动现场突发事件。

2、道具外联组：组长胡梦强，外联部和组织部具体负责

（1）组织部：部长，组织部成员。

职责

1）负责现场所需物资的筹备和活动当天物品的准时到位，以及活动结束后的物资回收工作。

2）负责活动现场人员准时到位及考勤。

3）物资准备：具体菜单参考上头第八项活动前期准备的第五条设备物资准备

（2）外联部：部长，外联部成员。

职责

1）负责拉赞助（帐篷）的具体事宜。

2）负责联系校外记者，广播台，电视台等媒体。

3、宣传报刊组：组长雷辉，宣传部具体负责。

（1）宣传部：部长，宣传部成员。

职责

1）负责本次活动宣传物资准备以及宣传物资摆放，活动结束后宣传物资的回收工作。

2）负责活动当天宣传物资的到位与参与场地布置工作。

物资准备：参考上头第八项第三条宣传准备

4、精英医护队：队长，精英医护队成员

职责

1）负责当天健康宣教、生命体征的测量，确定当天参与义诊人员名单。

4）健康知识材料若干。

5）准备解剖图谱4张、6个血压计，并协助组织部宣传部负责这些物品的摆放及活动结束后的回收工作。

5、机动调度组：组长夏晓丹，策划部和秘书部组成。

（1）策划部：部长，策划部成员。

职责

1）从策划起跟踪活动流程，及时与各组长了解商讨活动准备情景并为各组长供给策划书的资料工作资料。

2）负责义诊活动当天所有组的人员短缺补充。

3）随时服从调度，以专职人员的敬业精神投入工作。

（2）秘书部：部长，秘书部成员。

职责

1）负责活动前后会议的记录和各人总结报告以及其他相关资料的收集整理。

2）负责此次活动的摄影采影记录及整理工作。

4）活动开展中可和策划部作为其他部门人员必要时的有效补充。

活动时间：10月30日

上午6：00道具组及补充人员在南苑门口集合，准备当天活动道具及现场布置。

7：00所有工作人员到达现场，统一着临床工作服及护士服，佩戴工作证。

8：40活动现场准备活动完毕，由总调度人员做最终的检查，准备就绪。

第一班工作时间8：00——12：00

活动开始，研究生为社区居名健康宣教，医护队人员进行生命体征测量、图谱解析；发放宣传单，为社区居名供给咨询

第二班工作时间15：00——18：00

接替第一班工作人员，继续各项活动。

1、活动结束后开会认真总结本次活动。

2、分配好活动的记录整理工作及后期的宣传工作。

3、秘书部对本次活动的财务进行整理和最终决算。

1、对借来的仪器应注意保护，做到专人保管，损坏赔偿。

2、人员分工要明确，各司其职。

3、微笑服务广大师生，提升社团影响力。

4、负责人和会员相互协作配合，将工作完美做好。

5、工作人员必须穿工作服，穿戴整洁，贴合要求。

6、坚持会场整洁，如下雨则延期举行。

横幅40元／条×4条=160元

宣传单0.1×1000=100元

健康资料打印0.1×1000=100元

图文并茂资料1.0×50=50元

健康小卡片0.35×200=70元

杂物：

饮用水2桶10。00元

一次性水杯100个10.00元

夹子10.00元

透明胶2.00元

租车50.00元

彩带5.00元剪刀3.00元

工作餐5元／人×6人=30元

资金预算：600.00元

**义诊策划书主题篇十一**

开展地面营销，直接深入终端，经过义诊、宣传等活动，让天门仁爱妇科医院的权威、专业、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，深入民众，聚集人气，提升仁爱妇科医院的知名度，拉动仁爱妇科医院的效益增长。

经过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们市场组织的优势，经过此次活动能够提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益爱民牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

每周周末（星期六、星期日）每周一次。

市区义诊时间：午时4点——午时6点

乡镇义诊时间：上午八点——上午11点

天门市内各主要街道及各大乡镇主要街道，

1、在义诊的乡镇、社区周围街道发放1000—3000份宣传推广；

2、在义诊所在地、社区及周围海报50—100张海报。

3、针对潜在目标消费群体，发放医院精美画册或三折页，并让市场人员随即跟踪营销。

市场人员前期了解当地基本情景，人口数量、生活习俗、赶集时节、主要街道等，并联系好义诊地点的相关部门，并打好招呼，以便义诊的顺利开展。

【当日义诊流程】

1、医院义诊工作人员在8点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、小礼品、宣传资料等，工作人员各就各位；

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和医院的公益性及惠民措施；

3、专家仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪营销；

4、义诊收摊时，做好卫生处理，给人留下好印象，便于下次义诊的开展。

【义诊后后】

1、现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

2、专家应在第三天再亲自打电话回访，确切了解意向患者病情，由参展医院领导派人家访，送医送药送健康到患者家中，争取用真情打动患者来院就诊；

3、专家应当不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期院活动，包括手术优惠政策；

1、桌子、凳子若干，桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

2、救护车一辆：喷有标志；

3、义诊帐篷两个及义诊横幅一条；

4、义诊登记表格若干份、签字笔（四支）；

5、血压仪两个、听诊器4个，以及义诊相关仪器；

6、现场宣传资料若干（杂志、健康资料）、三折页；

7、小礼品若干、优惠券若干；

8、绶带2条，曲别针若干，医生护士白大褂，现场展板或易拉宝；

（参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、x展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡（vip卡）、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案）

9、医院义诊审批表及执业医师的有关证明文件，以便当地卫生部门及城建部门的检查。

**义诊策划书主题篇十二**

现代社会进入一个飞速发展的时期，科技发展，生产技术空前提高，人民的生活水平也日益提高；但也出现了许多不容乐观的问题，比如身体健康问题，许许多多的人都处于亚健康状态，更令人担忧的是有较多的人仍缺乏保健养生等医学常识。作为一名医学生，我们有义务和责任来推广医学知识，因为合理的膳食、适当的运动、正确的护理保健措施可有效预防疾病，保证机体的正常生长发育，增强免疫力，提高学习和工作效率。衷心地希望让更多的人关注自己的健康，不仅为了自己，也为了那些爱自己的人！

开展义诊活动，有利于加强大学生素质拓展能力，积极实现“人道、博爱、奉献”的精神，弘扬新时代大学生的实践服务精神，号召更多的大学生加入到“关爱社会，服务大众”的队伍中来，走进社区，走进社会。

为了增强社区居民对健康的关注，了解自己的身体情况，做到某些疾病的早发现，早预防，早治疗。普及科普生活知识，使公民拥有更良好的自身素质和心理健康状态。同时彰显巍巍学府社团深厚的人文底蕴，体现台州学院社团服务学生，服务人民的宗旨。并且锻炼本协会会员实践操作能力，培养会员的价值体验和职业情操。给居民送去关怀，尽献自己一份力量。

3月27日

界牌社区

携手社区，共筑健康家园

界牌社区

台州学院医学院护理协会

界牌社区居民、民工子弟等

1、调查当地居民最为关心的健康话题，了解当地居民的日常作息时间与周末人流集中地点，拟定活动具体地点与时间，以及志愿者培训工作的重点方向。

2、联系当地居委会获得其支持，为活动的顺利开展提供必要的场地、设施、信息及人员支持。并由居委会工作人员在社区、协会工作人员在台州学院进行本次活动的宣传推广工作。

3、确定活动的志愿者名单，分配任务：设计有价值的健康宣传，制作海报，拉赞助，拍摄，协调等。

4、活动会场布置所需：

场地（由当地居委会批准）

展台所需桌椅（由当地居委会提供）

宣传板、横幅（由活动主办方提供）

健康宣传单页（部分由当地居委会提供）

（2）活动内容：

1）测量血压

2）检测血型

3）测量身高、视力

4）营养保健及医疗健康咨询

5）中医推拿

6）发放一些日常非处方药品

7）发放健康宣传单页

（3）后期工作：

1、整编活动采访、拍摄材料，完成活动总结报告

2、将报告提交上级主办单位

3、根据材料制作后期宣传

4、将活动的情况通过横幅板报等宣告圆满结束

5、召开志愿者工作总结会议，总结经验，奖励先进

6、活动存档，此次活动全部结束

1、横幅：在学校内、社区悬挂宣传横幅。

2、海报：在全校各宣传栏内和食堂门口张贴海报，在保证相关活动的宣传情况下，体现赞助商的利益。

3、传单：可将有关商家的传单发至社区居民、学校学生等。

4、展板：在公寓和教学楼前各放一块展板宣传，位置醒目，不受其他组织的宣传影响。

5、小册子：如商家有自制的小册子，可在校外帮其派发宣传。

6、外校宣传：随校内宣传的进展，进行同步外校宣传，扩大影响。

7、校外媒体：若有可能将邀请校外报社等媒体对该活动进行报道。

8、校内媒体（广播台等）：在活动期间，校园媒体以各个角度进行大力宣传，历时长，活动安排密集，使此次活动进程深入人心的同时，公司品牌形象将影响到整个学校及校外社区等。（公司要自备相关资料）

1、冠名权：若商家全程赞助或赞助资金数额较大，则本次活动可以以“xxxx——台州学院护理协会”等来命名。

2、宣传传单：传单上商家可以以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单。

3、小册子：如商家有自制的小册子，可在校内帮其派发宣传。

4、海报宣传：商家可自行设计提供，也可在海报上印上公司标志物。

5、宣传栏宣传：赞助商的传单和海报由本社联成员帮助在校内和公寓栏内张贴。

6、横幅宣传：可悬挂带有商家特色的横幅。

7、现场展示：可以在现场介绍赞助商的产品。

8、促销点宣传：活动前后及当天商家可以派人搞商品促销，要另收场地费。

9、嘉宾发言：商家可派代表过来参加我们的活动，并在活动过程中一嘉宾的身份上台发言。

10、现场鸣谢：在活动过程中，以口头鸣谢形式出现，并可由主持人宣传商家的口号或标语。

活动经费预算表

项目（物品）

单价（元）

数量

合计（元）

1200

**义诊策划书主题篇十三**

社工站根据前期访谈社区工作人员、随访社区居民以及老年人需求问卷调查中反映出来的情况，社工站发现70岁及以上的老年人需求大多集中在餐饮、日常生活照料以及医疗康体活动三方面，而70岁以下的老年人需求大多集中在休闲娱乐活动方面，而劳动街老年人数量较多，社工站考虑到多方面的因素，决定以一对一的服务模式，对整个街道有需要的老年人进行上门和集中两种形式的义诊，为老年人提供医疗、健康知识方面的指导和服务，从而切实解决老年人就医方面的需求。

目的：为方便社区老年人就医，普及医疗健康知识，解决老年人

小病不想进医院且花销过大等因素，并切实解决老年人需求问卷调查中反映出来的就医需求，社工站为此开展老年人社区义诊的老年人日常服务，为老年人提供医疗、健康知识等服务。

具体目标：

1、给老年人解决医疗方面的小问题，如测血糖、量血压等

2、提供老年人健康知识方面的预防和讲解，侧面解决老人因病而出现心理问题

活动时间：20xx年11月9日星期天上午10点

活动地点：劳动街10个社区（与社区协商）

活动对象：劳动街10个社区全体有需求的老年人

合作对象：江汉大学医学院仁心社

前期活动对象招募与筛选方式：

1、社区提供需求老人名单

2、依据老年人需求问卷调查中现有的数据发现有需求的老年人

3、日常走访过程中发现有需求的老年人

中期进行所需义工人数：8—10人

后期评估方法：

1、被服务老年人满意度调查和及时回访

2、被服务老年人家属满意度调查

3、社区工作人员满意度调查

4、志愿者满意度调查

**义诊策划书主题篇十四**

1、以人为本，健康为中心。

2、提倡全院学生热爱祖国，展现我院爱国精神，看人文气息。

3、向全院展示自我，做台院文明学生。

4、让更多的人感承革命精神，了解红五血色历史，感受到红五的气氛。

5、让同学更加的了解一些普通的生理常识。

弘扬爱国精神，义诊感受红色五月

20xx年5月

白岳村

台州学院医学院青年志愿者协会

1、以活动主题为内容，做成横幅，挂于校园内作为宣传。

2、以海报形式，公布此次“红五月”义诊活动的详细内容。

3、安排好人员，在对此次活动进行宣传。

4、准备义诊将会用到的仪器，如血压计，体重秤，有关卫生的宣传资料，普通药品，纸袋。

5、安排人员，在中午或下午的时候，在食堂门口设点义诊。轮值人员落实到位。

6、可录制宣传磁带，宣传卫生常识。

在红五月期间，我院青协将组织志愿者服务同学。如：我们将设点给同学免费义诊，包括量血压，测体重，推拿，按摩等；还将对同学发放免费的纸袋，保护环境。为同学送医送药，开展卫生科普知识宣传，发送卫生宣传资料，进行健康指导咨询服务，增强同学防病意识，提高全民健康素质。

横幅：20元海报：20低价药品：100纸袋：50其它：100元

1、准备工作一定要充分，关于卫生科普知识要尽量的了解全面，以免在被同学咨询时语塞。

2、设点位置要大，分开量血压、推拿、咨询等部分，维持好秩序。

3、运动会宣传横幅及广告语的摆放位置尽量显眼，但不影响校容。

4、活动前安排好人员，准备好物品。

此次义诊是本着免费，为同学服务的原则，弘扬“红五月”爱国的精神。希望通过此次义诊，能够促进青协与同学的关系，增加同学的卫生科普常识，对青协本身也是一个很好的宣传。

尊敬的赞助商：

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生！谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生！谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

台州学院椒江校区于20xx年5月举办一个全校性的综合型“红五月”活动。我们医学院青年志愿者协会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助我校“红五月”活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次“红五月”得到了校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动了学校人文事业的发展，必然引起全校性的轰动。

2、在校大学生达7000余人，人流量大。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、此学期大一新生共20\_左右，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

1、横幅：在红五月期间在会场内悬挂横幅，（横幅内容为义诊的内容和公司的相关宣传——赞助商的名称）。

2、我们将在义诊的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、在“红五月”的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。

4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助“青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。

2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

1、本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费购买药品、纸袋等。

2、活动还需横幅和海报，希望贵公司提供。

增加学校与企业之间的交流与合作，共同学习、共同发展。

扩大贵公司在学校的影响，通过全面的宣传，提高贵公司在校的市场占有率。

通过相关赞助活动树立企业良好的形象，提提高贵公司的社会效益。

我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：台州学院

涉外事宜：医学院青年志愿者协会

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，所有在校内的宣传活动由我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次义诊！

最后预祝我们合作成功，大家努力！

**义诊策划书主题篇十五**

为了提高广大人民群众自我保健意识，普及健康教育知识，改善医疗服务环境与质量，造福百姓，控制慢性非传染性疾病及传染病，提高我院基本医疗服务力度，根据医院年度工作安排及对口帮扶和医院创卫工作要求，我院决定在全区开展健康教育宣传与健康体检服务。具体安排如下：

普及医疗卫生知识，倡导健康的生活方式，提高健康教育宣传资料的进村入户率，提高农民的健康水平和生活质量，提供健康咨询，构建和谐、文明、卫生的县乡两级卫生服务网络。

1、加强领导，积极参与。本年度的健康教育与义诊活动主要以办公室牵头，积极组织实施，医务科、护理部配合。

2、充分利用现有阵地进行健康教育。健康教育与义诊服务活动，县乡两级医疗卫生机构负责人要高度重视，精心组织，加强协调，卫生院负责工作筹备，选定地点与组织群众，确保工作顺利进行。

1

3、发放健康教育宣传资料。向老百姓大量发放健康教育宣传资料，提高群众健康教育知晓率，提高宣传资料进村入户率。

4、开展免费健康体检。特检科、五官科带上彩超机、裂隙灯等检查仪器，在所到乡镇开展免费健康体检，尤其是60岁以上的老年患者及妇女儿童为重点。

5、急诊科积极配合，及时安排车辆及驾驶员。

6、为义诊下乡工作的开展提供经费保障。

**义诊策划书主题篇十六**

在学校举办义诊是我们春晖社必不可少的活动，也是我社几年来的一项传统活动，它具有各种非同寻常的意义。我们在义务奉献的同时也融洽了彼此的关系，增长了各自的本事，巩固了已学的知识，合肥工业大学是一个温暖的大家庭，我们互帮互助，共同提高，并期望将温暖久久传递。在暖春的阳光下，百花盛开，万物复苏，生机勃勃。我们也要在这个春光灿烂的日子里，用流动的青春，完善自我，奉献他人！

1、服务工大学生

现代城市生活节奏越来越快速，导致亚健康状态越来越普遍，高血压、颈椎病与肩周炎等病的发病率居高不下。义诊主要针对这些问题为大学生量血压和测量体重，并给与适当的提议。

2、加强健康知识的宣传

大多数疾病在于预防，普及健康知识，引发大学生对身体健康的关注。

3、加强学员实践及理干事办事本事

在活动中，促进大学生之间的沟通交流，为大家供给一个社会实践的机会，增加干事的经验，增强对自我的信心

合肥工业大学材料学院春晖社

合肥工业大学春晖社部分社员，安徽医科大学部分生和合肥工业大学学生。

青春流动，温情传递，温暖他人

合肥工业大学（翡翠湖校区）一食堂下

社内人员在一食堂外为大学生宣传一些健康保健方面的知识，并张贴海报宣传健康知识，并为工大学生测量身高和体重。安徽医科大学学生在一食堂下给工大学生检测血压，并对其作出相关的提议

1、社长召集相关负责人讲解义诊活动资料，并做安排工作。

2、春晖社人员被分为两组，一组组织相关海报宣传活动，一组组织测量身高和体重，活动地点的准备工作和开展活动。

3、将活动设备落实：身高、体重秤2台，血压计听诊器各4台，桌椅，遮阳伞，照相机，饮水机一次性水杯若干。

活动流程：活动进行时安排

1、25日上午7：10第一教学楼下集合，五个男生负责搬桌椅及桶装水搬至现场，2位女生协助布置场地，其他人员于7：40在活动地点等侯（组织部负责考勤工作）

2、场地布置完成后8：00各就各位，宣传部负责现场宣传，在流动的人员中宣传本次活动项目资料，登记组做好收费登记工作、医疗组做好检测工作、后勤组及时的讲玻片清洗干净保证现场卫生及体检工具的清洁，各工作人员准确掌握每位来检测师生的信息中午11：30—12：30交接班时间，午时5：00结束活动活动后期各部长两天内上交一份活动总结。

活动要求及注意事项：

1、参与的工作人员必须具备良好的心理素质与吃苦耐劳的精神，专业知识扎实切工作态度认真负责；必须佩戴工作证，必须身着白大褂。

2、所以工作人员不得私自擅离岗位，不得出现迟到早退。

3、全体人员认真工作，注意一言一行维护中心的良好形象。

1、张国君社长召开总结大会，进行讨论，交流心得，总结活动经验。

2、安排每个参加人员写份活动总结书，于下周三之前交于社长。

义诊活动是合肥工业大学材料学院春晖社去年做过的活动，活动举办富有特色，具有很大的意义。

**义诊策划书主题篇十七**

随着赣南医学院的不断发展和壮大，以及学校坚定的德、智、体、美的素质教育的不断提高，我校迎来了本届运动会，运动会充满了活力与斗志，但也不乏辛酸与劳累，我协（推拿中医药协会）本着“心手相依，呵护健康”的宗旨，服务与广大运动员及工作人员，奉献出我们协会的一份力量。

①、为校运会的圆满成功举行贡献一份力量；

②、服务于广大运动健儿们，让他们更有活力，简便迎战；

③、服务于本协会会员，让他们更多的参与校运会的公益活动中，增强其实践本事。

活动时间；20xx年11月05日~20xx年11月07日

活动地点：校篮球场

活动对象：全校师生，尤其是运动员和工作人员

参与人员：全体理事会成员及会员

活动负责人：组织部

四、活动流程：

⑴、前期

①、组织部：负责策划和组织此次活动，申请义诊地点，进行人员分配

②、宣传部：以海报的形式做好前期的宣传工作，制定展板和横幅

③、网络部：以飞信的形式通知理事值班，会员的加入。

④、外联部：和其他兄弟协会联系交流工作。

⑤、后勤部：准备好按摩床、凳子、按摩布等必备物品，准备好水、纸杯，做好横幅的摆放工作。

⑥、修改部：与宣传部合作负责广播稿的工作。

⑵、中期

5、6、7号的工作：首先开幕式一完立刻搭建好帐篷，之后后勤部迅速将准备好的物品搬到帐篷里，宣传部摆放好展板，贴好横幅，一切准备就绪。

5号值班人员：

6号值班人员：

7号值班人员：

值班时间：

5号：开幕式后~11：30午时14：30~17：30

6号：8：30~11：3014：30~17：30

7号：8：30~11：3014：30~17：30

⑶、后期：

帐篷、横幅、器械等物品由各负责人安排好人员搬回，各负责人每一天做好当天总结

五：备注

①、前期各部门应落实好相关工作

②、中午休息时间，每组负责人安排好人员负责现场看管

③、各组负责人落实好人员值班，务必到位

④、期间应保护好所有财产

⑤、值班人员应友好的接待运动员、工作人员等

⑥、应让运动员得到充分休息后方可做推拿

⑦、调动干事及会员进取性，让他们充分参与其中

**义诊策划书主题篇十八**

暑期强化训练到必须阶段，为增长大家的临床实践本事的需要。

1、让学员参加实践，提高学员实践活动本事，增加经验，提高学习的进取性；

2、经过本次义诊来发现学员的不足，并以此为依据做针对训练；

3、发扬理事会内部人员团结协作精神，让理事会成员得到多方面的锻炼，提高办事本事；

4、宣传协会，增加协会在学校周边的影响力。

地点：新赣南路社区九曲巷

时间：20xx年7月24日上午8：30~11：00

参与人员：推协暑期培训班全体成员

负责人：会长

宗旨：服务社区，为构建和谐社会尽一份力。

流程：

ⅰ、前期工作

①、组织部联系义诊地点、时间；

②、宣传部以海报或传单等形式在义诊地点进行宣传，并将具体情景通知内部成员；

③、后勤部准备好义诊所需器械；

④、负责人安排好工作人员和进行具体分工；

⑤、义诊当天搬好桌凳并摆放好。

ⅱ、义诊开展

①、热心、细心、认真为社区居民服务，解释病情，宣传日常保健知识；

②、量血压、推拿、拔罐、刮痧等各项将有序进行。

ⅲ、后期工作

①、处理海报，清理现场；

②、组织人员有序服务，排队回撤；

③、与居委会多加沟通，为以后的工作打好基础。

四、注意事项

①、注意安全；

②、要带好白大褂，准时到预定地点集合，不得迟到；

③、注意自我言行举止，要给社区留下好印象，展现处当代大学生好的形象；

④、义诊中服务态度要认真、和蔼、热情；义诊前所有成员要明确义诊目标，义诊后自我总结，自我改正。

**义诊策划书主题篇十九**

为了增强百姓自我保护、关爱生命、关注健康的意识，加强医院和社区卫生站的联系，造福百姓。官塘社区居委会和“3+2”基层党团建设创新示范点联合起来，并组织官塘社区卫生站和金鼎医院，将于20xx年11月中旬在官塘社区卫生站门前空地，开展主题为“关爱生命，关注健康”的公益性义诊活动。

本次活动以贯彻落实“三个代表”重要思想和全国卫生工作会议精神，更好地满足人民群众医疗保健需求。一方面加强医院和社区卫生站的联系，另一方面让百姓、患者受益。

关爱生命，关注健康

官塘社区居委会

“3+2”基层党团建设创新示范点

官塘社区卫生站

金鼎医院（或中大五院）

20xx年11月中旬（暂定）

官塘社区卫生站前空地

待定，由官塘社区卫生站确定

1、前期准备

（1）资料确定

前期由官塘社区卫生站根据居民身体状况及卫生状况确定义诊资料。

（2）前期宣传

官塘社区居委会：通知居民；发放宣传单；借帐篷桌椅。

“3+2”党团基层建设创新示范点：设计宣传单。

官塘社会卫生站：确定义诊资料，和金鼎医院一齐做好相关器材配备。

金鼎医院：确定医院义诊当天医生人员安排。

（3）活动确认

“3+2”基层党团建设创新示范点工作人员，在义诊前一天中午之前完成对义诊医生的联络确认工作，最终确定当天出席医生的人数。

2、活动中期：

金鼎医院和官塘卫社区卫生站对到场居民进行义诊。

“3+2”党团基层建设创新示范点成员在现场协助医生，拍照。

3、活动后期：

（1）结束后留下帮忙清理现场。

（2）活动结束后及时总结，写新闻稿留档。

（3）给医院写感激信，并给医院邮寄过去。

1、组织者在活动当时注意维护现场秩序，有突发事项及时上报。

2、如果活动当天下雨，雨量较大帐篷不足以抵挡时，可转移到社区卫生站内，或取消改期再进行。

3、工作人员工作时注意礼貌用语，谦逊有礼。

**义诊策划书主题篇二十**

1、回报社会，服务居民

2、为会员供给社会实践的机会，学有所用，增强实践本事

3、建立会员与居民之间沟通的桥梁，多角度切实了解病症

4、锻炼理事会成员的统筹本事与临场应变本事

11月31日（周六）上午8：00～11：00

义诊地点：土地庙社区

参与人员：推协本部理事会成员、会员

1、组织部负责联系义诊地点，确定时间。及时通知宣传部、网络部、后勤部使各部门各司其职，分别作好宣传、通知义诊人员，准备义诊器械等前期工作

2、于指定时间、地点集合成员，整队后有序赴义诊地点

3、各理事带队负责于义诊地点开展义诊活动

4、义诊完毕，整队返校

1、安全第一，义诊成员须自觉遵守协会纪律，服从理事安排

2、活动中，若有突发情景，先自我冷静处理，处理不了的及时联系活动负责人

**义诊策划书主题篇二十一**

主办：山东中医药大学三农情协会

协办：山东中医药大学社团联合会

20xx.4.21

义诊奉献健康大家

1、充分发挥我校学生的技能，增强社会实践本事，树立社会职责感。

2、给周半社区进行免费义诊，增强居民保健知识。

长清区附近村庄

三农情协会全体理事及干事

在外出义诊之前，进行两到三次义诊授课，教大家一些诊疗知识，包括：血压测量、推拿手法等。

1、医疗队：干事带血压计测血压，穿好隔离服。

2、秘书处：准备好宣传材料，带好会旗，条幅。

3、网信部：准备好相机拍照，并负责拍照。

4、文艺部，活动部：负责桌椅的搬运记录。

5、宣传部：写好宣传海报，通知会员（2张）。

6、财务部：做好中午午饭的财务支出记录。

7、外联部：负责赞助工作。

九、活动经费预算：

（略）

**义诊策划书主题篇二十二**

地面营销，直接深入终端，经过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

经过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，经过此次活动能够提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

5月8日—9日（星期六、星期日）

南内环二社区（太原市南内环街106号）

1、《社区消费》整版广告；

2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；

3、南内环社区内海报200张张贴。

南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

覆盖范围：南内环小区，大华宿舍，轻工宿舍，巨山宿舍，体育路二小区，体育路三小区，体育路五社区，体育路六社区，生产资料宿舍、十八户，省高院宿舍，光明小区，自来水公寓，并州北路205号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原先的省建二公司宿舍居委会。xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原先的居委会变更为南内环三居委会。xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为此刻的南内环二社区。

【当日义诊流程】

1、参展医院工作人员在8点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、小礼品、宣传资料等，工作人员各就各位；

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

3、选取个别重症康复患者现身说法，讲解患者的痛苦，感激义诊专家，放大义诊的亲情效应，引起共鸣，拉近与小区市民的感情（情感销售）；

4、专家仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪；

【参展后】

1、现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

2、专家应在第三天再亲自打电话回访，确切了解意向患者病情，由参展医院领导派人家访，送医送药送健康到患者家中，争取用真情打动患者来院就诊；

3、专家应当不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

1、桌子：两张；凳子：五—八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

2、救护车一辆：喷有标志；

3、横幅；

4、患者统计表格若干份、签笔（四支）；

5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；

6、现场宣传资料若干（杂志、健康资料）、三折页；

7、小礼品若干、优惠券若干；

8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；

（参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡（vip卡）、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案）

9、医院及执业医师的有关证明文件。

展位规格：5m\*2m

每展位：3000元义诊周期

**义诊策划书主题篇二十三**

为帮忙百姓营造一个“和谐、健康、温馨”的完美家园，响应国家医药卫生体制改革，日照市东方民医院专家组来我院开展义诊活动，服务群众，宣传普及卫生防病知识。活动主题：专家义诊，健康服务到身边。

活动目的：借着东方医院专家组来我院义诊的机会向广大群众供给不孕不育科、内科、外科、妇科、男科、中医科、眼科、耳鼻喉科、牙科等相关诊疗服务，让广大群众了解健康知识，就近享受专家诊疗服务的实惠。经过义诊，无形中收集了一大批潜在医疗患者资料。这些资料的收集一方面保证了医院和患者的及时沟通；另一方面也在这些人群中逐渐扩大了医院影响，使医院品牌得到了有力的传播！

院委会、企划部、综合科室。

日照市村镇广大群众。

1）、准备阶段：

a、3月10日，确定此次活动参加人员、人员分工，注意进行义诊活动现场维持秩序人员分工。

b、准备好活动的相关物品（桌子、椅子、条幅悬挂位置、活动前宣传等）。

c、院办确定准备好开展免费体检的活动场地。公卫中心人员在

集市等沿街发放的宣传单、宣传小册子引导群众参加义诊活动。

2）、实施阶段：

a、3月10日9点00点前，办公室人员与完成活动现场布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种温馨的诊疗服务的气氛。

b、有序地组织群众进行身体检查，实施诊疗服务。

c、向群众发放健康宣传物。

e、结束

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不适宜，以及群众出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地。

问题二：活动现场可能人员十分多，秩序混乱

解决方法：供给一些供老年人就坐的椅子，组织足够的人员维持现场秩序。

宣传横幅、宣传单、宣传小册子、患者统计表格、医疗设备、曲别针、工装、水杯、纯净水、笔、登记本、健康卡（vip卡）、病号档案。

**义诊策划书主题篇二十四**

为加强我院志愿者队伍专业化建设，逐步完善志愿者服务体系，构成专业化、常态化的志愿者服务队伍，逐步构成具有“四院”特色的医疗志愿者服务队，团委联合广州市蓝丝带健康扶持发展基金会，举行“送温暖，共建美丽乡村”大型义诊活动，组织专家及护理人员为居民供给现场免费咨询服务及检查服务，进一步提高我院在周边乡、镇的知名度及口碑，向社会传递我院“患者需求至上”的核心价值观，扩大对周边居民的影响力，持续营造和谐的社会氛围，让志愿服务活动常态化。

活动时间：xx年6月

活动地点：xx村曾氏祠堂

心内科、呼吸内科、消化内科、神经内科、内分泌科、普通外科、骨科、神经外科、泌尿外科、肿瘤科、中医科、耳鼻咽喉科、眼科、妇产科、儿科（进一步落实具体人员）

1、专家义诊服务：由医院组织专家组为xx村居民供给现场免费咨询服务及检查服务。

2、送医送药上门服务：由村委选取若干名具代表性的居民，由医院、村委邀请相关专家上门为他们进行诊疗及赠送药品。

3、为周边居民开展“远离肿瘤”知识普及讲座

4、赠送医疗健康知识书籍：由医院选取有针对性及代表性，通俗易懂的医疗健康知识书籍，赠送给xx村“农民书屋”。

为方便咨询，请参加义诊的居民尽可能携带相关医学诊断资料（既往病历、检验及检查等相关资料）。有意参加血脂、血压测量的居民检查前一天晚餐请不要饮酒，勿进食高蛋白、高脂肪食物，不要熬夜。

1、所有参与义诊相关人员需携带工卡或个人名片；

2、必须按时集中、出发及回到，如有特殊情景提前通知；

3、携带义诊所需诊疗设备（如：手电筒、听诊器等）、工衣；

**义诊策划书主题篇二十五**

“真情融入社区，义诊温暖民心”之社区义诊活动

1、宣传健康知识；

2、突出专业特色，为社区居民供给基础义诊；

3、服务社区，展示医学生风采，树立医学形象；

长江大学医学院、临床医学院·天使之家社团

专家义诊、研究生健康宣教、生命体征测量、捏拿按摩、解剖图谱解析。问卷调查，健康小卡片、健康资料发放，图文并茂资料详解

20xx年10月30日（星期六）8：00——17：00

沙市凤台社区广生堂药店前

1、策划准备：10月19日各会长及部长开会商讨活动事宜并由以策划部完成本次活动策划书。

2、场地准备：社团负责人在活动开展前到社区联系场地。

3、宣传准备

（1）横幅宣传：一共4条横幅，活动前一周在凤台社区挂出三条，校区内挂一条。

横幅资料分别为：“相约健康社区行，舞动爱心长大情”等。

（2）媒体网络宣传：10月25日前，经过荆州电台，荆州广播电台，荆州日报以及校广播台介绍活动情景，联系校记者团，校电视台，长大在线，长大贴吧等媒体对活动进行宣传。

4、设备物资准备

（1）6个血压计，解剖图谱4张（精英医护队准备）

（2）健康知识宣传单1000份，问卷调查表500份（组织部准备）

（3）其他物资（组织部负责准备）

①大桌共3张、椅子20把、桌布、插线板（来源：向社团联合会借用）

②电脑、音响2个（来源：组织部内部商定）

③横幅4条，（来源：由宣传部供给）

④帐篷3个（外联部准备）、饮水机1个、方便杯100个、水1桶、图钉及铁丝若干（用来挂图谱）、台卡（咨询台、生命体征测量处、健康宣教处、资料发放处）、工作证若干，透明胶2个，彩带2卷，剪刀1把，（来源：组织部负责采购）

活动人员将分组进行调度，活动前由会长组织开会并确定分工，活动当天各工作人员到位，各负责人核对当天物资准备到位情景。

1、总调度：长江大学天使之家协会会长担任本次活动总调度人，执行会长协助。

职责

1）负责整个活动按策划有效进行，协调好现场次序。

2）负责活动现场的`人员安排情景，并处理活动现场突发事件。

2、道具外联组：组长胡梦强，外联部和组织部具体负责

（1）组织部：部长，组织部成员。

职责

1）负责现场所需物资的筹备和活动当天物品的准时到位，以及活动结束后的物资回收工作。

2）负责活动现场人员准时到位及考勤。

3）物资准备：具体菜单参考上头第八项活动前期准备的第五条设备物资准备

（2）外联部：部长，外联部成员。

职责

1）负责拉赞助（帐篷）的具体事宜。

2）负责联系校外记者，广播台，电视台等媒体。

3、宣传报刊组：组长雷辉，宣传部具体负责。

（1）宣传部：部长，宣传部成员。

职责

1）负责本次活动宣传物资准备以及宣传物资摆放，活动结束后宣传物资的回收工作。

2）负责活动当天宣传物资的到位与参与场地布置工作。

物资准备：参考上头第八项第三条宣传准备

4、精英医护队：队长，精英医护队成员

职责

1）负责当天健康宣教、生命体征的测量，确定当天参与义诊人员名单。

4）健康知识材料若干。

5）准备解剖图谱4张、6个血压计，并协助组织部宣传部负责这些物品的摆放及活动结束后的回收工作。

5、机动调度组：组长夏晓丹，策划部和秘书部组成。

（1）策划部：部长，策划部成员。

职责

1）从策划起跟踪活动流程，及时与各组长了解商讨活动准备情景并为各组长供给策划书的资料工作资料。

2）负责义诊活动当天所有组的人员短缺补充。

3）随时服从调度，以专职人员的敬业精神投入工作。

（2）秘书部：部长，秘书部成员。

职责

1）负责活动前后会议的记录和各人总结报告以及其他相关资料的收集整理。

2）负责此次活动的摄影采影记录及整理工作。

4）活动开展中可和策划部作为其他部门人员必要时的有效补充。

活动时间：10月30日

上午6：00道具组及补充人员在南苑门口集合，准备当天活动道具及现场布置。

7：00所有工作人员到达现场，统一着临床工作服及护士服，佩戴工作证。

8：40活动现场准备活动完毕，由总调度人员做最终的检查，准备就绪。

第一班工作时间8：00——12：00

活动开始，研究生为社区居名健康宣教，医护队人员进行生命体征测量、图谱解析；发放宣传单，为社区居名供给咨询

第二班工作时间15：00——18：00

接替第一班工作人员，继续各项活动。

1、活动结束后开会认真总结本次活动。

2、分配好活动的记录整理工作及后期的宣传工作。

3、秘书部对本次活动的财务进行整理和最终决算。

1、对借来的仪器应注意保护，做到专人保管，损坏赔偿。

2、人员分工要明确，各司其职。

3、微笑服务广大师生，提升社团影响力。

4、负责人和会员相互协作配合，将工作完美做好。

5、工作人员必须穿工作服，穿戴整洁，贴合要求。

6、坚持会场整洁，如下雨则延期举行。

横幅40元／条×4条=160元

宣传单0.1×1000=100元

健康资料打印0.1×1000=100元

图文并茂资料1.0×50=50元

健康小卡片0.35×200=70元

杂物：

饮用水2桶10。00元

一次性水杯100个10.00元

夹子10.00元

透明胶2.00元

租车50.00元

彩带5.00元剪刀3.00元

工作餐5元／人×6人=30元

资金预算：600.00元

**义诊策划书主题篇二十六**

现代社会进入一个飞速发展的时期，科技发展，生产技术空前提高，人民的生活水平也日益提高；但也出现了许多不容乐观的问题，比如身体健康问题，许许多多的人都处于亚健康状态，更令人担忧的是有较多的人仍缺乏保健养生等医学常识。作为一名医学生，我们有义务和责任来推广医学知识，因为合理的膳食、适当的运动、正确的护理保健措施可有效预防疾病，保证机体的正常生长发育，增强免疫力，提高学习和工作效率。衷心地希望让更多的人关注自己的健康，不仅为了自己，也为了那些爱自己的人！

开展义诊活动，有利于加强大学生素质拓展能力，积极实现“人道、博爱、奉献”的精神，弘扬新时代大学生的实践服务精神，号召更多的大学生加入到“关爱社会，服务大众”的队伍中来，走进社区，走进社会。

为了增强社区居民对健康的关注，了解自己的身体情况，做到某些疾病的早发现，早预防，早治疗。普及科普生活知识，使公民拥有更良好的自身素质和心理健康状态。同时彰显巍巍学府社团深厚的人文底蕴，体现台州学院社团服务学生，服务人民的宗旨。并且锻炼本协会会员实践操作能力，培养会员的价值体验和职业情操。给居民送去关怀，尽献自己一份力量。

3月27日

界牌社区

携手社区，共筑健康家园

界牌社区

台州学院医学院护理协会

界牌社区居民、民工子弟等

1、调查当地居民最为关心的健康话题，了解当地居民的日常作息时间与周末人流集中地点，拟定活动具体地点与时间，以及志愿者培训工作的重点方向。

2、联系当地居委会获得其支持，为活动的顺利开展提供必要的场地、设施、信息及人员支持。并由居委会工作人员在社区、协会工作人员在台州学院进行本次活动的宣传推广工作。

3、确定活动的志愿者名单，分配任务：设计有价值的健康宣传，制作海报，拉赞助，拍摄，协调等。

4、活动会场布置所需：

场地（由当地居委会批准）

展台所需桌椅（由当地居委会提供）

宣传板、横幅（由活动主办方提供）

健康宣传单页（部分由当地居委会提供）

（2）活动内容：

1）测量血压

2）检测血型

3）测量身高、视力

4）营养保健及医疗健康咨询

5）中医推拿

6）发放一些日常非处方药品

7）发放健康宣传单页

（3）后期工作：

1、整编活动采访、拍摄材料，完成活动总结报告

2、将报告提交上级主办单位

3、根据材料制作后期宣传

4、将活动的情况通过横幅板报等宣告圆满结束

5、召开志愿者工作总结会议，总结经验，奖励先进

6、活动存档，此次活动全部结束

1、横幅：在学校内、社区悬挂宣传横幅。

2、海报：在全校各宣传栏内和食堂门口张贴海报，在保证相关活动的宣传情况下，体现赞助商的利益。

3、传单：可将有关商家的传单发至社区居民、学校学生等。

4、展板：在公寓和教学楼前各放一块展板宣传，位置醒目，不受其他组织的宣传影响。

5、小册子：如商家有自制的小册子，可在校外帮其派发宣传。

6、外校宣传：随校内宣传的进展，进行同步外校宣传，扩大影响。

7、校外媒体：若有可能将邀请校外报社等媒体对该活动进行报道。

8、校内媒体（广播台等）：在活动期间，校园媒体以各个角度进行大力宣传，历时长，活动安排密集，使此次活动进程深入人心的同时，公司品牌形象将影响到整个学校及校外社区等。（公司要自备相关资料）

1、冠名权：若商家全程赞助或赞助资金数额较大，则本次活动可以以“xxxx——台州学院护理协会”等来命名。

2、宣传传单：传单上商家可以以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单。

3、小册子：如商家有自制的小册子，可在校内帮其派发宣传。

4、海报宣传：商家可自行设计提供，也可在海报上印上公司标志物。

5、宣传栏宣传：赞助商的传单和海报由本社联成员帮助在校内和公寓栏内张贴。

6、横幅宣传：可悬挂带有商家特色的横幅。

7、现场展示：可以在现场介绍赞助商的产品。

8、促销点宣传：活动前后及当天商家可以派人搞商品促销，要另收场地费。

9、嘉宾发言：商家可派代表过来参加我们的活动，并在活动过程中一嘉宾的身份上台发言。

10、现场鸣谢：在活动过程中，以口头鸣谢形式出现，并可由主持人宣传商家的口号或标语。

活动经费预算表

项目（物品）

单价（元）

数量

合计（元）

1200

**义诊策划书主题篇二十七**

为了提高广大人民群众自我保健意识，普及健康教育知识，改善医疗服务环境与质量，造福百姓，控制慢性非传染性疾病及传染病，提高我院基本医疗服务力度，根据医院年度工作安排及对口帮扶和医院创卫工作要求，我院决定在全区开展健康教育宣传与健康体检服务。具体安排如下：

普及医疗卫生知识，倡导健康的生活方式，提高健康教育宣传资料的进村入户率，提高农民的健康水平和生活质量，提供健康咨询，构建和谐、文明、卫生的县乡两级卫生服务网络。

1、加强领导，积极参与。本年度的健康教育与义诊活动主要以办公室牵头，积极组织实施，医务科、护理部配合。

2、充分利用现有阵地进行健康教育。健康教育与义诊服务活动，县乡两级医疗卫生机构负责人要高度重视，精心组织，加强协调，卫生院负责工作筹备，选定地点与组织群众，确保工作顺利进行。

1

3、发放健康教育宣传资料。向老百姓大量发放健康教育宣传资料，提高群众健康教育知晓率，提高宣传资料进村入户率。

4、开展免费健康体检。特检科、五官科带上彩超机、裂隙灯等检查仪器，在所到乡镇开展免费健康体检，尤其是60岁以上的老年患者及妇女儿童为重点。

5、急诊科积极配合，及时安排车辆及驾驶员。

6、为义诊下乡工作的开展提供经费保障。

**义诊策划书主题篇二十八**

1、以人为本，健康为中心。

2、提倡全院学生热爱祖国，展现我院爱国精神，看人文气息。

3、向全院展示自我，做台院文明学生。

4、让更多的人感承革命精神，了解红五血色历史，感受到红五的气氛。

5、让同学更加的了解一些普通的生理常识。

弘扬爱国精神，义诊感受红色五月

20xx年5月

白岳村

台州学院医学院青年志愿者协会

1、以活动主题为内容，做成横幅，挂于校园内作为宣传。

2、以海报形式，公布此次“红五月”义诊活动的详细内容。

3、安排好人员，在对此次活动进行宣传。

4、准备义诊将会用到的仪器，如血压计，体重秤，有关卫生的宣传资料，普通药品，纸袋。

5、安排人员，在中午或下午的时候，在食堂门口设点义诊。轮值人员落实到位。

6、可录制宣传磁带，宣传卫生常识。

在红五月期间，我院青协将组织志愿者服务同学。如：我们将设点给同学免费义诊，包括量血压，测体重，推拿，按摩等；还将对同学发放免费的纸袋，保护环境。为同学送医送药，开展卫生科普知识宣传，发送卫生宣传资料，进行健康指导咨询服务，增强同学防病意识，提高全民健康素质。

横幅：20元海报：20低价药品：100纸袋：50其它：100元

1、准备工作一定要充分，关于卫生科普知识要尽量的了解全面，以免在被同学咨询时语塞。

2、设点位置要大，分开量血压、推拿、咨询等部分，维持好秩序。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找