# 最新酒店中秋节活动策划方案(3篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-02-11

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。酒店中秋节活动策划方案篇一以“同一月饼，同一梦想...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**酒店中秋节活动策划方案篇一**

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

酒店培训室

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等；赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作（可以以组为单位进行），为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

现场清理安排

**酒店中秋节活动策划方案篇二**

1、负责：董事部，企划部，营销部，财务部，餐饮部等部门

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月11日至9月30日

三、中秋节策划方案——活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”为国人的第二个长假“国庆节”营造酒店第二个销售高峰，以及针对长假后 的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。 摆脱死板的酒店氛围，让宾客感之涣然一新》

庆团圆，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：我们都是一家人，乡亲相爱的一家人

（一）、店外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、店内布置：

1、分别在一、二、三、四、五楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台左侧陈列月饼一条街，沿走道，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼88个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗100张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、前厅中央吊一个大型（1.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、报纸、酒店内刊宣传；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：特色月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：~~~~~~~~

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、店外巨幅、展板宣传；

4、店内播音宣传；

5、周边小区、超市以小条幅宣传，内容：“会宾楼宾馆祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：\*\*\*\*\*”

活动一、各楼层满指定金额留住快乐瞬间

活动时间： 9月11日---9月30日

活动内容：一次性在一楼消费满660元、二楼满1000以上可凭菜单在酒店入口处\*\*新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

**酒店中秋节活动策划方案篇三**

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显明，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨（包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面），还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对松原市场考查，决定以“绿色健康为主题（海参），以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓松原餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

20xx-9-13—20xx-10-13

大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

1、贺中秋 超值奉送 “海参全家福 健康伴您行”

2、迎国庆 海参盛宴 “海参集结号 健康伴您行”

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

（1）报纸：《松原晨讯》针对松原市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

1/4版\*8期 每周一、三、五发布。

《松原商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

1/2\*2期，中秋和国庆节前各一期。

（2）电视：油田电视台 松原最有消费力的群体 重点宣传30〃\*30天\*3次/天

前郭电视台 区域媒体 30〃\*30天

（3）dm平面宣传彩页；

印制157克\*大8开\*份彩页

（4）广播：交通文艺台，私家车、公车、出租车针对性情强，30〃\*30天\*1-2次

（5）分众传媒：写字楼，卖场，车站等30〃\*30天。

（6）车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒\*30天

（7）户外媒体：奥林匹克广场大屏幕，针对附近居民，有消费力。

（8）手机短信：针对移动、联通大客户发条

（9）氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2、pop展架\*2个

3、定做月饼礼盒50份，什么牌子的月饼好吃？赠送大客户

贺中秋超值奉送 《海参全家福 健康伴您行》

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找