# 中秋节百货商场创意活动方案(四篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-03-23

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。中秋节百货商场创意活动方...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节百货商场创意活动方案篇一**

2018年xx月xx日——xx月xx日

xx超市在这美好的秋季与您相约，xx月xx日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆，盛隆送礼喜连连！

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖”、“xx喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（xx月xx前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（xx月xx后）

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节百货商场创意活动方案篇二**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的 “团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

2018年xx月xx日——2018年xx月xx日，xx超市，因本次中秋节在一周之中，因此，所以此次活动的时间定为以上的时间。

“花好月圆人团圆 中秋送礼喜连连”

“欢乐中秋，情浓意浓”

1、2018年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

3、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐实惠颂”

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

5、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

6、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

具体内容根据公司总体安排。

以上内容商场中秋节活动策划，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合商场的活动道具制作。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

**中秋节百货商场创意活动方案篇三**

欢乐中秋购物节 商场天天抽大奖

2018年xx月xx日——2018年xx月xx日

活动一：购物50元，天天循环抽大奖

1、活动时间：xx月xx日——xx月xx日

2、活动内容：活动期间，顾客在xx商场购物累计50元，即可凭信誉卡换取奖券一张，100元换两张，依此类推，多买多换，中秋节抽奖活动方案。顾客凭奖券可参加每日晚6点举行的循环大抽奖。一张奖券，多次中奖机会。

3、奖项设置：

一等奖：三洋全自动洗衣机一台，每天10台，10天共100台。

二等奖：美的电磁炉一台，每天20台，10天共200台。

纪念奖：立白桶装洗衣粉一台，每天100桶，10天共1000桶。

4、中奖者自中奖之日起3日内领奖有效。

5、中大奖者须缴纳20%的个人所得税，xx商场代收代缴。

6、本次活动最终解释权归xx商场所有。

**中秋节百货商场创意活动方案篇四**

情迷中秋月——大型灯谜活动

2018年xx月xx日——2018年xx月xx日

xx商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满50元（含50元以上）即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品xxx份，先到先得，送完即止

（一）、活动细则：

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满50元（含50元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、 每天送出奖品xx份，数量有限，送完即止。

3、 顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语.

4、每张谜面编号（1至xxx号），顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合：

1、 营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长1名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、 防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、 策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、 物管部：中厅及活动现场布置。

5、 服务台：作好顾客咨询工作。

6、 其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

（三）、现场物料及人员分工：

工作内容完成部门完成时间

活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程。兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程。中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管xx月xx日21点前。活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间。协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号 项目 数量 项目简介 总价（元）

1、西大门活动喷画 1张 3.24\*6.65 m 345

2、兑奖台 2张 公司资源 0

3、工作人员坐椅 3张 公司资源 0

4、彩纸 600张 600

5、灯笼 xxx个 公司资源 0

6、麦克笔 10支 黑色 xxx

7、奖品 600份 已有300份 6000

8、不可预计费用 1000

费用总计：xxxx元整

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找