# 最新教育网站建设策划书(十三篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2023-12-26

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧教育网站建设策划书篇一外网（学校...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**教育网站建设策划书篇一**

外网（学校+教师+学生+家长）+内网（资源库+信息化办公平台）+博客（学科组+班级+个人）

1、外网

封面：

校徽：xxxx实验小学校

假师道以攀援，循书阶而xx（文化气息）

尊重个体，张扬个性，为每个孩子创造最佳的发展空间（动画）

教师通道、学生通道、家长通道、xx博客

xx实验小学校徽创意说明：

形状说明：

1、整个外形为xx两个字的拼音第一个字母gs的连笔。

2、整个形状为展翅飞翔的鸟。

3、整个红蓝部分又是飘动的红领巾形状，寓意为积极向上的少年先锋队员充满朝气和活力。

4、黄色的星取自xx之星，代表xx实验小学的学生个个都是优秀的学生。

5、蓝色部分的“道路”用白色“书阶”分开，寓意为学生“假师道以攀援，循书阶而xx”，同时表示通往成功的道路充满各种阶段和困难，随着一个一个困难的克服，逐渐到达代表成功的星形顶点。这里的“xx”是指学生人生自我目标的实现。

色彩说明：采用红黄蓝三种原色，色彩简洁而鲜艳，同时寓意每个少年儿童都有七彩的童年。

导航：

校徽：xxxx实验小学校

假师道以攀援，循书阶而xx。（文化气息）

尊重个体，张扬个性，为每个孩子创造最佳的发展空间。（动画）

教师频道：校园动态、教师公告、名师展示、个性化成长、内网登录、课件、教学设计、论文、反思随笔、学科组博客、教师个人博客、班级博客等

家长频道：校园动态、学校通知、家校联动、名师展示、个性化成长、班级博客、教师个人博客、家长博客、学生作品展示

学生频道：校园动态、学生通知、名师展示、xx之星、个性化成长、班级博客、学生作品展示、学习资源、

专题频道：科研频道、德育频道

班级博客（班主任）

一年级：

二年级：

三年级：

四年级：

五年级：

六年级：

个人博客

（xx学年度）

1、以上为日常工作分工，注意工作紧急性和协调性，工作期间qq在线。

2、网站新闻栏目24小时内更新，坚持网站发布内容每日审核。

3、课件市级及以上由技术中心统一制作，区级课件由技术中心负责集成，校级自主制作。

3、技术中心人员每日必须填写工作日志，设备维护需要进行登记

4、学校大型活动统一安排相关工作，坚持做好5s服务。

5、计算机维护采取集中管理，分散维修的管理方式。

6、积极辅助教师应用多媒体课堂演播系统进行日常教学。

20xx年3月（讨论稿）

以下考评内容分为四个大项，十二个小项，权重总分为100。

【博客应用与管理】（35）

（1）每周发表个人日志不少于1篇（学科教师应学科活动为主、班主任应以班务工作班级活动为主）

备注：班主任可将一些教育细节整理成日志发表。权重分数：15

（2）积极参加“小学教师信息素养提高策略研究”课题组开展的各项活动并发表评论。权重分数：10

（3）积极参加“优秀班级博客”、“优秀研究群组”、“优秀博文”评比，至少参加1个项目的活动，期末进行投票评选并颁奖。（发表的日志计入博客发表总篇数中）权重分数：15

备注：保证自己博客内的评论和留言无反动、色情、暴力、贩xx等不健康内容，务必在24小时内清除，否则扣除1/2该项总分。

【办公自动化应用】（35）

（1）每周至少登陆2次“xx实小办公系统”，按时发布上传资料，及时接收学校各个部门的通知公告等消息。权重：5分

（2）在规定时间内完成学校要求的相关资料的上传。权重：5分

（3）按要求利用备课系统进行日常备课并撰写上传教学反思。权重：10分

（4）积极参加学校利用“xx实小办公系统”开展的各项活动，按时完成各项信息化培训作业。权重：5分

（5）利用网络及多媒体资源开展课堂教学活动。权重：5分

【个人计算机维护】（20）

（1）无下班后不切断计算机电源的情况。权重：5分

（2）无人为破坏计算机硬件的情况。权重：5分

【教育技术资料上交】（10）

（1）资源应用与实施考核表

（2）教育技术应用考核表

**教育网站建设策划书篇二**

一个网站的成功与否与建站前的网站规划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场等。只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

网站规划是指在网站建设前对市场进行、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站规划书出应该尽可能涵盖网站规划中的各个方面，网站规划书的写作要科学、认真、实事求是。

网站规划书包含的内容如下：

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等。

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网(intranet的建设情况和网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,linux还是window20xx/nt。投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案(如ibm,hp等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案?还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等。

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

**教育网站建设策划书篇三**

1.企业b2b

2.陶瓷创作家上网

3.陶瓷商城

4. 网络

1.服务器升级;

2. 网站程序完善，并制作b2b陶瓷商务栏目程序、b2c网上商城;

4.开展陶瓷企业上网、陶瓷创作家上网服务

5.重点推广网站服务

1.为企业提供b2b电子商务服务，(参考网站赢利模式)收费分为600rmb/年[诚信会员]、1000rmb/年[金牌会员]、1800rmb/年[钻石会员];(赢利比例为全站的36%)

2.为陶瓷创作家提供上网服务，展示他们创作的作品，为他们提供销售陶瓷的机会，收费为300rmb/位，如果介绍的销售成功按成交额的30%收取;(赢利比例为全站的42%)

3.为陶瓷企业、陶瓷创作者、陶瓷产品、需要宣传的网站提供网络服务，价格视我站流量和影响力而定;(赢利比例为全站的12%)

4.建立网上陶瓷销售商城，为陶瓷爱好者和企业提供陶瓷产品，产品价格视具体产品而定;(赢利比例为全站的10%)

**教育网站建设策划书篇四**

21世纪是一个信息时代,互联网把企业驰入了全球信息高速公路，让企业信息通过互联网通达世界各个角落。企业通过互联网发布企业最新的商业信息，供全球检索，以此来宣传自己的企业，宣传企业的产品，宣传企业的服务，全面展示企业形象，并通过网络与各行各业进行交流、推销和合作， 同时通过互联网寻找货源和新客户。许多企业都在互联网上找到了机会，创造了辉煌。“与其临渊羡鱼，不如退而结网”。你准备好了吗？

首先，从销售的观点上看，网络可以减少交易的中间环节，降低成本。企业网站还可以扩建成为网上销售和售前售后咨询服务中心。

其次，企业将信息咨询开设到网上，专人值守，提供信息服务。可与外部建立实进的、专题的或个别的信息交流渠道。客户能够通过电子邮件或bbs联系企业，同时也可以发表意见。如此一来，客户就能全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。又因为是直接对话，具有增进感情的作用。

再者，通过自己的网站本身就是广告，一些企业在网上建立自己的网页，或者开设自己的网站，把企业信息集中起来，分类分栏，方便浏览。

所以，企业上网，这是时代发展的必然，为了不被竞争对手建立网站抢占先机，任何一家企业要想跟上时代发展的潮流，必须尽快上网。

可以想像，一个企业没有网站，没有与外围的沟通，而传统的通讯方式已经跟不上网络时代：没有网站，你无法轻松获取信息，你将不再有快人一步的先机；没有网站，你的产品销售费用将比别人高，价格将不再具有优势；没有网站，你将在商战中失去主动权。

◇ 企业可降低广告宣传费用，让客户快捷地找到企业资料。

◇ 企业随时可获取和发布商业信息，寻找潜在客户，促成贸易。

◇ 企业可提供每天24小时的产品宣传服务。

◇ 企业利用互联网扩大自己的知名度。

◇ 企业在网上出售商品，降低销售费用。

◇ 企业更快捷地了解客户需求。

◇ 企业有利于开拓国际市场。

◇ 企业更好地与供应商、销售渠道和合作伙伴沟通与交流。

◇ 企业改善组织结构和管理体系，提高工作效率，及时适应市场变化。 ◇ 企业可以树立现代化形象

网站整体为标题型框架设有：公司概况、产品展示、在线订单、业务联系、客户信息反馈、计数器。

首页创意：

采用世界上最尖端的网页动画制作软件flash 及fireworks可为企业将枯燥、呆板的网页广告设计成精美绝伦的动画广告，让浏览者在欣赏动画的同时将商品信息潜移默化的传递过去。

公司概况：

以图文并茂版面，叙述公司发展过程，规模与服务宗旨。公司基本资料：包括公司商标、名称、行业性质及其它资料。（由企业提供该部分内容资料，并确保资料真实性，由我们负责外理制作。）

产品展示：

产品展示为网站的主要栏目，通过falsh动画，详细展示产品包括：产品图片、产品规格尺寸及详细介绍。（由企业提供该部分内容资料，并确保资料真实性，由我们负责处理制作。）

在线订单：

这是一个客户反馈单，浏览用户如果对厂家的商品感兴趣，可直接在网上下单联系。该系统可准确迅速地把订单信息通过电子邮件发送给厂家。

业务联系：

厂家的业务联系方式，可加入如总公司、分公司等联络资料或配上简易地图。（由企业提供该部分内容资料，并确保资料真实性，由我们负责外理制作。）

访客留言：

客户双向交流查询系统。（由我们统一开发用户留言系统。）

计数器

可准确计算企业的网站浏览量、用户可自行查询浏览者信息，其中包括：访问数量、访问者ip、日统计，月统计、访问百分比等。（由我们统一开发用户留言系统。）

**教育网站建设策划书篇五**

2.1明确功能定位

1、功能定位

我们可以把班级网站定位为：对内面向班级全体同学，是同学们展示、交流的平台，记录班级成长的足迹，分享同学的点滴收获，构筑相互友谊的纽带；对外面向所有关心本班级的老师、家长及社会人士，是反映本班级同学精神面貌的窗口。

2、网站的起名

明确功能定位后，可以为网站起一个容易让人记住的名字，如“初二x班网站”（其中“x”用具体的数学表示）就很直观。当然，可以发挥你的想象力，起一个富有寓意的名字。

3、设计内容结构

围绕“班级网站”的目标定位，从不同角度拟定网站需要包括的主要内容，设计栏目列举主要内容出来。如表2-1所示。

表2-1 班级网站栏目设置

图2 -1 班级网站的网页结构图

?小组讨论，定出本班网站的功能定位及内容结构，简要写出各栏目的主要内容及网站的网页结构图。

2.2设计版面

设计版面时需要考虑的因素可能很多，主要是方便阅读，突出主题。

2.3拟定制作计划

制作网站通常属于团队合作项目，需要拟定一个详细的制作计划。如列出项目实施过程中的具体任务、由谁来做、何时完成等。

参考一些网站制作的分工方法，根据小组实际情况拟定制作计划，落实每个人的岗位和具体任务，填写表2-1。

表2-1网站制作计划表

三、创建网站站点

3.1素材收集与管理

3.2建立站点

建立站点可看做是在计算机中建立一个网站基地，即在计算机硬盘的某个位置建立一个文件夹，然后在这个文件夹中存放有关的网站文件。

参考图2-1 班级网站的网页结构图，可用frontpage构建班级网站的站点结构，方法如下：

（1）新建站点。打开frontpage，如图3-1步骤1-4所示。在e盘根目录下建立名为“class?te?”初二?班的?组网站站点（例如初二 5班的第1小组则名称为：class 5 te 1）。〖参考教材p25

（2）添加文件夹和栏目网页。如图3-1步骤5所示，在新建站点上单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择新建文件夹或网页，参考图3-2，在站点的一级目录上构建所需的文件夹和网页文件。〖参考教材p25

（3）

**教育网站建设策划书篇六**

1、网站作用：让别人了解我认识我

2、网站规模：因为是个人网站一般由一二十个网页组成，所以规模不大 3、网站目标客户：同学，朋友，和广大青年朋友。

4、网站特色：我的这类网站受众一般为青年人，所以在色彩上和设计风格上追求青年人的口味，画面绚烂，在内容上的特色表现为：

(1)内容标准化与个性化(2)充分体现互动性(3)内容实用性(4)多媒体技术专业性(5)网站平台延展性

5.网站的宣传标语：展示自我，分享快乐。

一、网站的风格及配色方案

1、网站名称：xxxx

2、网站域名：xxxxxx

3、网站logo

4、网站标准色：整个网站以橙黄色为主基色，配以黑白色,我认为配这种色代表年轻人的激情。

5、网站标准字体：在字体上我主张采用默认字体，因为这种字体无论在那种浏览器上都能正常显示。所以我采用系统默认字体。

二、网站的栏目设计(画出栏目结构图)

三、网站设计和制作中所采用的技术

1、flash特效功能 2、图片展示功能 3、文章查询功能 4、相册功能 5、在线视听功能 6、qq群功能

7、文件下载功能 8、在线留言功能 9、友情链接功能 10、时钟功能 11、电子邮件功能 12、点至通讯录

13、圈子(qq空间) 14、网摘功能 15、新闻功能

四、首页的设计

简述为了使我的的首页美观生动，吸引人在我的首页我还添加了形象开头动画页面在页面上我首先映入你眼帘的是美丽的西京图片在它的上面我添加可透明的flash动画，这样会使网页具有动态美的感觉，加上合理浅淡桔黄色，动听的背景音乐，无论是从视觉，听觉还是感觉上都是一个不错的网站。在网站的右上角我还插了滚动字幕，这样可以让浏览着第一时间了解我本站的最新动态。在网页的右下角是我的网站的名称，通过点击它就可以进入我的主页。

五、栏目页及内容页的设计构思

我的个人网站大体上包括一下内容：我的圈子，我的相册，我的音乐，最新动态，项目互动，资源下载，六大模块这六大模块简介如下

我的圈子简介：

(1)介绍我的班级和我班级里边的同学，把我班里边的同学加到我的网页中并对每个人做详细的介绍，形成一个同学录一样的页面，在这里边每个人可以都可以尽量书写个人的兴趣爱好。

(2)个人简历。首先是个人详细的自我介绍，然后加上个人的求职信个人简历，以便企业更深的了解我(3)因为只要有qq号的几乎都有自己的空间所以我可以加个超连接，连接到qq空间我的相册。

我的相册简介： (1)设计个人的相册 (2)朋友的相册

(3)贴图，如果发现好的图片我收集起来可以和广大朋友共同分享。

我的音乐简介： 这个模块主要包括：

(1)国内最新流行的音乐 (2)日韩最新流行的音乐 (3)欧美最新流行的音乐

最新动态简介： (1)本站公告 (2)站内新闻 (3)最新游戏 (4)新款服饰

项目互动简介：(1)请你留言，通过这个模块可以在线时时交流 (2)站内论坛

资源下载简介：(1)原创作品;在这里可以写个人的个人日志，心得体会

(2)资源共享附栏目页或内容页模板图我的相册、我的音乐、你我互动、 最新动态、 资源下载

六、网站完成后的自查：网站在本地和上传到服务器中有无图片和动画无法显示或链接失效等情况通过反复的测试，在本地和上传到服务器中都没有发现图片和动画无法显示的或链接失效等情况。

七、网站完成后，你打算如何做进一步的推广，请写出网站推广的方案。(根据电子商务的知识写出较为详细推广方案)电子邮件推广电子邮件是最有效的网络许可营销方法之一。 分为：广告邮件、电子杂志两种。

**教育网站建设策划书篇七**

一个网站的成功与否与建站前的网站策划有着极为重要的关系。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的策划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。

如果你是一个网站项目经理，应该在项目初期预测到项目实施中的主要问题，并提出实施方案。

网站策划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出策划。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站策划书出应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面，网站策划书的写作要科学、认真、实事求是。

网站策划书包含的内容如下：

1、需要解决哪些教育问题，有什么样与众不同的特点，是否能够在互联网上开展相关教育方面的业务。

2、同类网站对比分析，其它同类网站上网情况及其网站策划、功能作用。

3、自身条件分析、教育机构概况、网络应用优势，可以利用网站提升哪些服务项目和能力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

1、为什么要建立网站，是为了树立学校形象，宣传教育机构的先进理念，还是建立行业性网站?是为了学校的基本需要还是为了教育业务的拓展和延伸?

2、整合教育机构资源，确定网站功能。根据学校的需要和计划，确定网站的功能类型：

应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子政务型网站;教育网站又分为学校形象型、宣传展示型、网上教学型、家校联谊型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、学校内部网(intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window20xx/nt还是unix、linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案(如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳)。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php;数据库sql、access、oracle等。

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般教育网站应包括：部门简介、教育动态、教学资源、师生活动、家校联系、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：招贤纳士、在线论坛、教育博客等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上资源服务系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面。

1、网页美术设计要求，网页美术设计一般要与学校整体形象一致。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

1、学校建站费用的初步预算

一般根据学校的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，学校进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由学校安排相应人员进行在线的更新管理;静态信息(即没用动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

**教育网站建设策划书篇八**

建设网站的目的对网站的计划和实施会有决定性的作用，所以在建设网站前就应重视起来。一般企业建站的目的主要有：

1、发布企业产品、服务信息

2、介绍企业历史、辉煌成就

3、收集客户反馈意见

4、网上市场调查

5、开展网络营销

6、网上客户服务

7、逐渐实施电子商务等

笔者认为企业建网站首先应该以营销为基本目的。与传统媒体相比，网站的营销作用有明显的时间、地域、互动和成本优势，网站发布产品和服务信息的主要目的还是营销宣传。网站的客户服务功能有不少企业不太重视，笔者在给企业建设网站中很注重这方面的作用，因为服务好已有客户对企业来说是很重要的工作，利用网站可以省去很多时间和费用，同时能够对客户的意见作出快速回应。要正确认识网站的作用，不要过于轻视网站的建设，要避免为了应付上网和\"老板型\"的网站。

随着互联网的工具性越来越突出，这种工具的普遍应用会促进网上交易及电子商务的实施，因此在条件允许的情况下也应该考虑电子商务的可扩展性。

大部分的企业建站缺少计划，计划主要是安排和协调企业相关部门共同去建设网站，网站建设不是某个人或某个部门的事情。应该对企业的各个部门应该负责的事务进行统筹安排，计划的主要内容包括：网站建设的时间安排、内容的收集整理、根据建站目的确定网站的功能、网页设计是由企业自己做还是进行委托、网站测试发布、网站推广、费用预算等。

要避免\"网站八股\"式的网站内容：领导致词、公司简介、业务范围等非常简单的信息。网站的信息量越少其能够发挥的作用就越小，因此网站内容要要尽量丰富，最好对企业的资源进行整合分析，针对需要和市场情况对内容进行整理。笔者的曾遇到有企业不愿意将自己的最新产品上网的事，主要是怕别人模仿和抄袭，实际上如果你的产品能在市场上起领导作用，就应该自信自己能不断超越现在。也有企业不知道如何安排网站内容，企业可以把网站作为一个推销员，在面对客户时他应该说些什么？什么内容对客户有说服力？

是自建还是委托专业制作公司代理制作。因为条件限制，中小企业建设网站一般选择委托专业公司代理制作，这样可以省去招聘专业网站设计制作人员等费用。但在选择代理公司时要认真考察，毕竟网页设计等属于较专业的事，要尽可能的多了解代理公司的设计制作能力和信誉。需要注意的是：

1、域名注册

域名可以说是企业的\"网上商标\"，所以域名的选择上要与注册商标相符合，以便容易记忆。在域名注册时也要注意，现在有不少域名注册服务商在注册国际域名时，将域名的管理联系人等项目改为自己的公司的信息，那么这个域名实际上并不为你所有。

2、虚拟主机

虚拟主机是网页的存放空间，虚拟主机的优劣和稳定性直接影响网站访问速度，不要使用太过便宜的主机，空间适量即可，主要考察标准是带宽、主机配置、cgi权限、数据库、服务和技术支持。

3、网页设计（程序开发）

网页设计要和公司的企业形象识别（vi）相符合，主要是根据建设网站的目的和功能，计划一下需要什么样的风格、是否需要安装程序，如论坛、社区、留言薄（反馈表单）等。

在上述工作基本做好后应该写出正式的网站规划书，网站规划书可以保证网站建设顺利进行，作为网站建设管理监督的参考，同时可以提交给专业制作公司，以指导网站的设计。如何写作可以参考作者的\"网站策划书写作\"一文。

现在我国企业网站的质量普遍不太高，很多网站内容简单，长时间不更新。而在网站建设中有不少企业不注重对建站前的准备工作，结果网站建成后总有不满意的地方修改不断，这样会耗费很多人力和资金。建议企业在建设网站前要充分重视起网站建设，网站不单单是\"网上形象工程\"，从网站中也可体现出公司的工作作风等，更重要的是在网站建成后要充分利用网站进行网上营销，才能更大的限度地发挥网站的作用。

**教育网站建设策划书篇九**

1、专家推荐。其实我们能留的住顾客除了已经很好的硬件环境外，顾客更看重的是是否安全，医护团队是否专业，这是我们应该重点打造的竞争力，我们有这么好的优秀专家应该着重推荐，所以个人认为这个版面的尺寸偏小了，不是太引人注目，同时首页上只显现了一位专家，稍显死板，建议做成轮换图片式，即主要专家轮流进行显示。

2、加重医院特色的介绍。医院都有其自己的特色，比如9对1服务，我们的管家部等。这是目前区别于其它妇产医院的重要的一点，可是首页上没有给于太多的介绍与说明。建议加重这一方面的说明，力争把我们独特的一面尽可能展示出来。

3、健康专题栏目。此栏目的专题标题全是文字，非常直白形式化。虽说顾客会感兴趣，但我想如果能加个副标，用一些温暖人心的文字加以修饰会更巧妙，女性顾客天生会感性一些。同时可以对一段时间最重要的专题给于首页图片+标题的展示，而不是每一篇都只是文字标题。

4、友情链接加重本土化。我们现在的主要目标人群还是在本地，所以友情链接可以加一些跟我们合作的知名本地的网站媒体，让顾客看到会有亲切感与信任感。

5、图片广告位。不要全用固定的1张图片，用flash的形式可以表现出更多的方面，显现更多的一些想法。比如最底部的：医院比家更温暖的地方，可以用flash来表现，一个好的flash是很抓人眼球的。

6、去除死链接。很多栏目与图片虽然有链接但是根本不能点到希望的页面，而只是在本页做锚标记。特别是首页上方左边的四张大的轮换图片，只能看到每一张图片都点不到具体的新闻页面，这种形式算是图片新闻且这个位置相当的显眼算是黄金位置，所以更应该注意。另外课程预告，宝宝秀场，产后康复，实用工具中都存在这个问题。这也是因为我们前期栏目很多但编辑不够，很多文章都还没有上上去的原因，所以还要加快栏目与文章的完善，下一步才能谈到优化。

7、顾客实例互动，加深彼此的人情味。新来的顾客她往往会对我们不了解甚至产生怀疑都是很正常的，这个时候除了专家的介绍外，她还会相信一种人群，就是在这儿已经消费过的人群。如何有效的调动这方面的人群，让她们愿意为我们宣传。比如宝宝秀场，这个可以调动妈妈的积极性，同时博客论坛也可以相结合的发挥效果，比如某位已消费过的顾客她在论坛中写了一篇贴子，她消费的过程，她内心的感受，那么这篇文章可以用一个文字链的形式加到首页论坛博客版块来，让潜在的顾客看到，这类亲身体验的文章往往更有说服力，而且同时搜索引擎也更容易抓取。

8、电台。这是个相当于视频的栏目，首先有这个栏目已经与时俱进，视频新闻的影响力已经在年轻网友中有时点击超过了纯文字或是文图类新闻。去年的消息说今年成都的网速会全面提速，这就跟视频类型的栏目带来了春天。那么用什么样的内容来增加其潜在顾客对这一方面的需求就是很重要的了。除了已经上的内容，还可以加入宝宝微笑，游泳的内容，专家的形像介绍，工作人员的一些感悟，妈妈的感谢，在不伤害别人的情况下的一些山寨制作，洁净的手术室，专业的团队，护理师教大家如何恢复身材等，做成一个招牌性栏目，像王刚讲故事，而这种视频还可以发到各视频类网站中。

9、加强医院网站的公益功心力。一个善良的人会受到大家的信赖，同时一个热爱公益性的医院会受到顾客的信任。因此在网站上应突出这一点，可以在某个位置专门分出一个版面叫做：公益活动。或是加到专题活动中去。首先让顾客觉的网站是可以信任的，然后再通过在线咨询与现场人员留住她。

10、电子杂志。电子杂志在bd中的搜索也是排名较好的一种方式，比如电子杂志，在bd上输——这两个字时都是排到第三的位置。所以体现医院的电子杂志做好后能有效的推广且会产生好的知名度与美誉度。

1、图片的缺乏。很多文章都只是文字，没有图片，显的比较枯燥，人对图片的印像很多时候会比文字来的直接，所以建议每篇文章都配一张图，这张图片不但完善了整个文章的趣味，同时用图片来做搜索是很好的一种方式，在其“alt”属性中我们可以人工加入图片的标题与描述，那么在bd的图片搜索中很容易找到。建议买一本图库来用，因为网上自己找图片费精力而且很多有版权你不能用。

2、相关阅读。每一篇文章后的相关阅读已经有这个版块，但还没有充实起来，建议直接说明所要打造的关键字，比如这样直接标明：你可能会你可能会感兴趣的 人流 文章，这样在整个文章的版面也可以增加其关键字密度。同时这个人流可以跟网站自身的搜索引擎相结合，点击人流后就直接跳入网站内部搜索，搜跟人流相关的所有文章。

3、伪原创文章。原创文章必然是各搜索引擎所喜欢的文章，但很多时候我们不可能每一篇文章都自己写，那么就要加工。即使是采集的其它网站的文章也要做一番修改，即变成所谓的伪原创文章。而这种文章的修改方法很多，比如修改标题，文章的第一段内容，去掉其它医院的相关信息，适当突出本医院的相关介绍等。不一一而论，总的要求就是不要跟其它网站的`文章内容一模一样或是非常相似。

4、文章内部的链接。当我们打造一个文章的时候，要有意识的把其相关的内容也加入进来，这个除了用第2点说到的相关阅读外，另外文章内部也应该加入链接，比如我们写一篇文章来介绍妇产科，那么必然医生也要写进去，那么这个医生的姓名处就可以加内链，链接到介绍她的页面。所有的文章都这样相互链接，就如蜘蛛网一样，虽然相互分开但也相互紧密连接。让潜在顾客更可能在我们的网上呆久一点，看的文章更多一些，那么留下来的可能就更大一些。这个同时还可以增加我们的pv值。而还有一种打造新闻软文的方法是在文章的开头直接标明：本文的相关报道，这个可以把一个事件说出来像新闻一样，有过程，有起因发展，有后续，这样不但有了内链同时说明了此事件的活跃性，它不是死的，不是呆板的放在那儿。这样放在一起又相当于一个事件的小专题。众所周知，搜索对专题是很亲睐的，专题往往更容易排到前面。

5、文章导读的加入与分页标签关键字。导读可以让读者最快的了解这篇文章它说明了一个什么问题，导读做的好可以吸引人阅读，现在网上内容众多，一个人精力是有限的她不会每篇文章都看的非常仔细。同时导读中还可以我们有意识且合理的加入关键字。另外如果一篇文章很长，那么建议分成两页，那第一页的最后面就可以写明后一页主要说明的问题，一般就是几个字也可以打造成关键字。让读者既明白又增加了其密度。

6、焦点视图的加入。

在内容页版面的右方可以加入，它的作用在于用图片的方式来加大对文章的关注度，最近很热门的文章或是我们要主动打造的文章或者专题都可以在这儿以一副图配一条文字链的方式来说明。我在这儿再次强调了图片的吸引人点击的作用。据统计，一个好的焦点视图所带来的流量是很可观的。虽然它本身也是一个广告位，但其效果的良好性所以单独列出。

7、关于内容页广告位的想法。网站除了要有内容等，还一定要有宣传本网站的广告位，而内容页广告位可以这样来做：比如在关于产科的具体文章中可以放入儿科或是妇科的广告位，这样让三个主营科室业务即相互交叉又相互连接，避免了单一，且可以促进另两个科室业务的开展、还有一方法是在文章的内部增加画中画的位置，而画中画下还可以带文字链。因为画中画的广告位置也是很显著的，所以在这儿更容易出效果。下图是画中画在文章中的位置

8、加入利于传播的码。

比如很多文章下面会有“复制本页文章，发到你的qq/msn上的好友。”这时只要顾客点击了当她复制时就会出现本文的地址，本院的名称等，可以提高医院的知名度。

9、加入滑轮文章。

可以分为三个栏目即可

（1）经典推荐：我们最优势最有能力的几个项目

（2）行业新闻：打造我们公立社会性的一面

（3）明星妈妈：其实明星可以对普通人起到导向的作用。当然具体放那个栏目都是要再论证的，这只是我的想法。这种类型栏目可以节约版面，又增加其活跃性。

10、文章本身的趣味性与粘性。很多女性的网友她看一篇文章除了很专业的东西外，上网图的就是轻松，哪怕是为了找资料求解答，所以文章本身的趣味性与较浅显易懂性就重要了，比如某个文章是讲关于妇科治疗的，可以在文章内部加入小的调查或是测试，如妇科病的几大症状你是否有。还可以加入与之相关的视频，从文字到图片到视频再到小游戏测试全面俘虏她。

总结：在整个内容页版面我的想法为什么要比首页多些，那是因为很多时候网友并不是直接会输入你的网址到你的首页，除非她已经了解了你这个医院或是知道有你这个医院，更多的是在搜索中输入问题并想解决问题而来，而问题的答案一般都是内容页才能体现，所以现在网络做seo一个普遍的说法是用心做好每一篇内容页，把每一篇内容页当成专题来做，那么你的排名想不上去都难。

另外上面的一些想法不建议一下都同时实行，而是有节奏有需要的实现，不然就会显的太花哨，同时也不好评估其效果。另外网站的内容我虽然说了很多适合搜索引擎的方法，但凡事有个度，不能过于在乎而做一些让搜索引擎惩罚的行为，比如堆积关键字等。同时医院因其特殊性，有其非常严谨的一面，这就要求我们的内容上不能乱说胡说，即使有修饰也要以其实际为根本。让顾客对内容也有信赖的感觉，从而才能对医院产生信任、

有了好的内容好的推广方式，这个时候坚持就很重要了，对网站一时的热情很容易，但一世的热情很难。要坚持下去并接受挑战，完善不足，那么团队就是最强的，个人能力也能得到更好的发挥。上面的事情都不是一两个人短期就能完成的，而是需要一个团队在一个时间段内一起努力。另外有很多推方的方式都不详述了，灵活对待。

**教育网站建设策划书篇十**

根据网站的情况不同，网站策划书也不同，但最终都离不开主框架，那么在网站建设前期，要进行市场分析，这样对网站建设和运营进行有计划的指导和阶段性总结都有很好的效果。下面说一下站建设策划书。

站包括综合性站、电子商务类站、行业站、信息服务类站，市场分析做完后，有一个网站定位。这时通常要有一个总结。然后要对自己将要做的网站有一个明确的认识，做出目标和定位。

在对网站进行市场分析调研和定位之后，我们要做的就是网站的基础设施建设了，它包括网站的前台页面设计制作和网站的后台编程，在网站全部做完之后还要进行网站测试和上传等工作。网站设计主要是对网站前台页面进行制作。所谓前台设计通俗点讲就是浏览者能够看到的那部分，也就是所说的网页。对于不同类型的网站，前台设计情况可能略微不同。站设计主要是简单，界面友好，要追求网页打开速度。站的首页通常是比较简单中留出一点独特的风格，在不影响网页速度的前提下保留个性与独到。

网站编程是网站安全的基础，一个好的程序可以是网站受到攻击而产生不良后果的问题大大减少，网站变成需要专业的编程技术，一般来说网站流行的编程语言有以下几种：jsp、asp、.net、php等等。网站建设编程语言是一个选择，要用所选的语言编具有什么功能的程序才是网站基本。通常情况下网站都具有这些基本系统：新闻发布系统(信息发布系统)、产品发布系统、会员管理系统、广告管理系统、流量统计分析系统等等。

网站的推广可是说是网站建设中尤为重要的一部分，推广做的好可以说网站建设就成功了一大半，那么怎么样进行推广呢?推广的方式有哪些呢?让我们来看一下：

友情链接：和其他网站做友情链接，最好找比自己pr值高的网站来做。

登陆免费搜索引擎：让搜索引擎都收录你的网站，这样你的网站就可以在互联网上被其他企业或者个人所查找到了。

加入导航网站：加入导航网站对推广要有好处，不过有一些比较有名的导航网站登陆需要花费。

付费推广方式：

搜索引擎关键词：在比较著名的搜索引擎做关键词推广。

活动宣传：如果你做的是一些比较大的站，那么你可以选择做一些活动宣传这样的推广，比如说免费会员月等等。

网络广告：做网络广告，在流量比较大的网站上做广告宣传。虽然互联网发展越来越快，但是传统的宣传方式现在还是占主导地位，所以建立做电视广告，广播，宣传册等宣传，对网站的推广效果很明显。

1、需要对网站的发展进行研究和方向性决策。

2、需要对网站吸收和支付费用进行整理。

3、需要对网站内容和版式进行维护和更新。

4、需要对网站进行宣传推广。具体的管理根据网站的不同也不同。

这个问题是无论做什么项目之前都必须要考虑到的，不仅仅是网站问题。一般来说投资包括固定资产、运营费用和流动资金。

网站的投资：对于网站来说，固定资产主要包括服务器、硬件防火墙、交换机、路由器、机柜等等，我觉得尽量把可以当做固定资产的都物品都作为固定资产，比如说域名等等。因为如果是商业网站的话，固定资产可以抵一部分税。

运营费用：运营费用主要包括网站日常的开销，如宣传推广费用，人员工资费，水电费等等。

流动资金：这个就不说了，总要做到有备无患，网站可不能说什么时候停就停，什么时候开就开，和小杂货店毕竟还是不一样的。网站的稳定性很重要。

投资风险分析：做网站之前，分析完网站建设的可行性，然后就要考虑到投资的风险。估算出投资的损益表，计算一下投资回收期都是很必要的。

**教育网站建设策划书篇十一**

随着互联网的迅速，越多越多人，尤其是上班白领，都喜欢在网上查看旅游相关信息，然后再网上直接预定购买旅游行程，非常方便。随之而来的是，越来越多的旅游网站出现了，旅游网站越来越多，旅游网站市场竞争越来越激烈，已经从线下市场逐渐蔓延到线上，竞争的方式也从实体广告竞争转变为搜索引擎排名竞争，所以，旅游网站建设的好坏直接影响到以后的业务竞争，如何做好一个旅游网站的问题，不再只是考虑页面好看与否，还要考虑网站是否易于搜索引擎优化，如何提高旅游网站的转化率等问题。

旅游网站内容非常多，包括线路、景点、旅游资讯、酒店、机票、租车、签证、户外扩展等，也算是一个的门户网站。所以，做好一个旅游网站，需要页面设计的清晰、后台管理方便、搜索引擎友好、用户体验良好，才能打造一个在搜索引擎竞争力强、客户转化率高的网站。

旅游网站策划应合理，线路、酒店、机票、签证、户外扩展、租车等栏目应分开，网站重点突出旅游线路，旅游线路根据出发城市分很多子站点，然后再根据旅游类型如出境游、省外游、周边游、港澳台游、自由行、自驾游、团队游等分栏目，最后根据目的地归类。栏目结构策划直接影响用户能否快速找到所需线路，非常重要。

页面设计一定要清晰，让内容多而不乱，用户浏览起来心情舒畅，非常想旅游。做好这点不容易，需要注意网站整体风格、每一个栏目细节设计。

网站的搜索功能强大，旅游网站线路非常多，如何让用户在非常多的线路中快速找到所希望的线路，非常重要。

旅游线路介绍一定要非常详细，除了基本的文字介绍外，还需要结合景点图片，旅游景点，每天行程做详细介绍。

旅游网站的预定比较特殊，如某些线路不是每天发团，所以不是每天都可以预定；每天的价格可能都不一样；一般分大人和小孩的价格。

旅游网站的支付方式可分为两种，一种是线下支付、另一种是通过支付宝、财付通等在线支付。

旅游网站一般兼有酒店、机票、租车、签证、户外扩展等栏目，这些栏目有些是集成外部数据和接口，有些则是全部自己开发、内容由后台管理。

方维旅游网站建设方案不但考虑网站的界面设计，而且还考虑网站的用户体验、搜素引擎优化、潜在客户转化率、网站内容管理维护问题。如果网站按照这个方案设计制作，不但可以建设一个让用户满意的网站，而且也是一个在搜索引擎上颇具竞争力的网站。

**教育网站建设策划书篇十二**

1、帮助我公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示,打造“马鞍山易高车用能源有限公司”新形象。

2、充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道，介绍本行业国内外发展的最新信息和技术成果，推广国内外先进经验。

3、为企业和客户提供网上开放平台，增进系统内外信息互通、经验交流，配合企业的精神文明建设，增加客户的美誉度，提高企业员工的凝聚力。

网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证企业网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。

在具体实施方案上我们将采用“整体设计、分步实施”的方法，即先完成网页的整体设计、版面制作、(内部)试运行，及时解决使用过程中出现的问题和困难，逐步适应我公司业务管理的实际需求，为以后全面推广奠定坚实的基础。

首页

第一层栏目

第二层栏目

功能说明

一、走进易高

1、成长经历

展示公司基本情况

2、公司大事记

3、资质认证

4、公司荣誉

5、公司概况

二、企业资讯

公司新闻

展示公司最新动态、行业最新动态

行业新闻

三、企业文化

展示公司企业文化建设

四、政策法规

让用户了解相关cng常识

五、常见问题解答

对常见的问题进行解说和解答

六、联系我们

提供企业的联系信息，方便访问者与企业联系及投诉。

七、论坛

与客户实时交流，了解客户心声

八、浮动模块

主要在网站首页漂浮，发布最新消息(例如场站停气、车辆排队信息等)

三、网站建设前期费用预算：

网站建设及相关设备配置 约3000元，

英文国际域名，网站备案投入费用约500元

虚拟空间(500兆)，维护等费用预算为800元

后期网站维护1000元/年

**教育网站建设策划书篇十三**

一、网站建设目标

1.1网站目标

internet时代，造就了我们新的工作和生活方式，其互联性、开放性和共享信息的模式，打破了传统信息传播方式的重重壁垒，为我们带来了新的机遇。随着计算机和信息时代的到来，人类社会前进的脚步在逐渐加快，每一天都有新的事情发生，每一天都在创造着奇迹。 现在市场，风云瞬变，关键看你是否能抓住信息、抓住机会，而信息和机会的产生都是要经过大量而又详细的数据分析得来，也就是现在所称的电子商务。在互联网时代，企业应充分利用互联网的手段，洞察消费者需求，冲破销售服务的限制，扩大市场机会，早日进行电子6 三、主要栏目及网站管理功能说明 7

商务的实践，感受电子商务的博大魅力，把机会踩在脚下。

所以无论从管理方面，还是从商业角度来看，internet都可以带来无限生机。通过internet，可以实现地区、集体乃至个人的连接，从而达到一种“统一的和谐”。那么怎样把自己的或公司的信息资源加入到www 服务器，是广大用户日益关心的问题。采用超链技术（超文本和超媒体技术）是实现这个目标最简单的、最快速的手段和途径。

为此，我们结合公司与网站未来发展方向，本着专业负责的精神，建设\*\*学校网站，密切\*\*学校同其合作伙伴、客户和销售商之间的关系，优化企业经营模式，提高企业运营效率。我们将采用最新的技术架构和应用系统平台，协助\*\*学校优化销售统计复杂的商业运作流程。特为\*\*学校网站度身定做一个符合自己需求的网上品牌推广平台。

1.2 网站目标与期望

1、树立全新企业形象

对于一个以教育培训为主的企业而言，企业的品牌形象至关重要。 特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有高水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

2、优化企业内部管理

企业网站的建设将会为企业内部管理带来一种全新的模式。网站是实现这一模式的平台。在降低企业内部资源损耗、减低成本、加强企业员工与员工，企业与员工之间的联系和沟通等方面发挥巨大作用，最终使企业的运营和运作达到最大的优化。

3、增强销售力

销售力指的是，产品的综合素质优势在销售上的体现。现代营销理论认为，销售亦即是传播。销售的成功与否，除了决定于能否将产品的各项优势充分地传播出去之外，还要看目标对象从中得到的有效信息有多少。由于互联网所具有的“一对一”的特性，目标对象能自主地选择对自己有用的信息。这本身已经决定了消费者对信息已经有了一个感兴趣的前提。使信息的传播不在是主观加给消费者，而是由消费者有选择地主动吸收。 同时，产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

4、提高附加值

许多人知道，购买产品不仅买的是那些看得见的实物，还有那些看不见的售后服务。这也就是产品的附加值。产品的附加值越高，在市场上就越有竞争力，就越受消费者欢迎。因此，企业要赢得市场就要千方百计地提高产品的附加值。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

1.3 网站设计原则

商业性原则

作为企业商业运作的一个组成重要部分，服务于\*\*学校企业文化的对外传播，服务于企业与客户、企业与员工沟通渠道的建立，完善企业服务体系，创造更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

品牌性原则

为客户提供有价值的产品和服务，充分体现“\*\*学校”品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽可能地转化成品牌消费，建立忠诚“\*\*学校”消费群体。

经济性原则

建立适合\*\*学校自身需求的网络平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高度用户化的需求，节省网站建设成本，并确保其较好的拓展性和开放性；同时网站具有基于web界面的管理后台，企业能够自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了企业网站的运营成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则

网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证企业网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。

1.4 解决方案

1、 界面结构

我们专业的设计师根据\*\*学校的ci风格、网站功能，采用最新表现技术全面设计，充分体现\*\*学校大企业的形象。

2、 功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*学校网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、 网站推广

我们凭借多年对互联网技术的深入研究、对中国互联网的现状和发展趋势的把握以及在网站推广服务方面的成熟经验，能够为企业提供最专业、最有效、最经济的网站推广服务。

4、 内容主题

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在\*\*学校网站上逐个需求得到满足的过程；做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见等为一体，充分帮助客户体验到\*\*学校的全系列服务；

5、 人力资源

为网站开发操作简便使用高效的管理后台，网站管理员能够开设多个管理员帐户，为每个管理员分别设置管理权限，系统根据权限自动为某个管理员配置管理后台，后台只允许该管理员管理其具有管理权限的栏目。同时网站开发具有等级管理功能的会员系统，能够将经销商、代理商、普通客户、公司员工、网站管理员分类管理，分别为其设置访问、管理权限。这样使整个网站运行起来有条不紊，同时也做到了专人专职，责权分明。

6、 网站维护

对\*\*学校相关网站维护人员进行日常维护、更新方面的技术培训，项目开发成功后企业能自

主完成对整个网站的维护更新。

二、网站整体结构（本文档中所有图片均为参考，具体要求按客户要求为准）

三、主要栏目及网站管理功能说明

\*\*学校网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到\*\*学校展示学校形象、扩大知名度的需要。网站采用了多个动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中大多数内容的更新，同时，设计以展示\*\*学校形象为主，主要体现\*\*学校网站的整体美感。增强了企业在访问者心中的亲和力认知度，使\*\*学校的产品为更多的客户所瞩目。

在内容及结构框架设计上我们力求网站体现简捷性与人性化的思想，在功能设计上配合企业的经营模式、经营思想、发展战略。页面的设计将充分体现\*\*学校名校的形象，在框架编排、色彩搭配以及flash动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

3.1网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个学校的学校形象的和谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页以图片为主，主要以图片和动片的形式来给网站浏览者以第一

视觉冲击力，主要包括学校的简介、最新动态信息（自动从公司动态中提取）、最新课程安排、最新加盟会员和在线报名等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问\*\*学校网站。

3.2学校概况

该栏目采用静态页面，内容是传导公司的经营理念、企业价值观，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。栏目采用静态页面，在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果表现手法，力求将\*\*学校的企业形象予以最好的传达。

模块包括：

学校介绍：本页面为静态，内容是传导公司的经营理念、企业价值观，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果表现手法，力求将\*\*学校的企业形象予以最好的传达。

\*\*文化：本页面介绍\*\*学校浓厚的公司文化氛围。 其它分部：本页面运用图片和文字的形式表现学校设在其它地区分校；包括学校联系方式等信息。

\*\*校友：本栏目为介绍出\*\*学校中出去的人员，大致流向等。

3.3教师队伍

本栏目为静态，以图片和文字的形式表现出\*\*学校的教育力量，让浏览者能很好地感觉到\*\*学校的实力。

模块包括：

\*\*教员：本页面为静态，内容是传导公司的经营理念、企业价值观，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果表现手法，力求将\*\*学校的企业形象予以最好的传达。

专家顾问：本栏目的内容是向学员介绍本中心的一些知名专家和顾问，并附他们所受的部分资格证书和一部分科研成果。力求提高\*\*学校网站的含金量和知名度。让学员和浏览者感受到自己所在的网站是一个非常能信任和学习的网站

3.4教学特色

本栏目为本网站的一个重要栏目，是浏览者和学员最想了解的一个栏目，也是向所有浏览者展示实力的一栏。该栏目为静态页面，内容为\*\*学校所特有的教学特点，以及教学心得，教学方法，教学所用设备等。在页面设计上，我们采用灵活多用的排版和多种动画效果的表现手法，力求将\*\*学校的教学特点得以完美展示。

模块包括：

教学模式：本页面的内容是向学员介绍本中心所创立的特有的教学方法，用形式多样的教学方法使学员在短时间内能更深入地领会和吸收所学到的知识，达到事半功倍的效果。 教学环境：本页面以图片为主，辅以文字，主要向广大学员展示\*\*学校的良好学习环境。

教学设备：本页面主要针对\*\*学校的先进教学设备做详细的介绍。 课程设置：该页为静态页面，内容是所有

浏览者展示本中心的课程安排及时间，并附一些专家课程的特约时间。目的也是为学员创造一个清晰明了的网站课程结构的安排和设置。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找