# 公司网站建设策划书(3篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-12-15

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。公司网站建设策划书篇一1.1需求分析现在网络的发...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**公司网站建设策划书篇一**

1.1需求分析

现在网络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。目前，几乎世界上所有的公司都在利用网络传递商业信息，进行商业活动，从宣传企业、发布广告、招聘雇员、传递商业文件乃至拓展市场、网上销售等，无所不能。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的进一步扩大，对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。在以信息技术为支撑的新经济条件下，越来越多的企业利用起网络这个有效的工具。网站早已由论证阶段进入了实质阶段，尤其为企业提供一个展示自己的舞台、为消费者创造一个了解企业的捷径。公司可以通过建立商业平台，实行全天候销售服务，借助网络推广企业的形象、宣传企业的产品、发布公司新闻，同时通过信息反馈使公司更加了解顾客的心理和需求，网站虚拟公司与实体公司的经营运作有机的结合，将会有利于公司产品销售渠道的拓展，并节省大量的广告宣传和经营运营成本，更好地把握商机。

随着全球信息网络的发展，inter在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从4c(connection。，munication，merce，co-operation)层次上彻底改变了人类工作，学习，生活，娱乐的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。inter正成为世界最大的公共资料信息库，它包含无数的信息资源，所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是，大部分信息都是免费的，应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息，在激烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。

为此，我们结合网站将来发展方向，本着专业负责的精神，策划\*\*\*制泵有限公司网站，密切\*\*\*制泵有限公司同其合作伙伴、经销商、客户、和浏览者之间的关系，优化企业经营模式，提高企业运营效率。采用最新的技术架构和应用系统平台，协助\*\*\*制泵有限公司网站优化复杂的商业运作流程。特为\*\*\*制泵有限公司网站度身定做一个符合自己需求的网上品牌推广平台。

1.2网站目标与期望

1)帮助集团公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造“\*\*\*制泵有限公司”新形象，突出\*\*\*制泵有限公司的大型企业形象。

2)充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道，介绍本行业国内外发展的最新信息和技术成果，推广国内外先进经验。

3)通过产品数据库功能实现网上产品定单、资料搜索、供求联系等，进行网上产品销售的在线指导，实现安全快捷的网上产品的查询、订购，提供便利的产品及相关资料共享等网上服务，优化内部管理。

4)为企业和客户提供网上开放平台，增进系统内外信息互通、经验交流，配合企业的精神文明建设，增加客户的美誉度，提高企业员工的凝聚力。

1.3网站设计原则

商业性原则

作为企业商业运作的一个组成重要部分，服务于\*\*\*制泵有限公司企业文化的对外传播，服务于企业与客户、企业与员工沟通渠道的建立，完善企业服务体系，创造更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

品牌性原则

为客户提供有价值的产品和服务，充分体现“\*\*\*制泵有限公司”品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽可能地转化成品牌消费，建立忠诚“\*\*\*制泵有限公司”消费群体。

经济性原则

建立适合\*\*\*制泵有限公司自身需求的网络平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高度用户化的需求，节省网站建设成本，并确保其较好的拓展性和开放性;同时网站具有基于web界面的管理后台，企业能够自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了企业网站的运营成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则

网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证企业网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。

1.4解决方案

1、界面结构

我们专业的设计师根据\*\*\*制泵有限公司的ci风格、网站功能，采用最新表现技术全面设计，充分体现\*\*\*制泵有限公司大企业的形象。

2、功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为\*\*\*制泵有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站推广

我们凭借多年对互联网技术的深入研究、对中国互联网的现状和发展趋势的把握以及在网站推广服务方面的成熟经验，能够为企业提供最专业、最有效、最经济的网站推广服务。

4、内容主题

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在\*\*\*制泵有限公司网站上逐个需求得到满足的过程;做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见等为一体，充分帮助客户体验到\*\*\*制泵有限公司的全系列服务;

5、人力资源

为网站开发操作简便使用高效的管理后台，网站管理员能够开设多个管理员帐户，为每个管理员分别设置管理权限，系统根据权限自动为某个管理员配置管理后台，后台只允许该管理员管理其具有管理权限的栏目。同时网站开发具有等级管理功能的会员系统，能够将经销商、代理商、普通客户、公司员工、网站管理员分类管理，分别为其设置访问、管理权限。这样使整个网站运行起来有条不紊，同时也做到了专人专职，责权分明。

6、网站维护

对\*\*\*制泵有限公司相关网站维护人员进行日常维护、更新方面的技术培训，项目开发成功后企业能自主完成对整个网站的维护更新。

2.1网站栏目结构图

注:黄色背景的为采用动态数据库的栏目

2.2栏目说明

\*\*\*制泵有限公司网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到\*\*\*制泵有限公司展示企业形象、扩大知名度以及网上营销的需要。网站采用了多种动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中多数内容的更新。

页面的设计将充分体现\*\*\*制泵有限公司国内大型企业的形象，在框架编排、色彩搭配以及flash动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

2.2.1flash引导页

flash引导页是企业网站的第一窗口，决定客户对企业文化第一印象认知度的关键页面，页面的布局和页面风格的设定，对网站整体定位起着决定性的作用。我们拥有专业而朝气的美工设计队伍，精彩的flash矢量动画技术和资深的网站策划工程师。为客户的网站度身定制独有的风格和整体形象结构。

在设计风格上体现企业的行业特点与个性突出的特色，做到卓尔不群。

内容上着重展示企业logo、公司名称、公司产品等信息，凸显企业形象与实力。

2.2.2网站首页

采用动态asp动态页面，将整个网站的最新信息在首页显示，主要包括最新动态信息(自动从公司动态中提取)、推荐产品(管理员后台发布)，等。网管在后台可以动态更新首页的内容。浏览者一进入首页就能够了解整个网站的最新更新和公司的最新活动，给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问\*\*\*制泵有限公司网站。

首页的设计着重体现企业的文化与形象，力求给浏览者一种亲和力和认知感，继而让客户产生了解更多信息的兴趣。

2.2.3集团概况

本栏目包括“集团简介”、“企业荣誉”、“组织机构”、“分公司”、“信息反馈”五个二级栏目，内容是传导公司的经营理念、企业价值观，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。栏目采用静态页面，在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果表现手法，力求将\*\*\*制泵有限公司的企业形象予以最好的传达。其中:

“集团简介”主要介绍公司的一些基本情况，包括文字介绍和企业外景照片。

“企业荣誉”展示企业所获得的技术认证证书或荣誉证书，证书采用缩略图加文字介绍的形式，点击缩略图弹出大图显示窗口。

“组织机构”为集团公司的管理结构图，采用树型目录的形式展示。

“分公司”介绍各地分公司的情况，并设置超级链接到各分公司的网站。

“信息反馈”采用在线反馈表单，利用这个模块，浏览者可以在线提交反馈信息，可以选择提交问题的种类，反馈信息以电子邮件形式发送到管理员信箱。系统可以根据选择自动判定邮件发送地址。

**公司网站建设策划书篇二**

(一)、项目简介:

xx公司是xx有限公司旗下的一个分公司，依托xx集团强大的玻璃制作工艺，专营包括建筑玻璃、加工玻璃、容器玻璃、食厨器玻璃、frp玻璃纤维、电子级玻璃纤维布等各种玻璃。产品经国家玻璃检验中心检验为国际优等品并于xx年通过xx国际质量体系认证。并凭借优良的产品品质，准确的交期，完善的售后服务，占据了玻璃市场的领先地位。xx公司作为xxxx玻璃有限公司在湖南省唯一的销售公司，集玻璃加工与玻璃销售于一体，产品种类丰富，式样齐全，获得了消费者的一致好评。

(二)、建站的目的及期望:

企业如拥有自己的网址，应该充分利用自身的现有的信息以及其他资源，并把具体性的内容放入网站中。企业建立网站的益处在于:

1、树立良好的企业形象;

企业形象到关重要。在互联网高速发展的今天，企业网站可以说是衡量一个企业现状发展的标准，可以使顾客更好的了解到公司实力和产品的信息，让顾客对企业有信心。因此，一个高水准的企业网站能够帮助企业树立良好的形象。

2、扩大销售区域;

xx玻璃公司作为台玻集团在湖南省唯一的销售商，其销售区域现在仅局限于长沙及周边地区，还未在湖南省其他地区开拓市场，为了能够使公司业务扩大至全省，公司决定通过建设网站来扩大销售区域。

3、增加销售额;

企业网站能够使全省各地的顾客了解到企业产品的信息，相当于一个免费的企业广告门面，这就可以使各地的顾客来向企业下定单，从而增加销售额。

4、使企业具有网络沟通能力;

作为当今最重要的通信手段之一，互联网已经成为许多人了解信息，收集信息的主要手段，所以说，一个公司要想要更多的与顾客沟通与合作，一个属于自己的网站是必不可少的。

5、可以全面详细地介绍企业及企业产品;

一个网站可以说是一个公司的免费广告平台，可以向顾客全面的展示公司的产品和服务，使顾客更加的了解公司，再加上网站的“联系我们”等网站页面服务，可以达到与顾客面对面交谈的程度。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己的一个永久的广告发布平台。

6、可以与潜在的客户建立商业联系;

网站上的“联系我们”可以告诉顾客企业的联系方式和地址，让顾客与公司的人员可以通过在线交谈，达到与顾客零距离接触效果。从而与顾客进行业务洽谈，建立业务合作关系。

7、可以降低通信费用;

随着全球化进程的推进，内部实体越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，比起传统方式(如电话，传真)更加丰富。我们完全可以将企业的硬件和软件设施陈列在互联网上供人们浏览选择。

8、可以利用网站及时得到客户的反馈信息。

网站有有专门的顾客留言，可以让顾客在使用本企业的产品后，对本企业产品的质量和公司服务提出反馈意见，从而对本企业产品进行创新修改，从而以更好的产品质量和服务赢得顾客

(一)、玻璃市场现状分析:

湖南xx玻璃有限公司是以经营xx长江玻璃有限公司的产品并提供产品加工的玻璃企业，产品种类为原板玻璃(透明浮法玻璃、着色浮法玻璃、lvc反射玻璃、镜板玻璃)、加工玻璃(钢化玻璃、夹胶玻璃、防弹玻璃等)、low-e玻璃及各种工艺玻璃，其产品较同行具有较强的竞争力，在湖南市场有一定的占有率，但基本局限于长沙地区，且销售成本较高，这主要源于企业没有充分利用网络，企业目前还没有自己的网站，也非阿里巴巴诚会员，销售局限于传统的买卖方式，渠道有限，导致企业整体竞争实力不强。

进入20xx年以后，我国经济发展面临复杂的国际环境和接二连三的自然灾害影响，是最为困难的时期。玻璃行业也受到多种因素影响面临很多新的矛盾和困难。

20xx年上半年主要是原材料及能源价格上涨过快，劳动力成本提高，资金短缺，企业生产成本增加近两成，尽管产品销售价格有小幅提升，但远抵消不了成本上升的压力，企业利润空间减少。自20xx年7月1日以后平板玻璃和加工玻璃出口退税率调低和人民币升值等因素影响，出口有所下降。

自20xx年第四季度以来，国家针对面临的问题和困难采取了一系列强有力的经济刺激政策和宏观调控措施，玻璃行业内部也陆续放水停产了40余条浮法玻璃生产线，减少产能近1亿重量箱，但进入20xx年以后供需状况仍未见明显好转。市场需求不旺，加工企业节后开工偏晚，长期订单不多，实际生产量下降30%左右。从20xx年第一季度运行情况看，平板玻璃产量完成1。36亿重量箱，比上年同期下降5。2%，浮法玻璃产量1。13亿重量箱，比上年同期下降6。1%;平板玻璃产销率95。56%;玻璃出口大幅下降，建筑技术玻璃出口金额下降21。3%，其中平板玻璃出口额下降34。7%;今年第一季度平板玻璃售价大幅下跌，3月份平均价格为57。48元/重量箱，比上年同期下降15。52元/重量箱;平板玻璃全行业出现亏损，今年前两个月累计亏损额达5。16亿元。进入3月份以后市场出现一些向好的兆头，产销率提高，玻璃库存下降，价格有所回升。这与国家“扩内需，保增长”措施及玻璃产能下降有很大的相关性。玻璃行业近年来的供求和将来一至两年的供求趋势如下图:

玻璃的市场需求与房地产发展态势有紧密联系，玻璃与出口市场及建筑业的关联度较高，平板玻璃70%以上用于建筑。20xx年全国商品房销售面积6.亿平方米，同比下降19。7%，商品房空置面积1。64亿平方米，同比增长21。8%。目前房地产形势和市场需求没有明显趋好的迹象，房地产交易量仍然偏低。而且对玻璃来说，是在工程后期进行安装，20xx年下半年住房建设还有一定收尾量，房地产萎缩影响还没有完全体现出来，所以预计20xx年仍将是玻璃行业较为困难的一年。

(二)、竞争对手分析:

随着长沙城市建设的加快，对玻璃行业是一个非常大的发展机遇。房地产、汽车、器皿等需求，推动了玻璃行业的大发展。目前，长沙的玻璃公司、厂家、代理商比较多，集中在天心区、芙蓉区等一些地方的经济发达、需求量大的地方。经营范围较广，专业化程度高。按用途分为玻璃幕墙、装饰玻璃、汽车玻璃、普通玻璃等。主要可分为平板、工艺、浮法、压法、中空等不同种类。

规模与影响力较大的玻璃销售公司有:长沙博宏玻璃门窗有限公司、湖南长沙金湘玻璃有限公司、长沙思义玻璃有限公司、长沙申龙玻璃有限公司、长沙福耀汽车玻璃有限公司、长沙银晶玻璃有限公司、长沙荣威玻璃建材有限公司、长沙市超艺玻璃有限公司等。这些公司除了在线下积极扩大业务范围和发展客户数量外，无一例外都或多或少的走了电子商务之路。

在行业btob网站上注册、发布信息、进行企业展示和推广等。同时这些公司都拥有自己的独立的网站，全面详细地展示企业的全貌。作为企业的一个门户，互联网给企业推行电子商务战略开辟了一条新的道路。随着互联网的迅猛发展，一个企业建立网站成为必要。鉴于这些原因，金利公司应当顺着时代潮流，创建一个自己公司网站，以增强公司竞争力，树立公司形象。

就长沙玻璃行业竞争对手网站来说，可以采用两种形式建站:

1、建立btob服务商帮助。如在中华玻璃网、中企网、阿里巴巴等一些知名的btob网站上建立销售平台，这一类型的网站风格比较单一，样式简单、相对成本低，且能借行业btob网站进行推广。

2、自立建站。由专业的网站建设公司提供网站建设服务，这样建成的网站能够满足个性化需求，功能也比较齐全，能够有利于帮助公司树立良好的形象，但建站成本比较高。

所以，在这个信息化时代，要想要公司有比较好的发展，必须要运用互联网这个巨大的资源宝库。一个有个性成功网站就可以实现这些功能!

在当今信息化时代，企业网站建设的必要性主要有以下几点:

1、竞争的需要

知识经济、信息经济以至电子商务时代，企业单靠传统手段从事生产经营活动已经远远不够了。借助于互联网，运用电子商务手段改善经营、开拓市场、提高企业竞争能力，被公认为是费用最低而效率最高的方式。当某天您的竞争对手都已着手在网上建立自己的企业家园时，您还有立足之地吗?

2、提升企业形象的需要

今天，国际互联网已成为高科技和未来生活的代名词，要显示你公司的实力，提升公司形象，没有什么比在员工名片、企业信签、广告及各种公众能看到的东西上印上自己公司的网址更有说服力了。随着国内互联网的飞速发展，我国每年上网人数正以爆裂的速度增长，也许您的客户会主动询问贵公司的网址，到那个时候才来建站实在是有点跟不上潮流了。

3、业务发展的需要

建立一个好的企业网站，可以每天24小时，随时随地的宣传您的企业，您的产品、您的服务，充分的挖掘企业的潜在客户，把您的生意做到全国每一个角落甚至世界每一个角落，这是用传统业务跑动的方式无法达到的。您也将因此而省去很多的宣传费用和人员工资。

4、加强客户服务的需要

如果您的行业性质要求您定期提供资料给客户，或者随时接受客户的建议，您是要抱着一长串的客户名单，随时准备跑邮局呢，还是随时准备资料联络报社的商业版刊登您的新信息资料?那我们可以告诉您，在数字商业的领域，已经太古老了，数字化的呈现方式已经远远领先于传统媒体，价格低廉，时效惊人。

随着互联网的普及与发展，网络已逐渐成为企业对外展示、信息沟通最方便快捷的桥梁。网络营销已成为商家另一种拓展市场的手段。搭建好自己的营销平台，建立自己的网站是首要的一步!在现今的市场经济下，就是一个买方市场，我们先要做的就是通过各种方式建立自己的销售门面，建立了自己的网站，发展网络的优势，随时随地，24小时不间断新的销售模式。让买家和潜在的客户可以多一个优异的渠道找到自己!综上所说，一个好的企业网站所起的作用是不可低估的，但一个不好的企业网站(如界面简陋、功能单一、设计不规范等)也会在相当程度上破坏企业的形象。当然我们也并不是要否定传统画册的作用，在企业宣传、营销活动中，画册是必不可少，但网站的优点更多，它既是体现现代企业形象的标志，又是企业管理非常实用的工具。两者互相结合，能将企业的宣传、营销手段提上一个新的台阶!

本网站的栏目所有内容均通过后台数据库提供支持，在后台数据库中，我们允许管理员对数据库的栏目结构和单个记录进行维护和更新。以上栏目为初步设计，具体内容我们可以根据需要作随时的调整。

建立一个网站首先必须先给它取个名(域名注册)，并把企业的域名注册、域名解析等先期工作完成。然后开始制作网站。大体上一个企业的网站有以下几个步骤:

(1)网站策划;确定网站服务领域和网站服务对象;明确网站提供那些服务，然后做网站的规划工作;

(2)注册域名;

(3)向网络服务上(isp)租用与因特网链接，即租用虚拟主机和网络接入，拨号或宽带;

(4)制作企业的web页面;

(5)测试、评价;

(6)维护、更新。

这里我们只对站点的栏目设置作一个简单的描述:

(一)、整体风格

1、颜色的选择

整个网站的主色调为红、白、蓝，红、白为客户所要求，红色与logo的红色相搭配，白色有利于玻璃产品的特性的展示，蓝色体现玻璃产品和工艺的专业性及质量可靠的保证。

2、网站的整个栏目设计

整个网站的栏目可以分为以下几个部分:

(1)、首页。首页起到的是标题和目录的作用。首页是建立在企业网站上，向外发布广告、信息的载体。如果说域名是企业在国际因特网上的“户口”，那么企业首页就是代表企业形象，在国际因特网上通行的“名片”。首页也称企业的形象页面，是网上企业的门面，它给浏览者留下企业的第一印象，所以它的设计对整个网站来说非常重要，首页包括:企业名称、标志、对网站内容进行简单有效导航菜单或图标，着重标明最重要的新闻或修改内容以及客户与公司联系的地址等。首页的设计非常重要，它给人以公司的第一印象，因此代表的是公司的形象，网站整体性能的高低。网站首页应采用门户型网站风格，在文件小、信息含量大的基础上，力求美观大方、简洁明快、主题鲜明，给人赏心悦目、一目了然的感觉，这样才能满足客户的各种需求，激起客户的兴趣，对网站进行进一步的访问，以此来树立企业的品牌形象，同时逐渐建立一系列完善的客户服务体系，形成企业内部的网络信息交流中心。本网站首页使浏览者通过首页按钮可以进入相关栏目，也可以通过首页相关主题链接直接查看感兴趣的内容。首先主要放置网站最重要的信息，向浏览者提供最直观、最有应具体规划好价值的信息，主要包括公司简介、产品类别、联系方式与案例展示等，这些内容都将以简明扼要的形式放置在首页。

(2)、关于金利。关于金利这一栏目又包括了公司简介、公司经营理念、资质证书、发展历程等，以图文相结合来概述金利公司，以增加浏览者对公司的了解。

(3)、新闻中心。这一栏目主要包括公司的新闻、行业内的新闻、玻璃市场的趋势等资讯。向顾客提供最新的行业市场信息。

(4)、产品展示。产品展示页面采用信息分层，逐层细化的方法展示公司产品或服务。整个栏目分类别展示公司每种典型产品的性质和特点，且都有链接网页，中间包括产品的规格和产品知识。同时在左边导入模块也提供“产品知识”的链接。

(5)、案例展示。产品展示的创建主要在于掌握产品目录的层次结构和导航方法，产品目录设计的思想和整个网站结构个思想是一致的，都是由概括到详细的层次结构。首先就要详细分层，将它们放在不同详细程度的页面上，从而允许用户能够自上而下找到最适合于其需要的信息层。把公司以前做的典型案例，做成一个用锚链连接的较长页面。左边为导航项目，导航项目以案例名称命名，每个案例提供四组图片，其中图片包括大图和小图。

(6)、电子地图。电子地图为google上的电子地图，精确的显示了公司所在地，并且还可以拖动查看周边环境，并包含换乘公交的全部路线，为顾客方便找到公司，以增加顾客信赖度。

(7)、联系方式。这个栏目是让顾客了解公司的联系方法，主要包括联系方式、联系地址、联系人、在线留言等。

3、网页的布局

首页的大体布局:见下面的效果图

效果图

(二)、首页的设计

1、主页设计的基本方法

主页设计的第一步是确定网站的主题。确定有助于开发既有独特风格又前后一致的web页面。网站的主题与企业的产品是紧密相关的。另一个主要的因素是颜色的选择。颜色方案是主体的一个组成部分，它能清楚地反映企业的产品或服务具有的基调。确定颜色组合方案可按以下步骤:

(1)、设置背景颜色:不宜选择鲜艳颜色，白色背景显得非常干净，并能表现多种颜色，从而能使任何页面具有新鲜的感觉。

(2)、设置文本颜色:默认黑色，白底黑字看起来很单调，但很难找到一种合适的颜色。

(3)、选择链接颜色:改变链接的默认颜色可使浏览者不在感到沉闷。

总之，主页设计应注意以下几点:

(1)、主题明确，突出

(2)、与众不同

(3)、创建菜单栏，提供对关键页的简洁导航

2、logo设计

logo顾名思义就是站点的标志图案，logo最重要的就是用图形化的方式传递网站的定位和经营理念、同时便于人们识别。

公司的logo为金利的总公司台玻集logo“”，其中“”标志形似公司的“台”字，象征着台玻集团的开拓创新。

3、导航栏

这个栏目在首页上是很显眼的，所以我们设计成可以中英文变换，当鼠标经过菜单时为横向下拉菜单，二级导航栏为横向扩展导航。

4、banner的设计

banner为flash制作，图象素材为金利形象展示，案例展示，产品展示等内容，其尺寸宽约为900pt，高约为300pt。

5、首页效果图结合分析:

本网站是属于静态网站，网站的实现主要是网页三剑客，包括dreamweaver、photoshop、flash等网页制作软件，另外包括少量的asp编程;在三剑客中，dreanweaver中还运用了css样式。

本网站完成之后，首先提交到网站搜索引擎和黄页目录。据大概估算，本网站建设费用大约是600元。我们申请了一个50mb的空间，空间费用是99元，域名是一个域名再加上智能ndns解析一共是98元。网站的推广费用要1000元左右，主要是在百度、google里面进行关键字竞价排名，使企业的网站能够在百度等搜索引擎中能够排名靠前，让顾客很容易看到公司网站，适用企业简单信息发布网站建设需求。网站后期的维护费用大概要500元左右。所以整个网站建设费用预计要达到2300元左右。

**公司网站建设策划书篇三**

21世纪是信息化时代，而信息化又集中体现在网络通讯上，网站的建设对企业的发展起着至关重要的作用。互联网已经成为许多人了解信息，收集信息的主要手段，所以说，一个公司要想要更多的与顾客沟通与合作，一个属于自己的网站是必不可少的。

1、树立良好的企业形象;

企业形象到关重要。在互联网高速发展的今天，企业网站可以说是衡量一个企业现状发展的标准，可以使顾客更好的了解到公司实力和产品的信息，让顾客对企业有信心。因此，一个高水准的企业网站能够帮助企业树立良好的形象。

2、扩大销售区域和销售额;

食品网可以把我们的现实营销和虚拟营销(即网络营销)相结合，优势互补，整合各种资源，可以统筹规划。企业网站能够使所有的顾客了解到企业产品的信息，相当于一个免费的企业广告门面，在网络中寻找潜在客户，从而增加销售营业额。

3、可以全面详细地介绍企业及企业产品;

网站是一个公司的免费广告平台，可以向顾客全面的展示公司的产品和服务，使顾客更加的了解公司，再加上网站的“联系我们”等网站页面服务，可以达到与顾客面对面交谈的程度。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己的一个永久的广告发布平台。

4、可以降低通信费用;

随着全球化进程的推进，内部实体越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，比起传统方式(如电话，传真)更加丰富。我们完全可以将企业的硬件和软件设施陈列在互联网上供人们浏览选择。

5、可以利用网站及时得到客户的反馈信息。

网站有有专门的顾客留言，可以让顾客在使用本企业的产品后，对本企业产品的质量和公司服务提出反馈意见，从而对本企业产品进行创新修改，从而以更好的产品质量和服务赢得顾客

1、网站定位与风格

本公司网站定位为综合型网站，涵盖企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站等综合优势，具有企业形象、产品宣传、网上营销、客户服务、人才招聘、电子商务、信息反馈等功能。

网站格调以橙色和绿色为主，突出热情服务和绿色健康的理念，体现乡情乡思，家乡产品的特色。依据其主题可衍生关注家乡——为家乡献爱心，推荐家乡特优产品，求购家乡产品，会员家乡企业风采展示，乡土游团购等栏目。

2、网站的目的及整合功能。

如新闻发布系统、flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等

3、网站内容及实现方式(与专业公司商议)

(1)、根据网站的目的确定网站的结构导航。

网站应包括:公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如:常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。其首页主要内容有:基地美景，大地种植，淡水鱼蟹，海中物产，快乐论坛，联系我们等。

(2)、公司概况，这一栏目包括了公司简介、公司经营理念、资质证书、发展历程等，以图文相结合来概述公司，以增加浏览者对公司的了解。

(3)、新闻中心。这一栏目主要包括公司的新闻、行业内的新闻、食品市场、食品知识等方面的资讯。向顾客提供最新的行业市场信息服务。

(4)、产品展示。产品展示页面采用信息分层，逐层细化的方法展示公司产品或服务。整个栏目分类别展示公司每种典型产品的性质和特点，且都有链接网页，中间包括产品的规格和产品知识。同时在左边导入模块也提供“产品知识”的链接。

(5)、家乡电子地图，电子地图为google上的电子地图，精确的显示了公司所在地，并且还可以拖动查看周边环境，并包含换乘公交的全部路线，为顾客方便找到公司，以增加顾客信赖度。

(6)、联系方式。这个栏目是让顾客了解公司的联系方法，主要包括联系方式、联系地址、联系人、在线留言，信息反馈等。

(7)、论坛。以营养知识拉高人气，以人气推动产品销售，其论坛内容有:儿童青少年健康饮食，美容吃出来，养生保健，吃出快乐等。

1、性能测试

网站的性能测试对于网站的运行而言异常重要，但是目前对于网站的性能测试做的不够，我们在进行系统设计时也没有一个很好的基准可以参考，因而建立网站的性能测试的一整套的测试方案将是至关重要的。

网站的性能测试主要从三个方面进行:连接速度测试、负荷测试(load)和压力测试(stress)，

2、接口测试

在很多情况下，web站点不是孤立。web站点可能会与外部服务器通讯，请求数据、验证数据或提交订单。

3、可用性测试

可用性/易用性方面目前我们只能采用手工测试的方法进行评判，而且缺乏一个很好的评判基准进行，此一方面需要大家共同讨论。

网站更新及维护不仅仅只局限于简单的更换文字稿，应该是将企业的商业动态和发展方向充分考虑进去，再结合现有的网站规划结构，迅速作出相应的改进，所以网站维护工作是个要求知识全面、技术含量比较高的一个工作。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找