# 202\_年摄影大赛活动方案策划(5篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-05-06

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。摄影大赛活动方案策划篇一1.多彩贵州印象摄影大赛是继多彩...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**摄影大赛活动方案策划篇一**

1.多彩贵州印象摄影大赛是继多彩贵州形象大使选拔、多彩贵州歌唱大赛、多彩贵州舞蹈大赛之后贵州人民的又一次文化盛会，是多彩贵州形象的又一次集中体现;

2.多彩贵州印象拟由贵州省委宣传部、贵州省精神文明办公室、贵州省旅游局、贵州省建设厅、多彩贵州印象网络公司、贵州省摄影家协会、贵州省驻外机构、贵州神力广告公司及各级新闻媒体等相关单位共同主协办。

3.多彩贵州印象摄影大赛拟分为初赛和复赛两部分，初赛在贵州九大地州市进行，复赛在省会贵阳市进行;

4.初赛于2007年8月20日至2007年10月30日举行，复赛于2007年11月1日至2007年12月20日举行;

5.活动宗旨：展示贵州、宣传贵州、推介贵州、发展贵州

6.活动口号：多彩贵州影像家园

1.随着多彩贵州形象大使选拔、多彩贵州歌唱大赛、多彩贵州舞蹈大赛等活动的连续举办，贵州引起了国内外广大旅游者的空前关注，多彩贵州的品牌也不断提升，进一步推动了贵州旅游业的快速发展。多彩贵州已经成为贵州的代名词。

2.贵州作为公园省蕴涵着丰富的旅游资源，但贵州的公园省形象在广大国内外旅游者当中还只是停留在概念和印象中，没有形成直观的、系统的公园省形象。

3.贵州是一个多民族聚居的省份，具有浓郁的民族风情和独特的民族文化，极其具有深度开发的旅游潜力和价值，但同样需要进行直观、系统的推介。

1.本次活动正值多彩贵州品牌和形象得到不断提升、贵州旅游经济快速发展的大好时期，本次活动对多彩贵州的品牌和形象将起到一定的推动作用;

2.充分展示我省丰富独特的旅游资源、多姿多彩的民族民间文化、宜居的气候、古朴的民俗风情、日新月异的城市容貌、和-谐的社会风气、美好的生活环境;

3.本次活动为广大旅游者和旅游服务单位提供了一个相互交流和沟通的平台;

4.为贵州的旅游和文化提供了一个宣传和展示的平台;

5.让省内地区旅游产业实施联动，以达到优势互补、资源共享的目的。

6.直观的、系统的集中展示贵州的旅游景点景区，使旅游者更加清晰的了解贵州。

7.直观的、系统的集中推介贵州的民族风情和民族文化，使旅游者更深度的了解和认识贵州。

8.举办这样的活动必将进一步提升贵州各族人民的自尊心和自豪感并更加清晰的认识到自己美丽的家园。

9.此次活动将整合相关社会资源，广交朋友、广纳信息，加强省内外业界的联系，对于展示贵州、宣传贵州、推介贵州、发展贵州将起到一定的作用。

1.使“多彩贵州××××”在运营初期便站在一个较高的平台，代表了贵州的多彩形象;

2.此次活动对实施“多彩贵州印象网”的品牌战略具有很好的整合推动作用;

3.此次活动对“多彩贵州印象网”的宣传推广将起到花小钱、办大事的效果，全面提高“多彩贵州印象网”的知名度和美誉度，一举奠定贵州品牌网站的形象;

4.本次活动为“多彩贵州印象网”提供了大量的优秀原始素材，为充实网站起了很大的作用，同时也为建设网站节省了大量的人力、物力和财力;

5.此次活动将为“多彩贵州印象网”带来大量的点击率和流量;

6.此次活动为“多彩贵州印象网”积累了大量人脉，对下一步的市场运营和推广奠定了一个很好的基矗

㈠风情贵州

1.民族历史文化

2.民族风土人情

3.民族习俗文化

4.民族服饰文化

5.民族古董、文字、图案、图腾文化

6.民族舞蹈、乐器、民歌文化

7.民族工艺、才艺文化

8.民族小吃文化

9.民族医药文化

㈡山水贵州

1.文化旅游

2.山水旅游

3.自然景观

4.风光旅游

5.花鸟草虫

6.风情旅游

7.名胜古迹

㈢和-谐贵州

1.贵州人文

2.贵州建设

3.精神文明建设

4.贵州变化、新旧对比

5.建设中的工程

6.参加建设的贵州人

7.参与贵州建设的外地人

㈣印象贵州

1.贵州服饰文化

2.山水旅游文化

3.贵州人精神风貌

4.避暑贵阳

㈤时尚贵州

1.贵阳时尚女孩

2.贵州时尚设计

3.贵州时尚服饰

4.贵州人时尚生活

㈥美食贵州

1.美食农家

2.美食泡菜

3.美食家常

4.美食烧烤

5.贵州特色饮食文化

6.美食大餐饮食文化

7.美酒文化

8.健康、保舰医药饮食文化

㈦住在贵州

1.享受山清水秀

2.气候景色宜人

3.绿色植被丰富多姿

4.适合人居住环境

5.当地民众淳朴、厚道

6.中国的避暑胜地

7.民俗人情味重

㈧神韵贵州

1.贵州文化重镇

2.贵州的古刹、古迹发源地

3.贵州的文物、古董、古文化出土

4.贵州历史文化典籍、故事、乡土文化、名人传记、传说

5.夜廊文化

6.天工鬼斧神韵

㈠组织单位

1.活动主办：中共贵州省委宣传部贵州省精神文明办贵州日报报业集团贵州电视台

2.活动承办：多彩贵州印象网络有限公司

3.活动协办：各地州市报社、电视台或相关机构

5.赞助单位：(略)

委会

1.领导机构

名誉主任：省级领导

活动顾问：省市领导、行业专家企业领导

主任：相关主管部门领导

副主任：联办、协办单位领导

委员：相关合作单位负责人

2.组委会秘书处

秘书长副秘书长调度室市场推广小组财务小组广告宣传小组后勤物资小组接待小组会刊编辑部

3.评委会：

主任：相关省级领导

副主任委员：省旅游局、省文化厅、省建设厅、媒体代表、行业协会、多彩贵州印象网相关人员、参与本次活动的外省相关部门领导。

4.办公地址及电话

5.官方网站:

㈢执行单位

㈣评选委员会

1.主要单位

省旅游局、省文化厅、省建设厅、媒体代表、行业协会、多彩贵州印象网

2.主要成员[专家组成]

3.在多彩××××上投票

㈤联络委员会

1.贵州驻外机构相关人员

2.参与本次活动的外省相关部门

3.参与本次活动的外省合作企业

4.参与本次活动外省摄影行业协会

1.多彩贵州印象网络博览会：将参赛作品集中在多彩贵州印象网上集中发布，为广大旅游者提供一个直观的、系统的贵州宣传作品;

2.《多彩××××》大型画册编辑发行：以参赛作品为基础，整合贵州的相关资源，编辑成大型旅游系列画册进行宣传推广;

参见《“多彩××××”大型画册框架方案》

3.多彩贵州印象巡回展：整合参赛作品和相关资源，在省内外进行巡回展览，进一步宣传贵州;

参见《多彩××××大型摄影巡回展策划框架方案》

㈠参赛须知

1.参赛作品必须在贵州境内拍摄并紧扣主题;

2.可以以单位或个人名义参加活动;

3.可以以单个作品或多个作品参加;

4.参赛作品必须是报名者所有;

5.本次活动的参赛作品版权归主办单位所有，作品所有权主办单位在相关活动中使用;

6.如参赛作品存在法律纠纷，则相关法律责任由参赛者负责;

7.如果参赛作品在邮寄或投递过程中出现意外，主办方不承担责任。

参见《多彩贵州印象摄影大赛参赛须知》

㈡作品投递

参赛者向初赛举办单位报送;

进入复赛的作品由初赛举办单位向活动评委会报送。

参见《多彩贵州印象摄影大赛参赛作品投递须知》

㈢网上投票

也可以在网上进行投稿

地址：多彩××××

参见《多彩××××摄影大赛参赛作品网上投稿须知》

九、奖项设置

㈠多彩贵州印象摄影大赛金奖

多彩贵州印象摄影钻石奖一名奖金十万元

㈡风情贵州奖项

风情贵州金奖一名奖金二万元

风情贵州银奖二名奖金一万元

风情贵州铜奖三名奖金五千元

风情贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈢山水贵州奖项

山水贵州金奖一名奖金二万元

山水贵州银奖二名奖金一万元

山水贵州铜奖三名奖金五千元

山水贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈣和-谐贵州奖项

和谐贵州金奖一名奖金二万元

和谐贵州银奖二名奖金一万元

和谐贵州铜奖三名奖金五千元

和谐贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈤印象贵州奖项

印象贵州金奖一名奖金二万元

印象贵州银奖二名奖金一万元

印象贵州铜奖三名奖金五千元

印象贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈥时尚贵州奖项

时尚贵州金奖一名奖金二万元

时尚贵州银奖二名奖金一万元

时尚贵州铜奖三名奖金五千元

时尚贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈦美食贵州奖项

美食贵州金奖一名奖金二万元

美食贵州银奖二名奖金一万元

美食贵州铜奖三名奖金五千元

美食贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈧住在贵州奖项

住在贵州金奖一名奖金二万元

住在贵州银奖二名奖金一万元

住在贵州铜奖三名奖金五千元

住在贵州优秀奖十名：奖金一千元

神韵贵州奖项

神韵贵州金奖一名奖金二万元

神韵贵州银奖二名奖金一万元

神韵贵州铜奖三名奖金五千元

神韵贵州优秀奖十名：奖金一千元

㈩多彩贵州鼓励奖项

鼓励奖二百名

奖金200元或贵州旅游通票一本(88个景点、4000元价值)。

注：以上奖项设置仅做参考，具体可采用商业赞助模式筹集奖品.

十、活动实施

㈠实施策略

1.活动品牌战略：大旅游大商品大市场大产业大品牌;

2.坚持主活动与配套活动相结合的方式，每个活动均有各自的独特性和作用，共同保证活动目的的完成;

3.全方位、立体化的活动模式：

多彩贵州印象巡回展览会;

**摄影大赛活动方案策划篇二**

：“红色记忆”摄影大赛

用细腻的镜头，独特的视角，深刻的主题去感受党的成长、党的关怀、党的温暖，勾起红色记忆。

：xx年 月 日--xx年 月 日

河北师范大学化学与材料科学学院学生会办公室与宣传部

(一)大赛前期工作

(二)大赛中期工作

收集参赛作品

(三)大赛后期工作

(四)颁奖晚会

(一)作品要求

(二)作品投稿

参赛选手将作品装在信封内在规定期限内交至指定地点，作品需填写标题、作者真实姓名、联系电话及所在学院。

(一)参赛照片收集组：办公室

(二)活动前期宣传组：宣传部

(三)联络组：负责大赛报名工作的正常进行，派遣联络组联络员前往其他院校协助宣传，联系评审老师

**摄影大赛活动方案策划篇三**

“我的低碳生活”暨“我心中的科技馆”

借“科技馆一周年庆”之际，为我市各阶层科技摄影爱好者打造交流和展示的平台，使来自于我市民间优秀的平面摄影作品能在这种科技的盛会里呈现给广大市民。同时也是向各界群众宣传“低碳、环保、绿色”这一新时代的生活理念以及分享大家在科技馆体验的乐趣。

主办单位：重庆市科学技术协会

承办单位：重庆科技馆

作品征集时间：2010年10月30日

我市中小学生和社会各界摄影爱好者均可报名参加。

(本次活动设青少年组和成人组)

一等奖2名(每组各1名)，奖品：证书、奖金1200元、重庆科技馆imax影院2010年至2011年电影票3张。

二等奖4名(每组各2名)，奖品：证书、奖金800元、重庆科技馆imax影院2010年至2011年电影票3张。

三等奖6名(每组各3名)，奖品：证书、奖金400元、重庆科技馆imax影院2010年至2011年电影票3张。

最佳潜力奖6名(每组各3名)，奖品：证书、重庆科技馆imax影院2010年至2011年电影票3张。

晋级入围奖32名(每组各16名)，奖品：证书、重庆科技馆参观门票——家庭套票1套(含成人票2张、儿童票1张)。

幸运观众奖3名，奖品：重庆科技馆imax影院2010年至2011年电影票3张。

(一)作品征集：由参赛者按活动要求和时间将作品报送至重庆科技馆。

(二)初评入围：由专家评审组对作品进行初选。

(三)公众投票：入围作品将在重庆科技馆a区1楼临时展厅向市民展览一个月，并接受市民的投票，在投票期间，获得投票数最多的前50幅作品将进入终评。

为鼓励市民积极参与投票，主办方将于2010年11月1日抽出3名参与投票的幸运观众，并颁发奖品。

(四)终评颁奖：由专家评审组将对公众投票数最多的前50幅作品进行评审，评出奖励等级，并对优秀作品进行点评后报市科协审定。颁奖仪式将在11月初举行。

(五)活动宣传：获奖优秀作品将收藏在重庆科技馆，并随科普大篷车进入学校、社区向广大市民宣传和普及低碳生活的理念。

(一)申报作品要求以“低碳、环保、绿色”或“科技馆室内外景、人物”为研究对象，要求主题鲜明，正反面题材均可，主题内容及技术要术参照评审标准(见附件2)。

(二)作品提交要求

1、作者可选择提交以下资料：略

2、申报作品彩色、黑白不限，拍摄时间不限，单幅作品、组照作品均可参赛，组照每组不得超过5张。照片可做适度的后期处理，但不得做过多合成。

3、纸质作品尺寸不得小于a4纸大小;电子文件须为jpg格式，大小不低于1024\*768，清晰度不低于72dpi。

4、请按报名表要求填报作者信息和作品简介。申报作品及报名表可以邮寄或直接送至重庆科技馆。(友情提示：需要寄送光盘的作者请注意包装时对光盘的保护，以免在寄送过程中发生压碎、刮花现象影响作品的正常评阅)

(三)申报作品必须为作者的原创作品，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，由作者本人负责并取消参赛资格。

(四)凡与本次摄影大赛主题不符、思想内容不健康、资料不全等不符合征集要求的作品，不予参加评选。

(五)主办单位有权在非营利性活动中(如：包括公益展览、内部学术交流等事项)使用，不再另付稿酬。

(六)本次活动不收报名费，所有参赛作品均不退稿。

(七)本次活动的解释权归主办单位，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

(八)投稿信息

**摄影大赛活动方案策划篇四**

为庆祝、迎接福州大学第二xx届文化艺术节，活跃校园文化氛围，构建福州大学公共管理学院人文、艺术气息，公管学院团委学生会决定举办首届院文化艺术节之“美在公管”摄影大赛。本次活动旨在加强学生的文化艺术修养，提高学生的审美能力，激发学生的拍摄兴趣，同时提升同学们爱校、爱院、爱班级的热情，进一步增强大学生对日常生活的洞察能力，丰富大学生活，培养综合素质。

那些花儿……

发现美、记录美、弘扬美

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是梦中的场景，可能是回忆的花火，可能是一条街、一片叶，一朵云而已。但，就是那样的一瞬，触动了你内心深处最隐蔽的角落，牵引起你万千的思绪，让你在回味中感悟，在感悟中成长。

在大学里，我们都有着一个青春梦，都有着自己的青春故事。生命中最美妙的事情也会在这一美好的时光里发生，亲情、友情、爱情等等都会在这一时期给我们不同的感觉，不同的滋味。只要我们有一双发现美的眼睛，有一颗欣赏美的心，采集身边的点点滴滴，体味青春的酸甜苦辣。用手中的相机留下那些花儿一样的笑脸，留下美好的回忆。一秒种的闪光给予我们美好瞬间定格的感动于兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的青春画卷，那些花儿，那些感动，那些……

福州大学公共管理学院团委学生会

福州大学公共管理学院记者团

20号楼楼下或活动室

公管学院全体学生

1、参赛者围绕主题，寻找身边的美丽故事，拍摄风景、人物皆可。参赛作品可分为单张照和组照(每组不超过4幅，需标明顺序号)尺寸均为4寸，贴于合适纸张大小上并附上100字以内的照片简介，题材不限。除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术擅改影像原貌。

2、比赛照片不能进行加工处理(不接受合成照片，ps过的照片等)，黑白照片、彩色照片皆可参赛。作品内容要求积极健康，切合主题，体现班级特色，且为原创作品。

照片上交两份，一份电子档，一份为参展作品，必须标注班级，并附照片100字内的简要说明，作品上交截止时间为xx年3月23日。

2、评比方式：采取现场投票为主，同时将邀请其它学院摄影爱好者对作品进行打分和点评。

3、奖项设置：参看《关于开展福州大学公共管理学院纪念建党90周年系列活动之首届文化艺术节的通知》

**摄影大赛活动方案策划篇五**

xx年，注定是被瞩目，被铭记的一年。十一月，广州城又将掀起一股亚运体育之风，同时，我校各系教学评建工作的集结号再次吹响，河蟹之风弥漫整个校园…….在这样的时代背景中，我们作为时代先锋的大学生，对这些有着怎样的思考呢?

1、 为丰富广大学生的校园文化生活，弘扬关心时政的风气，并激发我院学生对xx年我国重大事件背后蕴含的文化和重要思想进行挖掘宣扬和吸收学习的热忱。

2、 为校园生活增添一笔亮色，增进全校师生之间的思想交流，同时增强我社凝聚力以及鉴赏评审能力，扩大我社的影响力。

我与亚运

承办单位 英语系文化传媒社

11月18日——12月2日

1、前期宣传：11月18——25日

2、截止日期为：11月29日中午11点半

3、作品展示：12月2日下午3点 六、活动主题 世界，很大，大到我们可以天马行空，感动，很多，多到我们只能用物质来承载，xx年的“亚运”就是一段很美的遐思，一个感动的故事。拿起你们的相机记录亚运的精彩的瞬间吧!分享你的亚运吧!

本次摄影比赛要求参赛者以照片的形式定格广州迎亚运的城市风貌，围绕“我与亚运”的主题，具体内容不限，从自己的视角记录这历史性的时刻或画面。

1. 拍摄一张或者一组题材与广州亚运有关，可展现广州市迎亚运精神风貌的系列组图

2. 如果是一组系列作品，照片数量请控制在5张以内，同组图片必须是同一系列内容

3. 相片要求500万像素以上，并用一句话构思作品的思想和内容。

4. 作品题材、形式、风格不限，内容积极健康、向上，具有新意

5. 提倡新作，讲求真实性，以纪实的方法运用摄影艺术技巧，形象地表现主题，作品可作调整，但不能改变现实原貌。不收电脑特技制作照片。

6.参赛作品的必须为原创作品，著作权归作者本人所有

前期宣传工作：

(1)手绘报宣传：在校园张贴活动手绘海报。覆盖主要宣传地点(包括c栋教学楼下、商业街宣传栏、各宿舍楼下)。

(2)宣传单发放：分配部员发至英语系各宿舍。

(3)网络信息发布：在校园网乌托邦论坛、传媒社博客上宣传活动内容

中期活动：

(1)投稿作品收集：作品发到英语系文化传媒社邮箱： xxxxxxx@

liuxue86

.com ，以附件形式提交作品。

作品评选：

1、确定评选团

评选过程分为初审和终审：初审团主要由文化传媒社记者部与编辑部成员组成。终审为投票决定。

2、评选流程

(1)由初审团评选出优秀作品30份。

(2)摄影作品直接在商业街进行投票，一等奖作品1名、二等奖作品2名、三等奖作品3名，最佳创意奖1名，最佳视觉奖1名。

后期工作

1、以红榜形式在校园公告栏公布获奖名单。

2、电话通知获奖者，并邀请他们参加颁奖仪式。

编辑部：

1负责手绘海报设计(包括内容、形式)与张贴(包括c栋教学楼下、各宿舍楼下)

2、协助秘书部宣传单张的派发， 协助记者部进行作品初次筛选

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找