# 公司文化建设方案例 先进公司企业文化建设方案(通用8篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-12-19

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。公司文化建设方案例篇一当前随着...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**公司文化建设方案例篇一**

当前随着世界经济的发展、进步，市场需求情况的变化，企业的市场竞争能力主要集中体现在产品的技术含量和文化理念上。对于任何企业(包括高新技术企业)来说，产品竞争力是企业竞争能力的最直接体现，也是提升企业竞争力的关键。而在现代企业的竞争中，竞争已从表面上的产品竞争转向更深层次的文化理念的竞争。企业的竞争，将会成为企业文化的竞争。也就是说，一个企业要做到最优秀，最具有竞争力，必须在企业文化观上下功夫，塑造卓越的企业文化。企业文化在未来十年内很可能成为决定企业兴衰的关键因素。由此可见，我们要高度重视企业文化建设，尤其要建设优秀的企业文化，只有这样，才能不断增强企业竞争实力，从而在经济全球化的浪潮中，特别是在我国与国际市场高度融合的情况下，使企业充满活力，处于不败之地。

虽然目前我们有市场，前景也一片光明，但目前我们可能还处于同一水平。但我们一品要胜出，我们要做大做强，靠的是什么?我们要形成自己的企业文化!文化制胜，我们要做最好的企业，让员工引以骄傲的企业!在大家的共同努力下，一品人的优良传统与作风完全可以成为一流的风尚，一品的品牌必定成为中国木业行业的响当当的品牌。

(一)、促进企业经营管理战略的调整，满足企业战略发展的客观需要。

(二)、建立健全企业经营管理实践理论，完善企业的各项规章制度。实施以人为本的管理创新和技术创新，不断改善企业资源配置方式，实现企业内外资源的有机优化与整合。

(三)、不断通过知识与思维创新，提供满足客户和社会需要的卓越产品、服务和环境，以赢得持久信赖，实现企业、员工、社会、经销商及用户永续、协调、统一发展，实现以服装文化促进人类文明的发展。

(四)、建立有团队精神的学习型组织。

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持“以人为本”的管理思想，积极探索新形势下企业文化建设的规律，构建符合时代需要、符合现代企业制度需要、符合企业个性化需要的文化体系，为增强企业核心竞争能力，提高企业经济和社会双重效益创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

(一)、以人为本的原则。企业文化模式必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力，企业文化才能健康发展。

(二)、讲求实效的原则。进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，必须制定切实可行的企业文化建设方案，借助必要的载体和抓手，建立规范的内部管控体系和相应的激励约束机制，逐步建立起完善的企业文化体系。

(三)、系统运作的原则。企业文化在很大程度上表现为企业家(群体)文化，从一定意义上说，企业文化是企业家理念的升华，企业家是企业文化的倡导者、缔造者、推行者，不仅个人的理念要领先于他人，更重要的是能把领先的理念转化为企业的理念、企业的体制、企业的规则。

(四)、突出特色的原则。搞好企业文化建设关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不同的特色、优势和差别性，培育出适应知识经济时代要求的，能够促进企业整体素质提高、健康发展，具有自身鲜明特色的企业文化。

(五)、追求卓越的原则。塑造企业文化，必须坚持卓越的原则，使企业和员工始终感到总有一股追求卓越的激情在激励着他们，激动人心的目标一个接一个地出现，即使是在其他企业都感到满足的时候，企业仍能保持创新上的不满足，崇尚革新，与时俱进，不懈地追求完美和第一，从而促进企业文化的健康发展。

(六)、系统运作的原则。企业文化建设作为一项战略性、长期性的工作，它是一项庞大的、复杂的系统工程，决不能凭空想像一蹴而就，要树立“打持久战”的理念。

鉴于本人目前来公司时间不长，了解的也不多，因而有待以后的努力。我公司是一家专业生产销售外贸的企业。公司有很好的客户，长期稳定的单源和很好的管理体系及年轻优秀的管理队伍，为公司的稳定发展提供保障，“开拓创新，优秀高效”是我们的精神，“以人为本，互惠双赢”是我们的宗旨!我们信奉“客户是上帝”，我们也坚信“精诚所至，金石为开”。目前领导对文化建设高度重视。领导关心员工，员工也很有上进心，公司有良好的氛围。

要建设企业文化，公司目前还是有很多不足的。从企业文化的三个层次：物质、

**公司文化建设方案例篇二**

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

三、活动目的。

1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。

2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。

3、更好的促进企业经济发展。

4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

四、参加人员。

日高公司全体员工。

五、活动时间及地点。

时间：

地点：某大型露天广场。

六、活动准备工作。

（一）节目征集。

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月10日17：00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd，并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出台风奖，气奖，创意节目奖，评出表演奖，歌手奖等等。斟酌待定！）。

（二）活动现场布置。

1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

4、食品摆放。

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等。

七、晚会筹备部门。

第一组：节目策划组。

负责部门：人力资源部。

任务：a、9月10日完成节目筛选工作；

b、9月11日编辑出节目单报礼仪组存备；

c、9月11日之前准备好主持人的形象设计及台词。

**公司文化建设方案例篇三**

企业文化是企业经营发展的舵手，企业提倡什么，反对什么，追求什么，都将体现在企业文化中。企业文化能使企业具有某种“文化定势”功能，把员工的努力方向引导到企业目标上来，使员工把企业追求作为自己的追求，把企业荣辱作为自己的荣辱。为此，在设置企业目标时，应该融进企业生产人员的事业心和成就欲，包括就多的个人目标，同时要高屋建瓴，振奋人心。

**公司文化建设方案例篇四**

学校管理民主化是学校人本管理的重要组成部分。实行校务公开，则是实现学校民主管理的重要手段，是还给教师知情权和参与权的重要标志，有利于调动教师的主动性、积极性和创造性，有利于增强教职员工的主人翁意识、民主意识和参政议政意识。校长要有广阔的胸怀，欢迎群众参与监督和管理，广开言路，让广大教职工对学校工作和关系他们切身利益的问题畅所欲言，要听得进不同的声音。

教职员工对学校的重大事项有了知情权、参与权，心理明明白白、亮亮堂堂；教职工提出的合理化建设得到学校的尊重和采纳，他们的工作劲头就会更大，工作效益就会更高。因此我们必须抓好校务公开这一“民心工程”。学校的重大事情和重要事务，都要提交教代会审议通过，尊重教代会的建议权，监督权和决定权。实践证明，教代会“四项职权”得到了落实，教师也肯定能把学校当成自己的家，把学校的事当成自己的事，那么“以人为本”的管理也就能真正落到实处。

**公司文化建设方案例篇五**

(一)活动主要负责人:。

(二)竞赛主持人：

(三)竞赛工作人员：

(四)竞赛仲裁委员会成员：

本次竞赛采用团体赛的形式，每个党支部报一个参赛队，每队由三名选手组成，并自选一名领队，进行现场抽签。

暂定20xx年11月4日。

五楼会议室。

《企业文化手册》相关知识以及银丰公司概况知识。

(一)10月26日前出题、并下发通知于各党支部。

(三)11月4日下午1点开始\"银丰首届企业文化知识竞赛\"。

(四).知识竞赛具体流程：

1、主持人介绍竞赛背景、目的，介绍到场领导、评委及参赛队;。

2、领导致辞;。

3、竞赛开始;(中间穿插观众答题)。

4、竞赛主持人宣布比赛结果，请领导颁奖;。

5、领导与参赛选手合影。

第一轮：初露锋芒(个人必答题)。

本轮规则：个人必答题每题10分，共39道题，要求每位选手回答1题，每题分值为10分。从一号台开始依次由各队1，2，3号选手分别回答，答题限时30秒。其他队员不得补充和提示，如有违反则倒扣10分。答对加10分，答错、超时、补充、提示不得分。计时从出题完毕后开始。

第二轮：当机立断(小组抢答题)。

抢答题题型不限，共20题。每题分值为20分，在主持人读题完毕，各队方可抢答，同时计时开始，由一名队员主答，其他队员可以提示、补充，简答题限时60秒。答对加20分，答错或不答倒扣20分。违规抢答的参赛队第一次违规抢答将取消本题抢答资格，其余各队继续对本题抢答。同一参赛队出现第二次违规抢答，扣除积分20分。宣布抢答后10秒无人抢答，本题作为观众题。

第三轮：精诚合作(小组风险题)。

风险题共15题，分10分题、20分题，30分题3种，其中1—5题为10分;6—10题为20分题;11—15题为30分题，每队有一次选题机会(可不选)，分值由各队自由选择，由一名队员主答，其他队员可以提示、补充，风险题限时60秒，答对加对应分值。答错、不答、超时扣除对应分值。计时从读题完毕后开始。各参赛队按前二轮综合得分由低到高顺序进行选题，并列排名按参赛队序号从低到高顺序选题。

一决雌雄(附加题)：如果出现分值并列情况，进行加试赛，共设3道附加题。加试赛全部为抢答题，题不计分只定输赢，在同分值队中用抢答的`方法一次性决定，从高分并列先开始。每队派一名代表作答，限时60秒，答对胜出，答错、超时、违规对方胜出。

观众题：竞赛过程中选手回答错误或不能回答，该题作为观众题。每轮比赛间歇期间，主持人为在场观众准备2道观众题，在举手观众中随机抽选作答，或回答正确的观众将有机会获得一份精美礼品。

设团队一等奖、二等奖、三等奖各一名，设优秀个人奖一名，对获奖团队和个人颁发证书和奖品。

各个支部代表队需组织一个五人以上的助威团。

**公司文化建设方案例篇六**

1、激励机制。包括物质激励和精神激励。管理者应能找准员工的真正需要，并将满足员工需要的措施与组织目标的实现有效的结合起来。

2、压力机制。包括竞争压力和目标责任压力。竞争经常使人面临挑战，使人有一种危机感；正是这种危机感和挑战，会使人产生一种拼搏向前的力量。目标责任制在于使人有明确的奋斗方向和责任，迫使人去努力履行自己的职责。

3、约束机制。包括制度规范和伦理道德规范。制度是一种有形的约束，伦理道德是一种无形的约束；制度指企业的法规使人的行为有所遵循，使人知道应当做什么，如何去做并怎样做对。是一种强制约束。伦理道德是自我约束和社会舆论约束。

4、保证机制。包括法律保证和社会保障体系的保证。法律保证主要是指通过法律保证人的基本权利、利益、名誉、人格等不受侵害。社会保障体系主要是保证员工在病、老、伤、残及失业等情况下的正常生活。在社会保障体系之外的企业福利制度，则是作为一种激励和增强企业凝聚力的手段。

5、构建竞争机制。主要指员工有自由选择职业的权力，有应聘和辞职、选择新职业的权力，以促进人才的合理流动；与此同时，企业也有选择和解聘的权力。

6、环境机制。主要指人际关系和工作本身的条件和环境。和谐、友善、融洽的人际关系，会使人心情舒畅，在友好合作、互相关怀中愉快地进行工作。创造良好的人际关系环境和工作条件环境，让所有员工在欢畅、快乐的心境中工作和生活，不仅会促进工作效率的提高，也会促进人们文明程度的提高。

**公司文化建设方案例篇七**

企业文化的内部沟通使借助于企业自身的宣传机构、员工之间的相互传播来实现的，实现员工与企业价值观一致。在企业文化的作用下，生产人员有共同的语言，相互间信任、理解，能进行充分的交流，在工作中形成良好的人际关系，对很多问题认识趋于一致，增强了他们之间的相互信任、相互交流和沟通，团队内部（包括企业）出现问题会主动与他人沟通和协调，进而化解各种矛盾，进而使生产人员之间的关系和睦，形成良性的竞争合作性团队。

**公司文化建设方案例篇八**

7、利用好媒体，加强品牌推广建设：

(1)广告阵地：优选高速公路等车流量大的广告阵地、发布广告;硬广告和软广告相结合，优选媒体和时机发布硬广告。

(2)平面纸媒体：借助和利用与胥城发展有直接和间接关系的行业报刊，如《中国旅游报》、《饭店管理》、《苏州日报》、《城市商报》、《姑苏晚报》、《江南时报》、《创元职工》等，策划、策划、编撰和发表有助于胥城大厦品牌推广等价值的文章或论文20篇。

(3)网络媒体：在携程网、中国苏州、名城苏州、苏州热线、苏州旅游、管理类、饭店经理人等网络发布有关胥城大厦等消息30条。

(4)网站：207月前改版设计新颖，内容不断更新和丰富，形式活泼，实现《胥城大厦》报(电子版)上传，链接关联单位、网站，增加留言板等功能。

(5)企业宣传画册：由于胥城最近几年的发展将是快速的，可在适当时候补充和完善胥城画册。

(6)电视媒体：主动联系和接触电视媒体，正面宣传的电视报道胥城成就和动态。

(7)编制《群英谱》：

每年编写反映胥城文化先进人物、先进集体的《群英谱》，作为《企业文化手册》的延伸和企业历史记录。

(8)继续办好企业内部报纸，并每年编写《大事记》。

(9)员工通道的宣传栏的管理。

(10)利用有潜在价值的展会及其展台、机会，宣传和推广胥城大厦。

8、制度、行为规范建设：

梳理现有制度，规范性修编和完善，制定和完善员工职业行为规范、员工社会行为规范。

9、策划和实施富有胥城大厦特色的主题、传统活动：

(1)迎新年活动;。

(2)每年的三八节举办主题活动;。

(3)清明节祭奠英雄、新员工座谈、厂史教育;。

(4)4月14日金钥匙联盟庆典时开展主题文化论坛或演讲活动;。

(6)红十字会募捐箱的开启活动;。

(7)7月1日企业发展历史纪念和庆祝党的生日活动;。

(8)年终优秀员工的旅游、社会交流活动：(优秀员工);。

(9)策划和参与、赞助公益活动;。

(10)每周晨会，员工轮换流讲解胥城大厦文化理念和对应故事、案例;。

(11)员工生日纪念和赠礼品;。

(12)联谊活动：与客户联合举办体育比赛等活动;。

(13)书画、摄影、采风、歌咏等文艺活动;。

(15)组建三个员工共同爱好的兴趣小组，为员工提供活动、沟通机会。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找