# 最新商场母亲节促销的活动流程(三篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2022-06-27

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。商场母亲节促销的...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**商场母亲节促销的活动流程篇一**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月13日。

5月10日—5月13日

\*\*超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

**商场母亲节促销的活动流程篇二**

服饰文化节的闭幕，暨母亲节活动开展，时机正适继五一小长假之后，母亲节必将带来五月的第二个销售小高潮。在越来越注重孝顺、注重美丽的今天，如何唤起孝心，如何唤起女性爱美的本能是商家必须考虑的问题。母亲节销售重点放在的化妆品、饰品、女装与女性相关的商品上。争取以商品促销和母亲节气氛营造的优势赢得销售。

挚爱

5月9日(周五)-5月11日(周日)

xxx万元 增幅：0  促销费用率：0.41%

文化活动：5月11日14：00·/贝尔尼斯女装秀。

促销活动内容：

(全场活动方案1)

1、满额送家政服务，爱母亲送节日轻松

活动说明：购物累计满1000元及以上(贵重商品满1000元)送家政3小时服务卡1张，已参与活动发票余额不累计。

自己设计或印刷卡面，作为赠券或满额送，觉得比较温情又实用。还有新闻价值。

活动目的：丰富商场活动，鼓励消费，整体促销活动更丰满;每天100张，送完为止。

预算：100\*40\*3=12000

(全场活动方案2)

2、满额送银饰祝福母亲平安幸福

活动说明：穿着类购物累计满2800送银饰一条(3选1，价值约50元左右)。已参与活动发票余额不累计。

活动目的：丰富商场活动，鼓励消费，整体促销活动更丰满;吉祥意味，更易为人接受。(百货部或女装部货品。)

预算：100\*50\*3=15000

3、百款爱心特价礼扮靓母亲节

活动时间：5月9日—5月11日(三天)

活动部门：百货部、女装部、休闲部

活动说明：推出一百款母亲节特价商品，形成一定气势。主要是吸引顾客走进柜台寻找，通过特价商品带动其他商品的销售。每个特价商品都要有pop提示“母亲节特价”。另外，可以由各个部门推荐一部分商品，提示“母亲节推荐”，从而使母亲节节日氛围更加浓郁。

《xx晚报》双通19800元，网站、xx商报等各媒体新闻

各柜台“母亲节物价礼”小标贴pop、门厅灯箱、扶梯两侧，大门口广告位告示

广告费：19800元。美工布置：1500元活动及礼品费用：15000元合计：36300元。

**商场母亲节促销的活动流程篇三**

为了能更好的利用母亲节传达情感文化，增进消费者对“xx珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“xx珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“母亲节”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、为天下所有的母亲送一份真诚祝福

2、带动xx店内产品销售

3、承载xx品牌“万种情怀，由我表达”的品牌使命

4、传递传统婚姻观念，确立xx珠宝婚庆市场第一珠宝品牌的市场地位

感恩母亲，珠宝传情!

迎合目标消费群心理，满足情感需求。

目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的人士。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

20xx年5月11日—5月14日

1、凡活动期间光临xx珠宝店的顾客，均可领取康乃馨一枝。

2、在xx店内消费满5000元以上(折后价)，xxx婚纱影楼为您的父母免费拍摄婚纱照一套(执行方式：可在当地联合一家婚纱影楼，另外设计一套简单的婚纱照系列，并以“献给母亲

的爱”为套系名称。)

3、结婚13周年以上的母亲，可凭相关证件，到xx珠宝领取精美礼品一份。(名额有限，赠完为止)，并可享受折上8.8折优惠。

1、城市主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月11日~13日，在城市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“xx珠宝”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

2、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月11日~13日，以“xx珠宝”的名义，向 “xx珠宝”新老顾客发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月13日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月9日、10日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月11日～13日“xx珠宝”的活动内容，以及开展活动的主要地点。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找