# 最新幼儿园重阳节活动方案小班(十七篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2023-03-19

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。幼儿园重阳节活动方案小班篇一活动地点：教室活动目标：1、...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇一**

活动地点：教室

活动目标：

1、初步了解重阳节是爷爷奶奶的节日。

2、使宝宝从小有关心爷爷奶奶的意识，为爷爷奶奶做力所能及的事。

3、喜欢爷爷奶奶，愿意表达爱爷爷奶奶的情感。

活动准备：

糖果、重阳糕等

活动过程：

1、介绍重阳节：

老师和宝宝一起唱歌曲《我的好奶奶》,老师：“爷爷奶奶真辛苦，今天是他们的节日，我们一起来给他们过节，好吗?

2、老师妈妈亲亲宝宝

宝宝真乖，老师妈妈亲亲你(老师随意亲宝宝)，老师妈妈亲宝宝开心吗?

3、爷爷奶奶妈亲宝宝

宝宝的爷爷奶奶亲过宝宝吗?亲在什么地方呀?(宝宝随意说)，

4、宝宝亲爷爷奶奶

爷爷奶奶亲宝宝开心吗?那我们宝宝也来爷爷奶奶。(播放亲亲我录音)。鼓励每位宝宝去亲亲自己的爷爷奶奶。

6、吃重阳糕

鼓励宝宝先把重阳糕给爷爷奶奶，随后和他们一起品尝

7、唱“hello grandpa ,hello grandma.”歌曲。

引导宝宝和老师一起边唱边做动作。

8、放“亲亲我”音乐

请爷爷奶奶和宝宝一起听着音乐亲亲、抱抱。

9、爱爷爷奶奶：

为爷爷奶奶做一件小事情，如：宝宝长大了，自己走不要爷爷奶奶抱 。为爷爷奶奶捶捶背等。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇二**

活动时间：10月5日上午9点~11点

活动地点：新城区绿地

活动目标：

1、享受大自然的风光，亲密接触自己的爷爷奶奶，增进祖孙间感情。

2、结合主题，让幼儿了解重阳节的意义，丰富幼儿社会经验。

活动准备：

1、报纸、垃圾袋若干

2、游戏用小道具，如绳子等

3、家长带一些小零食与周围老人和孩子分享

活动过程：

一 驱车前往新城区绿地

1、观赏路边的植物变化，了解秋天的季节特征。

2、沿途介绍新城区的建筑，观赏新区风貌。

二 到达绿地

1、老师介绍：

重阳节，是一个欢乐的日子。古人将天地万物归为阴阳两类，阴代表黑暗，阳则代表光明、活力。奇数为阳，偶数为阴。九是奇数，因此属阳，九月初九，二阳相重，所以又称“重阳”。

这一天，正值仲秋季节，天高气爽，是登高远眺的好日子。中国古代许多文人雅士，每当此时，登上高处，一面饮菊花酒，一面吟诗取乐，留下无数诗篇。

重阳节又是“老人节”。老人们在这一天或赏菊以陶冶情操，或登高以锻炼体魄，为晚年增添了无限乐趣。

2、幼儿为爷爷奶奶表演节目。

“在今天这个欢乐的日子里，小朋友特地为爷爷奶奶准备了节日的礼物，就是大家精心排练的歌舞，下面先请欣赏……”

3、爷爷奶奶为大家表演节目。

4、游戏：两人三脚。

“别看爷爷奶奶的年纪大了，他们的身体可棒呢!让我们跟爷爷奶奶一起做个有趣的游戏，好不好?”

5、共同分享食物。

“重阳节大家一定要吃一种点心，谁知道是什么点心?对了，就是重阳糕。重阳糕，又叫“菊糕”、“花糕”。今天让我们用“吃糕”代替“登高”，来祝福我们的爷爷奶奶永远健康快乐!”(在音乐声中分享食品。)

**幼儿园重阳节活动方案小班篇三**

枫叶正红时，又是重阳佳节到。农历九月九日，这个中华民族的传统节日历来被人们所重视：古老 的《易经》把“六”定为阴数，把“九”定为阳数，九月九日，日月并阳，两九相重，故而叫重阳， 也叫重九。九九重阳，因与“久久”同音，九在数字中又为最大数，故有长久、长寿之意，且秋季也是一年中收获的黄金季节，寓意深远。而自1989年起，重阳节又被赋予新的含义，被国家定为敬老节，成为人们尊老、敬老、爱老、助老、尽孝道表孝心、弘扬传统美德的节日。

2019年\*\*月\*\*日，九九重阳佳节即将到临，金家台社区居委会发动社区内的中学生、共青团员，为金家台社区老人创造一个温馨的节日，尽一份关爱，尽一份社会责任。

活动主题： 九九重阳节 浓浓敬老情

活动内容： 重阳节了，让我们共青团员，中学生陪老人，一起渡过一个愉快的节日。

活动时间： 2019年10月16号

活动地点： 金家台社区二楼会议室

主办单位：  、

前期准备：

1.10月12日在辖区内宣传我们的活动计划，召募志愿者。;

2.10月15日做好相关准备;

3.通知大公桥和相关新闻单位，做好活动前期的宣传工作。

活动流程：

1.8:30——9:00 给老年人代表献花并表达我们的敬意;

2.9:00——11:00 开展文艺活动，给老人表演文艺节目;

3.11:00以后 走访慰问辖区内的老人。

活动细节：

参与老人人数：40位

参与义工人数：志愿者30人 社区工5人

鲜花： 康乃馨一束(价格：35元)

注意事项：

1、活动中注意自身的言行举止，应时刻保持共青团员、中学生应有的素质。

2、说话注意分寸，对老人要热情。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇四**

一、 活动时间：20xx年10月23日(上午10：00)

二、 活动地点：

三、 活动对象：社区在册退管人员

四、 活动内容：

(一) 送温暖。

送达每位退休人员节日慰问信一封(社区起草)

(二) 义诊(邀请社区卫生服务中心的医生坐诊)

1、测血压;2、免费发放体检卡1张;

3、老年人健康咨询。

(三) 座谈会(退管人员共四个小组，以小组为单位座谈)

1、征求社区退管工作意见及建议，要求组长做好组织工作，做好小组征求意见及建议记录及汇总工作。

2、座谈会分组情况，征求意见汇总。

3、座谈会所需物品预算及购买。

(四) 健康讲座

1、讲座人员：社区卫生服务中心医生。

2、讲座内容：老年人糖尿病保健常识。

(五) 组织老人进行免费体检

1、组织40名65岁以上老人报名，进行免费体检的前期准备工作。

为扎实做好企业退休人员社会化管理服务工作，全面提升社区退管工作影响力，社区拟于“九九”重阳节(10月23日)，以“和谐黄花分外香”为主题，开展“弘扬敬老美德欢度重阳佳节”大型尊老敬老活动。活动分为以下六个版块：

1、尊老敬老宣传站。

宣传《老年人人权益保障法》等政策法规。

2、老年保健宣传展板。

宣传老年人健康和保健知识。

3、老年人健康检查台。

为老年人健康义诊。

4、老年人书画即兴展示。

在社区文化活动室开展老年人即兴书画比赛。

5、重阳剧场。

以老年人自娱自乐的形式，在社区内开设黄梅戏表演小剧场。

6、慰问社区80岁以上高龄老人。

在社区内张贴尊老敬老宣传标语，悬挂尊老敬老宣传条幅，营造浓厚的“庆重阳”活动氛围，达到圆满的活动效果。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇五**

尊老、敬老是中华民族的传统美德，为进一步浓厚我校“敬老、爱老、养老、助老”的风气，也为了表达全体师生对退休教师的敬意，经校长室研究决定，于20xx年10月6日在校举行“九九重阳节，浓浓敬老情”——重阳节退休教师茶话会。

：九九重阳节，浓浓敬老情

：20xx年10月6日

茶话会

1、准备工作：

①氛围营造、彩旗、会场布置，周五（9月30日）完成。（总务处、工会）

②校电子屏标语—“树敬老之风，促社会文明，敬老传统，代代相传”。（校办公室）

③办公室负责通知各退休教师并作好到会人数的统计。（办公室）

④座谈会所需物品（水果等）的采购工作、摄影工作。（办公室）

⑤退休教师名单准备。（工会、办公室）

2、接待：

①退休老园丁上午9：30来校报到。（工会）

②退休老园丁集中地点在八（1）班教室，茶水、水果服务。（工会、办公室）

2、座谈会：（退休教师、教职工代表）

①校长简要介绍学校取得的成绩并致贺辞。

②退休教师代表发言。

③座谈会。

④校园参观。

⑤退休老园丁集体拍照。

3、午餐（学校食堂）：（、工会）

4、专题报道。（工会）

**幼儿园重阳节活动方案小班篇六**

“九九重阳节，祈福五台山”旅游活动

1、 为拜访提供新的有力度的由头;

2、 借以奖励重点会员，提高会员的忠诚度;

3、 提高会员转介绍的积极性和购药率;

4、 为专题片、专刊提供详实丰富的素材;

各工程会员

1、对城市会员：突出到空气纯净的大自然中去享受生命，生来不去五台山，妄来人间走一遭。

2、对农村会员：强调去佛教圣地拜佛祈福，特别灵验，古代的皇帝都是到五台山去拜佛。

10月9日：旅游人员全部抵达石家庄，宿石家庄。(随后的旅游活动建议由石家庄的旅行社操作)

10月10日：上午参加石家庄组织的欢迎仪式活动，下午游览石家庄市部分景点，晚宿石家庄。

10月11日：早7点集合出发，前往五台山，游览镇海寺、参拜五爷庙，菩萨顶，广化寺，显通寺等景点，之后入住山上宾馆休息。

10月12日：参观殊像寺，普化寺，塔院寺，午餐后登大智路1080级台阶—黛螺顶，之后乘车抵达太原，宿太原。

10月13日：上午参加太原的欢送仪式，下午各自回家。

活动共计3.5天

1、住宿：二星或同级双人标间。

2、用餐：正餐八菜一汤，十人一桌。

3、交通：往返火车硬卧，当地空调旅游车。

4、门票：景点第一大门票。

5、导游：优秀导游服务。

6、保险：旅行社责任保险10万元每人。

九月九，五台山，佛祖保平安

拜佛祈福五台山，一生一世得平安

开开心心旅游去，健健康康过一生

生来不去五台山，妄来人间走一遭

九九重阳，身体健康

海拔再高不可怕，纤溶原帮我征服它

走，到五台山拜佛去!

1、 自xx年8月1日至xx年10月1日(含1日)，会员购买或转介绍购买金额不低于15个疗程(含15个疗程)。

2、年龄限制在70岁以内，身体健康，能够承受远门旅游和爬山(海拔在3058米左右)的疲劳。

3、本次旅游只限本人参加，禁止携带家属。

4、符合购药条件但身体条件不符合长途旅行者，严禁参加!各地工作人员严把此关，如发生意外事件，片区经理承担第一责任。

5、积极配合工程组织的各项活动，语言表达能力强，积极宣传工程和产品，多次帮助、介绍新会员加入工程(十人以上)，有一定表演、演唱或其他才艺突出者最佳。

八、九月份基本无大型旅游活动，十月初的这场旅游活动就成了秋季战役的重头戏，所以，这两个月的活动基本围绕这场大活动展开，以庆祝教师节、中秋节等为由头的活动里，购买或转介绍积极者将有机会参加本次大型旅游活动将成为一个主要战术，为本次活动积累销量，储备人选。

登五台山拜佛祈福的意义

老年人长年身受病痛的折磨，希望找寻一种精神寄托，佛教在中国流传已有悠久的历史，他们相信佛祖会给他们带来好运，虽然工程通过疗效与服务解除了他们缠身疾病的痛苦，但他们精神的恐惧并未完全消除，我们组织拜佛祈福五台山的活动，就是让会员登上佛教圣山，拜祭佛祖，祈求平安，让他们相信只有紧跟工程，才会有健康的身体，安逸的精神，一生的平安。并借此对优秀会员进行表彰，激发新会员的积极性，通过前期宣传和促销，达到提高销量的目的。

五台山有关资料

清清凉凉五台山：

五台山座落在山西省东北部，曲折连绵，千姿百态。东、西、南、北、中五峰对峙，雄伟壮丽。东台望海峰可看云海日出，南台锦绣峰的花的海洋，西台挂月峰可赏明月娇色，北台叶门峰可览群山层叠，中台翠岩峰可见巨石如星，更有天造奇观：“热融湖”、“冰胀丘”“石海石川”、“龙翻石”、“写字崖”、“佛母洞”等。最高点北台叶门峰海拔3058米，被称为“华北屋脊”。是一个融自然风光、历史文物、古建艺术、佛教文化、民俗风情、避暑休养为一体的旅游区，整个五台山温差很大。由于五台山五峰耸秀，海拔高，盛夏气候凉爽，所以五台山又有\"清凉山\"之称。“(峰)顶无林木，有如垒土之台”，故称五台山，或五顶山。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇七**

活动名称：重温激情燃烧岁月，乐享晚年幸福生活

活动主题：夕阳晚情重温甜蜜

活动目的：

1.帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活

2.丰富老人的生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐

3.让老人感受到一定的成就感，帮助他们在一定程度上消除对自己和年老的消极认识情绪

4.给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

活动对象：

1.社区结婚60年老年人

2.社区全体居干

3.街道相关领导

活动人数：参加活动40余人

活动场地：社区计生人口文化活动室

活动经费：活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费1000元。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇八**

活动主题：“传播爱心，传承文明，回报社会，完善自我”

活动时间：2019年10月25日

活动地点：江山溪东敬老院

活动人员：欢乐谷作文培训学员50人

活动目的：

丹桂飘香，金菊怒放，10月25日，我们又将迎来了一年一度的传统节日“九九重阳节”。在这个特别的日子里，我们决定到溪东敬老院去看望那些为社会操劳了大半辈子的老人们，为他们带去节日的祝福，并通过与老人们的交流，学习做人的道理，达到完善自我的活动目的。

活动内容：

1、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾听上。

2、在聊天的过程中，为老人们(尤其是行动不便的老人)做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

3、表演自己准备的节目(有唱歌、跳舞、诗歌朗诵等)。

活动流程：

1、25日上午8:00在江山书画院培训班集合，人员到位后8:20即集体乘车前往敬老院(乘5路车或家长自驾车)。

2、到达敬老院后把人员分配成若干组，分别到各个房间去跟老人们聊天。

3、9点半左右 活动结束后与老人们合影留念，回学校写作文。

注意事项：

1、 行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇九**

叶正红时，又是重阳佳节到。农历九月九日，这个中华民族的传统节日历来被人们所重视：古老 的《易经》把“六”定为阴数，把“九”定为阳数，九月九日，日月并阳，两九相重，故而叫重阳， 也叫重九。九九重阳，因与“久久”同音，九在数字中又为最大数，故有长久、长寿之意，且秋季也是一年中收获的黄金季节，寓意深远。而自1989年起，重阳节又被赋予新的含义，被国家定为敬老节，成为人们尊老、敬老、爱老、助老、尽孝道表孝心、弘扬传统美德的节日。

20xx年\*\*月\*\*日，九九重阳佳节即将到临，金家台社区居委会发动社区内的中学生、共青团员，为金家台社区老人创造一个温馨的节日，尽一份关爱，尽一份社会责任。

活动主题： 九九重阳节 浓浓敬老情

活动内容： 重阳节了，让我们共青团员，中学生陪老人，一起渡过一个愉快的节日。

活动时间： 20xx年10月16号

活动地点： 金家台社区二楼会议室

主办单位：

前期准备：

1.10月12日在辖区内宣传我们的活动计划，召募志愿者。;

2.10月15日做好相关准备;

3.通知大公桥和相关新闻单位，做好活动前期的宣传工作。

活动流程：

1.8:30——9:00 给老年人代表献花并表达我们的敬意;

2.9:00——11:00 开展文艺活动，给老人表演文艺节目;

3.11:00以后 走访慰问辖区内的老人。

活动细节：

参与老人人数：40位

参与义工人数：志愿者30人 社区工5人

鲜花： 康乃馨一束(价格：35元)

注意事项：

1、活动中注意自身的言行举止，应时刻保持共青团员、中学生应有的素质。

2、说话注意分寸，对老人要热情。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十**

活动目的:20xx年10月23日(农历九月初九)是中国的传统节日——重阳节,也称敬老节。尊老敬老是中华民族的传统美德。

1.让学生了解重阳节的来历、习俗;

2.通过调查、访问、总结等活动,培养学生的组织表达能力和团队合作精神,促进个性的发展。

3.培养学生敬重老人、关心老人的良好品质,懂得“孝敬长辈,尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范,也是中华民族的传统美德。

活动过程

一、谈话导入:

同学们,农历九月初九是中国的传统节日——重阳节。重阳节,又称敬老节。前段时间,我们就围绕“九九重阳节·浓浓敬老情”这个主题,进行了调查活动,今天,我们就以生动的形式来对成果进行汇报吧!

本次活动共分为6个组,分别是重阳溯源组、重阳美食组、重阳习俗组、重阳诗文组、重阳敬老组、重阳调查组。(幻灯出示)

请各组认真准备,首先有请第一组——重阳溯源组。大家欢迎!

二、自主活动,成果展示

(一)重阳溯源组

1、小组长引入小组活动:各位老师、同学,大家好!我们是重阳溯源组。我们收集到了有关重阳的由来和一个相关的神话故事。

2、组员1介绍重阳节的由来1:

首先请组员1来为大家介绍吧,大家欢迎!

10月23日,是一年一度的九九重阳节。专家介绍说,九九重阳节源于西汉,今称“敬老节”“老人节”,是一个非常温馨的传统节日。农历九月九日为重阳节,亦称“重九节”。古人认为,九为“阳数”,象征吉祥、幸福、光明。九月初九,日与月皆逢九,是双九,故曰“重九”;又是两个阳数合在一起,故称“重阳”,所以这一天为重阳日。

3、组员2介绍重阳节的由来2:

那大家知道九月初九是什么时候被定为重阳节的吗?接下来有请组员2来给大家介绍。

重阳节正式成为节日,是在西汉时期。在汉代刘歆的《西京杂记》中已有记载。文中提到汉高祖刘邦的爱妾戚夫人被害后,她有个名叫贾佩兰的侍女也被驱逐出宫。贾佩兰与人闲谈时,说到在宫中每逢九月九日,就要佩插茱萸、饮菊花酒,以辟邪延寿。可见,农历九月九日在汉代就成为节日了。

4、组员3介绍重阳来历的神话故事:

关于重阳节的来历,有一段很有意思的故事。大家想听吗?下面请组员3来为大家介绍吧,大家欢迎!

在民间,关于九九重阳的来历还有一个有意思的故事呢。

相传,在东汉时期,汝南有个叫恒景的人,拜方士费长房为师,修炼了几年后,有一天,费长房突然发现恒景脸色难看,就对恒景说:“九月九家有灾祸,想避开灾祸,你必须做一个红布袋,用红布袋装上茱萸,

扎在手臂上,带着全家人一起登上高山向东面远望。到山上,务必喝点菊花酒,这样灾难就会过去。”恒景照办了,在九月九日这一天,恒景带上全家登上了附近的高山,第二天,恒景一家回到家中,发现所饲养的鸡、犬、牛、羊不知何故都死去了,全家因遵循了费长房的告诫,外出登高才逃过一劫。从此,九月九日登高避邪的风俗便传开了。传说终归是传说,其实,秋天到野外登高爬山、游玩赏花本身就是一项对身心很有益的娱乐活动。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十一**

设计思路：

农历九月初九是中国的传统节日--重阳节(也称敬老节)，敬老爱老是中华民族传统美德，源远流长。

特别是我们班的孩子由于父母工作比较忙，很多都是由爷爷奶奶、外公外婆来带的。但是平时孩子们对于爷爷奶奶、外公外婆更多的是索取，要什么给什么，而没有体会到爷爷奶奶外公外婆对自己是多么的爱护多么的好，更是谈不上什么尊老敬老的意识。

为了弘扬中华民族敬老爱老的传统美德，培养孩子们感恩祖辈的情怀，让孩子们想想祖辈对自己的好、对自己的爱，同时也想想自己能为祖辈做些什么，于是，我结合一年一度的传统节日--重阳节，设计了一系列的重阳节活动。

通过这个活动，也让孩子感恩祖辈的关爱，同时也学会为祖辈做一些什么。

活动目标：

1.知道九月初九是我国的重阳节，了解相关的重阳节知识;

2.激发幼儿对爷爷奶奶的崇敬，表达对爷爷奶奶的关爱;

3.培养孩子从小敬老爱老的美德。

活动准备：

图片、视频、菊花、幼儿准备节目

活动过程：

一、说说重阳节

1、了解重阳节的来历。

师：宝宝们，知道农历的九月初九是谁的节日吗?

小结：九月九日是重阳节，也叫\"老人节\"，是爷爷奶奶、姥姥姥爷的节日。

2、知道重阳节的风俗。

二、发表感言师提问：

1、九月九日是爷爷奶奶的节日，我们可以为爷爷奶奶做些什么事?

2、我想对爷爷奶奶说句贴心话。

三、活动开展

1、给爷爷奶奶表演节目

2、为爷爷奶奶捶捶背，抱一抱、亲一亲

3、给爷爷奶奶递上菊花茶

4、说一句\"爷爷奶奶辛苦了\"

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十二**

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第22个老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间：九月初九

二、活动地点：大戏台、公园

三、活动内容：1.徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。2.欢度重阳看大 摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3.表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员：社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

五、主办单位：

六、具体活动：1.登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。2.表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。3.看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位：市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十三**

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量;

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

2019年10月15日之前(10月17日重阳节)

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货;中午免费午餐，下午参观旅游景点。(九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒;

4、吃重阳糕或蛋糕;

5、现场促销政策非常优厚;(“敬老套餐”各公司自定)

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏;(有奖问答)

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一)

9：45——9：50：保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15——10：20：主持人宣布促销政策

10：20——11：30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十四**

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第22个老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间：九月初九

二、活动地点：大戏台、公园

三、活动内容：1.徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。2.欢度重阳看大 摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3.表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员：社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

五、主办单位：、

六、具体活动：1.登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。2.表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。3.看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位：市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十五**

幼儿发展目标与主要内容：

1、初步知道重阳节的基本习俗，愿意和爷爷奶奶一起欢度节日。

2、激发幼儿尊老爱老的情感，增进亲子关系。

活动准备：

大鼓、花球、布置节日气氛的教室、橘子、重阳糕、幼儿作品

活动过程：

一.介绍重阳节

(1) 老师引出重阳节主题师：每年的农历九月初九是重阳节，它是我们中国的传统节日，也是我们爷爷奶奶的节日。今天，我们小朋友都把自己的爷爷奶奶请到我们幼儿园里老过节了，开心吗?

(2) 邀请爷爷奶奶来介绍重阳节师：小朋友们想不想知道重阳节是怎么来的吗?

我们的爷爷奶奶本领都很大的，我们请他们来告诉我们，好吗?

师生共同邀请部分爷爷奶奶来介绍重阳节的来历和风俗。

注：假如不够详细，老师可补充介绍。

二.幼儿表演环节

师：小朋友们上幼儿园很长时间了，也学会了很多很多的本领，今天是爷爷奶奶们的节日，我们一起来表演一些节目给他们看，好吗?

\*歌曲：\"我上幼儿园\"\*律动：\"我的小手\"\*歌表演：\"小猪吃的饱饱\"\*儿歌：\"拍皮球\"\*歌表演：\"两只老虎\"

三.互动环节

(1) 击鼓传花游戏规则：老师背对击鼓，当鼓声停止时，花球落在哪个小朋友手里，哪个小朋友就和他的爷爷奶奶表演一个节目。游戏反复进行。

(2) 小脚踩大脚游戏规则：小朋友的脚踩在爷爷奶奶的脚上，一步一步往前走，看哪一队先走到终点，先到终点的那一队为胜。游戏可反复进行。

(3) 剥橘子师：以前在家里，都是爷爷奶奶剥橘子给我们吃，现在我们长大了，会做很多事情了，今天，我们也来剥个橘子给爷爷奶奶吃，看一看，哪个小朋友最会剥橘子，剥的最快。

(4) 品尝重阳糕和爷爷奶奶一起品尝重阳糕，交流一下品种、味道等，并尝试回家和爷爷奶奶一起制作重阳糕。

(5) 赠送礼物给爷爷奶奶将自己画的，粘贴的，剪的等作品送给自己的爷爷奶奶，让他们看到自己的本领，认识到我们在长大。

四.活动结束。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十六**

一、活动时间：20xx年x月x日

二、活动主题：九九重阳 敬老孝亲

三、活动内容：

1、组织老年人开展科普健康讲座

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学地进行家庭护理，使老年人的晚上更加健康、丰富。

2、组织道德讲堂活动

请居民向大家讲述“磐安孝子”陈先生为了照顾老年痴症、生活不能自理的母亲，连续几年“绑”母亲骑车上班的感人故事。

四、活动目的：

通过活动，使广大群众不仅了解了重阳节这一中国重要传统佳节的来历及习俗，而且更懂得了尊老敬老的重要意义，并从自身做起，从帮助身边的人做起。

**幼儿园重阳节活动方案小班篇十七**

一、活动主题：“重阳节营销”

本次活动以“重阳节营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

二、活动时间：20xx年9月26日-10月31日。

三、活动目的：

以重阳节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“重阳节营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务（vip服务、社区服务、自助服务）的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容：

（一）“重阳节营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1.“重阳节营销.自助服务送好礼”

（1）活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

（2）凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“重阳节营销.卡庆双节”

（1）活动期间申请卡免收当年年费。

（2）刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元（含）以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元（含）以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元（含）以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20xx0元（含）以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

3.“重阳节营销.速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

（二）“重阳节营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“重阳节营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1.营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2.网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3.活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4.积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5.切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

（三）“重阳节营销.产品欢乐送”社区活动。

1.扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住重阳节的有利时机开展“重阳节营销.产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2.结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

（1）积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取导地代发工资等批量汇款业务。

（2）切实促进个人储蓄存款业务

抓住重阳节期间的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。重阳节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

（3）有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。

加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

（四）“重阳节营销.产品欢乐送”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。

主要内容有：

1.活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2.联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3.重阳节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

四、活动目标

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1.客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；

2.卡社会知名度和使用率得到进一步提高，当月刷卡消费交易额比去年同期和今年9月份都有较大幅度增长，同业占比在9月份基础上有所上升；

3.速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期水平；

4.自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找