# 最新调查工作方案(精选15篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-01-17

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。调查工作方案篇一为了深入贯彻《中共太原工业学院委...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**调查工作方案篇一**

为了深入贯彻《中共太原工业学院委员会关于深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》的要求，结合我院实际，在调研工作中，既找准问题症结，又找到解决问题的方法。特制定如下实施方案：

坚持突出活动主题、突出实践特色、突出解决实际问题、领导干部带头调研和基层单位全覆盖的原则。

20xx年9月10日至20xx年9月25日。

院领导班子成员带领相关部门的负责人，深入各自分管或联系单位进行深度调研。调研分组详见《太原工业学院院级领导班子成员调研分组安排》。

1、院领导班子和处级以上领导干部及在“四风”方面存在的突出问题；

2、当前学校发展中存在的突出问题；

3、教职员工、学生最期望解决的问题；

4、对学校改革和发展以及对开展活动的推荐和意见。

调研工作可根据实际需要，采取座谈交流（教职工座谈会和学生代表座谈会）、个别访谈、调查问卷、实地查看等多种方式进行。

1、加强组织领导。各调研小组由院领导牵头，主持制定调研方案，设计调研提纲，带头深入基层开展调研，组成精干高效的调研组，集中时间、集中精力，保质保量地完成调研任务。

2、注重解决问题。在认真调查研究的基础上，提出解决问题的对策推荐。同时，按照边调研边查摆问题边整改的要求，对调研中发现并能协调解决的问题，采取党员干部上门解、部门结对帮扶解、相关部门联动解等方法，帮忙基层和群众解决难题，取信于民。

3、提高调研质量。各小组在调研的基础上，认真分析状况，查找问题，提出切实可行的对策和推荐。调研报告要主题鲜明，重点突出，分析透彻，言简意赅，措施具体，针对性强。

4、各系（部）处级干部，也要参照此方案，深入教研室和学生班级，透过多种方式开展广泛的征求意见和调查研究。

**调查工作方案篇二**

企业是运动、发展着的团体机构，存在这样那样的问题是在所难免的，要想进行面向未来的品牌塑造，就必须针对企业的现在和过去进行调查，调查会找出企业存在的问题。比如：和其他的企业相比，企业内部的气氛沉闷，企业的大部分员工说不上来企业理念。竞争对手的实力增长了，自己却感觉降低了。因为企业的名称，经常被误解成其他行业的企业等等，在现实中会出现许多具体的问题。

那么，是不是这些问题不能全部解决，就不能进行品牌设计了呢？其实并不是这样，如果没有很急迫的问题，只是企业在高速增长中，所堆积和残留的问题，或者说现在就开始着手确立解决问题的目标和立场，就没有必要回避这些问题。企业有着骄人的成绩的同时，也会避免不了有这样那样的缺憾，优秀企业的优势，在于拥有发现和解决自身的问题的机制。

企业的品牌目标是在一定社会环境中确立的，企业自身运营在什么样的环境中？这个环境在今后的发展变化中，会有什么样的变化？首先，这样的自我认知调查，是自身品牌定位的重要信息，其次，对竞争对手企业的立场和策略进行深入的了解，为制定企业的设计方案也起着非常重要的作用。

对于刚开始创业的企业，有时没有必要进行这样的调查。刚创业的企业有充足的干劲和使命感，根据自身的规模和能力，能干什么？该干什么？想干什么？都会归纳成一个单纯的使命目标。

有几十年以上历史的企业，为了重新认识自己和找出自己的问题，就需要进行大规模的调查。调查的深度和广度根据企业自身需求的情况，有着很大的区别。这时企业所处状态：是安定的成长期？还是出现危机的动荡期？处在动荡期的企业，设定的品牌目标的时间跨度要短。处于安定的成长期的企业，所设定的品牌目标的时间跨度通常要长一些。

调查是品牌设计的基础，就象建造大楼一样，根据设计建造大楼的高度，来确定所挖掘地基的深度。3年目标和100年的目标，基础的调查当然是不一样的。这个调查，也并不是以挖掘出以前的问题为主要目的，而是为了植入新苗，向土壤里添加有营养的新鲜肥料，并且，为了防止新植入的小苗被风刮倒，在苗的根部所做的巩固设施。品牌是创造企业的未来价值，基础不牢固就不可能走的远。

调查是现在企业价值、资源的再确认，在企业长期的发展过程中，可能还有许多没有被注意的，有价值的信息和资源，常常被忽略。把这些信息和资源都挖掘出来，摆到我们的面前，重新审视它，认定它的价值。除此以外，企业在长期的运营中，自觉不自觉的会形成各种各样的习惯，经过调查必定会发现这些习惯，当然，其中也会有好习惯，根据这些发现，我们可以研讨、确认这些习惯对企业新的理念及行动纲领的影响。

在调查之前，为了制定调查计划，非常必要进行调查准备和调查预测。比如：要了解什么样的内容？什么样规模的调查合适？向谁了解？调查费用是多少？聘请哪家调查公司？把这些内容在调查开始前就搞清楚。不做调查准备，只是走走过场的调查，不仅得不到有效的调查结果，还会造成不必要的浪费，同时，作为品牌设计解决方案的预见性资料，有时，调查结果还会遭到有些人的质疑和反对，所以，从调查的证据的角度进行调查准备，是组织调查前不可缺少的一个环节。

调查结果的假设和预见，是把企业调查的目标和路径、结果预测出来。这时在企业中，也会有注重结果和实际证据的人，他们会提出“如果预测和调查结果不一样，预见就没有意义！不知道能不能得出结论的计划如同虚设！”这时就必须使他们充分的认识到假设和预测，是策划和设计这样的创造性工作中，不可缺少的重要步骤的必要性。事实上，事前预测与事实结果有很大差异的情况并不常见，但是，预测与不预测在工作效率和结果的创造性上却有很大的差异，预测是遥远、广阔的大海中的浮动的航标灯，是调查工作的方向。最近，“模拟实验”和“定位”这样的词汇，成为我们经常使用的语言，预测的必要性渐渐的被理解，大多数人把预测看做是做某些工作中必要的一个环节。

对于企业内部的调查，主要是通过对企业最高负责人和普通员工的访谈，了解企业的内部情况，对经营状况、内部的组织、营销方向、企业的经营理念、员工素质等问题进行深入的研究、分析、整理，对相关各方面的问题进行重新评价，从中设定出品牌形象的理想定位，作为品牌设计的参考依据。

1．企业负责人的调查访谈。

对企业负责人的调查访谈是指与企业负责人直接见面：探讨企业未来怎么样发展、企业的理想和目标等问题，是一种开门见山的的调查形式。负责人是企业航船的舵手，拥有几万人的大型企业，在负责人指挥下向前行进，一旦船头指向了哪个方向，船就只能向着那个方向前进。在航行中会有风向和潮流的变化，这就需要企业负责人进行多少次的调整，以确保正确的方向。不论是20万吨的大船还是几吨的普通小船的船长，手中的舵的大小是相同的，担负的责任也是相同的。

要想和企业负责人有个轻松的谈话气氛，得到更多的信息，在调查访谈前最好给他一个提问表。大型企业通常在设立企业理想、目标后，企业负责人很少直接参加品牌的设计工作，所以，对企业负责人的调查访谈是获得企业负责人，对品牌设计的想法和意见的非常重要的机会。有一半的企业负责人，即使是不进行提问，也会积极热情的把自己的想法说出来，还有一半不这样做的企业负责人，为了得到其真正的想法和建议，关键的是要注重调查访谈的技巧。

在企业负责人的调查访谈后，一次定乾坤的情况也不少见，所以，为了能真正得到企业负责人的想法和思路，进行调查访谈的人基本是品牌设计的顾问、企业战略专家，或者有着丰富经验的调查高手，有必要时要约请理念整合的策划人、品牌创意人、设计师一同参加。

2．对企业员工的调查访谈。

塑造品牌是企业的未来战略，必须让企业内部员工知道企业的发展目标及发展方向。在大型企业，那么多员工不可能逐一进行访谈。最常见的是采取集体访谈的方法，也可以采用调查问卷的形式。

访谈的内容一般是企业日常活动的话题，可以结合员工自己的理想对企业提出期望，也可以就企业的形象表达自己的见解。对普通员工的访谈，会使他们对品牌的期待感和参与热情达到空前高涨。在小组访谈时，也会有这样那样不和谐的声音，通常这个时候，普通员工会对管理中存在的诸多问题发表很多意见，这些不和谐的声音，正是员工的真实想法，是品牌设计前需要整合的关键问题。

一般员工的调查问卷中，可以提出：我们公司是个什么样的公司？客户会怎样看我们公司？和竞争对手比较我们公司怎么样？我们公司应该是个什么样的形象？哪种色彩能代表我们公司？等问题。

要了解企业所处的市场环境及发展前景，要了解竞争对手，要了解消费者和社会公众及企业相关者对企业现有的状况有何种程度的评价，就要对企业的外部及特定对象进行调查研究，只有这样才能得到准确、全面、完整的企业信息，为下一步的品牌设计找到客观的依据。

1．对同行业企业的调查。

企业进行品牌设计，在本质上是一种提升企业竞争力的手段与方法。它需要知己知彼，了解同行业企业的实力与态势才能在激烈的市场竞争中百战不殆。在实际市场竞争调查中，同行业企业的规模及产品的市场占有率是多少？在经营活动中采取了那些行动？这些行动的效果如何？同行业企业在社会公众中的信誉和形象如何？市场战略和竞争战略是什么？它的新产品开发能力及市场营销能力如何？以及同行业企业未来发展的趋势及动向与本企业相比较等。只有对这些情况做出充分的分析后，企业才能确定扬长避短的确定自己的品牌设计方向。

2．对消费者和学生的调查。

调查访谈中为什么把学生与普通消费者区分开，是因为学生是消费者中最容易发生的消费群体。又因为对于企业来说，学生还是将来企业选择的就职的对象，会有和一般的顾客不同的视点。在调查中把顾客集中起来进行调查访谈，是常见的一种方法。大连就有一家食品公司，把女学生和家庭主妇各十人集中在一起进行调查：哪个面包好吃？哪个店干净？哪个店服务热情？等内容。这样的调查比企业形象调查更为重要，虽然象是在给消费者考试，但可以从不同的角度了解企业的经营的方法是否正确？企业产品的是否有竞争力？当然，从中也可以看出企业在消费者心目中的地位及好感度。

3．对相关媒体的访谈。

对相关媒体的访谈是指：与企业相关的报纸、电视等媒体的总编、或其他站在指导企业立场上的人。通过与他们的访谈、沟通，得到对企业弊病的批评以及形象评价，是非常有用的资料。他们了解整个市场和整个行业的形象信息。而且，他们富有批评精神，通常是非常公正客观，毫不客气、直接的提出企业存在的问题点。

通过调查所形成的报告，在对本企业的形象和竞争对手的形象了解的基础上，把企业自身的形象如实、客观、立体的展现出来。由于调查所得出的信息质量，直接影响到对其进行分析所得的报告结果的可靠性，所以，在调查中，一方面调查人员要以第三者的眼光、中肯地提出企业内部存在的实际问题。另一方面客观，要充分了解外部环境特别是竞争对手的情况，认真分析调查中的每个环节的实施细节，尽量将各项工作的误差减小到最低限度，得出正确结论，为品牌策划、设计提供准确依据。

**调查工作方案篇三**

为贯彻落实区残联关于在全区开展残疾人基本生活状况与需求调查工作的相关文件精神，切实了解我街道残疾人基本情况，为制定残疾人优惠和特惠政策提供依据，制定本方案。

通过调查，掌握我街道各类残疾人的数量、结构、分布及其康复、教育、劳动就业、家庭和参与社会生活等情况，及时、全面、准确的掌握街道残疾人基本生活与需求，为实现街道残疾人小康工程提供数据支持。

调查范围和对象是户口在街道范围内的持证残疾人和未持证残疾人。

省残疾人基本状况和需求调查问卷所涉及的全部内容。

街道成立残疾人基本状况和需求调查领导小组，负责本次调查工作的组织实施。同时，组建街道调查队，各社区残协专职委员或残协工作者担任调查员，另抽调1-2名熟悉社区住户状况社区工作者担任陪调员，共同组成调查组，负责本社区的残疾人现场调查全部工作以及问卷录入工作，保证问卷信息的准确采集和正确填写。

（一）准备阶段（20xx年2月28日前）。

1、进行严格、规范的岗前培训。街道残联将对确定的调查员进行专门培训，确保让每个调查员弄清调查目的和要求，掌握调查交流技巧，尤其是要掌握调查问卷的填写要求、问卷各项内容的逻辑联系。

2、进行宣传发动。通过群众喜闻乐见又行之有效的宣传形式，大张旗鼓的宣传本次调查的目的、意义、内容和要求动员各社区所有残疾人朋友积极支持配合调查，为调查的顺利进行营造良好氛围。

3、划分调查小区和编制调查对象底册。在广泛宣传动员的基础上，严格按照社区范围进行调查对象摸底。然后以中国残联残疾人基础数据库中数据为基础，对比摸底调查上报的对象，编制调查对象底册。

（二）入户调查和抽查阶段（20xx年3月3日—4月1日）。

1、入户调查。各社区组织调查员在陪调员的陪同下，分别入户调查并详细填写问卷。对调查小区内已登录在调查对象底册的残疾人对象要力争全部走访调查，不要有漏访现象。如果发现有没有登录的残疾人也应该走访调查，同时将该残疾人补录进调查对象底册。如果因特殊原因失访，须说明原因。失访原因填写在调查对象底册以及交接单上。填写问卷要求卷面清洁，字迹工整，标志清晰，逻辑正确。填写内容客观、真实、准确、全面。

2、各社区自查。调查员应该对当日填写的调查问卷进行自查，及时发现和改正错误。社区可以对调查员的调查情况进行抽查，也可以在调查进行一个阶段后，组织一次交换检查，及时发现问题，改正错误，总结经验教训，提升后续调查工作质量。

3、街办调查工作机构抽查。街办调查工作队将不定期到社区巡查，随机抽查调查问卷，查看问卷填写质量，必要时，抽查人员可以重新走访一些调查对象，核查问卷填写是否客观、真实、准确、全面。抽查中发现的问题，反馈给各社区改正，并将错误通报引以为诫。

（三）问卷审核、交换检查阶段（20xx年4月2日—4月30日）。

1、问卷审核。街办对问卷进行审核，审核内容包括四个方面：一是卷面审核，看卷面是否破损，是否清洁工整；二是6项个人信息的审核；三是失访原因的审核；四是问卷各项目关系的审核，主要是逻辑关系、有无漏项、有无跳填错误等。

2、交换检查。街办残联将统一安排各社区之间进行交换检查。既对调查对象进行抽查，又核查问卷填写的客观性、真实性、准确性、全面性和失访原因的真实性。随机抽查不少于调查总量8%的问卷，核查问卷填写的清洁度、逻辑关系的准确性。

3、纠错返工。对交换检查中发现的问题，被检查单位及时改正，对差错率超过验收标准的，该单位及时重新返工，直至达到标准为止。

本次全省残疾人基本生活状况与需求调查是一项专业性和技术性很强的系统工程，工作覆盖面广，涉及人员多，各社区要密切配合、通力合作，争取被调查户的配合与支持,确保此次调查任务圆满完成。一是加强组织领导。各社区要将此项工作作为近期的重点工作，配齐配强社区调查人员，确保调查任务的圆满完成。二是加大宣传力度。要充分利用电子显示屏、板报、宣传单等多种宣传形式，开展残疾人基本生活状况与需求调查的宣传活动，取得广大残疾人对这次调查工作的大力支持与配合。三是利用调查的机会向公众普及残疾预防知识，提高全社会的健康意识。使调查过程成为扶残助残的过程，使残疾人朋友体会到社会主义大家庭的温暖。

**调查工作方案篇四**

为贯彻落实县人口计生委展开活动人口调查通知要求，把握我镇活动人口计划生育基本情况，增进我镇活动人口工作水平的进步，决定于3月展开活动人口清算摸底工作，为此特制定本方案。

通过对全镇流出人口和流进人口的清算摸底，把握全镇活动人口底数和区域散布情况，为进一步完善活动人口计划生育全员信息管理系统，全面规范我镇活动人口服务与管理，展开活动人口区域协作提供可靠根据。

（一）调查期限本次调查时点为3月1日零时。即3月1日零时的流出人口和流进人口。

时间安排：

（二）调查对象

1、流出人口调查对象

（1）户籍在本行政区域，但离开户籍地30日以上，现居住地为外省（区、市）的0岁以上人口。

（2）户籍在本行政区域，但离开户籍地30日以上，现居住地为本省其它县（区、市）的0岁以上人口。

（3）户籍在本行政区域，但离开户籍地30日以上，现居住地为本县（区、市）内其它乡（镇、街道）的已婚育龄妇女。

其中，同城区间人户分离人口除外；婚嫁职员除外；因出差、就诊、旅游、探亲、访友、服军役、在中等以上专业学校就学等人口除外。

2、流进人口调查对象

（1）统计期未在本行政区域内居住30日以上，非本省（区、市）户籍的0岁以上人口。

（2）在本行政区域内居住30日以上，户籍为本省（区、市）其它县（市、区）的0岁以上人口。

（3）在本行政区域内居住30日以上，户籍为本县（市、区）内其它乡镇的已婚妇女。

其中，同城区间人户分离人口除外；婚嫁职员除外；因出差、就诊、旅游、探亲、访友、服军役、在中等以上专业学校就学等人口除外。

流出人口调查主要触及流出人口、流进人口在“安徽省全员活动人口服务管理信息系统”内的流向、婚育信息等基本情况和活动信息。

对春节期间返乡的流出人口在核对摸底时应重点询问返乡前流进地具体地址和春节后流出意向目的地，待标准时点（3月1日零时）后再确认其正式活动信息。流出人口在核对期间未返乡的，核对应采取询问支属、知情者和查看有关资料的方式。流进人口调查采取直接询问调查对象并查看有关证照资料的方式，在核对摸底时应重点询问其返回意向，待标准时点后再确认其正式活动信息。

核对摸底和正式进户核对前，从“安徽省全员活动人口服务管理信息系统”中将本乡镇、街道的活动人口信息从数据库中分村居导出，然后进户调查时进行信息核对，对其中的新变动信息进行登记、错漏信息进行修改和补充，对新增活动人口依照“安徽省全员活动人口服务管理信息系统”建档所需信息进行登记。

本次信息核对采取以房屋为基础，要做到乡（镇、街道）不漏村（居）、村（居）不漏组（责任小区）、组（责任小区）不漏户（房）、户（房）不漏人、人不漏项。

对挂户在人才交换中心或学校职员、有户无房职员、空挂户职员等特殊情况的流出人口，也应纳进清算核对。

**调查工作方案篇五**

为了查清我县城区土地资产的数量和质量，全面掌握土地类别、分布及利用状况，依法明晰产权关系，建立城区初始地籍档案，实现城区地籍规范化管理，根据有关法律法规和国家《城镇地籍调查规程》、《土地登记规则》以及省国土资源厅有关规定精神，结合我县实际制定本方案。

地籍权属调查的范围：旌德县城区内所有。

单位和个人使用的土地，面积5.01平方公里。

本次地籍调查要确定每宗地的土地权属、界址点位、界址线、面积、用途、利用现状和他项权利等基本情况，满足土地登记和建立土地信息化管理的需要。

从6月12日开始，结合清理土地隐形市场，集中开展权属调查，并于9月底完成权属调查。

组长：

副组长：

技术组成员：

第一组组长：

第二组组长：

第三组组长：

对组织的专业调查人员，要集中进行强化技术培训。

培训内容：有关地籍管理的政策、法规、《城镇地籍调查规程》、土地利用分类、简单的勘丈方法、宗地草图的绘制与调查表格的填写方法，以及调查资料的整理分析等。

培训方法：集中理论学习与外业操作实习相结合。具体做法：用一天时间学习地籍工作的有关政策、法规和技术规程，用二天时间进行外业操作实习。

通过培训要使每个成员能明确任务，熟悉《规程》，掌握操作方法和技术要领。

（一）准备工作。

复印马鞍山已测绘的街坊图21幅、购置工具（比例尺、三角板、卷尺、工作包、讲义夹等每组一套）、人员培训等。

（二）划分调查区及任务分配。

根据需要，将城区划分为21个街坊，分片逐宗逐块进行调查勘丈。用马鞍山已测绘的街坊图作为工作底图。根据调查范围，实地在工作图上勾绘宗地图位置、预编地籍号。

第二组完成街坊号：1801、1802、1803、1804、1805、1815。

（三）公告通知。

将此次权属调查的范围、时间、有关单位和个人应提供的土地权源的各种资料及其它情况进行公告，通知土地有关使用者按时到现场指界。

（四）现场调查核实。

核实各宗地的土地使用者、地籍号、实际用途、权属来源情况等。

（五）界址调查。

1、由本宗地及相邻宗地使用者持法人身份证明或指界委托书、委托代理人身份证明书，亲自到现场共同指界。

2、经双方认定的界址，必须由双方指界人在地籍调查表上相互签字盖章。

3、有争议的界址，调查现场不能处理时，按《中华人民共和国土地管理法》第十六条的规定处理。

4、以调查确定的公认界址点，按地籍调查规程要求，设置钢钉或喷漆界标。

（六）记载调查结果。

1、地籍调查表必须做到图表与实地一致，各项目填写齐全，准确无误，字迹清楚整洁。

2、填写各项内容均不得涂改。

（七）宗地草图。

宗地草图是描述宗地位置、界址点、线和相邻关系的实地记录，是处理土地权属的原始资料，必须在实地绘制，一切注记应是实地丈量记录，不得涂改，不得复制，不得事后补记。

基本成果完成后，撰写报告到宣城市国土局，请市局汇同有关部门进行验收。验收合格后，方视为完成地籍调查工作，争取于年底完成建库工作。

**调查工作方案篇六**

为科学准确地确保“十二五”污染减排基数，为“十二五”环境保护规划提供依据，根据环保部、省环保厅的统一部署，决定全面开展x县污染源普查动态更新调查工作，特制定方案如下：

污染物排放基数的确定是制定“十二五”环境规划和推进污染物总量减排工作的基础。x年第一次全国污染源普查虽然摸清了我国污染源分布、数量等基本情况，但不能直接作为“十二五”各项工作的基数。因此，环保部决定以第一次全国污染源普查数据为基础，全面开展污染源普查动态更新调查工作，为创建“十二五”环境统计体系、总量减排核算体系和制订“十二五”环境规划工作打下扎实的基础。

（一）调查报告期

调查标准时点为xxxx年xx月xx日。调查时期资料为x年度。

（二）调查的对象和范围

1、工业源

（1）以第一次全国污染源普查产业活动单位名录为总体，按污染源个体排污量大小降序排列，筛选出占总排污量（固体废物以产生量计）85%以上的企业为重点调查单位。筛选项目为：废水、化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、烟尘、粉尘、固体废物等。只要其中有一项被筛选上，该企业就为重点调查单位。

（2）动态调整重点调查单位名录库，删除关停企业，根据实际情况纳入x、x年通过各级环保部门竣工验收的企业，以及由于各种原因未通过环保验收、但事实上已经进入生产或试生产的新建、改扩建企业。

（3）废水中产生重金属类物质的企业和年危险废物产生量大于100吨的企业必须纳入重点调查单位。

（4）核实上年环境统计数据库，删除关停企业、非工业企业、企业群和其他不符合实际的企业。在此基础上，确保上年环境统计重点调查单位全部纳入更新调查重点调查单位名录中。

（5）按照筛选方法筛选辖区内重点调查单位，筛选的重点调查单位名单中必须包括上级重点调查单位名单中位于本辖区内的企业。

2、农业源

农业污染源普查的对象包括种植业、畜禽养殖业、水产养殖业。

3、生活源

本次生活污染源调查仅包括城镇居民生活污染源和机动车污染源，不对单个三产活动单位进行调查。其中，城镇居民生活是“大生活”的概念，包括原普查中“住宿业与餐饮业、居民服务和其他服务业、医院和独立燃烧设施以及城镇居民生活”。

4、集中式污染治理设施

集中式污染治理设施包括污水处理厂、垃圾处理填埋场及危险废物处置场等。

（三）调查的内容

1、工业源

工业污染源排放的污染物，包括基本情况、污染物的种类、数量和浓度、污染治理设施及运行情况等指标。

2、农业源

农业污染源排放的废水污染物，包括基本情况、污染物和种类等指标。

3、生活源

生活源排放的污染物，指城镇生活污染源排放的以污水和废气为主的污染物等指标。

4、集中式污染治理设施

集中式污染治理设施排放的污染物，包括基本情况、污染物的种类、数量和浓度、污染治理设施及其运行情况等指标。

（一） 准备阶段（x年1月-x年2月）

1、 建立组织机构（ x年2月）

根据工作需要成立污染源普查动态更新工作领导小组和工作小组。

2、 重点调查单位筛选（x年1月-x年2月）

根据污染源普查动态更新调查说明中重点调查单位筛选原则，筛选出重点调查单位，形成动态重新重点调查名录。

3、人员培训（x年2月）

组织相关人员参加x市污染源普查动态更新调查培训。

（二）全面调查阶段（x年2月-x年3月）

1、入户调查登记及初审（x年2月-x年3月）

调查人员按照更新调查单位名录分类发放调查表，进行各项具体的登记工作。为保证污染源普查动态更新工作质量，要求调查人员至少到辖区内所有重点调查企业的现场一次，核实企业实际情况并协助企业填报更新调查并核实企业产排污的基本情况。

调查人员对更新调查表的填报进行现场审核，主要包括填报项目是否齐全、准确，数据来源是否可靠，并对填报项目是否齐全、是否符合指标解释要求负责；组织相关人员会商审核，对调查信息的逻辑关系和合理性进行审核，并对其是否符合技术规定的要求负责。

对有问题的更新调查表要返回填报单位进行审核，核实后如有修改要重新上报。

对更新调查表的审核、核实、更改要有记录，并将原始表、更正表和审核记录一并存栏。

2、数据录入及审核（x年3月）

使用国家统一下发的数据处理软件完成数据录入工作，录入差错率应低于1%。

数据录入后，采取现场审核和资料审核相结合的方式，组织对本级更新调查数据的全面审核。审核内容包括调查单位数据填报的完整性、指标填报单位的正确性、数据录入和汇总的准确性等。并将审核结果及时反馈给被调查单位，被调查单位对数据做出相应修正后重新上报。调查数据必须由单位负责人审核后上报市级环保部门。对本辖区内更新调查数据负责。

3、上报阶段（x年3月）

各县区、开发区环保局对上报资料审核无误后，于3月5日前通过网络或介质将更新调查数据资料上报市环保局。上报的数据文件包必须通过更新调查数据处理软件的数据导出功能生成。

（三）总结完善阶段（x年4月-6月）

根据省级要求建立污染源动态管理信息系统，建立动态更新的工作机制和工作队伍。

按照现场监测、物料衡算与产排污系数计算相结合，技术手段与统计手段相结合，国家指导、地方调查和企业自报相结合的原则确定调查的技术路线。

1、对工业污染源和集中式污染治理设施，采用现场监测、物料衡算与产排污系数计算相结合测算污染物排放量。重点工业源采用重点调查，非重点工业源采用估算方式进行。

2、对农业源和生活源，规模化畜禽养殖场、畜禽养殖小区和规模化水产养殖场污染物排放由县区发表调查并采用产排污系数进行核算，其它农业源污染物排放由县区统一采用产排污系数进行核算；城镇居民生活污染源调查根据统计人员、生活用水量、能源结构和消耗量，通过产排污系数测算污染物排放量。

县环保局成立全县污染源普查动态更新工作领导小组（另行发文），负责领导和开展全市污染源普查动态更新工作。

动态更新工作领导小组职责是：

1、落实全国、省污染源普查动态更新工作领导小组关于污染源普查的重大部署；组织、指导全市开展污染普查动态更新工作。

2、审定全市污染源普查动态更新工作方案、动态更新结果。

3、部署全县污染源普查动态更新各阶段实施计划，决定动态更新工作中有关的重大问题。

4、保证动态更新工作人员、经费及时足额到位，确保动态更新任务顺利完成。

（一）质量保证

1、根据环保部制定的动态更新调查数据质量控制规定及省环保厅的要求，确定工作评价标准，开展全市动态更新调查质量控制工作。

2、建立动态调查数据质量控制责任制，设立专门的质量控制岗位，并对调查实施中的每个环节实行质量控制和检查验收。

（二）人员保证

县环保局设立动态更新调查工作小组，负责组织实施本地区的污染源普查动态更新调查工作。并确定县环境监测站负责污染源监测，提供相关监测数据。全局各相关科室参加此次动态更新调查工作。

（三）制度保证

为确保按时保质完成污染源普查动态更新调查工作，采取以下工作制度：

1、强化工作考核。县环保局将污染源普查动态更新调查工作列为x年度各相关人员工作目标责任制考核重要内容。

2、实行工作汇报制度。在调查审核阶段，各组成人员都要汇报每周工作情况，存在的困难和问题，以便加强交流，及时掌握调查工作进展情况。

**调查工作方案篇七**

调查研究工作方案按照xx部署安排，为推动领导干部带头改进作风，解决矛盾问题，全力推动xxx各项决策部署落到实处。结合工作实际，特制定本方案。

一、总体要求通过调查研究，真正把情况摸清楚，把症结分析透，研究提出解决问题、改进工作的办法措施，使调查研究的过程成为加深对习近平新时代中国特色社会主义思想领悟的过程，成为推动中央和省市委决策部署贯彻落实的过程。要结合实际工作对xxx、xxx、xxx、xxx、xx开展调查研究，以坚持问题导向为基本深入开展，了解情况。要牢牢把握xxx的总要求，将其作为一个相互联系的整体，全面把握，贯穿主题教育全过程。

二、调研安排为保证xxx调查研究工作有力有序进行，结合实际，按照四个方面步骤开展调研工作。

方案。调研要注重实效，着眼发现问题、解决问题，哪些方面问题突出就聚焦到哪些方面调研，问题出在哪个环节就重点在哪个环节调研，切实提高调研工作的针对性和有效性。

（二）注意方式方法。调研要坚持实事求是、深入具体，结合崆峒山实际，真正把情况摸清楚，把症结分析透，研究提出解决问题、改进工作的办法措施，使调研的过程成为加深对党的创新理论领悟的过程，成为密切同干部群众血肉联系的过程，成为推动各项事业发展的过程。调研可以去xx一线，也可以在机关，切忌一刀切、表面化，坚决防止为调研而调研。要灵活运用实地走访、座谈交流、查阅资料、个别访谈等方式，要轻车简从，不搞层层陪同，不增加基层负担。各班子成员自行做好调研安排，确定调研时间、地点，防止扎堆调研，不搞重复调研。

找的问题、形成的对策建议作为整改的内容和措施，把调研成果转化为决策的重要参考、转化为解决问题的具体措施，好的经验做法要及时形成制度机制，改进工作的措施要及早付诸行动。

三、

调研内容领导班子成员要精心确定调研主题，根据目前的重点工作、难点问题、特色工作由领导班子成员牵头、部门领导配合，要着眼解决实际问题，沉下去了解实情、掌握实情，开展专题调研，拿出破解难题的实招硬招，重点围绕脱贫攻坚、招商引资、改革改制、项目建设等四个方面调研主题开展调研，要广泛征求各方面意见，推动各项决策部署落到实处。

四、工作要求1.提高政治站位。要坚持按照先学一步、学深一层、全程学习的要求，深入学习领会中央和省市委精神，深刻理解开展xxx的重大意义，切实提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。准确把握xxx的总要求、目标任务、方法内容和工作要求，严格按照中央和省市委的安排部署，工作遵循和指导规则，开展好调研工作。

2.严格履行职责。要坚持高标准严要求，切实做好调研工作，把主要精力放在重点问题、重点要求和重点环节的调研上，督促下属单位既把“规定动作”做扎实、做到位，又把“自选动作”做精彩，确保调研活动解决问题、取得实效。

3.加强组织领导。xx调查研究工作，在xxxx内进行，要及时解决问题后期跟进，加强与xx小组的沟通，及时报告调研活动进展情况、典型经验，对出现的新情况新问题，负责任地提出意见建议。

4.加大宣传力度。要充分运用网站、微信等新媒体，多形式、多层次、全方位宣传xxx调查研究工作动态，全面展示xxx调研工作成效，切实提高党员干部群众的知晓率和参与度。同时，注重发挥典型示范作用，对优秀调研报告和优秀调研成果在xx各单位内进行宣传交流，着力为主题教育调查研究工作营造良好的舆论氛围。

**调查工作方案篇八**

简要背景说明（课题是如何提出来的）“水是生命之源”。由此可知道水对人类的生活有多重要。如果没有水，人类将无法生存于世；如果没有水，那么植物就不能生存，大自然的“空调”也将关闭。

随着科学的发展、时代的进步、人口数量的急剧增长，地球上人类赖以生存和发展的环境受到污染，生态环境受到破坏，生态系统也会随之遭到破坏，环境问题已从地域性走向全球性，人类必须爱护地球，共同关心和解决全球性的环境问题。因为我们“只有一个地球”。据资料介绍，当今世界上有80多个国家，约20亿人口正面临着水资源危机。其中26个国家约3亿人口正生活在缺水状态中，到20xx年，还将增加8个国家。在我国600多座城市中，有300多座城市缺水，其中严重缺水有108座。造成缺水原因有两方面：一是水资源时空分布不均匀，二是水体污染。在我国每年排放污水总量360亿吨，其中80%以上未经处理，直接排放水域，使河流、湖泊、水库遭受不同程度的污染。水是生命的源泉，没有水，我们的生活将无法继续下去。水资源的污染及短缺是当今社会面临的一个重大问题，那么我们家乡的水资源状况如何呢？针对这个问题，我们决定以“生命之源――水”为基础，设计一次综合实践活动，对家乡的水资源进行一次调查。

1.通过本次活动，让同学们了解我国水污染的现状，了解保护水资源的重要作用，是同学们都来关心，保护家乡水资源。

2.知道水污染的危害及主要要原因。

1、调查时间：20xx年5月1号-3号；

2、社会调查的地点：农林大学闽江段；

3、调查对象：农大段闽江。

4、调查方法：询问居民、现场试验、实地考察、查找资料。

5、调查组成员：魏梦伟、林奖、李星桦。

6、调查内容：

对农林大学闽江段的江面的垃圾堆积程度、闽江江水清澈或污浊程度、闽江重金属污染情况、福州工、农业对闽江的影响等。

7、调查过程：

第一步：我们花了1天的时间进行了实地调查，绕了农林大学这段的闽江来回的观察以及询问了在这江岸路上的行人们。

**调查工作方案篇九**

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。教师队伍的素质是学校发展的关键，抓好教师队伍建设，全面提高教师的素质，从而推动教学质量的提高，是学校发展根本。为适应教育改革发展的新形势、新任务的要求，全面提高我校教师队伍的整体素质，建设一支现代化、高素质、有特色的`教师队伍，提高学校教育教学质量，特根据深入学习实践科学发展观活动安排，进行“如何依据素质教育的要求，加快教师队伍建设、促进教师专业化发展”课题调研活动。以系统地分析新时期学校教师队伍建设所面临的新情况、新特点，研究行之有效的新对策，提出下一步加强和改进学校教师队伍建设的思路和措施。

在总结近年来学校教师队伍建设做法的同时，学校为了进一步掌握教职工的现状，4月中旬将对全体教师、部分学生家长及社会人士进行问卷调查和座谈，通过此次问卷调查及座谈，发现制约我校在加快教师队伍建设、促进教师专业化发展方面的问题及成因。最终拿出进一步加强教师队伍建设、促进教师专业化发展的对策和建议。

本课题主要以问卷调查、召开座谈会、设立意见征求箱等方法，及时总结、分析。

第一阶段:（4月上旬--4月中旬）。

第二阶段:（4月中旬日--4月下旬）。

进行课题前期调研工作。通过召开教师座谈会、进行以教师的专业化发展为主题的讲座、课题参与人员实地参观等形式，征求意见，掌握资料。

第三阶段:（5月上旬--5月下旬）。

对课题进行分析。通过深入分析、在师生及家长中广泛讨论的基础上，提出建设性的意见和建议，形成分析报告。

第四阶段:（6月上旬--6月下旬）。

调研课题整改落实。对调查研究成果进行进行进一步的分析、转化和应用、落实，形成有针对性的调研成果报告。

**调查工作方案篇十**

市场调查工作的开展是为了更好地拓展产品的市场。下面是小编推荐给大家的市场调查工作方案设计，希望大家有所收获。

随着生活条件的改善，健康和环保日益受到人们的重视。xx因其特殊的物理特性，可以在能量激发下释放对人身体有益处的远红外线，同时具有防辐射功能。xx还可以净化空气和水质，抗菌、除菌和除臭。为此，公司计划开发以xx为原料的产品，本调研就是了解市场对产品的接受程度、购买力和竞争程度等。

1、调查xx产品市场的行业现状、同类产品的竞争状况。

2、调查xx产品的市场购买力及消费者的职业和年龄分布等。

1、行业现状、竞争情况

（1）行业的政策、法规。

（2）相关产品及服务的市场接受程度。

（3）同类产品的名称、售价、生产厂家及销售情况。

2、消费者的购买力

（1）消费者对xx原料的认识程度。

（2）是否愿意购买相关产品及服务。

（3）愿意花费在相关产品上的花销。

3、消费者的.性别、职业和年龄。

1、本地区的各大百货、超市。

2、同类产品的特许经销商。

3、销售同类产品的分销商。

1、现场问卷调查，请消费者或者经销商填写调查问卷。

2、网络调查，通过e-mail和网上调查问卷调查。

3、观察法，观察各卖场的销售人员如何向消费者介绍和推销同类产品。

4、访问法，对购买同类产品的消费者进行现场访问，如为什么购买该产品，对该产品有什么意见和建议等。

5、二手资料搜集法，对其他同类产品的销售策略、产品性能、目前的消费环境等进行调查，访问产品生产商、经销商网站，搜集二手资料。

1、现场问卷调查。

（1）问卷样本数：500份。

（2）调查区域：市内各大百货商场。

2、网络调查，有针对性发送e-mail500封，统计网上调查问卷。

3、其他方法，对获得的信息进行分类整理。

1、2月1日-2月3日：制定调研计划，确定调查方案。 2、2月4日-2月7日：根据调研方案进行调研准备，设计调查问卷，以及培训调研人员。

3、2月8日-2月16日：进行实地调查。

4、2月17日-2月22日：汇总调研信息，进行整理分析，形成调研报告。

1、调查问卷及其他文档打印费用：xxx元。

2、预售产品成本及物流费用：xxx元。

3、调研人员交通、餐饮费：xxx元。

**调查工作方案篇十一**

本次调研从7月底开始，到8月底结束，共分三个阶段进行。

1、准备阶段（7月底——8月3日）：拟订调研提纲，设计调查表格和问卷，下发通知，召开专题会议，对调研工作做出全面安排部署。

2、调研阶段（8月8日——19日）：采取普查与抽查相结合的方式，通过听取汇报、查阅资料、座谈了解、问卷调查等方法进行调研。

首先由各乡镇、街道教育工作指导中心按照要求做好数据统计和问卷调查。8月7日完成数据统计和问卷调查，并形成各单位中小学发展状况汇报材料，内容包括基本情况，主要成绩及基本经验，存在的主要问题及原因分析，对策与建议等四部分，并于8月10日前将调查统计表、汇报材料的电子稿和调查问卷的原始稿一并上报区教育局基础教育科。

8月8日——19日区政协组成调研工作组赴各乡镇、街道学校实地调查。主要是听取各学校情况汇报，实地查看现场，召开座谈会。座谈人员为：乡镇、街道分管领导、指导中心主任、所抽查学校的校级领导班子成员、部分教职工代表。

3、总结阶段（8月22日——26日）：区政协在对全区中小学发展情况全面调研总结的基础上，结合实地抽样调查情况，形成调研报告。

**调查工作方案篇十二**

根据市政府“关于印发黄山市创建国家节水型城市实施方案的通知”（xxxx[\*]56号）和实施方案要求，市商务局承担负责全市商贸流通企业开展节水型城市创建活动和普及节水器具的牵头工作，为切实落实“国家节水型城市”的创建工作，按照市创建工作领导组办公室的统一部署要求和我局承担的目标任务，结合商贸流通企业实际，制定工作意见如下：

二、创建目标：

\*年9月底前，全市大中型商场、超市等重点商贸流通企业节水器具普及率达到100%。

三、工作安排：

按照市创建工作领导组办公室的统一部署和要求，积极部署落实全市商贸流通企业全面开展创建活动。

一是落实责任。按照属地管理的原则，要求各区县商务主管部门按照当地政府的统一部署和安排，切实指导和督促大中型商场、超市等商贸流通企业，积极开展创建活动，进一步完善节水措施，加大节水器具普及推广力度，不断提高节水管理水平。各商贸流通企业要认真贯彻《城市房屋便器水箱应用监督管理办法》（\_[\*]17号）和市建委转发的省建设厅、建村局联合下发的建城[\*]287号《关于加强城市节约用水产品管理规定》，积极自觉进行节水工艺、技术、设备、器具的推广应用。

二是加大宣传。充分利用各种宣传媒介，采取各种形式，结合商贸流通企业实际开展创建节水型城市的宣传，营造人人参与和创建的氛围，鼓励企业、单位和个人积极为创建献言献策，自觉进行节水器具的普及推广应用。

三是严格目标管理，加强督查。要求各区县商务主管部门重点商贸流通企业要建立目标管理责任制，责任到人，确保商贸流通企业在规定的时间内节日器具普及率达到100%。市商务局将适时组织人员对各区县、各重点商贸流通企业创建工作进行督促检查，确保全市创建节水型城市工作有序进行。

**调查工作方案篇十三**

《幼儿园教育指导纲要（试行）》在“语文领域”中明确指出：“利用图书、绘画和其他多种形式、引发幼儿对书籍、阅读和书写的兴趣，培养前阅读和前书写的技能。”

前阅读即早期阅读，指3—6岁幼儿在成人指导帮助下所进行的听、看、说儿童读物或各种适合幼儿的视听材料为主要形式的阅读活动，是感知周围世界各种信息符号并理解其意义的过程。

前阅读活动是幼儿期感知获取外界信息、积累与丰富经验从而发展思维的渠道之一，对培养幼儿阅读兴趣、养成良好阅读习惯和形成初步的阅读技能、发展幼儿观察能力、理解能力、想像能力和语言表达能力都具有重要意义。到了大班阶段较强的前阅读能力还能为幼儿入小学学习奠定良好基础。

幼儿前阅读能力的培养，不仅幼儿园要重视，还要有幼儿家庭的密切配合和同步进行，才能发挥家园双方各自优势，取得良好效果。《纲要》在“组织与实施”中指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应本着尊重、平等、合作的原则，争取嫁长的理解、支持和主动参与”。

当今幼儿多是独生子女，备受父母的宠爱、关注和期待。幼儿家长渴望孩子“不输在起跑线上”，因此，十分重视孩子的前阅读，有意无意地都在家庭上引导孩子接触书本、学习知识，并在家庭中为幼儿创造各处前阅读条件，只要引导得好，家园双方和谐互动、密切配合，就能帮助幼儿家庭增强前阅读活动的有效性，从而促进幼儿前阅读能力的不断提高。

中班幼儿处于前阅读能力培养的承接阶段，只要加强指导、家园同步配合，既提高幼儿园前阅读活动的质量，又增强幼儿家庭前阅读活动的有效性，就能使幼儿在进入大班阶段学习时，前阅读能力有质的飞跃，为大班阶段的进一步发展奠定良好基础。

基于上述的认识和思考，我进行本调查研究，以中班为对象从中了解中班幼儿家庭中前阅读现状，发现其特征，分析其成因，以探讨家园进一步配合，增强幼儿家庭前阅读有效性的方法途径。

1、了解中班幼儿家庭前阅读现状特征及其成因；

2、探讨家园配合增强幼儿家庭前阅读活动有效性的方法途径。

1、调查对象：随机整群抽取本园中（2）班全体幼儿36人及其家长为调查对象。

2、调查时间：20xx.4—20xx.7。

3、调查方法：问卷法为主，辅以访谈法。

4、调查项目：

（1）家庭对幼儿前阅读的重视与支持程序，包括5项：

a、思想认识b、物质条件c、阅读时间保证。

d、阅读方式e、具体指导。

（2）幼儿在家庭中前阅读行为表现，包括5项：

a、阅读情感b、阅读指向c、阅读时间。

d、阅读习惯e、阅读技能。

1、准备阶段（20xx.4—20xx.5）：成立课题组，设计调查问卷表和统计表。

2、调查阶段（20xx.5—20xx.6）向家长发放问卷表，说明问卷要求，请家长正确填写问卷表。

3、分析阶段（20xx.6—20xx.7）收回问卷表进行问卷数据统计与情况分析，从中发现特征，思考成因。

4、撰写报告阶段（20xx.7）根据分析结果，撰写调查报告提出对策思考。

**调查工作方案篇十四**

报告前言：

随着经济发展的加快、科学技术的进步，人们生活水平得到了提高，设备也逐渐得到了完善。台灯是我们生活中的伴侣，我们是不喜欢与强烈的光线打交道的，因为强光对人的身体是有害的，为了大家能健康地生活与工作，设计师想出了一个较为完美的构思，就是护眼台灯的出现，它的出现让很多朋友们得到了满意的效果，但是生活中没有完美的东西，护眼台灯亦不例外，这就需要我们的改善。“改善护眼台灯”是我本次调研的课题。

开题报告：

1、提高理论知识与实践活动结合的潜力。

2、透过发展创造性思维，提高动手动脑和创新潜力。

3、提高观察潜力和利用知识解决实际问题的潜力。

4、改善护眼台灯。

了解生活中的护眼台灯，设计出新的护眼台灯来适应学生们的新生活。

1、透过问卷和调查来了解护眼台灯在人们生活中的地位。

2、透过问卷及调查结果来制定设计方向。

3、设计出新的护眼台灯。

研究过程：

一：问卷设计。

二：问卷的发放和收回。

三：对问卷进行整理及分析并得出结论。

四：根据结论来确定研究方向和方案。

五：总结－手绘草图、电脑制作模型。

调查结果及数据统计：

耐用；大多数家庭的台灯灯泡一般都在15瓦~30瓦之间；有90%的学生买过保健护眼灯，其中50%的学生认为此灯能够较正视力；对于台灯出现的问题有40%的学生认为开关易坏，40%的学生认为调节亮度钮易失灵，20%的学生认为灯罩易松落。

根据以上这些调查数据的统计，我对护眼台灯在设计方向及方案上有了些研究的想法。

护眼台灯设计研究方向及方案：

（一）从台灯结构上分析，大多数学生认可折叠式台灯比较好，这是因为它就大大的节省了桌子的空间，折叠起来又能够携带外出，如果能再给它加个太阳能电池的话，这将大大提高其便利性和实用性。（二）从台灯功能上来分析，一般学生用的台灯只具有照明功能，如果再加上一些可爱的设备也许会另消费者们在物质生活上添几分色彩，当然台灯不仅仅是学生中的“伴侣”，它也能够是日常生活中的装饰品。（三）从台灯选材上来分析，大多数学生还是赞成用塑料做成的台灯外壳，这样它禁摔，禁磨，易携带，价格也实惠，总之很“耐用”。（四）从台灯的开关上来分析，很多学生还是比较喜欢触模式台灯，手一触到台灯的感应部位灯就会自动亮，如果多触摸几下，台灯就会到达最亮的极限，这样就能够调节了台灯的亮度也避免了开关易坏和调节亮度易失灵。（五）从台灯的灯泡上来分析，学生们一般买20瓦到40瓦的灯泡，当然学生们在学习时不必用亮度太强的灯泡，这样会对眼睛有所伤害。科学证明学生用白炽灯泡或者护眼灯泡还是比较好的。

报告总结：

从目前市场销售状况获悉纵观近年来台灯市场，竞争主要集中在功效、造型、工艺及新技术的应用、材质的变革等方面；价格均在100元人民币左右的护眼台灯最受欢迎。装饰化台灯注重装饰效果，迎合了消费者既具有艺术欣赏价值又具有实用价值的心理。情趣化台灯小巧玲珑，造型多选用卡通人物及生肖动植物，备受青少年青睐。组合灯中有闹钟与台灯组合的；有活动年历表与台灯组合的。；亦有把文具盒、相片架与台灯组合等等，近年在市场亦颇受欢迎。

从消费者在选购护眼台灯时，重款式，轻价格。灯饰发展趋势表现为：功能细分，如学生灯、书写灯、应急灯、日光灯、以及不同高度的落地灯等新品叠出；高技术化，如无频闪灯、放射远红外光灯等具备保护视力功能的灯具开始在市场露面；多功能化，如床头兼作光敏电话自控灯、带八音盒台灯等；节能环保；讲究造型设计等等、这些证明，照明以家居为主导已经成为着我国灯具行业发展进入新的标志。

从市场销售热点来看，中国灯饰照明灯具已从节能、安全阶段发展到了保健阶段。保健灯具主要是伴随着青少年近视发病率的提高而出现的。科学研究证明，这些近视病主要是由于学生们晚上在灯光下看书，致使眼睛长期处于疲劳状态造成的。保健灯具重在预防青少年近视，所以它的问世为青少年预防近视带给了一种手段，并渐成市场热点。保健灯具的发展，标志着我国灯具行业走进了提高专业照明水平的新阶段。

总之，台灯是我们生活中不可缺少的一项日常工具、随着社会的发展，科技的进步，日常工具也总会有不断地更新。为此透过以上这些护眼台灯的改善设计方向及方案，我自己设计了一盏护眼台灯（如草图）望指导老师给予考察！

**调查工作方案篇十五**

区县住户调查统计工作方案根据全面建设小康社会和加快推进社会主义现代化的要求，为更加准确、客观、真实地反映我市区县居民收支情况和生活质量，满足市委、市政府和区县在“富民强市、两个率先”战略目标进程中的监测考核需要，特制定本工作方案。一、目的和意义坚持以人为本，把富民摆在更加突出的地位，是贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观的重要体现。开展住户调查取得分区县的住户调查资料，是区县党委和政府了解民情民意、分析人民生活、收入分配、货币流通以及劳动应业等情况的重要信息途径，也是区县政府对“富民”和“全面小康社会”进程的考核、监测不可少的重要方面，对研究居民生活质量和消费结构，建立和完善社会保障制度等重大问题都具有十分重要的作用。二、调查范围统计调查范围为河东市行政辖区内的所有区县，对象为各区县行政管辖区域内的所有符合调查条件城镇住户。包括：户口在本地区的常住非农业户，户口在外地、居住在本地区半年以上的非农业户。调查包括单身户，但不包括集体户中的单身者。调查分别以住户家庭及个人作为统计单位。三、调查内容住户调查的主要内容包括：1、居民家庭成员基本情况；2、居民家庭住房基本情况；3、居民家庭就业情况；4、居民家庭主要耐用消费品拥有情况；5、居民家庭现金收支情况；6、居民家庭消费支出情况；7、居民家庭食品消费情况；8、居民家庭非现金（食物及服务）收入情况。四、抽样方法及样本确定根据统计调查方法制度，样本抽选采用二相抽样与多阶段抽样相结合的`方法进行。第一相样本（大样本）采用多阶段方法抽选：第一阶段抽取居委会或社区；第二阶段抽取调查户。抽样原理及调查方案由市城调局培训后另行印发。根据第一相样本取得调查户家庭人口、就业人口、收入等辅助资料进行分组，从中按比例抽出二相样本（小样本），作为经常性调查户，开展日记账。各区县调查样本量的确定，按照抽样调查方法及原则，由市城调局考虑各区县代表性等具体情况综合确定。五、样本轮换为了保证调查样本的代表性，缩短记账周期，减轻调查户负担，根据抽样方法制度规定，一相样本抽样调查每隔三年开展一次，为二相样本提供抽样框，二相样本（经常性记账户）每年轮换三分之一。严格执行换户审批制度。正常换户，各区县应及时上报市城调局批准备案。非正常换户，各区县要从严控制，需经市城调局批准后方可。掌握比例是：一相样本中确定的调查户换户率不得超过15%，每年经常性调查户换户率不得超过5%。六、工作要求1、加强组织领导，密切部门配合。住户调查统计工作是各级政府的一项重要职责，它服从并服务于全面建设小康社会和现代化建设的全过程，对党政领导宏观决策意义重大。对此，各区县政府要予以高度重视，给予必需的人财物支持，帮助解决工作中遇到的实际问题和困难，切实加强组织领导。区县统计局是这项工作的牵头部门，要把这项工作摆上重要位置，抽调精兵强将，周密部署，精心组织。各区县发展计划与经济局、民政局、总工会等有关部门要密切配合，协调运作，确保全市住户调查工作顺利实施。2、搞好宣传发动，消除群众顾虑。住户调查是一项事关居民切身利益的“富民”工程，调查内容涉及到居民家庭收支方面的诸多秘密，居民的配合程度直接影响着调查数据的质量和政府决策。因此，对抽中的经常性记账户，其所在的区县、街道、社区和派出所以及所在单位等，要协同配合做好记账户的思想政治工作，向他们宣传住户调查工作的重要意义，解释承担国家统计调查工作是每个公民应尽的义务，统计调查中涉及的个人秘密受法律的严格保护，消除他们不必要的思想顾虑，主动配合、如实填报。3、加强业务培训，统一规范操作。住户调查是一项科学性、系统性、业务性很强的工作，涉及诸多部门、家庭和个人，而且技术性强、难度大、任务繁重，加强对各区县调查人员的工作指导和业务培训至关重要。市城市社会经济调查局要按照国家城调总队、省城调队的住户调查工作规范要求，认真做好调查人员的业务培训工作，严格按照全市统一时间步骤、统一规范标准、统一审核程序的要求，高质量地做好住户调查工作。4、加强质量控制，严格上报制度。住户调查的质量控制必须严格按照国家城调总队下发的《中国城市住户调查手册》和省城调队下发的《河东省城市住户工作细则》以及市城调局制定的《住户调查数据质量控制细则》执行。各区县对分户调查资料进行审核把关确认无误后，于每月28日前以磁盘方式报市城调局住户处。市城调局将定期或不定期对各区县的住户调查数据质量进行监审、检查。5、健全数据评估制度。建立健全住户调查原始台账，做到数据有源、有据可依。各区县对住户调查原始数据资料妥善保管，严格保密。数据处理统一使用国家城调总队下发的计算机数据程序软件操作。严格执行调查数据评估制度，各区县居民可支配收入等住户调查数据，需经市城调局审核评估后方可对外公布使用。6、开发调查数据，做好统计服务。各区县要加大对住户调查资料的深度开发和分析研究力度，紧紧围绕全面建设小康社会和现代化建设进程中有关“富民”的热点问题开展分析研究，适时推出一些针对性强并具有较高决策参考价值的分析精品，及时、快捷地为各级党委、政府宏观决策提供可靠依据，为富民强市做好积极贡献。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找