# 最新端午节活动策划方案大学生(精选10篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-01-30

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**端午节活动策划方案大学生篇一**

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

x年x月x日下午15：00—17：00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）。

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）。

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟。

（1）端午节知识竞答（团队游戏，约15分钟）。

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

（2）吃粽子比赛（个人游戏，30—45分钟）。

参赛者以三人为一组（男女分开比赛），蒙好双眼，待主持人宣布”开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

（3）你来我往游戏（团队游戏，20分钟）。

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

1、活动奖品。

（1）知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共xxx元。

（2）吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共xxx元。

（3）你来我往游戏，每组4人，赢的.一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共xx元，按照10组报名，共xxx元。

2、活动道具。

（1）庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约xx元。

（2）活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计xxx元。

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共xxx元；活动总经费预计：xxxx元。

**端午节活动策划方案大学生篇二**

地点：宝山校区a楼431。

二、活动内容简介。

整个活动共分两大部分，即理论学习部分与实践活动环节。

在理论学习部分，我们就端午节的由来与传说、传统习俗为主题，以知识竞赛的形式开展，竞赛题分必答题和抢答题，并在最后加入小组端午节诗歌对诵环节，这样一个有趣的小竞赛不仅激发了同学对于中国传统文化节日的浓厚兴趣，而且增进大家对端午节知识的了解，达到了活动的预期效果。

实践活动环节的实行较预期策划的有所变更。包粽子的环节依然以3—4人小组举行，在煮粽子环节因为考虑到其时间限制及活动教室的场地限制，我们鼓励大家把粽子带回家煮，与家人一同分享端午粽的滋味，另外考虑到外地同学无法在学校煮粽子，我们买了超市的真空包装来代替，让每位同学都体会到了端午节包粽子和吃粽子的乐趣。

三、工作人员分工安排。

本次活动由07级环境一班班委负责策划组织。

总策划：林知。

竞赛题目设置：龚竹清、陆琼蔚。

kt板布置：龚竹清、邱敏燕。

材料准备：林知、陆琼蔚。

现场主持：吴新吉、龚竹清。

场地负责：刘雄国。

场务：邱敏燕、陆琼蔚。

拍照：林知。

四、活动总结。

5月15日下午2点，由我班班委共同精心策划的“粽横端午”主题团日活动在a431如火如荼地展开了。除少数临时有事的，绝大部分同学都积极踊跃地参加了本次端午活动。看同学在端午知识比拼的竞赛场上英姿飒爽、笑傲“赛场”，在包粽子这等家务事上也争相大展身手，自信满满地包出了形状各异、富有特色的粽子，我感到十分地高兴，深觉这次活动不仅让同学聚到一起热闹了一番，并且真真正正地让同学收获了一些往往容易被忽略却又相当重要的传统文化知识；更提供给了大家一个展现自我、互相交流的平台。

这次活动，每个同学的参与度都很高，大家都动手包了令自己满意的粽子，也以四人小组的形式参与了竞赛答题，之后大家也都表示这次活动带给他们的收获不少，我想这次活动的成功与我们班委之前认真严谨的策划是密不可分的。

首先本次活动的内容安排得就很丰富。我们安排了有关端午节的由来、习俗，甚至国外端午节的趣事和与端午有关的新闻作为知识竞赛的考题，在短短的一个小时内，同学就增长了不少关于端午的趣味小常识。在对诗的环节，因为考虑到端午题材的诗歌背诵起来有一定的难度，也为了让同学能够通过活动真正记住那些端午诗，我们采取了统一发放资料，当场给10分钟，然后上交诗词资料，小组轮流背诵的形式。这样的形式既给了当场的小组中每一个人压力，又培养了小组成员团队协作的意识与能力。同学们的反应也相当积极，对诗环节将整个活动推向了一个小高潮。

在包粽子的环节，我们准备了猪肉粽、蜜枣粽这两种最受欢迎的粽子的准备材料，同学可以选择喜好的口味来制作自己的粽子。大家包粽子的热情也相当高，一边手忙脚乱地裹粽叶，一边兴致勃勃地交流讨论包粽子的诀窍，一些外地的同学还纷纷介绍自己家乡的粽子是什么样子的。虽然很多同学都是第一次尝试包粽子，虽然大家并不是都包得像店里卖的粽子那么外形美观，但是大家都很用心地学习了制作端午粽的方法并且都自信满满地包出了有个人特色的“处女粽”，活动的意义和目的也就达到了。

值得骄傲的是，这个活动的后续影响力还是很大的。楼管会的阿姨听闻我们班举办了这样一个活动也来向我们取经，打算给楼里的外地同学在端午期间也开展一个类似的活动；不少同学的家长也受到了我们的鼓动，买了粽叶和糯米，打算今年也亲手包一回粽子。

回顾这次组织策划“粽横端午”主题团日活动的全过程，我班班委之间的合作和努力为本次活动的成功举办做出了极大的贡献：龚竹清、陆琼蔚、吴新吉、邱敏燕等人从其可操作性与趣味性出发，认真探讨了知识竞赛和对诗的题目设置和竞赛形式；我和陆琼蔚也查了大量网络的资料、问了有经验的长辈最终敲定了粽子的准备材料与必要的前期准备步骤（例如浸粽叶、猪肉、糯米等）；刘雄国提前一个星期就搞定了场地使我们的活动策划得更安心、更周全；当然还少不了各位班委活动前期在班内做了十分到位的活动宣传，提高了大家对活动的兴趣和参与度。

通过本次活动，我们有效地增进了广大同学对端午文化的认识，并继承了我国传统节日的悠久习俗，也提高了同学们对中国传统文化教育的重视。

**端午节活动策划方案大学生篇三**

1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。

2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费;。

3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力;。

4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

：“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，毎現金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。

2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。

3)、以端午节文化为內容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团园宴，预定团园宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3、ktv。

a)开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b)消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c)餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提供茶水一壶)。

4、桑拿中心。

全套300元。

送餐饮消费卷20元。

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想(也就是先做人气)，让顾客敢进酒店来消费，让酒店的.服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

2、酒店所有营运部门的销售目标向餐。

饮部傾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

3、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1。2万元/天，餐饮1万元/天，ktv3千元/天，休闲中心1。2万元/天。总计3。7万元/天。

1、xx县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、xx县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。

4、xx县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

附：广告词。

1、新锦江新娱乐新消费端午节全场赠送惊喜多多。

2、新锦江新口味美食城毎款菜价10元，啤酒买一送一。

3、锦江ktv全新裝修改版，倾情推出唱歌送餐饮。

4、锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量。

5、“开心唱歌、畅心用餐”锦江大酒店高贵而不昂贵。

6、“天籁之音，魅力互动”来锦江ktv有意外惊喜。

7、“融融端午情团圆家万兴”锦江预定酒宴送ktv下午场。

1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

2、ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

3、ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

**端午节活动策划方案大学生篇四**

1、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，感受竞赛活动的热闹气氛。

了解本地举办“赛龙舟”的活动情况。

1、与组织“赛龙舟”活动的有关单位联系，确定参观地点及时间。

2、请家长带幼儿前往参观，观察龙舟的外形特征及赛龙舟时人们的动作表现，感受竞赛的热烈气氛。

3、引导幼儿交流赛龙舟的场面以及自己观看赛龙舟时的心情和感受。

**端午节活动策划方案大学生篇五**

市级青年文明号、巾帼文明岗急诊科在护士长x的带领下，来到帮扶结对“一助一”——周美丽家中，看望周美丽及其女儿x。为她们送上节日的祝福，还赠送了粽子、牛奶与水果，并辅导x学习，向王丽讲述屈原的故事，介绍端午节的由来，学习中华优秀的传统文化。

巾帼文明岗争创科室骨外科组织科室护理人员开展硬笔字比赛，内容以端午民俗文化等为主题，通过书写，不仅回顾了端午文化，陶冶了情操，还进一步规范了护理文书的写作。

局级巾帼文岗供应室组织全科人员开展中华经典朗读活动，通过端午民俗诗歌，屈原诗赋和历史经典爱国主义诗篇，引导大家感受传统文化魅力，增强人们对中华优秀文化的认同感和亲近感，感受节日魅力，激发爱国热情。

省级巾帼文明岗妇科在苗华艳主任、x护士长的带领下在端午节当天为住院患者送上金丝彩粽，表达节日的祝福。

省级青年文明号、局级巾帼文明岗产科在邵蓉护士长的带领下，走进病房，给住院期间的产妇送上飘香粘糯的粽子，送上安康的祝福!

巾帼文明岗争创科室骨外科在节日来临之际开展了关爱青少年活动，为腿骨折的女孩扎鞭子，鼓励其康复锻炼;组织人员到患者家中进行康复指导，送粽子表祝福，虽然小女孩尚不知车祸中已失去了妈妈，希望我们的行动会让他们父女更加坚强，科室也将与其结对帮扶，定期家访。

市级青年文明号心内科组织志愿者来到空巢老人的家里，为其打扫卫生，陪其聊天，和老人一起过端午，让她感受到社会大家庭的温暖。

粽子小，情谊大，里面饱含着三医人对患者、对社会的“真情关爱”，她们的行动也让这个端午节变得更加有意义，也为全国文明城市创建贡献了一份力量!

**端午节活动策划方案大学生篇六**

端午节“链”结顾客心。

1.“链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条。

（素金不参与优惠活动）。

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1.宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3.总计：3000＋85＝3085元。

**端午节活动策划方案大学生篇七**

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是x月x日(星期x)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们\"驱邪，消毒，避疫\"的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月x日—6月x日《端午节靓粽，购物满就送》。

2、猜靓粽，超级价格平。

3、五月端午节，包粽赛。

(一)商品促销。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动。

活动内容：凡五月端午当天，在各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列。

(1)采购部要求供应商或厂家(如三全凌，思念公司等)，制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个;(因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。)。

(2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

(3)除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4-6个粽子堆头。

(4)要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三，四，五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放4-6个粽子堆头销售;6)要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案。

3、商品特卖。

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

(二)活动促销。

1、《猜靓粽，超级价格平》。

(1)活动时间：

(2)活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口啤打下基础。

2、《五月端午节，包粽赛》。

(1)我司去年已经举行过，顾客凡响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺。

(2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛。

(3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3、《五月端午射粽赛》。

(1)活动时间：6月x日—x日。

(2)活动内容：凡在6月x日—x日促销时间内，在各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

(3)活动方式：

凭电脑小票每人可获得5枚飞镖，在活动指定地点(商场大门口有场地门店)，参加射粽籽活动，射中的是标识为\"豆沙\"即获得该种粽子一个;射中的为\"肉粽\"，即获得该种粽子一个。

道具要求：气球，挡板，飞镖。

负责人——由店长安排相关人员。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;。

2、我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一，二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园，莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)。

3、场外海报和场内广播宣传。

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送。

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛。

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只/22店=4400只。

2、《猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定)。

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤。

费用总预算：

1、装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元。

2、吊旗费用：10000元。

六月份促销总费用：约16600元。

**端午节活动策划方案大学生篇八**

以端午节为契机，大势宣传，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品牌知名度，对餐饮营业冲刺开启前奏。

二、活动主题。

粽香传情香飘万家。

三、活动时间。

\_月\_日端午节。

四、活动内容。

1、下午现场包粽比赛，西餐部促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价(\_\_\_元/当晚)，或送粽子一串，红酒一盅(预计10份)。

2、娱乐“千人粽子宴”，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目(员工饭堂加粽一个)。

3、端午节健康饮品大赠送，各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在酒店享用。

五、宣传方式。

1、印制宣传单、粽券各2025份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。(价格\_\_\_\_元)。

2、制作大型龙船一个，放置西餐展台;配文字：粽行千里，香飘万家。

3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4、各部门前台派发宣传单。

六、宣传费用。

广告印刷费用\_\_\_元、电视广告费用\_\_\_元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

**端午节活动策划方案大学生篇九**

活动目标：

端午节是中国的四大节日之一，同学们对端午节的印象只是吃粽子、挂香包、看划龙船，从来没有深入去认识端午节，本活动的设计主要是引导学生深入的去认识端午节。整个活动设计先从端午佳节的习俗切入，让学生去寻找端午节的起源故事，动手做香包，以及认识端午节是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌;进而让学生在吃粽子之余，关心一下自己，如何让自己吃得更健康，在看划龙船之余，也能体会一下团体同心的重要性。

活动准备： 赛龙舟录像 各种香袋及做香袋的材料 有关端午节的诗歌

活动过程：

一、全体立正、各小队整队

二、各小队长向中队长报告人数，中队长向中队辅导员报告人数

三、出旗、奏乐、敬礼

四、唱队歌

五、主题活动开始：

(一)端午奇缘话习俗。(可以通过上网、查阅书籍等方式了解。)

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识和风俗都可以说，以幸大转盘的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

1、五月初五是什么节日?(端午节)

2、那么，你们知道端午节的来历吗?

3、学生生动地讲述端午节的起源故事。(各种起源故事附后)

(二)外来学生说说自己家乡过端午的习俗。(班上7位外来学生)

(三)做香袋比赛。

(主持人)：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给妈妈或长辈。

活动前准备：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等。

4、剪下相对的两片。

5、做法：

(1)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(2)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四)与诗共舞

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)

(五)观看赛龙船庆端午的录像。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动,也是一项体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐朽而投江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体 。

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓 手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点 。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的录像。)

(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗?

队员们踊跃发表自己的观点。

六、辅导员讲话：

同学们，今天的活动搞得非常成功，在此向你们表示祝贺。老师高兴地看到同学们参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识，老师相信今年的端午节大家一定会过得特别有意思。到时候我们再一起来包粽子，表达一份我们对屈原的怀念。

七、呼号。

八、退旗、奏乐、敬礼。

九、宣布活动结束。

一、活动背景：

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义;体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动目的：

1. 初步了解端午节的名称、起源及节日风俗习惯。

2. 通过了解家乡过端午节的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3.通过对节日的了解使学生感受中国文化的特点。

4.培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动时间：端午节前两天

四、活动准备：

1、将学生分为4组，分课题收集世界各地端午节的节日和风俗习惯，以及端午的相关资料。

五、活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯。

三、端午节故事演讲。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

激情朗诵有关端午节诗歌

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说端午

1、端午节的由来

端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说;纪念伍子胥说 ;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

2、端午节的传说与民间故事

3、端午诗词佳句知多少

第二主题：端午实践活动

粽子、香袋

1、感受粽子的香甜和香袋的美。

2、学习用折纸做的五彩粽。

3、体验劳动和分享的.乐趣。

4、设计别致、精美的粽子。队员们每年是怎样过端午的呢?(队员讲出各种贺端午的民俗活动)

引出——赛龙舟，端午食粽。

5、举办食粽宴

师：端午节，为什么要和家人一起粽子?往年你和谁一起吃?

师：你吃的粽子是买的呢，还是别人送的?谁送的?(是买的，也有送的;是妈妈送给奶奶的，也有小姨送姥姥的……)

师：为什么要送粽子?

a、师给队员送粽子并送上祝福的话;粽子该是投入大海的，因为你的胸怀像大海一样的宽广，别忘了给自己投一个粽子!祝端午节快乐!

b、队员相互送粽子;

c、鼓励那些不愿意把自己的粽子送给同学的队员，将自己的爱心和祝福送给队员。

吃粽子(大家一起吃粽子，体验班级大家庭的温暖和团圆，一边听辅导员讲故事)

师：端午节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。

三、讨论端午节活动方案

1、端午节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过端午节。

2、队员之间交流。

四、小结

队员们了解了那么多关于端午节的知识，又为过今年的端午节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：粽子香，香厨房;艾叶香，香满堂;桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄;这儿端阳，那儿端阳，处处端阳处处祥。祝福亲爱的朋友端午节快乐!

老师感到好开心!最后，我提前祝大家端午快乐!

第三阶段：拓展，延伸。

(分4个活动小组)

1、端午的风俗习惯。

2、端午的传说和故事。

3、关于端午的诗词。

4、关于端午的食品。

六、实施策略

这次活动的实施分为三个阶段。第一阶段，活动准备，搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事;调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯;活动的节目，端午故事演讲等等。第二阶段，以班会形式进行“五月五，是端午。吃粽子，看龙舟。齐欢聚，贺佳节”的班会活动。第三阶段，拓展，延伸，进一步研究端午的风俗习惯，传说故事等，在此基础上扩大研究范围，可研究关于，端午的诗词，端午的食品等，使学生理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助学生增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给队员带来快乐与幸福。

七、评价方式。

活动评价方式可以多种多样，准备阶段的评价主要由家长来评，目的是督促学生做好资料的收集，可用优、良、及等级制。活动阶段的评价以队员为主，可以队员互评，小组评，表现较好的发给奖卡。活动结束阶段进行一次总结性评价，结合争章给予评价。

**端午节活动策划方案大学生篇十**

端午节“链”结顾客心。

1、“链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条。

（素金不参与优惠活动）。

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到xx珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非xx珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约3000元；

2、x展架：85元；

3、总计：3000＋85＝3085元。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找