# 最新社区安全宣传活动方案策划 社区消防安全宣传活动方案(汇总10篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2025-02-15

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。社区安全宣传活动...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**社区安全宣传活动方案策划篇一**

主题区1：社区居民体验模拟逃生帐篷。

主题区2：模拟家庭燃气灶灭火。

组织消防志愿者现场使用小型燃气灶，演示一泰·酷家冷焰灭火器的使用方法，与现场民众互动，鼓励民众参与，教导使用灭火器的注意事项，现场工作人员配合解说灭火器的使用原理。

主题区3：体验煤气瓶灭火。

组织消防志愿者现场使用小型燃气灶，演示一泰·酷家冷焰灭火器的使用方法，与现场民众互动，鼓励民众参与，教导使用灭火器的注意事项，现场工作人员配合解说灭火器的使用原理。

主题区4：床单结绳。

加强对结绳操法的熟练运用，进一步提高灭火救援作战能力，进行了结绳操法训练。进一步熟知吊升结绳法的实际运用，有效提升了随机操作能力，丰富业务技能经验。

主题区5：消防云梯体验。

消防官兵展示云梯车等消防设备投入演习，提高他们的消防素质。提高火灾应急处置能力、检查防范火灾的能力以及员工在火场自救逃生的能力。

主题区6：消防车展示。

消防官兵展示两台消防车宣传车，消防宣传车放映宣传教育视频。现场工作人员配合解说微型消防车的性能和使用范围。微型消防车现场演示过障碍、过窄巷等展示项目。

主题区7：曙光救援队展示区。

消防器材展示、结绳法、人工心肺复苏、伤员包扎。

山地救援：山地救援力量是由多名专业的户外运动爱好者为骨干组成。所有的队员均具有丰富的户外活动经验和搜救经验，参与过多次救援任务。随着户外运动的发展，救援队也在不断自我提升，已经引进了多项国际认证的训练项目，队员们均参加了国际认证的双绳作业系统培训，并大量配备目前最先进的攀岩装备。

水上及潜水救援：救援队具有最完善的水域救援体系，人员方面，不但有资深的救生教练员，还有具备丰富经验的潜水员，在装备方面也毫不逊色，配备了快艇，冲锋舟以及多套适用于不同环境的潜水装备和水下照明设备。

必须在现场立即进行，为进一步抢救直至挽回心搏骤停伤病员的生命而赢得最宝贵的时间。救援队所有的队员均接受过国家认证的cpr和外伤紧急处理的培训，并定期参与复训。

二、参与单位。

主办单位：\_\_。

承办单位：\_\_\_\_协办单位：\_\_\_\_。

策划执行：\_\_\_\_支持单位：\_\_。

三、宣传方式。

1、全程多机位视频现场录制，记者现场采访，发布新闻至《鹭岛消防》。

2、思明区消防大队利用官方微博@厦门思明消防、三通广联微信公众号现场图文播报。

3、厦门消防网开辟版面进行宣传。

四、物资准备。

**社区安全宣传活动方案策划篇二**

xx月x日至x日。

二、活动主题。

宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导。

市上成立以市政府副市长任组长，市政府副秘书长、市委宣传部副部长、市公安局副局长任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求。

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排。

1、突出重要时间，抓好大型集中宣传活动。xx月x日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

（6）邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

2、开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

（1）开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

（2）加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

（3）组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

3、强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

**社区安全宣传活动方案策划篇三**

为深入贯彻落实\_\_精神，切实加强社区消防建设，不断提高居民群众消防安全认识，根据沙包堡办事处的安排，在辖区内开展消防安全工作。为确保消防安全工作的顺利开展，特制定本实施方案。

一、指导思想。

提高全民消防认识，预防和减少火灾事故，确保人民群众安居乐业，保障和促进城区建设和经济发展为目标，切实预防和减少火灾事故的发生，确保人民群众的生命和财产安全。

二、工作目标。

通过开展消防安全工作，建立健全社区消防安全管理体制，开创“消防安全管理规范、制度落实、责任明确、常识普及”的社区消防工作新局面。

三、工作重点。

(1)总结积累经验，以点带面、点面结合，推动消防安全工作的全面深入开展。

(2)加强消防业务指导，社区将以书面报告等方法邀请消防工作人员到学校、居民区及辖区重点防火单位对消防安全工作进行业务指导，使消防安全工作落实到位。

(3)利用一些节假日在群众聚集的地方作消防安全知识宣传，和以板报、横幅、标语形式进行不遗余力的宣传活动。

四、实施步骤。

1、社区成立消防安全工作组织机构，明确分工，落实责任，制定本辖区消防工作实施方案，细化任务，及时部署。

2、完善并落实消防安全工作任务和目标，结合社区实际，扩大宣传覆盖面，提高宣传工作质量，增强宣传教育效果，全面推动社会化消防宣传工作的深入开展。

3、加强社区基础，社区消防要边建设，边工作。社区每季度对本辖区居民住宅楼防火检查宣传不少于一次，要对辖区情况进行全面的调查摸底，包括企业事业单位、个体工商户、学校、商铺，通过摸清底数，建立健全社区消防工作档案资料，确保社区消防工作健康，有序地开展。

**社区安全宣传活动方案策划篇四**

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，我们需要提前开始方案制定工作，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。制定方案需要注意哪些问题呢？以下是小编为大家收集的社区消防安全宣传活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的.危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主的方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

**社区安全宣传活动方案策划篇五**

为保障春节期间的安全稳定运行，保安部结合实际情况，特制定安防工作方案如下：

1、召开全体人员安全保卫工作动员会议，明确期间各岗的职责和工作重点。

2、配合各部门对园区进行安全大检查，详细记录检查内容整理好报告给领导。

3、做好“五一劳动节”期间防火，放电，防队伍人员隐患工作方案。

1、节日间施外来人员陌生人不得不登记进入驻勤地内。

1、严格按照部门的巡视路线巡查，不得漏巡，特别对火灾隐患进行彻底检查。

1、保安人员要遵守公司规定，做好自己的职责。

2、外出必须请假，并按时归返，尽量不要独自外出，结伴出行。

3、加强人员细想教育。

4、禁止邀请朋友、进入驻勤地、喝酒等做与工作无关的事，禁止队员在宿舍内酗酒抽烟。

1、禁止在准亲地内吸烟点燃明火，特别宿舍内禁止吸烟。

2、巡视检查消防设备的完好性，做好设备的检查记录，发现隐患及时上报整改。

3、每日对重点区域的巡视检查，做好巡视记录，排除安全隐患。

1、盗窃、匪警应急处理程序：

（1）、保安人员在执勤中发现、遇有或接报公开使用暴力或其他手段强行索取或毁坏管理公司和住户财物或威胁住户人身安全的犯罪行为时，要切实履行保安员职责，迅速制止犯罪。

（2）、当发生突发案件时，要保持镇静，设法制服罪犯，同时立即通过通讯设备呼叫求援。

（3）、受调遣的保安员在收到求援信号后，要立即赶到现场，中控室通知岗位人员封锁出口，然后视情况及时汇报有关领导。

（4）、若犯罪分子逃跑，要看清人数、衣着、相貌、身体特征，所用交通工具及特征，并及时报告相关领导，重大案件要立即拨“110”电话报警。

（5）、有案发现场时（包括偷盗抢劫现场）要保护现场，任何人不得擅自移动、触摸现场物品，不得让外人进入现场，以免破坏罪犯留下的痕迹；在公安机关人员未勘察现场或现场勘察完毕之前，不能离开现场。

（6）、记录现场当事人、见证人所提供的所有情况，记录被抢（盗）物品的特征及价值。

（7）若是运行过程中的作案，无固定现场，对犯罪分子遗留下的各种物品、作案工具等，应注意提取放进塑料袋内妥善保存交公安机关处理，切不可将保安人员的指纹等不良痕迹留在物品上。

（8）、现场如有人员受重伤，要立即设法尽快送到医院救治并报告公安机关。

（9）、保安主管、值班领班、保安队长做好现场记录，并填写特殊情况报告并报相关领导。

2、发现斗殴事件的处理程序：

（1）、值勤中（或接报住户投诉）发现有人争吵、斗殴现象时，要及时赶到现场，用正确的方法进行制止。

（2）、制止原则。

（3）、劝阻双方住手、住口；

（4）、将争吵、斗殴的双方或一方住户劝离现场。

（5）、持有器械斗殴则应先制止持械一方。

（6）、有伤员则先送伤员去医院救治。

（7）、迅速报告公司领导、主管领导，由公司出面调解，如个人力量无法控制迅速报告，请求支援。

（8）、在制止争吵、斗殴双方时，切记不能动粗、不许恶言相向。

3、值勤中发现可疑人员的处理程序：

（1）、门岗在执勤中或中控室发现可疑人员时，要审查其证件，对持无效证件或说不出正当理由的人员禁止进入管理区域。

（2）、巡逻执勤如发现可疑人员时，要查验其证件，必要时带到保安部进一步审查。

（3）、发现有作案嫌疑人要严格审查，必要时可送到派出所审查。

（4）、在处理各类可疑人员时，不允许进行人身伤害，更不允许敲诈、勒索、私自罚款、自己处理放人。

（5）、对于必须进行罚款的人员由公司决定处理。

4、对无理取闹、流氓滋扰的处理方法：

（1）、一旦发现或发生打架斗殴，流氓滋扰事件，在场的保安人员应立即控制事态的发展。

（2）、如事件发生在驻勤地外围区域地带，应注意观察事态变化，保安队员待命，随时出发，做好保护驻勤地的准备。

（3）、保安人员或在场的其他人员应立即向保安部报告。

（4）、报告人首先不要慌，讲清自己的部门、姓名，简明扼要的说明出事地点、数量以及闹事人员是否携带凶器等情况。

（5）、保安部当班人员在接到报告后，要迅速到达出事现场，将斗殴双方或肇事者分开，并应将肇事者带至保安部处理。

（6）、保安人员应在现场检查，发现遗留物后要立即上交保安部办公室，另检查驻勤地财物是否遭到损坏及损坏程度、数量、保护好现场，必要时要将现场情况拍照下来，留作证据。

（7）、如果事态严重或有伤害事故发生，应及时通知经理，征得同意后，要与当地派出所联系或向公安机关报案。

（8）、对参与事件人要及时询问、做好笔录、划分责任，公开调解或处理。

（9）、如有人员受伤，要及时与附近医院联系，诊断证明要保存好。

（10）、对此时要写出书面报告或经过，并提出处理建议。

（11）、保安部电话：

5、车辆故障及交通事故的处理程序：

（1）、保安在值勤过程中，如发现业主驾驶车辆出现故障时，应协助车主将车辆移动到不妨碍车场交通的位置。

（2）、如车辆有漏油现象时：及时报告班长，在漏油处覆盖沙土并在车辆周围设置警示标识，避免发生危险隐患。

（3）、如车辆无法挪动，应及时报告班长，设置临时修车区域，周边设置醒目安全标识，将车辆进行应急维修处理。

（4）、当车辆发生交通事故时，保安员及时上前，查看事故情况，并做好疏导工作，并立即通知班长。

（5）、发生轻微交通事故由领班、主管协助事故双方当事人进行解决。

（6）、单方事故的车辆，造成其它车辆及车场的设备设施损坏的，保安员及时通知保安部进行解决，做好记录。

（7）、发生重大交通事故，立即上报保安部经理，如有人员伤亡、及时报120进行紧急施救，保护好现场，报交管部门进行处理。

6、遇管理区域急症病人的处理：

（1）、第一时间赶到病人所在现场。

（2）、立即通知项目相关领导。

（3）、通知病人的单位及家属，并将病人送往附近的医院。

（4）、如情况危急，速打急救电话（120、999）。

7、发现住户醉酒闹事或精神病人等处理程序：

（1）、醉酒者或精神病人失去正常的理智，处于不能自控的状态下，易对自身或其他人员造成伤害，保安员应及时对其采取控制和监督措施。

（2）、及时通知醉酒者、精神病人的家属。让他们领回。

（3）、若醉酒者和精神病人有危害社会公共秩序的行为，可上报相关领导强制送到公安部门处理。

（4）、值班人员在值勤中，如遇到强行在不准停车的地方停车、擅自在管理区域垃圾堆放点外倾倒垃圾等情况，可采取以下处理方法：

（5）、纠正违章时，要使用礼貌、规范的服务用语，以理服人；

（6）、对不听劝阻者，要查清姓名、单位、如实记录并向相关领导汇报。发生纠纷时，要沉着冷静，注意掌握政策和工作原则，如遇到蛮横无理，打骂值班人员的，可报告公司由公司出面妥善处理。

（7）若社会人员来本辖区故意扰乱，不听劝告，自行其事，情节严重的可报告公安机关依法处理。

8、对推销、乱窜区域，闲散人员的处理方法：

（1）、保安部各部位巡视人员工作时，注意发现或观察此类人员，见到可疑人员时应上前进行盘问。

（2）、楼层区域发现后要及时向保安部办公室或夜间值班人员报告，同时要通知中控值机员进行监控，并随时用对讲机保持联络，要将此类人员带至保安部办公室进行询问后批评教育，形迹可疑人员经审查后，必要时要交公安机关处理。

（3）、当在大门口外围区域（绿地四周）发现后，主要采取劝说、解释、轰赶、强制四种方法。

（4）、盘问或询问此类人员时，要查明身份、来意、工作单位、住址，以及身上携带何种物品、有关同行人等，视情况做好笔录。

（5）、对严重不听劝阻者，将强制带至保安部办公室进行处罚，情节严重者或无理取闹、损坏物品、伤及人员者，保安部将与当地公安机关联系，由公安机关依据《中华人民共和国治安管理法》处理。

9、客人财物丢失处理方法：

（1）客人发现财物丢失，应及时向保安部报告。

（2）保安部接到报告后，内保人员或夜间值班人员应迅速到达出事地点，听取事主陈述事情经过。

a、内保人员应携带访问笔录、手电、相机等工具。

b、细心听取事主对丢失财物时间，过程的陈述。

c、询问事主有无怀疑人和事，如有怀疑人或嫌疑人特征，要迅速通知保安部各岗位进行查找；一旦发现嫌疑人要将其扣下进行盘问，待查证属实后交公安机关处理。

（3）到达现场后，要查看现场是否遭到破坏，必要的要进行拍照，注意现场上犯罪分子抛弃遗留的物品（尤其是留下指纹的纸、杯子、桌面、塑料面皮夹等），同时要注意保护现场。

（4）、做好笔录：

a、首先要查验并核对事主的证件。

b、详细询问并记录丢失物品的种类、型号、数量、价值、颜色、新旧程度、有无特殊的标记、有无保险、丢失物品的位置、最后见到的时间、发现丢失的时间等。

（5）、及时向保安部经理汇报，听取指示，如果丢失财务数额、价值较大，在征得同意后要立即向公安机关报案。

（6）、谈话时注意事项：

a、严格遵守，不准打人、骂人。

b、和主要嫌疑人及丢失场所工作人员谈话时，注意要将工作时间、工作程序、人员定点、定位以及情节等了解清楚、准确。

c、案情涉及到二人以上人员时，一定要注意保密，要分别了解、访问。

处理问题，要及时向保安部经理请示、汇报，对人员采取的措施和处理，必须领导同意后才能实施。

**社区安全宣传活动方案策划篇六**

20xx年11月9日是全国第xx个消防宣传日，为进一步提高师生的.消防安全知识，提升安全逃生技能，我学将紧紧围绕“认识火灾、学会逃生”这个主题，认真筹划，精心组织消防安全教育宣传周活动。活动方案如下：

20xx年11月7日——11月15日。

1、11月7日召开相关部门负责人及班主任会议，制定活动方案，安排部署工作要求。

2、11月7日——13日组织一次消防安全大排查大整治工作。贯彻落实市教育局《关于加强和改进学校消防工作的实施意见》，对学校消防设施、用电设备、安全通道进行全面检查，发现问题及时整改。

3、11月11日利用升旗仪式对全体师生进行安全教育。

4、11月11日下午召开班主任会，第二节课各班开展“认识火灾、学会逃生”安全主题班会。

5、11月11日——14日，培训师生正确使用灭火器并组织全体师生进行逃生演练。演练时间另行通知。

6、利用校园金嗓子广播站、电子屏宣传消防安全知识，营造消防安全宣传周浓厚氛围。

7、出版一期安全主题板报。11月13日检查评比。

8、11月为我校法制安全月。

11月15日对此次消防安全教育周活动中各种资料、照片进行总结汇总，上报市教育局，对工作突出的部、班级进行表彰，对板报进行评比表彰。

**社区安全宣传活动方案策划篇七**

为进一步提高全民消防安全素质，普及全民消防安全知识，增强社会防控火灾能力，最大限度降低火灾起数和损失，结合我街道实际，特制定本方案。

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

x月份为消防安全集中宣传月，各村（社区居）委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅；团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品；各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》（附件1）和《消防安全宣传片》（附件2），进一步扩大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、宣传办、团工委、各工商所。

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。活动内容包括：

（1）召开一次以“消防安全”为主题的班会；

（2）开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目；

（3）举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能；

（4）观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识；

（5）组织学生观看一次《消防安全宣传片》。

责任单位：教育指导中心。

各村（社区居）委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村（社区）包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村（社区居）委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村（社区居）委会、安全办、各工商所、各派出所。

4、开展应急救护知识培训活动。

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、骨折固定、心肺复舒等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，最大限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心。

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村（社区居）委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、党政办、宣传办。

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

**社区安全宣传活动方案策划篇八**

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要。

工作总结。

如下：

一、加强组织领导，注重实效。

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

二、加强宣传教育，提高消防安全意识。

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

三、结合“清剿火患”战役活动，组织开展消防演练。

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

四、总结经验、表彰先进。

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主的方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

为积极推进消防工作社会化进程，切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾的能力，预防和减少火灾事故特别是群死群伤恶性火灾事故的发生。根据《xx省消防总队关于做好消防宣传活动准备工作的通知》的安排部署，并结合我市实际特制定消防宣传月活动方案。

一、活动时间。

xx月x日至x日。

二、活动主题。

宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导。

市上成立以市政府副市长任组长，市政府副秘书长、市委宣传部副部长、市公安局副局长任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求。

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排。

1、突出重要时间，抓好大型集中宣传活动。xx月x日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传。

工作方案。

（6）邀请社会文艺团队通过表演“消防。

三字经。

”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

2、开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

（1）开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

（2）加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

（3）组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

（4）开展消防文娱活动。各消防等部门要在去年成立的“消防志愿服务队”的基础上，积极组织消防志愿者队伍进行文娱汇报表演。要以南充消防部队为背景录制原创mv《中国119》，争取在中央级电视媒体上播放。利用群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

3、强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

**社区安全宣传活动方案策划篇九**

南、北、西苑学生公寓社区。

20xx年12月4～5日。

鸭子赛跑、“导游”、能量传递、巧踢毽子、快速传递、趣味跳绳、拔河比赛。

拔河比赛以学院为单位，其余比赛项目以寝室为单位。

1、各学院11月20—28日自行组织报名，并于11月30日将本学院各项目参赛名单报校学生自律委。

2、集体项目要求每个学院必须参加。

1、个体项目每个项目奖项设置一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，优秀奖若干。

2、拔河比赛取前6名，并评比先进集体奖若干名。

**社区安全宣传活动方案策划篇十**

为进一步提高全民消防安全素质，普及全民消防安全知识，增强社会防控火灾能力，限度降低火灾起数和损失，结合我街道实际，特制定本方案。

一、指导思想。

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

二、活动时间。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、主要活动。

x月份为消防安全集中宣传月，各村（社区居）委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅；团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品；各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》和《消防安全宣传片》，进一步扩大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、宣传办、团工委、各工商所。

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。活动内容包括：

（1）召开一次以“消防安全”为主题的班会；

（2）开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目；

（3）举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能；

（4）观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识；

责任单位：教育指导中心。

各村（社区居）委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村（社区）包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村（社区居）委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村（社区居）委会、安全办、各工商所、各派出所。

4、开展应急救护知识培训活动。

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、骨折固定、心肺复舒等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心。

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村（社区居）委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、党政办、宣传办。

四、工作要求。

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找