# 最新网络舆情工作总结报告大学生 网络舆情工作总结(汇总14篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-02-22

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!网络舆情工作总结报告大学生篇一我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**网络舆情工作总结报告大学生篇一**

我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

1.强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2.强化文明上网意识。

根据全国创建“文明网站”活动视讯会议精神，按照创建“文明网站”活动总体部署，20xx年10月为我县创建“文明网站”活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

１．从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

２．从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

３．从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载。

体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳：

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2.建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3.多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4.加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5.加强网评人员对“网言网语”的学习。

２０xx年３月１４日。

**网络舆情工作总结报告大学生篇二**

两周前，我们大学生社会舆情研究会在全校范围内开展了纳新活动，同时也对舆情研究会进行了广泛的宣传。经过两天的宣传，我们取得了可喜的成果，有近180名新生愿意加入辽宁石油化工大学大学生舆情研究会。在新一届舆情研究会开展工作之前，我们首先要做的是总结前一阶段的工作，汲取经验教训，发扬成绩，以便更好地开展本学期的各项工作，将我校的舆情信息研究工作提升到一个新的高度。

在过去的一年中，我们国家发生了很多大事，南方雪灾、3.14事件、两会召开、抵制奥运事件、家乐福事件、汶川大地震、北京奥运会等一些列事件，每一件事情的发生都引起了国人的广泛关注，我们忧心，我们愤慨，我们关心，我们心痛，我们有话要说。作为舆情信息员，我们要做好的就是把干部群众、高校学生的意见、感想以及他们对国家大事、政策方针的看法反映上去，让上级听到来自老百姓的真实声音。我们主要在以下几个方面开展舆情工作，并取得了一定的成绩：

作为一名高校学生信息员，我们接触最多的当然也是在校大学生。虽然他们的看法不能代表所有群众，但他们也是一个不容小觑的群体。他们受过高等教育，他们有新的思想，他们关注时事。所以，及时、正确地反映高校学生和意见和看法是十分重要也是十分必要的。两会召开后，我们将大学生对新政策出台后的意见与质疑及时总结出来并反映上去，希望我们能对决策者的工作起到一定的积极作用；3.14事件后，我们在全校学生中展开调查，请他们谈对3.14事件的看法，作为一名大学生应如何看待那些与之相关的国际言论，并总结成文，形成专题报告；在抵制奥运与家乐福事件发生时，我们及时关注我校学生的思想动态，并在调查中宣传国家对此类事件的态度与正确做法，告诫他们要理性爱国。在诸如此类反映干部群众看法观点的过程中，我们始终本着实事求是的原则，既不高唱赞歌，也不过分贬低，我们愿意把最真实的声音反映到有关部门，尽自己的一份力量。

在抵制奥运与家乐福事件发生时，新闻中、网络上不断传出大学生街上游行、打砸家乐福的消息，虽然是爱国行为，但由于缺少理性的思考，以致一些不良的后果。为了不让类似的情况发生在我校学生身上，我们坚持每天向学校汇报各学院学生的思想动态，了解他们对事件的新态度新看法，以便领导能及时采取正确的措施，阻挡不理智事件的发生。在cnn事件发生后，我们每个信息员都在自己所在的班级、学院中开展了调查工作，询问他们对此事件的知晓程度、关心程度以及期望的解决方法。在采访结束后，信息员们又将学生们的看法形成专题报告，全面地总结大学生对此事件的态度。在开展这类工作的过程中，我们始终保持冷静地头脑，不以个人好恶判断是非，并在写专题报告的同时锻炼了同学们的语言组织能力与思考能力。

通常都说晚上十点到早上六点是新闻的高发期，很多大的通讯社、网站也都在这个时间段内发出自己采到的最新消息。为了能在第一时间了解这些信息，信息员们都是每天晚上十点以后上网浏览新闻，查看网友在第一时间对新闻做出的评论，然后再写出舆情信息上报。一些新信息员更是加倍努力，不仅虚心向老信息员请教，还严格要求自己，争取多些几条舆情信息并得到老师的指点。在过去的一学期中，我们力求每天都能产生高质量的舆情信息，做到不断总结提高，取得了一定的成绩。

当然，在取得成绩的同时，我们还存在着很多不足。例如，在数量上，有时舆情上报扎堆，有时很多，有时又很少；在质量上，存在着摘抄新闻事件，罗列数据等现象，缺少对舆情的深度分析和自己的独立思考内容；在方式方法上，获得新闻的途径相对单一，仅仅是依靠网络，有些内容可信度低。在以后的工作中我们会在带领新信息员做好舆情工作的同时，着重改正自己的缺点，争取提高舆情信息的整体质量，将我校的舆情信息工作做得更好！希望在我们的共同努力下，大学生社会舆情研究会的明天更加绚烂多彩！

**网络舆情工作总结报告大学生篇三**

信息工作是一门上下联动的工作，只有及时掌握上级宣传工作动态，了解基层宣传工作情况，才能掌握工作的主动权。在如何掌握上级部门的工作动态方面，我们提出了“三多”，即多读理论文章，多看电视新闻，多于上级部门联系。通过多种渠道，及时掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但可以得到他们一些中肯的意见和建议，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

保持与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各乡镇、市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作内容、年度工作重点及信息需求等作专题培训，积极培训信息队伍的业务工作能力，我们还积极与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

**网络舆情工作总结报告大学生篇四**

本文目录。

我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

1.强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2.强化文明上网意识。

根据全国创建“文明网站”活动视讯会议精神，按照创建“文明网站”活动总体部署，20xx年10月为我县创建“文明网站”活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

1.从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

2.从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

3.从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳：

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2.建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情。

应急预案。

在发生网络舆情事件时积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3.多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。

加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4.加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5.加强网评人员对“网言网语”的学习。

20xx年xx月14日。

返回目录。

今年，信息科坚持以宣传舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策提供服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。今年截止到10月份中宣部发舆情信息200篇，其中中央领导批示14篇，中宣部发业务通讯单篇一篇。省委会宣传部发4篇，商丘发工作信息在全市处于前3名的位置。调研工作今年共报调研8篇，其中《永煤文化现象的调查》、《永城着力做大做强面粉产业》分别被《河南日报》和公安部办的《社会与法》第一期发表。今年永城新闻网与大河商丘;对突发事件的监控，处理工作;与搜狐网对接进行网上直播了19、20届中国围棋名人战实况。

面对改革开放的新形势，信息调研在工作中越来越重要。在开展宣传信息调研工作中，我们深入研究，正确定位，提出了信息调研工作为加强和改进宣传思想工作，为加强党的执政能力服务的总体思路，按照这个思想，提升了信息调研工作的地位，畅通了信息调研工作的路子，提高了做好信息调研工作的积极性，从而带动了全年的宣传信息调研工作。

做好宣传信息工作离不开一支优秀的宣传信息队伍，为此，我们一直为培养宣传信息队伍作努力。今年召开4次宣传信息专题会议，研究工作，培训队伍，已经初步在全市形成了较良好的宣传信息运行工作机制。

1、责任分解到人，分解到单位。建立了信息工作责任分解制度，并对各县(市、区)委宣传部及宣传文化系统一级机构上报信息的数量、质量及内容做了具体的要求，分解到每个月，落实到每个人，并把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、突出重点。围绕重点工作，挖掘重大题材，发挥重要作用，要求信息员必须深入基层搞调研。凡是上报中宣传部的重要信息，我们要求信息员深入基层，掌握第一手材料，通过切身体会，深刻理解相关活动的重大现实意义。

信息稿件质量不高，就没有交流传播的价值，即便是数量多，也无济于事。因此，我们把提高信息的质量作为信息工作的重中之重，牢固树立“信息质量第一”的观念，推动信息工作由“收集”向“加工”转变，花大力气加强信息调研工作，探索“初级信息一调查研究一深度信息”的路子。为此，我们提出“四抓”：宏观信息抓高度，不断增强政治责任感和政治敏锐性;经验信息抓深度，科学归纳宣传思想工作的典型经验;常规信息抓角度，通过开掘、加工和提炼，使信息新意迭出;突发信息抓速度，建立限时报送、严格审核、责任追究机制。

信息工作是一门上下联动的工作，只有及时掌握上级宣传工作动态，了解基层宣传工作情况，才能掌握工作的主动权。在如何掌握上级部门的工作动态方面，我们提出了“三多”，即多读理论文章，多看电视新闻，多于上级部门联系。通过多种渠道，及时掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但可以得到他们一些中肯的意见和建议，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

保持与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各乡镇、市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作内容、年度工作重点及信息需求等作专题培训，积极培训信息队伍的业务工作能力，我们还积极与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

反映的是整个宣传文化系统的重要工作，仅仅依靠一两个人是不行的，必须发动广大宣传文化系统的干部共同参与这一工作，形成“领导带头、人人参与”的良好局面。我们在系纳内部建立了信息上了工作机制，以《永城宣传信息》为基础完善系统内部信息报送制度，保证信息质量和数量。一方面大力培养宣传信息队伍中的骨干力量，一方面结合建设学习型机关，规定每个同志都有报送信息的义务责任，并按科室下达目标任务。

1、今年永城新闻网进行了第二次改版，并在人民网开通了永城专页，永城新闻网也与大河商丘网成功，到目前为止，今年共投到网站上的资金达2万多元。

2、对突发事件的监控，处理工作。永城今年发生两起重大事件，一起是大汉雄风雕像事件，事情发生后，我们一边组织工作人员进行网上跟贴，一边到省委宣传部协调，争取在内的媒体不上报、不上网，并成功协调10多家网站对本事的报的删除工作，二起是洪辉事件的网络监控工作，事情发生后，市委宣传部成立了以常委部长为组长的监控领导小组，本次事件长达40天，工作人员24小时监控，及时发网上帖子12个，并成功在短时间内删除，事情过后..........

**网络舆情工作总结报告大学生篇五**

我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

1、强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2、强化文明上网意识。

根据全国创建“文明网站”活动视讯会议精神，按照创建“文明网站”活动总体部署，20xx年10月为我县创建“文明网站”活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

1、从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的`处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

2、从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

3、从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳：

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2、建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3、多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。

加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4、加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5、加强网评人员对“网言网语”的学习。

20xx年xx月14日。

**网络舆情工作总结报告大学生篇六**

随着科技的发展，互联网越来越成为我们与群众沟通交流的一个重要平台。20xx年结合我局工作实际，一方面加强领导，关注网络舆情，建立机制，另一方面积极拓展、完善网络服务功能，提高群众满意度，工作绩效明显。现将具体情况总结如下：

为做好网络管理，我们从基础抓起，拓展了工作平台，提高了服务效率。一是通过金堂旅游门户网站建设，开通了政策业务咨询与解答，由专人负责解答相关政策解读。对一些群众意见比较集中的问题，我们提交局党组会议讨论，在工作中加以完善。20xx年，我们共计回复网上咨询128条，提取有针对性的建议12条。二是加强宣传力度，结合目前群众对旅游需求的日益增多，我局利用金堂公众信息网、金堂旅游门户网、政务微博及时发布我县最新旅游消息及动态，围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素加大对我县旅游景区（点）、星级农家乐、餐饮、住宿等进行宣传力度。截止目前，共在网站发布旅游信息、动态849条，旅游景区（点）、特色餐饮、旅游线路、节庆赛事活动等宣传信息358条；政务微博粉丝237人，发布微博数241条。三是抓好人员培训，根据宣传部有关的要求，我们对工作人员进行了有针对性的培训，如电脑操作技能、业务知识、政策法规等培训，并积极参加县上组织的各种培训。

一是结合单位实际，制定了《旅游应急处理机制》，妥善处置各类突发事件，进一步避免发生重大网络舆情的可能性。二是做好网络问政工作。安排专人负责人，从完善机构、落实制度入手，强化服务意识，切实提高工作效率。截止目前，我局共受理网上信件52件，办结率为100%，满意度100%。三是完善咨询回复机制。对我们工作提出咨询的，我们在解答的同时，把这些内容添加到政策宣传条目之中，咨询次数集中的，作为热点问题排列在前。对我们工作提出建议的，按内容分类，由科室进行回复。对我们工作提出批评、投诉的，由分管领导亲自查办，查找源头问题、明确人员责任并改进工作。同时积极关注群众人气较高的本地网络媒体、论坛，查阅对我们工作相关的群众意见、帖子，对群众疑问进行有效答复，改进工作。

在具体工作中，我们一方面重视建章立制，制定了《互联网重大突发公共事件网上应急处置预案》、《网络信息审批制度》，建立了互联网突发事件处置预警机制，科学规范了突发事件的处置原则、处置措施以及处置程序。细化工作流程、加强日常演练、做好金堂旅游门户网站和网上业务系统安全应急处置和信息交流工作，不断强化应急处置能力，提高防范能力，建立较为完善的保障机制。另一方面，我们高度重视网络日常宣传管理工作，对通过公众信息网、旅游门户网、政务微博发布的各类政策文件、工作动态等均由分管领导审批。对政务、党务信息，我们按要求做到审批手续规范、发布及时、应公开尽公开。

为加强网络宣传及舆情处置工作，成立了县旅游局网络宣传工作领导小组，由分管领导任组长，各科室、下属单位负责人为成员，局办公室具体负责网络宣传管理工作的实施，督查，考核工作。并把开展网络宣传管理工作纳入到年度目标责任制考核中，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，收到了良好效果。

（一）加强网络互动。整合旅游信息资源，深入研究信息化工作，加强旅游门网站及政务微博建设，进一步强化党务政务公开，了解公众的网络社情民意，鼓励网民建言献策，及时解决网上关于旅游方面的咨询、投诉问题，切实做好旅游政策的咨询工作。

（二）加强网站建设。加强旅游门户网站建设，扩展网站查询、自助式服务功能，使其在网络舆论中发挥主导作用。

（三）加强队伍建设。努力提高工作人员的专业技能，组织各种技能培训班，部门之间进行关于宣传和建设方面的交流、沟通，汲取有益的经验教训，提高队伍应对网络舆情和网络突发公共事件的能力和水平。

**网络舆情工作总结报告大学生篇七**

我县网络舆情信息管理办公室于2025年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

一、提升舆论引导能力，营造良好上网氛围。

1.强化管理，加强沟通。

2025年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2.强化文明上网意识。

根据全国创建“文明网站”活动视讯会议精神，按照创建“文明网站”活动总体部署，2025年10月为我县创建“文明网站”活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

三、妥善处置好网络舆情事件。

１．从2025年8月份至2025年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

２．从2025年8月份至2025年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

３．从2025年8月份至2025年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

四、下一步工作设想。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载。

体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳：

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2.建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3.多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4.加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5.加强网评人员对“网言网语”的学习。

２０１２年３月１４日。

**网络舆情工作总结报告大学生篇八**

县网信办：

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，县安监局高度重视网络舆情宣传处置工作，密切配合县委、县政府的中心工作，网络舆情宣传处置工作按照县委宣传部的统一部署和要求，服务大局，努力构建和谐社会。

一、成立网宣工作领导小组。

1、成立了以局长为组长，分管副局长为副组长，相关科室为成员的网络舆情宣传处置工作领导小组。我局通过“金堂县公众信息网”、“中国·成都”、“政务微博”等网站，落实专人负责，凡是符合正面宣传的法律法规政策、各种活动、文章、信息等进行及时上传。政务微博每天都会上传1-2篇原创信息或图片，转发评论2-3篇帖子，积极完成县上安排的网络推广任务。建立了完善的网络发言人队伍，做到了具体落实网络宣传和舆情回应工作。

2、保障网宣工作的必要工作经费，确保了所有电脑都能上网，并给相关工作人员配备了笔记本电脑及相机，以方便采集信息图片和能发送即时信息。

二、舆情处置。

1、局网络宣传工作人员能做到爱岗敬业、履行职责，每天早到晚退，保持手机24小时畅通，确保不漏掉任何一条宣传信息和处置一条舆情信息。

2、局网络宣传工作人员能及时发现涉及本单位的各类民生诉求等信息，在要求时限内做出回复或回应，解决合理诉求，确保舆情稳定。目前共接收到1条关于本单位的网络舆情咨询帖，回复率和办结率均达到100%，确保了网络问政工作的有效落实。

三、网络宣传。

我局积极弘扬健康向上的网络文化，做好网络舆论工作，利用县委宣传部指定的网站进行宣传。要求全年发表本部门的正面宣传帖子不少于22篇，当前统计本单位共发帖23条，已提前完成县委宣传部的要求。目前，我局微博粉丝数已达289人，发表原创185篇，发布信息74条，完成省、市、县安排的网络推广68件，全面完成县委年初下达的`目标任务。

四、档案管理。

认真做好了网络宣传和舆情处置等方面的资料归档工作，包括发帖、跟帖、转帖、回复及网络信息宣传等情况的记录。

五、下一步工作。

积极处置《舆情快报》等事项，消除网上不良影响。积极响应网络宣传工作，妥善处置重大舆情，注意扩大本单位的知名度和处置舆情危机的方式。

**网络舆情工作总结报告大学生篇九**

2025年，我们以舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策提供服务，为实现全县宣传思想工作目标发挥了重要的作用。现把一年来工作汇报如下：

一、以提升舆论引导能力为中心，着力营造科学发展浓厚气氛。

一年来，我们始终坚持正确的舆论导向，不断巩固壮大主流媒体舆论，积极引导社区、论坛、贴吧言论，为推动忠义科学发展营造浓厚氛围。

1、强化文明上网意识，营造良好上网气氛。按照上级有关部门的部署，组织相关部门，积极开展文明上网活动，提高网民上网素质引导网民正确上网，为全县营造文明上网的良好舆论环境。

2、加强网络监督，壮大媒体舆论。我们积极加强网络监督，配合上级部门突出转载重大重点新闻，积极查删负面新闻和信息，充分利用这一新媒体，正确引导舆论，向大众传播先进文化，提供积极向上、健康活泼、富有吸引力的精神食粮。

3、加强网络队伍人才建设，引导网民舆论。成立网络舆情信息中心，设置专职网络舆情信息联络员，加强对现有技术人员的新闻业务知识等方面的专业培训，打造强有力的网络舆情引导队伍，扎根在各大网络社区、论坛、微博等地，对热点舆情实施专项监控。针对网上热点敏感问题多做释疑解惑、理顺情绪工作，努力化解矛盾，正确引导网上舆论。

二、以完善工作机制为重点，着力实现互联网管理工作全面升级。面对互联网的新特点、新情况，我们以完善工作机制为重点，树立科学管理、有效管理的观念，积极创新管理思路、方式、手段，进一步完善工作机制。

1、责任分解到人，分解到单位。建立了舆情工作责任分解制度，并把责任落实到每个人，把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、健全舆情收集、研判、处置制度。安排专人负责网上舆情收集，并按要求及时收集上报相关舆情信息：对发现有关忠义的一些重要信息及时反馈给相关领导，提供给他们决策参考；对需要处置的一些有害虚假信息，我们按照查处规范流程，会同相关部门，发挥整体效能，及时发布真实情况，做好应对的跟帖准备，适时开展网上舆论争斗；对一些重大的事情我们及时进行网上跟踪，及时关注其发展变化，并根据变化作出反映；对一些有可能演变为重大舆情，我们及时预警并安排24小时值班制度。

三、以加强舆情队伍建设为基点，着力打造创新型舆情监查队伍。

网络舆论也是党和人民的喉舌，要充分把握网络传播规律，就必须组建一只专业性强富有创新精神的网络舆情监查队伍。

1、加强对有关互联网法律法规的学习。要想把握好舆情动态首先必须先学习相关法律法规知识从精神上武装了自己。为更好的正确引导舆论起到了积极地作用。

2、制定互联网突发舆情预案处置。结合我乡实际情况和互联网的有关法律法规制定了《互联网舆情触发事件处理预案》，并根据预案积极做好互联舆情突发事件的处置工作。

3、发展网络志愿者，扩大舆情监查队伍。通过和贴吧论坛社区的吧主版主网络管理员等沟通，共同学习法律法规知识，共同维护网上积极的氛围，配合积极查删违法言论和正确引导网民舆论等。

四、来年工作计划。

2025年针对我乡实际情况和互联网宣传管理的主要职责，我们主要着力建设以下两个方面。

（一）强化队伍建设。人才是事业兴旺发达的基本保证，加强对网络舆情信息工作队伍的建设，培养一流的专兼结合的人才，是开创网络舆情信息工作新局面的迫切需要。要不断提高网络舆情信息工作者的思想政治素质、技术业务素质，使这支队伍能够紧跟时代步伐，能够按照邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的指导要求创造性地开展工作。

1、引进和启用年轻公务员，为网络舆情队伍建设注入新的活力。时下互联网日新月异新兴的媒体和平台不断增加，其中网民的主体大部分是以年轻群体为主，吸纳年轻公务员进入网络舆情队伍顺应了新形势的要求。2、开展业务培训。业务水平将直接影响到工作成效，在宣传部门，把网络舆情信息工作人员的培训工作纳入宣传干部培训规划，组织系统学习相关法律法规，运用法律武装队伍，强化专业知识，学习重大舆情如何处置。

（二）机制创新。网络舆情信息工作是随着互联网及网络舆情的产生而出现的一项新工作，是舆情信息工作的重要组成部分。创新舆情信息工作，是适应新时期、新形势、新状况及互联网发展新特点的必然要求。

2025年，在县委宣传部网管中心的具体指导下，县文体广新系统高度重视网络舆情管理工作，密切配合县委、县政府的中心工作，网络舆情宣传管理工作按照县委宣传部的统一部署和要求，服务大局，积极作为，抓好了网上信访、公众参与热线办理工作。充分发挥了网上信访和“公众参与热线”办理在服务人民群众、解决群众诉求、化解社会矛盾、促进社会和谐中的基础性作用。

一、舆情管理机制健全。

局党委高度重视网络舆情工作，建立了以局长为总负责，由值班负责人牵头，办公室主任负责落实的网络舆情宣传管理责任制。局党委多次对全系统的网络舆情工作作出明确指示，提出“优化服务，外树形象”的要求，并配备专人负责网上舆情监控、处理、督办以及回复工作，具体落实网络宣传和舆情回应工作，竭力为网络舆情工作创造必要条件，形成了一把手亲自抓，每案必问亲审的良好工作机制，在第一时间抓好了局《网络舆情处理单》的办理情况。在此基础上，积极加强同县政府门户网、华容新闻网、华容手机报和《今日华容》报等媒体的联系沟通，正确把握网上舆论导向，营造浓厚网络舆论氛围，推动工作的开展，取得了明显成效。

二、舆情处置卓有成效。

单位网络舆情管理工作人员尽职尽责，及时发现涉及本单位的各类民生诉求等信息，积极做出回复或回应，解决合理诉求，确保舆情稳定。今年共接收到18条关于本单位的投诉、建议或咨询帖，回复率和办结率均达到100%，确保了网络问政工作的有效落实。

我局网络舆情管理工作人员认真监控各主流网站、网络论坛、政府12345公众服务热线和县长信箱的舆情动态，对网络舆情“发现一贴、督办一贴、回复一贴”，对热点、焦点事件进行跟踪评论引导，善用正面信息快速上网评论，以诚恳务实的态度和网民互动，以精通的业务知识赢得公众理解，积极主动与网民沟通，不断增强舆论引导的亲和力、吸引力和感染力，杜绝了网上负面舆情的形成。

三、网络宣传强力推进。

在局办公室的带动下，我局文化信息报送与宣传报道工作成效显着，部分二级单位上稿率比往年数倍增长。我局先后在省市县三级媒体上发稿数百篇次，我县文化建设先后受到《中国体彩报》、《文坛艺苑》、《岳阳日报》、《洞庭之声》、《长江信息报》等纸媒体和国家数字文化网、中国文明网、《中国日报》网、新民网、红网湖南频道、网易新闻、新浪新闻、东方网、湖南志愿者服务网、省政府门户网、省文化厅官方网、中国网吧行业网、新农网、热点新闻网、中搜资讯、潇湘人才网、潇湘女性网、市政府门户网、中华舞蹈网、长城网、湖南农业委员会网等权威媒体的关注和报道，有力地宣传了文化强县、文化惠民、文明创建以及服务全县中心工作所取得的成绩。

四、网站建设有大作为。

互联网站是传播新闻信息的重要媒体，是加强社会沟通的有效渠道，是打造文体广新工作形象的新途径。我局官方网站自去年改版以来,不断更新动态信息，提高网站利用率，同时积极推进下级单位数字文化馆、数字博物馆和数字图书馆建设，围绕局站工作版块打造了一批子网站群组，以不断丰富网站信息内容，提高我局网站的知名度和影响力，努力占领信息化条件下宣传舆论的制高点，使其在网络舆论的引导中发挥主导作用。

通过网站建设，进一步优化了我局的政务服务和政务公开等工作，完善了政务公开记录台账，履行了信息发布审批制度，并及时公示工作信息，方便群众查阅；同时抓好了系统工作的新闻发布，强力推进了我局各项工作影响的广度和深度。

五、档案管理规范有序。

局办公室认真做好了网络舆情处置和网络宣传等方面的资料归档工作，包括上网浏览、发帖、跟帖、回复及网络信息宣传等情况的记录。

在今后的工作中，我局将进一步完善网络舆情监督处理机制，对于群众反应的问题要及时查证，对于反映属实的情况要及时查处、回复，对于不实的负面舆论，要保持警惕性和敏感性，区别舆情性质，对需要上报的重要舆情应及时上报，积极应对，负责工作，切实利用好“网络”这一传播快、受众广的新型信息平台。

在教育局和中心校的指导下，我校2025年在财务工作方面做了不少工作，取得了一定的成绩，同时也有不足之处，下面作以总结。

一、脚踏实地，做好财务经常性工作。

健全民主理财小组，赋予相应的权利和义务，切实做好份内工作，不当摆设。开学前，提前准备好行政事业性收费收据，广泛宣传最新的收费标准，严格按教育局财政局物价局的要求规范收费。每月将学校收入支出结存等情况打印公布，便于教师核对。

二、摸清家底，加强固定资产的管理。

本年，我们依据财政局、教育局的要求，全面核查、清理，对固定资产做了全面的登记，摸清了家底，并在此基础上建立了固定资产明细分类帐，增强了我校保护国有资产的意识，使固定资产的管理进入了正常化管理的轨道。以后再增加的固定资产，随时登记，并刻了固定资产管理章，让校长在发票上签字，引起重视，增强责任心。

三、量入为出，增强收支按预算管理的意识。

根据小学中心校的要求，我校对未来一学期的收入，作详细的测算，对日常公务、

教学。

业务、设备购置、校舍维修等几块支出根据学校规模作出最贴近实际的支出计划，逐级上报批准，并按预算执行。

四、财务公开，加大对财务的监督力度。

我校要“四上墙”，一是民主理财小组要上墙，二是收费标准要上墙，三是贫困生减免名单要上墙，四是每月收支情况要上墙。让财务工作公开、透明，接受教师、学生、家长和社会的监督，不能流于形式。

五、自我充电，提高自身业务素质。

经常通过各种形式进行业务学习，关注最新的财经制度的变化，学习相关的规章制度，学习新的农村义务教育学校预算编制，进行自我充电，工作中才不至于出现偏差。

一年来，我校财务工作成绩不少，但工作中还有地方没能做得令人满意，有待于今后的努力。坚信，只要本着一颗全心全意为师生服务的心，廉洁奉公、任劳任怨、虚心学习、苦干实干，就一定会把工作做得更好。

2025年小学财务工作总结（二）。

2025年，学校财务处全体人员克服了工作中的种种压力与困难，在校领导和上级有关主管部门领导及相关人员、相关部门的关心、指导、帮助下，根据学校财经理念和现代管理方式的要求，财务工作严格正规、严谨踏实地工作。受到学校领导和上级有关部门领导的充分肯定。现将学校财务总体工作总结如下。

一、资金筹措、内外协调方面的反映，是财务工作的基本职能之一。

财务工作人员必须对学校发生的每一笔经费通过不同的方式、方法进行规范记录。资金是学校正常教学活动和学校发展的血液，我们开源节流，较大的绥解了学校的资金压力，保证了学校正常教学工作的开展。

在对外联系的过程中，我们坚持始终把学校的利益放在首位，坚持维护学校的整体形象。以年初计划安排的经费为限，尽力使所花费的每一分钱都有回报为基本准绳，时时不忘宣传学校，为学校整体发展尽本部门的最大努力。

二、财务会计监督方面。

监督，是财务工作的另一项基本职能。首先是学校每笔经济业务的合法性、合理性进行监督，不能无意的为一些工作人员创造犯错误的氛围。在这方面，严格按有关制度执行，铁面无私从不放过任何不合理事情；其次是对学校整体资产进行监督，定期进行固定资产盘点，以保证学校财产不受侵害。

总务处全体人员坚持从细微处入手，坚持财务“收支两条线”，严格实物资产的入库手续，从源头做好学校的财务监督工作。

财务“收支两条线”是学校所有财务工作都必须遵循的一个重要的财务纪律，就是所有的财务收入都必须入学校统一的财务账务，所有的支出都必须按学校事先规定的用款手续办理用款，涉及到财政性资金收支内容的还必须按国家财政性资金收支的规定办理预算外资金的财政专户交存、返还和资产购置、日常消耗的政府采购。做好学校的财务票据管理工作就是做好了财务“收支两条线”的源头控制工作，总务处正是从这一关键的源头控制入手，严格区分学校的收支，做到全年财务收支无差错。

三、经费管理。

管理，是财务工作的一项重要职能。首先是为领导管理和决策提供准确可靠的财务数据，学校财务室能够随时完成学校领导和各处室要求提供的数据资料；其次是参与学校管理和决策，对学校存在的不合理现象，财务室已经提出合理化建议，大部分已被采纳。

预算内经费全部由财政拨款，主要用于职工工资、奖金、离退休费、医疗保险、住房公积金和公业务费等开支。主通过以下工作来实现经费管理。1、及时足额发放职工工资、离退休费、绩效工资等。2、按期上交职工医疗保险金、住房公积金。

3、公开业务费开支，严格执行校长一支笔审批，报销时必须凭原始凭证据实列报，不能以领代报或以借代报，手续不完善、票据不正规和非正常开支的费用，一律不予报销。

4、采购、维修大额开支实行集体研究决定，并签订采购、维修合同，上报相关部门，完善控购手续后方可执行。

（二）往来款管理。

往来款主要有书款、免费教科书款、特困生减免款、学生伤亡补助、个别所得税、代课金、教学奖惩、单位及个人借款等等，往来款一律执行专款专用，绝不挪作他用。

（三）其他工作。

1、按时完成年终绩效工资审批、职称变动晋档工作。

2、认真进行校产清理上报，防止学校资产流失。

3、录入人事工资管理系统，完善单位人员人事工资档案，为高效管理奠定基础。

4、高质量、高要求完善预算工作。

四、2025年工作设想及需要改进方面。

2025年学校财务工作虽然取得了阶段性的工作成绩，但不足之处也有很多，现将今年学校财务工作设想如下：

第一、在条件允许的情况下，增强学校财务计划执行情况，将学校的财务基础工作进一步做实。

第二、增强财务计划的管理，加强计划执行情况，加强财务事先参与决策工作，从源头做好财务管理工作，为领导决策提供有用的决策信息。

第三、进一步加强财务日常监督工作，从学校的每笔收支入手，进一步严格执行国家相关的财经政策，保证学校财务工作的真实、完整，维护学校的整体利益。

第四、进一步加强与相关主管部门的沟通、联系，为学校争取更多的优惠政策，为学校的发展争取更多的资金。

第五、坚持“财务收支两条线”，力争做到财务票据计算机管理。

1、领导的重视与支持是搞好工作的关键。领导的重视程度越高，工作就越有依靠，发挥的作用也就越大。我在认真做好工作的同时，注重同上级领导的交流，不定期汇报工作情况,争取领导的信任，取得了领导对工作的高度重视和大力支持。校领导对财务工作倍加关注，对重大问题的定性与处理亲自过问，对财务报告认真批阅，及时提出了整改意见和具体要求，为财务工作的顺利实施提供了有力保证。

2、财务工作要树立服务意识。财务工作的性质决定了财务工作必须坚持监督与服务并重，寓监督于服务之中。

3、工作方法及工作效率至关重要，充分体验到事半功倍和事倍功半的差距；

4、凡事都要付诸热心，相信耐力无所不能；5、团队协作精神非常重要；

总之，经过共同努力，虽然财务工作也受到了领导的认可和支持，取得了全校职工的信任。但是也面临许多新问题：制度有待进一步完善，方法需进一步完善，业务水平需进一步提高等。

**网络舆情工作总结报告大学生篇十**

加强网上舆论宣传，推动网络媒体与传统媒体良性互动，是新形势对宣传思想工作提出的新要求。党的十六大以来，中央及上海市委高度重视互联网舆论宣传工作，胡锦涛同志对此作过重要讲话和批示，李长春同志去年在全国宣传部长会议上进一步指出，要思考“如何在高新技术条件下特别是在互联网迅速发展的条件下，有效地占领思想文化和信息传播的新阵地，形成网上舆论强势”。

为了积极响应中央及上海市委的号召，我院充分发挥社科方面人才的优势，积极开展网络评论工作。在市委、市府，以及各方面领导的关心和帮助下，在院党委的大力支持下，我院扎实推进网上舆论引导，有效化解网上舆论热点难点问题，积极维护网上舆情稳定，不断增强对网上舆论引导的协调和管理能力。

回顾2025年的网宣工作，我院坚持以加强队伍建设为基础，以日常网络评论为中心，以重大学术盛会为契机，全面提高网络宣传的效果，取得了一定的成绩。不仅受到了网民的好评，还得到了中宣部、市委宣传部的肯定。中宣部舆情信息局《舆情摘报》称我院网络评论工作“注重沟通反馈，尽量在熟悉或相近领域作出系列化、连续化的评论，行文深入浅出，在情感、道理上贴近群众。”市委宣传部副部长宋超同志在有关网络评论员队伍建设的会议中也对我院的网络评论工作给予了较好的评价。此外，我院评论员的网络评论集《点击社会热门话题》也即将由中国经济出版社在今年年底出版。这既是我院评论员智慧的结晶，也是我院2年来网络评论成果的一次集中展示。下面就将我院2025年的网络宣传工作总结如下：

一、以院网、东方网为主阵地，积极开展社科网络评论工作。

我院在互联网舆论宣传工作上，一方面以院网为中心，积极开展社科网络评论工作；另一方面加强与东方网合作，共同搭建社科网络评论平台。今年6月我院与东方网评论部的领导围绕如何组织、扩大上海社科院东方网评论队伍，更好地发挥对外宣传、舆论引导作用等问题进行了畅谈。通过沟通，开拓了思路，交流了经验，同时也进一步推进了我院与东方网的深度合作。经过两年的努力，目前我院评论工作已经形成了院网、东方网两大社科网络评论阵地。这两大阵地在我院今年召开的第二届世界中国学论坛的宣传中也发挥了十分突出的作用。此外，我院评论员还在人民网、新华网、大公网等其他主流网站上评述热点问题，扩大影响。综观我院评论员的网评文章，主要呈现出以下特点：

1、发稿量大，涉及面广。

从2025年初始，截止到11月25日，我院网络评论员共在东方网“上海社科论坛”栏目发表评论员文章100篇，文章涉及面非常广泛，基本涵盖了当前社会的热点问题，主要包括和谐社会、医疗卫生、教育、城市发展、自主创新、“三农”问题等。2025年我院还下大力气组织全院科研人员积极向院网的“社科评论”栏目投稿，投稿人员范围大幅扩展，今年累计发稿量已达105篇，其内容的涉及面也得到了进一步拓展。

2、紧扣热点，全面深入。

网络评论特点是紧扣社会现实，能够及时反映当前社会所关心的一些问题。为了牢牢把握舆论导向，正确引导社会舆论，我院结合各学者的专业特长，组织了一批中青年专家对重大事件和热点问题进行及时、迅速并且深入浅出的评论。

医疗问题是市民关注的热点问题，我院胡苏云研究员对该领域给予特别的关注，仅今年就撰写相关评论11篇，《医改：中间道路走得通吗？》、《新农合：解决农民看病问题任重道远》《看病难，看病贵的呼声何时了？》、《为\"治病者\"治病》、《白求恩、大长今和医生红包》等文章，从多个角度研究了医改中出现的各种问题；今年是长征胜利70周年，我院评论员也应时而动，积极参加主题网评的征文活动。副研究员雷新军撰写《关于\"谁是红军\"的答案》、《发扬\"看后背\"的学习精神》、《当年医卫创奇迹》等多篇评论，分别从教育和医疗等方面深情回顾了红军所取得的巨大成绩，并深刻阐述了新时期继续发扬长征精神的重大意义，他的评论文章还获得了征文活动(?)的入围奖。

3、以理服人，科学态度。

撰文发表评论。沈开艳研究员的《中国的收入差距是否达到了警戒值？》、《收入差距拉大只能是改革的阶段性现象》、《环境、资源与和谐》，杨鹏飞副研究员的《和谐社会与工会理论创新》，程念琪研究员的《和谐：制度与价值》等数篇评论文章分别以专家学者的眼光，从经济、法律、历史能多个方面对和谐社会进行了宏观或微观的分析。通过加强网上舆论宣传，我院实现了社科成果的普及和社会科学研究相结合，形成了相互促进、共同发展的良好局面。

**网络舆情工作总结报告大学生篇十一**

转眼间，来公司已经一年了。在这段时间内，学到了好多东西，我清楚地感受到自己在成长。已经开始脱离在学校时的那种稚嫩，变得成熟稳重。下面是我个人20\_年工作总结：

第一次接触工作，包括与客户及盟商的沟通、与公司同事的交流、在外出差实习、对网络设备的认识、以及遇到问题时的处理方法，这些事情让我明白了：工作需要高度认真和满怀热情，并且还要具备一定的专业知识。只有这样，才能做得更好！

随着对工作内容的熟悉及自身技术水平的提高，工作起来就变得更加得心应手了。除了可以独自解决一些技术问题外，还可以按照公司的要求完成技术工作以外的事情。比如，公司需要申请某项资质，需要员工参加一项考试，我替另一位同事考试，我顺利完成考试，并且考过了，受到经理的表扬。

在工作之余，我还参加了公司组织的各项培训，比如锐捷公司的渠道技术培训，公司内部的技术培训等等。经过几期的培训，我感受到，网络技术犹如茫茫的大海，我只是一叶扁舟。要想在网络工程这行中立足，必须要不断地学习，充实自己。面对各种各样的高手，没有理由停下来做片刻休息。面对各种各样的新技术，没有理由踌躇满志止步不前。我要走的路还很长，必须一往无前，再接再厉，愈挫愈勇！

回顾这一年来的工作，我对自己的表现很满意。虽然时间不长，但是在各位领导及同事的帮助下，我迅速的成长起来了。对工作也有了更加清晰的认识，对未来有了更加明确的目标。我会在以后的工作中加以百倍的热情，愿意和大家分享成功的方法和失败的教训，愿意在工作中和团队更加协作，为实现公司的目标奉献自己的力量。

一个人的能力很微弱，但很多人的力量汇聚到一起就能发挥巨大的作用。在以后的日子里，如果还能和大家一起工作，我期待着和你们一起创造更多的价值，期待有更大的进步！

**网络舆情工作总结报告大学生篇十二**

我们以舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策提供服务，为实现全县宣传思想工作目标发挥了重要的作用。现把一年来工作汇报如下：

一、以提升舆论引导能力为中心，着力营造科学发展浓厚气氛。

一年来，我们始终坚持正确的舆论导向，不断巩固壮大主流媒体舆论，积极引导社区、论坛、贴吧言论，为推动忠义科学发展营造浓厚氛围。

1、强化文明上网意识，营造良好上网气氛。按照上级有关部门的部署，组织相关部门，积极开展文明上网活动，提高网民上网素质引导网民正确上网，为全县营造文明上网的良好舆论环境。

2、加强网络监督，壮大媒体舆论。我们积极加强网络监督，配合上级部门突出转载重大重点新闻，积极查删负面新闻和信息，充分利用这一新媒体，正确引导舆论，向大众传播先进文化，提供积极向上、健康活泼、富有吸引力的精神食粮。

3、加强网络队伍人才建设，引导网民舆论。成立网络舆情信息中心，设置专职网络舆情信息联络员，加强对现有技术人员的新闻业务知识等方面的专业培训，打造强有力的网络舆情引导队伍，扎根在各大网络社区、论坛、微博等地，对热点舆情实施专项监控。针对网上热点敏感问题多做释疑解惑、理顺情绪工作，努力化解矛盾，正确引导网上舆论。

二、以完善工作机制为重点，着力实现互联网管理工作全面升级。面对互联网的新特点、新情况，我们以完善工作机制为重点，树立科学管理、有效管理的观念，积极创新管理思路、方式、手段，进一步完善工作机制。

1、责任分解到人，分解到单位。建立了舆情工作责任分解制度，并把责任落实到每个人，把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、健全舆情收集、研判、处置制度。安排专人负责网上舆情收集，并按要求及时收集上报相关舆情信息：对发现有关忠义的一些重要信息及时反馈给相关领导，提供给他们决策参考;对需要处置的一些有害虚假信息，我们按照查处规范流程，会同相关部门，发挥整体效能，及时发布真实情况，做好应对的跟帖准备，适时开展网上舆论争斗;对一些重大的事情我们及时进行网上跟踪，及时关注其发展变化，并根据变化作出反映;对一些有可能演变为重大舆情，我们及时预警并安排24小时值班制度。

三、以加强舆情队伍建设为基点，着力打造创新型舆情监查队伍。

网络舆论也是党和人民的喉舌，要充分把握网络传播规律，就必须组建一只专业性强富有创新精神的网络舆情监查队伍。

1、加强对有关互联网法律法规的学习。要想把握好舆情动态首先必须先学习相关法律法规知识从精神上武装了自己。为更好的正确引导舆论起到了积极地作用。

2、制定互联网突发舆情预案处置。结合我乡实际情况和互联网的有关法律法规制定了《互联网舆情触发事件处理预案》，并根据预案积极做好互联舆情突发事件的处置工作。

3、发展网络志愿者，扩大舆情监查队伍。通过和贴吧论坛社区的吧主版主网络管理员等沟通，共同学习法律法规知识，共同维护网上积极的氛围，配合积极查删违法言论和正确引导网民舆论等。

四、来年工作计划。

针对我乡实际情况和互联网宣传管理的主要职责，我们主要着力建设以下两个方面。

(一)强化队伍建设。人才是事业兴旺发达的基本保证，加强对网络舆情信息工作队伍的建设，培养一流的专兼结合的人才，是开创网络舆情信息工作新局面的迫切需要。要不断提高网络舆情信息工作者的思想政治素质、技术业务素质，使这支队伍能够紧跟时代步伐，能够按照邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的指导要求创造性地开展工作。

1、引进和启用年轻公务员，为网络舆情队伍建设注入新的活力。时下互联网日新月异新兴的媒体和平台不断增加，其中网民的主体大部分是以年轻群体为主，吸纳年轻公务员进入网络舆情队伍顺应了新形势的要求。2、开展业务培训。业务水平将直接影响到工作成效，在宣传部门，把网络舆情信息工作人员的培训工作纳入宣传干部培训规划，组织系统学习相关法律法规，运用法律武装队伍，强化专业知识，学习重大舆情如何处置。

(二)机制创新。网络舆情信息工作是随着互联网及网络舆情的产生而出现的一项新工作，是舆情信息工作的重要组成部分。创新舆情信息工作，是适应新时期、新形势、新状况及互联网发展新特点的必然要求。

1、建立网络舆情信息报送考核机制，将该工作纳入目标管理考评，对于完成任务和未完成任务的，要奖励和问责并举。

2、形成网络舆情引导快速反应机制，管理要更加科学，进一步规范网络舆情处理流程，从而更加有效引导网络舆情朝着积极、健康和常态化发展。

3、建立网络舆情事件性质的分级，按特大、重大、较大、一般网络事件的分类，对预警信息进行分级。

**网络舆情工作总结报告大学生篇十三**

\_\_年网络舆情调研报告二随着互联网技术的普及，网络借助现代高科技手段，渗透到社会生活的方方面面，并在社会和民众中产生影响。由于城管体制和城管工作的特殊性，已成为人们关注的一个焦点。近年来，我区城管分局受理的网络舆情应对工作越来越多。网络舆情一方面推动了城管工作的改进，另一方面，一些负面的舆情往往给城管部门的形象和声誉造成影响。加强舆情监控和引导已成为我们城管人的新课题。

一、现状分析。

(一)数量日益增多。分局处理网络舆情数量逐年呈上升趋势。一是随着网络技术的普及和人们文化素质的提高，越来越多的网民通过互联网来表达诉求、发表看法。他们的网上诉求日益频繁，网民发表言论热情高涨，阶段性热点话题层出不穷，市民意见情绪网络化表达逐渐形成习惯。二是城管这支队伍因其历史的原因、体制的原因，成为网络舆论热议的焦点，常被民众所关注。

(二)内容涵盖面广。从网络舆情的内容来看，有以下几项：一是表达对某一事件或现象的态度情感；二是表达对某一事件的认知；三是暴露问题或投诉；四是行为倾向，此类为我们通常说的预警性信息，常发生在特殊时间节点，重大活动前期。

(三)形式呈现多样化。一是网络论坛，通过网民自主发帖、跟帖等方式形成舆情；二是新闻点评，新闻网站在新闻信息之后设置点评窗口，收集网民意见；三是留言板，主要是官方网站专门设置给地方领导留言的栏目，例如人民网地方领导留言板，成为收集民意的重要渠道；四是在线调查，用网络编程的方式将问卷生成页面，用户在浏览页面的时候，对问卷进行回答，生成调查结果；五是微博，拥有不同数量粉丝的微博同传统媒体比较，其影响力相当于一本杂志、甚至一份全国性的报纸，微博的多点内容发布、信息同步、与移动媒体的结合、链式反应和循环跟贴等特点，值得我们跟踪关注。

(四)性质的双面性，网络舆情是社会舆情在互联网空间的映射，能够从整体上反映一项政策或者管理行为具有重要参考价值。同时，我们应该看到，受发言者身份隐蔽、信息不对称以及网民年龄、身份的影响，网络容易成为情绪宣泄的空间，对社会问题产生片面认识，有着非理性、极端化的一面。就城管方面来讲，负面舆情较多，一些城管执法行为往往被推到舆论的风口浪尖。而其他一些组织的不当行为也常让城管背“黑锅”，如“衡阳城管粗暴执法，踩烂女摊贩金桔框”事件。

(五)影响逐步扩大。各级领导越来越重视网络舆情，许多领导已习惯于通过网络来了解民情、汇聚民智。我区信息办，宣传部均有专人对网络舆情进行收集。舆情干预现实作用日益强大，政府通过网站收集民意，倾听民心，如衡阳新闻网民意直通车栏目，设立了投诉中心、谏言献策、求援求助、部门反馈的专栏，为政府和老百姓之间建立了沟通的平台。关注社会生活和关心家乡建设的网民则不限于本市居民，还包括散居各地的人士。

二、应对措施。

目前，城管分局对网络舆情的应对工作，还处于被动应付的状态，网络舆情监控主要靠上级部门反馈，再针对已发现的问题，向上级部门回复，虽然取得一些效果，但呈现分散、零乱、业余等特点，无法适应信息化时代的新要求，必须调整思路改进管理。

(一)加强网络宣传，宣造良好的舆论氛围。

通过网络宣传，加强城管形象建设，改变公众对城管以往的不良印象，以此带动整个舆论大环境的改善，使城管工作得到群众的理解支持。一是通过党政门户网站进行信息公开，让广大市民了解城市管理法律法规、工作动态等，加深市民对城管工作的认识；二是综合运用回帖和网络发言人、网络访谈、博客、微博、播客、qq等多种网络公关手段，以幽默、轻松、草根化的方式开展宣传，提高网络公关效能。

(二)积极应对舆情，形成正确的舆论导向。

一是要在第一时间抢占先机，针对谣言要在坚持真实性的前提下进行批驳，在第一时间发布内容客观、表述严谨、措词准确的权威消息，第一时间作出客观评论，用正确的导向消除各种杂音和噪音的干扰，澄清不实报道。二是要积极快速全面收集相关影像资料。如在拆除违章建筑时发生的暴力抗法事件，针对不实的信息或谣言，可及时将执法记录在网上发布，澄清事实。三是要善于运用网络语言，快速针对事情真相给出合理解释，与网民进行平等互动交流并逐步发布事件后续处置情况。四是要善于把握引导时机以网民身份进行跟帖，并组织提供舆论引导素材。

(三)迅速解决问题，给出满意的回复。

网络舆情管理不能做表面文章，群众的眼睛是雪亮的，要沟通民情、纾解民怨，最根本的，要落实到解决问题上。对态度、情绪、认知性舆情，要进行正确的舆情引导；对投诉类舆情，要及时转办给相关部门处理，并将结果反馈到网上，本部门暂时无法解决或不属本部门管理的事情，也要调查清楚，及时给出合理的解释说明。

**网络舆情工作总结报告大学生篇十四**

20\_年，通讯分场在厂部和上级部门的指导下，以华电集团安全生产目标为指针，围绕企业中心工作，利用严格的管理和有效的教育活动提高了职工的素质。继续保持了安全生产记录，各设备的运行率达到100%。以高标准的服务保证了哈三电厂生产生活通讯的畅通，也为系统通讯提供了可靠的信息通道。

一、把提高设备运行质量作为安全生产的基础。

积极进行设备改造，提高运行和检修质量，为全厂的安全生产奠定基础，满足了电力通信和我厂的通信需要。

1、根据电力行业和通讯专业安全性评价的双重标准，精心维护设备，提高通讯设备的健康水平。我们对去年安全性评价整改项目进行了计划整改，完成了蓄电池室加装通风设施、防爆灯具、电池单体编号等工作，并用含银环氧树脂导电胶处理了全部接地线，符合了电力行业安全性评价要求。目前，安全性评价所有整改措施中只有安装调度交换机的项目没完成。我们还根据省电力调度局通讯处文件要求，按照省网通信系统安全性评价标准，对我单位的通讯设备进行了安全性评价，设备安全情况良好。

2、我们在日常的运行维护上下大功夫，克服了职工的等待心理，认真探索设备运行维护的的管理方法，得到了一些宝贵的经验。把活动与日常的职工教育结合在一起，以活动促进生产，使职工技术素质和安全意识得到提高，从而带动生产工作的扎实开展。我们把通讯设施的“秋检”、“春检”等工作与“安全月”活动结合在一起，集中时间提高通信设备的安全水平。各班对所辖设备进行了认真检查，消除了设备隐患。主要巡视检修了厂区到江岸的线路，更换了老化电缆6千余米，同时把防汛电台安装到位，确保汛期通讯调度的畅通。通过我们对设备的认真维护和管理，我公司通讯设备的健康状况良好，为生产调度提供了必要保障，也为职工家属提供了方便。

3、我们对临时性的工作也特别重视，省公司召开各种安全电视电话会议时我们都派人认真监视图传设备，保证传输质量，为安全生产提供了有利的支持。3月28日东北电网进行了大扰动实验，实验前，我们多次对省网和东电网的调度电话和线路进行检查，确保电话畅通。实验中，我们各个岗位严阵以待，在现场开设的4部专用电话并设专人值班，确保了本次实验通讯调度的顺利进行。12月10日，哈市光纤通信环网升级改造，电力系统内部通信全停。我们与厂家和电通公司人员一起割接线路、测试设备，连续工作9个小时没有出现差错，终于顺利完成了预定任务。

4、在常规运行维护的同时，我们加强对通讯抢修管理，接到障碍立即赶到现场及时进行修复。如#5家属楼通讯电缆受外力中断，接到障碍后迅速组织抢修，及时恢复了通讯，没有产生大的影响。江岸的旧电缆老化，绝缘下降，造成接地。我们及时赶到把话路改到备用电缆上，保证了正常的通信调度需要。

5、我们通过开展技术革新活动提高设备的完好率和运行率。“哈——大”微波设备安装时，波导管与充气管接头不匹配，使充气机未投入使用。微波班自己设计了充气管接头，到修配加工后安装上，效果良好。但由于馈线存在漏气点，通过用风机对馈线充气排湿，并进行了热融胶棒的创新封堵，控制住了漏点，保证了短时期内的正常运行。为了彻底消除安全隐患，又购买并安装了新馈线，确保了设备的安全运行。

二、把严格管理作为提高各项工作的有效手段。

1、我们把严格管理做为抓好安全生产的重点，认真贯彻落实各级人员安全责任制，使各项安全责任落实到人，形成一级抓一级，人人有责任的良好模式。认真学习了事故通报、各种规章等，全年共按章使用“安全作业卡”137张。在各项施工中工作中，分场主任、安全员经常亲自到场，督促职工严格执行规程制度，对每一项工作认真进行了工作前危险点分析，检查班组对触电、防止高空坠落、防机械伤害等方面的危险点分析是否周到，并结合实际情况制定安全措施，从而在工作中没有发生违章作业现象。

2、我们把对员工的教育作为提高员工队伍整体素质的重要手段。年初提出创建“学习性”分场的目标。我们进行的培训工作主要体现对各类职工的针对性，sdh传输是今后通讯发展的主方向，我们已经安装微波sdh设备和10g的哈市环网光端设备，这就要求我们的员工要具备专业的知识。我们就在今年的培训工作中突出了这方面的培训，重点对所辖班组进行了有关的技术培训，派职工参加光传输学习班回来后进行讲解、每月的学习班都进行有关的学习。采取了技术讲课、技术考问、集中训练和自学等多种方式对职工教学和培训，保证了学习时间，生产人员培训时间全部大于40学时，培训率大于80%。我们还进行了通讯知识竞赛，并选拔出优秀选手参加省电力系统的竞赛，取得了团体优胜奖。

3、按照标准化办公室要求，对分场生产管理过程进行“一体化管理”。通讯分场的文件档案记录采用了“三级”控制的方式，条目清晰，非常方便检索，在质量外审末次会议上，得到了专家组长的表扬。还按人劳处要求编写了《职权说明书》、《岗位说明书》。

4、努力做好职工的思想政治工作。认真组织参加公司举办的各种活动，让职工在参与的过程中体会到集体的团结氛围，增强了集体的凝聚力。我们还认真组织党员干部和员工学习“三个代表”重要思想、先进性教育材料和《电力系统通讯行业服务标准》和《职业道德规范》，以通信行业服务标准为准绳，认真开展岗位争优活动，增强了职工的主人翁责任感，树立了“窗口”单位形象。

通过有效的管理，我们顺利地完成了全年的工作任务，共处理电话障碍910余次，服务满意度达到90%以上。交换机、光端机、微波、载波、图传等设备的运行率都达到99.999%以上，达到了网局标准。在红旗通信站评比中，微波班被评为“红旗通信站”，其他班组都达到“标准通信站”要求。

三、工作中的不足和明年的打算。

在今年的工作中，我们虽然完成了工作任务并取得了一些经验，但感觉仍然存在很多不足，如：分场软件管理还有不完善的地方，力争通过“一体化管理”提高管理水平；管理力度存在时松时紧的现象等。在下一步的工作中，我们力争克服缺点，努力做：

1、继续学习“三个代表”重要思想和“三中”、“四中”全会精神，加强党员干部的先进性教育，转变职工思想，稳定职工队伍。

2、完善生产调度指挥系统，增加1台调度总机，确保生产调度系统的可靠运行。

3、强化职工的安全意识，提高职工技术水平。要开展好安全、技术学习和教育活动，认真做好秋检，保证通讯的畅通。进一步提高职工队伍的整体素质，加强岗位培训和技能培训，使职工适应现代企业和通讯领域的要求。

4、以电信服务标准和职工行为规范加强职工职业道德和思想政治教育，继续树立“窗口”单位形象，全心全意为用户服务。规范职工的岗位职责，提高职工的工作积极性和创造性。

5、调动全体职工的工作热情，努力学习新设备新技术，提高通讯设备的运行和维护水平，继续保持安全生产记录，各设备的运行率达到99.99%以上。

6、借鉴现代新的管理方法和管理模式，提高工作效率。强化职工质量意识，教育职工节俭持厂，并要在材料、工具管理上加大管理力度。

总之，我们要做的工作还有很多，而且工作任务还很繁重，明年我们有决心在上级有关部门的正确领导下，团结一心，努力工作，取得更好的成绩。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找