# 最新母亲节活动计划报告(5篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2021-04-19

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。母亲节活动计划报告篇一活动...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**母亲节活动计划报告篇一**

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

5月--日——--日

活动目的

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

活动流程

1、5月--日

母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2、5月--日

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3、5月--日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、5月--日

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、5月--日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

**母亲节活动计划报告篇二**

一.活动目的：

利用中华民族传统节日“中秋节”为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节;为什么叫中秋节;中秋节民间的传说、民间庆祝方式;了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，促进学生快乐成长。

二、活动时间

20\_\_年9月\_\_日---9月\_\_日

三、活动内容

(一)加强宣传

1、周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋”为主题，结合“书香家庭”阅读活动开展颁奖仪式。

2、利用各班晨会时间、黑板报等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

(二)分阶段活动：

第一阶段：佳节思月——主题阅读

活动内容：

(1)搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日的意义。

(2)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的讨论。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：共看明月皆如此----周一“中秋诗会”经典诵读活动。(北柳校区)

活动二：每逢佳节倍思亲----周三下午酷玩酷乐进行“庆中秋.感恩情”绘画活动，并将自己画的画送给自己的父母和长辈。

各班择优绘画5张，拍照上交。(1-2年级)

活动三：创意祝福抒情怀----在教室内设一面“寄情”墙(黑板报)，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的祝福写纸上并贴在墙上。

各班拍摄照片1张上交。(3-4年级)

活动四：节日小报寄相思----组织学生开展“庆中秋.节日小报”活动,每班择优交5幅给年级辅导员。(5-6年级)

活动五：快乐体验争志愿----“小银杏”亲子志愿团向社区的孤寡老人送月饼，送温暖。

第三阶段：佳节忆月——交流展示

活动一：组织同学们利用晨会开展中秋节有关的诗歌背诵活动。(1-2年级)

活动二：各班通过少先队活动课的形式，以及经典朗诵会，诗会的形式开展活动成果交流会。(3-6年级)

备注：1.请将此通知布置于本班“中队角”板块上。

**母亲节活动计划报告篇三**

为提升餐厅的知名度和美誉度，增进目标消费群体对母亲节的印象和记忆，通过媒体以亲情进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月--日母亲节到来之际，策划以感恩母亲母爱永恒为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在餐厅的购买率和消费额;

3、通过活动，增进餐厅和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20\_\_年5月--日---日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，回报养育之恩的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。但丁(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20\_\_年5月--日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@餐厅官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月--日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：---元。---美食城推出母亲节专享港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲母爱永恒!5月--日--餐厅推出母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

3、网络推广：通过官方微博、官方v-展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注餐厅官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。

4、主流媒体：5月--日、5月--日，活动前、后软文报道。

**母亲节活动计划报告篇四**

一、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

二、活动目的

在20\_\_年，为了丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节。

四、活动宣传

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

-.社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、活动时间：20\_\_年5月-日下午

活动地点：--社区

六、活动对象

--社区居民及建材学院在校部分大学生代表;

七、活动流程

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及--社区带来的大合唱等节目.

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

5、由学院大学生代表们，集体朗诵游子吟，希望能让家乡母亲感受我们这些游子在外对母亲的思念

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、活动后期总结及相关事项

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

**母亲节活动计划报告篇五**

每年的5月第二个星期日是母亲节，这样一个充满着爱和感恩的节日里，对于我们幼儿园的小朋友，更应该抓住此次节日，表达自己对妈妈的浓浓爱意，学会感恩，感念母亲的养育之恩，更通过活动让幼儿通过切身参与，积极自发地为妈妈做一些事情，体会关爱妈妈，关爱他人，促进孩子们的情感情商的发展。

活动目标

1、让孩子了解母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加了解自己的母亲。

2、感悟成长过程中妈妈付出的艰辛，激发幼儿热爱妈妈的情感以及主动为妈妈分担的意愿。

活动形式：

低幼组——“我和蛋宝宝的一天”

事先通知每位幼儿带一个蛋宝宝，活动当天幼儿带着蛋宝宝进行一天的活动，从中促进孩子的责任意识培养，激发孩子学会关心，学会爱，体验照顾他人的愉悦!

中幼组——绘画“我的妈妈”

“我是妈妈的小帮手”，请幼儿帮助妈妈做一些事情，将活动照片记录下来，分享到班级网站。

高幼组——诗歌学习“妈妈，我爱你”。

调查表“关于妈妈的那些小故事”

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找