# 最新广告牌位租赁合同(十四篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2022-10-19

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。广告牌位租赁合同篇...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**广告牌位租赁合同篇一**

乙方：

按照《物权法》、《合同法》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营使用权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项：乙方租用甲方商业楼楼顶户外广告牌，用于广告经营。

1、租赁地点：经十路15556号。

2、广告牌规格：面积以乙方实际审批制作面积为准。

3、租赁时间：租赁时间共5年，从相关设置手续审批完毕后，乙方将广告牌改造建设并发布商业广告完工投入使用之日起计算租赁时间。

4、租赁费用为10万元/年，5年租金共计人民币伍拾万元整整(￥500000)。

二、付 款方式：乙方应在城市管理部门获得审批并发布商业广告后一周内一次性付清当年租金，即10万元整。今后使用每满一年后，乙方应在一周内付清下一年度租金。乙方应按时付款，逾期支付超过20个工作日，甲方有权终止履行合同义务，并追缴所欠款项。

三、甲方权利和义务：

1、甲方保证依法享有上述楼房楼顶的处置租赁权，并按约租赁。2、甲方提供电源为广告牌提供夜间照明，所产生的电费单独计量，另行向乙方收取(执行供电局标准)。3、协助乙方办理户外广告设置审批手续，提供所需资料。

四、乙方的权利和义务：

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权;2、按时支付租赁费用;3、乙方拥有该广告牌的产权，如造成安全事故，责任和损失由乙方承担。4、乙方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，与甲方无关。

五、合同期内，如因不可抗力致使广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同信守，如有违约，违约方需向对方赔付合同总额一倍的罚款，同时承担对方全部经济损失。

七、合同签定后，任何一方未经对方同意，均不得行使单方面解除合同的权利。

八、本合同到期后，乙方享有优先续约权，并于合同期满前一个月提出书面续约申请。

九、本合同一式肆份，双方各执贰份，均有同等法律效力。未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成，由济南市仲裁委或法院裁决。

十、本合同自双方代表人签字盖章之日起生效，不受双方人事变化影响。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权人： 授权人：

年 月 日 年 月 日

**广告牌位租赁合同篇二**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方 ，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于 规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌(具体位置及广告牌形式详见合同附件一、二、三)。

2、租赁期限：十年，从20xx年10月1日起至20xx年 9月30日止。

3否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后3日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整;如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。(本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度)场地租赁费以人民币结算，以非现金形式(银行转账或银行支票)支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自20xx年9月20日前，乙方向甲方缴纳第一季度( 10 月- 12月)租金7.5万元 ，此后，每季度最后一个月的20日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

(1)、各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

(2)、乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合(如水电、人员进出等各方面)并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

(3)、如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《中华人民共和国合同法》第二百二十九条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

(1)乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过30日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

(2)乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

(3)乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

(4) 乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施(含led大屏钢结构)安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

(5)乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

(6)合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

(7)乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备等造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

(8)乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

(9) 乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告(北京)有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方(石家庄上东物业服务有限公司)将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

(1)在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

(2)本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

(1)任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

(2)如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：

**广告牌位租赁合同篇三**

楼面顶广告位租赁合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《物业法》、《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项;

甲方租用乙方楼面广告牌，用于广告经营。

1.租赁地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告规格：每块为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米。

3.租赁时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

4.租赁费用及说明：广告牌为甲方全额投资，所有权归甲方所有。广告位建成后第一年给乙方使用，第二年为甲方使用。第三年开始每年付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元租赁费用。以后每二年在原有基础上递增\_\_\_\_\_\_\_%租赁费用。

二、付款方式：

从第\_\_\_\_\_\_年开始每年甲方向乙方一次性付清当年租赁费用。

三、乙方权利和义务;

1、乙方保证依法享有上述楼房墙面广告位的租赁权，并按约租赁承包。

2、乙方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计算，另行向甲方收取(执行供电局标准)。

四、甲方的权利和义务

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权;

2、按时支付租赁费用;如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的责任由甲方承担。

3、甲方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由甲方承担与乙方无关。

五、本合同为期限为\_\_\_\_\_\_年，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同遵守，如有违约，违约方需向对方赔付全部损失。

七、合同签订后，任何一方未经对方同意，均不能行使单方面的解除合同的权力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，均有同等法律效力，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的由当地的仲裁委员会或法院裁决。

甲方(代表签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代表签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告牌位租赁合同篇四**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方 ，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于 规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌(具体位置及广告牌形式详见合同附件一、二、三)。

2、租赁期限：十年，从20xx年10月1日起至20xx年 9月30日止。

3、否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后3日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整;如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。(本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度)场地租赁费以人民币结算，以非现金形式(银行转账或银行支票)支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自20xx年9月20日前，乙方向甲方缴纳第一季度( 10 月- 12月)租金7.5万元 ，此后，每季度最后一个月的20日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

(1)、各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

(2)、乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合(如水电、人员进出等各方面)并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

(3)、如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《中华人民共和国合同法》第二百二十九条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

(1)乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过30日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

(2)乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

(3)乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

(4) 乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施(含led大屏钢结构)安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

(5)乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

(6)合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

(7)乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备等造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

(8)乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

(9) 乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告(北京)有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方(石家庄上东物业服务有限公司)将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

(1)在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

(2)本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

(1)任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

(2)如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌位租赁合同篇五**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_超市 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_房地产有限公司

地址：地址：

营业执照/注册号码：营业执照/注册号码：

联系人：联系人：

电话：电话：

甲乙双方本着互惠互利的原则，根据《中华人民共和国广告法》及有关规定,经友好协商就乙方租用甲方用以宣传推广事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

一、广告的名称、位置和形式：

1.商户名称：;

2.广告位置描述：

3.广告规格：;

4.广告形式：;

二、广告样稿审核及安装

1.乙方负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后方可发布。

2.乙方负责安装的广告画面;画面的展示效果须与甲乙双方共同确认的样稿效果一致。

三、广告发布时间及续约：

1.甲方出租给乙方做广告发布，发布期限为，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止;

2.合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，应在合同期限届满前30天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

四、广告位租赁费及支付方式：

1.广告位租金一次性支付，上述媒体资源租赁总价格为人民币元整;

2.租金采用一次性支付方式，乙方在本月日前支付本合同的广告位租金，总金额为人民币元整。乙方须到甲方指定地点以现金缴纳或以银行转账的方式缴交租金给甲方。

3.甲方\_\_\_\_\_\_\_名开户行帐号

五、甲乙双方的权利与义务：

1、甲方保证在乙方上广告期间，不得再上同行广告。

2、甲方保证画面的整洁和完整性。

3、乙方为甲方每周免费提供环保袋，销售物料。

4、甲方保证使用环保袋时，放有销售物料。

六、违约责任：如双方任一方违约导致合同解除的，须向对方支付本合同金额的30%作为违约赔偿金。

1.如乙方未能按时缴纳租金的，每逾期一天，应向甲方交付该月合同金额的0.2%作为迟延履行金，逾期天的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿违约金。

七、不可抗力条款：

1.如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2.在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租赁费在解除协议后15个工作日内无息退还乙方。

八、保密条款：

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

九、以下情况视为本协议的终止、解除

1、协议到期。

2、经过甲乙双方协商同意解除本协议。

3、租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，甲方无须退还乙方已交付的租金和保证金。

4、租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方除赔偿甲方的损失外，无权要求返还已交付的租金和保证金。

十、争议解决方式：

本合同未尽事宜可协商补充;合同纠纷解决方式:甲方所在地法院起诉。

第十一条其他

1、本协议于双方签字并盖章之日起生效。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

3、未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：日期：

**广告牌位租赁合同篇六**

甲方：

乙方：

根据《民法典》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌

2、租赁期限：十年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后\_\_\_\_日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整;如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。场地租赁费以人民币结算，以非现金形式支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，乙方向甲方缴纳第一季度租金7.5万元，此后，每季度最后一个月的\_\_\_\_日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《民法典》第七百二十五条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过\_\_\_\_日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备等造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**广告牌位租赁合同篇七**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即20xx年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章乙方：签字/盖章

**广告牌位租赁合同篇八**

甲方： 北京宏图科源文化发展有限公司

身份证号码：

乙方：新洲 三创装饰

身份证号码：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：位于大洋路商业街。

二、 乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款和数量：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每个

2、乙方租赁甲方广告位数量： 元，大写

四、广告位租金交付方式：

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本，依法合作，互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产 由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后， 甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方， 否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后， 涉及到乙方自身广告的相关许可证 (如： 工商广告管理备案) 、 税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉到乙方自身广告位的一 切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负 责(如：画面陈旧、脏污、破损。 )

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任： 。 元人民币，数量 。，乙方租赁甲方广告位租金总金计：

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同; 2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用; 3、违反本合同条款约定。 违约责任处理：乙方违约， 甲方有权收回乙方广告位并有权做任何形式的处理，同时乙方所欠租 金必须如数付清，并由乙方支付违约金 的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属于甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同; 2、违规任意增加乙方应交租赁金; 3、违反本合同条款约定。 违约责任处理：甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金 元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决 在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷为处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合 同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其应交费用。

八、备注：如遇政府拆迁，甲、乙双方合同自动解除，甲方返还乙方剩余租金。租赁期内如遇政府征用，乙方无偿提供，租期按征用时间顺延。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效 力。

元给甲方，因乙方违约给甲方造成

甲方(签名，盖章) 甲方地址： 联系方式：

乙方(签名，盖章) 乙方地址： 联系方式：

签订日期：

年月日

**广告牌位租赁合同篇九**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律，甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方 广告位经营商业广告事宜，订立本合同，具体约定如下：

第一条 乙方租用甲方位于 郑州 市 区 路 号\_\_ \_小区\_\_\_\_\_广告位(附广告位臵平面图)，作为乙方经营商业广告的场地。

第二条 租赁期限为\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条 乙方应于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日向甲方交纳场地维护/恢复保证金\_\_\_\_\_\_\_元，该项保证金和押金在租赁期满后，若场地和设施无损坏以及无违约现象，则均全部退还乙方，保证金及押金退还时不计利息。

第四条 租金定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，按先付后用的原则，每\_\_\_\_\_\_\_年(季/月)交纳一次，乙方应于每个租约期开始前 日一次性支付下期租金。

第五条 甲方责任：

1、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料和楼顶图纸。

2、乙方报批完成后，负责向乙方提供广告安装和使用等的配合工作。

第六条 乙方责任：

1、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。

2、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

3、乙方不得发布与房产、物业有关内容的广告。

4、乙方负责广告载体的维修、保养，如因广告载体脱落等原因损害第三人利益的，由乙方负责处理并承担费用。

5、广告施工完工后乙方负责广告位所处环境设施的整洁完好。

第七条 1、乙方未按合同第三条、第四条规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权终止本合同。

2、乙方在租赁期间须合法经营，不得利用该广告位承揽其他相关业务。

3、乙方承揽违反有关规定的商业广告，或内容涉及房产、物业经营性广告，甲方有权终止本合同。

4、广告发布内容及发布方式须经物业公司管理处同意后方可发布。

第八条 如甲方仍继续出租该广告位，乙方需在合同期满前一个月提出书面续签要求，同等条件下乙方有优先承租权，否则视同乙方放弃优先承租权。

第九条 本合同期满后 日内，由乙方投资的广告设施由乙方负责完成拆除，否则甲方有权处臵该广告位的设施，并扣除乙方所交保证金。乙方在拆卸时不得损坏甲方设施及影响外观形象，若有损坏乙方须承担全部损失。

第十条 在租赁期内任何一方如需解除合同，均须提前一个月书面告之对方，经双方协商同意后方可解除合同，甲方无正当理由解除合同，应双倍赔偿乙方保证金，乙方无正当理由解除合同，除保证金外，另赔偿 个月的租金。

第十一条 本合同随甲方对合同履约区域管理权的转移而自动终止。

第十二条 其他约定事项。

第十三条 因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

第十四条 自本合同正式生效后 个月内，若乙方得不到政府的经营批文，本合同自行终止，已支付的租金不退还乙方，并按第十条再行乙方违约处理。

第十五条 因本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

第十六条 此协议一式 份，甲方执 份、乙方执 份，签字盖章后生效，如协议执行中发生争议，双方协商不成，向广告位所在地人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌位租赁合同篇十**

签订日期：年月日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为年，计元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 %(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**广告牌位租赁合同篇十一**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：广告有限公司 地址：

根据《中华人民共和国民法典 》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1、投放位置：

2、投放数量：

3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年 月日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年 (大写：)

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

**广告牌位租赁合同篇十二**

甲方：

乙方:

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

第二条 商业广告位租赁项

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

第三条 商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

第四条 合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第五条 甲方工作

a) 负责广告体的安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条 违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条 其 它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌位租赁合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌位租赁合同篇十四**

甲方;\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

大厦是由\_\_投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于大街\_\_\_\_\_\_号，\_\_\_\_\_\_楼高层，设客运电梯\_\_\_\_\_\_台，为商、办、住宅综合楼\_\_\_\_\_\_宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量\_\_\_\_\_\_根，尺寸为：\_\_\_\_\_\_。

第三条商业广告位租赁期限

自\_\_年\_\_\_\_\_\_起，至\_\_年\_\_\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_元。

第五条甲方工作

协助乙方进行广告体安装;

协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

将广告内容制作效果图，报甲方审核;

将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

负责广告体的安装、及日常维护;

负责广告发布期间载体安全工作;

广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_

日期;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找