# 最新社会调查报告(模板9篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2025-04-17

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。社会调查报告篇一社会调查是对社会问题进行系统观察和研究的一种方法。作为社会学、人...*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

**社会调查报告篇一**

社会调查是对社会问题进行系统观察和研究的一种方法。作为社会学、人类学等学科的重要组成部分，社会调查报告在研究、分析、解决社会问题方面发挥了重要作用。在进行社会调查报告的过程中，我不仅学到了丰富的社会知识，还感受到了社会的复杂性和多样性。

第二段：拟定调查目标和方法。

在进行社会调查报告之前，我们要明确调查的目标。因为社会问题众多、复杂，我们通常无法对整个社会状况进行全面调查，而是选择一个具有代表性的群体或事件进行观察。例如，我们选择了一个特定的城市社区，通过访谈、观察和问卷调查等方法，来研究社区居民的生活状况和意见。

第三段：实地调查和数据整理。

在实地调查过程中，我发现了社会的多样性。不同社区之间，人们的生活习惯、行为模式、价值观念等都有着巨大的差异。要准确获取信息，我们需要耐心观察和与调查对象进行深入交流。同时，我还意识到实地调查的重要性。通过亲自走进社区，我可以更真实地了解社会现象和问题，也更容易获取可靠的数据。

在整理数据过程中，我发现了一些有趣和重要的信息。例如，在社区调查中，居民对于环境状况和社区服务的评价普遍较低，这反映了现代城市化进程中存在的一些问题。此外，我还注意到一些群体在社会调查中被忽视，对他们的需求和诉求也应得到应有的关注。

第四段：分析和解读数据。

在社会调查报告中，对数据的分析和解读至关重要。通过对数据的统计和比较，我们可以发现趋势和规律，为问题的分析和解决提供依据。例如，通过对社区居民对环境状况和社区服务的评价的比较，可以发现不同群体之间存在差异，进而深入探讨背后的原因，提出相应的解决方案。

同时，对数据的解释和评价也需要充分考虑调查对象的主观感受和社会背景。在报告中，我们要阐明数据的有效性和局限性，避免过于片面或武断的观点，以确保报告的客观性和科学性。

第五段：结论和思考。

通过做社会调查报告，我深刻认识到了社会的复杂性和多样性。社会问题往往涉及多个因素和层面，解决社会问题需要科学的观察和分析，而不是轻率的偏见和主观判断。

此外，我还意识到社会调查报告的意义和价值。社会调查报告提供了具体问题的深入研究和讨论，为制定政策、改进社区服务等提供了重要参考。通过社会调查报告，我们可以更好地了解社会现象，发现问题，寻求解决办法，推动社会的进步和发展。

总之，做社会调查报告是一项充满挑战和收获的工作。在整个过程中，我们要有科学的思维和方法，准确获取和分析数据，力求客观和公正地呈现调查结果。只有这样，我们才能更好地服务于社会，促进社会的稳定与和谐。

**社会调查报告篇二**

国足一直以来都是中国足球的代表队，为国家和民族荣誉赢得过不少嘉奖。从上世纪80年代开始，中国足球就开始了长期的低谷，但是在足球改革计划实施后，国家队有了一定程度的改观，越来越多的球员得到国际赛场的机会，越来越多的观众有了对中国足球的期待。最近，我参与了一项关于国足的社会调查，下面将分享我对这次调查报告的心得体会。

在这次调查中，最让我印象深刻的是，绝大多数的受访者都非常关注国足的表现，甚至有一些人表示，除了看春晚，他们最期待的就是看国足比赛。同时，也有不少人对国足过去的表现表示失望，觉得国足的发展速度太慢，太多的预期得不到实现。此外，一些人还发表了建议和期待，希望更多年轻、有天赋的球员能够被培养和使用，同时也希望国足能够提高比赛水平，更好地代表中国足球。

第三段：反思和思考。

调查结果使我感到，国足在大众心目中一直扮演着重要的角色，因为足球作为一项体育运动，已经不再仅仅是一项竞技运动，更是一种文化形态。但是，国足曾经遭受的挫折与失败还是让国民心中埋下了一股无法摆脱的阴影。这就要求国足面对自己的问题，勇于承认自己的不足，并寻找解决问题的途径。

第四段：改进和行动。

国足需要做出改进和行动。一方面，必须大力培养年轻有为、高水平的球员。这不仅需要足协的支持，更需要俱乐部和专业教练的努力，更要有更好的训练设施和场地。另一方面，从赛制、球队运作和管理层方面也需要健全，彻底去除腐败现象，让足球真正回归到竞技本质与精神。

第五段：总结。

总之，国足是中国足球的象征，也是全民关注的重点。尽管曾经有过挫折和失败，但只要国足勇于承认不足，积极改进和行动，那么中国足球一定能够在国际赛场上大放异彩，更好地代表中国。此次社会调查，让我重新认识到中国足球的现状和挑战，也让我对中华民族的体育文化和精神有了更深的理解和认知。

**社会调查报告篇三**

近年来，新闻媒体在招聘采编人员时，存在着并不十分看好新闻系毕业生的情况。同时，业界人士也普遍反映，新闻院校培养出来的大学毕业生不能满足媒体发展的需要。身为一个在校的新闻系学生，本着对专业的喜好和对未来就业前景的关注，笔者选择这一课题进行了历时14天的调查研究。

纸质、非专业性媒体。

1、采访：分别通过直接采访和电子邮件采访的方式，采访了《汕头日报》副总编辑苏伟钿和《广州日报》政文部记者陈翔。

2、查阅：通过查阅国内新闻专业核心期刊上的相关论文，获得材料。有《新闻记者》、《当代传播》、《新闻知识》等。

3、网上数据搜索：由于精力和时间有限，一部分数据来自中华英才网、中国新闻研究中心等网站所进行的相关调查。

毕业生能够找到专业对口的工作，是一个专业的设置价值所在。那么新闻专业所培养出来的毕业生，是否能够受到媒体的青睐，从而找到与专业对口的工作呢？让我们先看看从新闻院校、新闻学子、媒体三方面调查了解到的一些情况：

据教育部高教司据统计，94年以前，全国新闻学类专业66个；95-99年间，共增58个，平均每年增长10个左右；00-04年间，共增335个，平均每年增长70个左右；到了05年，我国新闻类专业已达661个，即在一年的时间内新增新闻类专业点202个。

去年最新的统计数据显示，全国新闻类专业在校生有12万余人。661个新闻类专业中，新闻学占209个，广告学232个，广播电视新闻学146个，编辑出版学50个，传播学专业点为24个。

综合各大新闻院系的资料来看，毕业时最终进入到媒体从事新闻工作的本科新闻系学生，只占总人数的30%-40%。以复旦大学为例，20xx届新闻学院学生的毕业走向资料显示，35.1%的人去了各类报社、通讯社和杂志社，5.4%的人进了广播电视电台，有4%的同学进了站，从事记者和编辑工作。19.9%的人在各类企业从事市场、咨询、行政等工作，有9.4%的人在专业广告公司就职。2.1%的人在国家机关从事其他机关工作。

从媒体招聘的比例来看，新闻毕业生所占的比例也远达不到大多数的标准。《广州日报》近年来定期招聘的人员中，新闻毕业生也只是占到4-5成，没有超过半数。

宁波某报编辑不久前在该报评报会上称：“除人大、复旦等几所高校，其他大学应该取消新闻专业。”其原因是该报近年来招收的新闻专业毕业生功底差，写作能力明显不如中文、历史，甚至是其他专业的毕业生。

虽然其观点比较偏激，但却反映出媒体招聘时并非别看好新闻系毕业生，反而时常青睐其他专业毕业生的情况。甚至有人发表这样的怪谈：想做新闻别学新闻，害了自己；学新闻的别做新闻，害了社会。

从三则材料和数据中可以看到，新闻毕业生的数量在不断攀升；“窝里斗”的同时，与其他专业毕业生之间的竞争也在日益加剧；媒体招聘时普遍存在不看好新闻系学生，而更青睐其他专业的学生的情况。这些都导致了新闻系的学生在毕业时并不一定能够找到与专业对口的工作。

在采编上，媒体到底需要的是“万金油”人才还是专门型人才？这个问题是业界经常加以讨论的课题。通常的观点有两种：一是需要新闻专业“万金油”式的人才，有一定的写作功底，什么题目需要都可以写作；另一种观点则认为，专门的路线需要专门的记者去跑，不同路线的记者是来自不同专业的专门型人才。

在回答这个问题时，《汕头日报》的苏伟钿副总编辑却给出了一个新颖的答案。她的回答是：这与报社的财政能力有关。财政能力较强的媒体，能够提供更多的版面，版面的专业性也更强。此时它就有可能需要对这一专业领域比较了解的，非新闻系学生来担任记者，并且经济上也有这种支撑能力。而对于市县一级的媒体，广告收入较少，部分支出仍需财政补贴，经济能力较弱。每天的4-8个版面并不能按照不同领域来划分，有其他专业背景的学生无法发挥其专长。所以这些媒体选择在各个领域都能采写到新闻的“万金油”式人才，在经济上比较实惠的做法。

有专家认为，新闻系的毕业生上手快，但发展空间较小；而其他专业的学生虽然在写作能力上已开始不及新闻学生，但是一旦掌握了采编技巧，就具有复合性优势。苏副总编表示赞同这种观点，并做出了自己的解释：“新闻系的毕业生对新闻报道的写作方式、格式等比较熟悉，上手快，较善于把握新闻角度。但在做某专业领域的采访时，就显示出缺乏专业知识的缺陷。”

《广州日报》的陈翔记者也谈了自己的看法。他认为，新闻系学生确实存在上手很快，新闻敏感比较容易培养的优势；劣势是不够专，比较浮，驾驭大题材、大稿子能力不是很足。比其他专业学生上手快是必定的，但发展得看各人。如果能够突破浮在表面的特点，新闻系的学生还是可以往上发展的。

照此看来，新闻系的学生要想在媒体中取得发展，就应保持住自己的专业优势，克服“万金油”式人才缺乏其他专业知识、“不够专”的弱点。而大多数克服弱点的成功经验，是成为一名复合型人才。新闻系学生能够在大学其间除了学好本专业课程外，更多的接触其他领域的知识，最好是能掌握另外一门学科知识或专业技术，从而达到知识上的“复合”。另一方面，在专业技能上，除写作技能外，新闻系学生还应当掌握摄影、美编、编辑软件使用等专业技能，达到技能上的“复合”。

苏副总编认为，像这样的复合型人才，才是媒体所普遍需要的。这类学生在应对媒体内部调整时，适应能力更强。这也应当是新闻院校培养人才的目标方向之一。

在调查媒体对复合型人才的需求时，笔者发现无论是受访的编辑、记者，还是其他专家学者的文章都指出，新闻系学生在完成深度报道方面，存在着一定不足：苏副总编认为，刚毕业的新闻系学生书生气太重，缺乏人生阅历和从业经历，在做深度报道时，难以做到“深度”采访；陈翔记者认为刚毕业的学生普遍缺乏驾驭大题材、大稿子的能力，也缺乏文采。这些问题的存在，与大学生的日常生活和大学新闻专业的课程设置有关。新闻专业的学生虽然经过一定的新闻教育和实习环节，但是与社会的接触仍然太少，实习机会也不够多。这与媒体需要知识储备和经验阅历俱佳的人才的情况存在着一定的矛盾。

学者何志武在他的文章《新闻教育面临的几大困惑》中指出：虽然新闻院校一般会通过各种途径进行专业思想教育，但这方面的功夫仍须加强，既要让学生树立“铁肩担道义”的责任意识，又要对记者这个职业的艰辛又充足的精神准备。缺乏勤奋吃苦精神的学生即使学历高，专业也好，但不能吃苦，采访不花工夫，写稿马马虎虎，这样的新闻从业人员很快就会被媒体所淘汰。最近曾出现了这样的情况，某家报纸媒体招聘了若干名硕士生和博士生做记者，在职业培训阶段，就有三分之二的新记者因为吃不了苦，成了逃兵。这是新闻毕业生所应当积极避免发生的情况。

一直以来，新闻业界都存在着“记者是吃青春饭的职业”的说法。针对这种说法，业界人士朱学东毫不犹豫的批判道：“这是心态问题！”他在接受《中国青年报》记者的采访时举例说，在国外很多记者都是满头银发，在工作中他们一点都不觉得有什么尴尬。资深记者的经历、磨难，对于他的工作来说，都是宝贵的财富。韧性和毅力都是记者克服年龄问题的法宝。

这一板块的观点是：媒体对人才的需求除了技能上的要求外，还要求记者们拥有专业素养。这里所说专业素养应该包括知识储备、经验阅历、社会责任感、韧性和耐性等。如果新闻毕业生具备了这些，必然会更受媒体欢迎，从而增大留在媒体工作的机会。

有专业文章指出，目前我国的新闻人才结构呈橄榄型，即采编人员为主体，其他管理人员、技术人员比重较小。而据统计分析，合理的媒体人才结构应该为哑铃型，即管理人员和技术人员为主，日常工作人员比例较小。由于以前市场化程度低，导致媒体人才（除采编人员外）储备严重不足。随着改革日益深入，中国传媒业被逐步推向了市场，专业的营销型人才和管理人才开始出现空缺。（在调查过程中，笔者发现有许多文章将营销和管理两方面的人才需求合二为一，称之为“经营人才”。本人并不十分赞同。）近年来，媒体对人才的需求不再是寻找记者、编辑，寻找懂管理、营销的人才需求呼声不断。有调查显示，目前国内共有5000多家新闻媒体，从业人员达55万人，但懂得媒体经营管理的人才却不到1％。管理人才、营销人才缺乏，几乎成了媒体的“通病”。

“媒体职业经理人”是一个比较新的职业名词，指那些熟知中国传媒国情，懂得新闻业务知识，具有一定经营管理理念及技能，以媒体经营管理为职业的经营管理人才。他们一般应具有三种能力：一是把握政策的能力，有政治头脑和制度意识；二是熟悉新闻业务，懂得编辑和采访等基本新闻业务知识；三是企业经营管理的能力，懂得管理学、经济学、市场营销学、财务会计学等基本经管知识。发行人、总经理、总编辑、内容总监、发行总监、广告总监、生产总监、人力资源总监以及网络媒体的首席执行官等，均可称为“媒体职业经理人”。

在媒体经营的过程中，对媒体产品（即报纸、杂志）和广告版面的营销工作，决定了媒体的经济来源。一个媒体中，具体运行营销工作的部门有发行、广告、印务等部门。苏副总编指出，一个懂得新闻传播规律的经营者，知道如何通过传媒，来为媒体创收。另一方面，媒体经营体制改革以后，对管理型人才的也产生了极大的需求。媒体管理层也同媒体营销一样，需要管理人员同时具有一定的管理能力和懂得新闻传播的规律。目前，我国媒体的管理人员大多从新闻业务部门提拔起来，有的是上级行政部门委派的，绝大多数没有经过专门培训，也缺乏经营管理现代传媒的经验和意识。

媒体对营销、管理方面人才的需求，同样也是对复合型人才的需求。有别于上文提到“复合型人才”的是，这是媒体内部运行、管理的人才需求，是职业领域的复合，而非采编上单纯的知识与技能的复合。对新闻系的毕业生，更多的是要求他们在营销和管理领域具有一定的能力或经验，要求较高。

除了营销、管理方面，媒体对非采编人才的需求还体现在传媒技术方面。笔者归纳的传媒技术，应该包括以下几个方面：数字技术、网络技术、美编技术、印务技术等。网络的日益发达，也带动了纸质媒体向网络媒体领域发展。在这过程中，对数字技术和网络技术有一技之长的新闻毕业生，进入报社后可以得到专才专用，属于比较受欢迎的人才之一。美编和印务方面对就业者的新闻素质没有太大的要求，但是这两方面的人才也是一个媒体经营运作所必不可少的，也应该成为新闻毕业生选择进入媒体工作的考虑方向之一。

从调查的数据和结果来看，媒体对采编人才的需求体现在复合型人才和具有一定专业素养的人才上。其原因是新闻媒体不愿为支付培训成本，需要一进媒体就能干活，而且还能具备多方面能力的人才。而刚出校门的新闻毕业生却恰好普遍需要较长的“预热”过程。另一方面，媒体还需要运行方面的营销、管理人才，需求量相当大，并且仍有增大的趋势。

结合自身经验来讲，通过这次调查，笔者发现在媒体人才方面，供求双方存在着错位。而要改变这种现象，提高新闻毕业生的就业率，则需要新闻学院在专业课程设置、增加实践环节等方面尽早与市场需求接轨，培养出媒体需要的人才。

**社会调查报告篇四**

社会调查是社会科学研究中非常重要的一部分，需要通过大量的调查和分析来获取有用的数据和信息。而撰写社会调查报告，是将这些数据和信息进行整理和归纳，得出有研究价值的结论的过程。在实践中，我深刻意识到撰写社会调查报告的重要性和复杂性，也收获了一些心得和体会。

第二段：调查前的准备。

在进行社会调查之前，必须进行充分的准备工作，包括调查主题的确定、调查对象的筛选以及调查方案的设计。其中，调查方案的设计尤为关键，必须充分考虑调查目的、样本大小、问卷设计、调查方式、数据分析等问题，确保调查的科学性和有效性。没有充分的准备，就可能无法获取到有用的数据和信息。

第三段：数据的收集和分析。

社会调查的核心环节是数据的收集和分析，这也是最为关键的步骤。在数据的收集过程中，必须注意调查对象的特点，避免提问不当、问卷设计不合理和数据记录不准确等问题。在数据分析方面，可以采用统计分析、文字分析、内容分析等方法，得出严密、可靠、有说服力的结论和分析报告，为社会科学研究提供重要的参考和支持。

在数据分析的基础上，需要将得出的结论和分析报告进行组织和撰写。报告的内容和形式应该符合一定的规范和要求，具有易读、易懂、精简和准确的特点。报告应该从调查的背景和目的入手，介绍调查的方法和过程，分析调查结果和结论，并进行对比、总结和展望等。同时，需要注意文风、语法、排版等问题，使得报告显得更加专业和规范。

第五段：结论和建议。

在报告的最后，需要总结调查的结果和结论，并提出相应的建议。这些建议应该具有实践意义和操作性，为相关部门和人员提供决策的参考和支持。同时，需要对调查的限制和不足进行评估和反思，提出改进和完善的方案，为未来的研究和实践提供启示。

结语。

撰写社会调查报告是一项复杂而繁琐的工作，需要付出大量的时间、精力和智慧。但是，通过这种方式，不仅可以加深对社会现象的了解和分析，更可以促进社会科学的发展和进步。希望本文所述的心得和体会能够对各位研究者和从业者有所帮助和启示，更好地开展社会调查和研究工作。

**社会调查报告篇五**

1、基础设施建设滞后，村庄规划不合理。

2、社保覆盖率低，医疗保险问题严重。

3、经济发展和社会发展不同步，文化娱乐设施和人员匮乏。

4、弃农转行太快，农地荒芜，农业产量下降。

5、计划生育工作难度大，文化程度低。

6、农业科技人才缺口大，干群关系冷淡。

我对这个问题的一些解决方案和相关想法：

1、合理规划农村房屋建设，规范农村房屋建设，加强公共卫生设施和精神文化设施建设，使农村环境更加美好。特别是要加强科普，遏制迷信，彻底扭转乡村习俗。

2、大力覆盖社会保障机制，切实加强农村医疗建设，让农民既有自己的田，又有自己的医，让农民的生活各方面都有全面细致的保障。

3、加强农村教育体系建设，从农民实际出发，开办夜校和业余培训班，做好不同人群的教育工作。

4、计划生育工作的义务和法律宣传，要加强宣传教育，让农民真正感受到学生越来越差不仅增加了家庭负担，也增加了社会负担。庞大的人口是社会发展的一大障碍。

5、建立农村科技人才引进和培养新机制，应从制度入手，加大财政投入，结合农村科技人才的实际效益。

6、至于农村民主政治建设，仍然是一项长期而复杂的系统工程。

需要注意的是，这还是一个初步的大纲思路，以后还需要完成。

**社会调查报告篇六**

近年来，随着国家发展和社会进步，行政管理专业也逐渐成为了一个备受热议的领域。作为后勤管理领域中的一个核心职业，行政人员在现代社会的组织运营中扮演着至关重要的角色。

为了深入了解行政管理专业在社会中的影响以及行业内的现状，本调查针对行政管理专科人员进行了调查。调查目的是了解这个领域存在哪些问题，以及提出解决方案，以使行政管理专业能够得到进一步发展。

调查结果显示，行政管理人员存在着以下问题：

一、缺乏高质量的培训机会。

在调查中，许多受访者反映，目前市场上提供的培训机会普遍质量不高，难以有效提升技能水平。因此，建立更高质量的培训机会是当务之急。行业协会应该与相关机构合作，共同为行政人员提供定制化的培训和专业发展计划。

二、行业价值理念不明确。

在调查中，一些受访者表示，他们对行业的价值观和理念感到困惑。他们不清楚自己的职责和义务，也不知道如何在工作中发挥最大作用。因此，建立一个公认的行业价值理念和职业准则显得尤为重要。

三、缺乏职业发展机会。

许多行政管理人员感到自己的职业发展前景不明朗。他们希望有更多的机会晋升或重构自己的职业生涯，但往往缺乏机会或途径。行业协会应该提供更多的职业发展机会，包括开展行业内的招聘活动或者职业咨询等。

四、普遍存在职业倦怠。

由于工作的繁琐、重复性强以及缺乏活力等原因，许多行政管理人员感到职业倦怠。这不仅会对个人的职业生涯产生负面影响，还会影响整个行业的形象和发展。因此，行业协会应该加强对从业人员的关注和支持，提供更好的工作环境和福利待遇等。

综上所述，在行政管理专科领域中，存在着许多问题需要解决。行业协会应该积极推动行业的规范化和标准化，加强对从业人员的关注和支持，提供更高质量的专业发展机会，以促进行业的健康发展。

我们期待着行政管理专业在未来的发展中迎来一个更加光明的前景。

**社会调查报告篇七**

大学生的闲暇时间很多，然则在学习实践常识的还又要加强本人的实践才能，而兼职是提高大学生实践才能的首要路子，对此，为了调查大学生对兼职的观点以及选择兼职工作的类型等，我们开展了此次查询活动。

1.46%的同学对做兼职持优越、赞成的立场，而且66%的人都有兼职的阅历，这些同学做兼职最首要的目标是为了磨炼本人的才能，积聚社会经历，当然，也有22%的是为了赚点生活费，减轻爸爸妈妈的担负，这22%的同学中，月生活费在300-600元左右占大多数。

2.40%的同学以为兼职会影响学习，40%的同学以为合理安排就不会影响学习，而48%的同学会在寒暑假做兼职。

3.92%的同学选择兼职工作的类型是派发传单、做促销和礼节。很少数同学则会选择模特儿和家教等兼职工作，80%的同学取得兼职信息首要是经过熟人引见和兼职中介引荐。

1.绝大局部同学对兼职持赞成立场，最首要的目标是为了磨炼本人的才能和积聚社会经历，而是因为家庭经济缘由而选择做兼职的同学却很少。

2.有一部份的同学以为做兼职会影响学习，这就要求同学们要合理安排时间，不要得次掉彼，所以建议同学们最好在寒暑假等长假期间做兼职。

3.既然做兼职的目标是为了积聚经历，那就要选择能磨炼本人才能的兼职类型，假如是经管系的，可更多地思索促销方面的工作，学习旅行治理的，可选择促销、礼节和餐饮等多种工作，与此还，也要提高本人的警惕性，小心兼职圈套。四、心得领会大学生可恰当地、合时地选择合适本人的兼职工作，这样可在学习实践常识的还加强本人的实践才能，丰厚大学生活，提高本身才能，但也要准确对待和看待兼职，要有选择性，不能有“钱”就做，这是极端错误的一个观念。最后提示大家一句：作为学生的我们，一切照样应该以学业为重。

**社会调查报告篇八**

为了运用所学习的专业知识来了解会计核算的工作流程和管理办法，加深对会计工作的认识，将理论联系与实践，培养实际工作能力和分析解决问题的能力，达到学以致用的目的，为今后更好地工作打下坚实的基础。我于20xx年7月20日——20xx年8月20日在宁波苏美电器有限公司进行了实践调查。

宁波苏美电器有限公司是一家在本市范围内从事家电产品零售及批发的连锁公司。我在此公司财务部主要的学习内容是关于家电买卖销售方便的会计核算工作，其中主要包括填制凭证，登记账簿，月底出报表，月初缴税，网上报税等等。该公司财务科设有财务负责人1名，会计2名，出纳2名，保管1名，其主要是核算公司所发生的经济活动，报告该公司的财务状况和经营成果，并及时、准确、完整地记录、计算、报告财务收支和业务开展情况，为下一步工作提供真实、完整的会计信息。

公司的财务人员设置、账册设置、预算管理等作为主要调查内容，具体包括为：1/4。

1、岗位设置状况，主要针对是否设有会计、出纳、保管。

2、人员素质情况，主要针对是否有专业证书、是否专职、是否遵守财务人员的职业道德等。

3、账册设置情况，主要针对总账、明细账、银行存款日记账、现金日记账等账册设置是否齐全，记载是否及时，账账、账证、账实是否相符。

4、主要针对内部财务制度是否健全。

1、会计核算中企业产权和个人财产界限不清，中小企业种民营企业居多投资者就是经营者，企业财产与个人财产经常发生互相占用的情况，给会计核算工作带来了困难。

2、所有者逃避纳税现象很普遍，通常为了自身利益，净想着逃避纳税义务从而获得更多利润。

3、有时想要获得原始凭证却要加价，而不要发票时价格较低，也是逃税的一种做法。

4、建账不规范或不依法建账，账薄登记账目混乱，也有企业设两套账，使会计信息失真。

5、企业内部的监督和控制制度不健全。企业领导常会干预会2/4计工作，会计人员受制于领导或者利益驱使，使会计工作不能真实的体现出来。

（一）作为一个会计人员，工作中一定要具有良好的专业素质，职业的操守以及敬业态度。因为它不仅是为了报表而已，更是为了更好的掌握公司各个会计的资料以便了解公司经济的正确信息。会计部门作为现在企业管理的核心机构，其从业人员，必须牢记会计准则，坚持原则处理今后面对的工作。

（二）作为一个会计人员要有严谨的工作态度。会计工作是一门很精准的工作，要求会计人员要准确的核算每一项指标，牢记每一条税法，正确使用每一个公式。会计不是一件具有创新意识的工作，靠一个又一个精准的数字来反映问题的。所以我们一定要加强自己对数字的敏感度，及时发现问题解决问题弥补漏洞。

（三）作为一名会计人员要具备良好的人际交往能力。会计部门是企业管理的核心部门，对下要收集会计信息，对上要汇报会计信息，对内要相互配合整理会计信息，对外要与社会公众和政府部门搞好关系。在于各个部门各种人员打交道时一定要注意沟通方法。

**社会调查报告篇九**

行政管理是一门关系到所有人的学科，是国家或组织实施公共政策的重要工具。因此，我们进行了一项针对行政管理专科社会调查，旨在了解该领域的经验和见解：

针对行政管理专科在社会中的地位，调查结果显示，该领域在社会中的认可度相对较高，与人们生活息息相关，因此十分重要。

关于行政管理专科所学的知识和技能是否实用，调查结果显示，不少人认为多数学科知识和技能都能在生活和工作中应用，但也有些人认为某些知识颇为理论化，稍有疏忽就难以应用。

对于行政管理专业所需素质的了解，结果表明，除了学术积累和专业技能，在与人合作方面的沟通能力、执行力、协调能力、分析能力等方面也要有一定的素质。

在人才培养方面，针对行政管理专科的课程设置和教学方法，调查显示学生和社会大众希望学生在学习过程中能应用多种教学方式，特别是鼓励学生参加实践活动，以便于学生更好地掌握知识和技能。

对于行政管理专科毕业生的就业前景，调查结果表明，他们的就业方向相对单一，主要分布在政府机构、公共事业、大中型企事业单位等领域，同时也有少数学生选择在企业界工作，但比例相对较小。

总体来看，行政管理专科在社会中的地位和对社会的作用得到了社会大众的认可，对于学生而言，掌握多种素质、多种教学和实践方式有助于他们更好地在将来的职业生涯中适应社会的变化，同时也有利于他们更好地发展自身。对于社会而言，学生的多元化培养和就业多样化方向将为社会发展带来新的活力。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找