# 2025年圣诞节活动策划目的(四篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-04-21

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。圣诞节活动策划目的篇一（二）活动主题：激情圣诞...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**圣诞节活动策划目的篇一**

（二）活动主题：激情圣诞节，感恩大回馈。

（三）活动布局：1、场外：a、巨幅：根据超市门面实际尺寸联系制作，内容为“无礼物，不圣诞—激情圣诞感恩大回馈。”b、展板：主要公布此次主题促销活动的所有内容和详情，传达活动信息，吸引顾客。c、橱窗：设计制作关于圣诞节色主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛。d、圣诞树：采购一棵圣诞树摆设在超市门口，方便突出圣诞气氛。2、场内：a、挂饰：设计制作以圣诞节为主题的各种挂饰，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境。b、在商场设计制作一系列广告宣传牌，美化环境，传达信息。c、卖场内专设巧克力专卖场，按照捆绑类商品、冲饮类，摆放堆头，要求在卖场醒目显眼，能吸引顾客的目的。

（四）活动宣传：1、海报宣传：在卖场门口宣传栏贴上宣传海报，通过海报宣传此促销活动内容。2、汽车车身宣传：汽车具有移动性，可以更好的宣传此次促销活动。3、超市商品杂志宣传：在超市商品杂志中列出此次促销商品，做到更好宣传目的。4、微博宣传：通过微博宣传让更多消费者知道这次促销活动。

（五）活动方案：

1、特价促销活动:选择30种商品以“圣诞感恩大回馈价”促销，商品价格下降15%-20%左右，来吸引更多的顾客购买。特价促销涉及的费用由厂商负责，但国光超市要做好这些商品的广告宣传，展台布置和商品陈列。如：地下商场可以一些大米之类的进行特价，还有饮料类、巧克力类等商品特价。一楼化妆品可以8折促销、二楼鞋包8折促销、三楼服装买300送100等一系列的特价促销活动。

2、赠送促销活动：另选择30种物品通过买一送一，买大送小的促销方式，刺激消费者购买更多的商品，赠送促销所涉及的商品由该厂商负责。但国光超市要做好宣传及商品陈列等。如:大好大瓜子买一送小，乐事薯片买一送一，格力高饼干买一送小等特价商品赠送促销活动。

3、抽奖促销活动：消费者在国光超市消费满88即可参加抽奖活动，消费者凭其消费小票获得抽奖小票进行抽奖。奖品丰富且具有纪念价值。设有一等奖一名获ipad平板电脑一台，二等奖三名获数码照相机一台，三等奖有纸巾、洗衣服等礼品。这一活动做到了对消费者的感恩回馈。

4、健康、快乐礼品，礼金送上门促销活动：联系2-3家食品厂商，以双方的名义在圣诞节期间进行礼品、礼金送上门活动。

赠送对象：超市会员中去年消费总额前50名。

赠送物品：优质香肠一袋、精品奶粉一袋、5升食用油一桶，这些食品都是国家认证绿色食品，由厂商负责。

赠送礼金：680×50=34000

邀请部分媒体进行报道，做到树立企业在消费者心目中的良好形象，提升超市和商家的知名度、美誉度。为超市圣诞节期间的促销活动营造和谐气氛。

5、商场路演：在平安夜这一天举办路演活动。如：情侣互相做一个节目则可以获得一份礼品，带动商场气氛。圣诞老人给小朋友送礼物，带动活动气氛。每个人可以获得一张许愿纸，人们可以把新一年的愿望写上，贴在许愿牌上。可以安排一些唱歌、跳舞活跃气氛，达到活动的高潮。

**圣诞节活动策划目的篇二**

活动主题:圣诞平安夜“假面舞会”

活动地点：xx酒吧

建议人数：30人左右

时间：12月24日晚8点

活动内容：当晚定下xx酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1、入口处：发放面具以及半张扑克。

2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏(情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等)。。

3、午夜钟声许愿，摘下面具。

预计费用：视人数而定(大概人均二百元)

年酒吧平安夜活动策划方案四

活动时间：12月24日晚上20：00开始

活动地点：\*\*\*酒吧公园

活动具体方案：每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp，让在场的每人打一下pp。

活动注意事项：

酒吧平安夜活动策划方案酒吧平安夜活动策划方案1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

**圣诞节活动策划目的篇三**

xx即将结束，在圣诞和元旦来临之际，为加强我校学生之间的交流，提高协作能力，增进同学之间的友谊，密切联系师生关系，培养学生的创新能力，提升审美能力与品味，提高学生的综合素质，丰富校园生活，增强社团与社团之间的合作能力我院社团部特举办此次活动，为大家带来一个难忘的夜晚。

舞动·梦幻之夜

12月24日晚18：30——21：00

待定

共青团郑州职业技术学院委员会

承办单位：郑州职业技术学院院团委社团部

协办单位：郑州职业技术学院冰火舞蹈协会 爱乐坊音乐协会 爱艺手工坊协会、星漫美术协会。

郑州职业技术学院全体师生

舞蹈是一种人体动作与展示心灵美的艺术，它与梦想和现实有着紧密的联系。舞蹈在展现艺术之美的同时，也具有抒发舞者思想感情和强身强心的作用。歌曲有着陶冶情操和培养优雅的生活品味学的作用，舞蹈与歌曲的结合更是对培养学生全面的发展和培养好的兴趣品味有着更大的帮助，经过随机采访调查发现，大多数学生都有唱歌跳舞的激情，就是有时候展现的的平台很少。因此，本次舞会为广大的学生提供了一个展现自我的平台，希望同学们能创造奇迹！

此次舞会是全院的大型舞会，舞会将以交际舞，恰恰，兔子舞，现代舞等多种同学们喜爱的舞种为主，舞会还穿插歌曲，游戏，接歌词，抽奖等活动，并颁发纪念品。

所有入场的同学将得到特制的数字卡片一张及糖果。圣诞老人会在开场后抽取幸运观众，幸运观众随即可得到纪念品一个并许下愿望。

（一）培训阶段

院学生会社团部联系冰火舞蹈协会完成教授华尔兹、恰恰、兔子舞的学习，并让培训人员熟练掌握。届时社团部会负责人会到现场监督。

1、培训时间：12月9日—12月20日（18：30—20：00）

2、地点：信息图文大楼五楼（待定）

3、培训人员：所有协办协会每个协会的干部（具体人数待定）

为避免学者产生倦怠情绪，每次教授时间控制在一个小时半之内。过程由简入繁，教授人员必须保持始终保持耐心、细心、责任心。整个对外培训过程历时11天。

（二）准备阶段

在12月22号之前所有工作以及物品准备完毕（除装扮会场），在12月24下午五点之前会场装扮完成，五点半所有工作人员到达现场。

会场装扮由爱艺手工坊协会、星漫协会及社团部干事负责完成，具体时间另行通知。

（三）舞会流程：

1、在舞会开始前的当天下午，工作人员到达会场。对会场进行的最后的修饰。将椅子摆放整齐，桌上放置好水果和茶水。在舞会开始前半个小时，会场开始播放一些舒缓和谐的背景音乐（如肖邦的钢琴曲），营造浪漫温馨的氛围。

2、建议事先寻找好舞伴。无舞伴者，可到场后寻找搭档，具体有以下两种方法：

（1）本着自愿的原则，到场后自主结对。

（2）准备两组相同的圆形卡片，每组卡片中颜色各不相同。第一组由男生抽取，第二组由女生抽取。抽到颜色相同的即为一对搭档。

3、由主持人宣布开始，在此同时圣诞老人以及工作人员发放特制卡片以及糖果。共3页，当前第1页123圣诞节社团化妆舞会活动策划书

4、由冰火舞蹈协会若干对较专业的舞者进行热烈风格的表演，激发全场的热情，调动活跃的氛围，使舞会有一个热烈的开场。（舞蹈待定）

5、为了更进一步的激发同学们的激情，由爱乐坊协会为我们演唱一首歌曲也可协会与协会结合共同演唱（歌曲待定）。

6、随着刚刚结束的歌曲，大家的热情高涨。我们进入歌曲对唱环节。

7、幸运抽奖

8、现学现跳：（华尔兹）

曾参加过培训的人可能由于没有花时间去熟悉、练习舞步而导致动作生疏。也可能有某些同学未经培训却被场内气氛吸引而参与到舞会中来。我们安排了约5名的现场培训人员，进行现场教授一些简单的舞蹈，然后大家在一起跳舞。

9、动作模仿：默契大考验

10、真情告白

11、集体恰恰：

12、歌曲：待定

13、兔子舞：兔子舞既有趣又有快乐的元素，代表了生活的态度。

14、第八节：随着兔子舞主持人发表总结性讲话，宣布舞会结束。

15、相关人员进行清场工作。

1、主持人进行圆场。主持人可以安排“歌曲接龙”等小游戏。

2、做好活动现场的安全工作。

（一）人力资源：

1、主持人男女2人，要求思维活跃，能调动现场气氛。

2、现场指挥：1～2名，负责当晚活动的人员调动、协调工作

3、现场教授人员约5名

4、服务人员约10人

5、迎宾人员若干名，负责迎接参与者、号码牌的抽取工作以及奖品发放；

6、音效2人

7、摄像师：1人

8、会后清理人员约10人

（二）物力资源：

1、水果：准备苹果若干

2、游戏道具：大卡纸、圣诞帽、面具、圣诞老人服装、圣诞树、彩灯、彩纸、荧光棒、气球、刀子、剪刀、胶水、胶带、礼花、铁丝

3、小礼品：纪念品若干

4、活动场地：地毯一个

5、笔记本电脑：笔记本一台

6、功放：一台

7、音响：一套

8、话筒：两对

9、接线板：一套

10、桌椅：若干

1、对内：例会宣传

2、对外宣传：

（1）制作醒目的海报向全院师生发出通知，在海报中写明活动时间、地点并表示欢迎他们的参与，张贴于教学楼、宿舍。

（2）利用短信或口口相传的方式向每班发出通知和邀请。

（3）每个协办协会在12月21日之前出好展板。

宣传词稿：

1 与您共舞，与您相约；曼舞，劲歌，我们一起欣赏；互动游戏连接你我；神秘礼物从天而降；与奇迹说come here。

你快乐吗我很快乐！

2、梦里寻她千百度，暮然回首，那人却在舞会灯火阑珊处

3、卸下平日努力的伪装，带上各种怪异的面具，与熟不相识的她？他？或者熟悉的她！他！在绚烂的灯光下共舞一曲，是什么给了我们创想，已不再追问。在这奇迹的夜晚，让我们静静地等待。

4、她是谁？他帅吗？……闪烁的舞池，优美的舞曲，怪异的面具后藏着的，也许是颗可爱的心？一张俊俏的脸？也许，她、他就是你心目中的……

一切从未知开始，所有皆在神秘中展开……让我们期待奇迹的降临！

1、 注意会场秩序，不得有不礼貌的行为，应尊重舞伴，若想更换舞伴，可双方找负责人进行调换。共3页，当前第2页123圣诞节社团化妆舞会活动策划书

2、活动过程，注意听从组织方服务人员安排，切勿过激行为。

3、舞会上允许个人自由发挥。

4、请参加者保护好自己的号码卡片，以备获奖对号。

5、活动过程，注意听从组织方服务人员安排，请护爱面具，并且在活动结束前不能摘下；

6、注意用电，注意保持会场清洁卫生。

冰火舞蹈协会 爱乐坊音乐协 星漫协会 爱艺手工坊协会

xx年9月29日

**圣诞节活动策划目的篇四**

本次活动跨度较大，促销时段上涵盖了圣诞元旦将两个阶段合为一体，即融合又独立。并通过一系列系统性的美发店内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉。充分营造良好的烫发染发环境，意在抓住黄金时机创造销售业绩。刺激顾客前来消费，同时启动春节销售序幕.............

活动主题：狂欢圣诞节惊喜迎元旦

活动时间：

活动内容：来美发让钱更“值钱：(百元大钞翻倍用)微信扫一扫惊喜礼品免费送

烫发类染发类100元当200用消费在积分

12月24日——25日接待顾客用语：有原来的欢迎光临改为圣诞快乐，让每一位进店顾客听到都感觉分外开心，并用同样的语言回答店里每一位员工，如此以来我们和顾客之间的距离就全部拉近了

促销广告：一定要耳目一新可以利用圣诞树圣诞帽来吸引顾客来店消费

活动具体内容：可根据客户不同的消费能力拟定出不同的惊喜方案来，具体方案小编就不一一述说啦真的想不出可以联系我

中间可介入抽奖环节营造顾客参与的活力

可设立不同奖项：消费多少制定抽奖的次数

一等奖(xxxx)

二等奖(xxxxx)

三等奖(xxxxxx)

可加入烫染优惠卷(让客户送亲人朋友)再次引领更多的消费群体

迎双节会员更加乐翻天(充值礼当天消费礼会员转介绍礼等等)

为春节拉开烫染的大序幕吧！

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找