# 产品上样合作协议(精选14篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-04-22

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。产品上样合作协议篇一签约地点：\_\_\_\_\_\_。一、具...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**产品上样合作协议篇一**

签约地点：\_\_\_\_\_\_。

一、具体内容。

收款单位：\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_。

帐号：\_\_\_\_\_\_。

收款人开户行行号：\_\_\_\_\_\_。

二、双方责任。

（一）甲方责任：按约定退还货物。

（二）乙方责任：退还已付的货款。

如有未尽事宜，由双方另行商定。

三、协议生效、中止与结束。

（二）以货款两讫之日起，结束本协议关系。

四、纠纷解决方式。

因执行本协议发生的或与本协议有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如双方协商仍不能达成一致意见时，则提交甲方仲裁机构。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效，传真件具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_

**产品上样合作协议篇二**

（甲方）：

（乙方）：

为保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，根据《中华人民共和国食品安全法》、《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》的有关规定，结合市场实际情况，现甲、乙双方签订食用农产品质量安全协议如下：

一、乙方应当严格执行国家有关法律法规，遵守市场管理制度，实行亮照经营，自觉维护市场秩序。

二、乙方不得销售《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第二十五条规定的禁止销售的食用农产品，对所销售的食用农产品质量安全承担法律责任和赔偿责任。

三、乙方要向甲方主动提供乙方名称或者姓名、社会信用代码或者身份证号码、联系方式、住所、食用农产品主要品种、进货渠道、产地等信息。

四、乙方采购食用农产品，应查验供货方合法有效的食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件，留存相关凭证，并向甲方提交相关证明资料。

五、甲方应当查验并留存乙方的社会信用代码或者身份证复印件，食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件。乙方无法提供食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的，甲方应当进行抽样检验或者快速检测；抽样检验或者快速检测合格的，方可进入市场销售。

六、乙方必须建立食用农产品进货查验记录（或委托甲方建立），以备查验。

七、甲方协助监管部门不定期对乙方食用农产品进货查验记录进行查验；乙方保证记录和凭证真实，保存期限不得少于6个月。

八、甲方对乙方的销售环境和条件以及食用农产品质量安全状况进行检查。甲方发现乙方存在食用农产品不符合食品安全标准等违法行为的，要求乙方立即停止销售，并向所在地县级食品药品监督管理部门报告，乙方应当立即停止销售。

九、乙方建立并执行食用农产品质量安全自查制度，定期对食用农产品质量安全情况进行检查，发现不符合食用农产品质量安全要求的，立即停止销售并采取整改措施；有发生食品安全事故潜在风险的，立即停止销售并向所在地县级食品药品监督管理部门报告。

十、乙方发现销售的食用农产品不符合食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的，应当立即停止销售，通知相关生产经营者、消费者，并记录停止销售和通知情况。乙方认为应当召回的，应当立即召回。

十一、乙方对被抽样检验或快速检测不合格的食用农产品，应立即停止销售。对抽样检验或快速检测结果无异议的，或者复检结果确定不合格的，乙方应按照要求处理。

十二、乙方应配合甲方，对停止销售的食用农产品采取无害化处理、销毁等措施，防止其再次流入市场。

十三、甲方和乙方应将停止销售、召回和处理情况向所在地县级食品药品监督管理部门报告，配合政府有关部门根据有关法律法规进行处理，并记录相关情况。

十四、对因标签、标志或者说明书不符合食品安全标准而被召回的食用农产品，乙方在采取补救措施且能保证食用农产品质量安全的情况下可以继续销售，销售时应向消费者明示补救措施。

十五、乙方贮存食用农产品，应当如实记录食用农产品名称、产地、贮存日期、生产者或者供货者名称或者姓名、联系方式等内容，并在贮存场所保存记录。记录和凭证保存期限不得少于6个月。

十六、乙方销售按规定应包装或附加标签的食用农产品，在包装或者附加标签后方可销售。对散装销售的食用农产品，按照甲方的要求，使用甲方统一制作场内固定摊位公示标牌，内容包括:产品名称、产地、生产者或者销售者名称等信息。

十七、乙方销售进口食用农产品，以及分装销售进口食用农产品，包装标签应当按规定标注有关信息。

十八、乙方将本协议书原件或复印件在经营场所显著位置张贴，接受社会监督。

十九、本协议书一式两份，甲、乙双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

负责人签名： 负责人签名：

日期： 日期：

**产品上样合作协议篇三**

在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，甲、乙双方就“\_\_\_\_\_\_\_\_”系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的代理经销事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

1、甲方是“\_\_\_\_\_\_\_\_”系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的供应商，乙方是经销商。甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区（以行政区域为限）独家总代理商（跨区域超市除外）。在乙方代理经销期内，乙方享有甲方的优惠政策扶持，使乙方在本地区的业务活动高效运行。

2、甲、乙双方均自主经营、自负盈亏、互不参与对方的经营管理、互不承担对方的债权债务。甲、乙双方仅就“龙权”系列led节能照明产品的价格、质量、服务及代理销售事宜产生关联，双方在经营中的一切其他行为均由各自负责。在本协议有效期内，双方应共同遵守本协议规定的各项条款。

1、乙方作为该地区的独家总代理商，享有甲方产品在该地区的独家销售权（跨区域超市除外）。同时乙方不得经营其它同类产品。

2、对该地区到甲方洽谈的客户，甲方将转告其与乙方联系，确保乙方在该地区业务的完整性和利益。甲方不得直接介入该地区的销售业务。

3、本协议签订后，乙方应大力推广相关产品，从本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_个月起，甲方规定乙方保持分销商数量为\_\_\_\_\_\_家，销售额\_\_\_\_\_\_万元/月。若乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_个月不能达到规定的分销商数量和销售额，甲方有权取消给乙方的优惠政策及总代理资格，降级为普通经销商。

1、乙方作为该地区的独家总代理，享有甲方系列产品全国统一、仅区域总代理才可享有的出厂价，享有出厂价和分销商价之间\_\_\_\_\_\_%的代理价，享有完成分销商数量和销售额后\_\_\_\_\_\_%的奖励价。

2、乙方在代理区域内发展分销商时，须执行甲方全国统一的分销商价，若因价格问题导致分销商向甲方订货，甲方有权发货，乙方仅享有出厂价和分销商价之间的差价，该销售额不计入乙方当月销售总额，也不享有奖励价。

3、甲乙双方应共同维护本系列产品的价格体系。若甲方系列产品价格需要调整，须提前电话知会乙方，若价格需下调并对乙方未售出产品造成影响，双方核对未售出产品数量后，甲方以货补差。

4、乙方有责任监控代理区域内甲方系列产品的销售价格，乙方及其分销商不得高于零售价向用户销售甲方产品。

5、如有第三方窜货到乙方并扰乱价格体系，由甲方负责协调赔偿乙方的实际损失。

1、甲方保证，对包括乙方在内的全国各级总代理所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_”系列\_\_\_\_\_\_\_\_照明产品，实行\_\_\_\_\_年换新，\_\_\_\_\_\_\_\_年保修服务。

2、甲方保证，无论任何原因，甲方都会无任何附加条件的满足乙方提出的对未售出产品的换货及退货要求。

3、乙方应保证，在乙方代理区域内，无论客户在全国任何地区购买的“\_\_\_\_\_\_\_\_”系列\_\_\_\_\_\_\_\_照明产品，乙方及其分销商都会无任何附加条件的满足客户提出的换货及退货要求，所有损失由甲方承担。

4、乙方在代理区域内为分销商服务的过程中，若因服务问题导致分销商向甲方订货，甲方有权发货，乙方仅享有出厂价和分销商价之间的差价，该销售额不计入乙方当月销售总额，也不享有奖励价。

5、甲方负责培训乙方及其分销商按正确的方法销售本产品，乙方要把已建立的和今后发展的全部分销商及客户资料交甲方编入客户中央档案，以保证宣传和售后服务工作的正常进行。

6、双方应共同维护本系列产品的声誉。乙方不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品搀杂冒充甲方的产品出售，不得跨区域经营或超低价倾销甲方产品。

1、本协议不包括超出甲、乙双方责权和能力范围的事项，如各级政府制定的法律、法规、政策、指导意见等，双方在经营过程中须与各级政府的意见、行为保持一致。

2、在本协议履行过程中，如甲乙双方中任意一方发生兼并收购、股权变动等情况，由双方协商保持平稳过渡。

3、若因不可抗力不能履行本协议，根据不可抗力的影响，双方应谅解、协商，部分或者全部免除对方责任。

本协议期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期限届满，乙方没有违约的，在同等条件下，乙方有优先续约的权利。

本协议如有未尽事宜，双方可通过协商补充和修改。经过协商达成的书面补充和修改协议，与本协议具有同等法律效力。

八、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力，合同签定之日起即行生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**产品上样合作协议篇四**

甲方：（供方）中牟县华美职业技术培训学校 身份证号码：

住所：中牟县青年路东段 联系电话： 62159569

乙方：（需方） 身份证号码：

住址： 联系电话：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就本年基地种植有关事项达成如下协议：

一．甲方负责对乙方耕种地域的环境（空气、水质、土壤）进行检测，在符合无公害标准的条件下，方可建立产品种植关系。

二．甲方免费为乙方进行技术培训，在需要的时候，派技术人员到基地现场指导、监督检查，并帮助建立田间生产管理档案。乙方必须严格按照甲方各品种的生产技术规格，各项标准进行操作并完整地在档案中记录。

三．乙方在生产过程中的种子、化肥、农药等生产资料应到甲方认定推荐的供应点选购，不得使用禁用的农资物品。

四．甲方无偿为乙方提供动物防疫知识及相关防疫药品。

五．甲方养殖服务人员负责对乙方进行技术指导和技术培训，并随时有权抽验动物和饲料及防疫药品的使用情况。

六．交售地点：甲方场地及设在各地的临时收购点，实行现款交易，收货付款。

七．合同终止及违约：甲乙双方根据合同履行责任，任何一方违约，对方有权终止合同并要求赔偿损失，未尽事宜双方协商后解决。

八．本合同一式二份，经甲乙双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）： 乙方（签字）：

法定代表人：

委托代理人：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

**产品上样合作协议篇五**

乙方：（××企业）。

双方本着服务企业，满足产业需求，提高教学质量和科研水平，集成各类资源，提升创新能力为目标，经甲乙双方共同协商，一致同意在互惠互利、共同发展的基础上建立全面的产学研合作关系，实现优势互补、合作双赢。经甲乙双方友好协商，一致同意达成以下协议：

落实国家科教兴国战略，促进科技创新，加快企业经济发展和社会进步，充分利用高等院校的技术、人力等资源以及先进成熟的技术成果，利用企业的生产条件，提高教学的科研能力，将科研成果尽快地转化为生产力，不断提升我省相关产业的技术和管理水平，双方发展各自优势，通过多种形式开展全面合作，共同推进企业与学校的全面技术合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“校企合作、产学双赢”。

（一）甲方的责任与义务。

1、为乙方的长远发展、战略定位、提高企业的自主创新能力提供技术支持，促进传统产业改造和高新技术产业发展。

2、根据乙方的需求，可协助乙方做好编制企业的发展规划，并指导企业发展规划的实施，双方建立定期协商机制，研究解决合作过程中存在问题，为今后的长期合作及时作出相应的决策。

3、根据乙方提出的高新技术项目需求和企业技术难题，积极组织力量进行研究开发、成果转化和技术攻关，支持企业技术创新。

4、帮助乙方解决产业优化中制约产业发展的关键技术、共性技术以及企业的具体技术工艺问题和管理问题，把××大学的技术成果优先提供给企业进行成果转化和产业化。

5、帮助乙方进行新产品开发、新技术、新工艺、新设备的推广应用，帮助乙方进行质量攻关。

6、协助乙方做好企业所需人才的培养、技术咨询、技术培训和职业技能鉴定工作。

7、根据乙方的要求，在可能的情况下，派出有丰富经验的教师参与企业的生产管理和技术工作。

8、优先为乙方提供优秀的毕业生，推荐企业急需人才，配合乙方定向培养学生。

（二）乙方的责任和义务。

1、充分利用企业的设备优势和生产条件为甲方提供良好的生产试验条件和校外实训基地，并合作共建产学研结合示范基地，在不影响企业正常生产经营活动的情况下，为甲方学生的教学实践活动提供方便。

2、优先接纳甲方毕业生进行生产实训和就业。

3、接受甲方教师到企业进行生产实践，为甲方进行科学研究提供良好的生产试验条件，合作完成科研任务。

4、为甲方的专业设置、人才培养目标、学生的知识和能力结构、提高人才培养质量提出建设性意见。

5、根据乙方的具体情况和甲方的要求，推荐经验丰富的技术人员和管理骨干作为甲方的兼职教师。

6、配合甲方人才培养及专业设置等项目的市场调研，及时向甲方提供行业最新的市场信息。

合作时间自签订协议之日起有效，合作过程中需增加条款项目或终止合作，可根据双方的合作意愿和实际情况，商定签署新的合作协议或终止协议。

1、合作期间双方共同保守合作项目及企业的技术和商业秘密。

2、根据双方的具体情况，可协商签订更加具体的单项合作（包含合作方式、拟提供研发资金等）协议。

3、其他未尽事宜根据双方再行协商。

4、本协议一式两份，双方各保存一份。

甲方代表（签名）：乙方代表（签名）：

年月日年月日。

**产品上样合作协议篇六**

经甲乙双方协商，本着友好合作，平等自愿，互赢共利的原则，签订本分销协议。

一：产品价格及返利产品名称规格(度数)开票价格

1.乙方保证先款后货。

2.甲方按照乙方要求将产品送达乙方仓库。

3.甲方应保证乙方产品货源供应。

4.甲方的市场促销活动及促销礼品优先通知和供应乙方。

5.甲方产品出现政策性变动时需提前通知乙方。

6.乙方有获得甲方，新代理品牌的优先合作权。

7.乙方的配送政策须与甲方的市场活动政策保持一致，否则甲方有权扣除乙方的返利并单方面终止合作。

8.乙方经营过程中如出现假货，窜货，甲方有权利扣除乙方的返利并单方面终止合作。

9.乙方有义务配合甲方的一切市场宣传及推广活动。

10.乙方的终端必须明显摆放甲方的产品及宣传物料。

11.此协议只针对本次旅游活动，有效期到20xx年9月15号。

本协议一式两份，甲乙双方各保留一份，其他未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：郑州高兴贸易有限公司乙方(签章)：

电话:66375822电话：

地址：商城路7号院地址：

日期：年月日日期：年月日

**产品上样合作协议篇七**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则充分协商，联合经营“\_\_\_\_\_\_公司系列产品”。

一．经营形式：

1．甲方向乙方提供一定数量的样品，用于本协议期间乙方商铺的陈列展示。

商铺地址：

2．样品由乙方负责的保管和展示，如有损坏和遗失，按公司供货价格结算。

3．由乙方按甲方要求，接受客户定单。

4．乙方接受定单后及时通知甲方，甲方定期（每\_\_\_天）发送已制作的产品。

5．甲方按照客户要求，对产品进行制作加工。

6．乙方同意在同甲方合作期间，不经营其他公司同类系列产品。

二．价格：

1．乙方享受甲方标准批发价格。

2．大宗定单或特殊规格的产品加工制作价格双方另议。

3．为保证市场价格的稳定，建议乙方按甲方统一的市场零售价销售。（价格见附件）

三．货款支付：

1．乙方每\_\_\_周向甲方支付上周销售产品的货款。

2．乙方对外销售，建议以款到交货形式。

四．违约责任：

由于一方过错，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担违约责任；如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

五．其他：

1、协议中如有未尽事宜，由双方协商作出补充规定。

2、本协议有效期一年，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3、本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：（公章） 乙方：（公章）

代表人： 代表人：

银行帐户： 银行帐户：

地址： 地址：

日期： 日期：

**产品上样合作协议篇八**

电话：

乙方：

电话：

鉴于双方在平等自愿的基础上就20\_\_年12月21号甲方与乙方关于杜氏癣克101产品，特订立协议如下：

一、产品：本协议中所称产品，系指重庆市老百姓保健用品有限公司出品的产品。

二、甲方兹给予乙方以商标和专名向客户经销产品的权利。

三、乙方应证明或有理由说明卖给第三者的产品是来自甲方的杜氏癣克101产品。

四、甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定。

五、甲方的责任：在有效期内承诺并保证杜氏癣克101产品有效，承诺无效退款。

七、根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

八、期限、终止。

本协议自20\_\_年12月21号起生效，有效期到产品售出，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1.如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。

3.如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过30天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

九、保证。

1、标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

2、免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

3、质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。

甲方：

**产品上样合作协议篇九**

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

第一条、甲方的权利义务

1、甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

2、甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

3、甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

第二条、乙方的权利义务

1、乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售协议及第三方委托代表。

2、乙方应当根据宣传计划向甲方免费提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

3、乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

4、乙方应当根据本协议约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

第三条、产品销售

1、甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2、甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售协议原件一份。

第四条、市场拓展服务费

1、乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2、市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照协议销售额的5%向甲方支付市场拓展服务费。

第五条、违约责任

1、乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2、乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

第六条、不可抗力

1、任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

2、遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本协议的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代表人：

委托代表人：

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**产品上样合作协议篇十**

为了进一步加强合作，经甲乙双方友好协商，订立如下协议：

一、乙方（借方）向甲方（借出方）借用如下产品做测试：

二、借出日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

三、归还日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

四、乙方须向甲方支付产品借用押金。

五、在借用产品归还前或签订相应销售／订货合同前，借用产品的所有权仍然归属甲方。未经甲方书面认可，乙方不得将所借产品销售或转借给第三方。

六、借用期间，乙方负责所借产品的安全性、完整性并且产品序列号（s／n）标签不得磨损、丢失、修改。归还时须先经由甲方检测：

（2）如果所借设备有任何损坏，包括机器损坏、零部件损坏或遗失，则乙方必须向甲方照价赔偿。赔偿金将从押金中扣除。

七、如果借用期间，乙方需要订购借用产品，甲、乙双方将另外签订有关产品的销售合同；如果借用期间，乙方需要延长借用期限，必须和甲方办理有关延长借用设备期限的手续。

八、如果乙方到期不归还借用产品或不办理延长借用手续，甲方则视乙方无条件同意将借用产品自动转为销售合同产品，押金转为销售货款。

九、协议一式两份，由甲、乙方各执一份。本协议自签字、盖章之日起生效（本协议传真件有效）。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**产品上样合作协议篇十一**

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就甲方为乙方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

一、甲方的权利义务

1.甲方应当积极宣传推广乙方的产品，提高乙方产品的销售量。

2.甲方在宣传推广过程中不得进行有损乙方形象及名誉的宣传，因此给乙方造成损失的，甲方应当承当违约责任。

3.甲方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。

二、乙方的\'权利义务

1.乙方不得对外签署任何形式的，低于与甲方约定销售价格的销售合同及第三方委托代表。

2.乙方应当根据宣传计划向甲方提供产品宣传资料。乙方根据需要自行决定是否对甲方进行培训。如乙方对甲方实施培训，甲方应当积极准时参加。

3.乙方应向甲方提供详细的产品综合报价。甲方乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，乙方应当及时提供相应的咨询和支持。

4.乙方应当根据本合同约定及时向甲方支付市场拓展服务费。

三、产品销售

1.甲方与其开发的客户就产品买卖达成基本的意向后，应当将该客户及时推荐给乙方，由乙方与该客户就产品价格、交货方式等细节进行进一步的洽谈。

2.甲方有权得知乙方与客户交易成功的产品销售数量及金额。乙方应向甲方提供与客户签订的销售合同原件一份。

四、市场拓展服务费

1.乙方根据甲方的宣传推广业绩向甲方支付市场拓展服务费，市场拓展服务费按照乙方向甲方提供的客户渠道所实际销售产品总金额计算。

2.市场拓展服务费支付方式：乙方应当按照买卖双方签订的付款时间和付款金额，在收到货款后的3个工作日内按照合同销售额的5％向甲方支付市场拓展服务费。

五、违约责任

1.乙方应当按时向甲方支付市场拓展服务费，若乙方迟延支付，每迟延一日应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

2.乙方如欺瞒甲方与甲方客户进行私下合作，应当向乙方支付相当于应付款项10%的违约金。

本合同一式二份，双方当事人各执一份，本合同自双方当事人签字盖x后生效。

甲方：（签字） 乙方：（签字）

（盖x） （盖x）

日期： 日期：

**产品上样合作协议篇十二**

经双方友好协商，共同制定如下协议：

一、甲方品牌及产品形象进驻乙方店面。甲方负责物料制作、发放。制作内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，制作成本为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方负责物料的有效使用和保管，物料应置于店面位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方承诺在协议期内，如果物料自然损坏，甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内修复或更换。如果是由于物料保管不当引起的损坏，由乙方负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内修复或赔偿。

三、乙方承诺自甲方物料进店起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，甲方产品在本店的月销量达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，如果未达到目标销量，甲方有权调整进店的物料。

四、甲方承诺乙方自物料进店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，甲方产品在本店的月销量实际达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，则加大对乙方该店的市场支持，超过目标销量后，超出部分以每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_元投入市场活动费。由乙方提出活动方案计划经甲方审批后实施活动，乙方持有效发票，活动总结及活动照片到甲方报销计划内费用。

五、甲方对乙方店面物料的投入均基于乙方是甲方的销售终端的条件，如果乙方不再销售甲方产品则必须自动退还甲方物料，或甲方人员有权从乙方店面撤出相关物料。如果物料有人为损坏，则需照价赔偿。

六、本协议自签订之日起生效。

七、本协议执行期间，双方不得随意变更和解除协议，协议未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**产品上样合作协议篇十三**

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方确保自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并互换《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围。

乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限，首期季度销售额，年度销售任务及奖励。

1．合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2．本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_\_\_天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3．年度销售任务及奖励见附件。

根据本合同约定，乙方在本合同签字盖\_\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_\_万元人民币任务。

自合同签定之日起，\_\_\_\_\_\_个月内如无任何购货，本合同将自动失效。

第四条产品采购及付款方式。

1．根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在\_\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2．订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3．乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须\_\_\_\_\_\_天之内支付货款\_\_\_\_\_\_％给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_\_％须在甲方发货前三天支付给甲方。货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输。

1．乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2．发生人力不可抗拒因素（不可预测，不可避免，不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3．乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空，铁路，公路，快递等形式的托运（乙方需出具委托书）。甲方承担一般性货物运输和保险的费用（如铁路，公路运输）。如乙方要求特殊运输方式（如航空和快递），需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4．乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失，破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失，破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修。

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修，调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退换货政策。

1．产品保修（换）期限。

对正式备案的售出产品（以收到经销商反馈的登记联为准），自用户购买之日起，提供为期\_\_\_\_年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2．产品保修（换）原则。

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下；如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

1）当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后1个月之内提出退货申请。超过一个月，不予退货还款。即：申请退货日期（以乙方发送退货申请传真日期为准）距乙方采购产品日期（以发货日期为准）时间不超过\_\_\_\_\_\_天。

2）乙方退回的产品（以实际收到的退货品为准）必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损；（退回产品的运费需由乙方支付）。

在满足上述两。

项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_\_\_％，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担；如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方；退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

对于以下符合产品保修（换）原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务（不可调换）：

1）为用户特殊定做的大功率（非常规）型号产品。

2）用户购机安装三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3）购机安装三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策。

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1．保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2．对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务。

1．甲方的权利。

1．1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

1．2具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》中的相关条款内容；

1．3有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

1．4有审核，规范乙方进行产品广告宣传的权利。

2．甲方的义务。

2．1在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2．2向乙方提供产品销售时所需的营销，技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

2．3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导，技术支持，培训支持，广告支持等相关配套服务。

2．4向乙方按时，按质，按量提供包装完整的合格产品；

2．5协助乙方做好货物托运及调换工作；

2．6采取有效措施调节和规范市场秩序；

2．7严守乙方的业务机密。

3．乙方的权利。

3．1享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权；

3．2享有按《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利；

3．3享有按《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利；

4．乙方的义务。

4．8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止。

2．发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正，补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2．1一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2．2一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

2．3出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

2．4一方在公众场所，传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

经双方书面同意，可提前终止合同。

若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务，本合同视为无效。

第十一条其它。

本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》，《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3．本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4．本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5．合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6．本合同一式两份，双方各执一份。

**产品上样合作协议篇十四**

甲方：

乙方：泰州三九医药有限公司甲，乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方系列产品一事达成如下协议：

1、甲方同意乙方在泰州市范围内代理销售甲方系列产品，其规格为，甲方以每盒（件。

/瓶/包/支/只/张等）元的价格向乙方供货。

2、甲方向乙方提供的相关产品的价格必须为甲乙双方共同确认同意的价格（不含税）。

甲方单方面确定的价格，乙方不予采用。

时通知甲方进行相应的价格调整，甲方在接到乙方的价格调整书面通知后，应当于3日内将。

调整后的产品价格以书面形式通知乙方，否则给乙方造成的损失全部由甲方承担。

4、对政府限价、市场指导价和企业自行定价的产品，甲方要明确告知乙方，否则如乙方。

因甲方未履行告知义务，造成乙方被卫生、药监或价格等政主管部门处罚时，其损失由甲方。

承担。

5、甲乙双方如有一方发现确认的价格不适应市场或其他原因需要进行价格变更时，双方。

应当及时沟通，新的价格必须由甲乙双方共同协商确定并重新签订价格协议保证书。

6、甲方有义务向乙方提供底价税票，如乙方对单价、金额另有要求时，甲方应与乙方主动沟通协商解决。

7、乙方在泰州市范围内代理销售甲方的\*\*\*系列产品时，享受同城价格保护待遇，在销。

售过程中，如乙方发现同城其他药店销售该药品的价格低于乙方药店的售价，或有顾客投诉。

乙方药店所售该产品价格高于其他药店时，乙方将对甲方损害乙方经营形象的行为实施处罚。

第一次处罚500元，第二次处罚1000元，同时甲方必须赔偿乙方的经营损失。

8、本协议签定后，乙方若未能在七日内汇款进货，视为放弃，本协议自动失效。

9、当发生不可抗拒因素时，本协议自动终止。如因乙方的违法违规行为造成约定产品在约定区域无法销售时，本协议自动终止。本协议终止后，甲方提供的一些法律文件同时废止。

签新协议。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找