# 2025年妇女节活动策划方案 妇女节活动策划(通用15篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-05-24

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。妇女节活动策划方案篇一为纪念国际妇女节，...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**妇女节活动策划方案篇一**

为纪念国际妇女节，促进女职工身心健康，展示女员工健康、文明、快乐的风貌，进一步激发大家争先创优的热情，依据华中科技大学产业集团工会的相关文件要求，特决定开展x年妇女节庆祝活动。现将有关事安排如下：

“亲近自然，展示巾帼风采”游园游记竞赛

xx学院xx植物园

3月x日

通过游园学习植物花卉知识、学习花卉欣赏方法，学习并制作图文并茂的游园游记微信贴子。

参加游园竞赛活动的员工，通过游园将所见所闻制作成微信贴子，并于3月20日前上传至产业集团工会微信公众号。3月26日至4月10日进行微信投票，选出我最喜欢的植物园游记;产业集团工会组织专家对网上投票得票多的贴子进行认证确认，评出一、二、三等奖若干名并颁发证书和奖金。奖金：一等奖500元;二等奖300元;三等奖200元。所有参加活动的员工获得50元价值纪念奖。

1、本次活动采取自愿报名，名额不限。请参加活动的女职工于3月3日前以电话形式向企业发展部报名(姓名+联系方式)。

2、参加活动的女职工，每人交报名费50元。本次活动可携带家属和朋友，家属和朋友的相关费用自理。

1、请参加活动的员工于当日自行前往xx植物园，并于上午9：00前到达，领取门票和饮用水。活动所需其它物品请自行准备。

2、如有疑问，请咨询企业发展部。

**妇女节活动策划方案篇二**

公司所有女员工。

活动一：美容与健康讲座。

1、活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现xx人的形象。

2、活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座。

3、活动时间：3月8日上午：9：00—11：00。

4、活动对象：各部、室女员工。

5、活动负责人：xx。

活动二：登山比赛。

（一）活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

（二）活动地点：xx魁星岩。

（三）活动时间：3月8日下午：14：00—17：30。

（四）活动对象：公司所有女员工。

（五）活动负责人：xx。

（六）行程安排：

1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。

2、14点50分，到达xx岩山下。

3、15点00分，开始登山比赛。

4、大概16点00分，到达山顶。

5、17点30分，返回山底。

（七）注意事项：

1、活动当天，请参加活动的\'员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。

2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。

3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。

4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

（八）奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽笔球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

（九）其它：

1、比赛路线：xx山顶（大佛处）。

2、物品准备：矿泉水、应急药品。

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

**妇女节活动策划方案篇三**

二、活动口号。

登山踏春，展现自我。

三、活动时间。

四、参加人员。

全体教职工。

五、活动地点。

\_\_\_山。

六、具体方案。

1、活动安排：

(1)\_：\_\_在县政务中心(\_\_广场)集中，东区由\_校长代队，西区由\_校长代队。

(2)\_：\_\_校领导\_校长作动员讲话。

(3)\_：\_\_-\_\_：\_\_登山。

(4)\_\_：\_\_-\_\_：\_\_稍事休息，现场发奖，集体合影，自由活动，参观景点。

(5)\_\_：\_\_原路返回，参观\_\_\_烈士纪念馆，欣赏家乡春景。

(6)\_\_：\_\_共进午餐。

2、工作人员：

活动总指挥：\_\_。

起点负责：\_\_。

终点裁判：\_\_。

宣传策划：\_\_奖。

品分发：\_\_。

安全保障：\_\_。

后勤服务：\_\_。

摄影摄像：\_\_(其它摄影爱好者)。

3、奖励办法：

(1)以到达终点先后，获得前五名者，发给奖状及红包。

(2)所有完成登山活动的教工均可在终点处领取精美纪念品一份，不得代领。

七、几点说明。

1、全体男教师为参加活动的女教师做好各项服务工作。

2、本次活动为集体活动，原则上人人参与，不带家属。

3、午餐由学校工会统一安排。

4、未尽事宜，敬请原谅。

八、准备工作。

1、主题活动横幅一条。

2、购置活动奖品和纪念品。

3、备藿香正气液三盒、\_\_牌感冒胶囊两盒、矿泉水两件。

九、温馨提示。

1、体弱教师请适当注意运动量。

2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。

3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。

4、请保护好自己带的相机和其他贵重物品。

5、活动中做文明游客，不乱丢烟头和垃圾，做好环保工作。

6、如遇下雨则改期进行。

**妇女节活动策划方案篇四**

女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

超市各店。

（一）幸运大摸奖。

1、在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值38元的精美礼品（或购物券）；如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

2、操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

（二）连环折扣。

凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日，10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠（特价商品除外）。

（三）节日双喜。

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的女性朋友，持本人身份证可以免费参加本超市幸运大摸奖活动。

1、新女性讲座。

讲座主题可以为个人色彩讲座（个人色彩选择，服饰搭配技巧），婚姻讲座（婚姻质量，家庭和谐），女性和事业等不同主题。时间为3月9日，凡3月5日至8日购物的顾客都可以获得讲座入场券。

2、画展/摄影展。

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注：活动（一）和（二）不能重复。

每一次促销活动都应该有一个确定的主题，根据这个主题再去组织相关活动细则。三八节日的美容院促销，自然需要集中在女性身上。在主题的确定上，可以用一些比较打动人心的温馨的字，抓住女性爱美的心理，吸引她们的目光。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日化特点，近一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

各个美容院的促销形式和促销内容都大同小异：打折、买赠、免费体验等，美容院要利用这些促销形式体现出新味来。

抽奖促销。

案例1美容院：让美丽，让的男人心动。

案例内容：

在1个月左右的时间内，在美容院消费满280元即可赢得各类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的妙计：

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支；

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有：dvd，电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

案例点评：

1、这是“赠品”与“抽奖”两者选一的模式，让消费者在“上计”与“上上计”中做出选择，这种心理暗示的手法，有可能使消费者产生当然应该参加抽奖的潜意识。

2、整个活动设计充满刺激性、挑战性。

3、这种“赠品”与“刮卡”二进一的做法，必须在确定能得到化妆品公司与赠品生产厂的完全支持与协助的条件才能开展，有可能“dvd”有相应的品牌专卖店，能为这类活动的开展提供系件，而许多日用消费品受制于售点的实际情况，未必适用此种活动方法。

案例2国际产品：三八节日—“专为女性预备的双重厚礼”

时间：3月8日—3月15日。

活动内容：在活动期间内，凡在国际购买500元产品的消费者将有机会获得以下礼品：

1）手机1台，市值人民币1500元左右（限1个名额）；

2）手机充值卡1张，市值人民币每张100元（限5个名额）；

3）秀之颜防晒霜一支，市值人民币68元（限54个名额）。

**妇女节活动策划方案篇五**

一、活动时间

：3月6日-3月15日

二、促销主题

：相约春天共享美丽

三、活动内容

：

活动二：快乐抽奖惊喜无限。

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。

奖项设置：

一等奖：10名价值\*\*元礼品一份二等奖：30名价值\*\*元礼品一份三等奖：80名价值\*\*元礼品一份纪念奖：1000名精美礼品一份。

活动三：快乐运动幸运呼啦圈转转转。

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人!(心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供)。

奖项设置：

冠军：1名价值\*\*元礼品一份亚军：2名价值\*\*元礼品一份季军：3名价值\*\*元礼品一份参与奖：44名精美礼品一份。

活动四：天天3.15诚信新世纪---消费与发展(3月13日-15日)。

了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长.经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议!热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

**妇女节活动策划方案篇六**

值此“三八”国际妇女节来临之际，为表彰学校全体女在工作中取得的优异成绩，充分发挥“半边天”的作用；同时，也为了丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识，学校将组教师度过一个充满激情、愉快、有意义的节日——开展“庆”三八“有奖趣味活动”。

活动时间：20xx年3月8日下午5时—7时。

活动对象：学校全体女教师。

活动形式：、竞赛。

（一）个人竞赛。

1、跳绳比赛。

游戏规则：每位参赛女教师的跳绳时间为1分钟，跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，跳绳总次数最多的前三名参赛女教师按名次获得相应奖品。

活动道具：短绳、秒表。

活动地点：学校操场。

2、瞎子击鼓。

游戏规则：鼓与参赛女教师距离10米，参赛教师拿着鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，然后走出去击鼓（一旁观看的教师可对蒙面教师进行语言提示或者语言捣乱），3分钟之内击到鼓的教师可获得精美礼品一份。（注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例）。

活动道具：桌子、大鼓、击鼓棒、眼罩。

活动地点：学校操场。

3、抢凳子。

游戏规则：学校9名女教师，共准备8张凳子，凳子围成一圆圈，在音乐声中，大家齐围着这组凳子走或跑，音乐声停止时，每人奋力抢坐在凳子上，未能抢到凳子的人被淘汰，同时也减少一张凳子，再次游戏；直到最后剩一张凳子、一名教师为止，留到最后的教师为胜利者，最后被淘汰的`3名教师按照淘汰的先后顺序获得相应的奖品。

活动道具：音乐、凳子。

活动地点：多媒体教室。

（二）团体竞赛。

分组：学校9名女教师通过抽签分为3人一组，共3组进行比赛。

1、3人4足。

游戏规则：三个人一组，将相邻的两条腿捆绑在一起，绑绳的位置不能高于膝盖部分，也不能低于脚裸，在游戏过程中如果绳子脱落，就要停留在那里把绳子绑好才能再出发，比赛从起点处开始出发，至对面标志处折回，返至起点处，以完成时间长短进行排名，时间最短的一组共三名教师可获得相应的奖品。

活动道具：绳子、秒表。

活动地点：学校操场。

2、心有灵犀。

游戏规则：幻灯片出示，每一组派一名教师通过肢体表演的形式（不能说话）表达出该成语，让背对幻灯片的两名教师来猜，在五分钟内猜对成语最多的那组获胜，可获得相应奖品。

活动道具：成语、幻灯片、秒表。

活动地点：多媒体教室。

至此，本次“庆‘三八’有奖趣味活动”全部结束，活动结束后，全体女教师聚餐，分享活动感受。

**妇女节活动策划方案篇七**

xx市xx婴幼儿用品有限公司是一家专业从事婴儿用品的综合型企业，旨在为顾客提供：健康、安全、舒适的产品，以帮助小宝宝们健康快乐成长和减轻育婴家庭的劳动负担。

公司的产品齐全，品质精良，现已进军川渝两地市场，为提高在川渝消费者心目中的知名度与美誉度，在激烈的竞争中赢得顾客的青睐，提高销售量，特制定此次妇女节促销活方案。

xx婴儿用品有限公司是一家专业从事婴儿用品的综合型企业，旨在为顾客提供：健康、安全、舒适的产品，以帮助小宝宝们健康快乐成长和减轻育婴家庭的劳动负担。为开拓xx市场，让父母可以享受xx带给家庭的健康，方便，安全，舒适。妇女节即将来临之际,xx喜迎妇女节，并且隆重推出：“情系母亲，感恩妇女节”回馈活动。

情系母亲，感恩妇女节。

1.通过此次活动,扩展xx目标客户。

2.利用促销制造人气,氛围,留住老顾客，开发新顾客。

3.提高品牌知名度,提高消费者对品牌的忠诚度与美誉度。

4.提高xx公司在xx市场的知名度。

活动时间：20xx年3月6日—3月9日。

活动地点：xxxx展厅（大成市场a座五楼六号）。

1.活动对象：

妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日文化特点，近一步向消费者渲染“情系母亲，感恩妇女节”一主题，利用情感共鸣来完成促销。（即所有爱宝宝的父母）。

2.促销产品：

活动一：产品打折。

凡是在母亲节促销期间，享受购物八折优惠，老顾客享受购物七折优惠。

活动二：送赠品。

凡是在促销期间在本店消费达到588元以上，即可获得精美礼品一份价值68元。

活动三：送消费券。

在店内推出抽奖活动，凡在xx购物的消费者都可以抽奖，一等奖(1名)300元代金券，二等奖（3名）200代金券，三等奖（10名）100代金券，礼品奖奶嘴1个。

1.前期准备：

（1）在活动前10日，开始筹备前期活动宣传彩页10000张,店门头条幅,店内外海报的等宣传资料，准备节日期间的礼品。

2.活动中期安排：

（1）顾客现场咨询,当场获得礼品。

（2）安排专人接待,以先后顺序.接待，沟通，介绍商品，讲述活动内容，让顾客参加当前活动。

（3）对每天来访顾客进行分析评估,列出有潜力的消费顾客。

1.在活动前一个星期通过宣传单,大力度宣传,告知消费者活动日期,参与形式及参与范围.通过电话,电子邮件、短信等形式获取新老顾客资料。

2.店堂设计布置:店堂布置有活动宣传单子,营造节日气氛,在店堂门口、窗户等大量张贴活动海报,展架,宣传画等,海报张贴到产品陈列，突出活动，给消费者浓浓的促销氛围,营造活动氛围,给消费者一种视觉冲击,加强消费者购买欲望。

分类。

费用/元。

礼品。

20xx。

装饰店面的饰品。

500。

消费卷。

20xx。

传单。

1000。

广告。

500。

其他。

600。

总计。

6600。

1.赠品送完时，是用其它赠品，还是送折扣商品，由专人根据情况提前制定；

2.充足的流动资金，应急；

3.如遇政府部门干预或消费者投诉要安排专人协调。

根据促销活动的展开，我们可以充分保证此次活动的费用预算，活动形式的多样，活动价格的优惠，产品、质量、服务的新颖，活动必能产升强烈的反响，大大提高xx在xx的知名度，吸引更多新的客源，直接提升xx在xx市场的营业额和利润，加强顾客对xx的忠诚度与美誉度。扩建xx市场的消费群众，打造坚实的基础！

**妇女节活动策划方案篇八**

\"三八\"国际劳动妇女节创始于1910年，联合国从1975年国际妇女开始庆祝国际妇女节，从此\"三八\"节就成为全世界劳动妇女为争取和平、争取妇女儿童的权利、争取妇女解放而斗争的伟大节日。

二、活动目的。

在节日即将到来之际，号召全镇妇女姐妹们一起共庆节日，通过活动的开展，促使广大妇女充分发挥\"自尊、自信、自立、自强\"\"四自\"精神，全面提高自身素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，积极参与社会公德、职业道德尤其是家庭美德建设，以诚信为基本的道德规范，树立高度的政治责任感，勇于维护自身的合法权益，做社会文化进步的推动者。

三、活动主题。

争创文明和谐家庭，共建平安和谐家园。

时间：

地点：\_\_\_广场。

五、活动主办单位：

协办单位：红狮镇宣传文化站、咏梧社区。

六、活动人员。

工作、生活、居住在红狮街道的广大妇女同胞，各村妇代会主任组织村干部家属等。

人员预计200人左右。

七、活动流程。

(一)表演环节(无纪念品)。

1.集体腰鼓表演。

2.主持人报幕，红光乐队节目(小品)。

3.秧歌表演。

4.歌曲(绣红旗)。

5.体育局培训的《陕北腰鼓》表演。

6.广场舞。

7.连响表演。

(二)竞赛环节(所有参赛人员发纪念品一份)。

1.单人跳绳(10人,单人比赛，取前3三名优胜)。

2.瞎子穿拖鞋(8人，分两组比赛，优胜4名)。

3.半分钟穿针比赛(6人，单人比赛，取前3名优胜)。

4.三分钟衔纸杯运水比赛(20人，分两组比赛，优胜10名)。

5.五分钟运乒乓球(20人，分两轮比赛，优胜10名)。

八、经费预算。

纪念品：参与活动人员64人，工作人员预计10人，共计74人，每人发10元的纪念品，另30人比赛优胜者另发5元纪念品，计8\_元。

横幅：2条，200元。

临时开支：150元。

共计1240元。

以上方案，望领导批准。

**妇女节活动策划方案篇九**

公众关注度、品牌知名度。

b、通过路演增粉增加客流，提升店铺销售业绩，实现业绩翻倍。

方案1：全场新品第二件3.8折。

说明：全场购买新品第一件全价，第二件产品3.8折，相当于6.9折，请依照货品进货价注意核算利润.若进货价较高，可设置部分品牌参加活动。

方案2：全场新品储值138元，即返200元(存入会员卡138元送200元)。

目的：

1、增加店铺新会员，扩大会员数量。

2、提高会员福利，黏住老顾客。

说明：购买全场200元新品只花138元，相当于7折左右。(一般顾客不会正好购买200元的.产品，购买超出越多，折扣越高三八妇女节策划方案范文3篇策划书。)储值卡可累计使用，即充值138就返200，累计使用。

方案3：全场新品满138立减38。

目的：

1刺激低价连单产品;。

2高价位单品走量提升。

说明：138立减38，相当于7.2折，请视市场及商品情况设定满减份额。x商品价格设计方面要注意，需要消化的商品，可以设置为138、148、158等，高出138元不是很多，并且设置一些陪衬项目，将项目价位设定为135、130等，便于销售人员进行比较，刺激预先设计的主推项目进行销售。

方案4：全场消费满238元，即可38元换购。

目的：提升销售，降低库存。

说明：设置38元换购专区，货品设置库存较大、核算可在38元钱出货的产品，全场只要消费满238元，再添38元就可在本区域任意选购。并要标注出如未消费满238元，38元区内产品价位，如原价88，现消费满238，加38元即可获得。(可累加)。

方案5、狂扫半边天彩蝶飞满天(配合之前活动，同时举行)注意核算利润。

扫码关注本店微信公众号即可到店铺或专柜领取精美蝴蝶胸针一只，回复可获38元电子现金券一张(38元电子现金券可在店铺任意消费满338元即可使用)。

目的：增加本店微信粉丝数量，拉动销售。

说明：设计此项活动一定与顾客说明活动内容，让顾客产生占便宜的，从而到店消费。

1、店铺全面启动38促销活动。

2、店铺氛围营销，制造士气。

3、店铺创新以新品户外体验会做为活动推广平台，并配合主持人喊麦宣传，吸引客流。

4、进行路演增粉活动，扫码关注顾客送彩蝶。

**妇女节活动策划方案篇十**

(非常6+1等你加入)。

二、活动背景：

(1)大学生们都知道光棍节，但却羞于过单身节或不知道怎样过。在大家的心中还没有树立起“我要过单身节”的这一意识，还没从内心里真正地解放出来，这也就成为了我们这次宣传的主攻点。

(2)酒吧节日当晚举行活动的质量问题也是大家所疑虑的。首先是参与此次活动的人是否都是比较优质的，其次是酒吧的消费是否让人汗颜。针对这两点我们就应该有适当的门禁政策，和易于让人接受的优惠活动。

三、活动目的、意义和目标。

(1)本次活动的主要目的在于：让更多的人了解酒吧，打响酒吧的名气，为酒吧的品牌建设添砖加瓦。酒吧的品牌应当是制度与创新的融合，只有遵循每项制度，酒吧才能有序地运行，只有追求创新，酒吧才会越做越好。

(2)活动意义：达到双赢。更多的光棍在这里能度过一个开心的夜晚，酒吧获取应有的利益并增加了酒吧的知名度，也希望他们能体验到sun酒吧的文化。

(3)活动目标：打算“将单身进行到底”的人自信地喊出“我爱单身，单身贵族就是我”。想要“脱光”的人实现“光明之恋”。

四、活动活动时间、地点：

20xx年11月11日在阳光sun酒吧。

五、活动简要：

1、卖入场券(5元一张，6人及其以上团购可优惠。举行抽奖赢取门票活动，中奖率明着为11%，暗着为50%，主要是以送为主，以卖为辅)。

2、精彩节目(也就是酒吧经常邀请多才多艺的人来表演的节目)。

3、情歌对唱卡拉ok(在宣传的时候，将事先选好的6首歌曲公布出去，晚会当晚进行现场报名.每首歌曲报名的人限定为3对，每首歌曲将产生一对最佳组合，最终由这5对人进行最后的pk，产生当晚的冠军。1对冠军将共同获得一张100元的带金券，其他4最佳组合将获得8折的优惠券)。

4、浪漫挤球活动(一对男女可采用任意的方式将气球挤破，气球被挤破后会出现一张纸条，他们只要按纸条上说的做就行了，只要参与就可获得9折的优惠券。)。

5、拼酒论英雄活动(酒吧免费提供比赛用的酒，实行一对一比拼，最后喝完的要给获胜的朋友送出两瓶啤酒。)。

6、免费调酒(当晚配对成功的情侣和幸运顾客将有机会用酒吧免费提供的调酒器和酒来为彼此调酒。)。

六、活动流程：

(一)前期准备:。

1.申请场地及搭台用具。

2.横幅申请及制作。

3.海报制作。

4.播音宣传。

具体安排如下：

经费预算：

1、按号入座。

2、精彩节目。

3.情歌对唱卡拉ok。

a主持人宣读比赛规则和流程。

b让唱第一首歌曲的5对人依次上台，这一轮完结后，让在场的听众选出一对优胜者。以后5轮就参照第一轮的模式。

c让获胜者们去吧台领取战利品。

4、浪漫挤球活动。

5、拼酒论英雄活动。

6、免费调酒。

总结会议。

**妇女节活动策划方案篇十一**

参赛礼品：考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济 实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女 性为主的使用用品。

活动内容：

1.猜谜语(共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选 择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的 一些简单的谜语)

2.转凳子

3.顶气球

4. 掂乒乓球(每次由 2 到 4 人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途 不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

5.做动作，猜东西(2 人为一组，每次 2 到 3 组参赛，准备一个盒子， 盒子里面放上一些纸条， 纸条上写一些简单的东西， 比如拖鞋， 馒头， 蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条， 看完之后不能说出来， 只能通过语言或者肢体语言的`描述让乙猜纸条 上写的是什么，2 分钟内哪个组猜的最多为赢)

6.齐心协力(2 人一组，每次 3 到 4 组参赛，用一根绳子绑住两个人 的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)

**妇女节活动策划方案篇十二**

为隆重庆祝国际“三八”妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策、添砖加瓦，构建和谐校园，共同创造五亩中心小学灿烂辉煌的明天。

(一)主题：女职工跳棋比赛及登山活动。

(二)演讲活动具体安排：

1、时间：3月8日上午1：30分。

2、地点：五亩乡中心小学西楼四楼教职工活动室及后山。

3、参加人员：学校在职校领导，全校女职工及相关工作人员。

4、活动程序：

(1)工会主席讲话。

(2)全体女职工进行跳棋比赛;。

(3)登山活动。

(4)唱歌。

(5)发纪念品。

1、时间：3月8日下午1:30。

2、地点：周塬山。

3、参加人员：学校在职校领导，全校女职工及相关工作人员。

**妇女节活动策划方案篇十三**

xxx女工篮球赛，有你参与更精彩!

为庆祝一年一度的三八妇女节，公司组织女工趣味篮球赛，目的是丰富广大女工的文化生活，增强女职工体质，选拨篮球女队员，提高女工的凝聚力，同时也为五月的运动会，营造一种热爱运动的氛围。

20xx年3月\_日下午1点半。

篮球场。

全体女职工。

裁判和记分员。

1、比赛项目：比赛由投球、运球二个分项组成。

投球分项：每位选手有10次投篮机会，其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2、比赛规则：选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3、记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

选手在运球分项中，以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

1、选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励。

2、其他未尽事宜，以公司工会商议为准，

4只篮球、2只秒表、4支笔、评分表格、签到表、4个文件夹、矿泉水。

共计xxx元。

**妇女节活动策划方案篇十四**

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼奉献显风流!世界因我们而美丽，青春因奉献而光彩!当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三八”国际劳动妇女节xx周年。校党总支和工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党总支和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

1.在女教职工中评选泽中 “六好”活动，即 “好党员”、“好教师”、“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好媳妇”。

2.在2月28日至3月2日举行“庆‘三八’教工女子气排球比赛”。

3.3月8日下午组织全体女教职工到传承了近千年历史的古村——嵊州市施家岙村，寻根女子越剧发祥地，游览绿城现代农业园。

2月22日—3月9日

1.各工会小组在3月2日前组织本小组评选 “好党员”、“好教师”、“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好媳妇”， 各工会小组推荐各单项二名候选人并填写好推荐表上校报校工会。

2.2月28日至3月2日分别举行第一、二，第二、三，第三、一工会小组女子气排球比赛。

3.3月8日下午举行“寻根女子越剧发祥地，游览绿城现代农业园”活动。各工会小组组长在2月24日前把参加活动的名单上报校工会。

4.希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

全校80位女教职员工共计8000元左右。

**妇女节活动策划方案篇十五**

为隆重庆祝国际“三八”妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策、添砖加瓦，构建和谐校园，共同创造五亩中心小学灿烂辉煌的明天。

（一）主题：女职工跳棋比赛及登山活动。

（二）演讲活动具体安排：

1、时间：3月8日上午1：30分。

2、地点：五亩乡中心小学西楼四楼教职工活动室及后山。

3、参加人员：学校在职校领导，全校女职工及相关工作人员。

4、活动程序：

（1）工会主席讲话。

（2）全体女职工进行跳棋比赛；

（3）登山活动。

（4）唱歌。

（5）发纪念品。

（三）登山活动具体安排。

1、时间：3月8日下午1：30。

2、地点：周塬山。

3、参加人员：学校在职校领导，全校女职工及相关工作人员。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找