# 美工个人工作总结(优秀9篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-05-26

*总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结...*

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**美工个人工作总结篇一**

1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的\'时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**美工个人工作总结篇二**

网页设计是一门新兴的边缘性的行业，在网络产生以后应运而生。网页如门面，小到个人主页，大到大公司、大的政府部门以及国际组织等在网络上无不以网页作为自己的门面。当点击到网站时，首先映入眼帘的是该网页的界面设计，如内容的介绍、按钮的摆放、文字的组合、色彩的应用、使用的引导等等。这一切都是网页设计的范畴，都是网页设计师的工作。

作为一名网页设计师，首先要具备审美的能力，而网页设计就相当于平面设计，网页设计师可以将平面设计中的审美观点套用到这上面来(其区别是动态网页的制作是平面设计不能达到的，它是一种审美方式的延伸)，所以平面设计上的审美的观点在网页设计上非常实用。如对比、均衡、重复、比例、近似、渐变以及节奏美、韵律美等等，以及色彩的搭配显示出的轻快活泼的美，这些都能在网页上显示出来，反映设计师高超的审美能力。因此作为一名网页设计师，要使自己的网页具有美感，不具备审美能力是不行的。这要求设计师平时多多的积累，在仔细的观察的基础上多分析美的来源，并灵活的将这种理解了的美在自己的作品中表现出来。只有这样才能使自己的审美能力达到一定的高度。而我们经常看到一些网页里用的基本几何形体错综复杂，用色花里胡哨，让人目不暇接，真有一种“乱花渐欲迷人眼”的感觉，但是我们得到了什么呢?美的享受?当然没有，有兴趣得到更多的信息吗?首先自己就讨厌，怎么还谈得上感兴趣?这是一种典型的失败，一味的追求显眼、追求吸引人，这种做法取得的效果适得其反。当然并不是页面做得好看，具有美感网页就一定让人感兴趣，这也建立在一定好的内容的基础上，假如什么内容都没有，也是不能吸引人的。只是网页的界面设计应该还是要以布局的美为标准，有规律可循，这也是网页设计师的责任。

网页设计师的素质应该全部是技术方面的吗?君不见招聘的广告一概为这样：招网页设计师xx名，具备素质为精通photoshop，corldraw,frontpage,dreamweaver,firework,flash.会css,html,asp,sql者优先。难道这就是一个网页设计师的全部吗?这是一种只追求技术忽视美感的做法势必导致一批粗制滥造的网页。就象工业化大生产带来的一大批冷冰冰的电子产品，让人反而特别渴望手工艺时代。我们也同样可以从网页制作的失败上看到这样的阴影，就是一些充斥着动态与交互，但是页面颜色和布局都是随心所欲，乱七八糟。这样得不到好的效果。由此也有人指出网络速度慢是由网页设计师造成的，我想一定程度上是有一定的道理，但是应该说是由一些不合格的网页设计师造成的，好的网页设计师应该是合理的利用技术，在不影响美或者是尽量不影响的条件下，找到一个结合点做出美观而又实用的网页。才能算一个好的网页设计师。

随着软件业尤其是绘图的应用软件以及网页设计的软件的不断升级，使用起来愈加方便。打个比方：原来的网页全是如同文本编辑一样，图片的定位就相当困难，往往要求助于表格，很多时候就要表格加表格，表格里插表格，这就需要熟练的掌握表格的应用。而且还很难达到目标，有时不得不更改一些自己的目标。这有时是牵一发而动全身的。现在呢?在dreamweaver和frontpage20xx出现后，采用了高级的dhtml技术以层的形式和定位功能将这个问题轻松的解决了。所以作为一名好的设计师应该时时关注软件的新的发展，适应新的功能，以增加工作的效率(当然这就要求原来就要掌握必要的软件的使用知识，才能使自己能驾轻就熟的掌握新的升级后的软件的使用)，很多设计师却只重视网页的设计制作软件的使用，而忽视一些内部技术方面的知识。这也不行的，例如如果不掌握asp技术网页设计师的知识是不完善的，就不能做一些好的交互以及查询等等系统，还有一些数据库以及本身的html、dhtml、javascript和css的技术。只有这样才能做到知其然和知其所以然。如若不然就只是让人感到有一种缺陷，这种缺陷带给人的不是缺陷美，而是遗憾。

作为合格的网页设计师，一定的文化素质是不可少的，如文学修养，看到一个又一个写得优美而充满情调的文案了吗?同时你也看到了一些充斥着错别字和生硬的文字搭配的文章了吗?好的文案，不仅仅让人对你所做的网页回味无穷，也可是自己的网页平添几分艺术特色。具备这样的素质往往能从自己的网页上反映出来，能使受众体会到，如网页内容的好恶的选择，适当的遣词造句。相反，一个欠缺文学修养的设计师做的网页，人们能从他的网页上看到他的缺陷。当然文化素质不仅仅包括文学修养，还有音乐和绘画等方面的修养。只有具备一定的这些方面的修养，才能够使自己网页达到一定的水准，才能够使人欣赏到好的网页制作。

网络既然是现代社会的产物，那么它就与社会的发展紧密的结合在一起的，社会的一举一动都能在上面反映出来，人们不是特别关心网络经济吗?所以作为一名从事网页设计的人来说，就不能忽视社会时事的变化。对于风声雨声、家事国事均要有所闻、有所关心，这样才能使自己具有一颗不终止的进取的心，应付各种变化，使运动的观点深入到网页制作中去，这样做出来的网页才能够使网友们觉得亲切，这样得到的成果能够被人所认可，才是一大成功。假如永远在体会这种成功中去工作，他才能算成功中的成功。就如流行色吧!假如你是一个经常关注色彩的发展，知道现在人们很喜欢什么颜色，有的放矢的应用一些到自己的相关的网页制作中，是很容易让人体会到一种亲切感的。还有经常上网去看别人怎么做的，才能使自己不断的吸收一些好的经验，杜绝一些常犯的毛病。自己也能了解到网页的发展，死跟上这种节奏。

以上是一点粗浅的看法，对于这们新兴的边缘性的学科，我们每一个从事网页制作的人来说都应该牢记“探索是无止境，学习无归期”时时做一个生活的有心人，只有这样才能使自己的作品富有生机。

**美工个人工作总结篇三**

新的\'一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

20xx年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的\"突破\"，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人20xx年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

(一)美工工作职责一，

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

2、具体包括：

1)负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列等相关的资料及素材;

2)负责商场户内外整体景观陈列设计及实现;

3)与同行及优秀的景观陈列比较，做出对商场陈列改善的可行性建议;

4)与外协单位及各部门间沟通联系等;

5)负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作;

6)完成本职的例行工作;

7)协助完成部门经理交办的其他工作;

8)配合各部门完成相应工作上的事宜;

二、工作职责执行情况

1、专业技能的概述：

同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造\"美\"字在里面。它是塑造商场形象与个性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的目的是什么?要达到怎样的效果?墙体尺寸;画面大小;画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2、20xx年内大型景观陈列装饰：

20xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住\"红火\"、\"热闹\"这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用最佳的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

(二)平面设计工作职责

1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，展现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

2、具体包括：

1)根据每期活动需要，进行平面媒体的版面编排;

2)完成平面宣传品的创意设计;

3)执行公司各项事宜的设计与实现;

4)完成对照片、图片的后期处理;

5)协助完成部门经理交办的其他工作;

6)配合各部门完成相应工作上的事宜。

二、工作职责执行情况

(三)工作中的不足之处需改进的地方

俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作;

2、要积极吸收新的观念与设计理念，加强自身整体综合素质;

3、加强日常学习主动性，扩大知识面;

4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

**美工个人工作总结篇四**

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年6月，我来到xx的xxx团队从事美工工作。近6个多月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

从整体上体验：在几个月中参与了“聚划算”、“双十一”、“双十二”等促销活动。大概熟悉淘宝商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。但对整体运营的熟悉程度是远远不够的，工作也缺乏整体规划及条理性，这方面是亟待加强的。从细节体验：现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验。

但对于整店整体风格的把握，还有爆款页面的打造，还是有所欠缺的。设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。进步的空间还很大，仍需继续努力!工作态度体验：x总做事的严谨细致及同事们恪守本分，加班加点的工作精神是值得我称赞及学习的。由于个人领悟能力有限，很多运营技巧及专业技能未能全面的掌握，这需要本人在新的一年中以一种更踏实虚心的态度来学习，以求突破。

下面我就工作中一些问题，发表一下个人的看法。

(一)产品款式及价格。在新的一年我认为团队应该在产品开发上组织力量，开发出一批款式新颖又有价格优势的产品。

(二)建立协调沟通机制。我认为应该跟供应商或我们华足工厂建立协调沟通机制，以确保在供货时间和质量上得到保证。良好的沟通也可以避免不必要的损失，至少能把损失降到最低，或者将问题扼杀在摇篮之中。不会出现产品有大量瑕疵的情况下仍大批量生产。

(三)建立仓库操作规范流程及进出仓标准，并严格执行。做好没个环节的品控，以出仓产品零瑕疵为目标。

以上是我个人工作上的总结及一些问题粗浅看法。展望2025年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。希望杜雅琳在新的一年能扭转局面，取得大发展。

**美工个人工作总结篇五**

上半年已悄然离去，回想起来，风风火火的这一年或许可以算的上是自己经历的最大转变的一年，在xx的开始，我仍在校园中晃晃悠悠，每天过的没心没肺，从未考虑过将来，如今，一年未到，我却转型为正式的一名员工，能够坚持着早起晚归，朝九晚五，和每一个上班族一样过着很有规律的生活，真的自己都很难想象，尤其结合自己工作任务，以一个完全门外汉的身份接触着淘宝，经历了曾经让我掏空钱包的双十一、双十二，每天乐此不疲的搜罗着天猫红包的藏身之处，每一样都可以称之为不可思议。

犹记得当初被通知来面试时，自己的心情依然记得，那时候自己也没有什么职业规划，什么工作，面试什么也全然不顾，只知道傻傻的抱着简历来了，东哥问我会玩微博吗，平时淘宝吗，内心疑惑着到底是什么神秘的工作，可以这么愉快，既能逛淘宝，还能玩微博，如今，终于解开了这个面具，以一个电商执行者熟悉着淘宝，接触者它的世界，也适应着它的规则。

执行，顾名思义是贯彻实行的意思，电商的运营执行也符合着它的字面意思，4月份加入电商部，也正是开始了执行的工作，每天熟悉着淘宝后台，接触着产品的上下架，各类工具的操作执行，我也总结为是最基本的执行工作，忙着唯路易每周三的定时上新，忙着它的每款产品新的促销，新的折扣，接近大半个月时间，就是我每天的工作任务，其实现在回想起来，那时候其实才是生活中最忙碌的一段时间，白天几个小时的工作，晚上回家还需要忙着毕业设计与论文，对比请假回校的同学，自己竟然坚持了下来，那一段时间也是自己面对完全陌生的淘宝，自己最快熟悉成长起来的阶段，执行的工作也很快变成了自己的擅长熟悉的领域，因而在后面的餐中王、萨雷以及目前的利兹马项目，虽然仍然做着执行的工作，但是因为是自己熟悉的一块，内心也会变得很有自信。每一次使用自己熟悉而简单的后台操作就能够帮助解决掉顾客的各种麻烦时，心情自然感到很开心。

接触推广工作其实自己也很意外，从最初的免费推广，到现在实战中的付费推广，每一项都是一种新的体验，第一次投放使用推广费用，那时双手或许都有冒冷汗吧，简单的一个投放计划都需要再三确认里面数据是否精准，是否还有遗漏，兢兢战战的点击完成按钮后，每时每刻都关注着后台数据，反馈的每一张报表都尝试分析，即使很多数据都不太明白，如今回顾才发现，再神秘再高深的世界，接触了、尝试了才能揭开它的面纱，一探究竟，才能知道自己是不是也可以做到。

在过去的半年，每一项任务都是自己面对的一种尝试，一种挑战，有失败，有成功，这其中都必须感谢着主管所给与的督促与机会，让自己能够有实战的机会，被允许犯错，其中每一次的失误更好的让自己认识到不足之处，同时自己也时刻进行着反思，在执行前更是进行着多次的检查核实，以便及时发现和减少错误的发生，告诫自己同一个错误控制着不能犯第二次。

目前的职业规划制定的是在自己的岗位上朝着店长的方向迈进，但是也清楚的认识到自己目前所拥有的仅仅是对于执行推广所涵盖的工作内容，但是同样的，成为一名店长，掌管着手中多个项目，自己所欠缺的漏洞非常巨大，首先便是对于整个项目的把控能力就很薄弱，自己经常从自己的角度出发，因而洞察问题的能力也非常局限。其次便是必备的沟通协调能力非常欠缺，或许也是性格使然，克服起来难度很大，也是在后面的工作中自己必须加强训练的地方。

上半年已经到来了，自己也可以成为一位老员工，缺乏经验的自己目前最需要的就是总结经验和教训，工作还在继续，相信学习得更多，总结得很多，更有利于自己前行，也更相信有付出总会有回报。

**美工个人工作总结篇六**

新的一年开头之际，在我们仰头期盼将来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的阅历教训，以待在新的一年有所改进。

20xx年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的突破，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈设岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与关怀，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人20xx年的工作状况作一简洁汇报，请领导对我的工作批判指证。

1、主要目的：呈现企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

2、具体包括：

1)负责搜集并整理节日景观陈设、季节景观陈设等相关的资料及素材;。

2)负责商场户内外整体景观陈设设计及实现;。

3)与同行及优秀的景观陈设比较，做出对商场陈设改善的可行性建议;。

4)与外协单位及各部门间沟通联系等;。

5)负责公司各类活动宣布传达品的发放及日常宣布传达品的制作;。

6)完成本职的例行工作;。

7)关心完成部门经理交办的其他工作;。

8)协作各部门完成相应工作上的事宜;。

1、专业技能的概述：

同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造美字在里面。它是塑造商场形象与共性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的目的是什么?要达到怎样的效果?墙体尺寸;画面大小;画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2.20xx年内大型景观陈设装饰：

1)20xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对20xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的`节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有吵闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈设相结合，从营销活动主题到陈设设计思想，我们始终抓住红火、吵闹这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用最佳的陈设方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈设创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

(二)平面设计工作职责。

1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，呈现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

2、具体包括：

1)依据每期活动需要，进行平面媒体的版面编排;。

2)完成平面宣布传达品的创意设计;。

3)执行公司各项事宜的设计与实现;。

4)完成对比片、图片的后期处理;。

5)关心完成部门经理交办的其他工作;。

6)协作各部门完成相应工作上的事宜。

工作中的不足之处需改进的地方。

俗话说：只有经受才能成长，世上没有完善的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的状况，对比自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作;。

2、要主动吸取新的观念与设计理念，加强自身整体综合素养;。

3、加强日常学习主动性，扩高校问面;。

4、增加迅速而灵敏性，主动性，竭尽全力转变自身不良的工作习惯，多思索，勤动手，杜绝一切懒的思想。

**美工个人工作总结篇七**

新的一年起先之际，在我们昂首期盼将来的时候，回顾总结以往的阅历教训，以待在新的一年有所改进。20xx年在领导的带领下，在各位同事的大力帮助下，工作上取得满足得成果。我的岗位是美工设计，现将20xx年的工作总结如下：

2、熟识网页焦点理论，对网页布局有丰富阅历;对色调敏感，处理各种视觉冲突;。

6、负责上级交办的其他设计工作;作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，高质、高效的完成本职工作。肯定听从领导的支配，向领导们学习，前仆后继，不遗余力为公司的进步作出的努力。

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也须要再加强熬炼自身的设计水平和业务实力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。进一步提高自己专业学问技能，主动汲取新的观念与设计理念，为公司带来更大的效益。

**美工个人工作总结篇八**

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐！充满了快意。

1、官方的网站改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容网站相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均3天/个。

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，ps这些必会的软件之外，还要求对html用得熟练，对asp或php，以及jsp要有初步的了解。

1、表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2、使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3、实现不同的功能：

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

4、网页的内容：

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

5、确定网站的风格：

整形美容行业的网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在20~45岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6、确定网页之间的链接关系：

在网站的部体规划列出来后，就必须要考虑各个网页之间的关系，是星型、树形、网型还是直线链接。

俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的\'事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议；不断努力学习提高自己；及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能，完善我的工作，为公司的发展尽自己的绵薄之力！

**美工个人工作总结篇九**

很高兴最后被录用了，成为了美工组的一员。首次例会时，组长向我们介绍了美工组组的主要工作以及值班时的工作细节问题，由于自己的技术不太好，当时担心自己胜任不了这份工作，很有压力，但经过一段时间的相处，我渐渐地消除了这种疑虑，因为有技术的学长学姐很热心地帮助新员工解答问题，大家共同学习，共同进步。是一个平台，有志之士在这里历练、充实，在回报的同时也为自己的将来储备必要的技能。

上周布置任务整改app，我们美工组负责设计主页，为了检查一下我们的实力，组长让我们每人做了一张主页图片，我花了4天的时间做完了，自我感觉还不错，但当我见到敏姐的作品时，我为自己的自大感到羞愧，真正感到了实力的差距，明白自己需要学的还有很多，也认识到了里是个藏龙卧虎的地方，每个人都有值得我学习的闪光点，这让我也有兴奋，有了学习的动力。听说组长祥哥的动画制作很有造诣，可惜目前无缘见识，不过来日方长，以后在慢慢请教。在技术方面之外，人员的性格各异，也为注入了很大的活力。祥哥的睿智；敏姐的成熟，沉稳；瑞姐的可爱，达观，散发出个性的光辉，展示青春的色彩，组成了一个温暖的集体。

在惊羡众多技术型人才的优秀作品，羡慕他们被一家家知名企业录用之余，我知道我更应该做的是学习，掌握像他们一样过硬的.技术。目前最重要的是认真完成组长布置的培训任务，学习基本的技能，天道酬勤，我相信经过自己的努力，定能看到那丰收的硕果。同时，也要和的老员工们积极做思想交流，学长学姐有丰富的人生经历，他们的建议往往是最切实际的，能够让我们少走很多弯路。天高任鸟飞。

现在刚招进一批新员工，注入了新的活力，首先应该重点加大培训力度，让新员工尽快融入的工作之中；其次，关于方面的改进以及负责重大活动时，应鼓励员工们积极创新，提出改进方案与建议；另外，有独立的书柜，应该收藏一些和各个组学习应用有关的书籍，这样既可以作为培训教材，也方便人员自主学习。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找