# 2025年招商广告文案(优秀11篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-06-02

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。招商广告文案篇一...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**招商广告文案篇一**

1、招商加盟广告语之饺子铺：“无所不包！”

2、招商加盟广告语之石灰厂：“白手起家！”

3、招商加盟广告语之当铺：“当之无愧！”

4、招商加盟广告语之帽子公司：“以帽取人！”

5、招商加盟广告语之理发店：“一毛不拔！”

7、招商加盟广告语之戒烟协会：“千万别找吸烟女子做朋友，除非你愿意去吻一只烟灰缸！”

8、招商加盟广告语之打字机：“不打不相识！”

9、招商加盟广告语之眼镜店：“眼睛是心灵的窗户，为了保护您的心灵，请为您的窗户安上玻璃。”

10、招商加盟广告语之香水公司：“我们的新产品极其吸引异性，因此随瓶奉送自卫教材一份。”

11、招商加盟广告语之公共场所禁烟：“为了使地毯没有洞，也为了使您肺部没有洞，请不要吸烟。”

12、招商加盟广告语之公路交通：“如果你的汽车会游泳的话，请照直开，不必刹车。”

13、招商加盟广告语之新书：“本书作者是百万富翁，未婚，他所希望的对象，就是本小说中描写的女主人公！”

14、招商加盟广告语之汽车陈列室：“永远要让驾驶执照比你自己先到期。”

15、招商加盟广告语之交通安全：“请记住，上帝并不是十全十美的，它给汽车准备了备件，而人没有。”

16、招商加盟广告语之化妆品：“趁早下‘斑’，请勿‘痘’留。”

17、招商加盟广告语之洗衣机：“闲妻良母！”

18、招商加盟广告语之酸汁饮料：“小别意酸酸，欢聚心甜甜。”

19、招商加盟广告语之印刷公司：“除钞票外，承印一切。”

20、招商加盟广告语之鲜花店：“今日本店的玫瑰售价最为低廉，甚至可以买几朵送给太太。”

21、招商加盟广告语之美容院：请不要同刚刚走出本院的女人调情，她或许就是你的外祖母。

22、招商加盟广告语之某一法语学习班的招生广告说：如果你听了一课之后发现不喜欢这门课程，那你可以要求退回你的学费，但必须用法语说。

23、招商加盟广告语之香港一家化妆品公司的广告是：趁早下『斑』，请勿。

1/6『痘』留。

24、招商加盟广告语之一家美国报纸登了这样一则广告：招聘女秘书：长相像妙龄少女，思考像成年男子，处事像成熟的女士，工作起来像一头驴子！

25、招商加盟广告语之眼药水广告：滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。

29、招商加盟广告语之交通安全：系好安全带，阁下无法复印。

30、招商加盟广告语之旅游：请飞往北极度蜜月吧，当地夜长24小时。

31、招商加盟广告语之西门子公司：本公司在世界各地的维修人员都闲得无聊。

32、招商加盟广告语之黏合剂：它能黏合一切，除了一颗破碎的心。

33、招商加盟广告语之汽车：它惟一的缺点是每小时跑100公里时，你仍听得见在后座的丈母娘唠叨的每一个字眼。

34、招商加盟广告语之法国香水的广告：“我们的新产品极易吸引异性，因此随瓶奉送自卫教材一份。”

36、招商加盟广告语之宠物食品广告：“请把你家的狗栓牢，否则它会跑到卡斯克公司来”。

37、招商加盟广告语之餐馆广告：“如果你不进来吃，我俩都要挨饿。”

38、招商加盟广告语之瑞士旅游公司的广告：“还不快去阿尔卑斯山玩玩，6000年后这山就没了。”

39、招商加盟广告语之牙医门诊部：“请放心地来补牙，就是他（她）吻您的时候，也不会察觉。”

40、招商加盟广告语之加油站广告牌：“假如阁下烟瘾发作，可以在此吸烟。不过请留下地址，以便将阁下的骨灰送交家人。”

41、招商加盟广告语之牛奶厂在报上登出广告：“如果您每天吃一瓶本厂出品的鲜奶，连续坚持5214个星期，您将会活到100岁！”

42、招商加盟广告语之芝加哥有家“面部表情研究所”招生广告说：“您在我们这里将学会巧妙地皱眉，让人一看，就觉得你是个诚实的人。”

43、招商加盟广告语之某热水器产品广告词：“别只看本品价高，若购买便宜的热水器，会使你陷入水深火热之中。”

2/6。

44、招商加盟广告语之化妆品广告：本品最能吸引男性，故随本品附送一份自卫教材。

45、招商加盟广告语之花点广告：送几朵花给最爱的人，但不要忘了你的妻子。

46、招商加盟广告语之理发店广告：虽为毫发技艺，却是顶上功夫。

47、招商加盟广告语之高速公路广告：时速30公里，可到汽车修理厂；时速100公里，可以安全到家；时速150公里，可以到医院了；时速200公里，恭喜你，你可以见到上帝了。

3/6。

4/6。

5/6。

6/6。

**招商广告文案篇二**

二、点滴纯净，点滴生活。

三、（纯）净水源，健康（好）贡献（共享）。

四、芯生元净水机为社会各界提供净化水源。

五、芯生清净，水至（质）元真。

六、安全用水，您的健康生活。

七、纯净的水，自然的“芯”。

八、洁净无忧，健康享受。

九、用心净水，愿你健康。

十、水净心爽，心爽体康。

十一、流出来的是水，留下来的是健康。

十二、喝净化水，走健康路。

十三、滋润生活，养育生命。

十四、净水，净世界，净化我们的心灵。

十五、有了芯生元，喝水真健康。

十六、健康是水的责任——芯生元净水机。

十七、水的快乐就是纯净——芯生元净水机。

十八、芯生元，让您放“芯”生活。

十九、喝出来的.健康——芯生元净水机。

二十、芯生元——甜净滋味。

二十一、饮水必思源，净水芯生元。

二十二、享受清新一刻，令你心旷神怡。

二十三、水，生命之源；净，健康之本/宝。

二十四、饮水思元——芯生元。

二十五、为生存提供水的保障——芯生元净水机。

二十六、芯生元净水机，卓越技术，惠及万家。

二十七、净水先锋，健康生活。

二十八、享净健康生活每一天——芯生元净水机。

二十九、关爱家人健康，由水做起。

三十、净水新时尚，常喝身体棒。

三十一、滴滴皆关爱，家家享健康。

三十二、饮水思源，净水品甜。

三十三、“饮”领新时代，喝出健康来。

三十四、用芯呵护，净享生活。

三十五、“机”不可失，饮领健康。

三十七、源于自然，健康芯生。

三十八、家有芯生元，健康又安全。

三十九、用芯生元，走健康路。

四十、干净的水，健康的生活。

四十一、一点杂质都不要——芯生元净水机。

四十二、水·润生命，净·享健康。

四十三、芯生元，开启新鲜水生活。

四十四、芯生元，水生康。

四十五、诚心良芯换安心开心——芯生元净水机。

四十六、选择芯生元，健康到永远。

四十七、“饮”领时尚，喝出健康。

四十八、生命之源——芯生元净水机。

四十九、追求纯粹，从未妥协——芯生元净水机。

五十、没有水何来生命，没净水谈何安全。

五十一、尊重生命，还你清澈。

五十二、用芯净化，用（真）心关怀。

五十三、水之源，命相连。

五十四、为你过滤看不见的忧虑——芯生元净水机。

五十五、自然的水，自然的来——芯生元净水机。

五十六、安全用水我选它——芯生元净水机。

五十七、净水芯生元，健康合家欢。

五十八、新生活的源泉——芯生元净水机。

五十九、芯生元净水机，生命之源，精华生活。

六十、净水是生命的基础——芯生元净水机。

六十一、净水无处不在，健康自然安心。

六十二、水质决定品质——芯生元净水机。

六十三、用心品味，真心的关怀——芯生元。

六十四、清馨自然，大家共享。

六十五、万物之源，滴滴珍贵。

六十六、清白人生，纯净水源。

六十七、芯生元——净水更静心。

六十八、芯生元净水机，生命充满活力。

六十九、芯生元，心生爱——芯生元净水机。

七十、生活有所依，芯生元净水机。

七十一、净水，净生活——芯生元净水机。

七十二、净享生活每一天——芯生元净水机。

七十三、净水机，让每一滴水都干净。

七十四、芯生元，让水更干净。

七十五、天然纯净水之源——芯生元净水机。

七十六、饮水思源，纯净水，好生活，来自芯生元净水机。

七十七、人多水少，节能环保。

七十八、给你一个健康的选择——芯生元净水机。

七十九、净由芯生，元自健康。

八十、“芯”之声，水之源——芯生元。

八十一、净的是水，喝的是健康。

八十二、上善若水，净以修身。

八十三、健康用水，净化用心。

八十四、净天下，乐万家——芯生元净水机。

八十五、纯净的水，真挚的情。

八十六、天然净水，享受健康。

八十七、一滴水，一个世界——芯生元。

八十八、一滴水，一份健康。

八十九、纯净之水，健康之美。

九十、生命的境界，水源的净洁。

九十一、净化每一滴水，健康每一天。

九十二、净化每滴水，健康每个家。

九十三、生命之源，净在其中——芯生元净水机。

九十四、芯生元——开启净水新纪元。

九十五、打造生活新净界——芯生元净水机。

九十六、芯生元，心深源——芯生元净水机。

九十七、芯好，水好，生活好；好芯，好水，好生活。

九十八、纯净出精华，清澈更健康。

九十九、要健康，要干（纯）净水。

一百、用“芯”净水，放心饮水。

一百〇一、净水芯生元，清新进万家。

一百〇二、用‘芯’更健康——芯生元净水机。

一百〇三、滴滴净化，爱传万家。

一百〇四、缔造生活新净界——芯生元净水机。

一百〇五、芯生元，让水变的更好。

一百〇六、净水专家，喝护万家。

一百〇七、净享水之纯——芯生元净水机。

一百〇八、拥有芯生元，拥有心健康。

一百〇九、饮健康水，走健康路。

一百一十、心生感动，净善净美——芯生元净水机。

一百一十一、需要净化的，不是只有水。

一百一十二、纯净的水才能守护您的健康——芯生元净水机。

一百一十三、净水芯生元，健康新生源。

一百一十四、好芯好水，全家净享。

一百一十五、够纯净，够健康——芯生元净水机。

一百一十六、生命源泉，健康好生活，新（芯）生净水机。

一百一十七、净水器，最有净争力。

一百一十八、净水，净心，净生活。

一百一十九、水中你我，缺一不可。

**招商广告文案篇三**

招商需要通过创意的广告做好宣传，让更多的的人知道了解这一商机，然后选择适合自己的加盟商，诚心诚意地去合作。下面是本站小编为你整理的招商创意。

广告词。

希望对你有用!

2.超值折扣，限期奉送------------------------------方海商苑(商铺)。

3.绿意溪畔，一抹清新-------------------------东方半岛花园(小高层)。

4.芳邻为友，共图大业-------------------------------联合广场(综合)。

5.兼蓄天地灵气，感受至尊生活-----------新世纪广场(酒，公寓，写字楼)。

6.坐居欧陆风情街，放眼皇岗公园景-------------------宝田苑(小高层)。

9.风华正茂时，特区内安家--------------------------紫荆花园(多层)。

11.挑战世界上最挑剔的眼睛---------------------------海鹰大厦(综合)。

12.发展才是硬道理---------------------------蔡屋围发展大厦(写字楼)。

13.一层一户，世纪居家新趋势----------------------龙威花园(高层)。

14.有这样一片湖景，生活的旋律怎样展开都美-----------碧水园(小高层)。

1.地气人气财气旺气----------------------------半岛大厦(商，写字楼)。

2.你要忍受别人三分嫉妒，七分羡慕的眼光----------万事达名苑(小高层)。

3.与其等待未来，不如坐享繁华--------------------航都大厦(纯写字楼)。

4.为自己创业-----------------------------------国际文化大厦(高层)。

5.有万-万你投资什么?--------------------------东门越港(商铺)。

8.我们选择锦隆花园------------------------------锦隆花园(小高层)。

9.商务豪宅，世纪典范-------------------福桥花园大厦(酒店式商务豪宅)。

10.这是您的写意空间，还是您洽谈商务之地?-----------中盛大厦(写字楼)。

11.推开美加之窗，撩动看海踏浪的心情-----------------美加广场(中高层)。

13.轻轻松松购房，欢欢喜喜入户------------------------德兴城(多层)。

16.搏击新世纪长空，见证大时代繁荣----------------世界贸易广场(商城)。

19.买现在，更是买未来----------------------------皇城广场(写字楼)。

20.轻松-----------------------------国企大厦(写字楼，花园别墅)。

1.扛鼎“商业极地”谁与争锋。

2.租铺不如买铺，低成本创富秘笈。

3.利润高的行业，赚钱才更多。

4.首付几千，月供几百，翘脚做老板。

5.到买铺去!

6.东门绝版真正地铁旺铺。

7.稳健型投资模式深圳“狂热登陆”。

8.财富机会说来就来，元创业做老板。

9.要一次周未大餐，还是要一辈子衣食无忧。

10.扛鼎“商业极地”当仁不让。

11.商业地产原始股，是开业旺铺，不是返租生铺。

12.一条金扁担，挑起两个金箩筐。

13.无竞争对手的市场，赚钱才更容易。

14.一铺在手三代不愁。

15.财富宝鼎，地铁铺王。

16.唯有快人一步，才能抢占无限先机。

17.有天虹领军，创富更轻松。

18.x米罕有层高，一层的价格尽享两层使用空间。

19.行业利润决定商铺命运。

20.买铺实用才是硬道理。

21.超轻松买铺，赚取无尽财富。

22.百年基业一铺相传。

23.经营投资两不误，真正一举两得。

共

2

页，当前第。

1

页

1

2

**招商广告文案篇四**

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20xx年月日至20xx年月日止。

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的`费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）。

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

授权代表：授权代表：

日期：年月日日期：年月日

**招商广告文案篇五**

对于招商的机构，好。

广告词。

总能帮助你宣传，下面是挑选较好的好的招商广告语范文，供大家参考阅读。

2.超值折扣，限期奉送------------------------------方海商苑(商铺)。

3.绿意溪畔，一抹清新-------------------------东方半岛花园(小高层)。

4.芳邻为友，共图大业-------------------------------联合广场(综合)。

5.兼蓄天地灵气，感受至尊生活-----------新世纪广场(酒，公寓，写字楼)。

6.坐居欧陆风情街，放眼皇岗公园景-------------------宝田苑(小高层)。

10.某一法语学习班的招生广告说：如果你听了一课之后发现不喜欢这门课程，那你可以要求退回你的学费，但必须用法语说。

11.香港一家化妆品公司的广告是：趁早下『斑』，请勿『痘』留。

12.一家美国报纸登了这样一则广告：招聘女秘书：长相像妙龄少女，思考像成年男子，处事像成熟的女士，工作起来像一头驴子!

13.眼药水广告：滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。

14.墓碑上的广告：苏格兰有一块墓碑的碑文是：「这里长眠的是亥米西。麦克泰维西。其悲痛的妻子继承了他的兴旺的事业——蔬菜商店，商店在第11号高速公路，每日营业到晚8点。」某家理发店的墙上，贴著这样一则广告：「别以为你丢了头发，应看作你赢得了面子。」英国乡村理发店在桥头立起一块木牌，上边写著：「先生们，我要你们的脑袋。」交通安全：系好安全带，阁下无法复印。

15.旅游：请飞往北极度蜜月吧，当地夜长24小时。

16.西门子公司：本公司在世界各地的维修人员都闲得无聊。黏合剂：它能黏合一切，除了一颗破碎的心。

17.汽车：它惟一的缺点是每小时跑100公里时，你仍听得见在后座的丈母娘唠叨的每一个字眼。法国香水的广告：\"我们的新产品极易吸引异性，因此随瓶奉送自卫教材一份。\"鸡饲料广告：\"如果„佩利纳\'还没有使你的鸡下蛋，那它们一定是公鸡\";宠物食品广告：\"请把你家的狗栓牢，否则它会跑到卡斯克公司来\"。餐馆广告：\"如果你不进来吃，我俩都要挨饿。\"。

18.瑞士旅游公司的广告:\"还不快去阿尔卑斯山玩玩,602019年后这山就没了.\"。

19.牙医门诊部：“请放心地来补牙，就是他(她)吻您的时候，也不会察觉。”

20.加油站广告牌：“假如阁下烟瘾发作，可以在此吸烟。不过请留下地址，以便将阁下的骨灰送交家人。”

21.牛奶厂在报上登出广告：“如果您每天吃一瓶本厂出品的鲜奶，连续坚持5214个星期，您将会活到100岁!”

22.芝加哥有家“面部表情研究所”招生广告说：“您在我们这里将学会巧妙地皱眉，让人一看，就觉得你是个诚实的人。”

23.某热水器产品广告词：“别只看本品价高，若购买便宜的热水器，会使你陷入水深火热之中。”化妆品广告：本品最能吸引男性，故随本品附送一份自卫教材。花点广告：送几朵花给最爱的人，但不要忘了你的妻子。理发店广告：虽为毫发技艺，却是顶上功夫。

24.高速公路广告：时速30公里，可到汽车修理厂;时速100公里，可以安全到家;时速150公里，可以到医院了;时速200公里，恭喜你，你可以见到上帝了。

25.商务豪宅，世纪典范-------------------福桥花园大厦(酒店式商务豪宅)。

26.这是您的写意空间，还是您洽谈商务之地?-----------中盛大厦(写字楼)。

27.推开美加之窗，撩动看海踏浪的心情-----------------美加广场(中高层)。

29.轻轻松松购房，欢欢喜喜入户------------------------德兴城(多层)。

32.搏击新世纪长空，见证大时代繁荣----------------世界贸易广场(商城)。

35.买现在，更是买未来----------------------------皇城广场(写字楼)。

36.轻松1998-----------------------------国企大厦(写字楼，花园别墅)。

**招商广告文案篇六**

1.人人都是投资形象，处处都是投资环境。

2.人人都为白河招商引资，个个都为白河谋求发展。

3.人人是投资环境，人人是招商主体。

4.人人是引资主体，再掀招商引资新热潮。

5.人人有职业，个个有技能，家家有实业。

6.实践科学发展，推进工业强县。

7.市场经济讲实力，招商引资讲服务。

8.塑环境，建平台，优服务，打造投资热土创业宝地。

9.投资者是上帝，引资者是功臣。

10.推动科学发展，实施工业强县。

11.拓宽招商渠道，创新引资方法。

12.为我们引进外资的是恩人，来投资的客商是亲人。

13.引进外资的是功臣，投资兴业的是亲人。

14.营造环境亲商扶商，优化服务富商安商。

15.优化环境就是解放和发展生产力。

16.招商引资是实现跨越式发展的必由之路。

17.创造一种公开公正公平宽松宽大宽厚的政策服务环境。

18.破除看门守摊求稳怕乱的旧思想，树立超常规跨越式发展的新观念。

19.创造一种开明开放开通大度大胆义气的人文服务环境。

20.打造安商亲商富商环境全力推进招商引资取得新成绩。

21.发展新型经济构建六大格局谱写哈北新城兰西中心崛起新篇章。

1.进一步扩大对外开放，再掀招商引资高潮。

2.老板放手放胆，政府撑腰壮胆。

3.魅力哈北新城，投资兴业热土。

4.你投资我支持，你发财我发展，你创业我就业。

5.朋友是财富，客商是资源，招引是桥梁。

6.不能带头富，不能当干部，不能带民富，不是好干部。

7.亲商，安商，富商，打造优质高效的投资环境。

8.全民参与，亲情招商，建设家乡。

9.人人都是投资环境，个个代表开放形象。

10.观念的转变是最大的转变，观念的进步是最大的进步，观念的落后是最大的落后，观念一变天地宽。

11.破除畏难发愁怕担风险的旧思想，树立知难而进奋发有为的新观念。

12.努力引资上项谋划发展格局全力开创经济社会发展新局面。

13.社会上有地位，政治上有荣誉，经济上有实惠，法律上有保障。

14.破除小富即安固步自封的旧思想，树立开拓进取争创一流的新观念。

15.开展乡情招商集合内外力量确保项目建设取得丰硕成果。

16.破除因循守旧无所作为的旧思想，树立求实创新突破发展的新观念。

17.招商引资要发扬五千五万精神，走千山万水，吃千辛万苦，说千言万语，想千方百计，引千万外资。

18.招真商，引巨资，上大项，推进经济社会实现大发展大跨越。

19.转变观念是前提，抓住机遇是关键，搞好服务是保证，勇攀高峰是动力。

1、板场发展我受益，我为发展做贡献。

2、不论公有私有，有作为就行。

3、打造工业园区，承接产业内移。

4、大力招商引资，积极承接产业内移。

5、服务理念：亲商、安商、扶商、富商。

6、服务手段：全过程、专业化、高绩效。

7、服务要求：零障碍、低成本、高效率。

8、改善投资环境，扩大招商引资。

9、改造世界观，学习新经济，引进大项目，促进大发展。

10、集中精力抓经济，一心一意谋发展。

11、计划经济讲级别，市场经济讲实力，招商引资讲服务。

12、加大招商引资力度，推进工业强县战略。

13、加快发展是第一要务，招商引资是“一号工程”。

14、加快哈北新城建设进程力促经济社会跨越发展。

15、建设蓝宁道新，承接产业内移。

共

2

页，当前第。

2

页

1

2

**招商广告文案篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的\'费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）。

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**招商广告文案篇八**

甲方：

乙方：

甲方于20\_\_年\_\_月\_\_日在国际会展中心举办“展览会”，甲乙双方经友好协商，本着真诚合作、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，就“展览会”展位合作招商事宜，达成如下合作协议：

(一)甲方的责任和义务：

(1)甲方授权乙方为“展览会”展位招商新加坡区域房地产招商总代理。(名额仅限乙。

方1家)。

(2)甲方在乙方的授权下，在所有对外相应宣传材料中，体现乙方字样设计元素。

(3)为了维护展览会的品牌和本次会议在全国范围内报价的统一性，甲方要求乙方招。

1、甲方给乙方招商总额的15%作为服务费回报，乙方招商的摊位费必须汇入甲方统一的招商帐号。

2、甲方提供的豪化标准展位的配置为：规格3mx3m，包括三面展板、门楣、两支射灯、220v电源插座、一桌两椅等(用电超过500w需向组委会申报，另行收费);另外，光地展位是4个摊位或36平米起租。(另付标准豪装效果图一张)。

3、甲方为乙方配备参展证4张每家。

4、甲方提供乙方此次展览会相关资料，并保证资料的合法性，真实性。

(二)乙方的责任和义务：

1、乙方保证参展商符合国家有关规定，乙方在招商过程中所招到的参展商必须符合甲。

2、乙方在招商工作中按照甲方制定的统一摊位价格进行招商，如需改变价格，乙方须。

3、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或。

(三)其他条款。

1.所有通过乙方招展的参展商的摊位最终确认，以甲方收到参展费用后所开据的摊位确。

2.汇款方式：

开户名称：

开户行：

帐号：(汇款后请将汇款底单传真到组委会确认)。

(四)不可抗力。

由于地震、台风、洪水、水灾、战争、罢工、政府禁令、法律要求或变化以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议有关条款的履行，双方应按照不可抗力对影响履行本协议的程度，协商决定是否解除本协议、免除履行本协议的部分义务、或者延期履行本协议。

(五)争议解决。

本协议双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的、任何一方有权将争议提交给北京仲裁委员会，按照该会仲裁规则仲裁。该仲裁是终局的，对双方均有约束力。

(六)协议生效及其他。

1、本协议一式二份，具有同等效力，由甲乙双方各持一份。

2、本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。

3、本协议适用中华人民共和国法律。

4、本协议自双方授权代表签字盖章之后生效，即为参展合同，具有法律效力，同时传真件也将视为正式合同具有法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**招商广告文案篇九**

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的`宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙米至米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年月日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米元，合计元(大写：元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲方：

乙方：年月日。

**招商广告文案篇十**

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

日期：

自签订本协议之日起生效。

乙 方：

日期：

**招商广告文案篇十一**

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2、乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1、乙方为甲方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告图片，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_个图片；如有特殊广告图片要求，应提前一周向甲方申报。

2、甲方按协议数量保证乙方广告图片或乙方广告图片未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告图片位置。

3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》行业app的签订单位。

第三条乙方的责任和义务1、乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告放置价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方招商的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能投放广告，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

5、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3、甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在\_\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条协议解除本协议在下述情形下解除，提议方应提前\_\_\_\_\_日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：（签署及盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签署及盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找