# 202\_年母亲节祝福短信(9篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2022-06-09

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。母亲节祝福短信篇1一、母亲节活动...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**母亲节祝福短信篇1**

一、母亲节活动背景

为了进一步提高知名度，增进消费者对“xx大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

二、活动主题

五月xx，“感恩”当先--母亲节系列活动

三、活动目标

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高xx大酒店在xx地区的品牌知名度。

四、活动时间

20xx年5月10日（星期天）

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券）

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐：A款：xxxx/桌B款：xxxx/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。（菜品及价格待定）

七、活动流程

1、活动预热期

时间：x月x日-5月xx日

（1）广告宣传

（2）活动所需物料准备

（3）活动操作培训

2、活动执行期

（1）客房前台操作规范；

（2）餐饮部操作规范；

（3）礼品的发放和监管

八、宣传推广

xxxxxx

九、礼品

康乃馨：xxx束xxx元=xxxx元

十、氛围装饰（简单装饰）

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花（费用约xxxx元）

十一、费用总预算（不含餐饮成本）

宣传费用：xxxx元、礼品费用：xxxx元、装饰：xxxx元

合计费用：xxx元

**母亲节祝福短信篇2**

一。 活动背景： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二。 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三。 活动地点：成栋学院，中央广场（待定）

四。 活动时间： 5 月 10 号到 14 号

六。活动流程：

一。校内部分：

（一）。“感恩母亲树”

1、 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3、 “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二。校外部分：

（一）。 “感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。

（二）。 “美丽妈妈街头留影” 5 月13 号当天活动在中央大街设点，商家 ： 准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）。 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

七。 活动前期准备：

1.4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

八。资金预算：

2、母亲树祝福书签：500 张 2. 500x0.5 元=250 元

3、宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场。7 张宣传海报： 四张校内三张校外）：横幅：3x60=180 元

4、亲情小灵通由商家提供

5、贴相片的展板也由商家提供 海报：6x30=180 元 小计：360 元

6、 即影即出照相机：商家提供

7、流动资金：200 元 7. 共计：1010 元

**母亲节祝福短信篇3**

5月xx日是今年的母亲节。全省各级妇联围绕“传承美德·共议家风”的主题，把“母亲节”纪念活动与寻找“最美家庭”活动结合起来，与第二批教育实践活动结合起来，与“让民族团结进步之花在高原盛开”活动结合起来，与和谐文明家庭创建活动结合起来，充分发挥妇联组织的优势，积极开展了一系列庆祝母亲节的教育实践活动，进一步培育和践行社会主义核心价值观，引导全社会树立尊重母亲、热爱母亲、理解母亲、感恩母亲、孝敬母亲的良好风尚。

一、广泛宣传，树立好风尚

各级妇联充分利用宣传栏、广播、电视、网络等手段，通过报告、演讲、座谈、联欢和文艺演出等形式，向全社会广泛宣传母亲博大的胸怀和无私奉献的精神，歌颂母亲对家庭、对社会所做出的伟大贡献，在全社会大力倡扬理解母亲、孝敬母亲、歌颂母亲的良好社会风尚，形成学习优秀母亲、争做优秀母亲的浓厚社会氛围。省妇联通过短信平台发送祝福短信190万人次，为全省广大母亲送去了一份温馨的祝福。省妇联以在学校、农村举办“传承美德共议家风”母亲节、喜迎“母亲节”暨“让民族团结进步之花在高原盛开”活动、庆祝“母亲节”暨“最美家庭”表彰会以及慰问孤寡老人和贫困学生等主题活动纪念“母亲节”。海北州妇联在全州范围内发放《感恩母亲孝敬母亲关爱母亲——海北州妇联20xx母亲节”致全州广大家庭的倡议书》，同时在电视台播出。门源县妇联举办了“喜迎母亲节”广场舞比赛，展示了各族群众健康向上、团结奋进的精神风貌，组织门源县第三初级中学师生开展了“感恩父母孝行天下”主题活动。海南州妇联协调海南手机报平台，于5月8日至5月10日期间为全州万名用户发送慰问短信，为母亲们“送祝福”。

二、形式多样，歌颂母爱

各地妇联积极协调相关单位，通过举办征文活动、主题班会、演讲比赛、诵读国学经典、青少年制作爱心卡片送母亲，在全社会唱响了母爱颂歌。省妇联、城西区妇联、城西区教育局联合在五四小学举办“传承美德共议家风”母亲节活动，进一步弘扬中华民族孝亲敬老、珍视亲情的传统美德。五四小学三年级1班全体师生和家长及省妇联、城西区妇联、城西区教育局相关负责人近200人参加了主会场的活动。同时，五四小学以班级为单位开展了“母亲节”主题班会活动，为妈妈表演一段节目、制作爱心卡、书写赞美母亲的粉笔字展示。省六一幼儿园开展了“温馨五月情，感恩在我心”主题活动，全体大班幼儿通过在超市里为妈妈挑选喜欢的节日礼物，自主购物和付款的过程体验；中、小班幼儿通过自制贺卡及手工作品，表达自己对妈妈的爱和感恩之情。省三毛幼儿园在全园开展了“爸爸妈妈我爱您”主题感恩教育活动会。以角色互换“今天我来当爸妈”的形式，来体会父母的辛苦和伟大，让孩子们学会了理解父母，真诚地去体贴和关心别人。刚察县妇联、互助县妇联通过举办故事会、座谈会等形式，广泛发动群众交流文明家风、晒家庭幸福照，表彰“好媳妇”、“好婆婆”，邀请“最美家庭”代表就自己的事迹进行宣讲，勉励广大妇女树立文明家风，开展科学的家庭教育，尊老爱幼，团结邻里，为“美丽乡村”的创建贡献自己的力量。海西州妇联、尖扎县妇联分别在城镇举办“学会感恩、走向成功之路”、“女性如何处理好家庭与事业的关系”专题讲座，在乡村举办“美丽女人·和谐家庭”大讲堂，进一步提高妇女的文明素养，以女性的仪表美、言行美带动家庭的文明礼仪，以家庭的温馨美好推动社会的和谐进步。果洛州妇联结合正在开展的民族团结进步创建和党的群众路线教育实践活动，各级妇联组织深入乡镇、社区、牧户家中，通过走访群众、召开座谈会等方式广泛征求意见建议，了解妇女群众的所思、所想、所盼。開举办了“温暖五月情·感恩母亲节”主题文化活动，营造感恩母亲、感恩祖国的良好氛围。德令哈市妇联协调市卫生和计划生育局在河东滨河路社区、河西朝阳路社区开展了“母亲节”送健康服务活动，为100余名已婚育龄妇女进行了免费妇检。大通县朔北乡各村推选出的10位巧手妇女进行了家庭厨艺大比拼活动，以一道道色香味俱全的佳肴赢得了评委及观众的好评。

三、爱心慰问，传递温暖

海北州各级妇联上下联动，在全州范围内慰问了124户困难女工、贫困母亲、“两癌”患者和孤寡老人，送上了价值近5万元的母亲邮包、棉被、米面油等物资，带去了妇联组织娘家人的温暖和关心。海南州妇联携手州总工会、州红十字会，走访慰问了17户非公企业特困母亲，送去奶粉、棉被等价值2万余元的慰问品、慰问金。黄南州妇联、同仁县妇联为46名社区贫困母亲代表发放了母亲邮包，送上一份节日的祝福。城北区妇联对工作在超市、环卫、学校等一线的30名优秀母亲代表进行了慰问。格尔木市唐古拉山镇妇联开展了“关爱孤寡老人献爱心”活动，为5位孤寡老人免费办理了公交老年IC卡。

“母亲节”活动的开展不仅弘扬了中华民族尊老爱老敬老的传统美德，而且丰富了广大参与者的精神文化生活，在全社会营造了关注女性、尊重女性的良好氛围，进一步促进了家庭和社会的和谐。

**母亲节祝福短信篇4**

一、活动目的

今年的5月8日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。学校关于母亲节的活动方案范例3篇汇总欣赏。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长 www.bai www.baihuawen.cn huawen.cn 辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题:阳光、亲情。

四、活动步骤

（一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日）

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段，活动内容参考。学校关于母亲节的活动方案范例3篇汇总欣赏。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

五、总结评比阶段（5月14--5月15日）

1、评选优秀\"阳光、亲情\"主题征文。

2、评选\"爱心小天使\"，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

通知

今年的5月8日是母亲节。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。具体安排如下:

一、5月2--5月4日节前主题班会\"妈妈，您辛苦了！\"（各班在进行主题班会前找辅导员拍照）

二、 要求上交的材料5月10日上午下第一节课。

1。 1一2年级根据活动方案对于低年级的安排内容，根据班级实际情况自己设定活动上交材料。精选5份。a4纸打印，要有照片，文字说明，精选5份。上交时间5月15日上午下第一节课。

2。 3--6年级上交征文，\"阳光，亲情\"，针对全体学生都写，各班精选5篇。a4纸打印，要求征文上单独一页要附带照片，文字说明，和心得体会。上交时间5月15日上午下第一节课。学校评选予以表彰。

3。 1--6年级评选\"爱心小天使\"各5名，学校予以表彰名单上交时间5月15日上午下第一节课。

（备注:具体活动方案看各个办公室的服务器）

**母亲节祝福短信篇5**

为了进一步弘扬中华民族传统美德，培养青年学子的感恩情怀，促使新一代的学生热爱生活、爱自己的父母、珍惜亲情良好社会风尚。在此母亲节来临之即，我们两个部门在系里开展以“母爱伴我行”为主题20xx年母亲节系列活动，具体方案如下：

一、活动主题：

母爱伴我行

二、活动时间：

20xx年5月3日—5月20日

三、活动对象：

我系全体同学

四、活动安排：

（一）“妈妈我想对你说”朗赛

1、活动时间：5月3日—5月10日

2、活动要求：朗诵必须严格按照活动题，文体不限，可以适当发挥自己观点，朗诵时间为3—5分钟。

3、活动流程：

1） 各班班长在5月2号之前通知学生报名参加，每班4人

2） 在5月4号晚在1号楼302进行选拔

3） 决赛定在5月10号晚6：00在六号楼315、301教室进行

4、奖项设置；一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名

（二）感恩母亲节手工艺制作大赛

1、 活动时间：5月3号—5月20号

2、 活动要求：

1）参赛作品必须是自己亲手制作的、题材不限、设计新颖。

2）参赛者每人一份手工作品并附一份200到300百字作品解说

3．活动流程

1）参赛这在5月10号之前把作品制作好

2）在5月11号之前交给女生部，生活部

3）女生部、生活部对作品进行选拔

4）奖项设置：一等奖3名，二等奖4名，三等奖6名

（三）“感恩的心”歌唱大赛

1、 活动时间：5月3号—5月16号

2、 活动要求：

本次参赛的歌曲必须以母亲或感恩为主题，人数不能多于五个人，时间在5分钟内

3、 活动流程；

1） 各班推荐2组队员，女生部，生活部进行选拔

2） 初赛在5月9日晚6：00在6号楼315教室举行

3） 决赛在5月16日6：00在小礼堂进行比赛

4、 奖项设置；一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干。

**母亲节祝福短信篇6**

今年的母亲节是5月12日，为促进消费，提高营业额。现将按此策划举办活动。

一、活动时间

20xx年5月11号至5月19号，计8天。

二、活动目标

1、在活动期间内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，扩大营业额，并提高毛利额；

2、稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量；

3、增加季节性商品的销售，以提高人均消费额；

4、增强企业形象，提高公司知名度；

三、DM活动内容

1、活动主题：温馨母亲节

丈夫――关爱妻子，送给她一份惊喜；儿女――孝敬母亲，送给她一份感动；社会各界关爱孤寡老人――送给她们一份温暖！

2、感恩母爱签名活动：活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下\"妈妈我爱你\"，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米z5米。彩色记号笔。（门店可使用POP等）

3、爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4、会员卡的推广：店内会员价商品――比特价还惊爆的会员价，真诚回报忠实顾客！

5、现金大把抓――母亲节送给伟大母亲的惊喜：活动前三天，晚上7：30分――8：00，身为人母的朋友凭13元以上购物小票，可参加抽奖活动。每天抽取5名顾客，获得抓取现金机会。抓到多少送你多少！（限xx购物中心曹州路店）

6、凡5、12号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份！

7、挑错有礼――凡通过电话：xx或者QQxx对五环购物中心提出批评，建议，意见者，均可获得小礼品一份，并免费办理会员卡一张！（我们还年轻，做的不好的地方，请您多担待！）

活动推出商品惊爆\"超低价\"商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。

**母亲节祝福短信篇7**

昨天是我妈妈的节日，我为了给妈妈一个惊喜，所以我开始了特别行动。

这天，我下午写完作业，我用白纸、彩带和彩色笔做了一个既简单又独特的贺卡。

我用出去玩的借口带着贺卡出了门。过了一会儿，我叫妈妈开门，妈妈的门刚打开，我便举起贺卡说：妈妈，感谢您十年来对我的养育之恩。妈妈，我爱您！祝您母亲节快乐！妈妈带着开心、甜蜜的笑容对我说：宝贝，只要你努力学习，听妈妈的话，就是给妈妈最好的礼物！

我认为，不管哪一个节日。都应该自己去做卡片而不应该去买花、贺卡送给别人，因为那样没有包含着自己的心意。

**母亲节祝福短信篇8**

一。活动主题:

说声“妈妈，我爱你！”

二。活动目的：

1、了解母亲节的来历

2、为母亲送上节日的祝福

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

三。活动背景：

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

四。活动的时间：

5月9号9：00—17：00

五。活动的地点：

5号、6号楼侧面羽毛球场前

六。活动的对象：

西北民大全体师生及校内工作人员

七。活动主办方

共青团西北民族大学管理学院委员会

承办方：

西北民族大学管理学院学生会女工部、组织部

八。宣传方式：

以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

九。活动安排：

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！

前期准备工作：准备母亲节来源的资料；准备黄丝带，许愿墙，宣传单，海报，相机，便利贴，中性笔，卡纸，电话，奖品等与活动有关的物品，寻找10个母亲（可带着他们的孩子）

十。活动流程：

一学生的活动：

A.活动参与者在活动宣传期间需如实填写下表

母亲节参与者信息登记表

姓名

性别

学院年级

手机号

qq号

母亲姓名

母亲能收到信件的详细地址

备注

B.免费电话：由主办方提供电话机两部，让同学打给妈妈。同学在打电话过程中说出：“妈妈，我爱你”这句话，才可获得免费打电话的机会，前50名参与者可获得精美小礼品一份。

C.许愿墙：发给同学一条黄丝带，一张便利贴，在上面写上最想对妈妈说的话粘贴在许愿墙上；也可将想说的话写在我们的温馨展板上。

D.幸运盒：给每个参与者一个卡纸，写上自己的名字，投放在我们的幸运盒内，最后由家长抽出幸运同学。

E.由工作人员给每个参与者拍照留念

二母亲的活动：

A.活动当天下午3点参与者聚集在活动现场，由我们的工作人员为请到的母亲献上鲜花及我们的纪念品

B.由两位母亲代表在幸运盒中抽取2个带有参与者姓名的卡纸，作为一等奖获得者，奖品是精美相册一个

C.由另外由五位母亲各分别抽取3张卡纸，被抽中的同学将获得小礼品一份，其照片将由工作人员将其当天的照片免费寄给他的母亲，以送去节日的祝福。

D.在场的参与者一起拍照留念

活动后期：负责人对此次活动进行总结，把所拍照片冲洗后，公示。

由工作人员将照片发往每个参与者的邮箱

**母亲节祝福短信篇9**

线上版

1、晒妈妈年轻时的照片：

设置简单的H5或小程序，输入自己的姓名和妈妈年轻时的照片、想对母亲说的话，就可以生成海报，如果留下微信，还可以发送到指定的微信上去，同时会选择话语比较感动的放在公众号或官网上。

2、专属祝福视频：

机构可以提前和学生录制好祝福的视频，将视频放置在官方微信后台，家长输入孩子姓名即可观看和转载，观看数量前三名的还可以得到相应的优惠券或礼品，结束后可以将视频统一上传至网站、论坛等。

3、感人的H5：

可以是温情主题的，如母亲重返20岁，孩子做关于长大了的梦等。

4、母亲节专属海报：

（后台回复“海报”会有我为大家准备的psd可编辑海报及海报下载方式哦）

礼物版

5、手制感恩贺卡：

给妈妈做一张母亲节贺卡，机构可以准备一些材料，让老师教学生自己动手操作，制作一些简单的、充满温情的贺卡（贺卡背面可以设置一些公司的logo），当天送给妈妈并留念，鼓励朋友圈分享；

6、亲情档案：

每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，做成感恩手册，特地给妈妈送上一份意外的惊喜！机构可以帮忙准备，体现机构的用心。

7.DIY礼物：一个插花的小活动：

举行现场插花的活动，花材以康乃馨、向日葵、洋桔梗等为主，制作出成品可以带回家，花篮可以放置机构名称和二维码。

线上版

8、最美妈妈摄影展：

机构可以举办一个“最美妈妈摄影展”比赛，让学生拍自己眼中最美的妈妈的照片，做成摄影展，在母亲节当天现场举办一个小小的投票环节，评选最美妈妈。

9、母亲节亲子派对：

机构里举行亲子派对，设置家长孩子可一起参与的项目，如陶艺手工、手工剪纸、手工串珠等，可以再请5月当月过生日的母亲一起过简单的生日。

10、萌娃小讲师：

文案：送您一个“别人家”的孩子

让孩子模拟老师给家长上公开课，家长可以评分，这样家长可以看到孩子语言表达和讲解能力的提升，提高家长的信任和信心。

11、今天我是妈妈的礼物：

机构购置装扮用的彩带、包装等，让学生随意DIY，装扮自己，等家长到来把自己打包送给妈妈，做妈妈一天的“礼物”。

12、美丽妈妈街头留影：

母亲节当天，培训机构在一些繁华的路段设点，为经过带着小孩的妈妈免费拍照。

照片获得方式一：

制作一块背景板，上面印上机构信息和母亲节祝福话语，让家长和孩子在背景板前拍照。照片拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留给妈妈做纪念。

照片获得方式二：

机构把照片制作成小海报，上面印上日历或者视力表。让妈妈留下联系方式，之后会联系家长到学校取海报。海报右下角可以写上机构信息。

13、亲情电话连线：

此环节旨在为孩子们提供一个便捷的表达爱的方式。活动当天将在一些游乐场等附近设点，由培训机构免费提供手机，让他们打电话联系自己的母亲或者姥姥奶奶送上节日的祝福。

14.1元康乃馨:

母亲节当天，老师设置好展架、宣传海报，1元即可购买康乃馨送给妈妈，还可以拍一小段祝福视频或照片墙写祝福语，还可以领取到有机构二维码的小卡片，父母只要关注二维码即可收到相应的祝福；另一个方式是通过引导学生留下父母的电话，可以在当天代为送给父母。

15、抽奖环节：

母亲节当天参加活动的家长们都可以免费抽奖，奖品设置为鲜花、优惠券、贺卡等有意义的礼品。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找