# 最新论文中的提纲(5篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2022-07-18

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。论文中的提纲篇1论文提纲格式：一、论文题目。论文题目应能概括...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**论文中的提纲篇1**

论文提纲格式：

一、论文题目。论文题目应能概括整个论文最重要的内容，言简意赅，引人注目，一般不宜超过20个字。毕业论文的标题一般分为总标题、副标题、分标题几种。

二、目录。既是论文的提纲，也是论文组成部分的小标题，应标注相应页码。

三、摘要。摘要是全文内容的缩影。在这里，作者以极经济的笔墨，勾画出全文的整体面目;提出主要论点、揭示论文的研究成果、简要叙述全文的框架结构。

四、关键词或主题词。关键词是从论文的题名、提要和正文中选取出来的，是对表述论文的中心内容有实质意义的词汇。关键词是用作系统标引论文内容特征的词语，便于信息系统汇集，以供读者检索。 每篇论文一般选取3-8个词汇作为关键词，另起一行，排在摘要的左下方。主题词是经过规范化的词，在确定主题词时，要对论文进行主题，依照标引和组配规则转换成主题词表中的规范词语。

五、引言(或序言)。内容应包括本研究领域的国内外现状，本论文所要解决的问题及这项研究工作在经济建设、科技进步和社会发展等方面的意义与实用价值。

六、正文。正文是论文的主体，正文应包括论点、论据、 论证过程和结论。主体部分包括以下内容： a.提出-论点; b.分析问题-论据和论证; c.解决问题-论证与步骤; d.结论。论文结论要求明确、精炼、完整，应阐明自己的创造性成果或新见解，以及在本领域的意义。

七、参考文献和注释。按论文中所引用文献或注释编号的顺序列在论文正文之后，参考文献之前。图表或数据必须注明来源和出处。

参考文献是期刊时，书写格式为：

[编号]、作者、文章题目、期刊名(外文可缩写)、年份、卷号、期数、页码。

参考文献是图书时，书写格式为：

[编号]、作者、书名、出版单位、年份、版次、页码。

八、附录。包括放在正文内过份冗长的公式推导，以备他人阅读方便所需的辅助性数学工具、重复性数据图表、论文使用的符号意义、单位缩写、程序全文及有关说明等。

范本：

在企业的管理信息系统中有众多的企业文件在流转，其中肯定有重要性文件，有的甚至涉及到企业的发展前途，如果这些信息在通用过网络传送时被竞争对手或不法分子20xx、泄密、篡改或伪造，将会严重威胁企业的发展，所以，中小企业电子信息安全技术的研究具有重要意义。

一、中小企业的信息化建设意义

在这个网络信息时代，企业的信息化进程不断发展，信息成了企业成败的关键，也是管理水平提高的重要途径。如今企业的商务活动，基本上都采用电子商务的形式进行，企业的生产运作、运输和销售各个方面都运用到了信息化技术。如通过网络收集一些关于原材料的质量，价格，出产地等信息来建立一个原材料信息系统，这个信息系统对原材料的采购有很大的.作用。通过对数据的分析，可以得到跟多的采购建议和对策，实现企业电子信息化水准。有关调查显示，百分之八十二的中小企业对网站的应还处于宣传企业形象，发布产品和服务信息，收集客户资料这一阶段，而电子商务这样关系到交易的应用还不到四分之一，这说明企业还未充分开发和利用商业渠道信息。中小企业信息化时代已经到来，企业应该加快信息化的建设。

二、电子信息安全技术阐述

1、电子信息中的加密技术

加密技术能够使数据的传送更为安全和完整，加密技术分为对称和非对称加密两种。其中对称加密通常通过序列密码或者分组机密来实现，包括明文、密钥、加密算法以及解密算法等五个基本组成成分。非对称加密与对称加密有所不同，非对称加密需要公开密钥和私有密钥两个密钥，公开密钥和私有密钥必须配对使用，用公开密钥进行的加密，只有其对应的私有密匙才能解密。用私有密钥进行的加密，也只有用其相应的公开密钥才能解密。

加密技术对传送的电子信息能够起到保密的作用。在发送电子信息时，发送人用加密密钥或算法对所发的信息加密后将其发出，如果在传输过程中有人窃取信息，他只能得到密文，密文是无法理解的。接受着可以利用解密密钥将密文解密，恢复成明文。

2、防火墙技术

随着网络技术的发展，一些邮件20xx，病毒木马和网上黑客等对网络的安全也造成了很大的威胁。企业的信息化使其网络也遭到同样的威胁，企业电子信息的安全也难以得到保证。针对网络不安全这种状况，最初采取的一种保护措施就是防火墙。在我们的个人电脑中防火墙也起到了很大的作用，它可以阻止非黑客的入侵，电脑信息的篡改等。

3、认证技术

消息认证和身份认证是认证技术的两种形式，消息认证主要用于确保信息的完整性和抗否认性，用户通过消息认证来确认信息的真假和是否被第三方修改或伪造。身份认证使用与鉴别用户的身份的，包括识别和验证两个步骤。明确和区分访问者身份是识别，确认访问者身份叫验证。用户在访问一些非公开的资源时必须通过身份认证。比如访问高校的查分系统时，必须要经过学号和密码的验证才能访问。高校图书馆的一些资源要校园网才能进行访问，非校园网的不能进入，除非付费申请一个合格的访问身份。

三、中小企业中电子信息的主要安全要素

1、信息的机密性

在今天这个网络时代，信息的机密性工作似乎变得不那么容易了，但信息直接代表着企业的商业机密，如何保护企业信息不被窃取，篡改，滥用以及破坏，如何利用互联网进行信息传递又能确保信息安全性已成为各中小企业必须解决的重要问题。

2、信息的有效性

随着电子信息技术的发展，各中小企业都利用电子形式进行信息传递，信息的有效性直接关系的企业的经济利益，也是个企业贸易顺利进行的前提条件。所以要排除各种网络故障、硬件故障，对这些网络故障带来的潜在威胁加以控制和预防，从而确保传递信息的有效性。

3、信息的完整性

企业交易各方的经营策略严重受到交易方的信息的完整性影响，所以保持交易各方的信息的完整性是非常重要对交易各方都是非常重要的。在对信息的处理过程中要预防对信息的随意生成、修改，在传送过程中要防止信息的丢失，保持信息的完整性是企业之间进行交易的基础。

四、解决中小企业中电子信息安全问题的策略

1、构建中小企业电子信息安全管理体制解决信息安全问题除了使用安全技术以外，还应该建立一套完善的电子信息安全管理制度，以确保信息安全管理的顺利进行。在一般中小企业中，最初建立的相关信息管理制度在很大程度上制约着一个信息系统的安全。如果安全管理制度出了问题，那么围绕着这一制度来选择和使用安全管理技术及手段将无法正常进行，信息的安全性就得不到保证。完善，严格的电子信息安全管理制度对信息系统的安全影响很大。在企业信息系统中，如果没有严格完善的信息安全管理制度，电子信息安全技术和相关的安全工具是不可能发挥应有的作用的。

2、利用企业的网络条件来提供信息安全服务很多企业的多个二级单位都在系统内通过广域网被联通，局域网在各单位都全部建成，企业应该利用这种良好的网络条件来为企业提供良好的信息安全服务。通过企业这一网络平台发布技术标准，安全公告和安全法规，提供信息安全软件下载，安全设备选型，提供在线信息安全教育和培训，同时为企业员工提供一个交流经验的场所。

3、定期对安全防护软件系统进行评估、改进随着企业的发展，企业的信息化应用和信息技术也不断发展，人们对信息安全问题的认识是随着技术的发展而不断提高的，在电子信息安全问题不断被发现的同时，解决信息安全问题的安全防护软件系统也应该不断的改进，定期对系统进行评估。

总之，各中小企业电子星系安全技术包含着技术和管理，以及制度等因素，随着信息技术的不断发展，不仅中小企业办公室逐渐趋向办公自动化，而且还确保了企业电子信息安全。

**论文中的提纲篇2**

一、论文题目

浅析创新营销之博客营销

二、论题观点来源：

随着网络的发达，更多的新事物源源不断地涌现出来。网络和电子商务的出现彻底改变了原有的市场营销和实务存在的基础。基础变了，环境变了，市场变了，随之而来的营销和管理模式也将发生根本的改变。

透过写博客的形式，介绍销售人自己和销售产品，达到交商友和产品销售的人也逐日增多。由此产生了新的创新营销--博客营销。

三、基本观点：

1、什么是博客营销，博客营销不等于营销博客

2、博客营销的现状及发展

3、博客营销的基本特征

4、理解博客营销带给企业的机遇与挑战

5、博客营销对网络营销的挑战及对策(存在的不足)

四、论文结构：

(一)引言

介绍博客营销的现状、特征、发展前景并提出问题。

对博客营销进行浅析，解决问题。

1、什么是博客营销，博客营销不等同于营销博客

(1) 什么是博客营销

(2) 理解博客营销不等同于营销博客

2、博客营销的现状及发展

(1) 博客营销的现状

(2) 博客营销的发展前景

3. 博客营销的基本特征

(1) 博客营销以博客的个人和观点为基础

(2) 企业的博客营销思想有必要与企业网站内部策略相结合

(3) 合适的博客环境是博客营销良性发展的必要条件

(4) 博客营销应正确处理个人观点与企业立场的关系问题

4、理解博客营销带给企业的机遇与挑战

5、博客营销对网络营销的挑战及对策(存在的不足)

(三)结论：博客营销是创新营销下的新模式，它是网络时代下创新营销的产物。

**论文中的提纲篇3**

论文名称：二十一世纪管理会计的创新与发展

论文来源： 自选

论文类型：

导 师：

学生姓名：

学 号：

专 业：

一、选题依据

21世纪将是知识经济占主导地位、以迅速发展的计算机技术和现代网络技术为代表的信息革命向社会生活的深度和广度渗透;高新技术迅速发展和技术含量的比重在经济中大大提高;人类社会各方面将发生重大变化的时代。为适应时代的要求，企业管理创新已有方方面面的进展，而管理会计创新却显得力度不够。管理会计领域需要加以创新和发展的问题有许多，本文仅就管理会计观念、管理会计的内容及管理会计的研究方法三个方面略抒己见

二、写作的基本思路

前言

一、管理会计观念的更新

1.1市场观念

1.2企业整体观念

1.3动态管理观念

1.4企业价值观念

二、管理会计内容的调整与拓展

2.1成本管理方面

2.2决策分析与评价方面

2.3人本管理问题

三、管理会计研究方法的发展与改进

结束语

参考文献

四、研究目标和解决的关键问题

论文主要从从管理会计观念、管理会计内容和管理会计的研究方法三个方面谈了自己粗浅的看法。

三、资料收集计划

资料来源主要有书籍、期刊杂志和网络，随着经济的发展，人们对服务营销的认识也在提高和加深。国内外许多学者先后对商业银行服务营销开展了研究，本文撰写过程中研读了以下资料：

[1]郭道扬.二十世纪管理会计的产生与演进[J].探讨，1999，(3).

[2]余绪缨.简论当代管理会计的新发展[J].会计研究，1995，(7).

[3]潘飞.九十年代管理会计研究成果及未来展望[J].会计研究，1998，(9).

[4]余绪缨.简论《孙子兵法》在战略管理会计中的应用[J].会计研究，1997，(12).

[5]李苹莉.战略管理会计发展与挑战[J].会计研究，1999，(1).

[6]杨雄胜.提高我国会计研究质量问题的思考[J].会计研究，1997，(11).

[7]中国会计学会核工业专业委员会.我国当代企业的成本管理问题[J].会计研究，1996，(9).

[8]王玉.公司发展战略和管理[M].上海:立信会计出版社，1997.

[9]郭晓君等.知识经济与企业管理[M].北京:中国经济出版社，1998.

四、完成论文的条件和优势

前期学者和专家们对管理会计的创新与发展问题的研究，已经积累了一定的基础和实践基础，因此本课题的研究具有相当的和实际意义;本人对管理会计问题问题已经做了大量的前期资料搜索分析和铺垫性研究工作;同时本人学习的是会计专业，也具有一定的专业知识。

五、论文撰写进度计划：

20xx年2月XX日前 完成开题报告

20xx年X月XX日前 完成论文细纲的写作，并开始论文初稿

20xx年X月XX日前 完成论文初稿，并开始对论文进行装订

20xx年X月XX日前 向指导老师提交定稿论文

20xx年X月XX日前 开始准备论文答辩

指导教师签名： 日期：

**论文中的提纲篇4**

摘要 4-5

Abstract 5

第1章 前言 8-15

1.1 研究背景及研究意义 8-10

1.1.1 研究背景 8-9

1.1.2 研究意义 9-10

1.2 国内外研究现状 10-13

1.2.1 企业社会责任信息披露的内容研究 10

1.2.2 企业社会责任信息披露的模式研究 10-111.2.3 企业社会责任信息披露的计量方法研究 11-121.2.4 企业社会责任信息披露与企业价值关系的实证研究 12-131.2.5 文献评述 13

1.3 研究思路与内容框架 13-14

1.4 研究方法 14-15

第2章 企业社会责任信息披露与企业价值的基础 15-212.1 相关概念的界定 15-16

2.1.1 企业社会责任的定义 15-16

2.1.2 企业价值的定义 16

2.2 企业社会责任的相关 16-19

2.2.1 委托代理 16-17

2.2.2 利益相关者 17

2.2.3 信号传递 17-18

2.2.4 可持续发展 18-19

2.3 企业价值 19-20

2.4 本章小结 20-21

第3章 我国上市公司社会责任信息披露的指标构建及现状分析 21-323.1 我国上市公司社会责任信息披露的内容界定 21-223.1.1 内容界定研究的特点 21

3.1.2 本文对企业社会责任信息披露内容的界定 21-223.2 我国上市公司社会责任信息披露的计量方法选择 22-243.2.1 各种计量方法的比较 22-24

3.2.2 本文选用的企业社会责任信息披露的计量方法 243.3 我国上市公司社会责任信息披露的现状分析 24-303.3.1 样本选择与数据来源 24-25

3.3.2 我国上市公司社会责任信息披露的描述性统计分析 25-303.3.3 我国上市公司社会责任信息披露存在的问题 303.4 本章小结 30-32

第4章 我国上市公司社会责任信息披露价值相关性的实证研究 32-414.1 分析及研究假设 32

4.2 样本选择与数据来源 32-33

4.3 模型建立与变量说明 33-35

4.3.1 模型构建 33

4.3.2 变量说明 33-35

4.4 实证分析 35-40

4.4.1 变量的描述性统计 35-36

4.4.2 变量的相关性分析 36

4.4.3 模型的回归分析 36-39

4.4.4 稳健性检验 39-40

4.5 本章小结 40-41

第5章 结论及建议 41-43

5.1 主要结论 41

5.2 相关建议 41-42

5.3 研究局限及研究展望 42-43

参考文献 43-46

附录：我国上市公司社会责任信息披露评分示例 46-49致谢 49

**论文中的提纲篇5**

(一)论文基本思路：

(一)引言

1、论题的研究意义

2、论题的研究目的

3、论题的研究内容

4、论题的基础(①人力资源的概念 ②人力资源管理的概念 ③需要层次论 ④双因素)

(二)人力资源管理中风险管理的现状分析

1、人力资源管理风险管理的概念。

2、人力资源管理风险管理的现状分析

国外人力资源管理的现状分析

国内人力资源管理的现状分析

3、人力资源管理风险管理的类型分析

①招聘风险

②绩效考评风险

③薪金管理风险

④员工招聘风险

⑤劳资管理风险

(三)人力资源管理中产生风险的原因

①员工个人原因

②企业原因

③市场原因

(四)人力资源管理中的风险驾驭

1、人力资源管理中风险管理驾驭的概念

2、人力资源管理风险驾驭的步骤

①根据人力资源管理风险管理的类型进行有针对性、有效的调查研究

②根据调查结果和经验进行风险管理预测(衡量化，以百分比的形式呈现)

③根据预测结果对风险进行相关的排定，针对排定草拟针对风险的消除方案

④上报草拟方案给上级部门

⑤实施方案(举例说明)

⑥在实施方案的过程中出现新的问题，针对新的问题对方案进行修改

(五)人力资源管理的风险监控

1、人力资源管理风险监控的概念

2、人力资源管理风险监控的步骤

①风险调查 ②风险识别与认识 ③拟定防范风险的方案 ④执行并随时调整方案 ⑤评估 ⑥建立风险数据库

(六)总结

(七)主要参考文献

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找