# 最新活动策划方案书(通用16篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2020-10-17

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。活动策...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**活动策划方案书篇一**

1.一到四年级合唱比赛，五六年级朗诵比赛。

2.以年级为单位组织比赛。

1.各班准备一到两首曲目，时长5分钟左右。内容健康向上，富有童趣。

2.各班合唱队由班主任负责组织排练，为了保证合唱比赛的演唱质量，请音乐老师协助班主任进行歌曲的训练。

3.指挥一名，由本班学生担任。(朗诵除外)

4.人数齐全，全员参与。

5.年级提前准备好串词，并选好主持人加强训练。

6.每个年级比赛前，请年级主任作简短的庆元旦致辞。

7.请电教处负责摄像。

8.比赛结束将结果及过程性资料报刘\_主任。

1.评分总分为100分，最低起评分为80分。

2.评委由年级自行安排，各年级分别评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

**活动策划方案书篇二**

为倡导文明新风，营造和谐环境，充分体现各级组织的人文关怀，湖北廉熙旅游开发有限公司和新洲各婚姻职介所、婚纱摄影、鲜花店共同策划组织黄家龙“迎新年、闹新春”相亲交友活动。此次活动是为了方便出外打工回来的单身男女一个方便，通过系列户外拓展游戏活动中给大家提供一个相互了解的平台，相亲交友活动会在城区各职介所设报名点。为了把这次有益于社会的公益性活动办好，为未婚人士搭建一个良好的交友平台营造一个良好的氛围，着力解决社会各界普通关注的单身男女婚恋难问题，过一个祥和温馨的欢乐春节，因此我们将不懈努力，为大家提供更多更好的服务!欢迎社会各界的单身男女踊跃报名。

活动地点：xx道观河鄂东xx户外野战拓展基地

主办单位：\_\_\_\_\_

活动时间： 201x年正月初三--初十日

报名地点：\_\_\_\_\_

网站支持：阳逻信息港、阳逻在线、新洲人论坛、豹行户外

活动行程：

8：00时新洲车站集合出发，前往鄂东黄家龙户外野战拓展基地;

8:30时进入黄家龙进行破冰游戏;

9:00时进行信任背摔活动;

10：00时进行穿越生死电网活动;

11:30时农家中餐;

12:30时进行真人cs野战活动;

14:30时进行自由活动(登山、穿越);

17:00时结束活动，返回新洲。

费用：180元每人

交通：武汉-新洲黄家龙往返

拓展野战：教练、装备费用

用餐：一中餐(农家乐餐)

要求：1、每次活动人数不能低于30人;

2、相互尊重、团结友爱;

3、服从组织安排;

4、不带火种上山，注意环保，不丢抛垃圾，所有垃圾必须带走;

5、自备1-2个节目，主动展示你的优点;

6、带好开心快乐，找好你的另一半!

篇二：

**活动策划方案书篇三**

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演.

8、午餐。用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束.

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节秦，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑------杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福”----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6：00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

20xx年4月29日

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱， 为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

    3活动经费及预算要明确

**活动策划方案书篇四**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20\*\*年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

**活动策划方案书篇五**

活动主题：双11送彩——8折优惠、再送8大好礼、再送新婚红包

本次活动的目标消费人群为七夕前后结婚的新人，针对季节，我们将主题定为“x优惠冲击波、双8送彩、11月11日拍照惠!

x特惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最实惠!

拍婚照8折优惠、再送8大好礼、新婚红包带回家!

拍婚纱照打折再送礼、八大新婚好礼任您选、超值优惠、!

活动时间：x年11月11日

活动地点：x婚纱摄影公司店内操作

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

**活动策划方案书篇六**

小白楼

大型志愿通讯社的所有成员

增进会员对通讯社及其所属部门的了解；促进成员之间的沟通，加深感情，弘扬团队精神，增强团队的凝聚力和向心力。

轻松、主动、积极

1.前期工作:宣传策划部及时通知各部门参加交流会(部长负责成员)

2.5月3日晚的安排

1)19:10签到(部门负责人、成员等。)，会员管理部负责；打印a4通讯录5份，让你确认联系方式，并收集保存。

5)第一场:歌唱比赛

游戏规则:

分组:宣传策划部、会员管理部、招聘培训部、文字记者部、摄影部；每组派三个精英听笔记本播放的一首歌的开头，然后以快答的形式唱这首歌；最后积累最多的那组赢了。裁判由副社负责。

7)第二场。跳兔子舞。首先由招聘培训部的文莉和会员管理部的顾平演示。然后我们一起搬家。副社负责把握时间。

7)第三场。集体游戏:

给你5分钟，你能教几个朋友？每个人可以在5分钟内自由走动交友，知道自己的名字和对方是哪个学院的。时间到了，知道的最多的人就赢了，或者前三名也奖励。游戏的目的是互相认识，交朋友，为不同学院的学生提供一个互相认识的平台。赛后说明成绩突出的不仅反应快，还感谢愿意和你见面的朋友。因为他们，你得了奖，所以以后工作也是一样，也感谢身边的朋友！)

3.交流会后:清理场地。把有用的东西带回我们的俱乐部。

1.主持人:郑森，副总裁

2.笔记本电脑:袁俊，文字记者部。

3.宣传部的林贵负责兔舞的音乐。宣传部宣传部文峰，负责收集歌曲(15首以上，尽可能老给大家听)。

4.签到负责人(制作签到表)，收集保存会员的通讯录。

5.奖品设置:电脑屏幕保护膜(3张)；冷色边框(1盒)；由宣传部提供。宣传部的文峰负责。

6.5月3日下午4点去小白楼安排场地。会员管理部、宣传部、招聘培训部各派至少两人帮忙。

**活动策划方案书篇七**

西谚云：人类一思考，上帝就会笑。但如果人类不思考，不知上帝会是什么表情?

4月26日，x公司作为第一家合资保险公司迈出布局全国的步伐开始高调进入x市，为期17天的高空飞艇表演秀吸引了众多x市市民的眼球，实际上在之前的招聘会上，x市市民已经开始领略了国际保险业巨头的非常魅力，500多位老总级人物疯抢26名中层储备干部;“西点培训计划”、“寿险归划师”等全新的经营理念都让业界和市民震动，因此，x公司进入x市以其漂亮的先手给山城留下了良好而深刻的印象。

保险界一位资深人士在谈到打造保险企业核心价值链时说，第一环是展示企业形象魅力(ci，企业形象);第二环是赢得广大顾客欢心(cs，顾客满意);第三环是获得终身顾客价值(cl，顾客忠诚)。

作为服务于高端客户的x公司又怎样构造自己的核心价值链三环呢?21世纪是个变化和速度的社会，企业营销不仅要创新、更要有创意、更还要创酷，只有不断的为客户着想才能立足于竞争林立的保险界。

x公司进入x市近半年来发展怎么样，做了些什么应该是该企业的潜在顾客和媒体朋友所关心的，因此，深圳中影南方特别策划了本次这样一个公关活动，全面展示半年来x公司进入x市的风貌。

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

(一)、活动名称：x公司浓情中秋之夜

(二)、活动目的：

1、传播x公司企业和品牌实力及形象;

2、提升x公司核心价值魅力;

3、现场体验x公司国际背景和服务水准;

(三)、活动时间：9月17日晚(中秋周六前晚)

(四)、活动场所：长江豪华游轮

(五)、活动场景：长江、嘉陵江交汇处及附近水域

(六)、活动主题：畅游两江赏明月，中秋佳节寄真情

――x公司浓情中秋之夜

(七)、活动形式：自助冷餐会

(八)、活动内容：

1、x公司近期新闻通报

2、亚洲第一块飞艇广告牌赏析

4、两江风情、中秋明月赏

(九)、活动嘉宾：(由企业定向邀请200人)

1、活动时间分析：

我们选择中秋节这个中国人传统的节日结合了中国人的民族传统，这个节日表达的是中国人的家庭情节，合家团圆的美好愿望，而保险企业本身的服务就是针对家庭和亲人的保障，因此在理念上是一致的，在这个时候做活动更有强大的公益性，传达的是企业对目标受众一份浓浓的亲情，更利于感动目标受众，同时距x公司入渝近半年时间，企业更应该对自己的目标客户传达来自企业的关心和问候，并邀请自己的客户现场体验，保险企业经营的产品是无形的，实际是一种企业形象和消费信心，消费者切身体验到的是来自企业的服务，更需要的是在创新、创意和更酷的高度来构建自己的核心价值链，遗忘自己的客户终将被客户抛弃。所以我们认为在这个时间策划一系列的公关活动是非常符合企业实际现状的，更符合保险企业亲情营销原则。

同时我们给该活动较长的准备时间，为的是精心策划、执行到位，做好每一个细节，完全留给客户一个深刻的印象，保证活动的质量、充分传达x公司的企业形象。

2、活动地点分析：

明月几时有?把酒问青天。

不知天上宫阙、今夕是何年?

我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒.

起舞弄清影，何似在人间?

转朱阁，低绮户，照无眠。

不应有恨、何事长向别时圆?

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共蝉娟。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

因此我们选择朝天门两江交汇处的水域，更能激发参与者的幽古之情，符合中秋明月的大背景，给与会者一次难忘的心灵震撼之旅，深深刻上中美大都会的企业印记。

3、活动形式分析：

本次活动为社会高端人群量身定做，深度把握目标客户的价值心理需求，整个活动是在轻松、自由的氛围中举行，背景音乐是高雅的民乐，场地是豪华的游艇上，满目尽是山城璀璨的夜景，满眼尽是可以相交的朋友，入耳尽是让人忘欲的高雅艺术，还有极新奇的事物，亚洲第一个动感、仿真造型的广告牌，并且还可近距离体验飞艇的飞行魅力，此情此景，真有不知今夕是何夕的感动!

我们设计的每一个活动都极具细节，体现一个国际大企业背景的实力，并且活动内容是充分的中国传统民族文化和艺术，表达的是企业完全本土化运作的企业理念，表明的是x公司服务于中国高端人群的企业宗旨和决心，体现出差异化的营销策略，区别于本土的保险企业，区格了竞争对手在高端价值人群的分食能力，是一种实力也是一种姿态、专心、专业，专注于目标客户的满意与忠诚，这样x公司的企业形象跃然纸上，真正丰满和鲜活起来。

**活动策划方案书篇八**

xx科技职业学院信息技术工程系将于20xx年秋季迎来又一届新生。开学典礼是新生入学必不可少的仪式，一个好的开始既可让学生感到我院正规、严谨的办学态度，也能让学生快速地融入我院的学习氛围当中，更可以让学生亲自感受大学校园里美丽的环境。对于新入学的学生来说，开学典礼尤显重要。

9月23号

食堂四楼

1、确定新生代表，并准备发言稿

2、确定开学典礼主持人，由主持人准备发言稿

3、确定老生发言人，由学生准备发言稿。

4、确定发言的任课教师代表，请教师准备发言稿

5、确定与会领导名单与发言领导名单，制作领导座位牌

6、确定大会ppt流程制作

1、主持人致词

2、齐唱《xxx国歌》

3、学院院长致词

4、辅导员代表致词

5、老生代表做发言(10分钟左右)

6、新生代表做发言(10分钟左右)

7、科任老师代表发言

8、齐唱《国际歌》

9、领导作总结

1、主席团负责大会总体安排。负责人：杨泽宇、何思函

2、书记处负责大会主持安排。负责人：王太平

3、、秘书处负责学生会成员签到及大会记录。负责人：雷佳希

4、活动宣传由组织部通知到各班级。负责人：张小禹

5、活动由宣传部负责拍摄、宣传。负责人：秦娇娇

6、纪检部负责会场纪律和会场执勤。负责人：杨芳

7、生活部和体育部负责布置会场、活动后会场清洁。负责人：谢雷、吴小辉

8、学习部负责发言人员名单安排和ppt制作。负责人：文桂林

9、各部门新干事辅助各项活动安排。

1、各班班长负责人员签到

2、会场禁止随意走动，大声喧哗

3、各班人员准时到达会场

4、各班班干部积极配合学生会各部门工作

桌椅、水、纸杯、红桌布，系旗、话筒

**活动策划方案书篇九**

活动方式：凭学生证、准考证、毕业证、录取通知书可在xxxx时段享受xxxx赠送或优惠折扣。

推广方案：

1、 学生心理：非理性消费，但要讲究实惠。

2、 如何研究消费者：比如你要把一张一小时欢唱卷夹在新华书店的书里，让消费者翻书的时候会有一个意外的发现，你就要研究你的消费者喜欢看什么书（音乐、美术、历史、财务、电脑等）找到目标之后很快就能找到你的消费群体，及客户年定位。

3、 消费定位：三类消费群体，扎堆消费无止境，有多少钱会一次花完。

4、 制作明白消费牌：把超市酒水、食品制作成中餐菜单一样的公告牌，发挥学生的计算能力。

5、 推广渠道：学生经常出入的场所。

6、 发放形式；欢唱卷发放原则；

定义：要发放在你所定位的客户群体。切记：不要在大街上发放。

客人心理：容易得到的东西不知道珍惜，付出代价获得的才知道珍惜。

发放地点：图书馆、cd店、中高档服装店、影院、麦当劳、公园情侣、高级西餐厅、学校、事业单位等。

发放方法：可以与店方结合，制作一张海报，买xxxx可免费送一张xxxktv一小时免费欢唱卷。让客人感觉来之不易。并且纵使作的店铺每月限量发行。

【范例】

一、 经营者不敬业：

1、 股份制投资、只想早收益、意见不统一、相互推脱、怕担风险、谁都去管理、谁都管不好。

2、 超级模仿秀、只模仿表面、不了解本质、没有创新只有死路一条。

二、 管理者不专业：

1、 没有给公司一个经营定位。

2、 没有给客户一个消费定位。

3、 没有完善的\'管理体系，缺少长远规划。

4、 没有创新体制、按经验套路做事。

三、 执行者不认真：

1、 对公司的经营理念没有足够的认识。

2、 对于公司的管理没有严格的执行。

3、 借口太多、没有上进性。

四、 销售环节错误：

1、 服务员不了解销售环节。

2、 公司政策没有及时正确传达到客户大脑里。（宣传力度）

3、 执行过程方式错误。

ktv几点细节

1、 广告牌的放法：

定义：放在客人能停

留三十秒的位置，例如下车处，超市门口。切记不要放在客人路过不会停留的位置。

广告画内容原则：用最简单的图文把你所做活动的内容传达到客人大脑思维里，记住客人不是艺术家。

pop绘制原则：统一中追求变化，变化中追求统一。

2、 欢唱券发放原则；

定义：要发放在你所定位的客户群体。切记：不要在大街上发放。

客人心理：容易得到的东西不知道珍惜，付出代价获得的才知道珍惜。

发放地点：cd店、中高档服装店、影院、麦当劳、公园情侣、高级西餐厅、学校、事业单位等。

发放方法：可以与店方结合，制作一张海报，买xxxx可免费送一张xxxktv一小时免费欢唱卷。让客人感觉来之不易。并且给合作的店铺每月限量发行。

3、 活动为什么效果不好的原因

定义：顾客不够了解/不了解活动内容或者活动定位不适合客人的消费心理。

检讨： （1）我的活动适合我的客户群体吗，比例占50%以上吗。不然就调整。

（2）我的活动是否是用正确有效的传播途径在传播。

（3）服务员真的都了解活动内容吗？

方法：永远站在客户的角度去考虑问题，你才可以经营持久。但要把握一个度，不要过于损失公司的利益。

4、 ktv常见的漏洞

a、 采购、经理、会计拿供货商回扣。

b、 服务员与吧员勾结私卖/私送茶水/果盘。

c、 服务员兜里装着烟、口香糖卖给客人。

d、 保洁/服务员把客人剩下的食品、饮料带走或吃掉。

e、下午/夜场前台收银为熟人延时。

f、 欢唱券、会员卡等管理不规范私扣或误发对象。

g、 服务员没有有效的传达公司活动讯息，造成客人流失。

h、 捡到客人物品不及时上缴，心存侥幸。

i、 把商家的促销品变卖或自己占有。

j、 客人自带酒水没能及时阻止。

k、 保安不查包，造成公司物品流失。

l、 值班人员偷公司无量物品。

m、 股东搞自己做酒水供应或索要进场物品不上缴。

n、 把商家抽奖物品具为己有

**活动策划方案书篇十**

尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现;体验圣诞节的快乐气氛

导入主题、观察比较、引导发现、创作表现、展示交流

一.导入主题

1.再过几天是什么节日啊?你们喜欢过圣诞节吗?为什么?

2.圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗?

3.你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?

4.看看这样的圣诞袜能放礼物吗?怎么办?

二.观察比较，引导发现

1.材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?

3.颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的?豆豆的颜色是怎么排队的?

4.边观察，边演示

1)撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)

2)用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹

3)用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯

4)用颜色排队的方法粘上橡皮泥

5)用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆

6)撕去袜子后面的双面胶

7)找到另一半的朋友粘起来

三.创作表现

1.小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜?

2.教师重点指导

1)粘棉花时，要一小块一小块粘

2)画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹

3)先画花纹再装扮

4)颜色和材料的运用要用排序的方法

3.你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办?

四.展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友，“圣诞老爷爷”、给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

**活动策划方案书篇十一**

上虞是“中国孝德之乡”，素有孝亲敬老的传统美德。在孝德文化的影响下上虞涌现出从多孝亲敬老的典型人物和事迹，但其中却有不少“崇孝困难户”（因各种原因存在经济、生活方面的困难）。面向“崇孝困难户”开展志愿服务，呵护孝心、传递孝德，使孝心不再孤单，有利于孝亲敬老传统美德的弘扬，有利于是在全社会推进孝德文化建设。

二、活动主题

呵护孝心 温暖虞城

三、主要形式

组建志愿者服务队，通过志愿者与“崇孝困难户”结对的形式，由志愿者根据“崇孝困难户”要求开展相应的志愿服务，提供必要物质和人文帮扶。志愿服务队人数视“崇孝困难户”调查情况专项招募。

三、主要内容

1、感恩孝心。组织志愿服务队逐个走访问“崇孝困难户”，采访崇孝事迹，了解帮扶需求，明确帮扶重点，建立结对档案。

2、呵护孝心。根据“崇孝困难户”需求实际，组织志愿服务队每月一次定期进行帮扶。

扬孝德文化。

四、推进步骤

前期准备

1、开展“崇孝困难户”调查摸底。在9月5日前，通过各乡镇（街道）协助，初步确定20户左右的帮扶家庭。

2，联系媒体机构（上虞电视台，上虞日报，网络论坛等）进行图像采集和前期活动宣传。

3、组建专项志愿服务志愿者。面向社会进行招募，由项目招募培训部进行招募和培训，最终确保20人以上的一支志愿者队伍，因后期活动交通车辆需要，确保志愿者队伍中拥有私家车数量在5-10辆，并在此基础上选拔志愿服务队队长，做好统筹安排工作。

具体活动开展

1、在9月12日（中秋节）前后，组织开展“感恩孝心”走访活动。本着中秋节人月两团圆和崇孝的活动理念，送去月饼，并且志愿者可为“崇孝困难家庭”做一顿丰盛的团圆饭，一方面可更快与帮扶家庭熟悉，建立融洽的氛围，另一方面可以更好的了解帮扶家庭的\'实际情况，以便于后期活动开展。（如同一个区域有多户家庭，在每户家庭同意情况下，也可采取团圆饭多户一起）

式主要为公共交通和志愿者私家车为主，分配人员以每户2-3人。

3.活动中，志愿者着统一服装（志愿者t恤），首次活动及长期活动中，适当进行影像收集，或者联系相关媒体机构，进行活动拍摄，做好宣传活动，一方面是对广大市民对志愿者活动的了解监督，另一方面也是宣传“孝”文化，提高广大市民意识以及对这些群体的关心，注意。

五、经费预算

1.中秋首次活动：月饼 100元

食物 100元 20户家庭共计4000元

2后期季度生活物资：米 50斤一袋 100元

油 5l一壶 60元

20户家庭每季度共计3200元

3志愿者车费补贴：公共交通实报实销，私家车每辆车每次补贴50元

六、预期达到效果

**活动策划方案书篇十二**

２０\*\*年１０月１３日是第２２个国际减灾日。２０\*\*年国际减灾日的主题是“让儿童和青年成为减少灾害风险的合作伙伴”。 地震、风暴、海啸、洪水、干旱、火山爆发、森林火灾等自然灾害每年都会给人类带来巨大危害，造成大量人员伤亡和财产损失。联合国相关数据显示，每年受灾害影响的儿童有６６５０万。由于受年龄、生活阅历等因素影响，儿童和青少年难以应对突如其来的意外事件。当灾难来临时，他们的生活往往比成年人更易受影响。联合国秘书长潘基文在２０\*\*年国际减灾日致辞中指出，作为灾害和气候变化的受害者，儿童和青少年可以而且应该被鼓励参与减灾及其决策过程。他说，减少灾害风险，应该人人有责。因此我们组织学生学习防灾，减灾知识，进行灾害防护及自救知识的大力宣传，提高学生珍惜生命，爱护自然的意识。

1．增强学生防灾减灾意识，普及推广全民防灾减灾知识和避灾自救技能，提高综合减灾能力，最大限度地减轻自然灾害的损失。

2．激发学生从而激起热爱生命，珍惜生命的生活态度。学习火灾，地震等自然灾害的一系列自救方法。

1．制作自然灾害图片展，如“汶川大地震”“日本海啸”等重大灾害资料。

2．制作“我爱家园”的环境保护知识图版，如怎样减少大气污染。

3．制作关于“防灾，减灾”的手抄报。

同学们，你们了解哪些自然灾害？这些灾害给我们造成了哪些伤害和损失？我们该如何防灾减灾呢？下面我们就简单讲几种：

1．防震减灾

地震灾害是世界上造成经济损失最严重和人员伤亡最多的自然灾害之一。在目前地震预报仍是个世界性难题的情况下，我们要加强对地震科普知识的学习，以利于掌握正确的避震和自救、互救方法。当地震发生时，房屋倒塌后所形成的室内三角空间，往往是人们得以幸存的相对安全地点。特别是在楼房内的人，选择厨房、卫生间等开间小、不易倒塌的空间、墙角或桌子等坚固家具易形成三角空间的地方避震。在没有桌子等可供藏身的场合，无论如何，都要用坐垫等物保护好头部。千万不要盲目跳楼和使用电梯。在繁华大街上时，要远离玻璃，广告牌等高空悬挂的物体，以免掉下来伤到头部。最好到空旷的场地上去。

组织开展“防震”演习，让学生有组织，有秩序的进行疏散。

2．火灾自救。

临危不乱，冷静机智，选择安全线路迅速逃生。不要贪恋财物，也不要盲目跟从人流、乱冲乱窜。遇火灾千万不要乘电梯，起火后一旦断电，极易将人关进电梯，使人失去逃生机会，应走疏散楼梯。火灾发生后，不能在浓烟弥漫时直立行走，距地面20厘米处烟气浓度低，这时应在地上爬行，用湿毛巾、口罩、衣物捂住口鼻，有条件最好裹上湿衣服或湿毯子、棉被等。撤离时要向室外空旷地带跑，若通道被烟火封堵，则应背向烟火方向离开，通过阳台、窗户等往室外逃生。如果窗户距地面不高，可考虑从窗户逃生，尽可能利用绳索或使用粗布条联接在一起作为绳索，尽量减小与地面的距离，做到双脚先落地。屋外起火门被烤得很烫，千万不要开门，以防烟火侵入。应关紧迎火门窗，打开被火门窗，用湿毛巾或湿衣物、湿棉被蒙住门，然后不停地用水淋透房门，防止烟火侵入，等待救援人员到达。被烟火围困暂时无法逃离时，应尽量待在阳台、窗口等容易被人发现和避免烟火侵害地地方，同时想办法发出求救信号。如果没有阳台或失去自救能力时应尽量让自己躲到墙边、门边，一面防止房屋塌落砸伤自己，另一方面便于消防人员寻找。

3．流行病防。

前段时间墨西哥等国的人发生了甲型流感疫情，成为国际性的公共卫生事件，引起了全球高度关注，由于猪流感发病后可采取的防治措施很有限，而且容易与其他疾病混合感染而使得病死率上升，所以对猪流的防制应从群体出发，强化“预防为主，养防结合，防重于治”的理念，实行综合预防措施，加强生物安全和猪场管理工作。少去人口密集的区域。注意环境卫生与个人卫生。

你还知道哪些自然灾害？请代表发言

我们该如何做，来防止自然灾害的发生？

（引导学生懂得保护环境，爱护大自然。）说说你准备怎么做？

4．特别提示

每个家庭应当准备一个应急包并放在离门口较近的位置。

家庭应急包中的必备品包括：可供3天的不易变坏的食物和水、电池供电的收音机、手电筒、多用刀具、卫生纸、雨具、口哨、地图、绳子、药品和亲友通讯录。

5．小结：同学们，自然灾害总在我们身边发生，我们要学会在灾害中求生存，学会自救的方法，珍惜自己的生命。并能在生活中，注意宣传爱护自然环境，用一言一行来提高大家的环保意识。

6．倡议书

同学们，学习防灾知识 、掌握避灾技能，是我们每个人必须上好的一堂课。愿大家把今天学习的知识运用到生活中，保障每个人生命安全，塑造美好人生。

**活动策划方案书篇十三**

二、地 点：户外(具体地址待定)

三、活动目的：春暖花开，万物复苏，这个季节充满着无限的希望。某教育机构组织开展踏青活动，一是让校内学员通过感受大自然的美好;二是感受某教育机构贴近实际的.英文教学氛围;三是向外界展示某教育机构教学拥有丰富的英文活动，吸引更多校外人员对某教育机构进行关注，从而提升咨询量和成交量。

四、活动方式：户外踏青

五、活动预计结果：一定程度上提高外界对某教育机构的关注度，即：学校品牌会得到一定的提升。

六、后期宣传处理：将本活动写成软文后在网上进行推广。

七、本次活动预算：根据户外活动必备品所花费用而定。

**活动策划方案书篇十四**

作为当代在汉大学生中的一员，即所谓有着高文化，高学历，高素质的我们应怎样用自己的行动来展现我们的风貌，发挥我们的号召力，去保护我们的家园?保护环境迫在眉睫，共建家园任重道远。

二，本次活动组织和参加单位

11级147班全体班委及全体同学

三，活动安排及部分活动内容

四，活动预算:

资料，图片约10元

条幅约20元

**活动策划方案书篇十五**

夏天又到了，时下瓶装饮料在校园里十分畅销，满足同学们饮用需求。但随之带来了一些问题，如瓶子乱扔造成污染浪费等。虽然有收饮料瓶的工作人，但是大家的瓶子不能有效集中，故不能改变现状。

为了改善这种状况，我协会决定策划开展心瓶运动，在宿舍楼下集中收集塑料瓶，卖到回收站，报酬全部作为爱心基金，支持贫苦儿童上学。同时节约了资源，保护环境。

协办单位：

校青年志愿者协会、微爱协会、播爱协会

山农大南校区各宿舍楼

志愿者标志牌，宣传单，收集袋，活动宣传牌，条幅，记事本，展板等。

1、心瓶运动前一天，宣传部人员在每个宿舍楼下贴宣传单。

2、会长组织开会，从参与者中确定本期活动负责人并确定参与人员。由人事部记录。

3、本期负责人与回收站人员提前联系。

4、周六11:00，在生活桥集合，纪检部考勤。活动部负责展示条幅，组织部负责分配人员，记事本，收集袋。

人员物品分配：每个楼区至少有一名大二同学带队，一到两名成员参与。每队，有一个记事本，活动宣传牌，两个收集袋。

5、11:30，活动正式开始，各队到自己负责楼区收集塑料瓶，并记录爱心宿舍，以备日后感谢，鼓励。

7、负责人及参与成员总结本次活动，秘书处记录，宣传部制作展板，向全校同学公示收入状况。

心瓶运动做为协会长期举行的特色活动，通过举办此活动一来我们可以清洁美化我们的校园，回收废旧的资源，二来把废旧的瓶子化作一笔笔珍贵的爱心资金去帮助灾区人民和弱势群体。在活动的过程中充分宣传大学生需要承担的社会责任，唤醒大学生的爱心，同情心，志在使我们的校园更加的清新，使我们的爱心能够化作现实的力量去帮助需要我们帮助的人，而我们需要做的仅仅是把我们不要的瓶子捐赠出来。

共计：66元

**活动策划方案书篇十六**

xx酒吧圣诞节

稳定已有客源 拓展新的市场

12月24日 25日

xx酒吧平安圣诞狂欢夜

本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不容乐观，且管理层更换反复，公司员工人心浮动,市场竞争日益激烈，想要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，一句话，关健就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在衡阳人心中就是藏污纳诟的形象。

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二)人员安排

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动xx酒吧圣诞节活动策划xx酒吧圣诞节活动策划。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

3，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

4，调酒师：进行花式调酒表演.

5，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

6，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

7，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

8，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

9，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护

10，舞台总兼dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

11，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人xx酒吧圣诞节活动策划策划书。

(三)准备及宣传工作

1，制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)

2，制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)

(四)广告宣传出。

1，电视广告 传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找