# 2025年企业倡议书结尾(12篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2025-06-17

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。企业倡议书...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**企业倡议书结尾篇一**

当前，中国经济下行压力持续加大，多重困难和挑战相互交织，受宏观经济环境特别是房地产行业的影响，我们家具业作为房地产下游产业面临着巨大的困难和挑战。为了共同应对困难和挑战，与企业同舟共济、共谋发展。特向全公司同仁发出倡议如下：

一、我们要增强对公司改革和发展的信心，强化危机意识和大局观念，切实把思想和行动统一到公司的决策、部署和要求上来。

二、在改革调整过程中，以理性平和、健康向上的心态理解公司暂时困难，推进改革创新，与企业和衷共济，共谋发展。

三、积极参与产品开发、市场开发，大力推进技术创新、技术攻关，立足岗位节能降耗、挖潜增效，加强和改善管理，深化改革，促进公司全年生产经营目标的完成。

四、勇于创新，追求卓越，努力使自己成为掌握新知识、新技能、新本领的知识型职工。

五、我是xx人，我为代言，树立新风，积极参与到公司品牌建设、宣传推广之中来，为品牌发声。积极主动关注公司微信公众号，坚持转发每一条图文信息。

六、不故意诋毁公司形象、不散播公司不利谣言，主动维护公司良好的形象;

七、减少电梯的使用。提倡员工上下班及办公期间上下楼层不乘坐电梯，而直接使用楼梯，电梯仅作为货物搬运时使用。逢节假日停用电梯以节约电力资源。

八、节约办公用品，实行无纸化办公。部门间的文件传递，除需存档或会签的重要文件，尽可能在rtx系统上流转、审批，以减少纸张使用;打印纸尽可能正反两面使用，非正式文件应采用单面废纸打印，以免浪费纸张;办公用品严格按照以旧换新的领用制度执行。

九、办公电脑严禁接入非工作需要或功率较高的外围设备，当电脑、暂停使用时应设为睡眠状态，并关闭显示器。

十、加强对公司车辆的调配，原则上去同一个地方出差的人员，尽可能共用车辆以节约资源;出车时必须严格按照出车单上指定的出车地点，中途不得任意更改出车地点，避免借用公车办理私事;出车前，司机应登记好每辆车的车辆里程数以准确计算其实际油耗，对出差地点应提前设计好最佳的出行路线，以最大限度地为公司节约路桥费用和油费。

十一、加强生产设备的管理，做到修旧利废，挖潜增效。能重复利用的东西坚持再次利用，不丢弃，不舍弃，形成“节约光荣、浪费可耻”的良好风气。

十二、节约水电资源，养成随手关水龙头、关灯的习惯，避免水长流、电耗大的情况发生。

发展从来不会是一帆风顺的，困难和挑战是最好的磨砺。让我们更加紧密的团结起来，努力战胜前进中的各种困难和挑战，把经济影响带来的损失降到最低最小，把我们企业改革发展的步伐迈得更加稳健，为推动公司经济平稳、健康、持续发展做出更大的贡献!为公司品牌建设，争做代言人!

倡议人：

xx年xx月xx日

**企业倡议书结尾篇二**

企业是构建社会主义和谐社会的重要力量，也是建设社会信用体系的重要方面;诚实守信是企业的“立业之道，兴业之本”，也是企业持续发展和增强市场竞争力的不竭动力。为了倡导企业大力弘扬诚实守信传统美德，自觉强化诚信自律意识，不断完善诚信建设体系，市工商联(总商会)向全体执委企业、全市非公有制企业和企业家倡议：

一、强化意识立诚信。认真学习和实践“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观，大力开展诚信教育，不断强化诚信意识，把以诚实守信为核心的价值观纳入企业精神文明和企业文化建设之中，使诚信经营理念落实到企业生产经营的全过程。

二、完善体系抓诚信。把诚信建设列入企业发展战略，明确企业诚信建设目标，大力推进以市场信用度为核心的企业诚信建设，通过建立客户回访、质量问责、合同管理等项制度，健全企业诚信建设管理体系。

三、遵章守纪育诚信。自觉遵守国家的法律法规、行业规定、企业财务制度等，防范和杜绝偷逃税费、制假售假、合同违约、商业欺诈、恶意贷款等违法行为，维护市场经济经营秩序，共同创造自由竞争、规范有序的发展环境。

四、注重商道讲诚信。制定并遵守商业道德行为准则和职业道德规范，信守合同，友好合作，公平竞争，决不为企业自身利益而侵害、损害他人的合法权益，杜绝弄虚作假、见利忘义、商业欺诈和商业贿赂等不道德和非法行为。

五、创建品牌筑诚信。坚持质量为本，注重品牌建设，完善质量管理认证体系，积极争创名牌产品、著名(驰名)商标，以优质产品(服务)取信于客户和消费者。

六、维护权益树诚信。推行厂务公开，民主管理，凡涉及劳动者权益的重大决策应征求职工意见，严格履行劳动合同，加强安全生产管理，保障职工在劳动过程中的安全与健康，杜绝拖欠工资、擅自违约、强迫加班等侵权行为。

七、勇于担责创诚信。大力弘扬致富思源、义利兼顾、德行并重、扶贫济困、回报社会的光彩精神，强化企业对经济、环境和社会发展的责任，积极参与包村扶贫、捐资助学、抗震救灾和新农村建设等公益活动，争做加快发展、奉献社会的楷模。

八、接受监督促诚信。遵循市场活动的公开性原则，自觉接受工商、税务、质监、环保、新闻媒体等社会各界和广

大消费者的共同监督，不护短、不遮丑，打造良好企业形象。

倡议人：

xx年xx月xx日

**企业倡议书结尾篇三**

日前，国家工商总局市场司和中央电视台新闻中心联合开展“诚信网购”系列活动，京东商城作为全国网商代表签署“诚信经营倡议书”，并与全国电子商务企业代表一同出席了诚信网购”系列活动启动仪式。在启动仪式上，以京东商城为代表的电子商务企业携手承诺将进一步落实《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，在有关领导部门的指导下，深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动。

根据中国互联网络信息中心提供的数据显示，到20\_\_年12月底，我国网购用户达1.61亿，年增长率为48.6%。中国电子商务飞速发展在全世界都实属罕见，但网络经济也催生了不少网络欺诈和违法犯罪事件，消费者对网购诚信的担忧，严重制约着中国电子商务的发展，如何营造一个真实可信的互联网环境是以京东商城为代表的广大电子商务企业一直在为之努力的问题。

作为中国电子商务的领军企业，京东商城副总裁张守川在会上做了发言，并介绍了京东商城在“诚信网购”中的重点举措。

多年来，京东商城坚持在网购诚信和服务上下功夫，为了彻底解决消费者网上购物的后顾之忧，20\_\_年京东商城斥资500万元，与中国消费者协会合作设立了“先行赔付保证金”，消费者在京东商城购物发生纠纷时，可向中消协申请调解及先行赔付。京东商城也是迄今国内唯一一家与中消协合作推出“先行赔付”专项信誉质量保证金的零售企业。

对内，京东商城还成立独立的指控部门，对供应商的资质进行严格把关，对商品源头做出做严格审核。此外，除了提供正规机打发票、全国联保、全国配送外，京东商城还提供了独具特色的价格保护、延保等服务，让用户最大限度的体验到了京东购物的方便与安全。20\_\_年，京东商城在北京等城市率先推出“211限时达”配送服务，在全国实现“售后100分”服务承诺，随后又推出“全国上门取件”，并在b2c电子商务网站中首推7×24小时全天候电话服务。这些创新服务内容，无疑大大提升了用户的购物体验。

会上京东商城等电子商务代表企业发起倡议，为了维护互联网的健康发展，促进中国电子商务的繁荣和成长，希望所有电子商务企业都能加强诚信意识，通过行业规范和严格自律，共同建立起一个健康和谐、诚信安全的网上购物大环境。

京东商城在20\_\_年正式转型互联网，进入电子商务领域，当年京东商城销售额1000万元，而到了20\_\_年京东商城的销售额已高达102亿元，年平均增长率超过了200%。现在京东商城以32.5%的市场占有率，连续12个季度蝉联网络零售商排名榜首。

倡议人：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**企业倡议书结尾篇四**

中小企业朋友们：

信用记录是企业宝贵的无形资产。守信孕福，失信酿祸;守信激励、失信惩戒。随着市场经济的深入发展，良好的信用体系越来越成为助推中小企业成长发展的重要因素。营口银行发起成立的\_\_市小企业诚信俱乐部，运行五年来，在促进中小企业诚信经营、健康发展方面起到了积极的促进作用。为进一步增强企业诚信意识，加强诚信金融建设，营造诚信经营环境，提升人民银行“征信主题宣传月”活动效果，推动营口文明城市创建，营口银行联合\_\_市文明办、\_\_市工商业联合会、营口日报社、\_\_市总商会、\_\_市青年企业家协会、\_\_市小企业诚信俱乐部，郑重地向全市中小企业朋友们发出如下倡议：

一、增强诚信意识。树立诚实守信的经营理念，把诚信作为一种无形资产、一种生产力来认识、来创立，教育员工充分认识没有诚信就没有金融支持，就没有企业自身和地方经济的健康发展，带头宣传诚信典型，弘扬诚信意识，开展诚信服务，积极做诚实守信的坚决拥护者和忠实执行者。

二、坚持诚信经营。诚实守信是企业发展的根本，诚信经营是市场激烈竞争的产物，是企业品牌和产品的附加价值，也是企业赖以生存的基本条件之一。企业必须坚守道德底线，规范企业的诚信经营准则，始终把信守承诺和严格履约作为一项基本的行事准则和对经营管理人员的起码道德要求，通过准则来加强企业职工的诚信经营教育，规范经营行为，以奖惩机制拉动管理者和员工自觉行动，以此来维护企业诚信，承担应有的社会责任，进而保持企业稳健持续经营。

三、恪守信用承诺，培育良好的信用记录。积极支持和配合中小企业信用体系建设，建立信用档案，积累信誉财富，全力营造奖励守信、惩戒失信的良好社会氛围和舆论氛围，促进征信建设规范化、制度化、经常化。

市场呼唤诚信，社会需要诚信。信用创造财富，守信成就事业。让我们积极行动起来，从自我做起，从现在做起，强化诚信意识，树立“守信光荣，失信可耻”的征信观念，自觉遵守国家法律法规，严格履行合同，建立良好的合作关系，自觉抵制和克服有悖诚信的行为，创造企业良好的信用形象，让我们携起手来，为创建全国文明城市，促进营口经济又好又快发展作出应有的贡献!

倡议人：

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日

**企业倡议书结尾篇五**

为贯彻落实市委、市政府关于开展“放心消费”创建活动的工作意见，营造和谐放心的消费环境，维护消费者合法权益，推动诚信\_\_建设。我们为此倡议：

一、积极参与百货行业“消费放心城市”创建活动，以提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度。

二、建立完善组织网络和管理制度。建立完善商品质量、服务质量、环境质量的规章制度。规范售前、售中、售后服务体系，完善消费者投诉处理机制，明确职责。管理规范，记录齐全，考核到位。

三、贯彻执行国家有关法律、法规。贯彻执行《中华人民共和国价格法》、《禁止价格欺诈行为的规定》等法律、法规，明码标价、一货一卡，规范计量、称准码足，杜绝价格欺诈、虚假标价等不正当价格行为的发生。

四、完善企业自律制度。即进货检查验收制度、购销台账登记制度、索证索票制度、商品质量承诺制度、不合格商品退市召回制度、市场主办者责任制度等。确保商品质量，无经销假冒伪劣商品、国家禁止经营的商品、经销或使用过期变质商品、原料的行为。

五、规范经营行为，杜绝虚假宣传。制定规范行为准则，媒体和经营场所内外没有虚假广告宣传，在经营活动中无欺骗消费者行为和不正当的竞争行为。

六、营造舒适的消费环境。开展经营场所环境整治和检查，企业各项设备设施符合国家相关安全、卫生和环保要求，定期对设备设施进行检测并合格。

七、员工文明礼貌，服务规范。定期开展对员工进行相关法律法规、商品知识、服务规范、服务技能、安全卫生等知识的培训，进一步规范各岗位服务流程，规范服务达标85%以上。

八、应急管理扎实有效。针对经营过程中可能遇到的各类突发事件，如“火灾、自然灾害、传染病和食物中毒等公共卫生事件，制定切实可行的应急预案。

九、保护消费者合法权益。认真落实“首问负责制”，履行《消费者权益保护法》规定的经营者的义务，严格落实国家对部分商品制定“三包”规定，切实兑现对消费者的各项服务承诺，及时接受消费者的投诉，投诉处理率达到98%以上。

倡议人：\_

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**企业倡议书结尾篇六**

保税区各企业：

为加强社会信用体系建设，在经济领域大力倡导“诚信兴商”的经营理念，营造和谐放心的消费环境，深入推进“和谐保税区”建设，我局决定向全区企业倡导诚信经营，并提出以下倡议：

一、遵守国家各项法律法规及相关政策，自觉维护保税区市场经济秩序。

二、恪守公平、公正、诚实、信用的商业道德准则，摒弃金钱至上、见利忘义的价值观念，坚决杜绝一切虚假、伪劣、欺诈经营，抵制不正当竞争。

三、严格履行合同，企业之间相互尊重、相互监督，开展公平竞争和互利合作。认真执行合同契约和承诺，重合同，守信用。

四、建立健全企业内部信用管理制度，提供符合国家、行业标准的优质商品和服务。把诚信建设列入企业发展战略，确立企业诚信建设目标，按照信用管理的要求，提高企业信用风险的防控能力。产品质量、商品质量和服务质量符合国家标准和行业标准。

五、提供真实、准确的商品或服务信息，维护消费者合法权益。不做任何虚假或容易引人误解的广告，确保消费者的知情权、选择权，认真解决消费者的投诉，自觉接受广大消费者和新闻媒体的监督。

六、遵循市场活动的公开性原则，自觉接受政府部门的监督管理，决不采取不正当手段逃避检查。

让我们积极行动起来，同心协力共建诚信，为保税区的和谐发展而努力!

倡议人：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**企业倡议书结尾篇七**

公司团员、青年同志们：

为促进企业健康持续发展，进一步激发团员青年立足岗位、干事创业、奉献创新的热情，充分发挥生力军作用。号召全公司团员青年积极行动起来，从小事做起，从点滴做起，凝心聚力、顽强拼搏、勇于创新，以饱满的热情、昂扬的斗志、扎实的作风和一流的业绩，在公司\"战困难、保生存、求发展\"攻坚战中当先锋、做表率。为此，公司团委向全体团员青年发出如下倡议：

一、统一思想、认清形势。严峻的市场形势既带来了困难，同时也为团员青年施展才华、建功立业提供了难得的机遇和广阔的舞台，全体团员青年要紧紧围绕企业中心工作，始终保持与时俱进、锐意创新的精神风貌，紧跟公司发展步伐，刻苦学习，大胆探索，在学习中实践，在实践中提高，不断提高应对竞争和挑战的能力，不断创造工作事业的光辉业绩。

二、明确责任、增强意识。一是增强发展意识。企业的发展战略和目标已清晰定位，任务十分明确。一切围绕转型发展，一切服务于转型发展。青年要在企业发展的“线路图”上，担当尖兵。二是增强创新意识。企业的发展靠创新，创新的主体在青年，青年最具创新活力，是企业发展的希望所在。团员青年要不断挖掘潜力，发挥自己的聪明才智，努力走在企业创新的最前沿。三是增强创业意识。青年只有把工作当作事业去做，才有无穷的动力。青年是创业的先锋，面对新机遇、新挑战，要保持敢于争先的锐气，自加压力的勇气，负重奋进的志气，刻苦钻研，开拓创新，为企业的可持续发展注入活力。

三、立足岗位、点滴做起。全体团员、青年要立足岗位，从自我做起、从现在做起、从点滴做起，在工作的每个环节寻找降耗、节能、增效的方法，减少能源消耗，优化管理流程，降低生产成本。要从岗位工作出发，以争创青年文明号、青年岗位能手、青年突击队、青年安全生产示范岗等活动为载体，立足岗位、创新思维、钻研探索，发挥聪明才智，争做“增效节约、增收节支”的宣传者、倡导者、实践者与监督者。

四、忠诚企业、感恩企业。对企业怀有忠诚心的员工才是企业的财富，我们每个团员、青年都应该清楚认识到企业就是自己赖以生存的家园，只有企业发展了，我们才能成就自己的人生，企业给予我们各种施展才华的舞台，提供发挥才能的机遇，我们更应该爱护企业，忠诚企业，感恩企业，与企业同呼吸共命运，以饱满的工作热情贡献自己的聪明才智，全身心的投入到企业建设和发展中去。用实际行动来回报企业、回报社会。

全体团员、青年，机遇孕育发展，挑战锻炼意志。让我们更加紧密的团结起来，汇聚全员的无穷力量，同舟共济，奋发图强，为全面实现公司更加美好的明天而努力奋斗!

倡议人：

xx年x月x日

**企业倡议书结尾篇八**

亲爱的同事们、顾客朋友们：

地球是人类赖以生存的家园，生态环境是人类发展的基础。随着全球经济现代化程度的加深和工业文明的不断推进，环境问题也越来越严重，各种能耗和污染排放日益危及到地球生态平衡和人类生存的根基。珍爱地球，保护地球生态环境成为了我们每一位地球村成员义不容辞的责任。

“地球一小时”作为世界自然基金会(wwf)为应对全球气候变化于\_年发起的一项全球活动，五年来取得了巨大的成功。\_年，全球已有126个国家和地区、4616个城市通过实际行动参与到这一活动当中。而中国在短短两年的活动时间内，已有38个城市的上千万民众参与到“地球一小时”活动中。

为展现帝元维多利亚大酒店与世界一道携手保护生态环境的信心和决心，今天我们向全社会倡议：

第一，积极参与“地球一小时”行动。在3月28日20：30-21：30期间，熄灭景观、办公、家庭照明灯光，关闭电脑、手机充电器等一切不必要的电源。

第二，开展环保实践活动。与家人、朋友或同事一起，讨论并承诺未来一年内在环保和节能方面的行动。

第三，将本次“地球一小时”活动信息传达给家人、同学、朋友等身边的所有人，鼓励邀请更多的人共同参与到“地球一小时”活动中来。

第四，以此活动为契机，将节能减排理念贯穿到每个人的工作、学习、生活的方方面面，并尽可能地带动身边人实践环保。

今年的活动，我们将发起一个简单而充满力量的行动—— 除熄灯之外，每个人可以从日历表中选择自己喜欢的一天，在接下来的一年中坚持兑现。

\_年“地球一小时”的主题是：我做绿v客，“环保七选一，每周一起来”。星期一：多吃菜;星期二：环保袋;星期三：不开车;星期四：自带筷;星期五：不剩饭;星期六：爱动物说出来;星期日：走进户外放弃宅。希望更多人行动起来，做一名环保绿v客。

一个人熄灯一小时，或许微不足道;我们每个人熄灯一小时，则积溪成流。我们更希望“地球一小时”活动能够唤起每个人的环保意识，每一天、每一刻，从身边的小事一点一滴做起，为节能环保发挥自己的作用，让我们生存的环境更加美好!

最后，向所有关注和期待加入活动的朋友们，向热爱地球，并积极主动保护地球环境的朋友们，致敬!

\_\_\_有限公司

\_-3

**企业倡议书结尾篇九**

作为农资经营企业，守法经营是我们的根本，诚信服务是我们的宗旨，让老百姓用上放心农资是我们的责任。本着“守法、诚信、服务、发展”的自律原则，成都市众鑫农用化工有限责任公司向全省所有农资经营企业提出如下倡议：

一、遵纪守法。严格遵守国家有关法律法规，规范农资经营行为，自觉接受全社会和农业、工商、技监、经信等行政主管部门的监督检查。

二、保证质量。坚持“质量第一，信誉至上”的宗旨，坚决做到“四不进销”，即：假冒伪劣农资产品不进销，无合法手续的农资产品不进销，国家禁用的农资产品不进销，未经审定、登记和批准的农资产品不进销。切实建立健全农资质量保障体系，认真做好质量控制。

三、优质服务。树立以人为本、服务“三农”的经营理念，在提供优质、安全农资产品的同时，积极提供完善的技术服务，指导广大农民科学用药，帮助农民朋友节本增效。

四、诚实守信。树立“讲道德、重合同、守信誉、遵纪守法、公平竞争”的行业新风尚，农资产品因质量问题给购买者造成损失，依法负责赔偿，并积极配合行政管理部门调查处理。

我们坚信在各级行政部门的督导和帮助下，通过各位农资同仁的不懈努力，一定会营造一个良好的农资市场经营秩序。让我们携起手来，奋力拼搏，为四川农业发展、农民富裕、农村繁荣做出新的更大的贡献!

倡议人：\_

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**企业倡议书结尾篇十**

中国是重信义的国度，诚实守信是中华民族的传统美德。在进入新世纪新阶段的重要历史时期，加强诚信建设是事关个人、企业和国家经济社会发展的一项重要任务，也是事关落实科学发展观、构建和谐社会的一件大事。

党的xx大报告中明确提出了加强社会信用体系建设的战略任务。国家“”规划《纲要》中，强调要“以完善信贷、纳税、合同履约、产品质量的信用记录为重点，加快建设社会信用体系，健全失信惩戒制度。”

企业是构建社会主义和谐社会的重要力量，也是建设社会信用体系的重要方面。诚实守信是企业的“立业之道，兴业之本”，也是企业持续发展和增强市场竞争力的力量源泉。为了倡导企业提高诚信经营意识、弘扬诚实守信的体系建设、优良品德，促进社会主义市场经济健康发展，中国企业联合会、中国企业家协会向全国企业和企业家倡议：

一、强化企业诚信意识。学习和实践“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观，以诚实守信为核心价值观，纳入企业精神文明和企业文化建设之中，使诚信经营理念落实到企业生产经营的全过程。

二、完善诚信建设体系。把诚信建设列入企业发展战略，明确企业诚信建设目标，通过建立客户自信管理、内部守信、合同管理等项制度，完善诚信管理部门，健全企业诚信建设管理体系。

三、严格遵守法律法规。依法生产经营，决不利用非法手段谋取不正当利益。遵守有关知识产权保护的国际公约和我国法规。严格遵守财务会计制度，准确、真实记载和反映自身的精英级财务活动情况。依法按章缴纳各种税费。

四、加强商业道德建设。制定商业道德行为准则和职业道德规范，遵守商业道德，信守合同，友好合作，公平竞争。决不为企业自身利益而侵害、损害他人的合法权益。杜绝弄虚作假、见利忘义商业欺诈，商业贿赂等不道德和非法行为。

五、维护消费者合法权益。依据市场需求，向消费者提供优质产品和服务。严格质量管理，提高商品信誉。不做虚假广告，不制作假冒伪劣产品，不生产销售损害消费者身心健康的产品，不损害消费者利益。

六、维护职工合法权益。推行厂务公开，民主管理，涉及劳动者权益的重大决策应征求职工意见。严格履行劳动合同，加强安全生产管理，保护职工在劳动过程中的安全卫生与健康。杜绝拖欠工资、擅自违约，强迫加班等侵权行为。

七、积极承担社会责任。企业不仅要关注经济效益，而且要重视社会效益。要强化企业对经济、环境和社会发展的责任，维护利益相关者合法权益，注重环境保护，热心公益事业。

八、自觉接受社会监督。遵循市场活动的公开性原则，自觉接受工商、税务、质监、环保、安全、社区、银行、新闻媒体等相关方和消费者的公共监督。决不采取不正当手段逃避检查和监督。

九、维护市场正常秩序。企业和企业经营者要树立以人为本的经营理念和大局意识，弘扬诚实守信的良好风尚，保障诚实守信的好人好事，营造诚实守信的氛围，维护市场经济秩序，促进经济社会和谐发展。

中国企业联合会、中国企业家协会

20xx年xx月xx日

**企业倡议书结尾篇十一**

\_\_x中心工作人员：

“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁”，自人类有了社会生活，就开始有了礼。大家的礼仪礼貌，不仅是个人素质、修养的体现，也代表了中心的形象。目前中心正在创建文明单位，作为中心的一员，应该积极传承、大力弘扬中华民族的优良传统，自觉融入到创建文明单位的实践中，将其视作光荣的使命，化作实实在在的行动。

在此，我们向全中心工作人员发出倡议：

一、争做学习文明礼仪的表率。

带头学习文明礼仪知识，把学习文明礼仪知识作为精神文明建设和工作作风建设的重要组成部分，积极参与文明礼仪教育活动，全面掌握礼仪知识，自觉践行礼仪规范，不断提升文明素质，切实做到明礼仪、讲文明、守规范。

二、争做传播文明礼仪的表率。

带头宣传文明礼仪知识，积极推动文明礼仪教育，自觉克服“门难进、脸难看、话难听、事难办”等作风顽症和不文明现象，积极以自己的模范言行影响周围群众和亲朋好友改变不文明的观念和行为。

三、争做践行文明礼仪的表率。

带头遵守文明礼仪规范和社会公德、职业道德，自觉爱护公共环境和维护公共秩序，把加强文明礼仪修养作为一种责任，从日常工作和生活的每一个细节做起，时时处处注重仪表、仪容、仪态和礼节、礼貌，为进一步树立中心形象和创建文明单位，贡献力量。

全体工作人员积极争做讲文明礼仪的表率，是为创建文明单位，不断提升中心形象的重要举措。让我们积极行动起来，从自己做起，从现在做起，从身边每一件小事做起，自觉践行文明礼仪规范，人人争做讲文明礼仪的表率，努力为中心增光添彩，为中心创建文明单位添砖加瓦!

\_\_\_\_科

20\_\_年\_\_月\_\_日

**企业倡议书结尾篇十二**

为贯彻落实市委、市政府关于开展“放心消费”创建活动的工作意见，营造和谐放心的消费环境，维护消费者合法权益，推动诚信建设。我们为此倡议：

一、积极参与百货行业“消费放心城市”创建活动，以提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度。

二、建立完善组织网络和管理制度。建立完善商品质量、服务质量、环境质量的规章制度。规范售前、售中、售后服务体系，完善消费者投诉处理机制，明确职责。管理规范，记录齐全，考核到位。

三、贯彻执行国家有关法律、法规。贯彻执行《中华人民共和国价格法》、《禁止价格欺诈行为的规定》等法律、法规，明码标价、一货一卡，规范计量、称准码足，杜绝价格欺诈、虚假标价等不正当价格行为的发生。

四、完善企业自律制度。即进货检查验收制度、购销台账登记制度、索证索票制度、商品质量承诺制度、不合格商品退市召回制度、市场主办者责任制度等。确保商品质量，无经销假冒伪劣商品、国家禁止经营的商品、经销或使用过期变质商品、原料的行为。

五、规范经营行为，杜绝虚假宣传。制定规范行为准则，媒体和经营场所内外没有虚假广告宣传，在经营活动中无欺骗消费者行为和不正当的竞争行为。

六、营造舒适的消费环境。开展经营场所环境整治和检查，企业各项设备设施符合国家相关安全、卫生和环保要求，定期对设备设施进行检测并合格。

七、员工文明礼貌，服务规范。定期开展对员工进行相关法律法规、商品知识、服务规范、服务技能、安全卫生等知识的培训，进一步规范各岗位服务流程，规范服务达标85%以上。

八、应急管理扎实有效。针对经营过程中可能遇到的各类突发事件，如“火灾、自然灾害、传染病和食物中毒等公共卫生事件，制定切实可行的应急预案。

九、保护消费者合法权益。认真落实“首问负责制”，履行《消费者权益保护法》规定的经营者的义务，严格落实国家对部分商品制定“三包”规定，切实兑现对消费者的各项服务承诺，及时接受消费者的投诉，投诉处理率达到98%以上。

倡议人：

日期：xx年xx月xx日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找