# 最新合作伙伴协议书(汇总10篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-06-19

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。合作伙伴协议书篇一鉴于合作三方均位于\_\_\_\_\_...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**合作伙伴协议书篇一**

鉴于合作三方均位于\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势到达最大化，更好地贯彻生态是基础，文化是灵魂的旅游发展理念，突出\_\_\_\_\_\_\_\_生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出生态、文化、休闲的主题思想。甲方\_\_\_\_\_\_\_\_作为乙方高尔夫社区吃、住、游、玩、乐的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为\_\_\_\_\_\_\_\_及湿地公园的\'开发带给科技支撑和技术服务。

甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以水的世界、花的海洋总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，\_\_\_\_\_\_\_\_。（其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充）

\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区战略合作框架的的构成，一方面既能提升协议各方对\_\_\_\_\_\_\_\_景区开发的知名度；另一方面也能丰富协议各方开发项目的，完善协议各方景区项目的产品结构，与其构成更高层次的战略共同体；更可为在海南国际旅游岛建设中做出用心贡献。

合作各方均本着资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠的原则确定合作关系。

1、共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略；

2、建立景区旅游信息共享库；

3、构建景区旅游网络营销系统，建立旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场：

（1）合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售；

（3）每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传；

（5）对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4、共同策划和推广景区精品旅游线路，树立景区旅游形象，打造景区旅游经典品牌；

6、建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之构成一个不可分割的交通网络。

1、合作各方本着共同发展的愿望参加合作，并在合作框架中享有平等的地位和权利；

3、成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

2、合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

2、本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作伙伴协议书篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第一条协议项目和目的。

1.1甲、乙双方经过协商，根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（以下简称规范）的有关规定（即\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴申请资格规范），甲方申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴，并完全接受乙方的规范，经乙方初步审核符合规范中规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_网）域名合作伙伴申请资格，签署本合作协议。

1.2本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的分销体系，保证甲方销售或提供的乙方产品或服务的品质正宗，渠道合法。本协议不意味乙方授予甲方作为自己代理人的权限。本协议的任何条文不得解释成甲方获得了乙方的代理权，以及可以以乙方名义面对任何层面的客户。甲方可以依据本协议使用乙方商标，企业名称，域名等相关信息解释乙方产品或服务的来源和品质，但不得对外宣称自己是乙方的代理商。甲方不得以乙方名义面对第三人，对外签署合同，以及以乙方名义从事任何经济行为。

第二条《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴实施申请，审批，业绩统计，考核，定级，奖惩等方面的统一管理。

第三条双方的权利和义务。

3.1甲方的权利和义务。

3.1.1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好，削减服务项目，对免费项目收费等损害乙方和／或客户利益的行为。

3.1.2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，全部合同权利义务由甲方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对域名合作伙伴提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3.1.3依照乙方规定提交预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，甲方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。

3.1.4依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的合作伙伴价格。甲方自行与客户约定的服务价格，收费标准不得低于乙方公开报价。

3.1.5向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3.1.6保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3.1.7甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴字样和统一标识，未经乙方书面授权，甲方不得以乙方办事处，代理，某级别代理，地区代理或总代理等具有垄断性，排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_网等引人误解其为乙方分公司或分支机构或代理的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司，关联公司，代理或其他实质性关系单位。

3.1.8甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律，法规，行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3.1.9与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网正式签署本合作协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其合作伙伴资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

7.4在7.3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

7.5经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

7.6订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7.7因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

第八条争议解决。

8.1在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第九条不可抗力及意外事件。

9.1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力，意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议，解除或延迟本协议，应自不可抗力，意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9.2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9.3本协议所称不可抗力，意外事件是指不能预见，不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水，地震，瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争，动乱，政府管制等。

第十条附则。

10.1本协议的订立，效力，解释，履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10.2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10.3一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10.4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10.5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10.6本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作伙伴协议书篇三**

1.1 甲、乙双方经过协商，根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（以下简称规范）的有关规定（即\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴申请资格规范），甲方申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴，并完全接受乙方的规范，经乙方初步审核符合规范中规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_网）域名合作伙伴申请资格，签署本合作协议。

1.2 本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的分销体系，保证甲方销售或提供的乙方产品或服务的品质正宗，渠道合法。本协议不意味乙方授予甲方作为自己代理人的权限。本协议的任何条文不得解释成甲方获得了乙方的代理权，以及可以以乙方名义面对任何层面的客户。甲方可以依据本协议使用乙方商标，企业名称，域名等相关信息解释乙方产品或服务的来源和品质，但不得对外宣称自己是乙方的代理商。甲方不得以乙方名义面对第三人，对外签署合同，以及以乙方名义从事任何经济行为。

第二条 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴实施申请，审批，业绩统计，考核，定级，奖惩等方面的统一管理。

第三条 双方的权利和义务

3.1 甲方的权利和义务

3.1.1 积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好，削减服务项目，对免费项目收费等损害乙方和／或客户利益的行为。

3.1.2 甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，全部合同权利义务由甲方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的.对域名合作伙伴提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3.1.3 依照乙方规定提交预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，甲方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。

3.1.4 依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的合作伙伴价格。甲方自行与客户约定的服务价格，收费标准不得低于乙方公开报价。

3.1.5 向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3.1.6 保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3.1.7 甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网分销合作伙伴字样和统一标识，未经乙方书面授权，甲方不得以乙方办事处，代理，某级别代理，地区代理或总代理等具有垄断性，排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_网等引人误解其为乙方分公司或分支机构或代理的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司，关联公司，代理或其他实质性关系单位。

3.1.8 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律，法规，行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3.1.9 与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网正式签署本合作协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其合作伙伴资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

7.4 在7.3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

7.5 经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

7.6 订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7.7 因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

第八条 争议解决

8.1 在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第九条 不可抗力及意外事件

9.1 因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力，意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议，解除或延迟本协议，应自不可抗力，意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9.2 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9.3 本协议所称不可抗力，意外事件是指不能预见，不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水，地震，瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争，动乱，政府管制等。

第十条 附则

10.1 本协议的订立，效力，解释，履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10.2 除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10.3 一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10.4 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10.5 任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10.6 本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作伙伴协议书篇四**

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，透过友好协商，根据甲乙双方长期以来的友好合作关系，就甲方旗下杂志及读者资源以及乙方旗下南国艺术网、网站数据库资源、会员资源和交易平台等，构成战略合作伙伴关系，在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。根据双方共同意愿，达成以下战略合作协议：

一、甲方同意向乙方带给：

1、在\_\_\_\_\_\_\_\_杂志每\_\_\_\_\_\_\_\_期一个广告版。

2、鉴宝杂志版权页标注：战略合作单位南国艺术网字样。

3、共享读者及会员资料，双方互换。战略合作协议范本。

4、在举办相关活动时，主动邀请南国艺术网为网络合作单位。

5、在每期杂志上市后，带给每期杂志的点子版及重点文章和图片。

二、乙方同意向甲方带给：

1、南国艺术网显著位置标识与\_\_\_\_\_\_\_\_杂志达成战略合作伙伴关系广告通栏。

2、为\_\_\_\_\_\_\_\_杂志在藏界聚焦开辟杂志专区。

3、在藏界聚焦杂志专区中，能够开辟杂志与与会员互动专区，会员能够在线投稿、在线答疑、在线订阅杂志等。

4、向杂志带给南国艺术网免费会员卡及会员服务手册，当作\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发行订阅赠送。

5、南国艺术网专栏作者、每周市场看板文章，\_\_\_\_\_\_\_\_杂志中能够使用。战略合作协议范本。

6、共享南国艺术网会员资源，双方互换。

9、为\_\_\_\_\_\_\_\_杂志带给南国艺术网线上线下为期一周的推广订阅服务。

10、为每一期\_\_\_\_\_\_\_\_杂志主办的活动进行网上推广。

三、此协议中，所有共享资源双方保密使用，不得泄漏给第三方，违者将追究对方职责。

四、此协议未尽事宜，双方将本着友好协商的精神，予以解决。

五、此协议一式两份，经双方代表签署后有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作伙伴协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_投资有限公司。

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_农业开发有限公司。

鉴于合作三方均位于\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的\'项目开发理念，为使各方的经营项目优势到达最大化，更好地贯彻生态是基础，文化是灵魂的旅游发展理念，突出\_\_\_\_\_\_\_\_生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出生态、文化、休闲的主题思想。甲方\_\_\_\_\_\_\_\_作为乙方高尔夫社区吃、住、游、玩、乐的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为\_\_\_\_\_\_\_\_及湿地公园的开发带给科技支撑和技术服务。

甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以水的世界、花的海洋总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，\_\_\_\_\_\_\_\_。（其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充）。

\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区战略合作框架的的构成，一方面既能提升协议各方对\_\_\_\_\_\_\_\_景区开发的知名度；另一方面也能丰富协议各方开发项目的，完善协议各方景区项目的产品结构，与其构成更高层次的战略共同体；更可为在海南国际旅游岛建设中做出用心贡献。

合作各方均本着资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠的原则确定合作关系。

1、共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略；

2、建立景区旅游信息共享库；

3、构建景区旅游网络营销系统，建立旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场：

（1）合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售；

（3）每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传；

（5）对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4、共同策划和推广景区精品旅游线路，树立景区旅游形象，打造景区旅游经典品牌；

6、建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之构成一个不可分割的交通网络。

1、合作各方本着共同发展的愿望参加合作，并在合作框架中享有平等的地位和权利；

3、成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

2、合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

2、本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_。

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_。

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的inter战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

1、甲乙双方皆承认对方为自我的战略合作伙伴，并在彼此网站的显著位置标识合作方的旗帜徽标链接或文字链接。

2、甲乙双方授权合作方在其网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用（具体合作项目另签协议）。

3、甲乙双方在彼此互联网站中转载或引用合作方的信息时须注明该信息的来源，并建立链接。

4、甲乙双方务必尊重合作方网站信息的权，未经合作方同意，另一方不得将其信息用于商业用途，且不得在其网站以外媒体发布来自合作对方站点的信息，否则构成侵权。被侵害方有权单方面终止合作并视情节选取要求对方承担损害赔偿的方式。

1、甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2、在甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题（具体合作项目另签协议）。

3、甲乙双方在有关inter专题的研讨会和电子、it等行业的各种展览会上，互相帮忙、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

1、甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都能够和其他相应的合作伙伴进行合作。

2、本协议自甲、乙双方签字盖章日起生效，本协议有效期一年。本协议到期后双方如无书面异议，协议自动延期一年。

3、由于不可抗力因素以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的，致使本协议有关条款不能履行或不能继续履行的，根据本协议第一条和第二条，双方协商后，本协议自动终止，双方均不承担违约职责。

4、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约职责的权利。

5、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

6、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

7、本协议期满时，双方应优先思考与对方续约合作。

8、双方的合作关系是互利互惠的，所有资料与服务带给均为免费。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社/报社。

乙方：深圳市\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司。

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，透过友好协商，根据甲乙双方长期以来的友好合作关系，就甲方旗下杂志及读者资源以及乙方旗下南国艺术网、网站数据库资源、会员资源和交易平台等，构成战略合作伙伴关系，在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。根据双方共同意愿，达成以下战略合作协议：

1、在\_\_\_\_\_\_\_\_杂志每\_\_\_\_\_\_\_\_期一个广告版。

2、鉴宝杂志共享资源双方保密使用，不得泄漏给第三方，违者将追究对方职责。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_。

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：深圳市\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司。

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_。

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_。

推荐资产评估有限公司为我行合作伙伴的调查报告。

劳动仲裁协议书-仲裁协议书。

仲裁协议书样本-仲裁协议书。

仲裁协议书模板-仲裁协议书。

**合作伙伴协议书篇六**

鉴于合作三方均位于\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势到达最大化，更好地贯彻生态是基础，文化是灵魂的旅游发展理念，突出\_\_\_\_\_\_\_\_生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出生态、文化、休闲的主题思想。甲方\_\_\_\_\_\_\_\_作为乙方高尔夫社区吃、住、游、玩、乐的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为\_\_\_\_\_\_\_\_及湿地公园的开发带给科技支撑和技术服务。

甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以水的世界、花的海洋总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，\_\_\_\_\_\_\_\_。（其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充）

\_\_\_\_\_\_\_\_风景名胜区战略合作框架的的构成，一方面既能提升协议各方对\_\_\_\_\_\_\_\_景区开发的知名度；另一方面也能丰富协议各方开发项目的，完善协议各方景区项目的产品结构，与其构成更高层次的战略共同体；更可为在海南国际旅游岛建设中做出用心贡献。

合作各方均本着资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠的原则确定合作关系。

1、共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略；

2、建立景区旅游信息共享库；

3、构建景区旅游网络营销系统，建立旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场：

（1）合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售；

（3）每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传；

（5）对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4、共同策划和推广景区精品旅游线路，树立景区旅游形象，打造景区旅游经典品牌；

5、打造统一的具有热带雨林特色的园林建筑，突出展示低碳、节能、环保的旅游度假区；

6、建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之构成一个不可分割的交通网络。

1、合作各方本着共同发展的愿望参加合作，并在合作框架中享有平等的地位和权利；

3、成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

2、合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

1、本合作框架经各方认可后，拟定详细方案组织实施，各方应指定专人加强交流与沟通；

2、本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的inter战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

1、甲乙双方皆承认对方为自我的战略合作伙伴，并在彼此网站的显著位置标识合作方的旗帜徽标链接或文字链接。

2、甲乙双方授权合作方在其网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用（具体合作项目另签协议）。

3、甲乙双方在彼此互联网站中转载或引用合作方的信息时须注明该信息的来源，并建立链接。

4、甲乙双方务必尊重合作方网站信息的版权及所有权，未经合作方同意，另一方不得将其信息用于商业用途，且不得在其网站以外媒体发布来自合作对方站点的信息，否则构成侵权。被侵害方有权单方面终止合作并视情节选取要求对方承担损害赔偿的方式。

1、甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2、在甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题（具体合作项目另签协议）。

3、甲乙双方在有关inter专题的研讨会和电子、it等行业的各种展览会上，互相帮忙、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

1、甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都能够和其他相应的合作伙伴进行合作。

2、本协议自甲、乙双方签字盖章日起生效，本协议有效期一年。本协议到期后双方如无书面异议，协议自动延期一年。

3、由于不可抗力因素以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的，致使本协议有关条款不能履行或不能继续履行的，根据本协议第一条和第二条，双方协商后，本协议自动终止，双方均不承担违约职责。

4、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约职责的权利。

5、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

6、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

7、本协议期满时，双方应优先思考与对方续约合作。

8、双方的合作关系是互利互惠的，所有资料与服务带给均为免费。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社/报社

乙方：深圳市\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，透过友好协商，根据甲乙双方长期以来的友好合作关系，就甲方旗下杂志及读者资源以及乙方旗下南国艺术网、网站数据库资源、会员资源和交易平台等，构成战略合作伙伴关系，在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。根据双方共同意愿，达成以下战略合作协议：

1、在\_\_\_\_\_\_\_\_杂志每\_\_\_\_\_\_\_\_期一个广告版。

2、鉴宝杂志版权页标注：战略合作单位南国艺术网字样。

3、共享读者及会员资料，双方互换。战略合作协议范本。

4、在举办相关活动时，主动邀请南国艺术网为网络合作单位。

5、在每期杂志上市后，带给每期杂志的点子版及重点文章和图片。

1、南国艺术网显著位置标识与\_\_\_\_\_\_\_\_杂志达成战略合作伙伴关系广告通栏。

2、为\_\_\_\_\_\_\_\_杂志在藏界聚焦开辟杂志专区。

3、在藏界聚焦杂志专区中，能够开辟杂志与与会员互动专区，会员能够在线投稿、在线答疑、在线订阅杂志等。

4、向杂志带给南国艺术网免费会员卡及会员服务手册，当作\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发行订阅赠送。

5、南国艺术网专栏作者、每周市场看板文章，\_\_\_\_\_\_\_\_杂志中能够使用。战略合作协议范本。

6、共享南国艺术网会员资源，双方互换。

9、为\_\_\_\_\_\_\_\_杂志带给南国艺术网线上线下为期一周的推广订阅服务。

10、为每一期\_\_\_\_\_\_\_\_杂志主办的`活动进行网上推广。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：深圳市\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作伙伴协议书篇七**

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的inter战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

1、甲乙双方皆承认对方为自我的战略合作伙伴，并在彼此网站的显著位置标识合作方的旗帜徽标链接或文字链接。

2、甲乙双方授权合作方在其网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用（具体合作项目另签协议）。

3、甲乙双方在彼此互联网站中转载或引用合作方的信息时须注明该信息的来源，并建立链接。

4、甲乙双方务必尊重合作方网站信息的版权及所有权，未经合作方同意，另一方不得将其信息用于商业用途，且不得在其网站以外媒体发布来自合作对方站点的信息，否则构成侵权。被侵害方有权单方面终止合作并视情节选取要求对方承担损害赔偿的方式。

1、甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2、在甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题（具体合作项目另签协议）。

3、甲乙双方在有关inter专题的研讨会和电子、it等行业的各种展览会上，互相帮忙、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

1、甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都能够和其他相应的合作伙伴进行合作。

2、本协议自甲、乙双方签字盖章日起生效，本协议有效期一年。本协议到期后双方如无书面异议，协议自动延期一年。

3、由于不可抗力因素以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的，致使本协议有关条款不能履行或不能继续履行的，根据本协议第一条和第二条，双方协商后，本协议自动终止，双方均不承担违约职责。

4、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约职责的权利。

5、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

6、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

7、本协议期满时，双方应优先思考与对方续约合作。

8、双方的合作关系是互利互惠的，所有资料与服务带给均为免费。

甲方签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方签名（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**合作伙伴协议书篇八**

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

（一）甲方。

致力于为机构和高净值财富人群带给资产配置规划和为有融资需求的客户带给整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与带给有竞争力的金融产品，为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案；为机构和高净值财富人群带给多元化、专业化的产品和服务；帮忙客户实现财富管理目标。

（二）乙方。

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的带给者，为客户带给包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

（一）平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议资料经过双方充分协商。

（二）长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

（三）共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

（五）诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

（一）产品设计。

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

（二）财务咨询服务。

甲方在同意理解乙方委托的状况下，对乙方的产品进行分销；乙方在同意理解甲方委托的状况下，对甲方的产品进行分销。

（三）其他业务合作。

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培训等各个方面加强合作与交流。

（一）建立信息通报制度。一方及时向另一方带给产品设计、产品动态等方面的资料和信息。

（二）双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

（一）双方约定：本协议资料，以及在双方具体合作过程中可能相互需要带给专有的具有价值的保密信息，未取得带给方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不以任何理由或目的向第三方披露（各自的咨询顾问、代理人除外）。法律、法规另有规定除外。

（二）本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

（三）本协议自双方签字并加斧章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

（四）本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约职责。

甲方：（盖章）。

法定代表人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

**合作伙伴协议书篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

经甲、乙双方协商，就乙方入股给甲方发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_产业，甲、乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条、乙方自愿入股甲方投入\_\_\_\_\_\_\_\_\_产业。

第三条、本协议各方的权利和义务。

1、根据公司法的规定组成股东大会及董事会，投资各方承诺公司的机构及其产生办法、职权、议事规则、法定代表人的担任和财务会计按照《公司法》等国家相关法律规定制定。

2、投资各方的责任以其投入资金比例为限，各方的责任以各自对注册资本的出资为限。公司的税后利润按各方对注册资本出资的比例由各方分享。

3、公司增资扩股成立后，应当在\_\_\_\_\_天内到银行开设公司临时帐户。股东以货币出资的，应当在公司临时帐户开设后\_\_\_\_\_天内，将货币出资足额存入公司临时帐户。

4、本协议各方未经其他各方书面同意不得擅自泄露本协议内容（为本协议服务人员和甲乙丙丁四方授权从事与本协议有关事项人员以及按照法律规定必须得知人员除外）。

第四条、投资各方认为需要约定的其他事项。

2、出任法人代表的股东方先行垫付筹办费用，公司设立后该费用由公司承担；

3、上述各股东方委托出任法人代表方代理申办公司的各项注册事宜；

第五条、本协议的修改、变更和终止。

1、本协议一经签订，投资各方不得中途撤股、撤资，但允许投资各方之间或与其他投资股东实行购买、转让、合并等。

2、对本协议及其补充协议所作的任何修改、变更，须经投资各方共同在书面协议上签字方能生效。

第六条、违约责任。

1、投资各方如有不按期履行本协议约定的出资义务的，则视作违约方单方终止本协议，其他守约方有权共同书面决定取消违约方的股东资格，违约方所出的投资金额将作为违约金赔偿给守约方；违约方未出资的，其他守约方有权共同书面决定取消违约方的股东资格，并有权按照违约方应当出资额追究违约方的违约责任。

2、投资各方如有违反本协议其他约定的，则视作违约方单方终止本协议，其他守约方有权共同书面决定取消违约方的股东资格，违约方所出的投资金额将作为违约金赔偿给守约方。

第七条、争议的解决。

凡因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决的，则任何各方均有权通过诉讼途径解决。

第八条、本协议未尽事宜，由投资各方另行签定补充协议，补充协议为本协议的有效组成内容部分，与本协议具有同等法律效力。本协议签定之前，各方之间所协商的任何协议内容与本协议内容有冲突的，以本协议所规定的内容为准。

第九条、本协议一式\_\_\_\_\_份，合伙人各\_\_\_\_\_份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）。

**合作伙伴协议书篇十**

甲方： 地址： 法定代表人： 电话：

乙方： 地址： 负责人：

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条双方基本情况

(一)甲方

致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的客户提供整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品,为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案;为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务;帮助客户实现财富管理目标。

(二)乙方

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的提供者，为客户提供包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

第二条合作原则

(一)平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

(二)长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三)共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

(五)诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条合作内容、方式

(一)产品设计

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

(二)财务咨询服务

甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销;乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。

(三)其他业务合作

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培训等各个方面加强合作与交流。

第四条合作机制

(一)建立信息通报制度。一方及时向另一方提供产品设计、产品动态等方面的资料和信息。

(二)双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

第五条附则

(二)本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

(三)本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(四)本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

日期：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找