# 最新战略培训心得体会(通用19篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-06-19

*心得体会是我们在成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。战略培训心得体会篇一战略是公司前进的路径地图...*

心得体会是我们在成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**战略培训心得体会篇一**

战略是公司前进的路径地图，是公司经营的蓝图，是公司展开业务的一道命令。战略是公司管理层制定的“策略规划”，公司依此建立在其市场领域中的位臵，成功地同竞争对手竞争，满足顾客的需要，获得卓越的公司业绩。战略是企业发展的指路明灯，战略制定有着潜在的推动作用。它不仅能给企业带来一种精神，更能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，作为指引自我发展的行为向导，而且对提升每个人的职业素养都有很好的帮助。

通过这次关于华南公司战略的解读，使我对公司和个人的未来发展都抱有了极大的期望，以下是我对公司战略学习的一点心得体会。

公司战略，能从一个较高的角度指引公司的发展，给出全体员工努力的方向，锻炼大家的战略思维。激发为企业目标而不懈奋斗的精神，充分挖掘员工潜能，使其在工作中重视品牌效应，并不断在工作中去学习、创新。 我通过以下几点来理解公司的使命、愿景及“三高一低四化”战略。

1、战略的全局性

战略的出发点是企业的总目标，企业的战略决策对于企业整体事业的影响至关重要，它涉及企业的各个领域。华南公司的使命“引领中国通用飞机制造产业发展，助推中国通用航空产业腾飞”正是在全国通用飞机发展的大局下提出的。

2、战略的环境性

企业战略与环境的密切关系，企业制定战略的一个基本前提是企业与环境的不可分，企业应用战略来应对变化着的环境。随着市场的开放，通用航空产品开发要国际化,面向国际市场选择供应配套产品,企业通用飞机研制生产能力的建设也要瞄准国际先进水平来发展。

3、战略的竞争性

企业战略是竞争的产物，企业制定战略是为了把握内外环境条件，提出对抗竞争的整体性的方针、政策和策略。成为“国内领先，世界一流”的通用飞机主制造商，完美诠释了这一点。

4、战略的复杂性

5、战略的层次性

战略存在于不同的层次，企业通常有公司的总体战略和业务战略。高起点:高起点建立飞机研制和批产能力,高起点研发和引进航空产品,高起点建立和培养员工队伍,高起点切入通用航空产业领域；高品质:高品质研发通用航空产品,高品质生产通用航空产品,高品质服务通用航空客户；高效率:建立高效率生产经营模式,实施高效率生产经营管理。低成本:发展低成本通用飞机制造技术,建立低成本运营管理体制机制,建立市场化成本核算机制。“三高一低”战略层次分明。

在日常的工作中，努力使自己做到“大处着眼，小处着手”，以公司的战略发展为重，勾画自己的职业发展目标，学习思考，找出自身的优势与弱势，逐渐培养壮大优势，形成强有力的竞争力。改进缩小弱势，提高专业化的执行力。做好公司产品的开发维护，作好经营、服务的坚强后盾和技术支撑。并为之不断的努力提高。

**战略培训心得体会篇二**

价值战略培训是一种帮助个人和组织实现目标的有效方法。通过系统的培训，我学到了许多关于价值战略的理论和实践知识。在这个过程中，我深入思考了个人价值观的重要性，了解了如何制定和实施价值战略，以及如何使组织的价值观与个人的价值观相一致。以下是我在这次培训中的心得体会。

第一段：培训前的期望。

在参加这次培训之前，我对价值战略的理解不够深入。我希望通过这次培训能够更好地了解价值战略的概念和意义，并学习到一些实用的工具和方法来制定和实施个人和组织的价值战略。我相信这将对我个人的事业规划以及所在组织的发展有重要的帮助。同时，我也期待能够与其他参与者进行交流和讨论，共同探讨和分享关于价值战略的经验和成功案例。

第二段：理论与实践的结合。

在培训的过程中，我们学习了许多价值战略的相关理论，如斯特鲁克图、SWOT分析等。这些理论知识帮助我们更好地理解和制定个人和组织的战略目标。然而，理论与实践的结合才是最重要的。我们通过实际案例的研究和讨论，将理论应用到实际情境中。这个过程让我明白了价值战略的实施是一个动态的过程，需要不断地评估和调整。

第三段：个人价值观的重要性。

在培训的过程中，我意识到个人价值观在制定和实施价值战略中的重要性。个人的价值观是一个人所追求和珍视的目标和信念，它决定了一个人的行为和选择。当个人的价值观与组织的价值观相一致时，个人将更加投入和满意。因此，制定个人的价值观，并将其与组织的价值观进行匹配，对于个人和组织都具有重要的意义。价值观的一致性能够帮助个人更好地适应组织的文化和环境，提高个人的工作效率和自我实现。

第四段：价值战略对组织的重要性。

培训中，我们不仅学习了如何制定和实施个人的价值战略，也学习了如何将价值战略应用于组织。一个有价值观的组织能够吸引优秀的员工，增强员工的归属感和忠诚度。组织的价值观也能够为组织提供明确的方向和目标，促进组织的发展和创新。通过价值战略的实施，组织能够提高员工的士气和工作效率，增强竞争力，取得更好的业绩。

通过这次培训，我深入了解了价值战略的理论和实践，认识到个人价值观与组织价值观的一致性对个人和组织发展的重要性。在今后的工作中，我将更加注重个人价值观的培养和价值战略的制定和实施。同时，我也希望能够将这些知识和经验分享给我的团队成员和同事，共同推动组织的发展和进步。

总结：通过这次价值战略培训，我获得了很多宝贵的知识和经验。价值战略不仅是个人实现目标的重要方法，也是组织发展的关键。我将始终坚持自己的价值观，并将其融入到个人和组织的价值战略中，为个人和组织的发展做出更大的贡献。

**战略培训心得体会篇三**

很荣幸能参加公司组织“解码战略管理”的mba培训课程。通过这次学习，感触颇多、收获颇丰对自己今后的工作将会有不小的帮助。公司给我一个很好的提高自身管理能力的培训机会，在培训中我能认真学习并深刻理会其中的含义。我的心得体会如下：

这次培训，我学到了很多管理相关知识，我认为无论在什么岗位学习都是必要的，虽然在实际工作中，我得到了锻炼，但毕竟不是科班出身，理论基础还不够扎实，需要通过学习进一步提升自己在各方面的能力，这次公司组织的mba战略管理培训班，给了我们一个很好的提升管理能力的培训机会。

首先，我认为企业的战略管理是相当重要的。战略管理是企业中高层管理人员，为了企业长期生存和发展，在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，确定和选择并达到目标的有效战略，并将战略付诸实施和对战略实施的过程进行控制和评价的一个动态管理过程。随着经济全球化、市场国际化的步伐不断加快，世界范围内大规模经济结构调整正在兴起，经济资源跨国流动的势头更加强劲。但是，中国的市场环境已经今非昔比，企业要永续发展比非易事。数以万计的企业，由于缺乏战略意识，经常像一艘无舵之船，随风飘摇、无家可归，难以驾驭外部世界的风风雨雨潮起潮落。

治理大师彼得.德鲁克曾经说过一个形象地比喻，没有战略的企业，就像流浪汉一样无家可归。我们走在一片丛林，开始清除矮灌木林。当我们千辛万苦，好不轻易清除完这一片灌木林，直起腰来，预备享受一下成功的喜悦时候，却猛然发现，旁边的一片灌木林才是我们要去清除的丛林。有多少企业在市场竞争过程中，就如同这些砍伐灌木林的工人，经常只是埋头砍伐，却没有意识到要砍的并非是那片丛林。当我们沉迷于寻找使企业发展、企业做大的时候，一定不要忘记回过头来，看一看我们是否已经迷失了方向。

其次，我认为战略管理要加强。之所以要加强企业战略管理，首先是因为我们严重缺乏这种基础。战略管理者的作用是选择正确的事情去做。战略管理者的观念和能力，是影响企业战略管理成功与否的关键因素。战略管理者的能力通常表现为，对环境变化及趋势、组织存在的问题、潜力、优势、劣势及其转化的\'洞察能力、应变能力和对企业运行的调控能力。目前，许多企业由于短期经营思想占上风，也没有把企业战略提到重要议事日程。新时代是战略制胜的时代。在这样一个时代，企业假如战略水平低就会经常挨打，甚至走向死亡。所以，应该尽快在这方面补课。之所以要加强企业战略管理，还因为市场变化得太快。技术变化得太快，产品或服务供求关系变化得太快，竞争对手变化得太快，人们的文化观念也变化得太快，一切都变化得太快。物竞天则，适者生存。企业要不断适应这些变化，就必须加强战略管理。

再次，我认为提高战略水平需要更新观念、思维创新。加强企业战略管理是对企业领导人综合素质的重大考验。

意识要更新。现代企业经营意识越来越多了，科技意识、环保意识、品牌意识、人才意识、知识意识、信息意识、服务意识、未来意识、创新意识、学习意识等一系列的意识概念令人目不暇接。企业领导人假如不尽快把这些现代意识树立起来，只是满足于产量、规模、成本、质量等传统意识，就不可能研究出好的企业战略来。

思维要创新。思维创新往往是技术、治理、体制等许多创新的基础。企业领导人假如思维方式固化，该直觉时不直觉，该分析时不分析，该联想时不联想，该综合时不综合，要研究出一个好的战略也绝非易事。

总之，这次mba培训班，是从实用角度来学习，是有针对性的学习，是具备一定工作能力基础上的学习，使我们真正理解了知识，掌握了知识，并把它变成了自身的能力，对大家来说都是一个非常难得的学习机会。我相信在以后的工作中，我们还能了解、学习到更多更实用的知识，我将以更高的热情和积极性参与其中。

最后，非常庆幸能获得这次学习和提高的机会，相信这次学习将会对我今后的管理工作起到极大的提升作用。

**战略培训心得体会篇四**

近期，我参加了一次关于价值战略的培训课程。通过这次培训，我对于价值战略的重要性有了更清晰的认识，并且通过实际案例的分析，我也从中总结出了一些心得体会。在这篇文章中，我将分享这些心得体会，并且说明如何将其应用到实际工作中。

首先，价值战略的制定对于企业的成功至关重要。在课程中，我们了解到价值战略是指企业通过创造独特的价值，赢得客户的满意和忠诚，从而获得持续竞争优势的战略方案。价值战略的制定需要考虑企业的核心竞争力、客户需求和市场趋势等多个因素，并将其转化为明确的战略目标和行动计划。在我的工作中，我经常面对各种挑战和问题，通过学习和理解价值战略，我能够更加明确我的工作目标，并且在解决问题时更加有针对性。

其次，价值战略需要与企业文化相结合。在培训课程中，讲师强调了企业文化对于价值战略的重要性。价值战略不仅需要明确的目标和行动计划，还需要在企业内部积极推动和践行。通过与企业文化相结合，可以使员工更加深入理解和认同企业的价值观，并将其融入到日常工作中。在我个人的工作中，我意识到了企业文化对于工作积极性和团队合作的影响，因此我会不断推动我们团队的企业文化建设，并将其与我们的价值战略相结合。

第三，价值战略的成功实施需要有效的沟通与团队协作。通过培训课程的实践案例，我认识到了一个好的价值战略需要来自不同层面和角度的意见和建议。在制定和实施价值战略的过程中，需要有效地沟通和协调各方的利益和资源，才能够达成共识，并得到全体员工的支持和参与。在我未来的工作中，我会更加注重团队协作和沟通，在重要决策时积极征求团队成员的意见，并通过有效的沟通确保决策的顺利实施。

第四，价值战略需要不断调整和优化。在培训课程中，我们了解到价值战略需要根据市场变化和企业发展的需要进行调整和优化。一个长久有效的价值战略需要持续地关注市场动态和客户需求，并及时做出相应的调整和优化。在实际工作中，我会时刻关注市场和竞争对手的动态，并与团队合作进行战略调整，以适应市场变化。

最后，对于个人而言，参加这次培训对于我的职业发展有着积极的意义。通过学习和实践，我不仅对价值战略有了更加深入的了解，还提升了自身的能力和素养。我意识到，在未来的职业生涯中，无论是在管理层还是在专业岗位上，价值战略对于个人的成功都是至关重要的。因此，我会继续不断学习和提升自己，为企业的发展和创造更大的价值而努力。

通过这次培训，我深刻认识到了价值战略的重要性，并从中汲取了许多宝贵的经验和教训。在未来的工作和生活中，我会不断应用这些心得体会，不断完善自己的工作方式和方法，以实现个人和企业的共同成长和发展。希望我的经验分享能够对读者有所启发，让大家更加重视和关注价值战略的制定和实施，为企业的成功贡献自己的力量。

**战略培训心得体会篇五**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

在全面脱贫攻坚进入决战决胜的关键时刻，我有幸参加了由南开大学组织的“乡村振兴战略”网络培训班，通过聆听各位专家教授的系列讲座，联系到驻村脱贫攻坚遇到的种种困难和挑战，深深感到驻村帮扶使命光荣，责任重大，乡村振兴前景可观。下面，我结合实际，就乡村振兴谈谈几点粗浅的体会和认识。

支部带头挑担子、压责任，才能一步一个脚印把各项工作做实、做细、做规范，要多渠道多方位选优配强支部班子，引导他们当好团结带领群众创业增收致富的“领头雁”，引导他们当好服务群众的“贴心人”，充分发挥农村党组织在乡村振兴中的战斗堡垒和党员先锋模范作用。

二、实现乡村振兴要从公共基础设施建设抓起。在脱贫攻坚的持续推进下，我县农村基础设施条件明显改善，但部分乡村受地理条件限制，各项基础设施都相对落后，水、路、垃圾处理等方面仍是突出短板，成为制约长远发展的突出问题，因此必须下大力气加快农村基础设施建设，特别是推进农村交通与产业发展、美丽乡村建设的充分融合。应围绕本地特色，规划建设一批具有资源、产业、旅游开发性质的特色产业路，通过探索“乡村交通+电商快递”“乡村交通+特色产业”“乡村交通+旅游休闲”等模式，提升农村“造血功能”，促进农业产业结构调整。同时，强化乡、村内街巷道路建设，形成布局合理、排水通畅、设施齐全的内部道路网络，为改水、改厕等打下坚实基础。

三、实现乡村振兴，必须培育支柱产业，拓宽产销渠道。产业兴旺既是支撑乡村振兴的源头，更是引领乡村振兴的引擎，也是“五位一体”推进乡村振兴的首要任务。乡村振兴首先是产业振兴，只有大力发展特色产业，才能激活经济，吸引资本，繁荣乡村。只有结合自身资源，进一步带动产业发展，才能确保乡村振兴有效快速发展，要围绕“一乡一业”“一村一品”，全力做好产业致富这篇大文章。要紧抓市场需求，帮助有志青年在广阔天地创业、创新。要通过新媒体、微信、微博、头条、直播带货等方式开展多渠道营销，全面推进农村产业兴旺发达。

四、实现乡村振兴必须大力发展农民专业合作社。分散的一家一户的小农经济模式，对于解决广大农民的吃饭问题，不啻是一个适宜的生产组织方式。但随着农产品的商品化、市场化和工具的机械化、现代化以及市场对于生产规模化、产供销的一体化的需求，小农经济模式的局限性逐步暴露出来，这时农民专业合作社的优越之处便凸显出来。农民专业合作社能够把生产与市场，以及资本、劳动力等要素较好地衔接起来、粘合起来，较好地解除束缚生产力发展的诸多桎梏。在乡村振兴阶段，应该整顿现有专业合作社组织，充分发挥其纽带、带动、辐射作用，把更多的农民吸纳到共同致富的道路上。

五、实现乡村振兴要稳步发展村级集体经济。发展壮大村级集体经济是实现乡村振兴的必由之路。如何发展壮大村级集体经济消除“空壳村”，是乡村振兴面临的一个难点问题，村级集体经济是一个短期内需加快发展的短板。当前，充分发掘本地特色资源，完善财务制度，实现财务公开，让农民切切实实得到实惠，就一定能取得群众支持，探索出一条适合本村集体经济发展的新路子。

六、实现乡村振兴要巩固完善农村公共卫生制度。脱贫攻坚阶段的经验告诉我们，影响农村家庭堕入贫困的最主要、最普遍的原因，是疾病和意外事故。虽然我们花大气力建立起公共医疗卫生制度，但这个制度还很脆弱，它的可持续性有待完善，普惠性、保障性还有待加强。如果我们想实施乡村振兴战略，必须充分注意到农村人口得不起病、看不起病、出不起事这一事实，必须充分注意农村医疗卫生这一薄弱环节，巩固提升全民参保、分级诊疗成效，提高农民医药费报销比例，使农民群众特别是老弱病残群体的大病、长期慢病支付得到切实保障。这样，乡村振兴大战略才不致被“病残”二字拖后腿。同时，要大力整治农村人居环境，以整洁为目标，责任制为保障，日常维护为重点，把群众组织起来，固定下来，划片定时清理清扫，逐步培养起公共卫生意识和日常保护习惯，把建设秀美山村的目标，变成每一个村民永不懈怠的自觉行动。

**战略培训心得体会篇六**

近期，我有幸参加了一场园长战略培训，这是一次极具收获的经历。这次培训让我对园长的角色和使命有了更深刻的理解，同时也让我明白了园长的领导力以及策略制定的重要性。在这篇文章中，我将分享我在园长战略培训中的五段式心得体会。

第一段：认识和理解园长的角色和使命。

园长作为一所学校的领导者，不仅是管理者的角色，更是教学和育人的引领者。在培训中，我们多次强调了园长的使命，即为每个学生提供一个最好的学习环境，为教师和员工提供一个积极向上的职业发展平台。园长同时也需要从业务管理、人力资源管理、教学改进等方面具备全面的能力。

第二段：领导力的重要性。

园长作为一所学校的领导者，必须具备出色的领导力才能有效管理和推动学校的发展。培训中，我们学习了不同的领导风格和方法，并通过实践活动和案例研究来提高我们的领导能力。同时，我们还了解到团队合作、激励员工、管理冲突等也是园长领导力的重要组成部分。

第三段：策略制定的重要性。

在培训中，我们学习了策略制定的过程和方法。作为园长，我们需要制定一系列长期和短期的战略来推动学校的发展。没有战略，学校的发展很容易陷入无目标状态。我们通过学习如何收集和分析数据，如何制定具体可行的目标和行动计划来提升我们的策略制定能力。

第四段：沟通和合作的重要性。

在园长的工作中，良好的沟通和合作能力非常重要。培训中，我们通过模拟演练、小组讨论和团队合作等方式提升了自己的沟通和合作能力。我们明白了要成为一个好的园长需要与教师、家长、学生以及社区等各方保持密切的联系和沟通，建立良好的合作关系，共同推动学校事业的发展。

第五段：思考和总结。

园长战略培训给我留下了深刻的印象，我意识到作为园长，我需要不断提升自己的能力和素养。同时，我确定了未来我要努力发展和提升的领域。作为学校的领导者，我应该成为一个能够制定明确策略的人，同时也是一个善于沟通和合作的人。我将不断学习和精进自己，用智慧和热情引领学校的发展。

通过这次园长战略培训，我感受到了园长工作的重要性和挑战。我将以此次培训为契机，不断提升自己的园长素质，为学校的发展贡献力量。我相信，通过我的努力和领导力的发挥，学校的未来将会更加光明。

**战略培训心得体会篇七**

公司战略是企业发展的指路明灯，战略制定有着潜在的推动作用。它们不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，作为指引自我发展的行为导向，而且对提升每个人的职业素养都有很好的帮助。

通过这次关于公司战略的培训，使我对公司和个人的未来发展都抱有了极大的期望，以下是我对公司战略学习的一点心得感悟。

公司战略，能从一个较高的角度指引公司的发展，给出全体员工努力的方向，锻炼大家的战略思维。激发为企业目标而不懈奋斗的精神，充分挖掘员工潜能，使其在工作中重视品牌效应，并不断在工作中去学习、创新。

以专业化的产品提供专业化的服务。作为专业的人力资源服务提供商，xx正致力于成为河北区域客户人力资源外包服务战略合作伙伴，与此同时，作为xx大家庭的一员，从自身出发，应在本工作岗位专业知识技能巩固加强的同时，去学习人力资源相关专业的文化知识，在不断的延伸学习中去增强自身的竞争力，使客户满意的同时提供专业的人力资源服务。并不断提升创新能力，以个人的提升推动企业向战略目标的发展。

在日常的工作中，努力使自己做到“大处着眼，小处着手”，以公司的\'战略发展为重，勾画自己的职业发展目标，学习思考，找出自身的优势与弱势，逐渐培养壮大优势，形成强有力的竞争力。改进缩小弱势，提高专业化的执行力。做好公司信息产品的开发维护，作好经营、服务的坚强后盾和技术支撑。并为之不断的努力提高。

**战略培训心得体会篇八**

在当今竞争激烈的商业环境中，企业竞争的关键就在于战略管理。为了保持竞争力和实现长期生存，企业必须共同创造灵活性和创造力来开拓新的市场并获取新的客户。在这样的情况下，战略培训成为提高企业竞争力的关键。战略培训的目的是通过提高员工的意识和技能水平来保持企业战略的竞争力。本文将分享我在战略培训中的体验和收获。

战略培训通常包括战略管理思想、企业战略环境、战略分析、实施和落实等方面的知识和技能。在课堂和研讨会上通过案例分析、角色扮演和小组讨论等多种方式来帮助员工掌握这些内容。这样的学习方式不仅可以激发员工的学习热情和积极性，而且还可以促进员工之间的交流和互动。

战略培训为员工提供了更全面和有效的知识，帮助他们深入了解企业的战略目标和业务模式，并为员工提供更多的发展机会。此外，培训还可以改善员工的工作作风，提高他们的工作效率，从而进一步增强了企业的竞争力。战略培训可以帮助企业引领于时代潮流，赢得主动权，并实现长远的战略发展。

第四段：提高自我素质和职业素养。

战略培训可以提高员工自我素质和职业素养。员工可以通过培训了解企业的战略思想，提高战略思维和判断能力，学习如何有效地处理工作与人际关系，塑造自己的威信和形象。对于企业来说，高素质的员工可以为企业树立专业和稳健的形象，提升企业形象和声誉。

第五段：结论。

战略培训对于企业和员工都有着重要的意义。通过战略培训，员工可以提高自己的技能和素质，为企业的长远发展打下坚实的基础。同时，企业也可以获得更多的人才，提高竞争力和市场份额。因此，企业应该积极引入战略培训，以提高员工的整体素质和业务水平，并求得企业的长远发展。

**战略培训心得体会篇九**

近日，我与全国各地的园长们齐聚一堂，共同参加了一场关于“园长战略培训”的研讨会。这场培训过程中，我不仅从专家的深入解读和案例分享中收获了许多宝贵的经验，更意识到作为一名优秀的园长，战略管理的重要性和必要性。以下是我对此次培训的心得体会。

首先，战略意识的培养是园长必修课。在这次培训中，我明确了园长作为学校管理者，不仅仅要关注眼前的问题和紧迫的任务，更需具备远见卓识的战略眼光。园长作为学校整个体系的核心，需要着眼长远的战略目标，并制定相应的策略和规划。只有具备战略意识，才能做出正确的决策，使学校发展沿着正确的轨道前进。

其次，团队建设是成功战略的关键。在培训中，专家们反复强调团队精神对于学校战略管理的重要性。作为园长，要牢固树立“团队第一”的理念，善于调动和协调团队资源，将每个成员的优势发挥出来，形成一个向同一个目标努力的团结一致的团队。只有这样，才能更好地执行战略，推动学校朝着既定目标前进。

第三，市场营销能力是园长不能忽视的能力。园长不仅是学校管理者，更是学校的“销售员”。在这个竞争激烈的时代，学校的发展不能仅仅依靠教育质量的提升，还需要注重市场营销。园长需要了解学校的竞争对手，分析市场需求，研究家长的心理和信任度，不断调整和改进学校的教育服务，提高学校的知名度和吸引力。具备市场营销的能力，园长才能在教育行业中立足并不断发展。

第四，要不断创新推动学校发展。在培训中，许多成功的园长通过在学校实践中的创新，取得了卓越的成就。作为一名优秀的园长，要勇于创新，不断探索和尝试新的教育方法和管理模式。只有敢于冒险并善于创新，才能使学校在激烈的竞争中脱颖而出，更好地适应社会发展的需求，为学生提供更加优质的教育服务。

最后，培训让我意识到，作为园长，要善于学习和反思。教育是一个不断发展的领域，作为园长，要时刻保持对新知识和新理念的学习和储备。培训会上，聆听了许多行业内的专家和成功园长的分享，他们的经验对我产生了很大的启发。同时，也要不断反思自己的工作，总结经验教训，及时调整和改进自己的管理方式。保持学习和反思的态度，我们才能不断进步，成为学校的领军人物。

通过这次园长战略培训，我收获颇丰。首先，我明白了作为园长要具备战略意识，并将其贯彻到学校的管理中。其次，团队建设和市场营销能力对于学校的发展至关重要。再次，创新和不断学习反思是园长取得成功的关键因素。更重要的是，我意识到作为园长，要不断追求卓越，才能不辜负学生、家长和整个社会对我们的期望。因此，我将牢记这次培训的教诲，不断提升自己，为学校的发展和学生的成长贡献我的力量。

通过这次园长战略培训，我深入了解了园长战略管理的重要性，并取得了很多宝贵的经验和启发。我相信，只要将所学所思所悟付诸实践，我的学校将会有一个更加辉煌的未来！

**战略培训心得体会篇十**

\*\*\*总书记在党的十九大报告中两次提到“乡村振兴战略”，并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一。实施乡村振兴战略，促进农村全面发展和繁荣，是决胜全面建成小康社会的重中之重。我镇是农业大镇，通过反复学习、深刻领会，作为一名基层党员，使我憧憬无限，非常振奋，倍感责任重大、使命光荣。

实施乡村振兴战略，是以\*\*\*同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局出发作出的重大决策，是统揽新时代“三农”工作的总抓手。要深刻领会、准确把握十九大精神的丰富内涵，特别是深刻理解关于“三农”工作的重要思想，准确把握“重中之重”的战略定位、坚持农业农村“优先发展”的科学论断、实施乡村振兴战略的重大决策、深化农村改革的目标任务、建设现代农业的工作部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，认真践行，加快推进农业农村现代化。

实施乡村振兴战略，需要全面深化农村改革，全面激活市场、要素和主体，打通渠道，让广大农民最大程度地分享改革红利。十九大报告强调保持土地承包关系稳定并长久不变、第二轮土地承包到期后再延长30年，进一步巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，完善承包地“三权”分置制度，这有利于推进农业的规模化经营和可持续发展，给农民吃下了一颗“定心丸”

**战略培训心得体会篇十一**

近期，我积极参与了县委举办的“乡村振兴战略专题培训班”，再次深入系统学习习总书记“乡村振兴战略”，感触颇多，受益颇深、收获颇丰。

乡村振兴战略是习近平同志在党的十九大报告中提出的新战略在课堂上，聆听了专题辅导，让我对县委“工业强县、杂技兴县”战略又有了深入感受。作为一名基层乡镇党委书记，如何创造性地贯彻好、落实好县委、县政府各项工作部署，在加快实现“工业强县、杂技兴县”这一目标的过程中，想在先、走在前呢?我觉得要从以下几个方面突破:。

一是思想上要解放。要坚持“实践是检验真理的标准”，在党纪法律范围内主动破除制约乡村发展的条条框框，为创新松绑、为发展撑腰。要结合当前正在开展的解放思想大讨论活动，全方位反思以前在农村农业工作方面的不足和问题，总结好的经验和做法，探讨破解乡村振兴瓶颈的举措，把讨论活动变成统一思想、形成共识的过程，用讨论的成果推动乡村振兴工作的开展。要在全社会形成人人为乡村振兴想办法，不为不作为找理由的浓厚氛围，树立为干事者担当，为作为者负责的正确导向。

二是政策上要吃透。结合现场教学所去村庄，感悟最深的就是把政策用足用活。这恰恰是我们工作的一大短板，我们的习惯做法是用政策限制，不是用政策发展。因此，一方面要加大政策法规的学习培训和宣传力度，提高执行者的业务素质和水平。另一方面要加大对政策研究的力度，提高解读政策的能力，创造性地提出贯彻落实政策的细则或举措，让政策更接地气，更服水土，而不是机械教条式的执行政策，更不能把政策变成谋取私利的工具和依据，也只有这样才能让政策变成推进乡村振兴的动力。

三是资源上要激活。实现农民承包地经营权全部流转，股权化既保证了农民的土地收益，又弱化了农民个体实际地块的界限，限度地降低用地成本，化解了土地纠纷，很好地处理了农村集体和个人的利益关系，极大地释放和促进了农村生产力的发展，促进了土地的规模化、集约经营。而集体产权制度改革这一政策，我们还未用足用活。其次社会资源。乡村振兴不是一部门的事，是一个系统工程，涉及方方面面，需要统筹整合使用政府资源、统筹调动社会民间力量，引导企业资本参与。第三文化资源，如何借鉴融合，推动现有资源融入县全域旅游，盘活文化资源、增强文化底蕴、打响文化品牌，是未来一段时间我的主要工作目标。

四是责任上要担当。创新发展，先行先试，需要担当，就要大力传承弘扬敢打敢拼精神。一要有为群众为集体利益担当初心。二要有迎难而上、艰苦奋斗，不怕挫折、不怕失败，愚公移山的恒心。三要有功成不必在我、功成必定有我，久久为功，利在长远，天下为公的公心。这既是对干部个人的要求，也是对各级党组织的要求。

**战略培训心得体会篇十二**

浙江大学是中国著名顶级学府之一，毗邻著名而又古老的西溪风景区的紫金港校区建筑别致、环境优雅、学风浓郁。在这里，我们深切感受了浙江大学的“以人为本、整合培养、求是创新、追求卓越”的教育理念，精心安排的课程既有宏观理论，也有实践案例；既有课堂教学，也有现场教学，通过教授的讲课和参观中的交流，使我们在学习境界上受到进一步的触动。

把握脉搏、实战丰富的专家授课，让我们得到了一次充电。

浙江省建筑科学设计研究院总规划师陈安华，系统的讲解让我们领悟到特色小镇的创建不仅是对小镇本身具有重要意义，更应该将其放在新型城镇化的背景下，为小城市培育、乡镇转型发展、美丽乡村建设提供动力支持。浙江大学生态规划与景观设计研究所所长严力蛟教授，从城乡生态旅游与休闲农家乐产生的背景、理念、案例介绍，增强了我们发展全域旅游的信心。中国城市政府招商网会长周开疆教授，让我们对全域旅游有了全面、整体的认识，也学到了旅游招商的新模式、新方法。浙江大学管理学院旅游系副教授黄浏英，通过千岛湖、安吉等鲜活案例，慷慨激昂、如数家珍的演讲，大家听的带劲。

产业鲜明、活力迸发的特色镇村，让我们实现了一次冲击。

此次现场教学的所到之处，无论是美丽乡村、田园综合体，还是特色小镇，都让我们实现了视觉上的冲击、思想上的碰撞。深入分析不难发现，浙江特色小镇建设具有四个特点。一是产业“特而强”。“特”是指聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等七大新产业以及茶叶、丝绸等历史经典产业中一个产业，细分领域、错位发展。“强”是指三年投入30～50亿，培育“单打冠军”。二是形态“小而美”。“小”就是规划面积3平方公里，核心区1平方公里。“美”就是所有的特色小镇按3a级景区以上标准建设，旅游类特色小镇按5a级景区标准建设。三是功能“聚而合”。“聚”就是特色小镇都有产业、文化、旅游和社区四大功能的聚集。“合”就是四大功能都紧贴产业定位融合发展。四是机制“新而活”。“新”就是小镇采取“宽进严定”的“创建制”，不搞“审批制”。“活”就是小镇按照“政府引导、企业主体、市场运作”的创建模式。

学思结合、学以致用的互动交流，让我们获得了一次启发。

党的十九大提出了实施乡村振兴战略，结合今年初中央1号文件提出的田园综合体，省委提出的特色田园乡村，县委、县政府“五县共建”战略要求，对我镇发展作了一些设想：一是坚持高点谋划，突出产业定位。xx年国务院发布《“健康中国2025”规划纲要》指出：积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。住建部等三部委文件强调：特色小镇原则上为建制镇（县城关镇除外），优先选择全国重点镇。银涂镇是全国重点镇、省重点中心镇，创建健康特色小镇是天时地利人和。二是坚持整体布局，突出产业融合。积极构建“1+3+n”健康特色小镇布局，着力做好一产、二产、三产项目的组合，生产、生活、生态项目的组合。“1”即以银集集镇为主阵地；“3”即以淮建、涂沟、唐港3个集镇为美丽乡村示范点；“n”即实行健康+n个产业发展：+体育用品，创建国家级体育用品基地；+医疗养老，推进医养一体化项目早日建成；+中医药，推进承开中药饮片以及药材基地、五星芡实特色村建设；+湖鲜美食，放大太明龙虾、下河口渔家宴等品牌效应；+生态养生，加快建设森氧小镇；+休闲农业，依托十里桃林规划建设田园综合体；+体育运动，依托高邮湖发展水上运动。三是坚持市场运作，突出产业招商。借鉴仪征市新集中医康养游小镇、刘集沐浴小镇等模式，包装一批项目整体打包、整体招商、整体规划设计、整体开发建设。无论是碧桂园、华夏幸福等品牌民企，还是中交、北京城建等央企国企，都将转型的战略指向“特色小镇”。

**战略培训心得体会篇十三**

近年来，随着社会的发展和竞争的加剧，越来越多的企业意识到战略培训对于提升核心竞争力的重要性。战略培训系统作为一种有效的培训模式，以其全面、系统的特点，受到了企业的普遍关注。本文将针对战略培训系统，总结一下自己的心得体会。

战略培训系统是一种基于战略目标的培训模式，其目的是通过培训员工的能力，使企业能够更好地适应外部环境的变化和发展需求，提高企业的竞争力。该系统以企业的战略目标为导向，根据员工的具体岗位和职责，制定相应的培训计划，并通过培训评估和反馈机制，使员工能够持续发展和提升。

笔者在过去的一段时间中参与了公司的战略培训系统，并亲身体验到了它的优势和魅力。首先，战略培训系统注重个人的发展和成长，通过明确目标和培训计划，让员工明确自己的职业发展路径，并提供相应的培训机会。其次，战略培训系统注重实践和应用，培训内容和课程设置紧密结合实际业务，让学员能够更好地将所学知识应用到工作中。最后，战略培训系统注重评估和反馈，通过定期的培训评估和个人反馈，让员工了解自己的培训效果，发现不足之处并及时调整。

战略培训系统对于企业来说具有重要的意义。首先，它可以提高员工的综合素质和竞争力，使员工能够更好地适应企业发展的需要，推动企业的战略目标的实现。其次，战略培训系统可以提升员工的工作技能和业务水平，提高员工的工作效率和质量，从而提升企业的整体竞争力。最后，战略培训系统可以激发员工的学习动力和主动性，增强企业的学习氛围和创新能力。

基于个人的体验和认识，对战略培训系统的进一步完善有一些建议。首先，应该注重培训内容的多样性和个性化，根据员工的不同需求和发展阶段，提供相应类型和层次的培训，以满足员工的个性化需求。其次，应该加强培训效果的评估和反馈，通过建立有效的评估机制，及时调整培训计划，提高培训的针对性和有效性。最后，在培训过程中应该注重培养员工的学习能力和自主学习的能力，培训不仅是向员工输送知识，更是培养员工的学习意识和主动性，使员工能够持续学习和提升。

总结：通过参与公司的战略培训系统，笔者深刻认识到战略培训对于企业发展的重要性，并从中获得了很多的收获和启示。战略培训系统能够帮助企业提升核心竞争力，推动战略目标的实现。但同时也需要不断完善和提高，注重培训内容的个性化和针对性，加强培训效果的评估和反馈，注重培养员工的学习能力和自主学习的能力。相信随着战略培训系统的不断发展和完善，企业将能够在激烈的竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

**战略培训心得体会篇十四**

作为一个现代企业中的一员，职业规划和发展不仅仅是个人的问题，也关乎管理者对企业战略的决策和实现。前段时间，我参与了公司组织的战略培训课程，通过课程的深入学习和思考，我有了很多新的认识和启示。

第二段：认识战略培训。

战略培训不仅仅是一种培训方式，更是一个企业战略管理考量下的人力资源安排。在战略培训中，企业应该全面认知自身和市场环境，有效把握自身优劣和未来潜力，从而实现对人才培养的战略布局和合理安排人力资本的投入。企业在考虑战略培训时，需要多方面综合评估，如人才需求、部门能力建设、员工长期发展等，选定培训对象和课程内容。

第三段：体验战略培训。

在战略培训中，我们接受的不仅是一种课程的学习，更是精英之间的深度交流与思想碰撞的平台。在课程中，我们和其他部门的同事一起探讨企业未来的发展方向，以及不同部门应该如何相互协调配合。这种思想碰撞和信息共享，不仅让我们个人的认知得到了升华，也让我们从集体层面上理解了公司的战略愿景和目标。

第四段：领悟战略培训。

战略培训让我们更加明确了企业战略发展的核心问题：面向未来，把握整体战略，以人为本。企业必须清晰认识到自己的核心竞争力所在，做到顶层管理及业务骨干对此有一个共识，需要构建有效的组织沟通机制。此外，以人为本，将人才培养放在企业发展的核心位置。为员工提供可持续的职业发展规划，建立完整、系统的岗位职业晋升体系，使员工在职业发展过程中更有动力和信心。

第五段：总结。

战略培训不是简单的知识学习，更是一种思想碰撞和素质提升。在这个快速发展的社会中，企业必须不断把握市场变化和内部状态的平衡点，借此谋求开拓新市场，发挥核心竞争力。通过战略培训，我们懂得一个企业若要长远发展，需要系统性地推进人力资源的战略规划和管理，为可持续的发展奠定坚实的基础。

**战略培训心得体会篇十五**

按照市委组织部的要求，\_\_年9月25日—30日在市委党校举办理论学习与现场教学相结合为期六天乡村振兴培训。感触颇深，尤其是农安县合隆镇陈家店村乡人大\*\*兼村党支部书记林青远讲述全村发展历程，为乡村振兴发展提供了前景，经济发展之快，全靠有个领路人。通过学习，体会如下：

党的十九大报告提出乡村振兴战略，紧扣农民群众对美好生活的向往，给农民群众带来了新期待、新希望。”作为一名奋战在农村工作的基层干部，肩上更是扛着振兴乡村的艰巨任务，就是要不等不靠，自力更生，将党的好政策不折不扣的落实好，才能更好地推动新时代农村的发展。

完善基础设施建设是筑牢乡村振兴之基的重点。在脱贫攻坚的持续推进下，农村基础设施条件明显改善，但部分地区受地理条件限制，历史欠账多、优质资源供给不足、经济发展不平衡等因素制约，各项基础设施都相对落后，水、电、路、污染处理等方面仍存在突出短板，这都成为了乡村振兴的掣肘。在实现振兴乡村的过程中，必须以完善基础设施为重点工作，立足群众需求继续大力实施民生工程，加快补齐水、气、污染处理设施等突出短板，解决制约当地长远发展的突出问题，不断改善人居环境，增强农民群众的获得感、幸福感、安全感。许多地区在脱贫攻坚的带动下，基础设施条件得到了进一步改善。

推动产业发展是乡村振兴的重要途径。实施乡村振兴的最终目标,就是要彻底解决农村产业和农民就业问题,确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收,都需要以产业发展为基础。农业强,产业必须强;产业旺,乡村振兴才有底气。习总书记说，“青山绿水就是金山银山”，结合自身资源将进一步带动产业发展，为乡村振兴带来红利。

发展壮大村级集体经济是实现乡村振兴的必由之路。如何发展壮大村级集体经济消除“空壳村”，是基层党组织建设的一个热点也是一个难点，更是农村如何打赢脱贫攻坚这场硬仗的关键。许多村集体没有任何收入，不说基础设施建设、公益事业、扶贫济困，连基本办公经费都全靠政府财政补贴，村级集体经济发展缓慢是一块突出的短板。村集体经济收入主要有政府补贴和村集体经营收入，政府补贴基本固定，要想增加村集体经济收入，只有通过生产经营，盘活村集体资产。国家出台“深化农村集体产权制度改革”这一惠农政策，这是继农村土地制度改革后农村改革的又一项大事，目的是保障农民财产权益，壮大集体经济。怎样让农村闲置资源“活”起来，充分发挥土地制度红利在乡村建设中的作用，让资源变资产、资金变股金、农民变股东，让农民切切实实得到实惠，这是当下我们正在积极推进的新课题，也是我们最终的奋斗目标。

实施乡村振兴战略，为乡村发展指明了方向和道路，是党对“三农”问题的重视和关心。作为一名基层干部，责无旁贷，应该为乡村振兴献计出力，投身于乡村振兴，带领群众发展致富。

**战略培训心得体会篇十六**

第一段：引言（200字）。

战略培训是现代企业发展的重要环节之一，也是提升员工综合素质的重要手段。在这次战略培训系统中，我获益良多，收获也是实实在在的。通过系统的学习和培训，我进一步了解到战略的重要性和影响力，同时也明确了自己在战略规划过程中的角色，在今后的工作中将会有更好的发挥和实践。

第二段：战略思维的启蒙（200字）。

在战略培训系统中，我受益匪浅的一点是对战略思维的启蒙。在以往的工作中，我往往只关注眼前的目标和任务，并没有将其融入到更大的整体中去思考。然而，经过战略培训后，我明白了企业战略的重要性，以及如何引导企业达成长远的目标。在今后的工作中，我会更加注重整体和长远，更好地发挥自己的战略思维能力，并将其运用到实际工作中。

第三段：团队合作的重要性（200字）。

在战略培训系统中，我还深刻体会到了团队合作的重要性。战略规划是一个复杂的过程，需要不同人员的协同配合才能达成最佳结果。通过与其他同事的合作，我学会了聆听、沟通和协调，有效地解决了在战略规划过程中出现的问题和矛盾。这不仅增强了信任和团队凝聚力，也提高了工作效率。今后，我将继续注重团队的构建和团队精神的培养，共同促进企业的发展。

第四段：战略执行的关键因素（200字）。

战略培训系统还让我认识到战略执行的关键因素。制定出良好的战略计划只是第一步，更重要的是如何把战略落地、执行，让整个组织朝着共同的战略目标努力。在培训中，我学到了计划、执行和评估的重要性，了解了战略目标与个人目标的统一性。今后，我将注重实践，推动战略的有效执行，通过不断总结和优化，提升整个团队的执行效能。

通过这次战略培训系统，我收获了战略思维的启蒙、团队合作的重要性和战略执行的关键因素等重要知识，这些对我今后的工作和发展都具有重要意义。在今后的工作中，我将更加注重战略的思考和规划，更加注重团队合作，更加注重战略执行。同时，也希望能够在实践中不断完善自己的战略能力和技巧，为企业的发展贡献自己的力量。战略培训系统为我们提供了一个学习和进步的平台，我相信通过不断的学习和实践，我们一定能够在战略规划和执行方面取得更好的成果。

**战略培训心得体会篇十七**

的内在要求。但是，长期以来，受制于传统思想观念的影响，乡村文化建设面临诸多困境，农民不再珍惜传统文化：无论是拜金主义盛行，传统价值观念扭曲，还是不良风气的传播赌博、天价礼金等恶习的侵染……现实的乡村无法安顿农民的灵魂，进而也无法安放一个有五千年农耕文明传统的中华民族的灵魂。因此，加强乡村文化建设，要让传统文化延续下去、把绿水青山保护下来，焕发乡村文明新气象。

振兴乡村文化需开展文化活动。开展形式多样，内容丰富的基层文化活动，才能让乡村文化真正活起来、火起来。当下，农村地区文化发展滞后，“好山好水好无聊”，是回乡青年的调侃，无疑是对部分农村文化生活跟不上时代节奏的生动反映。在感慨农村春节“千家万户搓麻声”时，其实更应多想想，如何更好地满足农村日益增长的文化消费需求，为人们的精神需求多配一些可以安放的空间，无论是传统庙会节庆活动，鼓励开展秧歌、社火等异彩纷呈的文化活动;还是各乡各镇自导自演新潮“村晚”，结合地区实际，开展丰富多样的文化活动，才能驱动乡村优秀文化精神的再现与重塑。

振兴乡村文化需丰富文化内容。不同年龄层次的农民对农村文化活动的认同和参与呈现显著差异。当下，大多数农村地区老年文化活动比较红火，却忽视了青年文化活动。很多80后、90后不愿意留在农村，不仅是因为城里收入高，而且是因为城市丰富多彩的文化生活和城市文明对他们有着巨大吸引力。如何针对不同群体开展相应的文化活动，是当前农村文化建设的一个紧迫课题。农村文化建设不能搞“大锅饭”，只有区分不同群体，增强农村文化建设的针对性，才能使优秀文化内化于农民心中，指导他们的行为和实践。

振兴乡村文化需建设文化阵地。文化阵地是文化发展载体，是群众文化生活开展的依。在当下纷繁复杂的思潮中愈发凸显出文化建设的紧迫性和重要性，然而农村基层文化场所建设仍然十分滞后。在全国范围实施的“农家书屋”工程取得一定成效，但图书、报刊来源有限，部分科技、法律书籍内容陈旧，书籍的种类比较单一，特别是贴近农民实际的种植、养殖等方面的书籍较少，而更值得关注的是，农家书屋已农村文化基础设施为数不多的亮点所在。文化场所是乡村文化发展的根基，是文化活动开展的依托。故而，应加强文化阵地建设，为乡村文化发展筑牢根基。

“看得见山，望得见水，记得住乡愁”，这样的愿景，不仅仅是好山好水，乡愁之中更应有文化的繁荣与发展。农村文化的根脉需要传承，记忆需要留续，用文化振兴，建设农村精神文明家园。

**战略培训心得体会篇十八**

近期，我积极参与了县委举办的“乡村振兴战略专题培训班”，再次深入系统学习习总书记“乡村振兴战略”，感触颇多，受益颇深、收获颇丰。

乡村振兴战略是习近平同志在党的十九大报告中提出的新战略在课堂上，聆听了专题辅导，让我对县委“工业强县、杂技兴县”战略又有了深入感受。作为一名基层乡镇党委书记，如何创造性地贯彻好、落实好县委、县政府各项工作部署，在加快实现“工业强县、杂技兴县”这一目标的过程中，想在先、走在前呢?我觉得要从以下几个方面突破:。

一是思想上要解放。要坚持“实践是检验真理的标准”，在党纪法律范围内主动破除制约乡村发展的条条框框，为创新松绑、为发展撑腰。要结合当前正在开展的解放思想大讨论活动，全方位反思以前在农村农业工作方面的不足和问题，总结好的经验和做法，探讨破解乡村振兴瓶颈的举措，把讨论活动变成统一思想、形成共识的过程，用讨论的成果推动乡村振兴工作的开展。要在全社会形成人人为乡村振兴想办法，不为不作为找理由的浓厚氛围，树立为干事者担当，为作为者负责的正确导向。

二是政策上要吃透。结合现场教学所去村庄，感悟最深的就是把政策用足用活。这恰恰是我们工作的一大短板，我们的习惯做法是用政策限制，不是用政策发展。因此，一方面要加大政策法规的学习培训和宣传力度，提高执行者的业务素质和水平。另一方面要加大对政策研究的力度，提高解读政策的能力，创造性地提出贯彻落实政策的细则或举措，让政策更接地气，更服水土，而不是机械教条式的执行政策，更不能把政策变成谋取私利的工具和依据，也只有这样才能让政策变成推进乡村振兴的动力。

三是资源上要激活。实现农民承包地经营权全部流转，股权化既保证了农民的土地收益，又弱化了农民个体实际地块的界限，限度地降低用地成本，化解了土地纠纷，很好地处理了农村集体和个人的利益关系，极大地释放和促进了农村生产力的发展，促进了土地的规模化、集约经营。而集体产权制度改革这一政策，我们还未用足用活。其次社会资源。乡村振兴不是一部门的事，是一个系统工程，涉及方方面面，需要统筹整合使用政府资源、统筹调动社会民间力量，引导企业资本参与。第三文化资源，如何借鉴融合，推动现有资源融入县全域旅游，盘活文化资源、增强文化底蕴、打响文化品牌，是未来一段时间我的主要工作目标。

四是责任上要担当。创新发展，先行先试，需要担当，就要大力传承弘扬敢打敢拼精神。一要有为群众为集体利益担当初心。二要有迎难而上、艰苦奋斗，不怕挫折、不怕失败，愚公移山的恒心。三要有功成不必在我、功成必定有我，久久为功，利在长远，天下为公的公心。这既是对干部个人的要求，也是对各级党组织的要求。

五是党建上要加强。党群服务中心是每个参观点最突出、最显眼的标志。“为集体操心、让群众省心、请组织放心”、“村庄发展快，要靠书记带;群众生活美，要靠班子领;火车开的稳，要靠党员撑”，处处体现了党员示范带头，服务群众的理念，体现了党组织在乡村振兴、乡村治理中领导核心作用。任何一个美丽乡村的建设，都离不了党组织引领、党员示范带动，只有强一个支部，才能促一个产业、活一地经济、富一方百姓。要通过党建引领，不断强化“三基建设”，激活基层党委、农村党支部内部实施乡村振兴战略的主观能动性。一是要发挥党组织领导作用。党管农村工作是我们的传统，这个传统不能丢。实施好乡村振兴战略，办好农村的事情，关键在党。乡村振兴战略作为党和国家的重大决策部署，是一项复杂系统工程，需要发挥党总揽全局、协调各方的作用，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，增强领导农村工作本领，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。二是要坚持规划先行。实施乡村振兴战略是一项长期的历史性任务，必须注重规划先行、突出重点、分类实施、典型引路。实施乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋划，科学推进。推进乡村振兴具有前所未有的长远性和全局性，必须坚持规划先行，加快形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系，强化乡村振兴战略的规划引领作用。要始终坚持以各级相关文件精神为引领，根据农村实际，认真谋划乡村振兴发展。

党的十九大报告中首次提出“实施乡村振兴战略”，这是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。而乡村振兴就是要以农村经济为基础，努力实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村。我认为建设美丽乡村始终都离不开文化。

文化是生态宜居的守护者。习总书记说美丽乡村建设就是要“看的山，望得见水、记得住乡愁”。乡村的青山绿水是我们耐以生存和发展的基础。中国自古以来就讲究遵循自然法则而生存。继承和发扬传统的生态文明观，让人们懂得“仁民爱物”，发自内心崇尚自然，珍惜环境，才能从根本上守护住我们的青山绿水。

“乡愁”对于乡村来说是对乡土文脉和故土文化的记忆。乡愁可能是一棵长在村头的古树，可能是一间破旧的祠堂，可能是一出家乡的戏曲，还可能只是一位儿时的玩伴。这就需要加强对遗址遗迹、宗族祠堂、田野文物的开发保护，传承乡村文脉，让村民在精神上有归属感。让更多乡贤回到故土推动乡村文化的传承，建设美丽乡村。

文化是产业兴旺的金钥匙。乡村产业无论是农业还是第三产业，都需要注入文化内涵，否则就不能产生较好的经济效益。我们平利是女娲故里，中国名茶之乡。当我们的茶饮产业注入文化内涵，整合品牌力量，平利的绞股蓝和绿茶也会像西湖龙井、武夷山大红袍一样名扬四海。到那时，我们卖的就不仅仅是茶而是健康和文化。

谈到乡村振兴就会想到乡村旅游。而乡村旅游的持续蓬勃发展，更要注重挖掘文化内涵。一个地方的历史积淀、气候环境、风土人情、饮食起居，风俗习惯等等构成了一个地方的地域文化，而这种文化带给人们的是不同于其他地方的精神体验。譬如，有人喜欢“大漠孤烟直”的苍凉，有人喜欢“海上生明月”的意境。我们要做的就是深入挖掘本地的地域文化，让每一个来平利旅游的客人感受到这片土地与众不同的魅力。

文化是乡风文明的约束力。“仁义礼智信、诚孝检勤和”是中华民族的传统美德，也是中华传统文化的精髓所在。习总书记在党的十九大报告中指出，要“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。在乡村振兴中，如果我们充分发掘乡规民约、族谱家训这些道德资源，发挥身边榜样的力量。让向善向美的中国优秀传统文化凝聚人心、引领道德、淳化民风，那么“路不拾遗”、“夜不闭户”、“邻里和睦”等等都会成为村民发自内心的尊崇。

农村的公共文化建设也是不容忽视的问题。只有健全乡村公共文化服务体系，才能保障村民的基本文化权益，提高乡村文体活动质量，让广大村民在丰富的文化体验中形成正确的价值取向和道德观念。

《周易·贲卦·彖传》中解释文化，“刚柔交错，天文也;文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”文化是有形的，更是无形的，它无时无刻都在影响着我们的“三观”和生活方式，要想振兴乡村，就得以文化铸魂。有了灵魂的乡村便有了生机和活力，有了青山绿水和乡愁，有了希望和未来。

为期7天的培训，主要学习了农村基层工作实务知识、浅析中国新型城镇化(特色小镇)模式探究、美丽乡村与农村经济发展、特色小镇xx经验等，参观了梦想小镇、桐庐、现代农业创新园等地。

学习培训期间，本人结合自己乡镇的美丽乡村建设，带着疑惑学，带着问题学，切实开阔了眼界，拓展了思维。主要有以下几点体会:。

一是深刻理解内涵，提高了认识。在平时工作当中，我们经常听到美丽乡村、特色小镇、乡村振兴战略等一些词语表述，但对美丽乡村到底是什么样子、特色小镇特在哪里、包含哪些要素、乡村振兴战略具体有几种模式等等，认识上不清，概念上模糊，似懂非懂，通过本次系统的学习培训，让我们对特色小镇的基本定义、乡村振兴的工作内涵有了更深刻的理解和把握。

二是明晰工作思路，找到了抓手。在培训期间，通过课堂学、点上看、互动问等多种方式，丰富了学习内容，拓宽了视野，一切以农村美、农民富、农业强为目标，在特色小镇建设，助推乡村振兴发展中要以产业为抓手，以旅游为带动，打造生态宜居的美丽家园，走出一条绿色发展的新路子。

三是结合本地优势，创出了特色。从参观的特色小镇、美丽乡村几个点来看，各地都能结合当地实际，发挥山、水、人、文等资源优势，挖掘潜力，增加活力，打出了品牌。结合我们乡镇实际，我们在建设美丽乡村，打造特色小镇过程中，也将充分发挥苗木、生态养殖等本地产业特色，挖掘历史文化内涵，发挥文化作用，建设真正的人文特色乡镇。

乡村振兴战略是习近平同志在党的十九大报告中提出的新战略。今年1月2日，国务院公布了20\_年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，详细阐述整个战略的内涵与实施。我有幸作为培训班的一员，亲历了整个培训过程，感觉受益匪浅、收获颇丰。在课堂上，聆听了学院教授玹玉秋、胡志宏所作的《\_\_生态文明治理的“三治”经验》、《党建+生态：红色引领推动绿色发展》的专题辅导，让我对湖州市践行习总书记两山理念、实施乡村振兴、推进乡村治理、走绿色发展之路的做法有了整体的了解和宏观的感受。现场教学，先后观摩学习了长兴县水口乡的全域“景区+农家”的乡村旅游发展模式，南浔区和孚镇荻港村以“桑基鱼塘”为特色的传统村落—特色小镇文化旅游开发模式、双林镇向阳村“魅力水乡、美丽宜居示范村”建设模式，“中国白茶第一村”—\_\_县溪龙乡黄杜村脱贫致富的路径、“两山理念发源地”—天荒坪镇余村坚持绿色发展的过程、刘家塘村“慢生活”乡村旅游的理念、“田园鲁家”—递铺街道鲁家村“无中生有、创新发展”的过程，德清县阜溪街道五四村发展休闲农业旅游、下渚湖街道二都小镇“防风非遗文化”的开发和莫干山小镇发展郡安里(洋家乐)的做法，吴兴区仁皇街道桥西村“红色拆迁、发展集体经济”的举措，以及南太湖旅游度假区党建引领、实施生态保护、发展旅游产业的成果等等。

湖州市是“两山”理念的诞生地、美丽乡村建设发源地，是全国首个地市级生态文明先行示范区。当全国首个省级地方标准—《\_\_省美丽乡村建设规范》正式实施后，湖州的美丽乡村建设正在从“物的新农村”向“人的新农村”转变。生态经济化，经济生态化的发展理念深入人心，结出丰硕的成果。此外，还有一点让感触很深，就是农村社会管理的精细化、资源开发利用的高效化、比较优势发挥的化、服务群众的细微化，体现在方方面面。

“不识庐山真面目，只缘生在此山中”。眼界决定高度，创新决定广度，思路决定出路，勇气决定举措，担当决定成效。只有“跳出\_\_看\_\_，走出朔州看朔州，对照\_\_看\_\_，对比湖州看朔州”，才能准确客观的发现我们的不足和短板。作为一名基层乡镇党委书记，如何创造性地贯彻好、落实好市委六届六次、七次全会精神，在加快实现“乡村振兴的特色区和践行“两山”理论的示范区”这一目标的过程中，想在先、走在前呢?我觉得要从以下几个方面突破：

一是思想上要解放。要坚持“实践是检验真理的标准”，在党纪法律范围内主动破除制约乡村发展的条条框框，为创新松绑、为发展撑腰。要结合当前正在开展的解放思想大讨论活动，全方位反思以前在农村农业工作方面的不足和问题，总结好的经验和做法，探讨解决乡村振兴瓶颈的举措，把讨论活动变成统一思想、形成共识的过程，用讨论的成果推动乡村振兴工作的开展。要在全社会形成人人为乡村振兴想办法，不为不作为找理由的浓厚氛围，树立为干事者担当，为作为者负责的正确导向。

二是政策上要吃透。结合现场教学所去村庄，感悟最深的就是湖州人把政策用足用活了。这恰恰是我们工作的一大短板，我们的习惯做法是用政策限制，不是用政策发展。因此，一方面要加大政策法规的学习培训和宣传力度，提高执行者的业务素质和水平。另一方面要加大对政策研究的力度，提高解读政策的能力，创造性地提出贯彻落实政策的细则或举措，让政策更接地气，更服水土，而不是机械教条式的执行政策，更不能把政策变成谋取私利的工具和依据，也只有这样才能让政策变成推进乡村振兴的动力。

三是资源上要激活。这里所说资源指政策资源、社会资源和文化资源。首先政策资源。五四村、鲁家村、向阳村等已经全部完成集体产权制度改革，实现农民承包地经营权全部流转，股权化既保证了农民的土地收益，又弱化了农民个体实际地块的界限，限度地降低用地成本，化解了土地纠纷，很好地处理了农村集体和个人的利益关系，极大地释放和促进了农村生产力的发展，促进了土地的规模化、集约经营。而集体产权制度改革这一政策，我们还未用足用活。其次社会资源。乡村振兴不是一部门的事，是一个系统工程，涉及方方面面，需要统筹整合使用政府资源、统筹调动社会民间力量，引导企业资本参与。参观的乡村，村级都设有统一战线工作组，统筹调动乡贤、名人等力量助力乡村治理，这个做法真的不错，值得借鉴。第三文化资源。一是湖州的所有村都有文化礼堂，都有讲习所，都有文化长廊，都有农风家训，都有村史馆，都有农家书屋，都有老年公寓，社会主义核心价值观随处可见深入人心，文化育人、文化兴村、耕读传家的氛围很浓。二是村级党组织尊重人才、培养人才的眼光和远见着实让我们佩服，可以说照此下去，下一轮的发展引领者仍然是湖州。三是对文化资源的挖掘也要做到极致。这次学习还有一个感受就是湖州的博物馆很多，湖笔博物馆、桑基鱼塘博物馆、荻港村名人博物馆等等。国级传统古村落、非物质文化遗产保护和开发等都做到了极致。我们的传统古村落、非遗等资源相当一部分在沉睡，未能发挥文化资源在促进经济、教化乡邻、抚育文明风尚中应有的作用。

四是责任上要担当。从鲁家村的成功案例，到向阳村党支部、村委会、村务监督委员会集体决定、共担风险，处处闪耀着为民担当、干事创业的情怀。创新发展，先行先试，需要担当，就要大力传承弘扬\_\_精神。一要有为群众为集体利益担当初心。二要有迎难而上、艰苦奋斗，不怕挫折、不怕失败，愚公移山的恒心。三要有功成不必在我、功成必定有我，久久为功，利在长远，天下为公的公心。这既是对干部个人的要求，也是对各级党组织的要求。

五是党建上要加强。党群服务中心是每个参观点最突出、最显眼的标志。“为集体操心、让群众省心、请组织放心”、“村庄发展快，要靠书记带;群众生活美，要靠班子领;火车开的稳，要靠党员撑”、“党员农家乐”、“党员文明户”、“党员责任牌、责任区”、“党员请您歇歇脚、上下楼梯慢慢走”等暖心提示清晰显眼，处处体现了党员示范带头，服务群众的理念，体现了党组织在乡村振兴、乡村治理中领导核心作用。任何一个美丽乡村的建设，都离不了党组织引领、党员示范带动，只有强一个支部，才能促一个产业、活一地经济、富一方百姓。要通过党建引领，不断强化“三基建设”，激活基层党委、农村党支部内部实施乡村振兴战略的主观能动性。

通过为期一周的培训学习，使自己对乡村振兴战略有更了进一步的理解和认识。十九大报告首度提出“乡村振兴战略”，内容十分丰富，既包括经济、社会和文化振兴，又包括治理体系创新和生态文明进步，这一战略为当前农村发展指明了方向，是从根本上促进农业发展、农民增收、农村繁荣的重要决策部署。乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和农民就业问题，确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。

此次培训课程内容充实丰富，既有《新农村环境治理与生态文明建设》、《乡村振兴战略解读》、《“互联网+”时代的大数据创新及应用》等理论学习，也有美丽乡村及特色小镇进行现场实地教学，围绕本次培训学习体会，结合目前我县农村实际情况来看，有以下几点认识。

一是农村环境治理与生态文明建设工作责任重大，刻不容缓。近年来,随着农村经济快速发展,农村生活水平不断提高,产生大量生产、生活垃圾。工业、养殖业不断扩展,农村基础设施建设滞后,又缺乏环保意识，农村环境污染越来越严重。要留住绿水青山，必须加大环境保护宣传教育力度，提高农村环保意识;减少农村工业污染，鼓励循环经济，提高环保准入门槛，加大环境污染惩处力度;逐步完善基础设施建设,加强生活污染源治理;采取分散与集中处理相结合的方式处理生活垃圾和生活污水;大力发展生态有机农业产业，培育无公害、绿色、有机农产品生产基地，减少农药污染。农村环境治理重在建设，难在坚持，只有通过逐步完善建设，形成长效机制，坚持守住了绿水青山，才是保住了金山银山。

二是充分运用大数据，把农业产业与互联网融合的最大优势发挥到极致。目前人们衣食住行已离不开互联网，依赖于互联网。一个品牌的成功，在品质保证的前提下，营销策划是打响品牌的关键，在大数据时代下，想网民所想，思网民所思，站在一个普通网民的角度来做宣传策划，戳中要点，变被动接受为主动接触。近年来，我县农产业搭上大数据后，发展迅速，宣传力度逐年提升，通过大数据物联网可追溯系统，可以查询到农产品的身份证，让消费者随时查询产品的生长过程，吃得更放心。围绕大数据引领和推进农文旅一体化发展，实现了大数据物联网可追溯系统在农产品深加工领域的实际运用，全面提升了我县农产品品牌影响力。实现了农产品出口，远销俄罗斯、马来西亚、香港等。

三是乡村振兴战略的本质意义就是群众文化素养提高和生活水平提升。乡村发展必然要有兴旺的产业支撑，要因地制宜、要具有特色。只有走可持续发展的现代农业产业体系，乡村发展才能长久，经济才能带动发展。还要积极弘扬优秀传统文化,树立社会主义核心价值观的新风尚，使乡村更加互助发展。乡村治理是社会治理的最基础，让村民牢固树立法治意识，做遵纪守法的好公民，要弘扬和传承优良的传统道德观，要把村规民约、村民自治整合起来形成治理有序的规范体系。要充分科学合理利用本土自然资源，有效保护生态环境，改变生活陋习，邻里和睦，乡风文明，使农村成为山清水秀、鸟语花香、文明和谐的生态宜居的美丽乡村。只有提高人民文化素养、生活水平，实现群众对美好生活的向往，这才是实施乡村振兴战略的根本所在。

为期7天的培训，主要学习了农村基层工作实务知识、浅析中国新型城镇化(特色小镇)模式探究、美丽乡村与农村经济发展、特色小镇xx经验等，参观了梦想小镇、桐庐、现代农业创新园等地。

学习培训期间，本人结合自己乡镇的美丽乡村建设，带着疑惑学，带着问题学，切实开阔了眼界，拓展了思维。主要有以下几点体会:。

一是深刻理解内涵，提高了认识。在平时工作当中，我们经常听到美丽乡村、特色小镇、乡村振兴战略等一些词语表述，但对美丽乡村到底是什么样子、特色小镇特在哪里、包含哪些要素、乡村振兴战略具体有几种模式等等，认识上不清，概念上模糊，似懂非懂，通过本次系统的学习培训，让我们对特色小镇的基本定义、乡村振兴的工作内涵有了更深刻的理解和把握。

二是明晰工作思路，找到了抓手。在培训期间，通过课堂学、点上看、互动问等多种方式，丰富了学习内容，拓宽了视野，一切以农村美、农民富、农业强为目标，在特色小镇建设，助推乡村振兴发展中要以产业为抓手，以旅游为带动，打造生态宜居的美丽家园，走出一条绿色发展的新路子。

三是结合本地优势，创出了特色。从参观的特色小镇、美丽乡村几个点来看，各地都能结合当地实际，发挥山、水、人、文等资源优势，挖掘潜力，增加活力，打出了品牌。结合我们乡镇实际，我们在建设美丽乡村，打造特色小镇过程中，也将充分发挥苗木、生态养殖等本地产业特色，挖掘历史文化内涵，发挥文化作用，建设真正的人文特色乡镇。

“党的十九大报告提出乡村振兴战略，紧扣农民群众对美好生活的向往，给农民群众带来了新期待、新希望。”作为一名奋战在农村工作的基层干部，肩上更是扛着振兴乡村的艰巨任务，就是要不等不靠，自力更生，将党的好政策不折不扣的落实好，才能把外来“输血”帮扶转变为自主“造血”发展，才能更好地推动新时代农村的发展。

完善基础设施建设是筑牢乡村振兴之基的重点。在脱贫攻坚的持续推进下，农村基础设施条件明显改善，但部分贫困山区受地理条件限制，历史欠账多、优质资源供给不足、经济发展不平衡等因素制约，各项基础设施都相对落后，水、电、路、污染处理等方面仍存在突出短板，这都成为了乡村振兴的掣肘。在实现振兴乡村的过程中，必须以完善基础设施为重点工作，立足群众需求继续大力实施民生工程，加快补齐水、气、污染处理设施等突出短板，解决制约当地长远发展的突出问题，不断改善人居环境，增强农民群众的获得感、幸福感、安全感。许多地区在脱贫攻坚的带动下，基础设施条件得到了进一步改善。但是部分偏远山区，在水、电、路、生态治理等方面依然非常落后，在基础设施建设方面需政府给予大力支持。

推动产业发展是乡村振兴的重要途径。实施乡村振兴的最终目标,就是要彻底解决农村产业和农民就业问题,确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收,都需要以产业发展为基础。农业强,产业必须强;产业旺,乡村振兴才有底气。习总书记说，“青山绿水就是金山银山”，山区县依山傍水，自然资源丰富，县域旅游发展前景广阔。随着全县全域旅游的发展，旅游业逐步做大做强，也将进一步带动产业发展，为乡村振兴带来红利。

发展壮大村级集体经济是实现乡村振兴的必由之路。如何发展壮大村级集体经济消除“空壳村”，是基层党组织建设的一个热点也是一个难点，更是农村如何打赢脱贫攻坚这场硬仗的关键。许多村集体没有任何收入，不说基础设施建设、公益事业、扶贫济困，连基本办公经费都全靠政府财政补贴，村级集体经济发展缓慢是一块突出的短板。村集体经济收入主要有政府补贴和村集体经营收入，政府补贴基本固定，要想增加村集体经济收入，只有通过生产经营，盘活村集体资产。国家出台“深化农村集体产权制度改革”这一惠农政策，这是继农村土地制度改革后农村改革的又一项大事，目的是保障农民财产权益，壮大集体经济。怎样让农村闲置资源“活”起来，充分发挥土地制度红利在乡村建设中的作用，让资源变资产、资金变股金、农民变股东，让农民切切实实得到实惠，这是当下我们正在积极推进的新课题，也是我们最终的奋斗目标。

实施乡村振兴战略，为乡村发展指明了方向和道路，是农民共享国家发展成果的重要体现，是党对“三农”问题的重视和关心。作为一名基层干部，责无旁贷，应该为乡村振兴献计出力，带领群众发展致富。

党的十九大报告中首次提出“实施乡村振兴战略”，这是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。而乡村振兴就是要以农村经济为基础，努力实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村。我认为建设美丽乡村始终都离不开文化。

文化是生态宜居的守护者。习总书记说美丽乡村建设就是要“看的山，望得见水、记得住乡愁”。乡村的青山绿水是我们耐以生存和发展的基础。中国自古以来就讲究遵循自然法则而生存。继承和发扬传统的生态文明观，让人们懂得“仁民爱物”，发自内心崇尚自然，珍惜环境，才能从根本上守护住我们的青山绿水。

“乡愁”对于乡村来说是对乡土文脉和故土文化的记忆。乡愁可能是一棵长在村头的古树，可能是一间破旧的祠堂，可能是一出家乡的戏曲，还可能只是一位儿时的玩伴。这就需要加强对遗址遗迹、宗族祠堂、田野文物的开发保护，传承乡村文脉，让村民在精神上有归属感。让更多乡贤回到故土推动乡村文化的传承，建设美丽乡村。

文化是产业兴旺的金钥匙。乡村产业无论是农业还是第三产业，都需要注入文化内涵，否则就不能产生较好的经济效益。我们平利是女娲故里，中国名茶之乡。当我们的茶饮产业注入文化内涵，整合品牌力量，平利的绞股蓝和绿茶也会像西湖龙井、武夷山大红袍一样名扬四海。到那时，我们卖的就不仅仅是茶而是健康和文化。

谈到乡村振兴就会想到乡村旅游。而乡村旅游的持续蓬勃发展，更要注重挖掘文化内涵。一个地方的历史积淀、气候环境、风土人情、饮食起居，风俗习惯等等构成了一个地方的地域文化，而这种文化带给人们的是不同于其他地方的精神体验。譬如，有人喜欢“大漠孤烟直”的苍凉，有人喜欢“海上生明月”的意境。我们要做的就是深入挖掘本地的地域文化，让每一个来平利旅游的客人感受到这片土地与众不同的魅力。

文化是乡风文明的约束力。“仁义礼智信、诚孝检勤和”是中华民族的传统美德，也是中华传统文化的精髓所在。习总书记在党的十九大报告中指出，要“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。在乡村振兴中，如果我们充分发掘乡规民约、族谱家训这些道德资源，发挥身边榜样的力量。让向善向美的中国优秀传统文化凝聚人心、引领道德、淳化民风，那么“路不拾遗”、“夜不闭户”、“邻里和睦”等等都会成为村民发自内心的尊崇。

农村的公共文化建设也是不容忽视的问题。只有健全乡村公共文化服务体系，才能保障村民的基本文化权益，提高乡村文体活动质量，让广大村民在丰富的文化体验中形成正确的价值取向和道德观念。

《周易·贲卦·彖传》中解释文化，“刚柔交错，天文也;文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”文化是有形的，更是无形的，它无时无刻都在影响着我们的“三观”和生活方式，要想振兴乡村，就得以文化铸魂。有了灵魂的乡村便有了生机和活力，有了青山绿水和乡愁，有了希望和未来。

此次培训让我们踏入南湖革命纪念馆，通过影像照片和实物资料，睹物、思人、品史。在纪念馆内，陈列着一代又一代的中国共产党人，在不同历史时期、在中华民族最紧迫、最危险的时刻，为国家的自由民主、民族进步和繁荣富强，做出重大努力、牺牲和贡献的历史物证。我们更要以此次参观为契机，认真学习、深刻领悟党的“十九大”精神，不断锤炼自我党性，严格按照党的要求开展工作实践。

滕头村嵌在奉化与溪口之间的滕头生态旅游区，它以\"生态农业\"、\"立体农业\"、\"碧水、蓝天\"绿化工程，形成别具一格的生态旅游区，在国内外颇享盛名。滕头村根据\"扩大规模、完善功能、优化环境、提高品位\"这一总体要求，坚持可持续发展战略，牢固确立\"既要金山银山，更要绿水青山\"的科学发展观，结合旅游业景点开发，把生态环境和村庄建设紧密相结合，实现村庄环境的持续优化。

实地参观学习余村，感受“绿水青山”发展之路。2025年8月15日，时任xx省委书记的习近平同志到余村考察调研时首次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要论述。十多年来，余村作为“中国美丽乡村”的首批建设村，通过修编“村庄建设、村庄环境、产业提升”三项规划，坚持把“经营村庄”理念贯穿始终，突出规划引领、基础夯实、特色彰显，积极打造休闲产业的核心区。通过对中心村沿线立面改造，完善污水处理系统等举措，村庄环境焕然一新。深切感受到余村的发展变化——如何从一个尘沙漫天的靠采矿为生的自然村发展为环境优美、空气清新、水质优良的新兴旅游村庄。

通过学习，感受到我们村和他们的差距很大，结合本村实际，我们那些资源，条件，但是我们要发展村域经济，就要做好几点。一是，发扬“红船精神”，不忘初心，牢记使命，一个村能否较好、较快的发展要看是否有一个团结、办事效率高、愿意帮助群众集体致富的党支部和村委会。团结就是力量，即使个人的力量是那么的微小，但一个团队的力量凝聚起来那是惊人的。一村的干部只要齐心向上、积极为群众谋实事、办好事，没有干不成的难事。二是，一个农村能否较好、较快的发展看是否有一个好的领头人。我是一个村的带头人，要带领村域坚持绿色发展，将我村现有60余个林盘进行保护，林盘资源进行摸底核实，做好招商引资，发展绿色生态旅游产业。

在实际工作中，作为党总支书记，积极牢记为人民服务这一宗旨，倾情奉献自己的力量，热情的为党和人民服务，做一名称职的书记。

习近平总书记在党的十九大报告中两次提到“乡村振兴战略”，并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一。实施乡村振兴战略，促进农村全面发展和繁荣，是决胜全面建成小康社会的重中之重。我镇是农业大镇，通过反复学习、深刻领会，作为一名基层党员，使我憧憬无限，非常振奋，倍感责任重大、使命光荣。

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局出发作出的重大决策，是统揽新时代“三农”工作的总抓手。要深刻领会、准确把握十九大精神的丰富内涵，特别是深刻理解关于“三农”工作的重要思想，准确把握“重中之重”的战略定位、坚持农业农村“优先发展”的科学论断、实施乡村振兴战略的重大决策、深化农村改革的目标任务、建设现代农业的工作部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，认真践行，加快推进农业农村现代化。

实施乡村振兴战略，需要全面深化农村改革，全面激活市场、要素和主体，打通渠道，让广大农民最大程度地分享改革红利。十九大报告强调保持土地承包关系稳定并长久不变、第二轮土地承包到期后再延长30年，进一步巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，完善承包地“三权”分置制度，这有利于推进农业的规模化经营和可持续发展，给农民吃下了一颗“定心丸”

此次培训让我们踏入南湖革命纪念馆，通过影像照片和实物资料，睹物、思人、品史。在纪念馆内，陈列着一代又一代的中国共产党人，在不同历史时期、在中华民族最紧迫、最危险的时刻，为国家的自由民主、民族进步和繁荣富强，做出重大努力、牺牲和贡献的历史物证。我们更要以此次参观为契机，认真学习、深刻领悟党的“十九大”精神，不断锤炼自我党性，严格按照党的要求开展工作实践。

滕头村嵌在奉化与溪口之间的滕头生态旅游区，它以\"生态农业\"、\"立体农业\"、\"碧水、蓝天\"绿化工程，形成别具一格的生态旅游区，在国内外颇享盛名。滕头村根据\"扩大规模、完善功能、优化环境、提高品位\"这一总体要求，坚持可持续发展战略，牢固确立\"既要金山银山，更要绿水青山\"的科学发展观，结合旅游业景点开发，把生态环境和村庄建设紧密相结合，实现村庄环境的持续优化。

实地参观学习余村，感受“绿水青山”发展之路。2025年8月15日，时任xx省委书记的习近平同志到余村考察调研时首次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要论述。十多年来，余村作为“中国美丽乡村”的首批建设村，通过修编“村庄建设、村庄环境、产业提升”三项规划，坚持把“经营村庄”理念贯穿始终，突出规划引领、基础夯实、特色彰显，积极打造休闲产业的核心区。通过对中心村沿线立面改造，完善污水处理系统等举措，村庄环境焕然一新。深切感受到余村的发展变化——如何从一个尘沙漫天的靠采矿为生的自然村发展为环境优美、空气清新、水质优良的新兴旅游村庄。

通过学习，感受到我们村和他们的差距很大，结合本村实际，我们那些资源，条件，但是我们要发展村域经济，就要做好几点。一是，发扬“红船精神”，不忘初心，牢记使命，一个村能否较好、较快的发展要看是否有一个团结、办事效率高、愿意帮助群众集体致富的党支部和村委会。团结就是力量，即使个人的力量是那么的微小，但一个团队的力量凝聚起来那是惊人的。一村的干部只要齐心向上、积极为群众谋实事、办好事，没有干不成的难事。二是，一个农村能否较好、较快的发展看是否有一个好的领头人。我是一个村的带头人，要带领村域坚持绿色发展，将我村现有60余个林盘进行保护，林盘资源进行摸底核实，做好招商引资，发展绿色生态旅游产业。

在实际工作中，作为党总支书记，积极牢记为人民服务这一宗旨，倾情奉献自己的力量，热情的为党和人民服务，做一名称职的书记。

民积极性、主动性、创造性，把广大农民对美好生活的向往化为推动乡村振兴的动力，把维护广大农民根本利益，促进广大农民共同富裕作为出发点和落脚点。

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。

农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，生态文明建设和党的建设，如此才能确保乡村振兴沿着正确方向发展。

以上是我这次培训的心得体会，在以后的工作中，一定要按照振兴乡村的要求，积极工作，带领全村百姓早日走上致富路。

按照市委组织部的要求，\_\_年9月25日—30日在市委党校举办理论学习与现场教学相结合为期六天乡村振兴培训。感触颇深，尤其是农安县合隆镇陈家店村乡人大主席兼村党支部书记林青远讲述全村发展历程，为乡村振兴发展提供了前景，经济发展之快，全靠有个领路人。通过学习，体会如下：

党的十九大报告提出乡村振兴战略，紧扣农民群众对美好生活的向往，给农民群众带来了新期待、新希望。”作为一名奋战在农村工作的基层干部，肩上更是扛着振兴乡村的艰巨任务，就是要不等不靠，自力更生，将党的好政策不折不扣的落实好，才能更好地推动新时代农村的发展。

完善基础设施建设是筑牢乡村振兴之基的重点。在脱贫攻坚的持续推进下，农村基础设施条件明显改善，但部分地区受地理条件限制，历史欠账多、优质资源供给不足、经济发展不平衡等因素制约，各项基础设施都相对落后，水、电、路、污染处理等方面仍存在突出短板，这都成为了乡村振兴的掣肘。在实现振兴乡村的过程中，必须以完善基础设施为重点工作，立足群众需求继续大力实施民生工程，加快补齐水、气、污染处理设施等突出短板，解决制约当地长远发展的突出问题，不断改善人居环境，增强农民群众的获得感、幸福感、安全感。许多地区在脱贫攻坚的带动下，基础设施条件得到了进一步改善。

推动产业发展是乡村振兴的重要途径。实施乡村振兴的最终目标,就是要彻底解决农村产业和农民就业问题,确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收,都需要以产业发展为基础。农业强,产业必须强;产业旺,乡村振兴才有底气。习总书记说，“青山绿水就是金山银山”，结合自身资源将进一步带动产业发展，为乡村振兴带来红利。

发展壮大村级集体经济是实现乡村振兴的必由之路。如何发展壮大村级集体经济消除“空壳村”，是基层党组织建设的一个热点也是一个难点，更是农村如何打赢脱贫攻坚这场硬仗的关键。许多村集体没有任何收入，不说基础设施建设、公益事业、扶贫济困，连基本办公经费都全靠政府财政补贴，村级集体经济发展缓慢是一块突出的短板。村集体经济收入主要有政府补贴和村集体经营收入，政府补贴基本固定，要想增加村集体经济收入，只有通过生产经营，盘活村集体资产。国家出台“深化农村集体产权制度改革”这一惠农政策，这是继农村土地制度改革后农村改革的又一项大事，目的是保障农民财产权益，壮大集体经济。怎样让农村闲置资源“活”起来，充分发挥土地制度红利在乡村建设中的作用，让资源变资产、资金变股金、农民变股东，让农民切切实实得到实惠，这是当下我们正在积极推进的新课题，也是我们最终的奋斗目标。

实施乡村振兴战略，为乡村发展指明了方向和道路，是党对“三农”问题的重视和关心。作为一名基层干部，责无旁贷，应该为乡村振兴献计出力，投身于乡村振兴，带领群众发展致富。

**战略培训心得体会篇十九**

战略培训系统是一种帮助企业提升战略能力的培训方法。通过系统性的培训，员工能够深入了解企业的战略目标和策略，并掌握相应的工具和技能，从而更好地实施战略决策。在参加战略培训系统后，我深刻地体会到了其重要性和价值。

首先，战略培训系统提供了全面的战略知识。在培训中，我学习了战略管理的基本概念、框架和模型，了解了企业环境分析、竞争优势和绩效评估等知识。这使我对企业发展的战略思考有了更深入的认识，能够更好地理解企业的战略与业务目标之间的联系。通过学习战略知识，我不仅提高了自己的战略思维能力，也积累了宝贵的经验和知识储备，为未来的战略决策提供了重要的参考依据。

其次，战略培训系统强调实践与案例分析。在培训过程中，我们进行了大量的案例分析和实践练习，通过解决具体的战略问题来巩固学习成果。这种实践性的学习方式使我能够更好地掌握战略工具和方法，并能够将其应用于实际工作中。尤其是通过参与团队项目和模拟决策游戏，我能够亲身体验战略决策的复杂性和挑战性，增强了团队合作和决策能力。

第三，战略培训系统注重资源整合和协同合作。在培训中，我们与来自不同部门和背景的同事一同学习和合作。这使我们能够了解不同部门的工作特点和业务需求，促进了部门间的沟通和协作。通过与同事的交流和合作，我不仅扩大了自己的人际圈子，也学到了很多来自其他部门的经验和观点。这对于我们更好地理解企业的整体战略和实施过程具有重要意义。

此外，战略培训系统还提供了个人成长和职业发展的机会。通过参加培训，我对自己的定位和职业规划有了更清晰的认识。我了解到提升战略能力对于个人的职业发展至关重要，能够促使自己更好地适应企业和市场的变化。战略培训系统为我提供了不断学习和成长的平台，我将积极运用所学知识和技能，不断提升自己的战略能力，为企业的发展做出更大的贡献。

总结起来，战略培训系统是一种对企业和个人都具有重要意义的培训方法。通过全面的战略知识、实践与案例分析、资源整合和协同合作，以及个人成长和职业发展的机会，战略培训系统能够有效提升企业的战略能力，帮助员工更好地实施战略决策。参加战略培训系统后，我深切地感受到了其带来的价值和积极影响，相信这将对我的职业发展产生深远的影响。我会继续努力将所学知识和技能应用于实际工作中，为企业的发展做出更大的贡献。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找