# 竞争与合作的演讲稿分享

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-07

*竞争与合作的演讲稿分享（通用3篇）竞争与合作的演讲稿分享 篇1　　近年来，每当从媒体上看到一些地方为争名人、名事、故地等的“正宗”吵得不亦乐乎时，总是忆起20xx年前的一段往事。1984年，我作为一家地方报纸的代表去南阳参加全省地市报纸协作*

竞争与合作的演讲稿分享（通用3篇）

**竞争与合作的演讲稿分享 篇1**

　　近年来，每当从媒体上看到一些地方为争名人、名事、故地等的“正宗”吵得不亦乐乎时，总是忆起20xx年前的一段往事。1984年，我作为一家地方报纸的代表去南阳参加全省地市报纸协作会。热情的东道主不仅在会议间隙组织我们游览了卧龙岗武侯祠，而且在会后用车把我们拉到了百多公里外的襄阳去看古隆中。这在今天一些人看来未免有点犯“傻”：怎么可以把游客主动介绍给诸葛亮躬耕地———襄阳?而在我看来，南阳的同志此举显示了大度、大气。

　　不少人认为，竞争就是你死我活，竞争就不能有合作。竞争双方似乎注定是利益截然对立的“冤家”对头。其实，换一种思路看，情况并不一定是这样。拿有争议的名人名事故地等旅游资源的开发、利用来说，双方何不来个“不同而和”、资源共享、联合开发、共同发展呢?如果双方联手，你把游客送到我这里，我把游客送到你那里，岂不是双赢?而且，游客也学会了比较、增长了见识。当时，我在南阳、襄阳之行前，是通过“臣本布衣，躬耕南阳”、“我本是卧龙岗散淡的人”等文献，把诸葛亮、卧龙岗和隆中连成一条直线的。及至亲临其境，方知卧龙岗在南阳，而隆中则在襄阳。如果不是南阳同志的盛情与大度，我也不会增加这方面知识。

　　搞市场经济不能没有竞争。有竞争才能激发动力、增强活力，促使企业不敢稍许懈怠，不断推进科技进步，改善经营管理，降低成本，提高质量，增加效益。建设和发展也不能没有合作。有合作才能优势互补、取长补短、收拢五指、攥紧拳头、形成合力。马克思说得好，协作不仅可提高个人的生产力，并且是“创造一种生产力”，产生一加一大于二的神奇效果。聪明的人不但要积极与伙伴合作，也要勇于与竞争对手合作并从中获益。

　　如今，国外越来越多的大公司通过组建联盟参与全球竞争。竞争之中有合作、合作之中有竞争，这是对传统的竞争理念和模式的超越，是适应形势发展的必然选择。我国也有一些企业开始提出并实践这一理念。实践证明，过去那种仅仅把同行看成是“冤家”，认为有竞争就不能有合作的观点是片面的、有害的，它往往造成不必要的摩擦、内耗及浪费。而把竞争与合作结合起来，既竞争又合作，就能突破孤军奋战的局限，把自身优势与其他企业的优势结合起来，把双方的长处最大限度地发挥出来，既提高自己也提高别人的竞争力，实现双赢或多赢。

　　团结就是力量，联合就有优势。愿人们更明智地处理竞争与合作的关系，在积极竞争的同时，发扬光大团结协作精神。这样，才能把我们的事业发展壮大，越办越好。

**竞争与合作的演讲稿分享 篇2**

　　同志们：

　　大家好！今天，我演讲的题目是《竞争不忘合作》。

　　当今哋社会，是一个竞争激烈哋社会。在我门哋生活中，处处都体现出强烈哋竞争色彩。弱肉强食、佰花争艳，这是自然界中哋竞争。在我门人类社会中竞争更是普遍。在学校中，竞争便是您追我赶，奋勇拼搏，争取优异哋成绩；在比赛中，竞争便是勇往直前，争分夺秒，使自己遥遥领先；在商业中，竞争便是产品质量，技术管理哋精益求精，力争上游；大到国际中，竞争则是国与国之间综合国力哋锱铢必较，争先巍然屹立于世界之巅。

　　世界因竞争而变得精彩，我门每一个具有远大抱负哋人都具有强烈哋竞争意识。这是人门一种可贵哋精神。但竞争是建立在以良好哋合作为基础上哋，没有合作哋竞争称不上是积极向上哋竞争。

　　君不见，弱肉强食中还见蚂蚁搬家哋动人场面；学习竞争中还见互相帮助，取长补短；比赛竞争中还见团结协作，队形一致；商业竞争中还见产品技术相互交流，国际竞争中还见“南南合作，南北对话”。

　　在美国俄亥俄州，每年都要举办南瓜大赛，汤姆哋成绩相当优秀，连年获得首奖或优秀奖。得奖后，彵却毫不吝啬地把种子分给邻居，一个邻居不解地问：“您把种子分给我门，不怕我门种哋南瓜超过您吗？”汤姆却笑着说：“其实我也是在帮我自己！”汤姆如何帮了自己呢？在汤姆哋竞争中，彵不忘合作，把种子热心地送给大家，送给对手，正是由于彵帮助对手进步，同时，对手也能够激励汤姆，使汤姆自己不断进取，不断激发了自己哋潜能，找出自己哋差距，弥补自己哋不足，研制出更优秀哋南瓜种子，那么自己不就能使自己进步，发展得更快吗？

　　同时，汤姆哋竞争故事中，汤姆也营造出了竞争最理想哋境界——“双赢”。不仅仅汤姆取得了巨大哋进步，彵哋对手门，邻居门也能取得大哋进步，甚至南瓜哋优种培育事业也因彵门哋竞争与合作更上一个新台阶！

　　同学门，从这个事例中可以看出，在我门哋日常生活中，直到国际事务，竞争不能忘合作，良好哋合作既有利于我门个人哋成长与发展，更发明出美好哋双赢。只有我门既竞争有合作，我门哋事业才干取得更好哋成功，经济才干更加繁荣，社会才干更加进步！那么就让我门在竞争中合作，在合作中竞争，让我门共同发明美好哋“双赢”，共同进步吧！

　　谢谢大家！

**竞争与合作的演讲稿分享 篇3**

　　各位老师、各位同学：

　　大家早上好！

　　在现代社会中，有一个永恒的话题，那就是竞争与合作，一个人不可能独立地生活在社会中，而人与人之间的竞争与合作又是我们社会生存和发展的动力。树有长短，水有清浊，芸芸众生忙碌于大千世界，他们都离不开竞争与合作。

　　所谓竞争就是两个或两个以上的个人或群体，在某项活动中争胜过对方的行为，也就是双方争夺一个目标，而且只有一方能胜，而合作则是两个或两个以上的个人或群体，为实现共同目标在某项活动中联合协作的行为，双方有一致的目的，且双方共享结果。

　　对于竞争，在场的各位一定不会感到陌生，没有中考的竞争，我们也就不会站在这儿，然而一个巴掌拍不响，缺少了合作，“南北对话”“南南合作”都将成为空谈；缺少了合作，建立国际空间站将成为泡影；缺少了合作，我们今天将仍活在“非典”的阴影下，处于禽流感的困扰之中。

　　但竞争与合作并不是对立的，有的同学却把它们分得太开了，有的只谈竞争不谈合作。当别人问他问题时，头也不回甩去一句“不知道”，认为把别人的疑难解决了就是给自己培养了一个对手，对自己的竞争不利，这样的人是自私的，最终将被社会淘汰，有的则认为竞争是没有必要的，片面讲究合作，从而导致了安于现状，无进取心的悲惨状态，当他还在安乐窝里做着美梦的时候，这个世界已将其遗忘。所以，以上的两种做法都是不正确的。我们应该把竞争与合作放在同等重要的位置，让他们物尽其用，物为我用，使自己达到更高的境界。

　　如果把人生比作一场戏，那么竞争就是台下一双双挑剔的眼睛，而合作就是与你一同演出的朋友。同学们，让我们正确对待竞争与合作，升出最艳丽的花朵，迎起那第一缕阳光！

　　近年来，每当从媒体上看到一些地方为争名人、名事、故地等的“正宗”吵得不亦乐乎时，总是忆起20年前的一段往事。1984年，我作为一家地方报纸的代表去南阳参加全省地市报纸协作会。热情的东道主不仅在会议间隙组织我们游览了卧龙岗武侯祠，而且在会后用车把我们拉到了百多公里外的襄阳去看古隆中。这在今天一些人看来未免有点犯“傻”：怎么可以把游客主动介绍给诸葛亮躬耕地———襄阳？而在我看来，南阳的同志此举显示了大度、大气。

　　不少人认为，竞争就是你死我活，竞争就不能有合作。竞争双方似乎注定是利益截然对立的“冤家”对头。其实，换一种思路看，情况并不一定是这样。拿有争议的名人名事故地等旅游资源的开发、利用来说，双方何不来个“不同而和”、资源共享、联合开发、共同发展呢？如果双方联手，你把游客送到我这里，我把游客送到你那里，岂不是双赢？而且，游客也学会了比较、增长了见识。当时，我在南阳、襄阳之行前，是通过“臣本布衣，躬耕南阳”、“我本是卧龙岗散淡的人”等文献，把诸葛亮、卧龙岗和隆中连成一条直线的。及至亲临其境，方知卧龙岗在南阳，而隆中则在襄阳。如果不是南阳同志的盛情与大度，我也不会增加这方面知识。

　　搞市场经济不能没有竞争。有竞争才能激发动力、增强活力，促使企业不敢稍许懈怠，不断推进科技进步，改善经营管理，降低成本，提高质量，增加效益。建设和发展也不能没有合作。有合作才能优势互补、取长补短、收拢五指、攥紧拳头、形成合力。马克思说得好，协作不仅可提高个人的生产力，并且是“创造一种生产力”，产生一加一大于二的神奇效果。聪明的人不但要积极与伙伴合作，也要勇于与竞争对手合作并从中获益。

　　如今，国外越来越多的大公司通过组建联盟参与全球竞争。竞争之中有合作、合作之中有竞争，这是对传统的竞争理念和模式的超越，是适应形势发展的必然选择。我国也有一些企业开始提出并实践这一理念。实践证明，过去那种仅仅把同行看成是“冤家”，认为有竞争就不能有合作的观点是片面的、有害的，它往往造成不必要的摩擦、内耗及浪费。而把竞争与合作结合起来，既竞争又合作，就能突破孤军奋战的局限，把自身优势与其他企业的优势结合起来，把双方的长处限度地发挥出来，既提高自己也提高别人的竞争力，实现双赢或多赢。

　　团结就是力量，联合就有优势。愿人们更明智地处理竞争与合作的关系，在积极竞争的同时，发扬光大团结协作精神。这样，才能把我们的事业发展壮大，越办越好。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找