# 有关企业文化演讲稿模板

来源：网友投稿 作者：小六 更新时间：2025-02-16

*有关企业文化演讲稿模板（通用28篇）有关企业文化演讲稿模板 篇1　　据美国《财富》杂志报道，美国大约62％的企业寿命不超过5年，只有2％的企业存活达到50年，中小企业平均寿命不到7年，大企业平均寿命不足40年；一般的跨国公司平均寿命为10－*

有关企业文化演讲稿模板（通用28篇）

**有关企业文化演讲稿模板 篇1**

　　据美国《财富》杂志报道，美国大约62％的企业寿命不超过5年，只有2％的企业存活达到50年，中小企业平均寿命不到7年，大企业平均寿命不足40年；一般的跨国公司平均寿命为10－12年；世界500强企业平均寿命为40－42年，1000强企业平均寿命为30年。中国中小企业平均寿命大体也就在3-4年之间。中国每年有近100万家企业倒闭，美国每年倒闭的企业大概为10万家，倒闭数大约只有我国倒闭数的1/10，若考虑到两个国家在企业总数上的差别，这一数字可能会更加惊人。企业倒闭并不可怕，就像任何物体都有自己的生命周期一样，企业亦有自己的生命周期。是什么使企业倒闭的呢？一个企业的成功或失败，归结起来原因无非是内外两个方面。外，是指社会环境与政府环境，其中政府决策、政策，政府依法行政及政府诚信，对企业具有生死攸关的作用；内，则是指企业的.产品研发、企业人事、财务、组织管理能力及市场营销。归根结底内在原因就是企业的文化。据《科学投资》采访调查和研究民营企业要想延长自己的寿命，加强法制建设、改革企业治理结构、培育企业文化是延长民营企业寿命的最主要的手段。所以，不要认为我在危言聂听，优秀的企业文化，可以使企业能够活得更健康，员工工作的更快乐。

　　企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。三众石化公司成立以来20余年若不是“以人文本”，如何能走过这风雨20年？如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。“敬业、笃学、诚信、创新”的精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业和员工和睦融合的有效见证，更是我们办公室工作者秉承的宗旨和行为准则。

　　也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。要知道我们都是企业的栋梁。当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

　　企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。“企业之文化，人之灵魂也。”它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

　　今天，作为办公室的一名职员，就通过办公室方面谈谈我对企业文化的认识和感受。在办公室管理中，我们不仅要做到\"服务于领导，更要服务于员工\"，还要把办公室管理活动与企业文化相结合，把企业文化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

　　在日常工作中，我们本身要对企业文化认同，还要将企业文化贯穿于日常工作之中。在与各部门的工作对接上将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。组织各类活动达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

　　总之，办公室有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、雄姿英发，企业文化有办公室的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

　　就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

**有关企业文化演讲稿模板 篇2**

　　各位领导们、同事们：

　　大家好！

　　今天，当我们站在改革发展的舞台上时，年轻的我们想到了自己，想到了自己肩上的历史责任和使命，想到了如何让自己的青春更加美丽、闪光。

　　走过收获的秋、寒冷的冬、希望的春，终于迎来期待的夏天，终于等到了实现我梦想的一天。

　　日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

　　在单位，我开始了自己事业的旅程。挥汗如雨，那是盛夏劳动的果实；与同事们说说笑笑，我了解到另一种生命的体验，看到周围同事们一张张笑脸，终于明白原来平凡的岗位也可以产生无数喜悦，的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的\'业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自己能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，非常的平凡，也非常的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的责任凝聚起来的时候，就汇集成了整个企业的责任，使企业的发展顺利，稳定。感动在企业金字塔的底层，感动在真实中，感动在劳动中。

　　企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，我们是国有企业，我们都是这个大家庭的主人，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位、工种各有不同，能力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自己的智慧和力量，在把自己份内的事情干好的基础上，去尽量帮助别人，为企业尽到自己的责任，这就已经是对我们这个大家庭的最好报答了。

　　就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个美好的明天，我要努力奉献自己的每一份光和热。

　　一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障，只有爱岗敬业的人，才会在自己的工作岗位上勤勤恳恳，不断钻研学习，一丝不苟，精益求精，才会为社会、为企业作出贡献。也只有爱岗敬业的人，才有可能成为企业的栋梁之材，希望所在！

　　爱岗敬业是一种精神。任何人都有追求荣誉的天性，都希望最大限度地实现人生价值。而要把这种理想变成现实，靠的是什么？靠的就是在自己平凡岗位上的爱岗敬业。歌德曾经说过：“你要欣赏自己的价值，就得给世界增加价值。”

　　爱岗敬业也是一种态度。美国总统肯尼迪在就职演讲时曾说过“不要问美国为我们做了什么？而要问，我们为自己的国家做了什么？”是的，不要问企业为我们做了什么？而要问，我们为自己的企业做了什么？当我们接到领导交办工作的时候，是讨价还价能推就推，还是尽职尽责努力完成不讲任何理由？当我们在工作中遇到困难和挫折的时候，是等待观望半途而废，还是自我激励攻坚克难无往而不胜？当我们自觉晋级升迁没有达到期望值的时候，是牢骚满腹怨天忧人，还是自我反省加倍努力厚积而薄发？现实中很多人尽管才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，殊不知，就是因为所持有的这种态度，才对他的进步和成长打了一个很大的折扣。

　　爱岗敬业更是一种境界。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些责任，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自己的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重，取得岗位上的竞争优势。

　　企业为我提供了生存、工作和学习的土壤，我应为它的安宁、和谐、和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，团结工作，才能创造我们企业美好灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。

　　我的演讲到此，谢谢大家！

**有关企业文化演讲稿模板 篇3**

　　尊敬的各位领导、亲爱的同事们：

　　大家好！

　　这天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

　　回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自我能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮忙和关爱，正是有了他们真诚的帮忙和关爱，才成就了这天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自我说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自我的同时，把自我的.快乐传递给身边所有的朋友。态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人务必抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

　　钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自我，因为只有你关爱了别人，在你需要帮忙的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮忙我们身边的每一位需要帮忙的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

　　回想在度假村军训翻越障碍的活动和，让我感到团队的力量是多么的强大，个性是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一齐，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自我的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自我的作用，只有大家齐心合力，没有攻不破的堡垒。

　　高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于应对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

　　我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自我就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自我。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自我的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

**有关企业文化演讲稿模板 篇4**

　　尊敬的各位领导、各位评委：

　　大家好！

　　我是动力厂的一名普通护卫队员，首先要感谢护卫支队，提供了这么一次机会让我荣幸的站在这里，和众多的战友们一起学习交流，其次感谢我们单位领导对我的信任，让我能够代表动力厂护卫队全体队员来谈谈我们对学习、进取、责任和忠诚这四个词语的理解和感悟！其实这四个词大家一定都不陌生，它就是我们公司企业文化里的核心价值观，也是我们所有有色人实现自我价值的根源！

　　个人、企业乃至国家，惟有学习才能生存，惟有学习才能求得发展，也惟有学习才能在竞争中立于不败之地。“昨天的面包不充饥”，“知识就像纸盒上贴着日期的鲜奶”，则更形象的说明了学习，终身学习的重要性。我干了整整十年的保卫工作，个中滋味，酸甜苦辣，自有体味。我觉得如果不学习，就接受不了新事物、新观念，跟不上时代步伐，适应不了企业发展需要。从去年到今年，又逢世界金融危机，我更深深的意识到，惟有学习将成为终身的职业，也惟有学习才能应对这千变万化的世界，惟有学习而后知不足，方能求思、求变，求生存与发展。所以我们要立足本职，终身学习。在学习中工作，在工作中学习；做正确的事，正确的做事；简单的事做对，持续的做对……在学中思，思中学，方能打造出一个敬业、精业、团结、向上的自我。

　　在我们动力厂护卫队里，现在有12名队员，平时主要担负着厂内部治安秩序维护管理，日常值班执勤工作，同时还协助主管科室或受领导指派完成一些突发性、临时性的治保任务。我们认为要热爱本职，要服从和服务于企业大局，才能真正做好岗位工作，把组织分配的任务担当起来。但仅此是不够的，做为治安秩序的第一阶段管理者，不能让工作永远停留在一个水平上，而要与时代同步、与企业发展同步，不断学习，深入思考，不断进步，每一天、每一月、每一年的工作都要有所进步，有所创新，有所发展，这样才算尽心尽职。做为护卫人员，要不甘平凡，而要努力从平凡到优秀，从优秀到卓越。

　　为了能更好的完成各项工作任务，充分调动起大家对学习的兴趣，搭建一个学习管理平台，让大家在不断学习，不断进取中提高自已的职业素养和专业能力。主管领导在不断的完善学习制度，提供学习环境，结合我厂组织的学习型班组建设，坚持进行周题、月课、季考活动，并且不定期地进行队列和擒敌拳的操练，还在队员之间开展比赛，依照平时工作学习中的表现给予相应的奖励或处罚！慢慢的形成一种良好的学习氛围，调动大家的进取之心，让大家在这样的环境里感受学习的`乐趣，找到学习的动力，形成你追我赶的学习劲头，把学习变成我们进步的阶梯！这样的学习效果很显著，可喜的情景一次次在上演，我们全队有3人通过了自学考试，拿到了大专文凭，1人拿到了本科文凭；有3人通过了公司组织的高级护卫考试，拿到了职称；有3人通过了国家职业技能鉴定；另还有3人正在报读电大课程。我们体会到了甜处，因为这些学习成果扩宽了我们的知识面，使我们掌握了更多的技能，并且还能让我们保持一颗年轻的心态，乐于接受新鲜事物，不断挑战自我，而且灵活地调整自己，自我加压，实实在在地干一行、爱一行、钻一行、精一行。

**有关企业文化演讲稿模板 篇5**

　　尊敬的各位领导、各位评委、各位同事：

　　大家上午好!我叫马佳玲,是来自六国营销战线的一名新兵。虽然来公司时间很短，但通过听、通过看、通过学，我发现我已经被公司的魅力所吸引、被公司的文化所感染、被营销战线上一个个鲜活生动的事迹故事所感动。我希望和大家一起学，也希望大家能帮助我成长。

　　今天我演讲的题目是“歌颂六国、赞美营销”

　　我们在这里探讨一个这样的话题：“感恩、服从、奋斗”，这是我们企业文化“三讲五心”的精神核心，是我们企业发展和员工成长的动力能源。山有脉、泉有灵，人不可少的是精气神，企业不可缺的是精神灵魂。正是这种灵魂与精气神的哺育与反哺，才使得我们员工有了很大的自信和活力，才使得我们企业有了今天的壮大与强盛。

　　鲜花感恩雨露，因为雨露使它滋润;苍鹰感恩长空，因为长空任它飞翔;高山感恩大地，因为大地让它耸起。而我们呢?首先我们要感恩的是父母，因为他们给了我们生命和养育之恩;再者我们要感恩的\'是我们的公司，因为她不仅使我们有了生存保障和依靠，更为我们实现人生理想、展现人生价值提供了可施展的舞台。

　　体制改革带来的阵痛谁也躲避不了，市场转型对任何企业都是一种全新挑战。如果说打赢现代化战争靠的是以信息制导、核制导，那么我们身处销售一线的营销将士无疑是企业强大的信息源和核能源。我们深知责任之大，我们深感压力之重。但我们今天站在这敢说，六国的营销将士个个都是好样的!年年取胜，捷报频传。从十来万吨到上百万吨，产量销量的快速扩张，市场网络的急速扩容，没难倒他们;从销量型到效益型的转变，没吓倒他们;从局部效益到全面效益拉动型的营销战略调整，他们也丝毫不畏惧。这源自于一代代领导人的睿智和得力指挥;源自于营销战士的听命与服从;源自于彰显凝聚力和战斗力的六国营销团队精神;源自于同心同德对企业的一种忠诚，源自于同甘共苦对企业的一种奉献!六国人的力量，六国人的创造，使六国的发展走出了一条辉煌之路。六国化工正式挂牌上市，使六国的发展又有了一次质的飞跃。经历无数风风雨雨，饱含着传奇色彩，摘取了一个又一个胜利硕果。在诡谲多变的市场浪潮中，我们博弈狂风巨浪。我们不仅没被打跨压倒，反过来成功收并扩建了旗下八个子公司，可喜可贺!这样力量、这种创造、这份获取，难道不正是我们六国人共同的努力和奋斗;不正是我们六国人无私的付出和奉献吗?我们感恩六国，是六国塑造了我们;但同时我们也别忘了感恩自己，因为我们同时也塑造了六国。树雄风、立壮志，金戈铁马、气吞万里;战群豪、扬雄威，山登绝顶我为峰!这就是六国精神，这就是六国营销风貌!!辉煌之下往往饱含着艰辛，六国辉煌之路走出了许多营销战线的先进人物，大到全国、省级的，小到集团、六国的，劳模先进层出不穷、可歌可泣。正是他们的忠诚和奉献、拼搏和奋斗，坚韧与顽强、责任与担当，才重重地托起了六国的脊梁!

　　光环之下往往充塞着泪水，有甜的有苦的，有幸福的有辛酸的。两种感受无法分辨，也无法用尺来量、用秤来称，谁多谁少、孰轻孰重，个中甘苦只有自己清楚。奉献!青春从这里流淌;奋进!岁月从眼前流逝;拼搏!黑发熬成了白发，纵然夕阳西下，也会留下芬芳久远、无穷无尽的回忆。

　　六国营销将士对六国无言大爱，但大爱之下大多藏有大隐之痛。我们一起来读一读他们曾经的短信，一起来听一听他们现今的微博，话语中透露出情、透露出爱。透露出伤、透露出痛，也许你会生出些许感慨，同时可能使你、使我，更多地领会到什么叫感恩、什么叫服从、什么叫奋斗;从中更宽泛地领悟到忠诚心、责任心、上进心、团结心、奉献心的真正含义。

　　短信一：亲爱的，新婚没几日我就出差了，没给你一个完整的蜜月，对不起!短信二：昨晚一夜没睡，虽然我不在你身边，但我和你一起焦盼着我们宝宝的降生!

　　短信三：宝宝的烧退了吗?点滴打了三天了，这几天你一个人在医院白天黑夜地陪着，老婆，你辛苦了!

　　微博一：北方的深秋已见一丝寒冷，说好了今年十一节假你来看我一次，可妈又病了，不能成行。孩子要你看，妈又要你伺候，真是难为你了。我帮不上你很愧疚，但我在心里真诚地感谢你!你是我的好媳妇，也是六国的好媳妇!!微博二：奶奶一路走好，天堂没有病痛，作为长孙没能送你一程，我心很痛!微博三：清明节又到了，爸、妈，儿不能到你们墓前给二老祭拜，我在遥远的异乡给二老烧纸叩拜了!这只是他们工作生活中的冰山一角，但已足够了。我们热爱六国!我们热爱我们的事业!!我们更爱我们的家园

　　让我们一起祝愿铜化腾飞!让我们一起祝愿六国强盛!!让我们一起祝愿我们有一个幸福美好的未来

　　我的演讲到此结束。谢谢大家!

**有关企业文化演讲稿模板 篇6**

　　企业文化建设是一项任重道远的工作，特别是在当前加快推进“两个转变”，建设“一强三优”现代公司，公司发展进入了再上新台阶的关键时期，迫切需要统一的优秀企业文化提供强大的思想保证、精神动力和文化支持。

　　面对新形式、新要求，国家电网公司推出了“四统一”（统一的价值观、统一的发展目标、统一的品牌战略、统一的管理标准）企业文化主题实践活动，在公司系统全体员工中强化“一个国家电网”观念，树立“我是国家电网人”意识，全面强化目标管理，促进公司科学发展。“诚信、责任、创新、奉献”，简简单单的八个字既是对企业宗旨、企业精神、企业理念、奋斗方向、社会责任观的高度凝炼的概括，也是全体电力人共同奋斗的思想基础，需要我们每一个人用实际行动去诠释。

　　青年人有着无穷的勇气和特有的超越精神，是企业的新生力量，要以优秀的企业文化引导青年人的思想进步，用核心价值观引领青年人不断成长，用科学的发展目标激发青年人的斗志。作为企业发展的生力军，青年人工作在企业的各个岗位上。在电网建设、安全生产、资产经营、优质服务等各项工作中，青年人弘扬“努力超越，追求卓越”的企业精神，用智慧和汗水把平凡的工作做得不平凡。或许你是一名电力抢修工，当你汗流浃背，严格履行抢修服务承诺时限，是诚信；或许你是一名电力运行工，当你在监视屏前默默守候，千万次无差错地执行每一道指令，是责任；或许你是生产技术人员，当你勇于攻克一个个技术难关，提升工作效率效益时，是创新；或许你只是一名电力外线工，当你披荆斩棘架起座座铁塔，牵起根根银线，是奉献……

　　在推进公司科学发展的进程中，需要我们青年人以高度的责任感、事业心，自觉地将自己融入到企业改革发展的热潮中，在各自的岗位上切实履行好自己的职责，做企业文化的践行者，为建设世界一流电网，建设国际一流企业，为全社会提供安全、可靠、经济、洁净的电能及其优质服务做出青年人应有的贡献。

**有关企业文化演讲稿模板 篇7**

　　尊敬的各级领导，各位同志：

　　大家好！

　　在百年历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我，一个才进入工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

　　众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

　　银行企业文化建设是一项系统工程，贵在知，重在行。那么作为一名xx人，我们应该怎样去弘扬企业文化呢？那就是人人以实际行动为客户提供精品服务，人人以实际行动争做优秀员工。所谓“精品服务”：“精”，就是一种挑战自我、超越自我的积极心态，使服务真正体现个性化、人性化、差别化的服务特色；“品”就是创造产品的品牌、服务的品牌，使我们的服务步入品牌化、标准化、系统化服务的新阶段；服务，就是要通过我们每一个xx人的。言行举止，体现我们的企业文化精神，体现出我们xx人“追求卓越”的服务理念，体现出一个有所作为的员工的人生理想和追求。记得曾有一位经济学家说过：“不管你的工作是怎样的卑微，你都当付之以艺术家的精神，当有十二分热忱。这样你就会从平庸卑微的境况中解脱出来，不再有劳碌辛苦的感觉，你就享受到成功的喜悦。”

　　每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与一起飞翔。

　　既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

　　乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年再添风采！

　　我的演讲完了，谢谢大家！

**有关企业文化演讲稿模板 篇8**

　　什么是真正的企业文化？说实在的，这也是我始终在思索的一个问题。企业文化是20世纪七、八十年头美国人探讨日本企业的管理阅历后提出的一个管理范畴的概念。美国人在探讨日本企业胜利的奇妙时发觉：日本企业的胜利是一种无形的东西在起作用，而非技术、资源、设备等等这些因素！他们最终将这种无形的东西归结为企业文化。而企业文化在我们公司发展、个人成长过程中扮演着是什么样的角色呢？企业文化就是一面镜子。《旧唐书魏征列传》中有云：以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。意思大致是：用铜做镜子，可以帮助我们整理好衣着穿戴，不至于贻笑大方；把历史作为镜子，可以了解历史上的兴盛衰亡，从中找到治理国家的阅历教训；用别人作自己的镜子，就可以知道自己为人处世的得失，从中明白待人接物的道理。而企业文化作为企业员工的一面镜子，包括了企业的使命、愿景、价值观和核心管理理念。透过这面镜子，通过这面镜子让我们知道企业想做什么、怎么做，想要做到什么程度。透过这面镜子，我们可以看到真正的自己，可以让自己真正的成长。

　　企业文化是一座灯塔。在黑暗中一座灯塔可以给海上行走的人看到希望，希望便是一个人、一个企业前进的动力。一座灯塔给与我们的希望如同久旱逢甘雨，他乡遇故知，洞房花烛夜、金榜题名时。当企业在红海中遇到大风大浪迷失方向的时候，它就会给你指明前进的方向。他就会让你走到正确的道路上来。

　　企业文化是一处路标。当一个人想要去某个地方，他肯定会根据路标的指示前进。在遇到十字路口的时候，会停下来，辨识一下哪一个指向是正确的方面，哪一个指向可以到达自己的目的地。而企业文化就是我们胜利的指向标，他定义了我们企业的使命、愿景、价值观。企业文化以独特的方式给我们指明白通往胜利的道路。企业文化是一块基石。我们是建筑企业，心知肚明基础（基石）对于我们建筑的重要性，假如一幢楼没有了基础，那就是空中楼阁，镜中花，水中月。而企业文化便是我们企业的那块大基石，我们可以利用它让自己勇攀高峰，我们可以站在他的最高峰领会世界的美景，品尝胜利的喜悦。既然企业文化是一面镜子，我们是不是每天早晨拿着这面镜子照一下自己，发觉一下自身的不足，整理整理衣冠让自己变得更美。照镜子、正衣冠实则是全部员工自我反思、修身养性的过程。人非圣贤，孰能无过、知错就改，善莫大焉。

　　照镜子可以让全部员工常常反思，查找自身在工作过程中存在的问题，正衣冠则是一个纠错改错的过程。发觉了错误，有错不改，小错酿成大错，照了镜子也是白照，有错就改，快速修整衣冠，不断完善自我，才能达到照镜子的目的。

　　企业和个人在发展的道路上或许会迟疑，或许会迷茫。当我们全部人都踌躇不前的时候，所用人都不知所措的的时候，我们是多么的希望有一座灯塔，耸立在前方，照亮前程，为我们指引前进的方向。而企业文化是一座灯塔，他给我们指引了正确的道路，指明白前进的方向。我们就应当昂首阔步的前进。我们全部的员工在前进的道路上就应当肩并着肩，手挽着手向前走。我们要坚信前方的道路是正确的，坚信胜利就在前面。坚信我们之间是相互信任的，坚信领导的授权是对自己最大的信任，坚信通过合作就能到达成功的彼岸，坚信通过我们的努力就肯定会共享到成功的喜悦。员工守则中明确的提到我们的企业愿景：一是把国际公司打造成集市场研发、设计询问、施工总承包、投融资、房地产开发、物贸、运营及物业管理全产业链的.经营发展平台；二是把国际公司打造成全体员工实现幻想的平台。企业文化给我们呈现了如此美妙的愿景让我们去追求，我们就应当奋不顾身的投入到企业的发展过程中。虽然企业在发展过程中会遇到困难，但是我们肯定要坚决信念，在企业文化的指引下，信任我们的明天会更美妙。企业文化为我们的发展打下了坚实的基础，我们信任我们是站在巨人的肩膀上发展和前进的。在攀登的过程中我们要有一颗负责任的心，依靠我们团队的力气去触摸胜利，我们也要不断的竞争，让自己和企业不断的通过创新来为企业创建财宝。我们也要加强合作，用国际化的视野和思维整合优质资源，适配企业的运营模式。建立包涵、开放的企业文化，培育国际化的企业精神，助力公司国际化的发展进程。当有一天我们站在山顶一览众山小的时候，我们只会会心一笑，此时，企业文化以深深植入你的内心了。

**有关企业文化演讲稿模板 篇9**

　　（幻灯片1）各位领导、各位同事，大家好！我演讲的题目是《文化永续，基业百年》。

　　（幻灯片2）很荣幸能有这样一个机会与各位领导、同事一起探讨关于企业文化的问题。现在很多大小企业都在讲企业文化，那么什么是企业文化呢？企业文化可以给企业带来什么呢？这是我们很值得探讨的问题。

　　（幻灯片3）在改革开放初期，我们听到了这样一个新名词：企业文化。众多企业就竞相搞起了 “企业文化”，众多稍超前的企业是这样做的：做了企业标示系统（VI），做了大量的宣传册，做企业期刊，甚至网站，充斥着这样的字眼——“团结、奋进、争创一流、走向世界！”；还有搞各种文体活动等等

　　（幻灯片4）这是企业文化吗？现代企业文化的理论认为这不是企业文化，这种体系还停留在“口号、目标、希望”上。

　　（幻灯片5）什么是现代的企业文化呢？我们会发现一种现象，不同的企业员工风貌完全不同，包括他的精神风貌和他的工作风格，甚至交流的方式。（大家看幻灯片）

　　（幻灯片6）这就是不同企业文化使然。

　　某国营企业全家福

　　国内某知名房地产公司员工合影

　　这是一家有国企背景的企业老总，一直以一种跟谁有深仇大恨似的姿态出现

　　这是一家由个人创业的股份制公司老总，给人的印象就是两个字：“娱乐”

　　可以看出，不同的企业主，有不同的性格、价值观、文化等方面差异，并决定其企业面貌和企业文化。

　　（幻灯片7）文化是个大的概念,对于企业来讲,企业的宗旨使命、企业精神、企业经营哲学、员工精神状态和人文氛围是企业文化最重要的核心内容。

　　（幻灯片8）企业文化的重要性体现在他们员工的思想和内心,并逐渐变成了行为习惯,潜意识地影响员工的工作、生活态度和方式。

　　（幻灯片9）那么我们就可以得到一个简单的公式：企业文化=员工共同价值观+意识、态度+行为。

　　（幻灯片10）现代企业文化要将价值观融入到思想行为，而不是口号。

　　（幻灯片11）我们看国产电影会经常看到这样一种情形，首长检阅时会说：同志们好！同志们辛苦了！震耳欲聋的呼喊声想起：“首长好！为人民服务！”，这可以说是中国军人的组织价值观，正是因为“为人民服务”这个理念融入了军人的意识甚至成为信仰，中国人民解放军才取得伟大胜利！看图片，彭德怀统帅，谁敢横刀立马！铁的纪律，铁的军队，坚定的信仰！

　　（幻灯片12）再如商业、服务业，我们卓达也有了自己的商业，我看到商贸广场的二楼玻璃幕墙上写着几个大字：“全心全意为顾客服务”;再有------\"消费是爱与爱的交换\";还有员工的体恤上写着：“轻松购物到卓达”。作为零售业，“服务”成为企业文化的核心内容，如果我们的超市员工具有了全心全意为顾客服务的强烈意识，甚至成为一种信仰，那么这就就成为我们商业的企业文化，顾客只有当上上帝的感觉才会轻松呀！

　　（幻灯片13）真正的企业文化不是空洞的，要与产品有关。如麦当劳的经营理念是品质（Q）、服务（S）、清洁（C）、价值（V），还有“学会找出工作中的快乐”.

**有关企业文化演讲稿模板 篇10**

　　各位领导、各位评委:

　　大家好!

　　我今日演讲的题目是:“诚信廉洁是治企之本兴企之源”。

　　诚信与廉洁是我们中华民族的传统美德，是人生高尚情操和崇高品德修养的具体表现。古往今来，有许多杰出的名流志士视诚信、廉洁如生命，甘为诚信、廉洁奉献终生，像包拯、林则徐等他们不仅仅名扬千古，面且留下了激励后人的“两袖清风”、“高风亮节”等崇尚品德和风范。

　　治国需要诚信与廉洁，治企亦同样需要诚信与廉洁，诚信供电，廉洁为民无凝将成为我们的治企之本，兴企之源。

　　诚信供电是电力企业的治企之本。应对不断改革发展的电力市场，国家电网公司推出了《员工服务行为“十个不准”》、《“三公调度”十项措施》、《供电服务“十项承诺”》，就是要经过这些规章制度的建立和落实来进一步规范电力企业的供电行为，以诚信的态度向社会承诺我们的职责与义务，以获取客户对电力企业的信任、理解和支持，最终赢得广阔的电力市场。

　　去年6月的一天中午，太阳火辣辣的，某供电所电力110值班室的电话响了。电话里传来一位妇女哭泣的声音:“我家的电路出了故障，家中的小孩正在患病急需用电，求求供电所的师傅们过来帮帮忙，维修一下电灯好吗”。“大姐，请你不要说“求”，为您供给服务是我们的职责和义务，您在家等一下好吗我们立刻派人过来为您抢修!”接到这个电话后，电力110抢修人员迅速赶到了这位大姐家里，经过十多分钟的抢修，电路修好了，灯亮了，电风扇转了，望着汗流浃背的抢修人员，大姐热情地端来了凉茶，打心眼里笑了。

　　“人之相知，贵在于诚”，在人与人的交往中心灵的沟通和理解是最为重要的。在上述的供电服务活动中，我们用“诚心”换取了客户的“舒心”，他们用自我的实际行动践行了电力企业对社会的承诺。

　　可是，我们的供电服务活动以往也出现过这样或那样的差错:

　　灯灭了无人修理，客户只能“望月兴叹”……

　　线断了无人检修，最终导致“触电伤亡”……

　　线路故障无人抢修，给人们带来的是“一片黑暗”……

　　这样发展下去，必将会导致一些恶性循环，我们失去的不仅仅是经济效益，更重要的我们失去了在客户心中的诚信与尊严。这样，试问电力企业的诚信在哪里电力企业的可持续发展之路在何方电力员工的工资福利的保障在何处。

　　廉洁为民是电力企业的兴企之源。古人云“不以善小而不为，不以恶小而为之”，应对改革开放的具有特色的社会主义市场经济，作为我们新一代衡阳电力人，必须要树立正确的世界观、人生观、价值观，要不为物诱，不为利惑，要守得住清贫，耐得住寂寞，抑制住欲望，把得住关口，人人争做廉洁为民的楷模，近几年来，我局新一届领导班子团体，以身示范，着眼未来，在全局广大干部职工中开展了一系列诚信为民、反腐倡廉活动，并层层签订了党风廉洁职责状，进一步强化全体干部职工的自律意识，使之人人都能正确处理好奉献与索取的关系，个个都在用心想事，用心谋事，用心干事，干成事，干好事，干实事，真正做一个全心全意为人民服务的公卜。近几年来没有发生任何党风廉洁职责事故，连续三年被省、市、县评为“双礼貌”优秀单位，受到了各级领导和客户的好评。

　　纵观贪官的落马，他们有着共同的特点，他们并不是一开始就腐败，起初也是同样扎扎实实地好努力工作，从一点一滴做起，做出了成绩，有为党为人民奉献的一面，之后逐步转化为不能很好地把握住自我，扭曲了自身世界观、人生观、价值观，从而沦落为人民的罪人，受到应得的惩罚。前任国电公司总经理高严就是一个典型的反面教材，他官居高位，困于名利，利用手中的权利，无视党纪国法纪，大肆剑财，给党和国家造成不可估量的损失。这样的例子在我们现实生活中也曾有发生:有的利用手中的权力向客户索、拿、卡、要，或凭一时之勇滥用权力无故停电，在社会上带来了极坏的负面影响;更用甚者，他们利用所在岗位的一点点权力，采取各种悲鄙的手断与用户内外勾结合伙窃电，侵害国家利益。他们犯罪的根本原因是缺乏对自我世界观的改造，平时的工作作风不踏实，生活作风不检剑，思想作风不修养，关键时刻不能很好地把握住自我，最终成为“阶下囚”。

　　所以，我们必须警钟常呜，立身之魂。作为新一代电力人，必须立言立行，常修为政之德，常思贪欲之害，常弃是非之想，常怀律己之心，堂堂正正做人，清清白白做事，不为名所困，不为物所惑，不为情所扰，经得起各种诱惑的考验，以高尚的道德情操和勤政为民的实际行动来赢得广大客户的拥护和爱戴。仅有这样，我们的事业才会兴旺发达，电力行业的滚滚车轮才会朝着“一强三优”的目标突飞猛进，蓬勃发展!

**有关企业文化演讲稿模板 篇11**

　　各位领导各位同事：

　　大家好！

　　20xx年3月1日，我一只脚踏入社会，一只脚还留在校园，青涩懵懂，初来乍到。20xx年3月1日，我装着满脑的理论知识，带着几乎为零的实际操作经验，来到陌生的百盈。

　　8个月，时间悄悄带走了绚烂的春花，带来了静美的秋叶。在每个如水般清凉的秋夜，我常常静静地，回头看看走过的路，再望望前方的天空。

　　我很庆幸，这条在百盈走了8个月的路是一条幸福的成长之路。这幸福的源泉是什么？那就是百盈的企业文化！

　　记得进入百盈的第一天，首先映入眼帘的是，着装整齐的同事，和安排有序的各个部门。人力资源部的同事告诉我，同事之间见面一定要问好，每周公司会举办一次员工生日会，员工生日当天下午可以带薪休假，公司为员工提供饮料和免费的咖啡。这些都默默地感动着我，这些细节之处的温暖让我相信百盈会给我一片纯净、友爱、和谐的天空。

　　正是在这样一片天空下，这8个月来，在每一次员工生日会上，当童年时代就耳熟能详的生日歌响起，幽美的烛光把每一张脸庞映照得如孩童般纯真，我的心海就不可抵挡地澎湃起感动的浪花，和着那歌声的节拍，不断地拍打着心之柔软海岸。可爱的同事们，你们是否知道，多少次，我扼住激动的泪花，在这个快乐的日子仅仅把笑容绽放？

　　正是在这样的一片天空下，这8个月来，我从羞涩地不敢给店长打电话，对工作一头雾水，到现在能妥善地协调门店的工作，对各种突发事件能应对自如，从正鱼鱼丸的一名出纳，发展为百胜蜂的一名管理会计，从虚心求教的学习者，到耐心授业的解惑者。

　　正是在这样一片天空下，8个月后的今天，我结实了很好的朋友，很默契的同事。8个月后的今天，我双脚都踏入社会，还依然保持着校园时代的纯真友爱，而没有体会到社会这口大染缸里的勾心斗角。8个月后的今天，我不再是空有满腹理论的书生，而是善于在实践中学习提高的实际工作者。

　　我想，也正是在这样的一片天空下，百盈才能够从一家小小的公司发展到现在拥有多美丽、百胜蜂、正鱼鱼丸、吉来是、足够、私享咖啡、私享国菜等多大品牌的美食王国。如今的百盈，还在不断地壮大和发展，作为百盈人，也要秉着“自强不息，止于至善”的精神，不断地学习，不断地进步。

　　此刻，我勇敢地站在这里，在许多同事的鼓励和支持下第一次参加演讲比赛，这又是我的一次成长，一次进步，一次自我提升。无论结果如何，这些鼓励和支持已经给了我满足和幸福！

　　我心中的企业文化，那就是企业给每一个员工提供有利于其身心成长、技能成长、素质成长的氛围，当每一个员工都走在一条幸福的成长之路上，那么，企业就必定走在一条辉煌的成功大道上！

**有关企业文化演讲稿模板 篇12**

　　尊敬的各位评委、各位，各位同志：

　　大家好，很高兴参加这次演讲比赛，今天我演讲的题目是《平凡的岗位 真诚的奉献》。

　　我是民用水分公司的普通职工，参加工作已有11年，身在百年企业熏陶着百年企业文化，感受我周围的人们，在平凡的工作中奔波着，学习奉献着，用劳动谱写着和谐社会的旋律，他们是谁?他们就是一户一表安装工人，一位位最普通的劳动者！

　　一户一表安装属于公司对外服务的窗口，用户是否满意和便捷是我们方向标，用户是否支持和赞成是我们克服困难的原动力，“保障供水、真诚服务”是我们的服务宗旨，“心系用户，服务万家”是我们不变的追求！

　　一户一表安装工人默默无闻无私奉献着，酷暑寒冬中他们将一条条供水管线接入千家万户，他们用热忱优质的服务撑起一片天空，他们每个人都是闪光的亮点，正是这些看似微弱的亮点，正是这些平凡中的点滴，凝聚成了工作中最耀眼的光芒！

　　一户一表安装工也是公司和用户之间联系的纽带，是沟通的桥梁，是公司的一张温馨的名片！他们就像一个个的音符，跳跃穿梭在城市的高楼之间，也许对于这个城市来说，他们是渺小的，也不引人注意，不过我们要肯定的是，这个城市和谐美好的主旋律离不开他们的一份贡献！

　　肤浅的文字写不出平凡的伟大，朴实的语言表达不出内心的感动，一户一表安装队队长徐庆同志，急用户所急，想用户所想，不分节假日总会在安装现场监督安全质量，他就是这样一个人，工作总是冲在前，抢在前，每天部门总会接待到很多用户的咨询，甚至还有些不讲理的用户的辱骂，他总是毫无怨言，尽职尽责，处处以用户至上为原则，通过耐心解释，使用户解除了对我们工作的误会，道歉之余对他热情的服务态度、严谨的工作作风大加赞赏。肯耕耘，肯奉献，在平凡的日复一日的工作中似乎很平淡，但仔细想想，这平凡中又意味着多少的不平凡呢？

　　高水平的企业文化建设，铸就着高素质的职工队伍，传承着服务新内涵，在这供水事业恢弘的主旋律里，我们甘愿做一个小小的音符，在不引人注意的岗位上做己的贡献。心随情至，情随水动，立足本职，踏实工作，我们民用水分公司本着保障供水、真诚服务的宗旨，力求为供水事业增砖添瓦，用滴水石穿的诠释对供水事业的执着，让供水发出新的光芒，为自来水的发展撑起一片湛蓝的天空！

　　谢谢大家

**有关企业文化演讲稿模板 篇13**

　　尊敬的各位领导、各位同事：

　　大家好！

　　首先我要感激公司领导、还有我们xx部的经理给我们供给的这样一个突破自己、展示自己的机会。一向以来我都十分羡慕和佩服那些在台上能够滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最终的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

　　今日我演讲的题目是：我们的职责心是企业远航的风帆！——企业在我心中。

　　“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，能够燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份活力，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份职责心。让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的职责。家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。公司开始了走向成熟、走到了今日硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前提高伐。我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，可是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。感激雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个能够探索自身价值的事业平台。还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

　　俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了活力，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的职责和使命。既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。思想不一样、心态不一样，心态不一样、结果不一样，观念能够改变命运。每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用职责心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

　　在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。所以我时常提醒自己“今日对工作不负职责，明天就得努力去找工作”。一个有职责心的人，必须是一个积极向上的人，他懂得珍惜，明白感恩。让我们大家都成为一个象太阳一样进取的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。经验是最好的教师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

　　有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的职责心无处不在！什么叫有本事？我认为：有职责心就有本事，没有职责心就没有本事！

　　这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到职责心在工作学习生活中的份量。工作和家庭一样，永远意味着职责，肩负起自己的职责是多么重要！因为职责意识会让我们表现得更卓越！仅有承担职责的生命，才叫真正的生命！

　　让我们用一份职责心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最终，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！多谢大家！

**有关企业文化演讲稿模板 篇14**

　　尊敬的各位领导、各位同事：

　　大家好!

　　您是否感觉到自己的工作环境宽敞了?您是否感觉到我们的兄弟姐妹越来越多了?您是否感觉到身上的腰包越来越鼓了?您是否感觉到员工们脸上的笑容越来越灿烂了?朋友，您是否真的感觉到，我们身边无时无刻不在发生着变化。

　　是的，诚如大家所看到的，2025年4月洪纸并入泰格以来，企业发生了翻天覆地的变化，厂区亮丽了，环境优美了，生产车间看不到懒懒散散的聚堆闲聊，迟到、早退不准时上班的现象没有了，取而代之的是井然有序的工作场景，摧人奋进的企业文化。先进而科学的管理模式改变了洪纸的一切，洪纸人做出了以前不敢想象的产量和效益，洪纸人在集团文化的普照下，更做出了自信和希望。

　　大家都应该知道咱们泰格林纸企业文化的核心理念是什么?是“超越自我，追求卓越”!“卓越”是一个“在路上”的过程，在这过程中我们已经收获了很多，比方说，咱们的纸产量就由2025年的 1.8万吨增加到2025年的4.8万吨，碱产量由2025年的3000吨增加到2025年的1.5万吨，公司也从亏损到实现利润1800万元，职工年均收入由2025年不到8000元增加到2025年人均16000元，可是尽管有了这些成绩，但我们永远无法说我们的企业已经“卓越”了,更不能因为有了点成绩而停滞不前,因为要成为卓越的企业,那就要永远创新，永远进取，“亮剑争赢”是企业永远致胜的法宝。

　　最近，在“找差距、挖潜力、谋发展”管理创效的活动中，由生产处牵头对节水项目进行攻关，通过优化精制牛皮纸筛洗工艺，调整钙硬参数，每吨精牛纸。 可节约用水100吨，节约用电80度，化学车间通过挖潜和攻关，碱产量由日产47吨提高到日产53吨，不但提高了碱的自给率，同时还减少了环境污染，通过大家的努力，公司员工在9月挖潜创效活动中，大家知道为企业创造的效益是多少吗?三十五万元!通过这些数据，我们完全有理由相信,在泰格文化的引领下,洪纸不断地超越自我,超越昨天,明天会更好!

　　大家是否记得：集团每年组织的优秀员工外出旅游;今年全体员工都能享受年休假的愉悦;部分退休员工还能享受集团的退休工资外补贴;公司每年开展为贫困家庭送温暖活动等等.这一切的一切都说明了我们的企业是一个充满温情，充满人性的大家庭。我们的团队一个具有强大凝聚力的团队,我们的员工是一群团结协作、激情蓬勃的精英。假如说，一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，那么一个企业的成功则是一个激情团队的成功。我们汇集在泰格这个大家庭里。泰格，正是因为有了我们来自五湖四海兄弟姐妹们的加盟而不断发展、壮大;正是因为有了这些泰格儿女们无私的奉献和不悔的付出而更加绚丽、辉煌;也正是因为有了这样先进的企业文化作为支撑才能驰骋市场、笑傲山林。企业的成长，泰格的发展，离不开员工们辛勤的汗水，离不开社会方方面面的支持，更离不开其内涵本质——泰格文化!

　　朋友们，让我们心中怀着“超越自我，追求卓越”的核心理念，始终坚持“敏锐反应、快速行动”的作风，秉着“亮剑争赢”的企业精神，朝着同一个目标、方向，共同努力，共同奋斗，去迎接洪纸的明天，泰格的辉煌!

　　这就是我今天所演讲的主题“弘扬泰格文化，携手共创卓越泰格”

　　谢谢大家!

**有关企业文化演讲稿模板 篇15**

　　尊敬的各位领导，同事：

　　大家好！

　　传统的企业管理强调以物为本，把人看做机械化大生产的附属物，制约了企业的发展；现代企业管理强调以人为本，尊重人的心理需要，建立企业特色文化，以企业核心价值观为导向，引导干部员工充分发挥主观能动性和创造力，实现企业的又好又快发展。完善的企业文化体系是现代企业的重要特征。近几年来，公司将“以诚立企、以信兴企、以忠治企、以义强企”作为企业核心价值观，践行诚实经营、重视信用、充满忠诚、崇尚正义等文化理念，有效地提提高了员工队伍的凝聚力和战斗力，对于推动企业的健康、快速、可持续发展起到重要作用。其实，公司的“诚信忠义”文化具有丰的内涵和外延，蕴含着多姿多彩的深意。下面粗浅谈谈个人的认识。

　　公司十六字理念是相互关联、相互促进、密不可分的关系，以其为核心价值观，可以健全企业文化理念体系。

　　一、用“诚信忠义”指导对内关系，创建团队和谐文化。

　　一个人的力量的是有限的，而集体的力量的是无限的，这就是管理学上著名的“1+1大于2”理论。现代企业都比较重视团队建设，领导与员工之间、员工与员工之间以诚相待，相互信任，重情重义，既有利于减少人才流失，促进团队的稳定，也有利于营造团结协作、积极奋进的温馨氛围。因此，应围绕“诚信忠义”开展诸如“如何和谐共处”相关主题的教育活动，逐步创建团队和谐文化，引领干部员工凝心聚力，共谋发展。

　　二、用“诚信忠义”指导对外关系，创建企业品牌形象文化。

　　世界著名跨国公司可口可乐的老总曾经说过一句话：“如果有一天可口可乐公司被大火付之一炬，只要品牌还在，我将会用三年的时间重新打造一个可口可乐帝国。”这充分说明企业的形象、社会声誉是一种无形资产，对于拓展市场、提高企业抗击风险的能力具有重大作用。我国当前普遍缺失信用体系，社会各界高呼建立社会信用机制，这种背景下，公司旗帜鲜明地倡导“诚信忠义”，在对待政府管理部门、开发商、供应商以及业主上，讲求诚实经营，自觉维护法律法规尊严和业务相关人的合法利益，便于进一步提高公司的知名度和美誉度。所以，公司可以因势利导创建企业品牌形象文化，提高企业核心竞争力，助推市场发展。

　　三、用“诚信忠义”指导作风建设，创建敬业乐业文化。

　　“忠”，既指员工对企业、对周围同事的忠诚，也包涵了忠于职守，爱岗敬业之意；“义”，既指崇尚正义，也有以公平正义态度正确处理企业内部关系之意，这种“充满正气”的氛围有利于员工找到归属感和认同感，便于员工快乐地工作、学习和生活，即乐业。因此，亦应创建敬业乐业文化，引导干部员工以主人翁的责任感对待工作，同时甩掉思想包袱，减轻心理压力，以阳光心态快乐做事，在公司搭建的舞台上实现人生的价值。四、用“诚信忠义”指导管理与施工建设，创建安全文化。“诚信忠义”不仅是一种经营管理理念，也包涵了另一层意思：公司以人为本，有情有义地关爱员工生命安全、身体健康和家庭美满幸福。也就说，公司讲的是“大仁大义”, 在管理与施工建设中突出质量与安全，关注社会效益，致力于维护员工生命安全和家庭和谐。因此了亦可引入新理念，比如“珍爱生命，忠爱家庭，勿忘安全”；“心系安全，关注细节，合规操作，情系安康”等，逐步健全企业安全文化体系。

　　总之，公司“以诚立企、 以信兴企、以忠治企、以义强企”的文化理念，内涵丰富，具有很强的张力，洋溢着人性美，体现了公司的人本情怀，彰显了关注经济效益和社会效益协调发展的企业精神。充分挖掘诚信忠义文化的深刻内涵，可以进一步建立健全团队和谐文化体系、企业品牌形象文化体系、员工敬业乐业文化体系和安全文化体系，推动企业科学发展。

**有关企业文化演讲稿模板 篇16**

　　大家好，我是来自人力资源部一名员工名叫曹，我演讲的题目是“让企业文化融入员工心中” 。

　　很荣幸今天能够站在这里给大家一起分享我对公司企业文化的理解，我是xx年xx月份进入公司，到现在已经整整两年了，当初来的时候也是一名一线员工，和许多刚毕业的大学生一样，对于企业文化的认识，也只是认为这只是每个企业都会有的一种文化形象，可有可无，没有什么作用。后来我调入公司工会，然后又兼职做培训工作，渐渐的我才发现，企业文化对一个企业发展的重要性，他不仅仅是一个简单的一个符号，更是推动企业健康发展的一种内外兼具的不竭动力。

　　xx年7月份我调入工会工作，在从事日常的工作中我切身体会到了自己的工作性质与企业文化之间的关系。而我们每一个文化活动的开展都会站在员工的角度去考虑，让员工在活动中感觉到舒服和欢乐，让他们在一天忙碌的工作之后能够尽情的享受一种轻松愉悦的的企业文化氛围。评选先进、表彰劳模，利用我们的文化宣传兰和中铁报等平台大力宣传劳动模范及其他各类先进人物的优秀事迹，推广其思想精神，从而在职工群众中产生“见贤思齐”的激励作用，给员工一种积极的正能量。最终将这种人文精神延伸并与企业精神相结合使其传承给每一个中铁人。

　　每当我在给新员工做入职培训的时候，我都会一直会提到这样一个问题，你为什么来中铁，当然了很多新员工也会给出标准答案，我想大家也能猜到标准答案是什么，就是两个字“挣钱”。大白话就是养家糊口，答案没有错，因为我们工作的第一原因就是养家糊口，但是几乎没有人能回答出我想要的答案，哪怕是虚伪的，我在问他们如果公司给员工一个月4000元大家觉得够不够，他们说不够，给一万，他们也觉得不多，的确，谁都想拿高工资，但为什么有的\'人拿得多，有的人拿的少那？我个人认为有两个原因：一个就是个人价值没有与企业价值观融合在一起并将其体现出来，第二个就是自己没有一个清晰的目标并将其与企业的目标统一结合，你说你工作没有目标，自身价值没有体现出来没能给公司创造更多的价值，你工资能高吗。其实我问他们这个问题就是要告诉他们进入一个企业后要将自己融入到整个企业文化中，将自己的目标和企业的目标有机统一起来，朝着一个方向前进，这样你才能实现自己的人生价值。

　　可是有的人并不这样想，他们觉得自己做好自己的工作就行了，不用去实现自己的人生价值，每当遇到这样的一些人我都会给他们举三个例子：一个是年轻人，一个是中年人，一个是女同志，对于年轻人我会给他们说你今年20多岁刚来中铁但是你在工作中雷厉风行，精益求精，怀着一颗感恩奉献的心，三年以后你不仅工资翻倍，，年龄也正好，再加上小伙还不错，姑娘们一定都喜欢的一个个都排着队追你，到时候不仅钱的问题解决了，个人问题也解决了，一举两得多好啊！可是年龄大点的师傅们要说了，我挣这点钱就行，没那么大目标，我个人问题不用解决，国家也不允许娶两个媳妇！话是没错，可是你们家里没有子女吗，他们不上学吗，现在的上学费用多贵啊！很多家庭辛辛苦苦半辈子，不够孩子大学一年的花销，那女同志又觉得没必要了，我一个女的找个有钱的，对我好的嫁出去就行了，也对，但你一想，我虽然是女人但是生活中一定有吵吵闹闹的时候吧，如果你比你老公有能力，一旦和老公吵架，咱财大气粗，男人他还不乖乖的听你的话，你看在家说话也有分量，垂帘听政也行，所以我在给他们做培训的时候就会告诉他们不管你是那类人都有必要给自己定一个工作目标并将这个目标与企业目标和价值观相结合，从而达到自己的目标，实现自己的人生价值。

　　虽然我从事培训工作的时间不长，但是我觉得作为一个企业内部培训讲师再给新员工做培训的时候就是要让他们在进入企业的第一步，能尽快的熟悉企业的文化，摆正自己的工作态度，领略企业精神，和理解企业价值观，让“责任赢得尊重，劳动创造价值”的企业价值观铭记于他们的心中，能给他们一种“家”的感觉，让他们不会感觉到陌生，在给老员工培训的时候除提高他们知识技能的之外，更要传授给他们一种科学、高效和精益求精的工作作风。

　　自从公司实施“精益管理”以来，全公司上下都在做精益，学精益，精益从心开始，改善从我做起”的标语也随处可见，并深入到每一个中铁人的心中，在做精益改善之初，我总觉得我们每天在做2s整理，整顿，就是所谓简单的打扫一下卫生，把自己的工作区域打扫收拾干净了就行了，可是后来我才明白，“精益管理”并不是简单的整理，整顿。将工作区域进行整理整顿只不过是一个小小的开始，为的是形成一个持续改善的良好习惯和创造一个舒适，优美的工作环境，而精益的最高境界则是在思想管理和创新意识上进行变革和提升从而运用到工作中，将工作做到低成本，高效率，高收益。其实我认为精益改善离不开优秀的企业文化，如果每一位员工都能以一种企业主人翁的态度，兢兢业业的对待自己的工作，把自己的融入到企业文化中，有一种爱中铁，做贡献，干成事，出亮点”，的工作热情，把企业的事当成自己的事，我想如果每名员工都能做到这些，对自己的思想和创新意识进行变革提升一下，我想精益管理也会深入人心，持续改善也会更有效果，我们的企业也一定会在不断改善和变革中不断强大，我们每一名员工也会因为自己身为一名中铁人而感到骄傲和自豪。

　　在工作中存在这样两类人，一类就是“驴推磨”，一类就是“倒骑驴”前者是你告诉他做，他才去做，后者是你告诉他做，他也不做，久而久之，就会不进则退。这两类人占了很大一部分比例，但是只有百分之20的人创造了百分之80的价值。

　　这就需要通过构建完整的培训体系来使全体员工了解企业理念是什么，如何将企业理念与自己的实际工作结合起来。

　　从企业的层级别来看，高层需要了解企业文化的本质、与传统文化的关系、与战略、核心竞争力的关系、如何实施文化变革等内容中层的侧重点在于如何在领导下属、实施考核、团队建设中体现企业文化，即企业文化与管理技能的结合，没有优秀的领导技能就无法传扬公司的文化，而基层人员则更需要理解本公司的企业文化理念，以及如何把在工作中体现出企业文化；新进人员需要认识公司的历史和文化、先进人物事迹、行为规范等。由此可见，如果没有针对性，实行大锅烩式的企业文化培训，往往没有效果。

**有关企业文化演讲稿模板 篇17**

　　尊敬的各位领导，各位同事：

　　大家上午好！我所演讲的是企业核心价值观的一种精神：“团结合作、顽强拼搏、敢为人先、最好最优”。

　　一个健康发展的企业，必定有一个良好的企业文化，而企业文化的核心内容是企业的价值观。一个企业为什么而活着？为什么而发展？一家企业历经千辛万苦地做强做大的目的是什么？这些问题的答案就是一个企业存在的价值。 中国有句古话，“千人同心，则得千人之力；万人异心，则无一人之用”。意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

　　今天，随着市场规则的日益规范和市场竞争的日益激烈，企业要想在竞争中占据一席之地，靠什么？靠企业家的个人英雄主义？靠少数人的单打独斗？不！那已经是夕阳挽歌、风光不再了！因为我们所从事的工作，是只有通过团结协作才能完成好的工作！因为现在的市场竞争，是团队协作能力的综合竞争！翻看当代企业的荣辱兴衰，我们不难发现：一千个不成功的企业可能有一千个不成功的理由，但是一千个成功的企业，必然会有一个重要的成功因素，那就是团结合作、顽强拼搏、敢为人先的奋斗精神！它激励着我们做任何事情都要团结一致，勇往直前，做到最好最优。

　　海尔的张瑞敏正是运用团队力量，经过短短15年的时间，带领着一个亏空147万的小厂发展成为中国家电第一品牌，是团队的力量为海尔插上了腾飞的翅膀。世界著名企业――美国通用公司，由一个机构重叠、亏损严重的问题企业，

　　奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统军人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。可以说，团队精神已经成为企业核心竞争力必不可少的重要组成部分！

　　今天，大浪淘沙中的，已经站在风口浪尖之上。面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么，我们应该发扬什么？在这里我想回答：我们要发扬的是团结合作的团队精神，顽强拼搏的执著精神，敢为人先的创新精神，最好最优的服务精神。

　　正所谓，一年的企业靠运气，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化。这四种企业精神就是我们企业文化的重要体现。

　　一个国家的繁荣昌盛在于政治稳定、经济繁荣和文化理念，一个人的成与败在于思想转变的快与慢，那么企业的兴与衰就在于企业的文化理念。我们培育企业文化和进一步强化通泰核心价值观理念其目的就是将企业的价值观念转变为每个员工的价值观念，使企业具有凝聚力、向心力，从而调动每个员工的积极性。越来越多的成功企业的经验告诉我们：成功的企业也必然得力于成功的企业文化。只有在这种企业文化下，员工才能梳理积极的工作价值观，才能真正的感受到成功的乐趣，才能表现出敬业敬职的精神，公司才能真正的被员工所热爱，企业才能形成真正凝聚人心的力量。

　　核心价值观这项珍贵的无形资产，不仅帮助在起步阶段克服了各种困难，而且在发展过程中赢得了社会各界良好的企业形象和口碑，更能确保在未来激烈竞争的惊涛骇浪中永远立于不败之地！

　　我的演讲完毕，谢谢大家！

**有关企业文化演讲稿模板 篇18**

　　积极响应集团、分公司号召，为践行核心价值体系、推进和谐企业建设，促使广大员工强化诚实守信意识，加强职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明服务水平，形成浓厚的创先争优和文化建设氛围，推动“履职尽责争一流、敬业爱企做表率”主题实践活动深入开展。为此，靖边管理所成立了企业文化知识竞赛领导小组，制定活动方案，组织开展本次企业文化知识竞赛。非常高兴能参加这次演讲，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“弘扬核心价值、传播文明之风、构建和谐企业”。

　　有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩;还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏;我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

　　那么应该如何来理解企业文化呢?企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力;又是企业生存和发展的动力;更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

　　交通建设集团的企业宗旨“服务司乘、回报社会、关爱员工、共创和谐”和企业精神“科学管理、团结实干、文明和谐、创新争先”，给我留下了非常深刻的印象，这就是集团企业文化的精髓，体现了集团公司永远创新、永远进取的企业精神以及谦虚务实的企业风貌。

　　其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们走进交通集团一线的各个收费站时，绿草茵茵，花香扑鼻，从收费岗亭到院落、办公楼、生活区，沐浴着和煦的阳光，呼吸着新鲜的空气，听着企业广播里轻快的音乐，都是如此的和谐、文明，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化;一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化;一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。还有，大家是否记得，5月12日，汶川发生地震，在集团、分公司的号召下，我们及时捐钱、捐物援助灾区，谱写了人间处处有真情的`感人篇章;11月梁镇收费站职工许英的孩子烧伤住院，所领导带领办公室人员到银川附属医院看望，并送去慰问金和单位的关怀;3月2日，所领导带领各股室负责人及办公室人员，带着米、面、油、慰问金和脸盆、扫帚、抹布等工具来到靖边县海则畔村马庆兰孤儿院，开展“与爱同行”主题慰问活动，提早为孩子们送去了春天的温暖等等。所有这一切都证明了我们的企业是这样一个充满温情、充满人性的大家庭;我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体;我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导;我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工;我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

　　一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火花;我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空;我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁;我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

　　良好的学习氛围能够打造文明、和谐的工作环境，和谐可以凝聚人心，和谐可以团结力量，和谐可以发展事业。假如你是一颗树，就洒下一片浓荫;假如你是一滴水，就赠予大地一片滋润;假如你是一颗草，那就给大自然增添一点绿意。

　　春暖花开的季节，让我们在和谐的氛围中传播文明之风;春暖花开的季节，让我们在和谐的企业乐园中陶冶情操;春暖花开的季节，让我们在和谐的人际关系中生活。

　　未来不是梦，今天的努力是开始也是力量的凝聚，左右相依，你我相助;微笑相连，激情相悦;和谐、文明企业大家建，一点一滴总关情。构建和谐、文明企业需要我们大家共同的努力，任前方荆棘从生，我们将持之以恒。茫茫学海中，我们要做勇敢的水手，乘风破浪、共赴前程。让我们把握生命中的每一天，向和谐、文明企业的彼岸进发。

**有关企业文化演讲稿模板 篇19**

　　各位、各位评委:

　　大家好。

　　人们常说一个人要有文化，文化是什么，文化是一个国家、民族根之所系，脉之所维，是其和智慧的长期积累和凝聚。现在人们又说企业文化，企业文化又是什么，企业文化是企业发展过程中，企业员工积淀和形成的良好的行为理念、工作习惯以及道德操守等方面，从而塑造升华到企业文化高度。

　　由此看来，企业文化是来源于企业当中，又回到企业当中。企业文化起源与回归，就决定了企业文化的受众者是绝大多数的企业员工。企业文化不是无源之水、无木之本，它必须以一定的载体表现出来，人是企业文化表现的重要的载体，因此企业文化必须从我做起。

　　我们分公司从无到有、从小到大，发展成为实力雄厚、管理一流的煤炭公司，也充分说明企业要想有活力，首先要激活人，使人有活力；必须在企业经营中培育积极向上、以人为本的文化观念，最大限度地激发人的积极性、主动性和创造性，给每个人以希望，给每个人一个明确的目标。

　　企业文化无处不在，我是企业的一员，做好企业文化我有责任和义务。君不见，绿绿的草坪被践踏，美丽的牌匾被放涂鸭，如果你不去做这些有损形象的事，如果你能劝助他人不去做，你不就是在做企业文化吗君不见水在白白的流淌，灯在浪费着它的光芒，装如果你能节约每一滴水珍惜每一度电、资源有限节约无限，节约就是创造，这不就是节约理念的体现吗。，君不见有人不按规程去工作、为了省事而违章，如果你能多一点对生命的关爱、对健康的关注、你不去违章，这不就是xx企业文化安全理念的体现吗

　　知识改变命运，学习成就未来，不主动学习就是放弃自己，企业文化创导学习的文化理念，重视学习的培训，人不怕起点低只要你学习，就能改变，就是为企业文化贡献自己的力量，今天你学习了吗，想一想维修中心的张文斌，初到大柳塔矿张文斌只有高中文化，学的又是文科，机械修理一窍不通，现在的他成为维修领域的行家里手，是什么改变了他，是学习，是学习企业文化理念改变了他。顾秀花，是xx煤炭分公司维修中心的一名普通女职工。x年从技校毕业后，一直从事焊接技术工作。xx年来她一如既往，在工作中凭着勤奋好学、刻苦钻研的，使自己在这个男性一统天下的电焊行业里，成为了焊花丛中的一支独秀。在工作中学习，在学习中工作。学习是生命的源泉，学习是创新应变的根本，学习是竞争取胜的法宝，是实现人生价值的阶梯。

　　鼓励创新，容忍失误。创新永恒，活力无限。创新是一个民族的灵魂，这是xx企业文化创新理念的内容，作为一个奋斗在运销战线上员工，我们更应该创新的激情，是谁研制出了

　　皮带走廊自动喷雾降尘装置，降住了皮带走廊哪飞舞的煤尘。是谁研制了自动防冻液喷洒装置，更改了防冻液喷洒的历史。又是谁发明了一把锁锁安全的举措，锁子虽小却关系生命大事。我不知你是谁，我也不知道下一个创新的又是谁，但我知道你是富有创新的运销人。

　　诚如我所言，个人确实能在企业文化建设中贡献力量，但一个人做不是企业文化，一群人都自觉去做才是企业文化，在企业中，只要有一个团队，就一定有一种文化，但如果你没有留意，可能就感受不到。但一旦一个团队没有一个共同的文化，就会失去凝聚力，企业将无法生存。企业文化建设关键在于员工的共同参与，只要有信心和决心，企业文化建设就一定会“水到渠成”。

　　有一首歌唱的好，一根筷子，轻轻被折断十双筷子，牢牢抱成团一个巴掌，拍不响万人鼓掌，声震天，每一个运销人都是xx企业文化的传播者，让我们起加入到企业文化的建设中来吧，厚则聚众、众则聚强。企业文化从我做起，我是xx人。

**有关企业文化演讲稿模板 篇20**

　　积极响应集团、分公司号召，为践行核心价值体系、推进和谐企业建设，促使广大员工强化诚实守信意识，加强职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明服务水平，形成浓厚的创先争优和文化建设氛围，推动“履职尽责争一流、敬业爱企做表率”主题实践活动深入开展。为此，靖边管理所成立了企业文化知识竞赛领导小组，制定活动方案，组织开展本次企业文化知识竞赛。非常高兴能参加这次演讲，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“弘扬核心价值、传播文明之风、构建和谐企业”。

　　有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

　　那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

　　交通建设集团的企业宗旨“服务司乘、回报社会、关爱员工、共创和谐”和企业精神“科学管理、团结实干、文明和谐、创新争先”，给我留下了非常深刻的印象，这就是集团企业文化的精髓，体现了集团公司永远创新、永远进取的企业精神以及谦虚务实的企业风貌。

　　其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们走进交通集团一线的各个收费站时，绿草茵茵，花香扑鼻，从收费岗亭到院落、办公楼、生活区，沐浴着和煦的阳光，呼吸着新鲜的空气，听着企业广播里轻快的音乐，都是如此的和谐、文明，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。还有，大家是否记得，我们的企业是这样一个充满温情、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

　　一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火花；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

　　良好的学习氛围能够打造文明、和谐的工作环境，和谐可以凝聚人心，和谐可以团结力量，和谐可以发展事业。假如你是一颗树，就洒下一片浓荫；假如你是一滴水，就赠予大地一片滋润；假如你是一颗草，那就给大自然增添一点绿意。

　　春暖花开的季节，让我们在和谐的氛围中传播文明之风；春暖花开的季节，让我们在和谐的企业乐园中陶冶情操；春暖花开的季节，让我们在和谐的人际关系中生活。

　　未来不是梦，今天的努力是开始也是力量的凝聚，左右相依，你我相助；微笑相连，激情相悦；和谐、文明企业大家建，一点一滴总关情。构建和谐、文明企业需要我们大家共同的努力，任前方荆棘从生，我们将持之以恒。茫茫学海中，我们要做勇敢的水手，乘风破浪、共赴前程。让我们把握生命中的每一天，向和谐、文明企业的彼岸进发。

**有关企业文化演讲稿模板 篇21**

　　尊敬的各位评委、各位领导，各位同志：

　　大家好！

　　很高兴参加这次演讲比赛，今天我演讲的题目是《平凡的岗位 真诚的奉献》。

　　我是民用水分公司的普通职工，参加工作已有11年，身在百年企业熏陶着百年企业文化，感受我周围的人们，在平凡的工作中奔波着，学习奉献着，用劳动谱写着和谐社会的旋律，他们是谁?他们就是一户一表安装工人，一位位最普通的劳动者！

　　一户一表安装属于公司对外服务的窗口，用户是否满意和便捷是我们方向标，用户是否支持和赞成是我们克服困难的原动力，“保障供水、真诚服务”是我们的服务宗旨，“心系用户，服务万家”是我们不变的追求！

　　一户一表安装工人默默无闻无私奉献着，酷暑寒冬中他们将一条条供水管线接入千家万户，他们用热忱优质的服务撑起一片天空，他们每个人都是闪光的亮点，正是这些看似微弱的亮点，正是这些平凡中的点滴，凝聚成了工作中最耀眼的光芒！

　　一户一表安装工也是公司和用户之间联系的纽带，是沟通的桥梁，是公司的一张温馨的.名片！他们就像一个个的音符，跳跃穿梭在城市的高楼之间，也许对于这个城市来说，他们是渺小的，也不引人注意，不过我们要肯定的是，这个城市和谐美好的主旋律离不开他们的一份贡献！

　　肤浅的文字写不出平凡的伟大，朴实的语言表达不出内心的感动，一户一表安装队队长徐庆同志，急用户所急，想用户所想，不分节假日总会在安装现场监督安全质量，他就是这样一个人，工作总是冲在前，抢在前，每天部门总会接待到很多用户的咨询，甚至还有些不讲理的用户的辱骂，他总是毫无怨言，尽职尽责，处处以用户至上为原则，通过耐心解释，使用户解除了对我们工作的误会，道歉之余对他热情的服务态度、严谨的工作作风大加赞赏。肯耕耘，肯奉献，在平凡的日复一日的工作中似乎很平淡，但仔细想想，这平凡中又意味着多少的不平凡呢？

　　高水平的企业文化建设，铸就着高素质的职工队伍，传承着服务新内涵，在这供水事业恢弘的主旋律里，我们甘愿做一个小小的音符，在不引人注意的岗位上做出自己的贡献。心随情至，情随水动，立足本职，踏实工作，我们民用水分公司本着保障供水、真诚服务的宗旨，力求为供水事业增砖添瓦，用滴水石穿的精神诠释对供水事业的执着，让供水精神发出新的光芒，为自来水的发展撑起一片湛蓝的天空！

　　我的演讲完了，谢谢大家!

**有关企业文化演讲稿模板 篇22**

　　尊敬的各位评委、各位领导，各位同志：

　　您听到热烈的掌声了吗?您看到大家会心的微笑了吗?您感受到您的重要性了吗?今天，我们放下了矜持、放下了害怕，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

　　诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实践行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的;明天，我们将自豪地向世人召示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

　　有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩;还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏;我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

　　那么应该如何来理解企业文化呢?企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力;又是企业生存和开展的动力;更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

　　也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比方，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的气氛，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的表达在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

　　海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精华，表达了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

　　无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗?”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

　　我们中心的企业文化是开展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条标准企业与员工行为的制度是一种企业文化;一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化;一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

　　还有，大家是否记得，20xx年3月8日，身患癌症的“荣耀母亲”汪淑丽来到了咱们中心，她的\'坎坷经历感动了在场的每一个人，引发了现场捐款的热潮，谱写了人间处处有真情的感人篇章;20xx年8月4日，在得知宝安“两岁小孩掉进滚烫稀饭锅”，因家境贫寒无力医治，面临死亡边缘的时候，中心领导当机立断，向其提供了物质援助;20xx年10月26日，我们中心组织了对贵州省贫困地区和本市困难群众开展扶贫济困送温暖活动;20xx年4月份，培训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

　　所有这一切都证明了我们的中心是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭;我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体;我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导;我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工;我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

　　一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

　　在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳;我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空;我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁;我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

**有关企业文化演讲稿模板 篇23**

　　各位尊敬的领导、同事们：

　　大家好！今天，很高兴有机会站在这里，用这短短的几分钟表达我对农行的深厚感情。岁月如歌，时光流逝，多年来，农行人艰苦奋斗、开拓进取、顽强拼搏、团结一心，用自己满腔的热情和深深的热爱，辛勤工作，无私奉献。

　　工作十几年来，我真切地感受到了农行发生了巨大变化，金融改革阔步前进，基层建设面貌一新，干部队伍充满活力，文化建设朝气蓬勃，文明创建硕果累累……这精彩闪光的一页页，让我们为之欢呼，为之喝彩，为之自豪，为之骄傲！

　　作为一名普通的基层员工，在工作和生活中，让我爱上了这个大家庭，农行为国家为人民为员工所做的每一件事都深深影响着我。因为农行承载着从农业、农村、农民走进城市的那份厚重和艰辛；农行有着植根于中国最广大区域的那份自豪感和责任感；农行有着无时无刻不在为国家分忧、为客户服务、为员工谋福利的那份笃实和关爱。曾经有人说过，“大行德广，伴您成长”是农行企业文化的精髓。作为一名普通的基层员工，我对这句话有着深刻的理解。这种理解，既来源于工作的历练，也来源于单位领导和同事的言传身教。十几年前，我还是一个不知世事的少年，带着无比的热情，满怀憧憬进入了农行大门。十几年来，我与农行共同成长，在农行这个温馨的大家庭里，得到了领导关心栽培和同事们的热心帮助，让我亲身感受到了作为农行人的骄傲和自豪！这里拥有干净舒适的环境：整齐划一的着装、胸前配挂整齐的工牌、还有那迷人的微笑……把香格里拉衬托得像一个“万物和谐的人间天堂”！在这里，我学到的不只是农行践行“面向三农、服务城乡、回报股东、成就员工”的企业使命，传承“建设城乡一体化的全能型国际金融企业”的企业愿景，坚守“诚信企业、稳健行远”的企业核心价值观，还学到了怎么去做人，怎样去工作、生活。同时“以市场为导向、以客户为中心、以效益为目标”的经营理念；“细节决定成败、合规创造价值、责任成就事业”的管理理念；“客户至上、始终如一”的服务理念；“违规就是风险、安全就是效益”的风险理念；“德才兼备、以德为本、尚贤用能、绩效为先”的人才理念让我读懂了什么是奉献，什么是成功，我读懂了这份工作来之不易，成为农行人不易，要真正当好一名农行人更不易，我还读懂了作为一个农行人的责任和义务。

　　农行有今天，我们要加倍珍惜要继承和发扬农行人无私奉献和吃苦耐劳的爱岗敬业精神，树立爱岗敬业的意识。“想客户之所求、急客户之所需、排客户之所忧”，勇于承担责任，任劳任怨、吃苦耐劳，长期坚持奋战在基层第一线，自觉维护农行形象，默默无闻工作，实实在在做人，团结合作精神，从小事做起，从点点滴滴做起，在平凡的岗位上用青春、用责任、用汗水和辛勤，以使命感做出卓越的业绩，以此实现人生价值。

　　农行在我心中，农行让我骄傲！

**有关企业文化演讲稿模板 篇24**

　　各位老师同学们：

　　大家好，我是系专业的，很高兴今天有机会站在这里与大家交流。谢谢！今晚我演讲的题目是“关注企业文化，把握未来之路”

　　他是一位计算机系的学长，他很优秀，在学校也担任了三年的班长，专业能力也很强。可至出去找实习工作开始他却处处碰壁。他面试不是没成功过，他到过软件公司应聘过软件工程师，可他觉得和自己的专业不是那么相符；他做过一段时间的网页设计员，却觉得索然无味没发展空间；他还在电子城做过卖电脑的销售人员，但因与同事相处不好，且不甘做井底之蛙，毅然离开了。他坚信自己是有能力的，他相信自己，现在他选择了福州……

　　这位学长确实很优秀，可何以辗转各地，周旋已久却迟迟找不到自己心仪的工作呢，因为他犯了当下毕业生求职常见的问题“两盲一定”即对未来发展方向盲目”、“专业选择盲目”、“对个人价值的认同却坚定”。当下我们都是85、90后，我们有着黑洞般的自信，在我们的成长过程中，由于备受宠爱，甚至溺爱，心理较脆弱，很难承受由于挫折与失败而带来的压力。步入职场，因环境的改变，失去凡事以自我为中心的优势，变得有些无所适从。我常在想当下应届的毕业生中什么博士、硕士、研究生比比皆是，而我们只是大专毕业，无形中已是大二生的我常常就有莫名的紧迫感，我不知道自己毕业后该做什么，从事自己专业？可我专业能做些什么呢？不考虑专业，那我又能做什么？虽迷茫，但却凭着一副出生牛犊不怕虎的90特性，我告诉着自己心有多大，舞台就有多大，YES，我可以的！不知在坐的各位同学是否有和我一样的心情呢。

　　其实我现在的这些想法何尝不是典型的两盲一定呢，而这，却恰恰影响着我们求职，影响着我们找到适合自己的工作。而克服这也不是没办法的，我想说的就是咱们要有目标、有途径，不做求职场上的两盲一定。而企业文化，就是帮助我们找到目标找到途径的重要因素。因此关注企业文化，才能把握未来之路。

　　企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。

　　“起跑领先一步，人生领先一大步”，关注企业文化，是知识的储备，让我们赢在起跑线。都说大学是半个社会，当我们还在校园就开始关注企业文化，有助于我们了解当即社会，了解市场，了解企业，不至于当我们毕业完全当踏入社会时不会因环境的改变，失去凡事以自我为中心的优势，变得无所适从。

　　“不打无准备的战”关注企业文化，帮我们找到适合自己的企业，适合的岗位。她是刚毕业的学姐，通过网上投简历，来到一家企业面试“行政助理”一职，可当面试官问到你知道什么是行政助理吗？你知道我们企业是做什么的我们的企业文化是什么吗？这位学姐却把HR的工作错误的认为是行政助理的工作，而对于这家从事美容的企业她更是一无所知。显然，当你到一家企业面试，却不知道这家企业是做什么的，自然很难成功，而当你去应聘PR却连HR和PR都分不清，自然让面试官怀疑你的专业能力。

　　时下求职路很广它不受我们专业的限制，不受企业的限制，可如果我们像这位学姐一样就注定会求职失败。是的，找工作时我们可以不受我们专业的束缚，但是我们必须去了解我们想从事的是什么，需要哪方面的能力，而我们又欠缺什么，从而朝那方面努力。同样的若我们要从事自己的专业，我们不仅要在学校学好我们的专业技能，也要多去了解去发现我们还欠缺什么。这时关注企业文化，找到适合自己的企业或者岗位尤为重要。

　　“知己知彼，百战不殆”关注企业文化，让我们尽快地融入企业中，工作更加愉快。每家单位企业招人，都会有个试用期，甚至岗前培训课，而这一目的一大部分是为了，让应聘者能更快的适应新环境，工作尽快上手。时下也不缺乏，对工作很喜欢，待遇也很满意，可依旧因为与企业的某些理念不合，与老板的想法不符，甚至与同事意见相拙而无法解决，不得不选择跳槽或离职的。可这样不觉得很可惜吗？倘若我们能当应聘时就先关注这家企业的文化，不是可以避免吗？

　　找工作就像谈恋爱，可以将就一时却不可将就一辈子。时下就业竞争大，选择也多，与其当我们毕业找工作时毫无选择、盲目地投简历像发传单似的，但却石沉大海不见回应，倒不如从现在起就多加关注企业文化，多了解我们所需、行业所需，企业所需，把握未来之路。

　　心有明灯，便不会迷路，便可拒绝黑暗、胆怯。让我们一起拒绝做求职场上两盲一定的失败者，而是有目标，有途径的成功者，请相信关注企业文化，把握未来之路，必然是乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

**有关企业文化演讲稿模板 篇25**

　　尊敬的各位领导，同事：

　　大家好！

　　每一天踏入矿门都能够看到楼顶殷红的八个大字“严细务实，埋头苦干”，这很有感召力，这不仅仅是我们企业精神的标语，更是企业对我们全体职工的要求，要求我们职工在工作中要具备严细认真，求实重效的高贵品质和老老实实，埋头苦干的进取意识。“埋头苦干”很多人理解为，低下头只明白干活，硬着头皮完任务。其实不然，埋头苦干是要求我们每个职工踏实的工作，务实的工作，认真的工作。更是对严细务实更深层次的，更形象的诠释。

　　如果把我们的企业精神当做我们的指导思想的话，我认为“严细实勤”的工作作风，就是我们工作的行为准则，要求我们在工作中要严格要求，细致入微，实实在在，勤勤恳恳。这样的要求，不仅仅是对我们工作态度的要求，更重要的是对我们每位职工安全的要求。不严格，不细致，不实在，如何能使自我和别人的安全有保障？

　　俗话说“一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化”，如今，我们推出自我的企业文化。我衷心的祝愿我们xx煤矿繁荣昌盛，员工生活幸福。

　　我的演讲完了，多谢大家！

**有关企业文化演讲稿模板 篇26**

　　尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

　　大家下午好！

　　伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中，XX公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

　　企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。XX公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与X公司的“以人文本”相得益彰。如何弘扬X公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。“敬业、笃学、诚信、创新”的精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业和员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

　　也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。要知道我们都是企业的栋梁。当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

　　总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、雄姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

　　就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响之歌，共同践行我们的企业文化吧。

　　谢谢。

**有关企业文化演讲稿模板 篇27**

　　亲爱的职工同志们：

　　今天，我们欢聚在此共同庆贺x公司首届企业文化节开幕，以此迎接中华人民共和国56岁华诞，纪，繁荣企业文化建设。企业文化节的成功举办是有关我们公司继往开来、促进发展，令人欢欣鼓舞的一件大事，在此，我代表公司经营班子向企业文化节的隆重开幕表示热烈的祝贺！同志们，日月如梭，光阴荏苒，历史的长河滚滚向前。回顾企业40年的风雨历程，是广大职工以辛勤的劳动和汗水，创造了满载史册的辉煌成就，谱写了一曲曲动人的章。我们不应该忘记，40年前在这片荒芜的废墟上，是老一代工作者凭着顽强的意志和战天斗地的魄力，以极大的工作热情，克服种种困难，相继建成了4台12.5万千瓦机组，曾一度作为省内主力发电厂，为本地区的工农业发展了强大的动力能源。随后公司又积极寻求企业发展壮大之路，在极其困难的条件下，开始了2台30万千瓦机组的开工建设，再有半年的时间，建设百万容量现代化发电企业的目标将得到实现。今天的成就，是40年来各级亲切关怀的结果，更是全体干部职工励精图治、艰苦的结果。为此，我代表公司对40年来，为企业改革发展作出贡献的各级、全体职工以及给予大力支持的职工家属表示衷心的感谢！

　　在回顾成绩的同时，我们也必须清醒地认识到当前企业面临的困难。尤其是近几年来，随着电力企业改革不断深化，发电企业竞争日趋激烈，电力用煤价格高速上涨，公司连年亏损，给我们的经营工作带来了前所未有的压力和困难。要圆满完成上级下达的年度三项责任制目标，实现减亏增效，积极推进企业三项制度改革，尽管困难较多，作为公司经营班子我们充满信心，我相信经过明、后两年的努力，我们公司一定能战胜困难，走出困境，走向光明，再创企业新的辉煌。

　　正是在上述环境和条件下，我们的企业文化节开幕了。建设先进的企业文化是提高企业核心竞争力的重要保证，一个企业要发展，要进步，必须有一种追求，把职工紧紧凝聚在一起，团结一心，与企业荣辱与共。我们举办企业文化节的目的，就是要以人为本，在企业内部营造一种高昂的、充满进取与活力的文化氛围，不断增强凝聚力、向心力，提高职工爱岗敬业、无私奉献的自觉性，真正建设一支政治坚定、技术精湛、作风优良的职工队伍，促进企业各项目标的圆满完成。企业文化建设是一项长期的系统工程，需要全体职工在长期的生产、经营和管理实践中逐步提炼形成，为全体职工认可和恪守，并不断发展创新，不断为企业的生产、经营管理工作注入新的生机与活力。

　　通过这次企业文化节，让大家积极参与系列文化体育活动，就是要让广大职工感受到企业发展的活力，尽情展现企业形象和职工的风貌，增强战胜当前困难的信心和勇气，充满激情地投入到企业改革、发展和稳定的具体工作中，发挥聪明才智，为圆满完成全年工作任务作出应有的贡献。

　　最后，预祝公司首届企业文化节取得圆满成功！

　　谢谢大家！

**有关企业文化演讲稿模板 篇28**

　　尊敬的各位领导，各位同仁：

　　大家好！

　　我是天津分公司30管的朱文恺，今天很高兴，也很荣幸能够在这里和大家一起探讨一些有关企业文化的话题。

　　不论是文化，还是企业文化，近几年在国家和企业的发展建设中都被广泛提及。党在\_\_大报告中曾经提到：“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。同样在企业当中，也奉行着这样的说法：“先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分，企业的竞争从某种程度上已经转向为企业文化的竞争。”

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找