# 医院宣传股工作总结(精选16篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-06-17

*医院宣传股工作总结1县食药工质局企业信用信息公示工作情况为积极推进我县企业信息公示工作，确保《企业信用信息公示暂行条例》及配套规章的顺利实施，我们主要做了以下工作：我局成立了由局长任组长，副局长为副组长，相关业务股室为成员单位的企业信息公示...*

**医院宣传股工作总结1**

县食药工质局企业信用信息公示工作情况为积极推进我县企业信息公示工作，确保《企业信用信息公示暂行条例》及配套规章的顺利实施，我们主要做了以下工作：

我局成立了由局长任组长，副局长为副组长，相关业务股室为成员单位的企业信息公示领导小组，领导小组下设办公室，并将一条例、无规章贯彻落实的目标进行任务分解，明确责任，为确保这项工作的顺利开展提供了保障。

我局采取将企业主体创建一个qq群，并在qq群里进行年报宣传何通知，悬挂宣传横幅、张贴标语；并引发宣传资料500份，加大对《条例》及配套规章的宣传力度，并在全县工商系统登记服务大厅和工商窗口，设立咨询操作平台，现场演示公示信息系统登录、输入的方式，辅导企业准确掌握年度报告的报送方法、报送内容、报送程序，提高报送效果。

首先是开展系统内培训，我局对我县的乡、镇、场、区及专业合作社代表进行了宣讲培训，宣讲信息工时系统的登录、输入方式，辅导企业熟悉和掌握报送内容、报送程序，教育企业及时公示企业信息，正确履行信息公示义乌，取得了良好的社会效果。

截止20xx年5月14日，我县已有265户企业公示了20xx年年报，占应公示户数的100%；2259户个体工商户提交了20xx年年报，占应公示户数的100%；85户专业合作社公示了20xx年年报，占应公示户数的100%。

**医院宣传股工作总结2**

宣传科的工作得到了董事会、院领导的高度重视，在医院各科室职工的配合下，宣传科工作进度扎实开展，工作安排有条不紊，工作力度有增无减，工作效果比较明显，较好地完成了各项预期工作。

⑴、在全科室人员的共同努力下，宣传乡医介绍病人到中医院住院治疗的人数，1—5月份已达409人，较去年1—6月份的267人，增长了53 %。

⑵、和我院发生业务往来的乡医人次，1—5月份已有1271人次 ，较去年1—6月份的741人次，增长了72%。

带领科室主任与重点乡医面对面多次沟通。在上半年的工作中，我们走访了所有乡镇，拜访了所有与中医院有联系的乡村医生，并和多个卫生院的内、外科医生建立了良好的业务联系。积极参与医院的文化建设和管理建设中来。

医院网站在领导支持下，得到了充实更新和完善，新的网页形象将以更强大的功能展现给关心医院发展的每一个人，同时利用各种媒体平台宣传医院网站，提升网站的访问量，网站的正常运行为医院打造了一个信息交流的网络平台，成为医院与患者、院领导与全院职工沟通的窗口。

在董事会统一指挥下和院委会的直接领导下，与电视台合办医疗健康专题栏目。栏目的宗旨是向广大观众增加认知、传递健康，使观众认识健康，了解健康，拥有健康。此栏目不仅推出我院各专业的医疗专家，还宣传了护理质量、检测设备、医疗环境等工作，达到了医院综合实力的整体宣传目的。此栏目内容覆盖了我院科室的多个专业，栏目内容播出后，受到社会的一致好评。

为了把《就医信息》办好，提升一个较高的档次，突出医院文化特色，宣传科动了脑筋，想了很多办法，最后决定把报纸的内容定位为：围绕中心工作开展医院先进性工作、专家风采、天使风采、门诊科室、医疗医技等专栏。报纸的出版，始终是宣传我院良好的医疗氛围，先进的医技设备。同时传播健康知识，为沟通医护患之间的信息，保障病友健康和生命安全，架起了一座友谊的桥梁。

为了支持响应上级的.文件、规章等，同时也为职工和广大患者营造一个整洁温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，今年我们在设计上遵循整体规划，总体布局，统一色调，人文设计，厉行节约的原则，在工作中，制作设计各式标牌、条幅、幕墙、版面、贴纸等宣传工具，起到了良好的作用。

1、加强健康教育的宣传

2、加强党风建设的宣传。

3、积极联络科室，发觉好人好事。

塑造了一个又一个可歌可泣的医护形象，及时宣传了科室的医疗动态和技术的进展，他们是中医院医德医风建设的坚决执行者和塑造者，是“优质服务”和“爱院如家”的响应者和模范。我院根据董事会指示精神和医院工作计划要求，开展“好人好事”征集活动以来，全院科室积极配合，把医院的“好人好事”的搜集当成一件工作来抓，当成一种精神来推动。为加速我院精神文明建设的前进步伐，弘扬我院新风正气起到了典型的带动作用。

宣传科上半年的工作在上级精神的指导下和全体人员的帮助下，差强人意。但我们的工作仍有不足，离董事会和院委会的要求还相差甚远，和医院的先进科室更有差距。我们仍需努力，团结奋进，开拓创新，苦干争先，为我院的蓬勃发展贡献全部力量！

中医院宣传科每一项工作的开展和进度，都离不开背后默默支持的上级领导和奋战在一线的医护人员。我们的工作只是把大家工作场景的真实再现，我们的存在只是为了衬托大家的璀璨。宣传科的成绩，是在座每个科室、每个医护人员成绩的复制和粘贴，我们只是大家辉煌成绩的搬运工。宣传科的全体工作人员感激大家为我们提供的点滴信息、感激大家在我们工作时的配合和支持。谢谢大家！

**医院宣传股工作总结3**

我局围绕今年开展爱国卫生月和健康教育宣传月活动的总体要求，广泛宣传爱国卫生工作，重点做好春夏季除害防病工作，推进健康教育和健康促进工作实施一系列城乡环境整治行动。现将活动情况汇报如下：

我局紧紧围绕此次爱国卫生和健康宣传月活动的主题要求，迅速行动，召开专门会议，专题研究和部署此次文广新系统范围内的爱国卫生和健康宣传月活动，并确立了“加强领导、提高认识，分片包干、层层负责，人人动手、消灭死角，总体推进、重点突破”的工作机制，切实把此次活动的目的和意义传达下去。通过健全组织网络一级抓一级，明确了要求和责任，有效地保证了活动的顺利开展。

我局结合党员干部创先争优活动、党员义工宣传活动等有利契机，及时组织开展多种形式的宣传发动工作。开展健康教育活动，是提高党员干部整体素质、加强社会主义精神文明建设的一项重要措施。今年以来，我局一如既往地开展卫生知识宣传普及工作，并通过集中学习、培训、讲座等活动，让全体同志更深入地了解卫生健康知识，掌握基本卫生常识，不断提高自我保健能力。

为了不断深入推进爱卫工作，进一步改善环境卫生状况，创造优美整洁的生活环境，我局认真贯彻有关文件精神，在总结往年相关活动经验的基础上，结合我局实际制定实施方案，精心组织，广泛宣传，动员广大党员干部积极参与此项活动。一是加强卫生基础设施的添置配备，购买了毛巾、肥皂、拖把等必备卫生用品。二是积极开展爱卫活动，除对办公室环境卫生实行每日清扫外，认真完成爱卫办的其他爱卫工作。三是根据本单位工作特点，进行除四害消杀工作。

为了将爱国卫生工作真正落到实处，增强广大群众和党员干部爱护环境的意识，我局充分利用职能优势，广泛开展卫生宣传工作。一是积极加大与爱国卫生工作有关的知识宣传。二是积极组织党员干部参加爱国卫生宣传月等活动，抓好经常性宣传和教育，不断强化爱卫意识、健康意识和社会公德意识。三是建立长效性宣传机制，大力宣传爱国卫生工作的可持续性、长久性，确保这项活动能够不断地开展下去。

今年，我局严格按照市爱卫办的要求，全面落实了各项工作任务，并取得了一定的成绩，我们将继续努力，发扬成绩，克服不足，创新做法，为打造整洁、卫生、文明、优美的人居环境做出应有的贡献。

**医院宣传股工作总结4**

进入新的一年以来，在医院领导的正确领导下，在同事们的帮助下，我围绕医院中心工作，结合科室的工作要求，工作上积极主动，求真务实，严格执行各项工作制度，以医德行为规范为准则，不断提高自身业务技术水平和工作能力，现将我的工作总结如下：

具有强烈的事业心和责任感，工作中吃苦耐劳始终保持积极向上的工作作风和勤恳努力的精神状态。严格遵守医院管理规定，做到按时上下班、不迟到、不早退、不串岗。不断提高自己的技术水平，力争把领导分配的每一项任务做好。

按医院要求认真学习了“三证三创三满意”活动等相关内容的思想政治学习，通过学习让我在思想上行动上得到了进一步的提高和改进，同时让我更加坚定了树立和坚持正确的世界观、人生观、价值观的意识。

积极参加医院和科室组织的各种业务学习，通过学习，提高了自身素质，主要参与的有消防演练和消防安全知识培训、院感内容培训、急救知识培训等。

业务工作方面：

1、主要工作是每天的微信推送制定了微信推送计划。

2、全年共向上级媒体报送新闻稿件。

3、对医院的网站定期进行更新与维护。

4、协助科室进行活动跟拍。

5、配合同事与广告公司沟通设计宣传版面及医院标识，以及医院标识系统的拆除、挪动、安装工作。

在以后的工作中，我将加强实践与理论相互结合，进一步坚定自己的理想和信念，虚心向同事学习，向实践学习，取人之长补己之短，通过自己的努力为医院舔砖加瓦。

**医院宣传股工作总结5**

20XX年“世界母乳喂养周”的主题是“母乳喂养：致胜一球，受益一生”，目的是营造保护、支持和促进母乳喂养的社会氛围，提高儿童健康水平。按照《垫江县卫生局转发国家卫生计生委妇幼司关于开展母乳喂养周活动的通知》文件要求，结合全镇实际，太平镇卫生院在母乳喂养周期间开展了形式多样的宣传活动。

卫生院及时安排部署了“世界母乳喂养周”宣传活动，要求由妇产科牵头，公共卫生科健康教育办公室负责协助，妇幼卫生工作人员全员参与，以保障此项宣传周活动能有序开展，以达到预期目标。

8月1日—8月7日，卫生院围绕今年母乳喂养周活动的主题，采取多种形式的宣传活动，一是悬挂主题横幅条扩大宣传面;二是LED滚动播放母乳喂养的好处;三是办宣传栏以固定的形式进行宣传;四是利用赶场天人群集中时在九太路口设置咨询台，发放宣传单开展义诊服务;五是通过下乡入户访视时发放宣传单，讲解母乳喂养知识等，通过多种形式向广大群众，特别是年轻的妈妈宣传母乳喂养的优点，按需哺乳的意义，如何保证有足够的乳汁，正确哺乳姿势和含接姿势，准确掌握哺乳时母亲的正确体位等;婴儿的正确含接姿势及人工挤奶的方法等母乳喂养方面知识。提高大众对母乳喂养的知晓率，普及母乳喂养知识，倡导母乳喂养的良好社会氛围。

“母乳喂养周活动”期间，卫生院安排专业工作人员五名，共发放母乳喂养宣传单1100份，办固定宣传栏一期，宣传横幅一条，LED滚动宣传信息3条，接受群众咨询30人。

**医院宣传股工作总结6**

我院以“消防安全宣传月”为契机，结合本院实际，通过举行消防安全主题教育中层干部会、组织消防安全主题学习宣传、观看安全教育录像、制作消防安全宣传栏等多种形式，开展切实有效的消防安全教育活动。组织职工学习安全知识及突发事故的处理知识，提高全体干部、职工的责任意识和保护能力。现对我院开展的各项活动做如下总结：

一，医院领导高度重视，成立专门的消防安全教育小组，积极开展“119”消防安全宣传月系列活动。

1、通过职工会议，对职工进行消防安全教育，利用电子屏滚动播出消防安全知识20条，营造了消防宣传月的浓厚氛围，强化了职工们防范火灾的意识。

2、开一次以“消防安全”为主题的主题中层干部会。（1）、召开一次安全工作领导小组会议。结合目前医院消防安全情况，认真细致地排查医院消防安全隐患，并及时整改，对全体干部、职工做消防安全精神宣传和带头落实，积极营造消防安全教育宣传的氛围。（2）、开好消防安全教育的主题科会。各科充分利用科会时间，让职工畅所欲言，谈谈自己知道的消防安全知识及做法。科主任根据科职工情况生动灵活地进行消防安全知识宣传，让职工们了解到更多的消防安全知识，教育记住“生命最珍贵，平安才是福”。

3、组织职工观看消防安全宣传教育片《消防宣传进医院》，让全体职工们了解到更多的消防安全知识，让全体职工时刻牢记消防安全，做到消除火灾隐患，防微杜渐，防范未然。

4、举行了一次消防逃生演练活动，提高了全体职工的安全自护自救能力。

5、出好一期消防安全教育主题宣传栏。加大宣传力度。使全体职工及患者知道更多的消防安全知识，意识到消防安全的重要性，并能向社会作宣传，创建良好的社会稳定局面。为体现“强化安全管理，共建和谐医院”，为共建和谐社会而努力。

**医院宣传股工作总结7**

X镇世界艾滋病日宣传活动在镇政府的高度重视下、镇妇联的直接领导下，共同参与、积极行动，广泛宣传《艾滋病防治条例》和落实《中国遏制与防治艾滋病行动计划》，并围绕今年的艾滋病防治宣传主题，于12月1日开展了一系列宣传、咨询活动，取得了良好的成绩：

在接到上级通知后，我局积极组织召开专题会议，成立了由局长担任组长，分管副局长任副组长，各科室基层单位为成员的防治艾滋病宣传教育工作领导小组，并对开展20xx年世界艾滋病日宣传工作做周密安排。根据今年的世界艾滋病日宣传口号制作了宣传横幅，内容为遏制艾滋，履行承诺。以鲜明的主题，开展了此次宣传活动。

利用户外LED屏进行宣传，让我市居民了解艾滋病相关知识，做到家喻户晓。

通过这次活动，各部门、各单位积极参与，宣传活动开展的有声有色，覆盖面大，深入人心，让广大群众对艾滋病知识有了正确的认识，对防治工作也有了一定的了解，进一步营造了艾滋病防治工作的社会氛围，为我市今后艾滋病防治工作的深入开展起到了积极的推动作用。

我乡于12月1日在xx黄兴街超市门口设立现场咨询点，为群众提供免费咨询，并对过往的群众发放宣传资料。活动当天，共计发放宣传资料500余份，并为群众解答疑问。

通过此次宣传，增长了广大群众对艾滋病的相关知识，提高了群众参与艾滋病防治的积极性以及自我防护的意识。此次活动受到了群众的好评，取得了良好的成效。

**医院宣传股工作总结8**

20XX年12月4日是第X个全国法制宣传日，进一步增强全民法制意识，提高全社会法治化管理水平，推进依法治国，构建和谐社会，营造良好的社会氛围和法治环境，根据区普治办《关于开展20xx年“”法制宣传日系列宣传活动的通知》要求，我局紧紧围绕“加强法制宣传教育，服务经济社会发展”活动主题，深入扎实开展了法制宣传日活动，取得了良好的教育效果。

为使全国法治宣传日活动扎实有效地开展，我局高度重视，召开专门会议研究“12〃4”全国法制宣传日活动，并结合实际，制定了活动方案，明确了法制宣传日活动的指导思想，确定了活动的主要内容，使活动做到有的放矢

12月4日，通过设立展台、分发资料等形式向过往群众宣传公共卫生相关法律法规知识，并现场为群众解答了“甲型H1N1流感防治知识”等热点问题。本次活动展出法律法规宣传板报2块，共发放有关职业病、传染病以及环境卫生、食品安全等方面问题的宣传资料1000余份，现场接受广大群众咨询100人次。

通过本次宣传日活动,《食品安全法》、《传染病防治法》、《职业病防治法》等卫生法律法规知识得到了有效普及，广大群众的卫生法律意识和法制观念得到进一步加强，受到了群众的一致好评。通过宣传日活动进一步增强了人们的法制意识和权利意识，让人们充分感受到卫生法律的重要性，使法制的力量深入人心，为构建和谐社会、和谐卫生营造了良好的社会氛围。

**医院宣传股工作总结9**

20xx年，在院党委和领导班子的领导和支持下，宣传部紧紧围绕医院的“人才建设年”主题工作进行部署，开展了大量卓有成效的工作：

1、围绕院党委的工作思路、决策部署和当前的重点工作开展宣传。

积极宣传弘扬医院的新气象、新事物、先进典型和模范事迹，宣传开展的各项新技术、新项目、新手术。特别是对我院的“名医、名教、名护、名科”，在xx日报、xx晚报连续刊登文章进行宣传。

2、充分发挥宣传舆论的喉舌作用，积极采写和联系新闻媒体进行宣传报道。

xx月x日——xx月xx日，在省市各新闻媒体共刊登相关稿件850余篇次，其中国家级99篇次，省级175篇次，市级263篇次，网络250篇次。

3、在宣传报道xx先进事迹中，做了大量工作，出版了3期专刊。

4、通过与媒体积极联系策划宣传医院，提升医院的知名度与美誉度。

在《xx日报》、《xx晚报》、《xx都市报》、《xx青年报》等策划和刊登20版医学重点学科、特色专科宣传介绍。积极采写和选送特色、科普稿件，在《xx都市报》、《xx晚报》、《河北青年报》、《民生关注》、《新闻夜班车》等省市媒体刊登播出。组织专家在市经济广播电台《健康新元素》栏目中开展科普知识讲座，已组织完成40次。安排组织全市医疗特色展。

5、xx月——xx月编排出版院报、院讯各12期，专刊3期。

**医院宣传股工作总结10**

20xx年，我区普法依法治理工作以党的\_和十七届五中全会精神为指导，紧紧围绕深化社会管理创新，社会矛盾化解、公正廉洁三项重点工作和创建法治XX，深入开展法制宣传教育，大力推进依法治理，为促进我区经济平稳较快增长营造良好的法治环境。现将20XX年工作总结如下：

一是抓规划部署。在年初结合实际，及时制定并印发了《20xx年XX区普法依法治区工作要点》及《振兴XX·法治同行》，明确20xx年普法依法治区工作目标和工作任务，做好了规划部署工作，为完成全年工作目标奠定坚实基础。

二是在认真总结“五五”普法工作经验的基础上，做好“六五”普法启动工作。制定并印发了《区委宣传部、区司法局关于在全区公民中开展法制宣传教育推进法治铁西建设的第六个五年规划》，于20xx年3月30日上午，在XX区政府报告厅召开了XX区“五五”普法总结表彰暨“六五”普法启动大会，对全区59个先进集体、63个先进个人进行了表彰，以提升各单位、各部门普法工作热情。“六五”普法启动以来，开展了一系列卓有成效的工作，并受到了领导的充分肯定，7月10日，市人大视察组视察铁西区“六五”普法工作，视察小组对我区“六五”普法工作和法治铁西建设工作予以充分肯定。

一是加大宣传力度。充分运用广播、电视、报刊等大众媒体，营造普法舆论氛围，加大普法经验交流，搞好普法宣传。各社区和村都配备了法制宣传员，形成了较为健全的法制新闻宣传网络。统一组织普法讲师团深入到机关、学校、乡村、社区、厂企，以案说法，宣讲法律，增强人民群众的法治意识，推进法治文化建设。

二是结合纪念日、节假日开展大型法律宣传及咨询活动，提升市民的法律知识，进一步扩大普法面。利用妇女节、“”消费者权益保护日、“五一”劳动节、“”国际禁毒日等节日期间，以法律赶集、送法下乡、发放宣传资料、展出展板挂图、法律知识问答，现场解答等形式，广泛开展法制宣传，不断扩大公众的知晓度和受教育面，为六五普法的实施营造了良好的舆论氛围。上半年以来，共举办法制宣传及咨询活动8次，展示普法展板20余块，接待咨询群众1000余人。

做好省、市、局要求的各项基础性工作。二是加强宣传人民群众相关及新颁布的法律法规宣传。充分利用好“”全国普法宣传日、法定节假日，重点宣传食品安全、诚信经营、消费者权益保护等相关法律法规知识，不断满足人民群众对法律知识的需求。三是大力开展“法律六进”活动，突出亮点工程，抓好重点对象法制宣传教育，广泛开展适合不同对象参与的法制宣传教育活动，做好全面推进工作。四是继续做好“六五”普法工作，构建各部门、各单位齐抓共管的工作格局。五是继续深入推进法治XX建设工作。

**医院宣传股工作总结11**

20xx年，我们医院宣传科在院党委的领导下，围绕医院的中心工作积极开展外宣内导，较好的完成了各项工作任务，全年在各级报纸、电视台、电台刊用稿件xxx篇，编印医院简讯xx期，更换宣传橱窗xx余快，按照党委的部署，抓了党员的“双学”、职工的“三学”工作，内科楼启用典礼的筹备及启用工作后的宣传，支持和协助各职能科室开展了形式多样的宣传活动，如卡ok演唱赛、文艺演出、上街咨询及临床各科室的学术活动、科研教学工作等。我认为：宣传科的工作人员是团结的、工作积极主动、成效显著，两位干事经常加班加点、不计报酬，在困难比较多的情况下，逐步开辟了中心医院宣传工作新天地，我院的宣传工作和市区内各医院相比较，成绩是明显的。襄樊日报社、襄樊电视台和襄樊人民电台的领导对襄樊市中心医院宣传科的工作持肯定态度，连续三年被评为先进单位，湖北省卫生系统政研会也将我院政研会评为先进单位。我作为宣传科长，也作了一些工作，主要的是：

我认为，就做好具体工作和出好点子这两个问题来讲，出好点子是宣传科长的主要职责。因此，我把工作重点放在揣摩党委的工作意图上，经常布置写稿任务，对关系到医院全局工作的事，集中文字、电视、摄影和宣传栏等宣传手段，重点宣传。如内科楼被市政府定为“民心工程”，这是襄樊市中心医院的一件大事，也是一件大好事。我的眼睛一致盯在大楼上，先后在立项、完成主体工程、大楼竣工及典礼等时机，组织了一次比一次力度大的宣传活动，仅典礼的筹备，从四月份就开始了，组织力量编印襄樊市中心医院画册、先后在报纸、电视、电台发稿xx余篇，仅头版第一、二条就有x篇，使襄樊市民都知道，中心医院要修内科楼，内科楼是市政府的“民心工程”，借此，杨中心医院的美名。大楼启用以后，我就考虑，如何消除误解，吸引病人，先后多次给医院领导建议大作“不提价”的文章，并组织了电视报道，和朱晓敏同志合写了“星级病房楼爆满的启示”等深度报道，湖北日报和襄樊晚报都答应用稿。

医院宣传栏内容的制作和更换是个大难题，靠科室来完成这个任务不行，因为，科室的医务人员都比较忙，况且非专业人员制作宣传栏质量差、效果也不好；靠宣传科本身的力量也不行，因为全院xx余处宣传栏，仅靠宣传科一个美工忙不过来。为了解决这个难题，我们采取了各科室供稿，宣传科组稿、编排，在院外请专业人员协助制作的办法，既节约了经费，又提高了制作质量。

为了向患者宣传医院的新技术新业务，介绍专家和进行健康教育，我们编印了《导医手册》向住院患者发放，每年改版一次，印数一万余册，医院不但不出一分钱，而且还提高了宣传效果。

社会主义市场经济体制的建立，使新闻单位的运行规律也发生了很大变化。对卫生宣传这一块，最突出的变化可以体现在三个方面：

一是变无偿宣传为适当的有偿宣传。目前多数的新闻单位吃不到“皇粮”，靠创收养活自己，但对卫生单位的宣传，他们还有别于企业，既想从卫生单位多收点费，又不敢大收特收；

二是利用卫生单位也互相竞争这个现实，在报道力度上寻求一种平衡；

三是二级科室组稿发稿的权利不断加大。针对这些特点和变化，我作为宣传科长也在千方百计适应变化，为提高上稿率疏通路子。

**医院宣传股工作总结12**

20xx年，我院的“”法制宣传日活动，按照上级的统一安排布署，积极开展法制宣传活动，取得了一定的成绩，现将“124”法制宣传日活动小结如下：

今年“”法制宣传日的活动主题是“深入学习宣传宪法，大力弘扬法制精神”。指导思想是：开展“”法制宣传日活动为载体，动员全院医务人员集中开展以宪法为核心、与依法执业、和谐社会建设以及与职业道德有关的法律法规宣传教育活动，进一步增强干部职工的宪法意识和法治观念，提高依法行政能力，促进依法治国、依法行医的进程，为构建和谐社会营造良好的社会氛围。

弘扬法制精神、知法、守法、护法是每个公民的崇高义务。我院历来重视对干部职工法制精神的培养。此次“”法制宣传日活动，我院具体活动内容有：

1、建立了组织，加强了领导。为了抓好这次法制宣传活动，医院“六五”普法动领导小组召开专门会议，由分管领导牵头，小组成员分工负责，责任明确，确保了法制宣传日活动落到实处。

2、医院开展了有关法律法规的学习。组织全院职工学习了相关法律知识，内容涉及《\_侵权法》、《\_执业医师法》、《\_献血法》、《\_药品管理法》等。要求各科室结合自身科室特点，重温一年来法律学习要点。门诊部组织了《处方管理办法》的温习;护理部组织学习了《护士条例》;医务处结合医疗质量年活动加强了对《侵权法》的再次学习，并进行了考试。

3、在医院门诊大厅前悬挂普法主题横幅，大屏幕上进行了法制标语的宣传。

4、医院组织人员在院内和社区开展普法宣传咨询，发放普法宣传资料300余份，受教育群众达2600余人次，提高了广大人民群众的法律意识。

5、医院在院内举办了由全院职工参加的《消防法律法规》知识讲座1次。

通过开展以宪法为核心、以“深入学习宪法，大力弘扬法制精神”为活动主题的法律法规宣传活动，不但在干部职工中掀起学法、守法的法制宣传热潮，而且进一步增强了干部职工的的法制意识和权利意识，普及法律知识，提高依法行政能力，促进依法行政、依法执业的进程，为构建和谐医疗营造良好的社会氛围。

**医院宣传股工作总结13**

（一）疫情期间的宣传工作

20xx年上半年，医院宣传工作得到了院领导的高度重视，在全院各科室和全体通讯员的共同配合下，宣传工作紧紧围绕新冠肺炎疫情防控、仁济红色五月医院庆系列活动和医院等级复审三大主题及年初制定的宣传计划展开，完成了各项宣传任务。

（二）后疫情时期的宣传工作

五月初，医院红色五月系列活动拉开序幕，宣传口积极参与，担任系列活动背景海报设计、活动摄影、稿件撰写、参与活动方案策划等工作。此外，伴随着医院工作重心向等级医院评审工作的转移，宣传口审时度势，积极梳理该项工作的内部宣传方案。疫情期间的宣传工作也给宣传口工作带来了新的发展思路。上半年，宣传口积极探索，申请开通了医院抖音号、快手号、今日头条号等新型自媒体平台账号，制定了抖音运营试行版方案，组建了抖音运营工作小组。

（三）完成的其他工作

1、院内各科室各类宣传材料的设计印制工作；

2、青海仁济医院微信公众服务号的年审认证；

3、联系协调原定于20xx年春节期间播出的医院公交车广告的补播事宜，5月1日至5月31期间目前，我院15秒广告片在市内各条公交线路的车载视频上定时播出。

4、医院之前的湟源高速和西塔高速出口处的两块户外广告牌停止合作及后续付款的跟进事宜。

5、院内广告语征集活动。

6、满意度调查、行政人事考核等的部分协助工作；

（一）市场营销

医院整体营销推广，加大医院正面宣传工作。根据院领导的总体布局，适当进行户外广告投入，如地面广告，投入主要是在州县，藏区宣传尤为重要。抓住新闻热点传播，抓特例典型患者宣传。积极参与各种社会性公益活动，我院也可以举办一些有影响力的大型公益活动，充分展示医院的正面形象、社会责任感、医疗品质、企业文化等，树立医院良好的大众印象与口碑，提高医院的公信度、美誉度，打造医院的诚信品牌，以创造社会效益来达到营销目的。

互联网+的引入，创新才是营销新的出路。随着医院信息化改革的进程，我院可着力打造一个省级医疗平台，让各州县医生参与进来，让地方医生在平台上转诊有需求的患者，患者也可从平台预约挂号可直接来我院就诊，同时可以让省内乃至全国大医院的专家通过平台预约挂号和会诊。积极发挥抖音、快手等新型自媒体平台优势，努力探索适合医院的宣传营销模式。

（二）对外宣传

1）宣传医院和科室的新医疗技术、服务特色、专科专病、名医、专家教授以及教学、科研、医疗成果。

2）宣传医院的性质宗旨、党建工作、制度建设、管理模式、文化建设等。

3）宣传医院的大型活动及社会公益行动。

4）宣传医院的诊疗信息，方便病人就医就诊和查阅咨询。

5）宣传医院先进典型。

（三）其他工作

1、与相关媒体保持联系，保证医院对外宣传渠道畅通。

2、医院整体宣传片的拍摄工作；

3、完成领导临时交办的工作任务。

**医院宣传股工作总结14**

根据省机关事务管理局《关于XXXX年全省公共机构节能宣传周活动安排的通知》和市机关事务管理局《关于XXXX年全市公共机构节能宣传周活动安排的通知》的要求，今年6月11日至17日为全国节能宣传周，活动主题是“节能降耗，保卫蓝天”，6月13日为低碳日，活动主题是“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。我院紧紧围绕这两个主题开展活动。

节能宣传周活动主题是“节能降耗，保卫蓝天”，结合我院实际，节约用水、禁止长流水、长明灯、减少电子产品待机耗能等认真落实宣传活动，开展垃圾分类、废旧物品回收活动，推进资源综合利用，宣传引导本院工作人员积极参与节能，带动全社会深入、持久、自觉践行节能行动。

低碳日活动主题是“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。6月13日低碳日当天，我院积极开展能源紧缺体验和绿色低碳出行活动，倡导本院职工减少一次性用品消耗，减少待机能耗；开展停开空调、关闭公共区域照明以及利用步梯上楼等体验活动；鼓励乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班，以低碳的办公模式和出行方式体验能源紧缺，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起、从小做起的观念。

我院充分利用电子显示屏、宣传栏等宣传载体，大力宣传节能知识和节能产品。充分利用网络、微信，宣传促进资源循环利用，践行垃圾分类，倡导低碳出行，共享绿色环境。

**医院宣传股工作总结15**

20\_\_年上半年，宣传工作按照医院工作的整体部署，在院领导的高度重视下，在各职能科室的大力支持下，在全体工作人员的共同努力下，以优异的成绩完成了半年的工作任务，及时客观地反映了我院的医疗技术、先进经验、文化建设以及医务人员的精神风貌等，在社会上营造了良好舆论氛围，较好的宣传了医院的正面形象，在不断增强医院核心竞争力的同时有效地促进了医院两个效益的快速增长。现将具体情况总结如下：

一、对外宣传

以“宣传工作务实、宣传眼光超前、宣传方式创新、宣传内容贴近、宣传效果明显”为目标，建立多种对外媒体工作网络，扩展宣传领域，提升医院整体形象。积极与报社、电台和电视台沟通，了解各媒体都有哪种宣传形式，哪种宣传适合我们保健院，不能放过任何一次适合宣传我们的机会。上半年，我通过和各种媒体沟通，在报社发稿三篇;在抚顺广播电视台播出新闻6次，在辽宁电视台《北斗融媒》播出新闻一次;在抚顺交通广播早晚高峰全年播出广告，收到了良好效果。栏目内容有保健院的总体介绍，还有各科室的不同专业介绍，在拍摄周期短、播出周期长、专业性强的前提下，播出的节目受到社会的一致好评，使保健院取得了良好的社会效益和经济效益。

微信公众平台、网站的内容得到不断的充实，同时利用各种媒体平台宣传医院微信公众平台、网站，提升公众号、网站的访问量，半年来，126篇院内新闻报道、健康知识及时上传到微信公众平台、网站，公众号和网站的正常运行为医院打造了一个信息交流的网络平台，成为院领导与全院职工、医生与患者沟通的窗口。

除了媒体的宣传，针对上级职能部门的各类信息报送，我们院也是卫生系统的排头兵，半年来，我院在12320、百度新闻、今日头条等新型媒体上出现9次。保健院每天的大事小情、好人好事、设备的更新、医疗上的举措，时时会出现在卫生系统的公共平台上，为更好地展示医院风采、树立医院形象起到了推波助澜的作用。

二、对内宣传

新楼院内LED屏、标牌设计统一规范，电梯、等候区各个宣传板块设计新颖、明快，为了给广大患者、职工营造一个整洁温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，医院利用电子屏幕积极宣传医院的重大活动、各科室新动态，加深了职工对医院的了解，增强了职工关心医院的主人翁观念。

当然，宣传工作也存在一些问题：(一)、宣传不够深入，宣传面较窄。与临床科室相对接触较少，对医疗、科研学术方面的信息动态掌握不及时，这恰恰是当前宣传工作适应医疗体制转轨时在内容和形式上都要做出调整的。(二)、宣传工作的手段传统、方法不新、成效不够显著。现在的宣传媒体很多，网络、微博应及时介入，所以，宣传工作要做、要学的工作有很多。

我院在宣传工作中，把医院的“以病人为中心、以社会效益为基础、以人才技术为基础、以质量为根本、以优美环境、先进设备为条件，以医德规范为要求，为社会提供高层次、高水平、高质量的医疗、护理、保健服务”的办院宗旨充分体现在宣传工作之中，同时还配合不同时期医院工作特点，做好阶段性宣传。

**医院宣传股工作总结16**

为进一步宣传卫生系统平安医院建设，为人民群众提供良好的医疗秩序和就医环境，牢固树立“平安建设第一”的思想，确保我院工作扎实、有序进行，根据相关文件精神，我院积极开展创建“平安医院”宣传活动。

一是加强领导，建立完善平安医院创建工作机制。成立领导小组，制定《创建“平安医院”宣传活动计划及实施方案》。制订完善《安全生产工作制度》、《消防安全工作制度》、《医患沟通工作制度》等各项医疗制度，为创建“平安医院”宣传活动的开展提供组织制度保障。

二是强化宣传，大力开展平安文化进医院活动。以平安建设宣传月活动为契机，制定以平安医院创建为主题的宣传计划；根据社会综合治理“预防为主，打防结合”原则，组织全院医务人员认真学习有关文件，充利用各种宣传形式和宣传媒体，广泛宣传创建“平安医院”的意义、任务和要求，营造人人参与的良好氛围。一是认真落实上级有关会议精神，充分利用各种形式开展宣传教育，强化安全意识，营造“关爱生命关注生命”的舆论氛围；二是继续组织广大职工学习卫生法规，如《执业医师法》《医疗事故处理条例》《食品卫生法》《母婴保健法》及《医疗机构管理条例》等法律法规，通过学习提高了职工知法懂法和依法行政水平和工作能力

三是定期召开会议，研究分析综合情况，并结合上级会议精神部署综治工作，增强法制观念，增加自我保护意识，保障各医疗工作正常进行。

四是规范管理，从规范医疗服务、操作规程、提高医疗质量、减少医疗纠纷方面入手，努力提高医疗服务水平，满足群众医疗需求，有效地促进医院管理水平的进一步提高，优化医院执业环境，进一步改善医患关系，减少矛盾，为病人创造良好的诊疗氛围。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找