# 父亲节亲子活动方案范文

作者：清幽竹影 更新时间：2025-02-10

*父亲节亲子活动方案范文（实用9篇）父亲节亲子活动方案范文如何写?父亲节是感恩父亲的节日，大约开始在二十世纪初，起源于美国，今天多多范文网小编：清幽竹影 小编倾情推荐父亲节亲子活动方案范文平台每日免费分享海量学习资料，和工作总结范文，工...*

父亲节亲子活动方案范文（实用9篇）

父亲节亲子活动方案范文如何写?父亲节是感恩父亲的节日，大约开始在二十世纪初，起源于美国，今天多多范文网小编：清幽竹影 小编倾情推荐父亲节亲子活动方案范文平台每日免费分享海量学习资料，和工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，写作范文技巧内容希望在学习道路上“助一臂之力”。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇1）**

一、活动主题：

父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

1、父爱如山。

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

1、让学生了解父母之爱，感受父母之情，体验亲情的无私和伟大，即让学生懂得为什么要感恩父母。

2、让学生学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处，从现在做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

3、以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、课间操大会讲解父亲节来历。

2、以班为单位观看视频《让生命充满爱――爱父母》，引起学生感情共鸣。

5、“父亲节日记”征文比赛、让优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

6、各班办一期父亲节宣传板报。

7、搜集赞颂父爱的诗歌、散文等。

六、活动时间：

父亲节前三天（6月16日），第17周周四。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇2）**

一、活动背景：相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题：礼赞父亲，孝行天下

三、活动时间：20\_\_年6月21日

四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月20日出生的父亲凭有效证件可在\_\_店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、五颜六色闯关中大奖：

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加\"五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物\"活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

（1）奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；一等奖：送指定商品一个二等奖：购买商品在打8折；三等奖：购买商品在打7折；活动细则：

在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行\"为父亲父亲赢奖\"趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

（1）活动细则：

a）从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4——7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b）将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c）当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d）如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份（5元左右）。

四、广告宣传及预算：

《\_\_报》6月19—21日名片大宣传。预算金额：20\_元、电台6月19—21日某一时段（待定）播出。预算金额：1000元、纸质宣传单5000份。预算金额：500元。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇3）**

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的\'积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

一、活动时间：

6月x日—6月x日。

二、活动目的：

1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象。

2、拉动消费量，竞争市场份额。

3、加大餐销售量，提高各店的营业创收。

三、活动主题：

心系父亲节，\_\_一家亲。

四、活动地点：

\_\_美食城、\_\_海鲜城、\_\_海鲜广场、\_\_餐厅。

五、活动内容：

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订\_\_餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满\_\_元免费赠送\_\_餐扑克牌x副，凡电话订餐消费满\_\_元免费赠送\_\_餐及时送VIP会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满\_\_元可获赠免费全家福(x寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，\_\_一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，\_\_餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

六、宣传事宜：

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，\_\_一家亲”，并与6月x日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月x日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，\_\_一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，\_\_餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”。

七、注意事项：

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训。

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点。

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇4）**

系列活动背景：

父亲节并非“泊来”的节日，中国也有自己的父亲节，中国的父亲节起源，要追溯到民国时期，1945年8月8日，上海发起了庆祝父亲节的活动，市民立即响应，抗日战争胜利后，上海市各界名流，联名请上海市政府转呈中央政府，定“爸爸 ”谐音的8月8日为全国性的父亲节，在父亲节这天，人们佩带鲜花，表达对父亲的敬重和思念。

[2]

父亲节这天，我们在思考、我们在表达对父母的敬爱之心是无可比拟的，当母亲含辛茹苦地照顾我们时，父亲也在努力地扮演着上苍所赋予他的负重角色，当我们努力思考着该为父亲买什么样的礼物过父亲节之时，不妨反省一下我们是否爱我们的父亲？像他一样曾为我们无私地付出一生呢。

我们总不吝啬对妈妈说 ，我爱你。却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深地爱着我们??

20\_\_年的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的\'父亲??

系列活动目的：

父亲节是有教育意义的节日，它们本身带有唤醒儿女对父母的感恩意义。随着生活压力的越来越大，每个人的工作强度也会随之增加，因此大部分儿女平时可能忽略了对父母的关心，只有在母亲节或者父亲节的时候才能挤出时间关心和照顾父母。所以，利用节日的形式来强化儿女对父母的感恩意识很有必要，这些节日对做人有很重要的教育意义。现在独生子女越来越多了，一些孩子由于父母的宠爱，只知道接受别人的关心和爱护，不懂得关心爱护别人，缺乏感恩意识。通过这些节日能够让这些孩子们增强对父母的感恩之情，以此来推及对他人、对社会、对祖国的感恩

通过组织开展父亲节系列活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力;并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇5）**

方案一

一、时间：20\_\_年6月14日，6月16日星期日是父亲节

二、地点：园内

三、主题释义我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒；很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

四、活动目标：

通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作3、知道父亲节的由来。1910年，美国最先提出庆祝\"父亲节\"的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为\"父亲节\"。日本从1950年左右开始，将\"父亲节\"正式定为国民的节日。

五、活动准备：

请老师先发校信通与爸爸沟通，给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏、孩子们与爸爸们共同完成\"大手牵小手\"的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手）

1、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等；

2、成功素质节日主题教材、节日主题音乐六活动过程；教师向幼儿介绍父亲节的来历。

3、幼儿分享父亲的快乐（请幼儿说一说我的爸爸会干什么？我喜欢我的.爸爸）、出示爸爸的大手\"大手牵小手\"的手印画。

4、幼儿唱\"父亲节\"的歌曲；

5、幼儿为父亲自制的小礼物。（皮带、皮包、枕头、眼镜）、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；爸爸您辛苦了，我爱您。

方案二

我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒；很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作。

3、知道父亲节的由来：1910年，美国最先提出庆祝“父亲节”的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为“父亲节”。日本从1950年左右开始，将“父亲节”正式定为国民的节日。

1、请老师先发信息与爸爸沟通：给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么，和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏

2、孩子们与爸爸们共同完成“大手牵小手”的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手）

1、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

2、幼儿分享父亲的快乐（请幼儿说一说我的爸爸会干什么？我喜欢我的爸爸）、出示爸爸的大手“大手牵小手”的手印画。

3、幼儿唱“父亲节”的歌曲。

4、幼儿为父亲自制的小礼物（皮带、皮包、枕头、眼镜）。

5、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；爸爸您辛苦了，我爱您。

有一种记忆可以很久、有一种思念可以很长；有一双手那手心的舒适和温暖，让我们一生都无法忘记。

活动形式：

活动为接力赛形式。小朋友必须用指定的方式将指定物品运送给父亲，并佩戴完整。

活动内容：

1、小朋友帮父亲将衬衣的纽扣扣好。

2、小朋友用滑板将领带运送给父亲，并佩戴完整。

3、小朋友用“小车”将皮带运送给父亲，并佩戴完整。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇6）**

一、活动背景

6月\_\_日是父亲节，是献给父亲的节日，也是男士商品热销的黄金时机，以此为主题开展文化营销活动，可以营造亲情，更好传播家的感文化，同时期间也是高考后学生放假购物的黄金时期.

二、活动主题

恩深似海父爱无疆

三、活动时间

6月\_\_日（五）——6月\_\_日

四、活动目标

1.男士商品掀夏日热销高峰，带动全场。

2.营造父亲节氛围，体验亲情营销。

3.全店销售保证增长20%。

五、活动内容

（一）、快乐父亲节，全场亲情价

全场各卖区对持购男士商品信誉卡的顾客给与一定幅度让利

1、尊贵父亲珠宝钟表类，黄铂金全市最低，男士首饰、名表超低折扣。

2、帅气父亲化妆品类主推男士防晒护肤产品及夏妆新品，全场满减、赠礼。

3、爱家父亲女装、女鞋各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

4、活力父亲运动类商品夏日新品推荐，户外类功能推荐，中老年运动商品，器材超低折扣。

5、潮流父亲休闲类各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

6、舒心父亲大商电器节日礼品大推荐，小家电手机，数码商品等礼品，现代家电让父亲生活更惬意，赠重磅买赠礼，更有品牌加赠礼、节日特别礼、套购回馈礼等尽情畅享。

7、健康父亲大厦食品、大商超市食品、保健品、烟酒糖茶类作为节日礼品类商品热销。

（二）、最爱父亲节，购物双重礼

品牌礼：各卖区各品牌组织各自品牌赠礼，要求新颖、实用、切合品牌特点。

业种礼：各业种推出大力度买赠活动，礼品要结合父亲节活动主题，如啤酒红酒、夏凉用品等。重点烘托亲情，礼品，赠送等级由业种自定，上报营销部。

（三）、金榜祝福、学子放价、放飞心灵

1、全场新款潮服大放价：持学生证至各穿品业种购物，享受折上降\_\_折的优惠，也可在原折扣基础上加赠品牌好礼。四楼运动、休闲卖区为本次活动重点，商品陈列上要突出时尚青春的气息，针对学生群体开展品牌特惠或新品推荐活动，根据学生出游的特点开展户外用品推广周，折度参考运动风暴。

2、大商电器3c数码大放价：3c数码类商品（手机、电脑、摄照）要适时推出商品量丰富的低价特卖活动，同时购物即赠品牌礼。

（四）、会员活动

1、活动期间持男士用品信誉卡或学生证即可免费办理\_\_大厦会员卡一张，持卡购物满\_\_元以上赠送会员好礼。

2、持男士购物信誉卡或学生证购物满\_\_元以上赠\_\_旅行社旅游折扣券一张。

（五）、特别活动

1、《父爱》店内优秀散文或诗歌或故事展播。播放几篇描写父爱、赞美父亲的优秀散文或诗歌或故事（超短篇），配合燃情音乐，引起顾客共鸣，开展免费点歌活动，营造亲情气氛。

2、孝心系列故事展制作几幅关于孝敬父亲的中国传统小故事带图文，在正门前或店内空场展示，呼唤孝道意识，渲染大厦如家的亲情氛围。

六、要求

商品信息请于6月\_\_日\_\_前上报营销部，上报商品突出重点，有针对性。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇7）**

一、活动主题：健康老爸

二、活动时间：6月16日-6月18日

三、活动内容：

活动一、扮靓父亲，重返年轻

商品选择选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等;、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀、体育用品、高档礼品等;、烟酒类。

商品特卖由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀等特卖;、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖;、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖;

商品促销、要求采购部洽谈供应商，争取供应商对相关男士用品开展打折、买赠活动，如买空调送毛巾被、买西服送领带、买烟酒送打火机、买保健品送一小盒西洋参等;

商品陈列由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

活动二.\"神气老爸\"孝子亲情绘画大赛活动地点：绘画成品交至1f服务台;获奖作品展示于iy西侧橱窗活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸 最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如： \"健康老爸\"、\"快乐老爸\"、\"帅气老爸\"等。进行评选后，我们从中 评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含 18岁)，画体风格不限。6/5---6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置一等奖:1名 价值300元的礼品二等奖:1名 价值100元的礼品三等奖:2名 价值 50元的礼品纪念奖:46名 精美礼品一份活动三.\"巧手老爸\"手包粽子比赛活动时间：

活动地点：正门外淑女屋旁报名方式：

活动内容：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军:1名 价值300元的礼品亚 军:2名 价值100元的礼品季军:3名 价值 50元的礼品参与奖:44名 精美礼品一份活动四.\"勇敢老爸\"旱地龙舟比赛活动时间：

活动地点：西侧橱窗活动内容：

举办旱地龙舟比赛。在端午节这天，自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗?你想让今年的端午节过得更有意义吗?那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。参赛队伍组成：康师傅一支队伍，观众三支队伍，春熙路街道办两支队伍。参赛队伍可获精美小礼品一份活动五.父子闯关趣味赛活动时间：

活动地点：

正门活动内容：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验，真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置：

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇8）**

一、活动目标

1、引导幼儿欣赏爸爸戴的各种各样的领带图案和色彩。

2、幼儿感受父亲节的意义，并说出自己想对爸爸说的话，大胆表达自己的感受。

3、引导幼儿理解父亲节，尝试用线条组合勾勒绘画，为爸爸制作父亲节礼物。

4、幼儿认识领带的外形、勾勒绘画，并用色彩进行装饰，体验给爸爸设计、制作父亲节礼物的快乐。

二、活动准备

1、领带实物若干

2、水彩笔、油画棒、卡纸

3、范画一幅

三、活动过程

1、教师以出示领带的形式引入，激发幼儿活动兴趣。

（1）小朋友们你们知道老师手上拿的是什么物品吗？

（2）你们知道这是干什么用的吗？

（3）家里谁最喜欢用领带？

2、教师请幼儿自由观赏领带，说说领带的颜色及花纹。

（1）活动室周围有很多爸爸们的领带，请你们和好朋友一起去看一看，说一说好不好？

（2）你看到什么颜色，什么图案的领带？

3、幼儿讨论：我用什么颜色和图案来画领带爸爸会喜欢呢？

（1）我们今天要自己来做领带送给爱我们爸爸，请你们和好朋友说说用什么颜色和图案来画领带爸爸会喜欢呢？

（2）你要用什么颜色和图案来画领带？

4、教师引导幼儿进入今天主题：父亲节礼物绘画活动——送给爸爸的领带，一出来绘画。

（1）小朋友，画画的时候要注意什么？教师演示绘画步骤以及说明：

a、先画出领带的大体位置形状，再画出领带的花纹图案。

b、画的线条要连贯，花边、图案要清晰、有序、完整。

c、画画的时候画笔只能画在纸上，不能随意涂画到其他地方。

5、幼儿自由发挥创作，教师鼓励幼儿创作，提醒幼儿注意画面布置。

那么，现在请小朋友拿出绘画工具，一起开始画父亲节礼物领带，回家送给自己的爸爸！

6、教师请幼儿主动与同伴介绍自己的绘画经验和感受，培养幼儿学习欣赏同伴作品。

（1）把设计好的领带挂在绳子上进行展览，引导幼儿相互欣赏。

（2）大胆的评价同伴的领带：你喜欢这种风格的领带吗？

四、活动延伸

把画好的领带送给爸爸，让家长与幼儿共同欣赏。

五、活动总结

在父亲节到来之际，爸爸会被孩子的这份心意所感动，从而更关注孩子的情感需要。所以老师们应该在活动的一开始，便准备好领带，激发了幼儿活动兴趣。在活动中根据纲要和指南里的幼儿年龄发展特点设计了各个环节，并体现了孩子的自主性。

整个活动下来，孩子们一定会非常开心，自己为爸爸绘画领带，孩子大胆表达自己的感受，如果在绘画前先让孩子们构思，想清画面布局，给孩子更多想象创作的空间，本次活动应该会更好，当然本次活动过程，以绘画的形式来开展比较单一，可以添加一些装饰、剪贴的形式来制作领带，体现出送爸爸的礼物。

**父亲节亲子活动方案范文（精选篇9）**

活动时间：

活动地点：

活动内容：

游戏一：

群爸力量大（拔河）参加人数：32人（每班各10人）。

将爸爸们分成两队，以3局2胜的方式决出胜负，获胜的获得团队冠军，其次获得亚军。

游戏二：

老爸，向前冲（滑板车）参加人数：16人（每班各8人）

将参加的爸爸分成四组进行，爸爸匍匐在滑板上从起点线出发，用手支撑地面向终点滑行，按时间记录前8名为冠军，后8名为亚军。道具：滑板车8个。

游戏三：

我的老爸最海量。

参加人数：16人（每班各8人）

在规定1分钟内，畅饮温开水，在规定的时间内看谁喝得多为胜。胜出的前8名为冠军，其他为亚军。

游戏四：

我的老爸力气大（扳手腕）参加人数：16人（每班各8人）。

爸爸们两两相对坐于桌子旁边，将右手或左手放于桌上相握，听到裁判的哨声即刻用力扳倒对方，以先将对方的手臂扳倒在桌面为胜，胜利的为冠军，其次为亚军。

游戏五：

我的老爸有力量（俯卧撑）参加人数：16人（每班各10人）。

参加人员双手撑地俯卧，听到裁判的口哨声做俯卧撑，做得个数多的前8名为冠军，其他则为亚军。

游戏六：

老爸，向前跳（跳远）参加人数：16人（每班各10人）。

参加人员在规定的线上站好，听到裁判的口哨声纵身往前跳，跳得远的前8名为冠军，其他则为亚军。

活动要求：

1、每个游戏均由爸爸参加，每个爸爸参加2个游戏。

2、每个游戏都由自己的孩子为爸爸颁奖。

3、安全第一，快乐相随。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找