# 最新广告位申请书交给物业的(汇总14篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-02-12

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告位申请书交给物业的篇一在当今...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告位申请书交给物业的篇一**

在当今市场，产品很难离开广告而畅销，甚至离开了广告产品就卖不动，这个问题许多厂家与经销商也都明白，可就是广告费该由谁承担的问题，两者间总是一直没有答案，产品也就在两者的扯皮间失去市场。

厂家与经销商谁该承担广告费的问题，曾有媒体展开过讨论，然而这种讨论更象是一场扯皮战，没有结果没有定论。笔者在数月前还参与一起厂家与经销商就广告费用问题的磋商，经销商认为，由于厂家的品牌和产品从来不做任何宣传，消费者总以“没听说过你这个品牌”为由谢绝经销商的推销，使经销商市场开发困难重重，因此经销商只有投入没有回报，也做不起广告，希望厂家给予广告支持。而厂家则认为，厂家给经销商的提货价格很低，其中已经包含了广告费4％的让利，厂家不可能再支付广告费用。面对厂家的说法，经销商还有话要说，经销商主张称，对于一个新品牌到我所在的城市，因品牌不知名而少有人问津，占营业额4％的广告费用根本解决不了问题，一个月只有数千元的营业收入，4％能做啥广告？厂家也是始终固守底线，就是4％不能再变了。经销商当然没能达到目的，说到最后厂家赌气地对经销商说“你拿20万，我也拿20万一起做宣传如何？”这次磋商也是不了了之。

类似于上述的厂商之争,厂家与经销商对广告费问题总是难以形成一致的意见，特别是中小企业，厂家经济实力有限，高昂的广告费自然无力投入。而对于经销商来说，要把一个鲜为人知的产品推向消费者，所需的广告费用同样是无法承受的。因此,按照“广告费到底该由谁承担才合理”为出发点的争论，将是永无休止。

“广告费到底该由谁承担”的问题之所以存在，之所以争论不休，其根源在于厂家和经销商都对“广告费”的属性缺乏了解和认识。表面上看不论厂家或是经销商所做的广告，都是为了拉动产品销售的广告，目的都一样。许多企业一开始就以产值为依据把广告费定个比例，从3％――20％不等。据称有媒体统计数据表明，去年全国企业广告费的投入平均占产值的11％，广告投入的多与少悬殊极大，有的企业广告费投入超过产值的20％，有的则3％都不到，仅有极少数企业读懂了广告费的属性。

众所周知的一个道理，所有成为知名品牌的产品都离不开广告，广告投放越多产品就越畅销，我国有关部门认定品牌是否驰名的重要依据之一，就是广告投放的时间与投放量的多少。产品与品牌对消费者的影响力程度如何，抛开广告是否做得好不说，消费者的购买行为受广告影响是无可争辩的事实。

那么，广告费在不同时期该如何定性呢？我想我的经历有一定的参考价值，在我成为职业经理人之初，我出任福州衣时代网服饰有限公司的总经理时，这家经营多年的公司还没和媒体打过交道，这是一家从事品牌女装折扣连锁的企业，说是连锁企业还真有点夸张，因为当时真正意义上的加盟店只有两家。我对这种来自美国而在国内却处于萌发期的折扣业态感兴趣，也就投身其中了。作为长期从事营销策划的一员，我深知“改变一个人很难，改变成千上万人却很容易”的道理，我首先做通投资人的思想工作，让他们对广告有个正确的认识，把广告费列如前期的项目投资资金，并强调这事不可或缺的投资。利用福建的同行尚无广告意识的良机出击，大胆叫出“福建服装折扣连锁第一品牌”的口号，广告一推出，加盟者蜂拥而来，仅仅两个多月的时间省内加盟店达到百余家，还影响到国内的多个省份，衣时代网成为名副其实的“福建服装折扣连锁第一品牌”，如今已把十余个对手甩得远远的。在拓展某个区域市场时，我还是大胆地把广告费作为前期不可或缺的投资，做到衣时代网走到哪里，广告就做到哪里，让当地加盟商大获益处。我发现只要广告做得好，地方媒体的广告成本是低得惊人的。从厂家的利益来看，前期投入明显增多，到发展的速度也明显加快，网络的快速布局和销量的快速递增，使企业省下了很多发展的时间和开发市场的费用。经验给了我广告费用的属性的答案。即前期广告费用是属于固定资产投资，它和机械设备一样重要，后期的广告费用属于流动资金，它和采购原材料一样重要。在我的影响下，一些加盟商也在当地媒体做起广告，实现了快速占领市场的目的。

当厂商之间都共同认识到广告费的属性后，衣时代网的广告费就没有厂商扯皮的现象。当然，广告的策划也是重中之中，是否做到你的广告影响了成千上万的人，这是检验你的广告投入能否有回报的唯一标准。

关于作者：

**广告位申请书交给物业的篇二**

尊敬的领导：

您好!

曲指算来，我到公司已有8个月了，在这段时间里，虽然我的工作算不上尽善尽美，但在您的信任与支持、同事们的帮扶、自我严格要求下，工作得以顺利开展。凭心而论，既然加入了这个团队，我就打算好好干下去的，可经过慎重考虑，最后还是决定离开。在私企干了这么久，我非常了解老板之辛苦，老板也很难，所以我对利益上的要求很少说。但还有一些让我做出辞职决定的其他原因：

1、我比较喜欢自由的工作，没有束缚，喜欢有施展自己能力的空间，公司不适合我。(客户太至上)很多时候我们是可以向客户说不的，提出我们自己的想法和客户友善的沟通是很有必要的，客户怎么说我们就怎么做，很多时候一个稿子改上几十次，即使我们知道这样改并不好!但我们还是按客户的意思不断修改，在这里我真的没有感觉到广告人身上的叛逆气质，我不想这样工作下去。

2、有些琐碎之事，个人觉的管的太细了一些，作为最高领导的您要做的是一些比较重大、决定公司发展的事情，而不是整天盯着下边的员工，这会让您的员工感觉非常不舒服。例如，今天谁又出去了，怎么又迟到早退啦，这个位置应该给谁坐。小事虽小，可真的是会影响到你在我们心目中领导的形象。

4、三险一金，是国家规定需要为每个员工办理的。最初，我以为公司会把保险的事情尽快跟我们办好，但这件事情却一拖再拖，不了了之，我来了八个月都还没有给我答复，，这样失言我也感到很失望，怎么能够留住人心呢?这种小把戏完全是个人行为，而不是公司行为。

就说到这里吧!!(我想我说的这些话是没有其他员工会跟您说的)我之所以在公司做了不足一年便提出辞职，是我觉的雇佣双方不适合，在公司我拿工资应该不算低，但我觉的自己也没有背负起应尽的责任，这也让我会觉的内疚，我希望我是能为公司带来财富和进步的，但我却没有做到，这样持续下去只是浪费时间，现在是一个双向选择的时代，我相信你会找到比我更适合这份工作的人。

祝愿公司兴旺发达!感谢李总、李经理。感谢每位同事!

我将于3月15日正式离职在接下来的时间里我会认真对待每一项工作，将手中的事情交接妥当。我对公司确实是诚心诚意，希望您对您的员工也诚心诚意。

辞职申请人：xxx。

时间：xxx。

**广告位申请书交给物业的篇三**

尊敬的申总、马总、梁总：

你们好！

湖南市场自20xx年底以来，虽然每年的回款量都在不断的翻倍的增长，但是前进的步划还是很缓慢，包括市场的开发以及销售量的增长都不是很理想，与其他好的省份还是有一定的差距。所以一直为此困惑，有负公司对我们的期望。此次本人有个想法，希望公司能够鼎力支持，考虑到现在这市场的情形，以及众多消费者的理念，我们想趁今年旺季到来之际，以湖南长沙市场为主，先铺开长沙市场，做出样板市场来，以此影响周边的地区以至整个湖南市场，具体实施计划是如下：

一、我们想先在湖南省会城市——长沙，先选择长沙的移动电视作为突破口，在长沙移动电视广告上循环播放我们品牌的形象广告，以此促进我们市场的开发和长沙各店的.销量，以便更好的完成今年的任务量。

二、广告费用这块，一个月的广告费用为2万，具体的时间安排和播放时间见莱雅丹顿湖南推广宣传计划。我们同意首批给公司回款5万，但广告费用期望公司在检查项目完成情况后以现金的方式予以核销。

三、广告宣传期间我们准备带领自己的团队，下到门店做活动做销售，让各店老板看到实实在在的效应，以促建立长期的合作信心，创造开拓市场的有利条件，当然还望公司特批一部分形象物料和道具，派2名经验丰富销售人员，协助我们。

以上希望公司能够给予鼎力支持，谢谢！

特此。

敬礼！

申请人：xx。

20xx年08月16日。

**广告位申请书交给物业的篇四**

尊敬的领导：

我很抱歉在公司事务繁忙之时辞职。来公司差不多半年，学到许多东西，技术加强了不少，做事速度也提升了许多，这都得感谢公司领导对我的信任。

虽然在公司期间我做了许多案例，但自我感觉水平提高得太慢，比在校期间慢了许多百分点。这个原因加上“要去深造”促使我有离开公司的念头，此念坚定不矣——和公司一起发展是件非常愉快的事，期间的风风雨雨自不用提，充实便充满不可忽视的乐趣，因为，太少工作可做，是一种负担，很多工作要做，是一种快乐。

我的辞职暂时对公司造成一定的不便，对此我深感歉意，也很遗憾今后再也不能分享你们的酸甜苦辣。但对于我的第四份工作，我铭记于心。

末了，衷心祝福各位领导和同事快乐工作每一天，x有限公司事业蒸蒸日上。

此致

敬礼！

申请人：

申请日期：

**广告位申请书交给物业的篇五**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商一致，就“银色诗典”户外广告安装安全问题达成以下协议，乙方作为承包单位，对广告安装过程中发生的人生、设备操作引起的安全事故及伤害承担全部安全责任。

一、乙方必须具有正规营业执照及户外广告安装许可证;。

四、乙方对因安装过程中使用工具不当造成的人员伤害及设备损害负责。

七、乙方管理以及自身防范措施不利或乙方工人责任造成的案件、火灾、交通事故(含施工现场内)等灾害事故，事故经济责任、事故法律责任以及事故的善后处理均由乙方独自承担，因此给甲方造成的经济损失由乙方负责赔偿。

六、乙方指派现场安全安装负责人为,进行安全操作指导工作;;。

七、乙方在组织工人制作安装过程中要特别注意安全，杜绝一切安全事故的发生，并承担由于自身安全措施不到位造成的事故责任和由此发生的一切费用。如有此情况发生，责任一概与甲方无关。

十、本合约书正本一式两份，具有同等效力，由双方各持一份。

十一、有效期自年月日生效至截止。

甲方：乙方：

法定代表人法定代表人：

委托代理人委托代理人：

年月日年月日。

其他补充条款：

**广告位申请书交给物业的篇六**

户外广告牌可以传递信息，而且还有起到点缀城市的作用。因此很多单位都想要申请，但是户外广告牌的发布需要经过政府的审核，那么户外广告牌的。

申请书。

到底要怎么写呢?本站小编为你整理了一些户外广告牌的申请书的范文，希望你喜欢。

榕江县人民政府：

创建文明城市，是县委、县政府为改善榕江人居环境、优化发展环境，不断提升榕江软实力和竞争力而作出的一项重大部署。创建文明城市是全面提升城市整体文明程度，全面促进经济、政治、文化、社会“四位—体”现代化建设的综合载体。全力推进创建我县文明城市工作：对于我县全面贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益，推动我县旅游城建设和积极社会又好又快发展，具有关系全局、关系长远的重大意义。在全面建设小康社会，推进社会主义现代化建设新的发展阶段，坚持科学发展观，经济和社会各项事业全面进步，物质文明、政治文明与精神文明建没协调发展，精神文明宣传是提升市民整体素质一项重要的工作任务。加大榕江形象宣传，提高榕江的影响力和美誉度，促进榕江经济发展和社会和谐，由榕江县文明办组织有关文化产业企业，在榕江城区各街道路段设立《榕江之窗》精神文明宣传栏，便于为我县做好精神文明宣传工作，特向榕江县住建局申请，请予批准为谢!

榕江县文明办。

20xx年9月6日。

\*市容环境卫生管理局：

我单位受\*公司委托，拟在路\*处(填写具体位置)设置广告牌(店招店牌)。现向贵局提出张挂、张贴宣传品许可，并提交如下申请材料：1.行政许可申请书;2.\*公司。

委托书。

;3.广告牌小样;4.广告有限责任公司《营业执照》复印件;5.\*公司《营业执照》复印件。申请人承诺：以上提交材料真实、合法有效。请贵局依法审查并予批准。

广告有限责任公司。

\*年\*\*月\*\*日。

申请人地址：

联系人：

联系电话:。

武夷山市行政执法局：

申请单位：武夷山市青艺装饰广告设计工程有限公司。

20xx年8月11日。

**广告位申请书交给物业的篇七**

尊敬的公司领导：

由于工作调动，现正式向公司提出调离原工作岗位。

舍不得，舍不得那里的人，舍不得自我以前的付出。每一次出差、每一次报价、每一次谈判、每一次争吵，在飞机上、在吉普车上、在会议室里、在工地上，所有这一切，都充斥着我的记忆，那么清晰，就像是在昨日。但时间的指针总是忠诚地一步一步往前走，昨日终究会结束。

在公司四年半的时间里，我收获了很多，除了朋友和知识，更重要的是，我体会到了成长的快乐。感谢命运，让我在最青春的年华里遇到了装备公司;感谢公司领导，你们的关注和欣赏让我一向充满自信，你们的指点和教诲让我在成长的路上少走了很多弯路;感谢公司的同事，和你们的沟通，简单愉悦;感谢我自我，能够一向持续着一份纯净，真诚地付出，真诚地享受每一次收获。

鉴于目前的身体及生活状态，自认为不能够为公司创造更大的价值，现向公司提出辞职，望公司予以批准。

虽然我不能在那里继续“战斗”下去，但真心的期望，\_公司能够梦想成真，在世界的舞台上舞出属于自我的精彩。

此致

敬礼!

申请人：

\_\_年\_\_月\_\_日。

**广告位申请书交给物业的篇八**

1、幼儿成长的树荫。

2、儿童健康的天使。

3、祖国花朵的园丁。

4、蹲下来与孩子说话。

5、关心、爱心、贴心。

6、这里是孩子的乐园。

7、孩子开心，家长放心。

8、孩子就是明天的太阳。

9、满园蓓蕾，个个芬芳。

10、让孩子赢在起跑线上。

11、守护天使稚嫩的翅膀。

12、创建平安、和谐幼儿园。

13、爱与自由，规则与宽容。

14、让爱伴随我们一同成长。

15、孩子是祖国未来的太阳。

16、用爱心托起明天的太阳。

17、培养祖国未来栋梁的摇篮！

18、校园信息化，育人现代化。

19、孩子，老师与你一起成长！

20、关心下一代，汗水浇未来。

21、授一技之长，养百年之身。

22、自信、健康、快乐、感恩。

23、三岁定终生，展翅在三和。

24、使其乐在其中，学以致用。

25、名师精心指导培育一代新人。

26、同在蓝天下，与孩子共同成长！

27、这是小灵童幼儿园的教学宗旨。

28、用太阳的光辉照亮孩子的心房。

29、灵童幼儿园让您的孩子成为灵童。

30、一切为了孩子，为了孩子的一切。

31、假如我是孩子，假如是我的孩子。

32、没有不好的孩子，只有不好的教育。

33、送给我们一名幼儿，还你一名英才。

34、亲爱的孩子，老师是你最好的朋友！

35、今日的学校之星，明日的社会之星！

36、孩子们，我会看着你们一天天长大！

37、爱心，耐心，真心，孩子要用心教育。

38、为您的孩子提供一片展现童趣的天地。

39、新起点，新方向，我们在阳光下成长。

40、我们一同去探索与发现这世界的秘密。

41、您孩子健康快乐地成长是对我们最大的.收获。

42、教育从心开始，我们将贴心的照顾您的宝宝。

43、新的希望，爱的阳光，我们与孩子一同成长！

44、让我们的孩子快乐的走向阳光，走向明天……。

45、美丽的花朵迎着朝阳成长，稚嫩的小脸透着无限希望。

46、给孩子一个美好的童年，是您的期待，也是我们的责任！

47、祖国的花朵在这里绽开，明天的希望在这里浮化。

48、教育为本，为每个孩子创造属于他们的知识海洋。

49、一切为了孩子，为了一切孩子，为了孩子的一切。

50、小灵童幼儿园，让每个家庭都有一个活泼的孩子！

51、小灵童幼儿园，让欢乐的种子撒在每个孩子的心田！

**广告位申请书交给物业的篇九**

尊敬的公司领导：

您好！

经过再三思考，正式向公司提出辞职。

由于诸多原因，现在我不得不向公司提出申请，对于由此给公司造成的不便，我深感歉意。但同时也希望公司能体恤我的个人实际情况，虽有很多的不舍，但还是做出以上的决定，希望公司领导能对我的申请予以考虑并批准。谢谢！

在此期间深知背后领导的信任与栽培，同事们的支持与帮助。转眼在公司已有一年多时间，不管是工作实践还是工作技能培训让我受益颇深，各方面能力都得到了很大的提高，对于公司领导对员工的技能培训表示感谢。在公司的工作很充实、愉快，同事们的支持与帮助在此表示感谢。尤其是杜总平时的教导与栽培，平时工作中的不足，还望谅解。

我希望可以在此辞呈递交之后的2—4周左右离开公司，便于公司在此期间寻找更合适的人选，来填补职位的空缺。在接下来的工作中，我一定会认真做好本职工作。

希望批准我的辞请，衷心感谢。祝公司蒸蒸日上！祝各位领导同事工作愉快！

此致

敬礼！

辞职人：xx。

辞职时间：20xx年xx月xx日。

**广告位申请书交给物业的篇十**

尊敬的领导:。

匆匆两年已过，恍惚间并不遥远，我还记得在毕业刚出来工作的时候，被石家庄的公司辞退，那时候我根本没想过来北京，而且长这么大也就来过两次北京，大二的时候来过一次，大四的时候去过国展招聘会。我觉得北京好大好大，我肯定混不来。我不知道毕业后会去哪里，即便当论文答辩结束后张小宁问我想不想去北京的时候，我依然犹豫自己够不够格。如果没有小宁的介绍，有一点我可以肯定，那就是绝对不会来北京，想都没想过。如果那样我现在可能还会在石家庄游荡，可能会离广告越来越远，一边走一边迷茫在年轻的路上。

所以我很感谢公司，感谢何总给了我这个机会，让我一毕业就能步入纯正的广告圈。和那些同我一样没有社会关系的三本学生，我感到骄傲和幸运，当他们为了找到一份工作而拼命地投简历的时候，我已经初尝拿下交行这个国内第五大银行的做广告的成就感。感谢亿告这个温和的平台。

到的每一点每一滴，这都会给我将来的工作和生活带来无可限量的帮助和裨益。

在亿告的这段时间，同事们也给与了我莫大的帮助，他们把自身积累的方法和经验与我分享，帮我提高，朝夕相处的日子里一起并肩作战，一起为了同一个目标奋进，同甘共苦，感谢他们!

由于个人的原因，我将在月底离职，带着一份不舍和求索的`矛盾心情我要离开我呆了两年的饱含深情的公司，告别一起的战斗史，告别一起为成就的喝彩，告别一起的日日夜夜，此刻我深深地感到亿告文化带给我的冲击，此刻我想说有机会我们再共事!

由于我个人原因给公司及领导造成的麻烦我深表歉意.但愿领导能理解并给予批准.谢谢!

此致

敬礼！

申请人：xxx。

日期

**广告位申请书交给物业的篇十一**

我单位受\*\*\*\*\*\*\*公司委托，拟在\*\*\*\*路\*\*\*处(填写具体位置)设置广告牌(店招店牌)。现向贵局提出张挂、张贴宣传品许可，并提交如下申请材料：1.行政许可申请书;2.\*\*\*\*\*公司委托书;3.广告牌小样;4.\*\*\*\*广告有限责任公司《营业执照》复印件;5.\*\*\*\*\*公司《营业执照》复印件。申请人承诺：以上提交材料真实、合法有效。请贵局依法审查并予批准。

\*\*\*\*\*\*广告有限责任公司。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日。

申请人地址：

联系人：

联系电话。

**广告位申请书交给物业的篇十二**

招牌，无论是在古代还是在现在，都是特别的。

在古代，一间茶馆或一栋酒楼都是有名字的，那就是招牌，是在木板上刻有昭示着是茶馆或酒楼的字样。招牌的名字取的好不好，或是字写得好不好，是不是名人写的，都关系着这间茶馆或这栋酒楼的生意，茶馆或酒楼的生意也与它本身的卫生质量与服务态度有关。所以，先要让一个地区的人们谁都知道，是需要苦心经营的。在塞外甚至边疆的酒家，也是有招牌的，不过是用一跟竹竿挂着一张有“酒”字样的锦旗悬挂于路边，路过的人马看到招牌，便会下马走进酒家，坐在露天或帐篷下的板凳上，吆喝一声“小二”，点上几碗茶或酒和点心，吃好喝好，要么连夜赶路，要么住店休息一夜，路过、寻找这里的人多了，便有名了，人人都知晓在塞外也是有吃喝住的地方，虽然简陋了些。

然而，在现代商业化的今天，几乎每个店铺甚至厕所，都是有招牌的。白天，人们路过抬头一望，便知道这是干什么的，感兴趣的进去走一走，不感兴趣的，一走而过。在晚上，通常是傍晚偏晚一点儿，店铺的招牌灯便亮了起来，有的单一色，有的五颜六色，甚是吸引人，但是这样，就消耗非常多的电，便也付出了许多的钱，这样，店铺的净利润便减少了甚至亏本，招牌灯的用或是不用，便由店铺的主人决定了。(语文迷)。

然而，我更向往的则是无招牌的店家。

在现代商业化的今天，路边的招牌是层出不穷且五花八门的。但是却缺少了乐趣。

你有没有试过七拐八拐的走入一个陌生的天地，看到一片建筑，没有门牌号，没有标志，不知道走到了哪里，但是，不要惊慌，不要害怕，更不要陌生，因为你会喜欢上这里，这里是你探索冒险的好地方。每每走进这里，你都会有一个惊奇的发现，那就是，这里好奇特，这里的每一家店铺都没有招牌，你应该会想，那人们去的少吧！错了，你错了，这里的人们越来越多了。这里的招牌就是每一家店铺的物品，人们看见这些物品，就会知道你出售什么，会不由自主的停下来观赏，感兴趣的走上前看一看，不过，我相信，到了这里的人们都说会感兴趣的。渐渐的人们来的多了、久了，名气便传了出去，知道人多了，名气便人人皆知了，便人人都来了。所以，每一家店铺最好是让你的物品自己去说明，让人们自己去寻找，让人们自己去寻找属于自己的乐趣。

在现实与虚幻中生活的太久了，会对生活产生一种消极的态度，而在那里，人们往往展示最真、最善、最美的品质，没有勾心斗角，没有阴谋诡计，没有攀比只有真诚的心及对待人的热情，会让人积极向上起来。我希望这种没有招牌的招牌，永远地保持下去，传承下去，现在的人们需要这种生活，需要探索冒险的勇气。

上一篇：英雄颂歌。

下一篇：我愿醉在金秋中

**广告位申请书交给物业的篇十三**

尊敬的领导：

您好！

屈指算来，我到公司已有8个月了，在这段时间里，虽然我的工作算不上尽善尽美，但在您的信任与支持、同事们的帮扶、自我严格要求下，工作得以顺利开展。凭心而论，既然加入了这个团队，我就打算好好干下去的，可经过慎重考虑，最后还是决定离开。在私企干了这么久，我非常了解老板之辛苦，老板也很难，所以我对利益上的要求很少说。但还有一些让我做出辞职决定的其他原因：

1、我比较喜欢自由的工作，没有束缚，喜欢有施展自己能力的空间，公司不适合我。（客户太至上）很多时候我们是可以向客户说不的，提出我们自己的想法和客户友善的沟通是很有必要的，客户怎么说我们就怎么做，很多时候一个稿子改上几十次，即使我们知道这样改并不好！但我们还是按客户的意思不断修改，在这里我真的没有感觉到广告人身上的叛逆气质，我不想这样工作下去。

2、有些琐碎之事，个人觉的管的太细了一些，作为最高领导的您要做的是一些比较重大、决定公司发展的事情，而不是整天盯着下边的员工，这会让您的员工感觉非常不舒服。例如，今天谁又出去了，怎么又迟到早退啦，这个位置应该给谁坐。小事虽小，可真的是会影响到你在我们心目中领导的\'形象。

4、三险一金，是国家规定需要为每个员工办理的。最初，我以为公司会把保险的事情尽快跟我们办好，但这件事情却一拖再拖，不了了之，我来了八个月都还没有给我答复，，这样失言我也感到很失望，怎么能够留住人心呢这种小把戏完全是个人行为，而不是公司行为。

就说到这里吧！！（我想我说的这些话是没有其他员工会跟您说的）我之所以在公司做了不足一年便提出辞职，是我觉的雇佣双方不适合，在公司我拿工资应该不算低，但我觉的自己也没有背负起应尽的责任，这也让我会觉的内疚，我希望我是能为公司带来财富和进步的，但我却没有做到，这样持续下去只是浪费时间，现在是一个双向选择的时代，我相信你会找到比我更适合这份工作的人。

祝愿公司兴旺发达！感谢李总、李经理。感谢每位同事！

我将于x月x日正式离职在接下来的时间里我会认真对待每一项工作，将手中的事情交接妥当。我对公司确实是诚心诚意，希望您对您的员工也诚心诚意。

此致

敬礼！

申请人：

日期

**广告位申请书交给物业的篇十四**

辞职无需扭扭捏捏，也无需盛气凌人，辞职前要提前做好辞职交接，以下是小编为大家搜集整理的广告公司辞职申请书，供大家参考和借鉴!

尊敬的领导：

您好，我是设计部的xxx，因为个人原因，我决定辞职，以下是我的每日工作：

2. 全面负责公司的平面设计工作;

3. 根据项目要求负责项目有关的设计与制作;

4. 负责与印刷厂、制作商充分接洽，确保设计方案的准确实施;

5. 负责公司办公场所平面设计;

6. 负责汇总营销活动卖场布局以及宣传资料的设计方案，并存档;

8. 负责公司网站、广告及电子杂志等的平面设计。

写出这些是为了方便交接，我会尽量与新人交接妥善，请领导放心!

此致

敬礼!

辞职人：xxx

20xx年xx月xx日

尊敬的何总:

匆匆两年已过，恍惚间并不遥远，我还记得在毕业刚出来工作的时候，被石家庄的公司辞退，那时候我根本没想过来北京，而且长这么大也就来过两次北京，大二的时候来过一次，大四的时候去过国展招聘会。我觉得北京好大好大，我肯定混不来。我不知道毕业后会去哪里，即便当论文答辩结束后张小宁问我想不想去北京的时候，我依然犹豫自己够不够格。如果没有小宁的介绍，有一点我可以肯定，那就是绝对不会来北京，想都没想过。如果那样我现在可能还会在石家庄游荡，可能会离广告越来越远，一边走一边迷茫在年轻的路上。

所以我很感谢公司，感谢何总给了我这个机会，让我一毕业就能步入纯正的广告圈。和那些同我一样没有社会关系的三本学生，我感到骄傲和幸运，当他们为了找到一份工作而拼命地投简历的时候，我已经初尝拿下交行这个国内第五大银行的做广告的成就感。感谢亿告这个温和的平台。

到的每一点每一滴，这都会给我将来的工作和生活带来无可限量的`帮助和裨益。

在亿告的这段时间，同事们也给与了我莫大的帮助，他们把自身积累的方法和经验与我分享，帮我提高，朝夕相处的日子里一起并肩作战，一起为了同一个目标奋进，同甘共苦，感谢他们!

由于个人的原因，我将在月底离职，带着一份不舍和求索的矛盾心情我要离开我呆了两年的饱含深情的公司，告别一起的战斗史，告别一起为成就的喝彩，告别一起的日日夜夜，此刻我深深地感到亿告文化带给我的冲击，此刻我想说有机会我们再共事!

由于我个人原因给公司及领导造成的麻烦我深表歉意.但愿领导能理解.谢谢!

此致

敬礼!

辞职人：xxx

20xx年xx月xx日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找