# 2025年直播带货签合同的坑(优质18篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2025-04-09

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。直播带货签合同的坑篇一法定代表人:\_\_\_\_\_\_。联系人:\_\_\_\_\_\_...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**直播带货签合同的坑篇一**

法定代表人:\_\_\_\_\_\_。

联系人:\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_。

联系地址:\_\_\_\_\_\_。

微信号:\_\_\_\_\_\_。

乙方（个人）:\_\_\_\_\_\_。

网名:\_\_\_\_\_\_。

身份证号:\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_。

联系地址:\_\_\_\_\_\_。

微信号:\_\_\_\_\_\_。

紧急联系人:\_\_\_\_\_\_。

紧急联系人电话:\_\_\_\_\_\_。

紧急联系人地址:\_\_\_\_\_\_。

鉴于:\_\_\_\_\_\_。

1.1甲方为乙方设立网络视频直播间账号与后台，为其指定网络展示平台由乙方通过视频直播的方式向观众展示自己唱歌、主持、表演等方面的才艺，以获取观众的支持和肯定。

1.2甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

2.1合作期限为年，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2.2合同所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作合同期限届满之前日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作合同，继续合作。

3.1甲方在与乙方签订本合作合同后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

3.2甲方须在聘请专业形象团队，对乙方妆容、造型、服饰进行指导搭配。

4.1合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配。

4.2甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占%，乙方占%。

5.1甲方有权按合同约定的比例分配经营收益。

5.2合同签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本合同。

5.3合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本合同并要求乙方因此造成的经济损失。

5.4合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加。

5.5甲方应当按照合同积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方。

5.6甲方应当按照合同约定为乙方设立进入网络视频直播间的账户以及后台，并对该账户以及后台享有所有权。

5.7甲方应当根据市场需求以及业务发展之需要，采取有效方式对乙方进行包装和推广宣传。

6.1乙方应当按照甲方的要求，在订立本合同时提供真实的身份资格证明以及其他相关资料。

6.2乙方只能通过甲方设立并指定的账户进入网络视频直播平台，不能自行申请账户或者通过其他形式进入该平台进行合同所约定的合作事项。

6.3乙方有权按照合同约定的比例分配经营收益。

6.4乙方在直播期间享有在甲方设立和指定的直播平台的直播大厅置顶宣传位置不低于分钟的权利。

6.5在合作期间内，甲方为乙方的唯一合作伙伴，乙方不得自行私自进行本合同第一条所约定的合作事项，也不得就本合同所约定的合作事项与其他自然人、公司或者工作室进行合作。

6.6乙方每天的直播时间不得少于小时，每月休息天，乙方有权根据自身需求，自行安排直播时间和休息时间。

6.7合作期间内，乙方应听从甲方的安排，在甲方的监督与审查下进行视频直播展示，严禁在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，并保证在直播过程中不涉黄、不涉毒、不涉赌，否则甲方有权单方面解除本合作合同，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

6.8乙方应当维持视频直播间的正常直播秩序，进行歌唱、表演、主持等特长演出，活跃直播间气氛、满足观众需求。

7.1乙方保证对在与甲方讨论、签订和执行本合同过程中所知悉的薪金收入来源、薪金收入分配、运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。

7.2未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为签订本合同后年。

8.1合作期间，如乙方违反本合同第六条所确定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金人民币元。

8.2合作期间，如乙方单方面无故解除本合同或者怠于履行本合同所约定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金人民币元。

8.3乙方应当对其所知悉的商业秘密承担保密的义务，并在解除或者终止本合同年后不得从事网络视频主播业务，如违反上述之内容，乙方除承担由此给甲方造成的经济损失，还应当返还甲方前期培训费用并支付甲方违约金人民币元。

8.4除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

9.1本合同的签署不构成甲方与乙方形成《劳动法》上的劳动合同关系，而属于《中华人民共和国民法典》上的劳务合同关系，乙方无需遵守甲方劳动守则，甲方亦不负责乙方社会保险等相关事宜。

9.2本合同未尽事项，甲乙双方可依据有关法律法规之规定，自行达成书面补充合同，本合同的附件和补充合同作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.3位于合同首页的双方联系方式，系双方沟通联络、发送通知的指定信息送达方式；涉及解除合同的通知，必须同时以电子邮件通知方式和邮寄纸质版通知方式送达，方为有效送达。

10.1向仲裁委员会申请仲裁，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。因仲裁而产生的律师费、受理费等维权成本由失败方承担。

10.2向所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼而产生的律师费、受理费等维权成本由败诉方承担。

11.1本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

11.2本合同经各方签署后生效。

附件一:\_\_\_\_\_\_乙方身份证复印件。

甲方（盖章）:\_\_\_\_\_\_。

乙方（签字）:\_\_\_\_\_\_。

**直播带货签合同的坑篇二**

甲方(委托方)：

代理人：

乙方(受托方)：

代理人：

甲乙双方本着平等互利原则，根据国家有关法律法规，乙方接受甲方的委托，就短视频拍摄制作事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行.

第一条合作内容。

乙方负责对于甲方提供的migor品牌的果酒通过直播进行宣传曝光和直播销售。直播排期以文档形式另行发给甲方。乙方安排旗下主播以插播和专场直播的形式进行直播。

第二条合作周期。

2.1乙方须于甲方签订合同，甲方寄出样品，乙方收到样品后，经过乙方对样品进行对比后，确认产品质量合格、价格合理后，乙方通知甲方安排带货时间，双方协商时间达成一致后，乙方立即开展安排主播直播带货工作。

第三条制作费用(不含税)。

本次合作纯佣金形式，甲方提供产品报价，乙方根据实际情况与甲方商议后可制定直播售卖价格。

4.1产品报价。

产品型号。

出厂价。

包邮价。

售价。

248ml小坛果酒。

六坛礼盒装。

4.2结算方式。

4.2.1根据平台结算时间乙方对甲方供货产品数量及价格进行结算，合作结束后一个月内结清所有账款。

第五条保密协议。

5.1在本合同有效期内及合同解除、终止、撤销后，双方均不得将合同内容(包括但不限于合同价格、实施方案、工作报告等)及合同履行期间获知的对方商业秘密向第三方披露或公开。

5.2商业秘密概括地描述为现在和将来归属于一方的业务数据、业务模式和流程、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料。

5.3保密义务并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

第六条双方权利与义务。

1、甲方的权利和义务。

6.1.1甲方负责协助乙方直播前所需样品及相关资料，并配合乙方提供直播间所需的相关素材。

6.1.2甲方保证所提供的素材资料符合所有现行法律、法规和具有约束力的相关政策的要求。

6.1.3甲乙双方均应指定专人负责联系沟通，以便运营工作的顺利进行。

6.1.4甲乙双方可以预测某些服务的最终宣传效果，但这仅是双方对营销效果的预期，而非对合同义务的承诺。

6.1.5甲方负责给乙方提供直播产品的样品，并保证样品和售卖产品保持一致，不得出现质量问题和售后问题。

6.1.6甲方要确保乙方在直播售卖产品结束后，如数且保质保量发货和处理客户售后问题。

2、乙方的权利和义务。

6.2.1乙方负责制定直播计划，并组织好直播前准备和直播过程中粉丝维护、促销等相关工作。

6.2.2根据服务类型的不同,需要甲方向乙方提供必要的前期资料(包括但不限于甲方营业执照、对公账户、产品和服务的相关信息等，以便于乙方工作的开展。

6.2.3乙方有权依照现行法律、法规对甲方提供的资料和信息进行审查，对涉嫌违法或有可能给双方带来不利影响的内容，乙方有权要求修正并拒绝发布。

6.2.4乙方应积极勤勉工作，按照约定时间和要求提交有关材料。

6.2.5对于乙方的构思、创作作品、文章、话题和策划活动方案，甲方有权提出修改意见。

6.2.6乙方根据甲方提供的资料如实宣传，不做扩大化、虚化宣传。

第七条合同终止与解除。

7.1因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，乙方有权单方面解除本合同并且不承担任何违约责任同时认定甲方违约。

7.2乙方未依据本合同约定支付货款的，甲方有权暂停有关服务，延迟付款超过3天的，甲方方有权解除合同并且乙方应支付甲方每日0.05%滞纳金。

7.3乙方不能按照合同约定提供服务的,应在接到甲方书面通知后30个工作日内予以改进。如乙方未进行任何改进,甲方有权解除合同且不承担任何违约责任。

第八条违约责任。

8.1因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等，由甲方自行承担相关责任。

8.2因自然灾害、政策变更、第三方基础或应用平台停止服务等原因导致本合同无法履行或无法完全履行的，不视为任何一方违约，本合同约定的相应期限顺延。

第九条适用法律和争议解决。

9.1本合同之订立、效力、解释和履行以及本合同项下争议之解决均应适用中国法律。

9.2对于因本合同的订立、效力、解释和履行等产生的争议，甲乙双方应本着平等自愿的原则友好协商解决，协商不成的，任何一方均可将向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十条附则。

10.1本合同规定了并构成甲乙双方就本合同规定事项的完整一致意见，应取代双方之间任何在先的口头、微信和书面的建议、协商、陈述、承诺、书面文件或其他一切信息。

10.2本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，自双方签字/盖章之日起生效。

10.3本合同的所有附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)。

授权代表：授权代表：

联系电话：联系电话：

日期：日期：

**直播带货签合同的坑篇三**

甲方:\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方）。

乙方:\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）。

2、乙方淘宝名称为:\_\_\_\_\_\_淘宝店（以实际注册名称为准）。

3、乙方商品品牌名称:\_\_\_\_\_\_。

4、乙方承诺已取得品牌持有者的合法授权，并承担甲方在推广、运营品牌过程中因品牌授权问题引起的一切法律责任。

6、乙方对淘宝代营运交易订单，进行商品发货及物流支持，并承担与淘宝店铺相关的所有营运费用，包括但不限于快递费、平台扣费等。

7、甲乙双方一致确认:\_\_\_\_\_\_乙方与最终用户之间存在具体法律关系，甲方仅负责为乙方提供直播服务，不与最终用户之间发生任何法律关系。

4、因任何一方与任何第三方之间存在争议，另一方认为其合法权益受到影响时，可以向另一方提出解除本协议。

1、乙方按店铺交易成功且扣除退款后销售额（含平台扣费）的%作为代运营管理费结算支付给甲方，在直播次日后的20天为结算周期。乙方必须在结算期满后的2个工作日内向甲方出具对账单，甲方签字确认后加盖公章寄给乙方，乙方在收到确认单后2个工作日内将结算款项汇入甲方的指定账号，甲方发票。

2、甲方的收款银行信息如下:\_\_\_\_\_\_。

甲方收款银行信息:\_\_\_\_\_\_。

户名:\_\_\_\_\_\_。

开户银行:\_\_\_\_\_\_。

账号:\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_。

4、甲方针对商品质量问题，产生客诉，将需及时转交乙方进行处理；

1、乙方需具备并提供其公司所有相关经营资质文件，如营业执照等；

4、如出现任何商品质量、客诉问题等，乙方需协助支持解决；

5、合作期内，乙方向甲方提供直播服务所需样衣、样品、库存数据（及时更新），并于开播前一天12:00前将直播货品的库存明细资料（款号、条码、颜色、尺码、吊牌价及库存数）提供给甲方。

6、乙方每场开播前对库存情况，需向甲方进行反馈，并且针对预警库存，需进行即时提示，避免超卖产生退货或客诉风险。

1、甲方在对乙方商品代营期间，如未对乙方产品进行上架，乙方有权终止合作；

2、乙方如未及时提供需上架产品的图片及资料，超三次，甲方有权终止合作；

3、乙方如因发货未及时处理，造成退货等，甲方有权要求乙方赔偿损失；

4、乙方因商品质量等问题，导致甲方产生法律风险，甲方有权扣取货款进行补偿有关的甲方商誉损失。

5、乙方必须按双方约定的时间及方式结款不得拖欠，否则甲方有权追究乙方的责任，按拖欠金额的千分之一计算每日违约金，乙方事先同甲方协商可以延期结款的情况除外。

6、甲乙双方应对合作事项进行保密，不得在未经对方允许情况下将合作中的任何数据透漏给第三方，政府机关强制执行的行为除外。

1、执行本协议所发生的或与本协议的一切争议，双方应通过友好协商解决。

2、如双方通过协商不能达成一致时，则应提交甲方所在地的人民法院予以裁决。

3、在争议的处理过程中，除正在诉讼的部分外，协议的其他部分将继续执行；

本协议终止不影响本条款的效力。本协议自甲、乙双方签字盖章后正式生效。正本一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有法律效力。

甲方（盖章）:\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）:\_\_\_\_\_\_。

甲方代表:\_\_\_\_\_\_乙方代表:\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

**直播带货签合同的坑篇四**

甲方：

通讯地址：

营业执照注册号：

统一社会信用代码：

企业资质证书号：

法定代表人：

联系电话：

乙方：

通讯地址：

营业执照注册号：

统一社会信用代码：

企业资质证书号：

法定代表人：

联系电话：

甲乙双方经平等自愿协商，就直播合作事宜签订本合同以共同遵守。

第1条 合作内容。

1.1 乙方根据甲方需求提供直播服务，并完成甲方指定的销售任务(详见附件：销售任务表)。甲方按约向乙方支付相关费用。

1.2 乙方提供的直播服务内容如下：

1.2.1 直播平台详情。

(1)直播平台数量： 个。

(2)直播平台名称：

1.2.2 直播内容详情。

(1)甲方应于每场直播前 日内将直播资料或物料交付乙方。

(2)合作期限内，乙方在各平台为甲方提供的直播场次为 场。其中，同时在不同直播平台所做的直播场次记为一场。

(3)乙方每场直播场次的连续时长不得低于 小时。

(4)乙方应根据直播平台的有关官方活动向甲方提供直播活动策划方案，经甲方书面确认后可在直播活动中执行相关策划方案。

(5)乙方应提供对本合同项下直播内容的推广视频的制作及剪辑服务，相关费用由乙方自行承担。

1.2.3 直播执行团队详情。

(1)由乙方提供直播执行团队，其中包括 名主播进行直播内容播报(姓名： ;网名： ;身份证号： );包括 名直播场控负责业务对接(姓名： ;网名： ;身份证号： )。

(2)如甲方需要更换直播团队，应提前 日与乙方协商沟通。双方确认更换直播团队后，就更换执行方案签署书面补充协议进行确认。

第2条 直播收益及分配。

2.1 直播收益。

2.1.1 直播活动产生的收益项目包括：

(1)销售货值：直播间商品或服务的销售额。

(2)打赏收益：直播间观众对主播的打赏收益。

(3)奖励收益：直播平台对主播的平台奖励收益。

2.1.2 直播收益项目计算方式。

(1)销售货值：双方认可由直播平台提供的生意参谋数值记录。如阿里直播平台直播销售货值计算方式为：内容-单条分析-引导支付金额。

(2)打赏收益：以直播账号自合作期限起至合作期限届满之日止的观众打赏金额为准。

(3)奖励收益：以直播账号自合作期限起至合作期限届满之日止的平台奖励金额为准。

2.2 直播收益分配。

2.2.1 合作期间，销售货值由甲方全部享有。打赏收益及奖励收益由乙方全部享有。

2.2.2 如甲方对销售货值的有关数据金额产生疑问，有权要求乙方出示相关直播账号的流水信息。如双方未就销售货值金额达成一致意见，可要求第三方机构对此金额进行审计确认。

第3条 直播费用及支付。

3.1 甲方应向乙方支付的服务总费用为人民币 元(含税金额)。

3.2 费用支付方式。

3.2.1 甲方将服务费用分期支付给乙方。

(1)首期服务费：甲方应当自合同签订之日起 日内，向乙方支付总服务费的 %，即人民币 元。

(2)尾款服务费：乙方完成所有直播服务后，应提供甲方提供书面结案报告。甲方确认验收书面结案报告后，应向乙方支付总服务费的 %，即人民币 元。

如乙方未按约定按时足额完成直播间销售任务，甲方有权按照如下公式计算应当支付的尾款服务费。计算公式为：实际支付的尾款服务费=销售货值/约定销售任务额\*尾款服务费。

3.2.2 乙方应当自收到甲方相关款项之日起三日内向甲方提供等额的增值税发票。

3.3 甲方以银行转账方式将服务费支付至乙方指定账户：

户名：

开户行：

账号：

3.4 甲方增值税专用发票开票信息：

纳税人名称：

纳税人识别号：

地址：

电话：

开户银行：

账号：

第4条 合作期限。

4.1 本合同合作期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

4.2 合作期限届满后，如双方有续签需求，应重新签订书面合同。

第5条 直播服务要求。

5.1 乙方委派的执行团队成员应当为具有相关丰富经验的专业人员，执行成员不得有违法犯罪记录。

5.2 乙方应当就相关直播内容做好进度记录与反馈工作，并形成最终的结案报告。

5.3 如需甲方直接参与到直播活动中，乙方应当为甲方店铺直播提供技术问题等各类咨询服务。并对服务范围内的问题需及时准确地通过微信、电话以及电子邮件等方式予以答复。

5.4 严禁乙方在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，不违背《广告法》、《互联网信息管理办法》及其他相关法律法规，同时，不得侵犯第三方知识产权，并保证在直播过程中不涉黄、不涉毒、不涉赌，否则甲方有权提前解除本合同，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

5.5 乙方在直播过程中应极力维护甲方公司合理正面形象，不得通过包括但不限于侮辱、诋毁、贬低等方式攻击甲方或甲方品牌形象，否则甲方有权提前解除本合同，并要求乙方退回全部款项并赔偿甲方商誉损失及其他损失，并有权要求乙方公开道歉30日。

第6条 知识产权归属。

6.1 本合同涉及有关的项目成果的全部权利、权益，包括但不限于直播视频的著作权归属，以及直播过程中所涉及的产品信息及直播过程中产生的一切知识产权，均归甲方所有。

6.2 甲方有权合法使用并处分本合同涉及的相关知识产权。

第7条 非劳动关系、非代理关系说明。

7.1 甲方与乙方的直播执行团队成员(包括但不限于主播或场务)均不存在劳动合同关系。

7.2 甲方不负有为乙方的直播执行团队成员办理养老保险、医疗保险、失业保险、公积金等社会保险的责任。

7.3 本协议之签订与履行，不代表双方建立代理或类似性质的关系，乙方不得代表甲方签署任何法律文件。

第8条 保密。

8.1 甲乙双方就所获知的对方业务或技术上的所有非公开信息保守秘密，均不得向第三人(除聘请律师、会计师外)公开、泄漏，也不得为履行本协议以外之目的加以使用。

8.2 双方合作期间，甲方提供的以及在本合同项下合作产生的包括但不仅限于文本资料及图形、音像视频等资料，未经甲方书面许可乙方不得擅自使用。且应当于合同期限届满之日起三日内交还甲方并不得复制。

8.3 依据有关法律向国家行政机关或为处理本协议产生的纠纷或事先征得对方书面同意而提供本协议的内容除外。

8.6 双方承担保密义务的期限为自合同签订之日起，双方解除或终止合同关系之日后五年。

第9条 违约责任。

9.1 甲方存在下列任一行为应自行承担由此造成的损失，乙方有权要求单方解除合同并要求甲方支付违约金人民币 元：

(1)甲方所提供的直播内容违法违规，导致乙方受到平台或行政处罚的;。

(2)甲方指定直播售卖的产品存在品质缺陷致使购买者人身权和财产权受到损害的;。

(3)甲方未按照合同约定支付乙方相关费用的;。

(4)其他：

9.2 乙方出现下列任一行为应自行承担由此造成的损失，甲方有权要求单方解除合同并要求乙方支付违约金人民币 元。

(3)乙方未按照甲方要求的直播内容进行直播活动，经甲方书面通知后仍未整改的;。

(4)其他：

9.3 任何一方未履行本合同约定，经守约方通知后 日内仍未改正的，守约方有权通知违约方解除本合同，本合同另有约定的，按另外约定处理。

第10条不可抗力。

10.1 不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

10.2 不可抗力的后果：

(1)如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

(2)宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

(3)如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

(4)金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

(5)迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

第11条争议解决。

11.1 本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

11.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应按下列第 种方式解决：

(1)提交 仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力;。

(2)依法向 所在地有管辖权的人民法院起诉。

第12条附则。

12.1 本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

12.2 本协议一式四份，协议各方各执两份。各份协议文本具有同等法律效力。

12.3 本协议经各方签署后生效。

签署时间： 年 月 日。

甲方：(签章)。

授权代表：(签章)。

乙方：(签章)。

授权代表：(签章)。

**直播带货签合同的坑篇五**

乙方：\_\_\_\_。

鉴于：

1.为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2.鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3.甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4.根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

1.乙方的权利和义务。

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务。

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

3.网络平台信息提供在协议签订后的运营服务期间内，乙方有权管理甲方及查看短视频账号等信息。

1.甲方在运营服务过程中需与乙方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中甲方处于停滞状态，超过20个工作日以上，乙方书面通知（包括但不限于微信、qq、短信、邮件、电话）为准，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

2.乙方已履行协议并服务甲方过程中，甲方因单方面因素主动解除协议的，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

3.违约一方须根据《合同法》的规定，承担损失赔偿、采取补救措施、继续履行的违约责任（包括但不限于直接经济损失、诉讼费、律师费、差旅费等）。

4.在协议期间，如出现甲方违反该条例，则视作甲方无故解除本协议，处理办法遵循本章第1、2、3条。

5.合同期内若乙方未达到承诺事项，乙方按比例退款。

甲乙双方合作运营甲方直播相关的业务，乙方为甲方提供运营服务如下：

a：运营团队对接支持，帮助甲方运营直播带货，账号打造，短视频推广，团队建设，供应链搭建。

b：根据甲方产品特性、出镜人特点以及短视频平台规则策划撰写剧本文案；短视频账户ip的定位打造以及直播的运营数据监控，视频投放时间运营以及指导，并提供后期视频制作技术支持。

c：制定运营策略，依据甲方特性，结合直播平台情况，制定运营计划，进行直播带货。

d:培训直播学员（学费298元-4980元不等，直播带货教学及话术），进行品牌店播拓展业务嫁接（运营费8万/年，销售额提成5-10%。内容如下：抖音小店以及蓝v协助开通，短视频内容策划360条，短视频后期技术剪辑服务360条，5条视频上热门，每条曝光10万以上，粉丝增长10万，粉丝管理及变现指导，1对1导师运营指导），线上线下的网络推广，拓客引流等增值服务。

e：合同服务费用：

1、乙方在为甲方搭建平台初期（三个月）投入三名人员（运营，优化师，短视频制作，文案），甲方提供住宿，每人按照元/月发放工资。

2、乙方收取合作期间甲方直播相关业务产生的\'总销售额10%的提成。

3、乙方收取因为乙方推荐的直播培训学员和品牌店播所缴纳费用的10%提成。

1.双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。未经对方书面许可，双方不得盗用或向公众公开发布或透露本协议所设计的服务内容和条款。

2.本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确定，因不可预知的技术与合作第三方导致平台出现故障或不可抗力等因素造成本协议无法履行，甲乙双方均可解除本协议。

3.双方当事人对本协议的订立、解释、履行、效力等发生争议，应友好协商解决，若30日内协议解决不成功的，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

4.本协议经双方授权签字并盖章，自签订日起生效。

5.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6.合作协议自年月日至年月日，合同到期如无其他补充，自动生效顺延协议相关条款。

甲方：乙方：

法定代表（委托人）：法定代表（委托人）：

日期：年月日日期：年　月日

**直播带货签合同的坑篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司。

鉴于：

1.为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2.鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3.甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4.根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

1.乙方的权利和义务。

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的`时间内完成协议中规定的内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务。

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

3.网络平台信息提供在协议签订后的运营服务期间内，乙方有权管理甲方及查看短视频账号等信息。

1.甲方在运营服务过程中需与乙方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中甲方处于停滞状态，超过20个工作日以上，乙方书面通知（包括但不限于微信、qq、短信、邮件、电话）为准，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

2.乙方已履行协议并服务甲方过程中，甲方因单方面因素主动解除协议的，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

3.违约一方须根据《合同法》的规定，承担损失赔偿、采取补救措施、继续履行的违约责任（包括但不限于直接经济损失、诉讼费、律师费、差旅费等）。

4.在协议期间，如出现甲方违反该条例，则视作甲方无故解除本协议，处理办法遵循本章第1、2、3条。

5.合同期内若乙方未达到承诺事项，乙方按比例退款。

甲乙双方合作运营甲方直播相关的业务，乙方为甲方提供运营服务如下：

a：运营团队对接支持，帮助甲方运营直播带货，账号打造，短视频推广，团队建设，供应链搭建。

b：根据甲方产品特性、出镜人特点以及短视频平台规则策划撰写剧本文案；短视频账户ip的定位打造以及直播的.运营数据监控，视频投放时间运营以及指导，并提供后期视频制作技术支持。

c：制定运营策略，依据甲方特性，结合直播平台情况，制定运营计划，进行直播带货。

d:培训直播学员（学费298元-4980元不等，直播带货教学及话术），进行品牌店播拓展业务嫁接（运营费8万/年，销售额提成5-10%。内容如下：抖音小店以及蓝v协助开通，短视频内容策划360条，短视频后期技术剪辑服务360条，5条视频上热门，每条曝光10万以上，粉丝增长10万，粉丝管理及变现指导，1对1导师运营指导），线上线下的网络推广，拓客引流等增值服务。

e：合同服务费用：

1、乙方在为甲方搭建平台初期（三个月）投入三名人员（运营，优化师，短视频制作，文案），甲方提供住宿，每人按照元/月发放工资。

2、乙方收取合作期间甲方直播相关业务产生的总销售额10%的提成。

3、乙方收取因为乙方推荐的直播培训学员和品牌店播所缴纳费用的10%提成。

1.双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。未经对方书面许可，双方不得盗用或向公众公开发布或透露本协议所设计的服务内容和条款。

2.本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确定，因不可预知的技术与合作第三方导致平台出现故障或不可抗力等因素造成本协议无法履行，甲乙双方均可解除本协议。

3.双方当事人对本协议的订立、解释、履行、效力等发生争议，应友好协商解决，若30日内协议解决不成功的，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

4.本协议经双方授权签字并盖章，自签订日起生效。

5.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6.合作协议自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日，合同到期如无其他补充，自动生效顺延协议相关条款。

甲方：乙方：

法定代表（委托人）：法定代表（委托人）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**直播带货签合同的坑篇七**

按照平等互利、团结协作、优势互补、共同发展的精神，经甲乙双方友好协商，达成如下协议条款：

1、本协议为双方长期性合作协议。

2、各项条款均应遵守国家颁布的各项法律、法规。

3、合作双方是独立的平等伙伴，按照双方的职责分工进行合作范围内的经济及生产活动。

1、工程项目由甲乙双方共同努力承接，工程合同签定后双方视具体工程对象，商定由甲方或乙方施工。

2、施工方负责向另一方交纳管理费(管理费率标准，单列条款约定);并负责承揽工程应该支付的前期费用。工程应付税、费等由施工方负责。

3、管理费率视结算值由施工方向另一方缴纳，管理费用收取分别为：

a：结算值为5000——万元(含5000——万元)以下收取2%管理费用;。

c：结算值为1亿元以上。分别按5000——万元以下部分收取2%管理费用，超过5000——万元至1亿元部分收取1.5%管理费用，超过1亿元部分收取1%管理费用。

4、双方在工程所在地设立银行共管账户，共同控制工程款的走向，取款或转账时需经一方加盖公章一方加盖财务主管章(皆为银行预留印鉴)共同掌控。工程款到位后，按到位额扣除相应的管理费用，余款在三日内拨付给施工方用于工程施工。

5、施工方对所承担工程的工期、质量、安全文明施工等承担全部经济及法律责任，施工方不能拖欠农民工工资，承担工程所在地政府及业主规定的各项规费。

1、甲方负责市场开发，信息跟踪筛选，并承担所发生的费用。

2、为便于双方联系及业务开展，乙方在北京设立建设有限责任公司办事处，委派相关人员具体负责合作及日常业务。

3、甲方派员有权按乙方聘用的职务及权限范围，依托乙方驻京办事处对外开展业务，乙方驻京办事处费用由甲方负责(具体费用另议)。

1、乙方应充分发挥企业优势，在联合开发市场及项目合作中竭尽全力。

2、乙方对所承担的工程任务应具有强烈的责任感，以维护双方的`信誉。

3、各方所提供的人员，在合作过程中因业务素质低，不能胜任其工作的，对方有权撤换，并由提供方更换。

任何方不得违约，否则将由违约方赔偿因违约而与对方带有的损失。

本协议一式四份，甲乙双方各执二份，签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

委托代理人：(签字)。

委托代理人：(签字)。

\_\_年\_\_月\_\_日。

\_\_年\_\_月\_\_日。

**直播带货签合同的坑篇八**

本合约由以下双方于年月日在签署：

甲方：

法定地址：法人代表：

乙方：

名称：

住址：

身份证号码：

基于上述方面，为了能使乙方可以更好地向国际娱乐演艺业全面发展，并使乙方自己的所有各项权益通过具有高水准的有效的运作，而得到有效的合理的开发和保障，甲乙双方经过慎重考虑和充分协商，并友好平等协商一致，达成合约条款如下：

第一条合作内容、范围与方式。

1.1甲乙双方业务合作范围如下：

1.1.1甲乙双方同意，进行独家排他性的娱乐演艺业经纪管理合作，乙方委托甲方担任其独家的全球经纪管理人，及唱片发行人。甲方接受乙方的委托，根据本合约的约定担任乙方的独家的全球经纪管理人及唱片发行人。

1.1.2甲乙双方前述合作的地理区域为中华人民共和国。

1.1.3甲乙双方的合作业务范围，包括但不限于以下有关乙方参与的业务活动(以下称：演艺活动)：

电视、电影、电视电影;。

2.演唱、演唱会、音乐会;。

3.作词、填词、音乐作曲、编曲、改编及制作;。

4.任何形式的图文肖像、影像及产品形象;。

5.电影配音、配乐;。

6.广告语作词、作曲、编曲、改编和制作;。

7.录音、唱片发行;。

8.电视或任何类型的舞台表演;。

9.任何类型广告、代言;。

10.网上的任何类型的娱乐活动，无线增值业务;。

11.其他一切可能会对甲乙双方的权益和收益产生影响的商业活动、公益活动、以及会对甲乙双方在公众和媒体产生影响的一切事务。

1.1.4甲乙双方的合作内容包括但不限于：

甲方独家代理和经纪乙方在本合约1.1.3条款中所涉及各项内容的策划、包装、培训、规划、安排、实施、对外合作、谈判签约、收益的获得、行政顾问等业务，以及对属于乙方的表演权、肖像权、著作权及其相邻权等派生的各种权益的使用和许可使用独家经纪代理。

1.2本合约项下经纪管理合作的独家性和排他性：

1.2.1甲乙双方所签订的本合约为独家排他性的合约。在与甲方签约前，乙方与任何第三方没有签定有效期尚未终结并与本合约冲突的合同;如发现与本合约冲突一切经济法律责任由乙方承担。本合约签定后，乙方未经甲方书面同意，不得与除甲乙双方外任意第三方就本合约1.1项下所涉及的任何范围及内容进行任何形式上的合作，亦不得在未经甲方书面同意的前提下，自行行使和处置相关权利、进行业务安排及与第三方达成任何合同。

1.2.2甲方可在本合约期间为第三方提供类似的服务，并且有权以许可、授权和合作经营等方式，与任意第三方共同享有和承担本合约项下甲方所有或部分权利和义务(但本经纪合约的整体转让不在此列)。

第二条合约双方的权利与义务：

2.1甲方权利：

2.1.5甲方有权在乙方任何违反本合约规定的前提下，单方解除合约并要求乙方赔偿。

2.2甲方义务：

2.2.1甲方在合约期内对乙方及乙方授权给甲方使用的作品做如下推广：

(1)网络平台推广：

(2)电台：

2.2.5甲方承诺保守乙方所披露的涉及个人隐私的资讯的秘密;。

2.3乙方权利：

2.3.3乙方有权要求甲方撤换为乙方负责业务和服务的不称职的服务人员;。

2.4乙方义务：

2.4.1乙方应当遵守甲方为实施本合约而制定的各项规定和规划安排;。

2.4.2乙方应严格按照甲方代理或代表乙方签订的合约，履行自己应尽的义务;。

2.4.7乙方应严格遵守本合约保密条款，保护甲方的商业秘密;。

2.4.8乙方应在可能面对媒体和公众的任何场合下，注意自身的仪表、言行和礼仪，树立和维护双方的良好形象，不得损害双方声誉。

2.5共同责任条款：

2.5.1甲乙双方郑重承诺负有以下共同责任：

2.5.1.2当甲、乙任何一方的名誉受到侵害时，甲乙双方应维护对方名誉，尽全力相互协助。

第三条合约双方的权益和收益分配：

3.1甲乙双方的权益构成和安排：

3.1.3在本合约期间，甲方为进行本合约约定的合作事宜所签署的各种合同，及其所产生的甲乙双方所拥有的各项权益，除非另有合约规定或约定，该笔合约的履行及其项下权益的归属和享有将不会因本合约的中止、终止、解除或失效而发生变化。

3.2甲乙双方收益的分配和支付方式：

3.2.1。

甲乙双方的收益是指：甲乙双方在本合约有效期内，所进行的各项合作和活动而产生的所有收益的毛收入，无论此项毛收入产生于本合约有效期内或之后。

3.2.2甲乙双方收益的分配：

(1)所有毛收入由甲方向第三方先行收取;。

(2)所有毛收入在实际收到后，应首先扣除甲方代表乙方或为乙方利益所实际支付的费用：包括但不限于与乙方从事此项收益直接相关的交通、运输、通讯、法律服务等费用。

(3)甲乙双方应将毛收入扣除上述费用项目后的余额，按以下形式分配：

1.本合约生效之日起至本合约生效之日内：甲方：50%、乙方：50%。

3.2.3乙方收益的支付方式：

甲方在每次实际收到款项后30个工作日之内，将应付乙方金额按乙方指定付款方式付给乙方。

3.2.4甲乙双方应按国家规定缴纳相关税费，乙方获得收益之相关纳税事宜委托甲方全权处理，乙方不再负责相关税务问题，但因此产生聘请专业人员处理相关纳税事宜所产生的费用由乙方承担。

第四条声明、承诺与保证。

甲乙双方声明、承诺和保证：其各自拥有完全的民事权利能力和行为能力签署和履行本合约;双方已向对方披露签署和履行本合约所应当向对方披露的全部信息，且该等披露是真实、准确且无遗漏的。双方同时向对方声明和承诺：本合约的签署和履行不与任何双方已经签署的合约或需承担的任何义务相冲突，并且也不会对合约双方外的第三方形成任何法律和商业上的冲突。如乙方和第三方有任何合约尚未解除，因此造成第三方和甲方出现法律纠纷时，乙方负责全部法律责任及赔偿因此给甲方带来的包括律师费在的一切经济损失。

第五条合约期限：

本合约自双方签订之日起生效，有效期至年月日，为期年。合约期满后，经双方协商一致，可以续签，双方续签的提出，应在本合约期满前三个月以书面形式向对方提出。

第六条保密责任：

甲乙双方应对本合约所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合约过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密。未经对方允许，均不得向双方以外的任意第三方披露。

第七条合约的变更和解除：

7.1经甲乙双方协商一致，可以变更或提前终止本合约。

7.2出现以下情况之一的，乙方可以随时解除本合约：

(3)甲方对外透露乙方不实个人资讯，造成乙方声誉严重受损的。

乙方因前述情况解除本合约的同时，有权要求甲方赔偿乙方受到的由甲方造成的直接损失。

7.3出现以下情况之一的，甲方可以随时解除本合约：

甲方因前述情况解除本合约的同时，有权要求乙方赔偿甲方受到的直接和间接损失，包括但不限于所有前期的投入、推广宣传、包装、媒介、策略规划、出访和社交活动、签约和谈判费用、向第三方的赔偿甲方预期利润和律师费等。

任何一方有严重的违约行为，非违约方有权出面通知对方解除本合约。

第八条违约责任：

8.1任何一方违反本合约约定的事实，即构成该方的违约;除本合约另有规定外，违约方应向非违约方承担违约责任，补偿非违约方因此实际及可能承受或遭致的所有损失、责任、赔偿金或费用(包括但不限于合理的律师费)。

8.2甲方出现以下违约情形，乙方有权提出相应要求和赔偿：

(2)甲方违反本合约的规定未提供双方约定的经纪管理合作服务，致使乙方受到严重影响，乙方有权书面催告甲方，要求甲方立即履行义务，如造成乙方严重损失，乙方有权向甲方追究赔偿乙方的全部经济损失。

8.3乙方出现以下违约情形，甲方有权提出相应要求和赔偿：

(5)如果甲方在没有任何违约之状态下，乙方无条件提出解约者，乙方赔偿甲方因此而造成的违约金三十万元整。

本合约关于违约状态下的救济手段(包括要求承担违约责任和解除合约等)的条款是累加的，可以选择适用或同时适用。

8.4违约。

8.4.1.若任何一方违背了本合同中的任何规定，任何一方在向另一方出具书面违约提醒，要求违约方履行合约或采取必要的经济补救措施后的5天，没有收到违约方书面回应的，除了在法律或资产方面应由违约方向对方做出赔偿外，有权终止本合同。

8.4.2.如由于一方违约而终止本合同，除非这种违约对另一方造成实际损害并由有关司法机构作出了判决，任何一方向对方的赔偿不应超过伍佰万元人民币。

第九条适用法律、争议及纠纷解决和司法管辖：本合约的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。凡因本合约引起的或与本合约有关的任何争议，双方应友好协商解决。如不能协商解决，可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

第十条补充合约。

在本合约签订后，未尽事宜另订补充合约。该补充合约构成本合约不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

第十一条权利的行使。

甲方未能及时行使本合约项下的权利不应被视为放弃该权利，不影响甲方在将来行使该权利。

第十二条合约与效力。

本合约一式两份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。自双方签章当日起生效。

甲方(盖章)：乙方(签字)：

代表：指印：

年月日年月日。

**直播带货签合同的坑篇九**

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前30日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益；

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方；

7、甲方应当根据市场需求以及业务发展之需要，采取有效方式对乙方进行包装和推广宣传。

3、乙方有权按照协议约定的比例分配经营收益；

乙方保证对在与甲方讨论签订和执行本协议过程中所知悉的薪金收入来源薪金收入分配运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为签订本协议后年。

3、乙方应当对其所知悉的商业秘密承担保密的义务，并在解除或者终止本协议两年后不得从事网络视频主播业务，如违反上述之内容，乙方除承担由此给甲方造成的经济损失，还应当返还甲方前期培训费用并支付甲方违约金\_\_\_\_\_\_元。

本协议未尽事项，甲乙双方可依据有关法律法规之规定，自行达成书面补充协议，本协议的附件和补充协议作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲乙双方如因为本协议的内容和履行产生争议，首先应当本着互利共赢的原则协商解决，如协商解决不成，均可向甲方所在地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**直播带货签合同的坑篇十**

甲方（委托方）：

统一社会信用代码：

乙方（服务方）：

统一社会信用代码：

鉴于甲方需要对其运营的产品进行直播营销，需委托具有运营管理策划资质和能力的乙方为其提供直播代运营及推广策划服务，经双方协商一致，就直播代运营及推广策划托管与服务事宜，根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，签订如下协议，以兹共同遵守。

店铺子账号：

密码：

负责人：

电话：

电子邮箱：

qq：

2.1乙方为甲方提供直播运营托管服务及品牌推广策划服务，乙方为甲方提供互联网直播活动和品牌推广策划的全面管理服务，包括飞猪/微信/抖音各平台的直播运营，品牌推广、节假日活动策划、日常活动策划等。

2.2甲方活动所需物料由甲方负责，如需乙方负责，双方另行约定。

2.3乙方提供下列服务和管理工作。

2.3.1直播海报设计、直播间贴片设计、直播预告创建，直播脚本，直播数据复盘。

2.3.2提供主播、直播设备、负责直播间的搭建、根据甲方需求，在全域平台直播上为甲方提供直播服务。

2.3.3报名各种活动，为客户提供优质的直播解决方案。

2.3.4品牌推广、节假日活动策划、日常活动策划、直播活动海报设计。

本协议履行期限从本协议签订之日起到\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日为止。

4.1直播销售额提成费用，详见附表。

4.2计算方式。

4.2.1实际销售额=直播间带货销量-取消退订订单。

4.2.2为方便计算直播间订单，应将直播间产品名称单独区分开计算。

4.3考虑到客户店铺会有延迟退货的情况，乙方提成统计，统一在次月20号之后按实际核销结算，甲方核对好提成并月底收到发票后付款给乙方。如因乙方未能及时开具符合甲方需求的发票而导致甲方未能及时付款的，不视为甲方违约。

4.4发票及收款账号信息。

4.4.1乙方指定收款账户信息：

户名：

开户行：

账号：

4.4.2甲方开票信息：

户名：

开户行：

账号：

5.1合同签订后，甲方需提供直播平台账号及密码等各种必要的资料和授权。

5.2甲方应向乙方提供直播所需的相关资料，配合协调直播产品及活动。

5.3甲方负责买家直播间订单的及时确认。

5.4甲方负责买家直播间订单的退换货服务。

5.5甲方应按合同要求及时、足额支付服务费用及相关费用。

6.1安排专人与甲方进行技术服务联络。

6.2根据甲方需求和提供的材料，及时完成甲方直播的运营，为甲方提供相应的技术支持服务，并做好相应的进度记录与反馈工作。

6.3提供技术服务前，甲乙双方共同确认并同意主播的选择，乙方予以安排主播，如因甲方迟延确认主播导致延期完成服务，乙方无须承担违约责任。

6.4对于甲方提供的文件或材料如平台审核不通过，乙方有权要求及时修改至符合审核条件的文件或材料，否则，甲方应自行承担因此造成的责任和损失。

6.5为甲方直播提供技术问题等各类咨询服务，对服务范围内的问题通过微信、电话等方式予以答复。

6.6乙方不得在直播过程中进行任何非法活动及宣传，也不得有任何侵犯第三方合法权利的内容。否则引起的一切责任和损失均由乙方承担，包含不限于赔偿款项、诉讼费、律师费、名誉损失费等。甲方有权从应结算款项中扣除此类赔偿款。

6.7为履行本合同目的，甲方可为乙方提供必要授权，许可乙方仅为本合同之目的.使用甲方的商号、商标及产品识别标识等。甲方单独享有的商标权、著作权或者其他知识产权，均仍归甲方单独享有，并不会因为双方签订或者履行本协议而转归乙方享有，或者转归双方共同享有。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方的商标和标识用于本协议以外之目的或授权其他第三人使用。

6.8直播录像、录音或其他衍生作品的权利属于甲方，未经甲方事先书面许可，乙方不得使用。

7.1在乙方单日单场直播服务开始前7个工作日，甲方应提供服务所需资料给乙方，并保证资料的合法、正确、真实。

7.2甲方保证提交给乙方的资料或文件不含有任何违反国家有关法律、法规及中华人民共和国承认或加入的国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、欺诈、侮辱、诽谤、恐吓或骚扰、故意侵犯他人知识产权、人身权或其他合法权益及有违社会公序良俗的内容等。如有违反前述规定，甲方应自行承担因此造成的责任和损失。

7.3甲方保证提交给乙方的资料或文件中的相关商品和服务的合法，应符合国家相关标准和规定，非为假冒伪劣产品，并不侵犯任何第三人的合法权益。如因商品或服务不合法导致乙方承担赔偿责任，乙方有权向甲方追偿全部损失。

8.1合同各方保证对在讨论、签订、履行本协议过程中所获悉的属于其他方的且无法自公开渠道的文件及资料（包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，其他方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

8.2双方承诺保守在履行本合同过程中得知的对方的商业秘密；该保密义务在本合同终止或解除（无论何种原因）之后仍需履行。

9.1若甲乙双方任何一方违反本协议任何一款内容的，守约方有权以书面形式通知解除本协议。

9.2甲方逾期付款的，每逾期一天，应按逾期金额的0.5%向乙方支付违约金，同时仍应履行付款义务。逾期超过15日的，乙方有权解除本合同。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向所在地有管辖权的人民法院起诉。

11.1本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

11.2本合同经各方签署后生效。

签署时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

甲方（签字或盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

乙方（签字或盖章）：

联系人：

联系方式：

地址：

**直播带货签合同的坑篇十一**

乙方:\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方(以下简称“甲乙双方”)经友好协商，根据中华人民共和国法律、法规的规定，就由甲乙双方方会谈共同出资、共同进行电商直播项目(以下简称“项目”)合作事宜，达成如下协议。

第一条\_\_\_\_\_\_合作内容及投资额。

1.甲方和乙方进行电商直播项目合作，甲方、乙方共同负责投资、短视频制作、推广、运营、培训、打造直播工作室、主播带货等工作。

2.设立甲乙双方共管资金账户(账户名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，银行账号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3.该项目运营费用由甲方、乙方共同承担，甲方出资金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，股权占比为75\_\_\_\_\_\_%，乙方出资金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，股权占比为25\_\_\_\_\_\_%，后期若需增加投资，甲乙双方按照出资比例增加或一方增加出资后另一方按照相应比例稀释出资占比。

第二条\_\_\_\_\_\_合作时间和利润分享。

1.双方合作时间为\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合作期限届满，双方若继续合作的，双方须于合同届满前30天内达成一致意见签订书面协议。

2.甲乙双方对该项目共享收益、共担风险。

3.甲方、乙方对运营该项目所产生的净利润(该净利润为除去税收、推广成本等开支及弥补上月亏损外的费用)进行分配。甲乙双方对每月净利润进行分配，甲方的分配额为75\_\_\_\_\_\_%，乙方的分配份额为25\_\_\_\_\_\_%。项目利润的结算周期为一个月，于次月5日前对上月利润进行分配。

4.若对合作项目进行月核算亏损的，甲乙双方不分红。

第三条\_\_\_\_\_\_事务执行。

1.甲乙双方共同执行合作的日常事务，包括但不限于直播带货、短视频制作、推广、运营、培训、打造直播工作室的运营管理工作，行使管理运营的相应义务。

2.甲乙双方有权检查日常事务的执行情况。

3.一方可以对另一方执行合作事务进行监督、提出建议或提出异议。

4.甲乙双方只能在本项目下进行合作，不得与项目之外的其他第三方合作。

5.合同有效期内，一方必须配合项目的各项要求，服从项目安排。

6.一方的表演、言词、行为以及上传的图片等都应遵守法律法规及项目要求，保证不涉黄、不涉赌，不涉及发表反党反政府的言论或做出侮辱诋毁党和国家行为等政治问题、不欺骗用户，不挂录像、不双开外站，否则另一方有权终止协议，要求违约方承担一切损失。

7.一方有义务为项目提供的平台发展出谋划策，维护合作项目的声誉与利益，股东双方承诺不作任何有损项目的利益及名誉的行为，否则另一方有权终止协议，并要求违约方承担一切损失。

第四条\_\_\_\_\_\_其他权利和义务。

1.甲乙双方中任何一方不得私自转让或者处分合作的财产;。

2.甲乙双方中任何一方不得侵吞、隐瞒或转移甲乙双方的合作收入或预期可得收入。

3.甲乙双方中任何一方不得将该合作项目的利润挪用至其他地方，包括但不限于债务、员工工资、税收投资等。

4.该项目终止时，对清算后所产生的利润按各甲乙双方的利润分配比例进行分配，对清算后所产生的所产生的.债务按各甲乙双方的利润分配比例进行承担。

第五条\_\_\_\_\_\_违约责任。

1.一方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成项目损失时，违约方应赔偿对守约方所造成的一切损失，并承担按照本协议约定承担违约责任。

2.本合同任何一方均应对其获得对方的业务、经营、财务状况和其他保密资料予以严格保密，不得以任何形式向任何第三方披露。如因任何一方未能履行保密义务而给其他方造成任何损失的，应承担赔偿责任。

3.一方未经另一方允许到其他平台进行直播或与他人进行相同或类似合作，守约方有权解除本合同，并要求违约方承担全部损失。

4.一方在合作期内提前终止本协议的，视为违约，违约方应当向守约方承担基于其违约行为所造成的全部损失。

5.任何一方出现上述约定事项的之外的违约行为的，违约方应立即停止其违约行为并采取补救措施，给守约方造成损失的，应在七(7)日内赔偿守约方因此受到的所有损失(包括直接损失和间接损失)，守约方有权自知道违约行为发生之日起向违约方发送要求其纠正违约的书面通知。如违约方自违约行为发生之日起满15天或自收到守约方要求其纠正违约的书面通知之日起满7日仍继续进行违约行为或仍不履行其义务的，守约方除有权得到因此所受到的所有直接损失和间接损失的赔偿外，亦有权以书面通知违约方的方式提前终止本协议。

第六条\_\_\_\_\_\_知识产权。

在合作期间所产生的所有成果(包括但不限于演艺活动视频、音频，及与演艺事务相关的任何文字等)的全部知识产权(包括但不限于著作权、商标权、网络信息传播权等知识产权以及相关的一切衍生权利)、所有权及相关权益，均由双方共同享有，双方均有权对上述所有成果进行改编、推广、宣传。协议期内及协议期满后，双方有权以任何方式使用上述所有成果并享有相应的收益。

第七条\_\_\_\_\_\_免责条款。

因国家政策调整、自然灾害等不可抗力因素或意外事件影响各方不能政策履行本协议约定，双方互不承担责任;由于非人为及不可抗力因素，直接影响到本协议书的执行，如:\_\_\_\_\_\_战争、自然灾害、国家政策调整、大规模疫情，则双方免责，不视为违约。如因不可抗力导致项目中止的，待情况消除后，经双方协商一致，可以顺延合同履行期限，继续履行合同。

第8条\_\_\_\_\_\_争议解决方式。

1.本合同订立、效力、变更、解释、履行、终止和由本合同产生或与本合同有关之争议的解决，均适用中华人民共和国法律。

2.凡因本合同引起的或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决。如果争议自发生之日起30日内仍不能得到解决，则任何一方均有权向甲方所在地人民法院起诉，以诉讼解决争议。

3.败诉方应承担胜诉方包括但不限于律师费、调查费等因解决争议而支出的合理费用。

第九条\_\_\_\_\_\_合同的生效及其他。

1.本合同的补充协议、附件、说明、解释均属于本合同的有机组成部分。本合同及其附件内空格部分填写的文字与印刷文字具有同等法律效力。

2.本合同未尽事宜或与本合同相关其他事宜，由各方协商解决。

3.本合同自当事各方盖章以及法定代表人或其授权代表签字之日起生效。

4.本合同壹式贰份，各方各执壹份，具有同等法律效力。

5.本合同由甲乙双方在中华人民共和国\_\_\_\_\_\_签署。

(以下无合同正文条款)。

甲方(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**直播带货签合同的坑篇十二**

甲方：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

联系地址：

微信号：

乙方（个人）：

网名：

身份证号：

联系电话：

联系地址：

微信号：

紧急联系人：

紧急联系人电话：

紧急联系人地址：

鉴于：

乙方是具有完全民事行为能力的自然人，并具有歌唱、表演等方面的才艺和经验，甲方系依法注册并合法存续的以文化艺术交流活动、展示展览服务以及文化演出策划等为营业范围的公司，为各展其长，双方在平等自愿、互惠互利的基础上，于年月日在省市区达成以下网络表演合作合同，以资共同遵守：

1.1甲方为乙方设立网络视频直播间账号与后台，为其指定网络展示平台由乙方通过视频直播的方式向观众展示自己唱歌、主持、表演等方面的才艺，以获取观众的支持和肯定。

1.2甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

2.1合作期限为年，自年月日起至年月日止。

2.2合同所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作合同期限届满之前日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作合同，继续合作。

3.1甲方在与乙方签订本合作合同后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

3.2甲方须在聘请专业形象团队，对乙方妆容、造型、服饰进行指导搭配。

4.1合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配。

4.2甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占%，乙方占%。

5.1甲方有权按合同约定的\'比例分配经营收益。

5.2合同签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本合同。

5.3合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本合同并要求乙方因此造成的经济损失。

5.4合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加。

5.5甲方应当按照合同积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方。

5.6甲方应当按照合同约定为乙方设立进入网络视频直播间的账户以及后台，并对该账户以及后台享有所有权。

5.7甲方应当根据市场需求以及业务发展之需要，采取有效方式对乙方进行包装和推广宣传。

6.1乙方应当按照甲方的要求，在订立本合同时提供真实的身份资格证明以及其他相关资料。

6.2乙方只能通过甲方设立并指定的账户进入网络视频直播平台，不能自行申请账户或者通过其他形式进入该平台进行合同所约定的合作事项。

6.3乙方有权按照合同约定的比例分配经营收益。

6.4乙方在直播期间享有在甲方设立和指定的直播平台的直播大厅置顶宣传位置不低于分钟的权利。

6.5在合作期间内，甲方为乙方的唯一合作伙伴，乙方不得自行私自进行本合同第一条所约定的合作事项，也不得就本合同所约定的合作事项与其他自然人、公司或者工作室进行合作。

6.6乙方每天的直播时间不得少于小时，每月休息天，乙方有权根据自身需求，自行安排直播时间和休息时间。

6.7合作期间内，乙方应听从甲方的安排，在甲方的监督与审查下进行视频直播展示，严禁在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，并保证在直播过程中不涉毒、不涉赌，否则甲方有权单方面解除本合作合同，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

6.8乙方应当维持视频直播间的正常直播秩序，进行歌唱、表演、主持等特长演出，活跃直播间气氛、满足观众需求。

7.1乙方保证对在与甲方讨论、签订和执行本合同过程中所知悉的薪金收入来源、薪金收入分配、运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。

7.2未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为签订本合同后年。

8.1合作期间，如乙方违反本合同第六条所确定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金人民币元。

8.2合作期间，如乙方单方面无故解除本合同或者怠于履行本合同所约定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金人民币元。

8.3乙方应当对其所知悉的商业秘密承担保密的义务，并在解除或者终止本合同年后不得从事网络视频主播业务，如违反上述之内容，乙方除承担由此给甲方造成的经济损失，还应当返还甲方前期培训费用并支付甲方违约金人民币元。

8.4除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

9.1本合同的签署不构成甲方与乙方形成《劳动法》上的劳动合同关系，而属于《中华人民共和国民法典》上的劳务合同关系，乙方无需遵守甲方劳动守则，甲方亦不负责乙方社会保险等相关事宜。

9.2本合同未尽事项，甲乙双方可依据有关法律法规之规定，自行达成书面补充合同，本合同的附件和补充合同作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.3位于合同首页的双方联系方式，系双方沟通联络、发送通知的指定信息送达方式；涉及解除合同的通知，必须同时以电子邮件通知方式和邮寄纸质版通知方式送达，方为有效送达。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

10.1向仲裁委员会申请仲裁，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。因仲裁而产生的律师费、受理费等维权成本由失败方承担。

10.2向所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼而产生的律师费、受理费等维权成本由败诉方承担。

11.1本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

11.2本合同经各方签署后生效。

附件一：乙方身份证复印件。

甲方（盖章）：

乙方（签字）：

日期：

**直播带货签合同的坑篇十三**

乙方:\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

(一)甲方委托乙方为甲方自有“”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容:\_\_\_\_\_\_抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

乙方为甲方提供代运营服务期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

(一)本合同服务费为(含税)\_\_\_\_\_\_元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整。

双方按照以下服务费标准调整服务费金额:\_\_\_\_\_\_。

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减\_\_\_\_\_\_%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三)支付流程。

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

(一)资料提交。

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二)内容协商。

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

5、甲方拥有所有视频创意设计方案实施的.签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

6、监测效果沟通:\_\_\_\_\_\_甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

(二)每月新增粉丝不低于个。

(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

(二)乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。

(三)在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息,不得将企业logo、图片及内容用作其他用途。

(四)乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

(五)乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

(六)乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

(一)何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

(二)若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万\_\_\_\_\_\_元的违约金。

乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

乙方提供的视频知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

11.2乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

乙方:\_\_\_\_\_\_。

年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**直播带货签合同的坑篇十四**

甲方：

乙方：

1、对主播进行关于玩越\_\_\_\_\_\_\_\_\_作平台功能的基本培训。

2、为主播挖掘平台上的推广渠道。

3、与主播充分沟通并制定基本的直播规划。

当六野文化未履行以上职责，主播应与六野文化充分沟通，并有权终止自己的直播。

1、保证稳定的直播时间。

2、保持和六野文化的密切沟通。

3、积极配合公会的培训和推广活动。

4、不得去非玩越\_\_\_\_\_\_\_\_\_作平台的其他直播平台上进行视频表演。

5、不得用签约直播号或个人小号去非玩越\_\_\_\_\_\_\_\_\_作娱乐的视频模板进行表演当以上义务未履行时，六野文化有权冻结主播视频直播间。

当4,5条发生时，六野文化有权找官方报备撤销主播非法申请的\'直播间、玩越\_\_\_\_\_\_\_\_\_作平台上的其他视频模板。

1.本协议完成之时，乙方可得当次线下活动酬劳\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_元，按当次活动目的地及时间定价，按日结算。

2.甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——乙方开户行：

乙方开户名称：

乙方账号：

1.甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2.本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

3.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

乙方签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

**直播带货签合同的坑篇十五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方依照国家和本省劳动法律法规建立劳动关系，履行相应的权利和义务，并对有关问题作以下约定：

1、不足一个月时间的\'用工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、完成一定工作任务的用工：以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程完成之日为本合同的终止期限。

甲方安排乙方工作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

从事：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

数量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、工资计算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

计时。

计量。

2、工资支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_不得低于当地最低工资标准。按月支付资的，每月人民币元;按工作进度支付工资的预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，余款待任务完成后全部付给。

甲方应制作工资发放花名册，并由乙方本人签字或书面委托他人代签，领取工资。

甲方依法为乙方办理人身意外伤害保险或工伤保险，其中每月缴纳的工伤保险费计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

本合同自签订之日起生效，合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**直播带货签合同的坑篇十六**

地址:\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_。

乙方:\_\_\_\_\_\_。

地址:\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_。

2.甲方需要支付甲方人民币金额为\_\_\_\_\_\_元，（大写:\_\_\_\_\_\_）。

3.本合同的服务期限为:\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

4.支付方式:\_\_\_\_\_\_按月支付，每月支付金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，直至20xx年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日5.首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户6.合同到期后，甲方拥有续约权。

7.甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的.服务和技术支持。

8.本协议项下甲方向乙方缴纳合同相关费用后，非因乙方原因，甲方不得申请退款。

2.乙方保证在甲方没有耽误拍摄的情况下，每两天完成一条视频制作，包含剧本与剪辑第五条:\_\_\_\_\_\_甲方的权利与义务1.及时批复在合作期间，乙方因运营所提出的要求2.保证视频的拍摄第六条:\_\_\_\_\_\_合同生效1.本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

2.双方一致同意，本协议所涉及到的内容，包括但不限于:\_\_\_\_\_\_合作细节、商业伙伴信息、营销方案、图片、视频、报价等一切乙方因履行本协议从对方获取的信息，属于对方的商业机密，未经对方事先书面允许，不得泄露给任何第三方。如任一方违约，另一方将有权追究责任，并索取赔偿。合同到期后，双方仍须遵守本保密约定，否则未违约方有权追责。

3.本协议所涉及的服务是基于抖音短视频平台，因此双方一致同意，因抖音的相关政策变更，包括但不限于:\_\_\_\_\_\_隐私条款、算法迭代升级、平台监管等等导致乙方因此无法履行本合同义务的，属于不可抗力，甲方不得因此追究乙方的任何责任。乙方可动用各种资源，与甲方共同积极寻求解决方案。

乙方:\_\_\_\_\_\_。

盖章:\_\_\_\_\_\_。

盖章:\_\_\_\_\_\_。

签字人:\_\_\_\_\_\_。

签字人:\_\_\_\_\_\_。

日期:\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_

**直播带货签合同的坑篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：甲方)。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：乙方)。

甲方为信阳广播电视台全资所有的新媒体运营公司。甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

1.乙方委托甲方录制并直播发布直播宣传；

2.宣传播出日期：20xx年10月28日下午，时常为1个半小时至2个小时；

3.甲方为乙方提供：前期微信宣传；视频直播平台调试搭建；前端人员现场视频直播、视频录制；后端视频直播技术支持。附：本次直播需要约一周的提前准备工作，请乙方提供本次直播活动的相关资料。本次视频直播接口为甲乙双方微信平台。

4.费用及付款方式：

本协议宣传投放总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，支付方式为协议签订7日内起付清全款。

1.乙方有权要求甲方按协议约定发布宣传内容；

2.乙方须按协议约定期限及时向甲方支付宣传费用；

3.乙方应当提供真实、合法、有效的宣传证明及宣传内容；

1.甲方有权要求乙方按协议约定及时支付宣传费用；

2.甲方应按协议约定完成播出乙方的宣传内容；并保证视屏直播的质量好完整度，并提供给乙方宣传播出证明。

3.甲方有权对乙方宣传发布内容、表现形式和宣传内容质量以及相关证明文件进行审核，对不符合相关法律、法规规定和甲方播出要求的，甲方有权拒绝播出。

2.因甲方的工作失误造成乙方宣传错播的.，应为乙方在同播出位安排补播1次；因甲方的工作失误成乙方宣传漏播的，应为乙方在同播出位安排补播2次。

因地震、火灾、水灾、政府法令等非甲方所能控制的不可抗力原因致使宣传不能发布或不能按合同约定发布，甲方免予承担违约责任。在上述影响合同履行的原因消除后，甲方应通知对方，并为乙方给予相同时段的补播(按1：比例)。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)。

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**直播带货签合同的坑篇十八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方系依法注册登记并合法存续的以网络直播为主要经营项目的有限责任公司。乙方系具有完全民事行为能力的自然人，并具有歌舞、说唱、脱口秀等形式的才艺和表演经验。

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

一、合作内容。

1、乙方自愿接受甲方工作安排，并承诺将甲方指定的网络直播平台作为乙方从事互联网演艺工作的独家平台（包括固定客户端和手机移动客户端等）。

2、甲方为乙方提供的出席或参与各项活动的机会（网络或线下），乙方应服从甲方提出的活动安排，并投入精力完成各项活动以达到预期效果。

3、甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4、在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5、乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天（如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。），若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5、在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6、合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7、甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8、甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

二、合作期限。

1、合作期限为叁年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

三、收入管理、分配和支付。

1、在合作期间，乙方在甲方指定网络平台进行直播获赠的虚拟礼物等收益由甲方管理，按月结算和分配。

2、甲方按月向乙方支付当月收益，甲乙双方对于收益分配遵循以下约定：

签约之日起12个月：甲方70%，乙方30%。

第13个月至第24个月：甲方60%，乙方40%。

第25个月至合同期满：甲方50%，乙方50%。

本协议期满后双方续约的，收益分配按双方五五分成继续执行。

四、双方其他权利义务。

1、乙方有权在甲方指定的直播平台开展表演分享，有权申请使用甲方提供给“实名签约主播”的各项资源。

2、除事先经甲方书面同意外，乙方不得在甲方指定直播平台以外的其他互联网平台（包括固定端及移动端）从事表演分享，不论有偿或无偿的。

3、在合作期间，乙方累计三月获赠的礼物收益小于甲方宣传、运营成本的，甲方有权单方面提前解约。

4、乙方授权甲方在甲方指定平台或其他合作平台中为宣传推广而使用乙方的姓名（包括真实姓名及网络用名、艺名等）、肖像、视听影像资料等。

5、本协议终止后，已经保存于相关平台上的与乙方有关的所有内容（包括但不限于姓名、肖像、视听影像资料等）之权利继续归属甲方所有，乙方不得自行或要求甲方删除，如乙方擅自处分上述内容视为违约，甲方有权要求乙方支付违约金并承担赔偿责任。

6、合作期间，甲方有权对乙方的演艺行为进行监督和审查，一旦发现一方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为，视为乙方违约，甲方有权要求乙方承担违约责任，并解除本协议。

五、违约责任。

1、合作期间，乙方视甲方为唯一合作伙伴。乙方非经甲方同意擅自在除甲方指定平台以外的任何互联网平台以任何形式进行演出的，构成违约，甲方有权要求乙方支付违约金5万元或已履行合约期内乙方月收入的`10倍（择高支付）。

2、乙方单方面提前解约的，构成根本违约，甲方有权要求乙方支付违约金5万元或已履行合约期内乙方月收入的10倍（择高支付）。

3、乙方违反本协议约定的除上述两款外其他义务的，甲方可扣发乙方收益，并可视情况决定是否与乙方解约。

4、甲方违反本协议约定的义务给乙方造成损失的，应赔偿乙方实际损失。

六、保密义务。

1、甲乙双方均不得对方透露本协议及相关往来文件的内容，但为履行本协议约定义务所需进行的正当披露除外。

2、未履行本协议涉及的商业活动计划、策划方案以及其他商业信息均为保密信息。

3、本协议下保密义务在本协议终止后两年内仍有效。

七、争议解决。

本协议未尽事宜依照中华人民共和国法律之规定履行，双方应本着友好协商的态度解决争议，协商不成的，可向甲方所在地法院通过诉讼途径解决。

八、其他。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人或授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找